



شعوب متمكنة.
أمم صامدة.

مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة
MOHAMMED BIN RASHID AL MAKTOUM
KNOWLEDGE FOUNDATION

مؤشر المعرفة العالمي 2017

النتائج



مؤشر المعرفة العالمي

2017



شعوب متمكنة.
أمم صامدة.





شعوب متمكنة.
أمم صامدة.

أعدَّ مؤشر المعرفة العالمي من خلال الشراكة بين
مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة والمكتب الإقليمي للدول العربية/ برنامج الأمم المتحدة الإنمائي

طبع في الغرير للطباعة والنشر، دبي- الإمارات العربية المتحدة
على ورق خالٍ من الكلورين وباستعمال حبر ذي أساس نباتي مصنَّع باتباع تقنيات غير ضارة للبيئة

تصميم الغلاف: لوسي أبي نعمة
التصميم الداخلي والإخراج الفني: الغرير للطباعة والنشر
طبع في دبي، الإمارات العربية المتحدة

التحليلات والنتائج الواردة في هذه المطبوعة لا تعبّر بالضرورة عن آراء مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة أو برنامج الأمم المتحدة الإنمائي أو مجلسه التنفيذي أو الدول الأعضاء في الأمم المتحدة. فالتقرير منشور مستقلاً، وهو ثمرة جهد تعاوني بذله فريق من الاستشاريين والخبراء البارزين.

المشاركون

الاستشاريون

أحمد الشربيني، أنوجا أوتز، جان لويس لافيل، سيد أحمد السوسي، شيامال ماجومدار، علي هادي، لورانت بروبست، ليف إدفنسن، لويس سيرفن، ميلوراد كوفاسفيك، هوجو هولاندرز، يان ستورسون

الفريق المركزي

نجوى الفزاع غريس (كاتب رئيسي / التعليم قبل الجامعي)، يوسف الصديق (التعليم التقني والتدريب المهني)، علي ابراهيم (التعليم العالي)، علي سعيد الكعبي (التعليم العالي)، معتز خورشيد (البحث والتطوير والابتكار)، يسري الجمل (تكنولوجيا المعلومات والاتصالات)، خالد الوزني (الاقتصاد)، محمد اسماعيل (خبير إحصاء)

مدير مشروع المعرفة العربي (برنامج الأمم المتحدة الإنمائي)
هاني تركي

مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة

جمال بن حويرب (المدير التنفيذي)، سيف المنصوري (مستشار الشؤون المؤسسية للمدير التنفيذي)

برنامج الأمم المتحدة الإنمائي

مراد وهبه (الأمين العام المساعد للأمم المتحدة / المدير المساعد ومدير المكتب الإقليمي للدول العربية)، خالد عبد الشافي (مدير المركز الإقليمي)، يعقوب بريش (منسق البرنامج الإقليمي)، ألبرتو ناتا (محلل بالبرنامج الإقليمي)

مشروع المعرفة العربي (برنامج الأمم المتحدة الإنمائي)

أنطوني فاخوري، ساره دياب، ساره سلامة، ستيفاني البستاني، سماح حمود، سيرين صغيره، مريم عيتاني، هاني تركي

المنصة الرقمية والتطبيق الإلكتروني

داني وازن (منسق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي)
Integrated Digital Systems (IDS)

العمليات الإدارية

أبو سبيب الصادق (خبير إدارة الموارد والنتائج، رئيس وحدة دعم إدارة البرامج الإقليمية)، مايا بيضون (اختصاصي إدارة مشاريع)، طارق عبد الهادي (استشاري إدارة مشاريع)

تحرير النص

النص العربي: مريم العلي
النص الإنكليزي: فرنسيس فيلد

الترجمة إلى الإنكليزية

عبد الرحمن بستاني

تصميم التقرير

لوسي أبي نعمة
رجا الهاشم
لارا سماحة

تهيد

- اعتماد المفهوم الواسع للمعرفة، كمضمون مرگب متعدد الأبعاد، يمكن أن يتجلى بأشكال مختلفة عبر عدد من القطاعات المتكاملة هي التعليم بمختلف مراحلها، والبحث والتطوير والابتكار والتكنولوجيا والاقتصاد وغيرها. وهذا من شأنه أن يكرس نظرة نسقيّة في التعامل مع المعرفة تؤدّي إلى مقارنة أكثر عمقاً في معالجة الفجوات المعرفية بين القطاعات وبداخلها.

- تكريس التّواصل المعرفي مع التّجارب السّابقة، والمنهج التشاركيّ الذي تجسّد في تنظيم اجتماعات منتظمة بين أعضاء الفريق المركزيّ المشرف على بناء المؤشّرات القطاعية لمناقشة مختلف الخيارات وضمان اتساقها، إلى جانب عقد لقاءات تشاوريّة مع خبراء خارجيين من منظمات إقليمية ودولية في اختصاصات متّصلة مباشرة بالقطاعات.

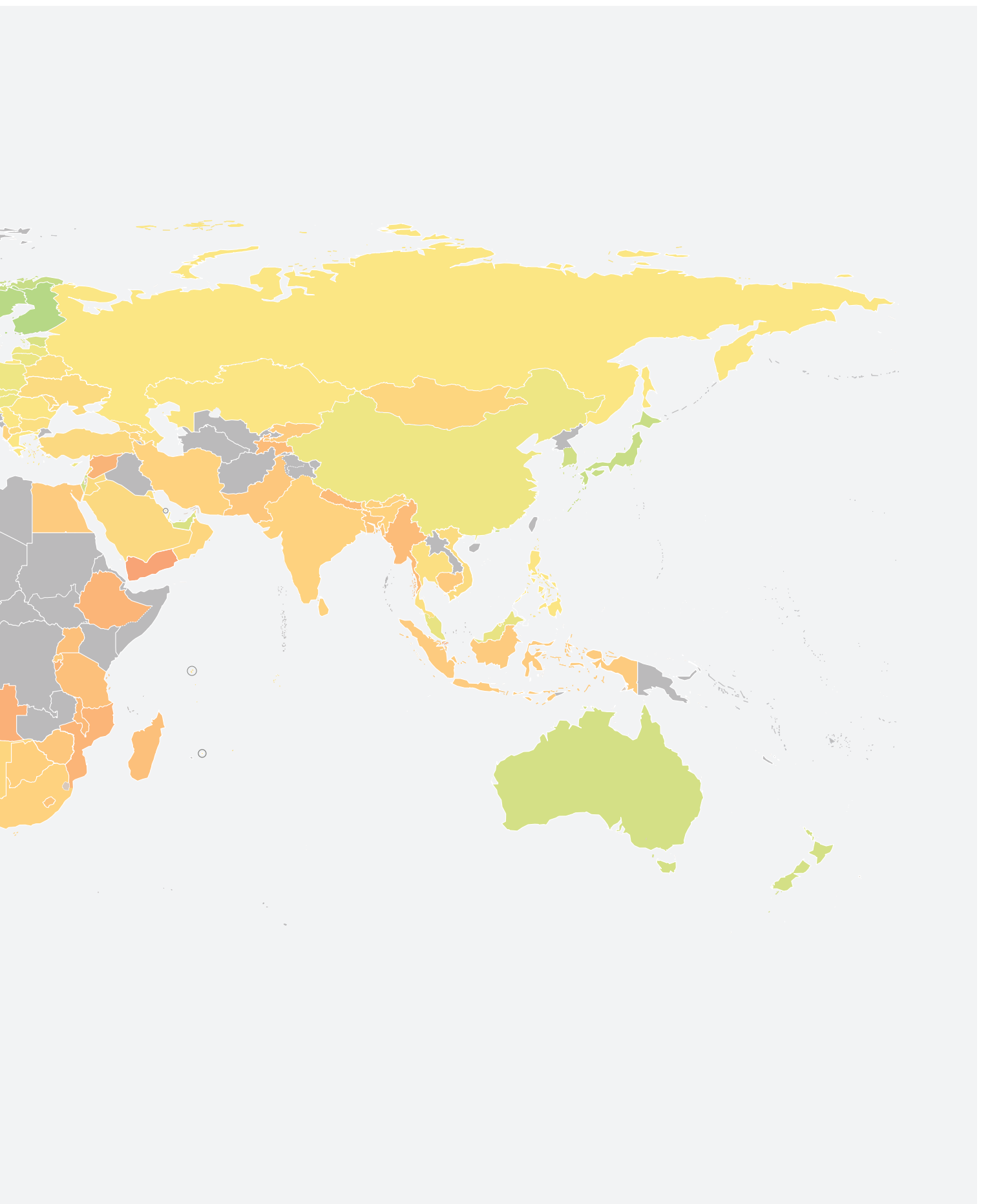
وهكذا تحوّلت المبادئ الفكرية والمفاهيمية إلى أداة عملية قابلة للتطبيق والتفعيل، ليؤسس مؤشّر المعرفة العالميّ لربط أكثر موضوعية بين مفهومي المعرفة بتعدد أبعادها، والتنمية الإنسانية المستدامة بمفهومها المعتمد في برنامج الأمم المتحدة الإنمائيّ والذي عبّرت عنه أهداف التنمية المستدامة الـ17 لخطة التنمية المستدامة لعام 2030، للمضيّ قدماً برؤية فكرية أكثر شمولاً عن 'التنمية القائمة على المعرفة'.

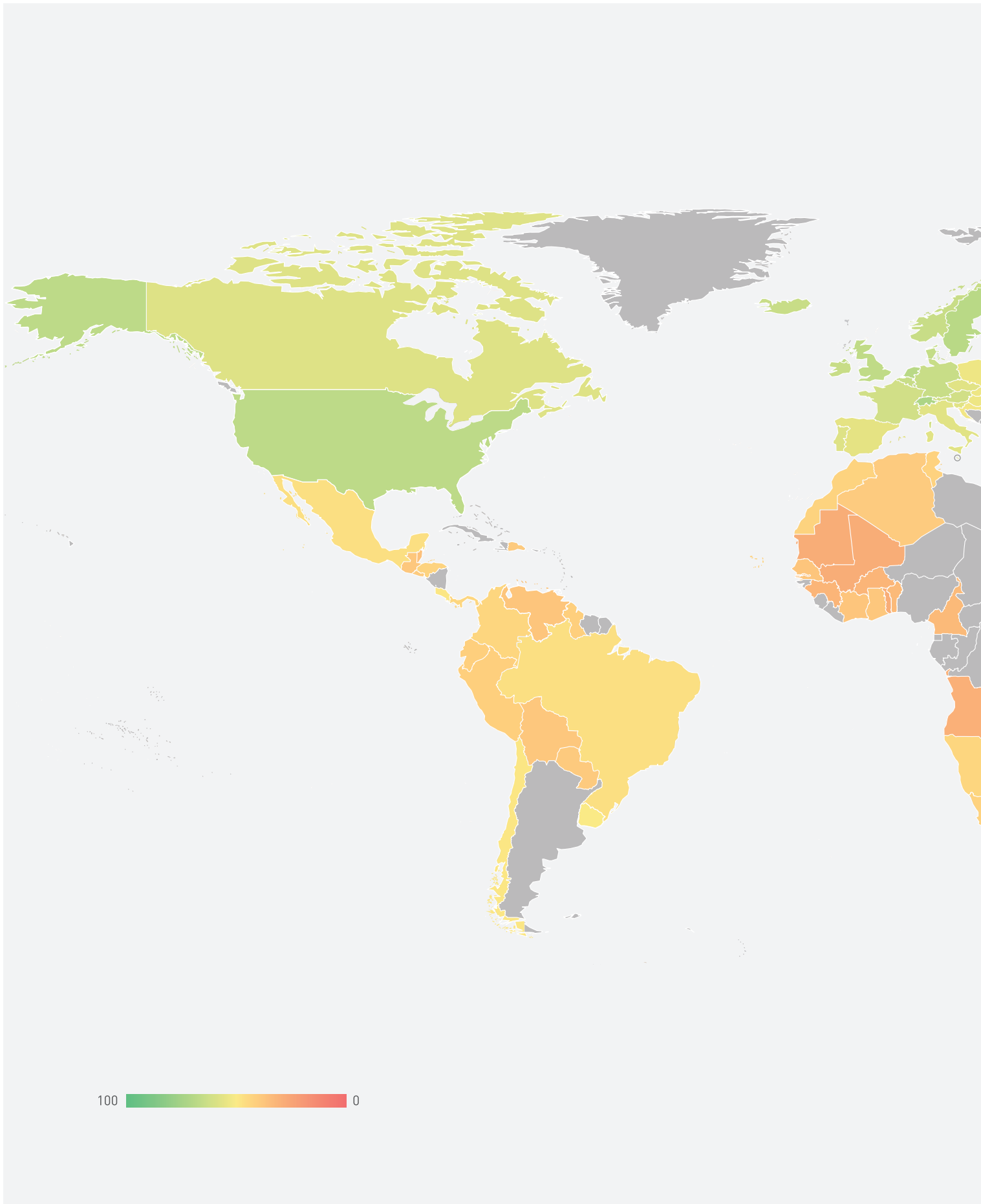
مؤشّر المعرفة العالميّ هو نتاج مبادرة مشتركة بين برنامج الأمم المتحدة الإنمائيّ ومؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة، أُعلِنَ عنها في قمة المعرفة للعام 2016، تأكيداً على الدور الاستراتيجي للمعرفة وأهمية توفير أدوات منهجيّة لقياسها وحسن إدارتها. ويعرض هذا التقرير السياق العالميّ لإعداد مؤشّر المعرفة، لينتقل بعدها لعرض الأسس المفاهيمية والمنهجية العامّة والإجراءات الإحصائية التي استندت إليها عملية بناء المؤشّر بمختلف تفرعاته، تهيداً لعرض مفصّل لتركيبه كل مؤشّر قطاعي (محاوره ومتغيّراته).

ويُعنى مؤشّر المعرفة العالميّ بقياس المعرفة كمفهوم شامل وثيق الصلة بمختلف أبعاد الحياة الإنسانية المعاصرة، وتكريس ذلك في سياق مقارنة مفاهيمية ومنهجية متناسقة تتميز بما يلي:

- الاستناد إلى رؤية فكرية مبنية على أدبيات وتقارير أممية تؤكد تلازمية المعرفة والتنمية، لتتحوّل بمقتضاها المعادلة من منظور التنمية القائمة على الموارد الماديّة والطبيعيّة إلى تنمية ذكية قائمة على الموارد المعرفيّة، وتصبح المعرفة في إطار ذلك أساس تحقيق التنمية الشاملة والمُستدامة.







جدول المؤشرات

الترتيب	الدولة	مؤشر المعرفة	التعليم قبل الجامعي	التعليم التقني والتدريب المهني	التعليم العالي	البحث والتطوير والابتكار	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الاقتصاد	البيئات التكنولوجية
1	سويسرا	71.8	72	72	68.5	65.8	79.6	65.3	83.2
2	سنغافورة	69.5	85.4	53.6	60.8	55.7	78	76	80.4
3	فنلندا	68.5	74.1	75.3	55.4	62.1	77.7	58.2	81
4	السويد	68.3	69.9	68.9	55.6	65.3	80.8	58.6	83.7
5	هولندا	68	69.8	71.6	55.5	60.2	80.6	62.1	80.2
6	الولايات المتحدة الأمريكية	67.2	57.1	85	54.8	64.2	77.9	60.7	72.6
7	لكسمبرغ	66.2	68.1	66.4	57.9	47.7	82	65.5	80.3
8	المملكة المتحدة	65.6	64.5	58.1	69.3	55.7	79.1	59.3	76.9
9	الدانمرك	65.2	78.7	53.6	57.1	59.2	75.4	56.3	81.2
10	النرويج	64.3	71.7	74	53.8	44.5	76.4	51.8	85.3
11	أيرلندا	64.3	76.6	63.4	57.5	46.5	69.5	64.3	76.3
12	بلجيكا	64.2	76.9	70.6	55.7	48.4	70.1	56	75.8
13	أيسلندا	63.9	77.9	67.7	50.1	47.9	76.4	49.1	85.3
14	اليابان	63.9	62	63.3	51.4	65.1	77.8	55.4	76
15	ألمانيا	63.9	59.6	60.3	57.6	61.5	75	58.6	79.5
16	النمسا	63	65	69.5	55.3	52.7	73.9	52.7	76.7
17	(هونغ كونغ الصين) (منطقة إدارية خاصة)	62.2	72.7	50.2	52.1	45.6	75.3	65.4	80.1
18	فرنسا	62.2	73.4	53.8	54.7	55.9	72.7	54.9	73.8
19	جمهورية كوريا	61.9	66.2	55.3	43.9	63.7	79.3	57.7	70
20	إسرائيل	61.7	67.7	50.5	45.9	66.9	71	61.6	71.9
21	أستراليا	61.1	63.8	62.7	57.3	45.5	72.5	53.8	77.3
22	نيوزيلندا	61	67.5	62	56.8	40.8	71.9	54.1	80.9
23	إستونيا	59.4	72.3	58.5	47.6	37.6	73.5	56.4	75.6
24	مالطة	59.2	72.5	54.3	45.8	41.1	71.3	61.7	71.8
25	الإمارات العربية المتحدة	58.8	70.3	61	50	28.7	71.3	66.9	66
26	كندا	58.4	51.9	50.9	56.6	45.7	72.8	59.8	77.5
27	البرتغال	57.6	66.9	63.4	51.9	34.5	65.9	50.5	76.3
28	الجمهورية التشيكية	57.2	65.1	58.6	51.6	36.7	62	58.6	72.6
29	سلوفينيا	57	69.9	58.1	48.1	38.9	63.6	51.3	74.8
30	إيطاليا	56.6	64.4	69.8	52.7	38.3	60.2	45.6	69.4
31	إسبانيا	55.9	70.3	53.2	48.1	37.6	64.6	50.2	73.2
32	ماليزيا	54.8	64.4	53.9	51.4	31.5	62	57.3	67.4
33	ليتوانيا	54.2	69.4	52.2	49.9	26.1	64.6	50.5	73.3
34	الصين	53.2	68.1	61.3	36.3	41.8	52	55.1	60.2
35	بولندا	52.9	67.4	55	48.1	27.7	57.7	50.1	70.5
36	لاتفيا	52.9	71.3	54	43.9	25.6	60.6	49.5	71.7
37	سلوفاكيا	52.8	62.2	55.6	50.2	26.4	59.1	52.7	68.4
38	هنغاريا	52.7	66.4	46.5	46.3	35.5	58.5	53.1	67.9
39	قبرص	52.6	59.5	55.9	49.6	26.5	61.2	50	71.7
40	كرواتيا	52.3	72.2	57.1	43.9	26.4	57.2	47.4	67.1
41	قطر	50.5	47.2	53.2	45.4	28.5	65.5	50.1	70.4
42	أوروغواي	50.2	58.3	62.9	47.3	18	58.2	41.2	73.3
43	البحرين	49.9	58.9	57.7	38.3	20.3	66.8	51.5	58.9
44	كوستاريكا	49.3	55.6	57.9	48.8	21.2	55.4	41.5	71.7
45	اليونان	49	60.6	63.6	38.3	26.7	55.1	40.5	63.2
46	الاتحاد الروسي	48.9	67.2	52.6	42.2	26.5	53.7	44.3	59.5
47	شيلي	48.9	58	50	36.4	25.9	57.7	50	71.6
48	صربيا	48.7	59.8	60.7	43.4	21.1	52.9	44.2	64.1
49	كازاخستان	48.2	68.4	56.4	44.1	14	55.3	41.2	63.2
50	الفلبين	47.9	66.3	73.8	29.4	17.5	49.2	43.4	60
51	بروني دار السلام	47.6	59.7	50.6	41.3	23.1	52.6	45.8	65.7
52	رومانيا	47.5	55.5	50.8	44.6	22.5	53	46.2	66.2
53	سبشيل	47.5	68.7	52.2	36.9	22.1	51.3	44.7	60.8
54	بيلاروس	47.4	70.3	50	36.6	19.4	55.4	42.4	63.5
55	تاييلند	47.4	58.2	48.7	36.3	24.1	51.9	54.6	62.9
56	بلغاريا	47.3	49.7	52.1	43.8	26.5	54.2	45.7	65.6
57	المكسيك	47.3	54.9	46.6	44.2	27.4	52.6	47.5	63.2
58	البرازيل	47	51.7	55.5	43.5	25.4	54.5	42.1	61.3
59	الكويت	47	63.5	49.6	40.1	25.4	47.7	45.9	61.4
60	أذربيجان	46.5	53.7	68.2	37.1	14.5	55.1	41	60.6
61	أوكرانيا	46.3	61.9	53.3	43.5	24.2	49.1	39.4	55.2
62	الأردن	46.2	53	47.1	47.6	19.2	54.1	48.2	57.5
63	لبنان	46	52	60	42.5	22.4	45	48.7	53.5
64	فييت نام	45.9	61.8	50.6	28.1	24.3	47.2	52	63.1

الترتيب	الدولة	مؤشر المعرفة	التعليم الجامعي قبل المهني	التعليم التقني والتدريب المهني	التعليم العالي	البحث والتطوير والابتكار	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الاقتصاد	البيئات التكنولوجية
65	جورجيا	45.9	58	50.3	38.9	18.5	50.8	45.4	66.3
66	جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً	45.8	42.5	57.2	44.5	18.3	54.9	48	59.5
67	موريشيوس	45.7	59.8	45.7	26.1	20.6	55.6	52.1	67.5
68	المملكة العربية السعودية	45.2	48.4	40.3	40.3	30.2	59.2	45	57.2
69	تركيا	45.1	48.3	48.9	33.5	33.7	53.2	47.7	53.5
70	جمهورية مولدوفا	44.9	58.5	51.2	35.7	20.6	51.1	42	61
71	بنما	44.5	45	46.3	39.3	22.8	51.7	48.5	64.4
72	منغوليا	43.8	59.1	56.7	26.9	20.6	48.3	38.8	62.7
73	ناميبيا	43.8	55.9	65.8	27	17.9	41.4	41.8	63.2
74	كولومبيا	43.7	50.2	46.1	36.9	21.9	54.1	41.7	60.8
75	عمان	43.6	50.3	45.5	34.4	20.8	52.9	46.2	60.7
76	أرمينيا	43.3	65.2	36.1	33.9	21.9	49.9	41.8	59.7
77	المغرب	43	51	47.9	38.7	20.9	49.3	43.8	52.2
78	ألبانيا	42.9	58	52.1	32.1	13.8	47.2	40.7	62.5
79	هندوراس	42.5	48.6	64.7	30.8	19.9	42.5	39.9	55.9
80	تونس	42.4	50.4	47.2	40	22.6	45	41.3	54.6
81	جنوب أفريقيا	42.3	38.1	42.4	40.7	25.7	50.2	44.8	59.8
82	الهند	42.1	41.8	55.8	39.1	25.6	42.7	42	50.6
83	إيران - الجمهورية الإسلامية	41.7	51.9	54.4	32.3	23	42.9	41.2	48.9
84	كابو فيردي	41.6	58.6	49	23.2	16	45.1	43.7	62.9
85	سري لانكا	41.5	63.5	45.9	28.4	15.8	45.5	38.9	58.3
86	بوتسوانا	41.5	52.1	42.5	36.8	19.7	40.7	44.6	60.2
87	بيرو	41.2	54.4	46.2	25	21.9	42.6	40.9	65.2
88	غيانا	41	56.4	52.3	27.8	19.5	38.7	40.8	56.9
89	إكوادور	40.9	60.1	38	35.3	15.9	47.4	35.7	60.7
90	بوتان	40.7	57.1	46.2	33.2	16.8	41	39.9	56.4
91	إندونيسيا	40.4	49.6	47.7	30.1	15.2	45.2	42.1	59.3
92	قيرغيزستان	40.2	44.3	56.2	32.5	10.5	42.3	42.6	58.9
93	رواندا	39.9	39	57.4	29.4	19.8	42.9	37.3	60.6
94	السلفادور	39.8	47.3	57.6	24	17.1	40.6	38.5	61
95	مصر	39.6	44.9	44	42.1	16.5	44.2	40.5	47.4
96	الجزائر	39.6	53.5	39	40.1	24.8	36.3	36.3	50.5
97	كمبوديا	39.2	45.9	52.6	26	15.4	40.1	43.5	56.7
98	باراغواي	39	52.5	40.9	27.6	18.4	41.3	38.6	60.9
99	الجمهورية الدومينيكية	38.6	43.2	44.4	27	18.1	44.7	39.2	61.1
100	بنغلاديش	38.5	49	51.4	27.2	19.9	37	38.4	50.6
101	غانا	38.4	48.6	39.1	31.5	15.1	41.2	41.5	58.2
102	زيمبابوي	38.2	55.3	47.4	35.1	18.3	29.4	34.3	52.1
103	بوليفيا - دولة متعددة القوميات	37.9	56	48.7	26.6	11.7	33.2	36.1	60.7
104	غواتيمالا	37.7	46.4	43.6	23.7	15.3	45.4	39.8	56.1
105	باكستان	37.7	52.4	44.8	38.2	18.5	33.1	36.3	41.7
106	كوت ديفوار	37	41.7	55.9	27.3	20.8	37.2	36	41.4
107	السنغال	36.8	31.9	49.5	40.9	13.2	37.4	37.4	52.8
108	فنزويلا - الجمهورية البوليفارية	36.8	52.9	42.4	33.2	11.8	39.7	28.9	54.6
109	ليسوتو	36.7	49.9	51.1	26.1	17.2	33.7	35.3	47
110	بليز	36.2	47	39.2	23	23.9	33.5	36.3	57.9
111	أوغندا	36.2	31	48.6	34.6	18.3	34.2	36.1	57.8
112	جمهورية تنزانيا المتحدة	35.6	32.3	47.6	30.7	19.6	35	33.2	58.3
113	مدغشقر	35.5	35.7	51.6	37.4	14.5	25.6	33	58.4
114	غامبيا	35.5	54.6	37.5	19.2	28	35.4	32.7	43.9
115	نيجال	35.4	67.5	30.3	19.6	13.3	30.9	36.7	56.5
116	ميانمار	35.4	45.8	30.8	24.9	31.1	29.6	37.6	53.9
117	طاجيكستان	34.9	47.8	50	27.7	10.9	25.2	33.5	56
118	ملاوي	34.5	39.6	49.8	26.6	14.3	26.5	36.9	54.4
119	بنن	34.1	42.8	51.8	26.8	12.7	26.9	33.9	49
120	الكاميرون	33.7	37.3	49.3	33.9	13.7	24.6	32.2	50.6
121	بوركينافاسو	32.2	28.1	49.7	33.8	14.1	26.9	32.4	43.9
122	موزامبيق	31.9	42.8	35.6	23.4	11.9	26.4	40.4	48.3
123	إثيوبيا	31.8	26.4	45.5	26.2	18.4	29.6	32	51.3
124	غينيا	31.7	35	39.8	33.5	14.3	27.5	31.4	44.9
125	بوروندي	31.2	41.4	44.6	28.4	14.9	18.8	26.8	49.2
126	الجمهورية العربية السورية	30.7	24.6	50.1	21.6	14.9	27.8	37.9	41.9
127	أنغولا	30.5	32.2	45.6	22.7	14.7	30.4	26.4	46.6
128	موريتانيا	29.4	31.2	47.8	16.8	12.2	28.2	30.5	43.9
129	توغو	29	42.7	30.9	23.7	8.2	16.4	37.8	50.1
130	مالي	28.8	27.7	55.2	12	16.5	25	30	38.7
131	اليمن	25.2	39	29.7	16.2	13.7	22.1	26.1	32

المؤشرات القطاعية



التعليم قبل الجامعي

الترتيب	الدولة	القيمة
67	يوليفيا - دولة متعددة القوميات	56.0
68	ناميبيا	55.9
69	كوستاريكا	55.6
70	رومانيا	55.5
71	زمبابوي	55.3
72	المكسيك	54.9
73	غامبيا	54.6
74	بيرو	54.4
75	أذربيجان	53.7
76	الجزائر	53.5
77	الأردن	53.0
78	فنزويلا - الجمهورية البوليفارية	52.9
79	باراغواي	52.5
80	باكستان	52.4
81	بوتسوانا	52.1
82	لبنان	52.0
83	إيران - الجمهورية الإسلامية	51.9
84	كندا	51.9
85	البرازيل	51.7
86	المغرب	51.0
87	تونس	50.4
88	عمان	50.3
89	كولومبيا	50.2
90	ليسوتو	49.9
91	بلغاريا	49.7
92	إندونيسيا	49.6
93	بنغلاديش	49.0
94	غانا	48.6
95	هندوراس	48.6
96	المملكة العربية السعودية	48.4
97	تركيا	48.3
98	طاجيكستان	47.8
99	السلفادور	47.3
100	قطر	47.2
101	بليز	47.0
102	غواتيمالا	46.4
103	كمبوديا	45.9
104	ميانمار	45.8
105	بنما	45.0
106	مصر	44.9
107	قيرغيزستان	44.3
108	الجمهورية الدومينيكية	43.2
109	موزامبيق	42.8
110	بنن	42.8
111	توغو	42.7
112	جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً	42.5
113	الهند	41.8
114	كوت ديفوار	41.7
115	بوروندي	41.4
116	ملاوي	39.6
117	رواندا	39.0
118	اليمن	39.0
119	جنوب أفريقيا	38.1
120	الكاميرون	37.3
121	مدغشقر	35.7
122	غينيا	35.0
123	جمهورية تنزانيا المتحدة	32.3
124	أنغولا	32.2
125	السنغال	31.9
126	موريتانيا	31.2
127	أوغندا	31.0
128	بوركينافاسو	28.1
129	مالي	27.7
130	إثيوبيا	26.4
131	الجمهورية العربية السورية	24.6

الترتيب	الدولة	القيمة
1	سنغافورة	85.4
2	الدانمرك	78.7
3	آيسلندا	77.9
4	بلجيكا	76.9
5	آيرلندا	76.6
6	فنلندا	74.1
7	فرنسا	73.4
8	هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)	72.7
9	مالطة	72.5
10	إستونيا	72.3
11	كرواتيا	72.2
12	سويسرا	72.0
13	النرويج	71.7
14	لاتفيا	71.3
15	إسبانيا	70.3
16	الإمارات العربية المتحدة	70.3
17	بيلاروس	70.3
18	سلوفينيا	69.9
19	السويد	69.9
20	هولندا	69.8
21	ليتوانيا	69.4
22	سيشيل	68.7
23	كازاخستان	68.4
24	الصين	68.1
25	لكسمبرغ	68.1
26	إسرائيل	67.7
27	نيوزيلندا	67.5
28	نيبال	67.5
29	يونان	67.4
30	الاتحاد الروسي	67.2
31	البرتغال	66.9
32	هنغاريا	66.4
33	الفلبين	66.3
34	جمهورية كوريا	66.2
35	أرمينيا	65.2
36	الجمهورية التشيكية	65.1
37	النمسا	65.0
38	المملكة المتحدة	64.5
39	إيطاليا	64.4
40	ماليزيا	64.4
41	أستراليا	63.8
42	الكويت	63.5
43	سري لانكا	63.5
44	سلوفاكيا	62.2
45	اليابان	62.0
46	أوكرانيا	61.9
47	فييت نام	61.8
48	اليونان	60.6
49	إكوادور	60.1
50	صربيا	59.8
51	موريشيوس	59.8
52	بروني دار السلام	59.7
53	ألمانيا	59.6
54	قبرص	59.5
55	منغوليا	59.1
56	البحرين	58.9
57	كابو فيردي	58.6
58	جمهورية مولدوفا	58.5
59	أوروغواي	58.3
60	تايلند	58.2
61	جورجيا	58.0
62	ألبانيا	58.0
63	شيلي	58.0
64	الولايات المتحدة الأمريكية	57.1
65	بوتان	57.1
66	غيانا	56.4

التعليم التقني والتدريب المهني



الترتيب	الدولة	القيمة
67	مدغشقر	51.6
68	بنغلاديش	51.4
69	جمهورية مولدوفا	51.2
70	ليسوتو	51.1
71	كندا	50.9
72	رومانيا	50.8
73	بروني دار السلام	50.6
74	فييت نام	50.6
75	إسرائيل	50.5
76	جورجيا	50.3
77	هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)	50.2
78	الجمهورية العربية السورية	50.1
79	طاجيكستان	50.0
80	ثييلي	50.0
81	بيلاروس	50.0
82	ملوي	49.8
83	يوركينا فاسو	49.7
84	الكويت	49.6
85	السنغال	49.5
86	الكاميرون	49.3
87	كابو فيردي	49.0
88	تركيا	48.9
89	بوليفيا - دولة متعددة القوميات	48.7
90	تايلند	48.7
91	أوغندا	48.6
92	المغرب	47.9
93	موريتانيا	47.8
94	إندونيسيا	47.7
95	جمهورية تنزانيا المتحدة	47.6
96	زيمبابوي	47.4
97	تونس	47.2
98	الأردن	47.1
99	المكسيك	46.6
100	هنغاريا	46.5
101	بنما	46.3
102	بيرو	46.2
103	يوتان	46.2
104	كولومبيا	46.1
105	سري لانكا	45.9
106	موريشيوس	45.7
107	أنغولا	45.6
108	إثيوبيا	45.5
109	عمان	45.5
110	باكستان	44.8
111	يوروندي	44.6
112	الجمهورية الدومينيكية	44.4
113	مصر	44.0
114	غواتيمالا	43.6
115	بوتسوانا	42.5
116	فنزويلا - الجمهورية البوليفارية	42.4
117	جنوب أفريقيا	42.4
118	باراغواي	40.9
119	المملكة العربية السعودية	40.3
120	غينيا	39.8
121	بليز	39.2
122	غانا	39.1
123	الجزائر	39.0
124	إكوادور	38.0
125	غامبيا	37.5
126	أرمينيا	36.1
127	موزامبيق	35.6
128	توغو	30.9
129	ميانمار	30.8
130	نيبال	30.3
131	اليمن	29.7

الترتيب	الدولة	القيمة
1	الولايات المتحدة الأمريكية	85.0
2	فنلندا	75.3
3	النرويج	74.0
4	الفلين	73.8
5	سويسرا	72.0
6	هولندا	71.6
7	بلجيكا	70.6
8	إيطاليا	69.8
9	النمسا	69.5
10	السويد	68.9
11	أذربيجان	68.2
12	آيسلندا	67.7
13	لكسمبرغ	66.4
14	ناميبيا	65.8
15	هندوراس	64.7
16	اليونان	63.6
17	البرتغال	63.4
18	آيرلندا	63.4
19	اليابان	63.3
20	أوروغواي	62.9
21	أستراليا	62.7
22	نيوزيلندا	62.0
23	الصين	61.3
24	الإمارات العربية المتحدة	61.0
25	صربيا	60.7
26	ألمانيا	60.3
27	لبنان	60.0
28	الجمهورية التشيكية	58.6
29	إستونيا	58.5
30	سلوفينيا	58.1
31	المملكة المتحدة	58.1
32	كوستاريكا	57.9
33	البحرين	57.7
34	السلفادور	57.6
35	رواندا	57.4
36	جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً	57.2
37	كرواتيا	57.1
38	منغوليا	56.7
39	كازاخستان	56.4
40	قيرغيزستان	56.2
41	كوت ديفوار	55.9
42	قيرص	55.9
43	الهند	55.8
44	سلوفاكيا	55.6
45	البرازيل	55.5
46	جمهورية كوريا	55.3
47	مالي	55.2
48	بولندا	55.0
49	إيران - الجمهورية الإسلامية	54.4
50	مالطة	54.3
51	لاتفيا	54.0
52	ماليزيا	53.9
53	فرنسا	53.8
54	الدانمرك	53.6
55	سنغافورة	53.6
56	أوكرانيا	53.3
57	إسبانيا	53.2
58	قطر	53.2
59	الاتحاد الروسي	52.6
60	كمبوديا	52.6
61	غيانا	52.3
62	سيشيل	52.2
63	ليتوانيا	52.2
64	ألبانيا	52.1
65	بلغاريا	52.1
66	بنن	51.8



الترتيب	الدولة	القيمة
67	اليونان	38.3
68	باكستان	38.2
69	مدغشقر	37.4
70	أذربيجان	37.1
71	سيشيل	36.9
72	كولومبيا	36.9
73	بوتسوانا	36.8
74	بيلاروس	36.6
75	ثييلي	36.4
76	تايلند	36.3
77	الصين	36.3
78	جمهورية مولدوفا	35.7
79	إكوادور	35.3
80	زمبابوي	35.1
81	أوغندا	34.6
82	عمان	34.4
83	أرمينيا	33.9
84	الكاميرون	33.9
85	يوركتينا فاسو	33.8
86	غينيا	33.5
87	تركيا	33.5
88	فنزويلا - الجمهورية البوليفارية	33.2
89	بوتان	33.2
90	قيرغيزستان	32.5
91	إيران - الجمهورية الإسلامية	32.3
92	ألبانيا	32.1
93	غانا	31.5
94	هندوراس	30.8
95	جمهورية تنزانيا المتحدة	30.7
96	إندونيسيا	30.1
97	الفلبين	29.4
98	رواندا	29.4
99	سري لانكا	28.4
100	بوروندي	28.4
101	فجيت نام	28.1
102	غيانا	27.8
103	طاجيكستان	27.7
104	باراغواي	27.6
105	كوت ديفوار	27.3
106	بنغلاديش	27.2
107	ناميبيا	27.0
108	الجمهورية الدومينيكية	27.0
109	منغوليا	26.9
110	بنن	26.8
111	يوليفيا - دولة متعددة القوميات	26.6
112	ملاوي	26.6
113	إثيوبيا	26.2
114	ليسوتو	26.1
115	موريشيوس	26.1
116	كمبوديا	26.0
117	بيرو	25.0
118	ميانمار	24.9
119	السلفادور	24.0
120	غواتيمالا	23.7
121	توغو	23.7
122	موزامبيق	23.4
123	كابو فيردي	23.2
124	بليز	23.0
125	أنغولا	22.7
126	الجمهورية العربية السورية	21.6
127	نيبال	19.6
128	غامبيا	19.2
129	موريتانيا	16.8
130	اليمن	16.2
131	مالي	12.0

الترتيب	الدولة	القيمة
1	المملكة المتحدة	69.3
2	سويسرا	68.5
3	سنغافورة	60.8
4	لكسمبرغ	57.9
5	ألمانيا	57.6
6	آيرلندا	57.5
7	أستراليا	57.3
8	الدانمرك	57.1
9	نيوزيلندا	56.8
10	كندا	56.6
11	بلجيكا	55.7
12	السويد	55.6
13	هولندا	55.5
14	فنلندا	55.4
15	النمسا	55.3
16	الولايات المتحدة الأمريكية	54.8
17	فرنسا	54.7
18	النرويج	53.8
19	إيطاليا	52.7
20	هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)	52.1
21	البرتغال	51.9
22	الجمهورية التشيكية	51.6
23	ماليزيا	51.4
24	اليابان	51.4
25	سلوفاكيا	50.2
26	آيسلندا	50.1
27	الإمارات العربية المتحدة	50.0
28	ليتوانيا	49.9
29	قبرص	49.6
30	كوستاريكا	48.8
31	سلوفينيا	48.1
32	إسبانيا	48.1
33	بولندا	48.1
34	الأردن	47.6
35	إستونيا	47.6
36	أوروغواي	47.3
37	هنغاريا	46.3
38	إسرائيل	45.9
39	مالطة	45.8
40	قطر	45.4
41	رومانيا	44.6
42	جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً	44.5
43	المكسيك	44.2
44	كازاخستان	44.1
45	كرواتيا	43.9
46	لاتفيا	43.9
47	جمهورية كوريا	43.9
48	بلغاريا	43.8
49	البرازيل	43.5
50	أوكرانيا	43.5
51	صربيا	43.4
52	لبنان	42.5
53	الاتحاد الروسي	42.2
54	مصر	42.1
55	بيروني دار السلام	41.3
56	السنغال	40.9
57	جنوب أفريقيا	40.7
58	المملكة العربية السعودية	40.3
59	الكويت	40.1
60	الجزائر	40.1
61	تونس	40.0
62	بنما	39.3
63	الهند	39.1
64	جورجيا	38.9
65	المغرب	38.7
66	البحرين	38.3

البحث والتطوير والابتكار



الترتيب	الدولة	القيمة
67	كولومبيا	21.9
68	أرمينيا	21.9
69	بيرو	21.9
70	كوستاريكا	21.2
71	صربيا	21.1
72	المغرب	20.9
73	عمان	20.8
74	كوت ديفوار	20.8
75	جمهورية مولدوفا	20.6
76	منغوليا	20.6
77	موريشيوس	20.6
78	البحرين	20.3
79	هندوراس	19.9
80	بنغلاديش	19.9
81	رواندا	19.8
82	بوتسوانا	19.7
83	جمهورية تنزانيا المتحدة	19.6
84	غيانا	19.5
85	بيلاروس	19.4
86	الأردن	19.2
87	باكستان	18.5
88	جورجيا	18.5
89	باراغواي	18.4
90	إثيوبيا	18.4
91	أوغندا	18.3
92	زمبابوي	18.3
93	جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً	18.3
94	الجمهورية الدومينيكية	18.1
95	أوروغواي	18.0
96	ناميبيا	17.9
97	الفلبين	17.5
98	ليسوتو	17.2
99	السلفادور	17.1
100	بوتان	16.8
101	مصر	16.5
102	مالي	16.5
103	كابو فيردي	16.0
104	إكوادور	15.9
105	سري لانكا	15.8
106	كمبوديا	15.4
107	غواتيمالا	15.3
108	إندونيسيا	15.2
109	غانا	15.1
110	الجمهورية العربية السورية	14.9
111	يوروندي	14.9
112	أنغولا	14.7
113	مدغشقر	14.5
114	أذربيجان	14.5
115	ملاوي	14.3
116	غينيا	14.3
117	بوركينا فاسو	14.1
118	كازاخستان	14.0
119	ألبانيا	13.8
120	الكاميرون	13.7
121	اليمن	13.7
122	نيجال	13.3
123	السنغال	13.2
124	بنن	12.7
125	موريتانيا	12.2
126	موزامبيق	11.9
127	فنزويلا - الجمهورية البوليفارية	11.8
128	بوليفيا - دولة متعددة القوميات	11.7
129	طاجيكستان	10.9
130	قيرغيزستان	10.5
131	توغو	8.2

الترتيب	الدولة	القيمة
1	إسرائيل	66.9
2	سويسرا	65.8
3	السويد	65.3
4	اليابان	65.1
5	الولايات المتحدة الأمريكية	64.2
6	جمهورية كوريا	63.7
7	فنلندا	62.1
8	ألمانيا	61.5
9	هولندا	60.2
10	الدانمرك	59.2
11	فرنسا	55.9
12	المملكة المتحدة	55.7
13	سنغافورة	55.7
14	النمسا	52.7
15	بلجيكا	48.4
16	آيسلندا	47.9
17	لكسمبرغ	47.7
18	آيرلندا	46.5
19	كندا	45.7
20	هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)	45.6
21	أستراليا	45.5
22	النرويج	44.5
23	الصين	41.8
24	مالطة	41.1
25	نيوزيلندا	40.8
26	سلوفينيا	38.9
27	إيطاليا	38.3
28	إسبانيا	37.6
29	إستونيا	37.6
30	الجمهورية التشيكية	36.7
31	هنغاريا	35.5
32	البرتغال	34.5
33	تركيا	33.7
34	ماليزيا	31.5
35	ميانمار	31.1
36	المملكة العربية السعودية	30.2
37	الإمارات العربية المتحدة	28.7
38	قطر	28.5
39	غامبيا	28.0
40	بولندا	27.7
41	المكسيك	27.4
42	اليونان	26.7
43	بلغاريا	26.5
44	قبرص	26.5
45	الاتحاد الروسي	26.5
46	سلوفاكيا	26.4
47	كرواتيا	26.4
48	ليتوانيا	26.1
49	شيلي	25.9
50	جنوب أفريقيا	25.7
51	لاتفيا	25.6
52	الهند	25.6
53	الكويت	25.4
54	البرازيل	25.4
55	الجزائر	24.8
56	فييت نام	24.3
57	أوكرانيا	24.2
58	تايلند	24.1
59	بليز	23.9
60	بيروني دار السلام	23.1
61	إيران - الجمهورية الإسلامية	23.0
62	بنما	22.8
63	تونس	22.6
64	رومانيا	22.5
65	لبنان	22.4
66	سيشيل	22.1



الترتيب	الدولة	القيمة
67	جمهورية مولدوفا	51.1
68	جورجيا	50.8
69	جنوب أفريقيا	50.2
70	أرمينيا	49.9
71	المغرب	49.3
72	الفلبين	49.2
73	أوكرانيا	49.1
74	منغوليا	48.3
75	الكويت	47.7
76	إكوادور	47.4
77	فييت نام	47.2
78	ألبانيا	47.2
79	سري لانكا	45.5
80	غواتيمالا	45.4
81	إندونيسيا	45.2
82	كابو فيردي	45.1
83	تونس	45.0
84	لبنان	45.0
85	الجمهورية الدومينيكية	44.7
86	مصر	44.2
87	رواندا	42.9
88	إيران - الجمهورية الإسلامية	42.9
89	الهند	42.7
90	بيرو	42.6
91	هندوراس	42.5
92	قيرغيزستان	42.3
93	ناميبيا	41.4
94	باراغواي	41.3
95	غانا	41.2
96	يوتان	41.0
97	بوتسوانا	40.7
98	السلفادور	40.6
99	كمبوديا	40.1
100	فنزويلا - الجمهورية البوليفارية	39.7
101	غيانا	38.7
102	السنگال	37.4
103	كوت ديفوار	37.2
104	بنغلاديش	37.0
105	الجزائر	36.3
106	غامبيا	35.4
107	جمهورية تنزانيا المتحدة	35.0
108	أوغندا	34.2
109	ليسوتو	33.7
110	بليز	33.5
111	يوليفيا - دولة متعددة القوميات	33.2
112	باكستان	33.1
113	نيبال	30.9
114	أنغولا	30.4
115	ميانمار	29.6
116	إثيوبيا	29.6
117	زيمبابوي	29.4
118	موريتانيا	28.2
119	الجمهورية العربية السورية	27.8
120	غينيا	27.5
121	بنن	26.9
122	بوركينا فاسو	26.9
123	ملاوي	26.5
124	موزامبيق	26.4
125	مدغشقر	25.6
126	طاجيكستان	25.2
127	مالي	25.0
128	الكاميرون	24.6
129	اليمن	22.1
130	بوروندي	18.8
131	توغو	16.4

الترتيب	الدولة	القيمة
1	لكسمبرغ	82.0
2	السويد	80.8
3	هولندا	80.6
4	سويسرا	79.6
5	جمهورية كوريا	79.3
6	المملكة المتحدة	79.1
7	سنغافورة	78.0
8	الولايات المتحدة الأمريكية	77.9
9	اليابان	77.8
10	فنلندا	77.7
11	أيسلندا	76.4
12	النرويج	76.4
13	الدانمرك	75.4
14	هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)	75.3
15	ألمانيا	75.0
16	النمسا	73.9
17	إستونيا	73.5
18	كندا	72.8
19	فرنسا	72.7
20	أستراليا	72.5
21	نيوزيلندا	71.9
22	مالطة	71.3
23	الإمارات العربية المتحدة	71.3
24	إسرائيل	71.0
25	بلجيكا	70.1
26	أيرلندا	69.5
27	البحرين	66.8
28	البرتغال	65.9
29	قطر	65.5
30	ليتوانيا	64.6
31	إسبانيا	64.6
32	سلوفاكيا	63.6
33	الجمهورية التشيكية	62.0
34	ماليزيا	62.0
35	قبرص	61.2
36	لاتفيا	60.6
37	إيطاليا	60.2
38	المملكة العربية السعودية	59.2
39	سلوفاكيا	59.1
40	هنغاريا	58.5
41	أوروغواي	58.2
42	يونان	57.7
43	شيلي	57.7
44	كرواتيا	57.2
45	موريشيوس	55.6
46	كوستاريكا	55.4
47	بيلاروس	55.4
48	كازاخستان	55.3
49	أذربيجان	55.1
50	اليونان	55.1
51	جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً	54.9
52	البرازيل	54.5
53	بلغاريا	54.2
54	كولومبيا	54.1
55	الأردن	54.1
56	الاتحاد الروسي	53.7
57	تركيا	53.2
58	رومانيا	53.0
59	عمان	52.9
60	صربيا	52.9
61	بروني دار السلام	52.6
62	المكسيك	52.6
63	الصين	52.0
64	تايلند	51.9
65	بنما	51.7
66	سيشيل	51.3

الاقتصاد



الترتيب	الدولة	القيمة
67	كمبوديا	43.5
68	الفلبين	43.4
69	قيرغيزستان	42.6
70	بيلاروس	42.4
71	إندونيسيا	42.1
72	البرازيل	42.1
73	الهند	42.0
74	جمهورية مولدوفا	42.0
75	ناميبيا	41.8
76	أرمينيا	41.8
77	كولومبيا	41.7
78	كوستاريكا	41.5
79	غانا	41.5
80	تونس	41.3
81	إيران - الجمهورية الإسلامية	41.2
82	كازاخستان	41.2
83	أوروغواي	41.2
84	أذربيجان	41.0
85	بيرو	40.9
86	غيانا	40.8
87	ألبانيا	40.7
88	مصر	40.5
89	اليونان	40.5
90	موزامبيق	40.4
91	هندوراس	39.9
92	بوتان	39.9
93	غواتيمالا	39.8
94	أوكرانيا	39.4
95	الجمهورية الدومينيكية	39.2
96	سري لانكا	38.9
97	منغوليا	38.8
98	ياراغواي	38.6
99	السلفادور	38.5
100	بنغلاديش	38.4
101	الجمهورية العربية السورية	37.9
102	توغو	37.8
103	ميانمار	37.6
104	السنغال	37.4
105	رواندا	37.3
106	ملاوي	36.9
107	نيجال	36.7
108	الجزائر	36.3
109	بليز	36.3
110	باكستان	36.3
111	أوغندا	36.1
112	بوليفيا - دولة متعددة القوميات	36.1
113	كوت ديفوار	36.0
114	إكوادور	35.7
115	ليسوتو	35.3
116	زيمبابوي	34.3
117	بنن	33.9
118	طاجيكستان	33.5
119	جمهورية تنزانيا المتحدة	33.2
120	مدغشقر	33.0
121	غامبيا	32.7
122	يوركيينا فاسو	32.4
123	الكاميرون	32.2
124	إثيوبيا	32.0
125	غينيا	31.4
126	موريتانيا	30.5
127	مالي	30.0
128	فنزويلا - الجمهورية البوليفارية	28.9
129	يوروندي	26.8
130	أنغولا	26.4
131	اليمن	26.1

الترتيب	الدولة	القيمة
1	سنغافورة	76.0
2	الإمارات العربية المتحدة	66.9
3	لكسمبرغ	65.5
4	هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)	65.4
5	سويسرا	65.3
6	أيرلندا	64.3
7	هولندا	62.1
8	مالطة	61.7
9	إسرائيل	61.6
10	الولايات المتحدة الأمريكية	60.7
11	كندا	59.8
12	المملكة المتحدة	59.3
13	الجمهورية التشيكية	58.6
14	السويد	58.6
15	ألمانيا	58.6
16	فنلندا	58.2
17	جمهورية كوريا	57.7
18	ماليزيا	57.3
19	إستونيا	56.4
20	الدانمرك	56.3
21	بلجيكا	56.0
22	اليابان	55.4
23	الصين	55.1
24	فرنيسا	54.9
25	تايلند	54.6
26	نيوزيلندا	54.1
27	أستراليا	53.8
28	هنغاريا	53.1
29	النمسا	52.7
30	سلوفاكيا	52.7
31	موريشيوس	52.1
32	فييت نام	52.0
33	النرويج	51.8
34	البحرين	51.5
35	سلوفاكيا	51.3
36	ليتوانيا	50.5
37	البرتغال	50.5
38	إسبانيا	50.2
39	بولندا	50.1
40	قطر	50.1
41	قبرص	50.0
42	شيلي	50.0
43	لاتفيا	49.5
44	آيسلندا	49.1
45	لينان	48.7
46	بنما	48.5
47	الأردن	48.2
48	جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً	48.0
49	تركيا	47.7
50	المكسيك	47.5
51	كرواتيا	47.4
52	رومانيا	46.2
53	عمان	46.2
54	الكويت	45.9
55	بيروني دار السلام	45.8
56	بلغاريا	45.7
57	إيطاليا	45.6
58	جورجيا	45.4
59	المملكة العربية السعودية	45.0
60	جنوب أفريقيا	44.8
61	سيشيل	44.7
62	بوتسوانا	44.6
63	الاتحاد الروسي	44.3
64	صربيا	44.2
65	المغرب	43.8
66	كابو فيردي	43.7



البيئات التمكينية

الترتيب	الدولة	القيمة
67	ياراغواي	60.9
68	كولومبيا	60.8
69	سيشيل	60.8
70	يوليفيا - دولة متعددة القوميات	60.7
71	عمان	60.7
72	إكوادور	60.7
73	رواندا	60.6
74	أذربيجان	60.6
75	الصين	60.2
76	بوتسوانا	60.2
77	الفلبين	60.0
78	جنوب أفريقيا	59.8
79	أرمينيا	59.7
80	جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً	59.5
81	الاتحاد الروسي	59.5
82	إندونيسيا	59.3
83	البحرين	58.9
84	قيرغيزستان	58.9
85	مدغشقر	58.4
86	سري لانكا	58.3
87	جمهورية تنزانيا المتحدة	58.3
88	غانا	58.2
89	بليز	57.9
90	أوغندا	57.8
91	الأردن	57.5
92	المملكة العربية السعودية	57.2
93	غيانا	56.9
94	كمبوديا	56.7
95	نيبال	56.5
96	يوتان	56.4
97	غواتيمالا	56.1
98	طاجيكستان	56.0
99	هندوراس	55.9
100	أوكرانيا	55.2
101	تونس	54.6
102	فنزويلا - الجمهورية البوليفارية	54.6
103	ملاوي	54.4
104	ميانمار	53.9
105	لبنان	53.5
106	تركيا	53.5
107	السنغال	52.8
108	المغرب	52.2
109	زيمبابوي	52.1
110	إثيوبيا	51.3
111	الهند	50.6
112	الكاميرون	50.6
113	بنغلاديش	50.6
114	الجزائر	50.5
115	توغو	50.1
116	يوروئدي	49.2
117	بنن	49.0
118	إيران - الجمهورية الإسلامية	48.9
119	موزامبيق	48.3
120	مصر	47.4
121	ليسوتو	47.0
122	أنغولا	46.6
123	غينيا	44.9
124	موريتانيا	43.9
125	غامبيا	43.9
126	بوركينافاسو	43.9
127	الجمهورية العربية السورية	41.9
128	باكستان	41.7
129	كوت ديفوار	41.4
130	مالي	38.7
131	اليمن	32.0

الترتيب	الدولة	القيمة
1	آيسلندا	85.3
2	النرويج	85.3
3	السويد	83.7
4	سويسرا	83.2
5	الدانمرك	81.2
6	فنلندا	81.0
7	نيوزيلندا	80.9
8	سنغافورة	80.4
9	لكسمبرغ	80.3
10	هولندا	80.2
11	هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)	80.1
12	ألمانيا	79.5
13	كندا	77.5
14	أستراليا	77.3
15	المملكة المتحدة	76.9
16	النمسا	76.7
17	آيرلندا	76.3
18	البرتغال	76.3
19	اليابان	76.0
20	بلجيكا	75.8
21	إستونيا	75.6
22	سلوفاكيا	74.8
23	فرنسا	73.8
24	ليتوانيا	73.3
25	أوروغواي	73.3
26	إسبانيا	73.2
27	الجمهورية التشيكية	72.6
28	الولايات المتحدة الأمريكية	72.6
29	إسرائيل	71.9
30	مالطة	71.8
31	كوستاريكا	71.7
32	قبرص	71.7
33	لاتفيا	71.7
34	شيلي	71.6
35	بولندا	70.5
36	قطر	70.4
37	جمهورية كوريا	70.0
38	إيطاليا	69.4
39	سلوفاكيا	68.4
40	هنغاريا	67.9
41	موريشيوس	67.5
42	ماليزيا	67.4
43	كرواتيا	67.1
44	جورجيا	66.3
45	رومانيا	66.2
46	الإمارات العربية المتحدة	66.0
47	بروني دار السلام	65.7
48	بلغاريا	65.6
49	بيرو	65.2
50	بنما	64.4
51	صربيا	64.1
52	بيلاروس	63.5
53	اليونان	63.2
54	المكسيك	63.2
55	ناميبيا	63.2
56	كازاخستان	63.2
57	فييت نام	63.1
58	كايو فيردي	62.9
59	تايلند	62.9
60	منغوليا	62.7
61	ألبانيا	62.5
62	الكويت	61.4
63	البرازيل	61.3
64	الجمهورية الدومينيكية	61.1
65	جمهورية مولدوفا	61.0
66	السلفادور	61.0

نتائج الدول

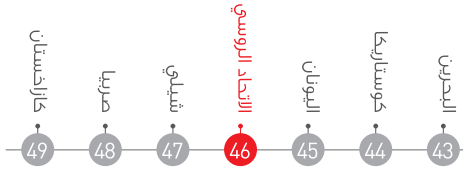
ك	جورجيا	94	إندونيسيا	أ
216	كابو فيردي	96	أنغولا	16
218	كازاخستان	98	أوروغواي	18
220	كرواتيا	100	أوغندا	20
222	كمبوديا	102	أوكرانيا	22
224	كندا	104	إيران - الجمهورية الإسلامية	24
226	كوت ديفوار	106	آيرلندا	26
228	كوستاريكا	108	آيسلندا	28
230	كولومبيا	110	إيطاليا	30
ل	سري لانكا	112	ب	32
232	لاتفيا	114	باراغواي	34
234	لبنان	116	باكستان	36
236	لكسمبرغ	118	بروني دار السلام	38
238	ليتوانيا	120	بلجيكا	40
240	ليسوتو	122	بلغاريا	42
م	شيلي	124	بليز	44
242	مالطة	126	بنغلاديش	46
244	مالي	128	بنما	48
246	ماليزيا	130	بنن	50
248	مدغشقر	132	بوتان	52
250	مصر	134	بوتسوانا	54
252	ملاوي	136	بوركينافاسو	56
254	منغوليا	138	بوروندي	58
256	موريتانيا	140	بولندا	60
258	موريشيوس	142	بوليفيا - دولة متعددة القوميات	62
260	موزامبيق	144	بيرو	64
262	ميانمار	146	بيلاروس	66
ن	غينيا	148	ت	68
264	ناميبيا	150	تايلند	70
266	نيبال	152	تركيا	72
268	نيوزيلندا	154	توغو	74
ه	فرنسا	156	تونس	76
270	هندوراس	158	جمهورية تنزانيا المتحدة	78
272	هنغاريا	160	جمهورية كوريا	80
274	هولندا	162	جمهورية مقدونيا	82
276	هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)		اليوغوسلافية سابقاً	84
	قبرص		جمهورية مولدوفا	86
	قطر		جنوب أفريقيا	88
	قيرغيزستان			90
				92

الاتحاد الروسي

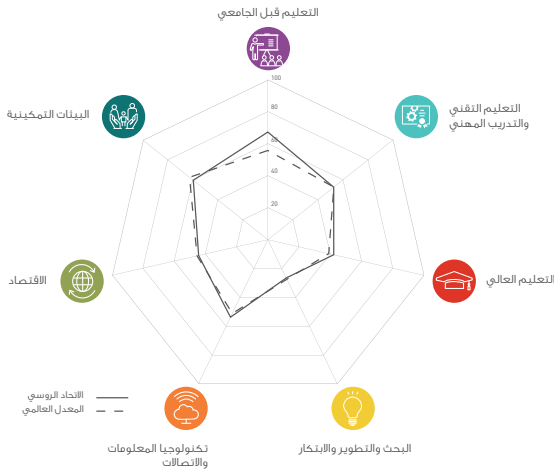
مؤشر المعرفة

49

المعدل العالمي 47

المرتبة
46/131مؤشر التنمية البشرية
0.804عدد السكان
143,888,004الناتج المحلي الإجمالي
1283.16

المؤشرات الفرعية

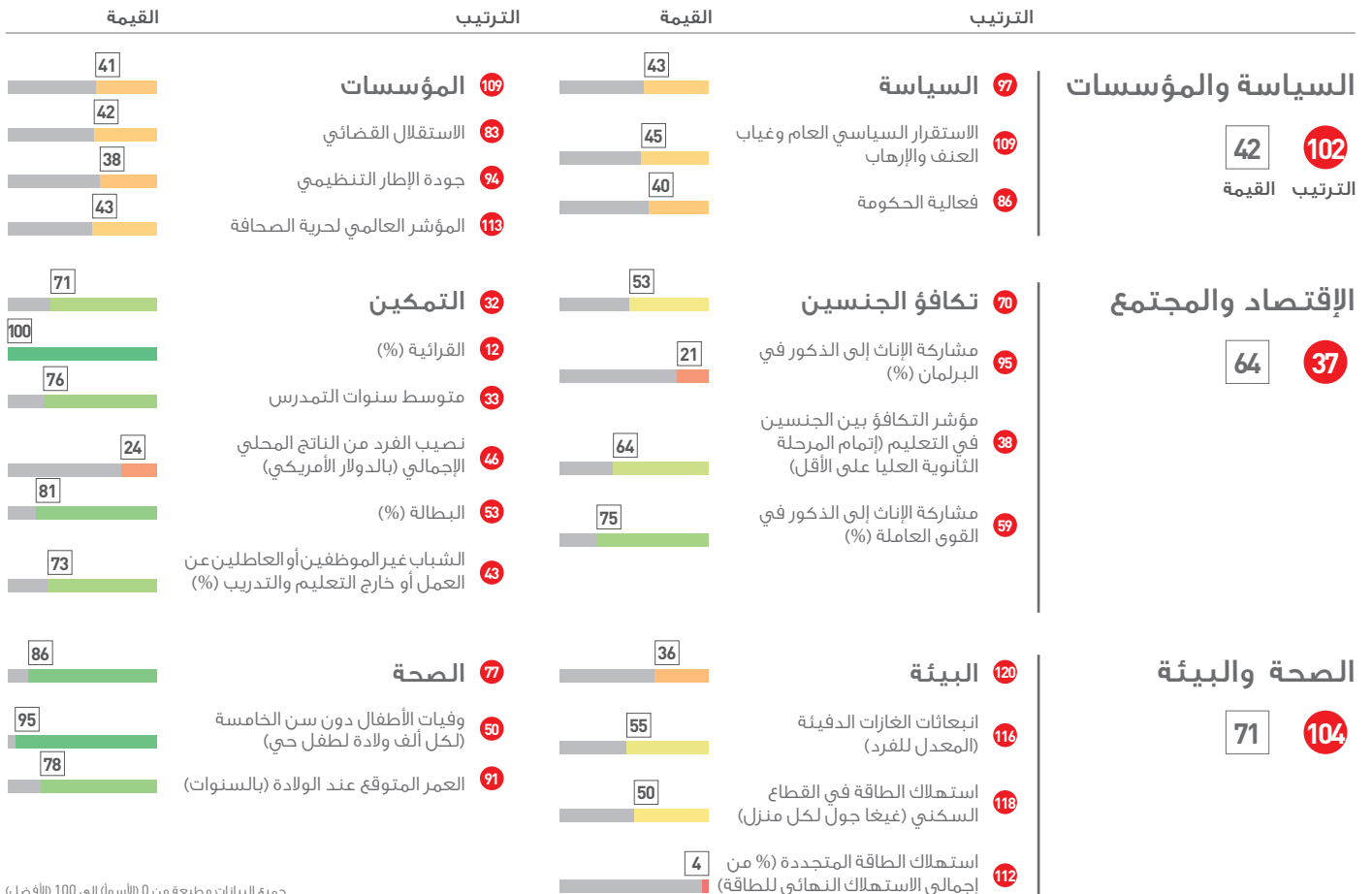


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
30	67.2	التعليم قبل الجامعي
59	52.6	التعليم التقني والتدريب المهني
53	42.2	التعليم العالي
45	26.5	البحث والتطوير والابتكار
56	53.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
63	44.3	الاقتصاد
81	59.5	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 81 | القيمة | 59



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	الاتحاد الروسي
46	3.5	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
56	27.4	الابتكار في الإنتاج
		مدخلات الابتكار في الإنتاج
29	18.2	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
53	34.0	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
8	74.4	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
104	45.6	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
65	16.9	مخرجات الابتكار في الإنتاج
37	9.1	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
74	4.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
62	48.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
55	58.6	مستوى التسويق
70	30.7	الابتكار المجتمعي
50	32.4	مدخلات الابتكار المجتمعي
49	60.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
28	41.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
34	29.6	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
28	24.2	كثافة الأعمال الجديدة
77	29.5	مخرجات الابتكار المجتمعي
53	22.1	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
76	5.0	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
44	27.3	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
72	66.7	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
56	53.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
89	53.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
105	33.1	البنية التحتية
113	44.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
71	46.8	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
45	8.1	عدد الخوادم الأمانة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
77	73.8	تنافسية القطاع
6	99.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
91	75.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
73	46.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
43	53.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
39	47.5	الإشراكات
42	38.1	إشراكات الهاتف الثابت لكل 1001 مقيم
8	63.5	إشراكات الهاتف المحمول لكل 1001 مقيم
44	42.1	الإشراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 1001 مقيم
45	46.2	الإشراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 1001 مقيم
36	74.2	استخدامات الأفراد
37	76.7	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
62	77.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
34	68.9	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
54	54.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
73	56.2	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
37	73.2	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
53	53.2	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
60	35.6	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
53	41.1	التأثير التنموي
38	13.5	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
93	50.4	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
45	59.4	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
63	44.3	الاقتصاد
102	46.0	التنافسية المعرفية
62	61.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
22	93.6	سهولة مزاولة الأعمال
11	75.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
77	40.2	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
94	37.0	مؤشر الأداء اللوجستي
69	67.0	مستوى المنافسة المحلية
82	56.9	توفر أحدث التقنيات
124	30.4	المقومات التنافسية
113	43.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
101	41.4	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
68	25.4	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
98	15.4	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
87	26.4	توفر رأس المال الاستثماري
38	42.0	الافتتاح الاقتصادي
19	55.8	الاقتصاد الإبداعي
113	0.4	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
1	100.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
30	66.9	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
116	28.3	التبادل التجاري
110	8.8	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
106	47.7	العوائق غير الجمركية
55	43.3	التنموية والقيمة المضافة
99	34.2	التنموية والظرائب
94	48.4	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
115	43.0	سلامة النظام المصرفي
64	21.9	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
70	23.3	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
24	52.4	القيمة المضافة المحلية
16	69.4	العمالة الماهرة (%)
60	35.4	القيمة المضافة للتننيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	الاتحاد الروسي
30	67.2	التعليم قبل الجامعي
38	63.8	رأس المال المعرفي
46	46.0	الاتفاق
90	35.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (%)
23	56.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
69	70.2	الإتمام
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
47	44.2	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
31	96.2	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
20	75.1	النواتج
25	73.7	أداء الطلبة (51 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
5	76.6	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
22	72.3	البيئة التمكينية التعليمية
6	77.3	الاتفاق على التعليم
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
53	77.3	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
61	53.7	برامج الطفولة المبكرة
34	53.7	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
45	87.6	البيئة المدرسية
71	81.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
15	94.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
59	52.6	التعليم التقني والتدريب المهني
52	53.5	التكوين والتدريب المهني
49	54.4	التدريب المستمر
73	46.1	مستوى تدريب العاملين
49	60.7	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
26	56.5	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
60	52.8	بنية التعليم التقني
55	12.2	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
47	26.0	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
49	73.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
88	51.4	سمات سوق العمل
91	43.0	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
81	72.6	ضعف الأفضليات المهنية في أوساط القوى العاملة
82	46.7	توفر قوى عاملة ماهرة
41	9.6	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
57	71.0	بنية سوق العمل
31	91.2	أنظمة العمل التقيدية
97	50.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
53	42.2	التعليم العالي
93	35.4	مدخلات التعليم العالي
71	19.6	الإففاق
71	27.4	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
62	11.7	معدل الإففاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
56	37.4	الاتفاق
96	23.1	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
18	66.0	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
48	23.2	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
108	48.4	الموارد البشرية
25	85.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
101	11.6	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
40	47.1	مخرجات التعليم العالي وجودته
74	29.9	التخرج
95	0.3	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
34	29.4	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
19	60.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
4	79.4	العمل بعد التخرج
4	79.3	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
55	79.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
18	63.8	جودة الجامعات
40	47.6	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
9	80.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
69	24.8	كفاءة الطلاب
65	33.3	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
55	16.2	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
45	26.5	البحث والتطوير والابتكار
42	24.8	البحث والتطوير
46	25.8	مدخلات البحث والتطوير
33	25.3	الإففاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
49	20.3	متوسط الإففاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
39	24.2	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
21	38.9	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
58	25.3	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
43	23.8	مخرجات البحث والتطوير
81	15.9	متوسط المستندات لكل باحث
124	11.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
22	37.5	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
35	38.2	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
39	56.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

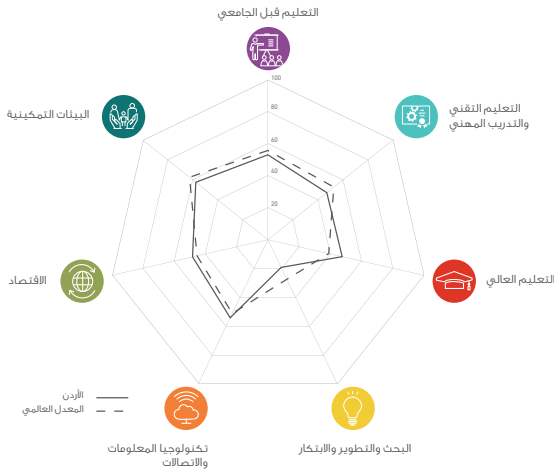
مؤشر المعرفة

46

المعدل العالمي 47

المرتبة
62/131مؤشر التنمية البشرية
0.742عدد السكان
9,159,302الناتج المحلي الإجمالي
38.65

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
77	53	التعليم قبل الجامعي
98	47.1	التعليم التقني والتدريب المهني
34	47.6	التعليم العالي
86	19.2	البحث والتطوير والابتكار
55	54.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
47	48.2	الاقتصاد
91	57.5	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

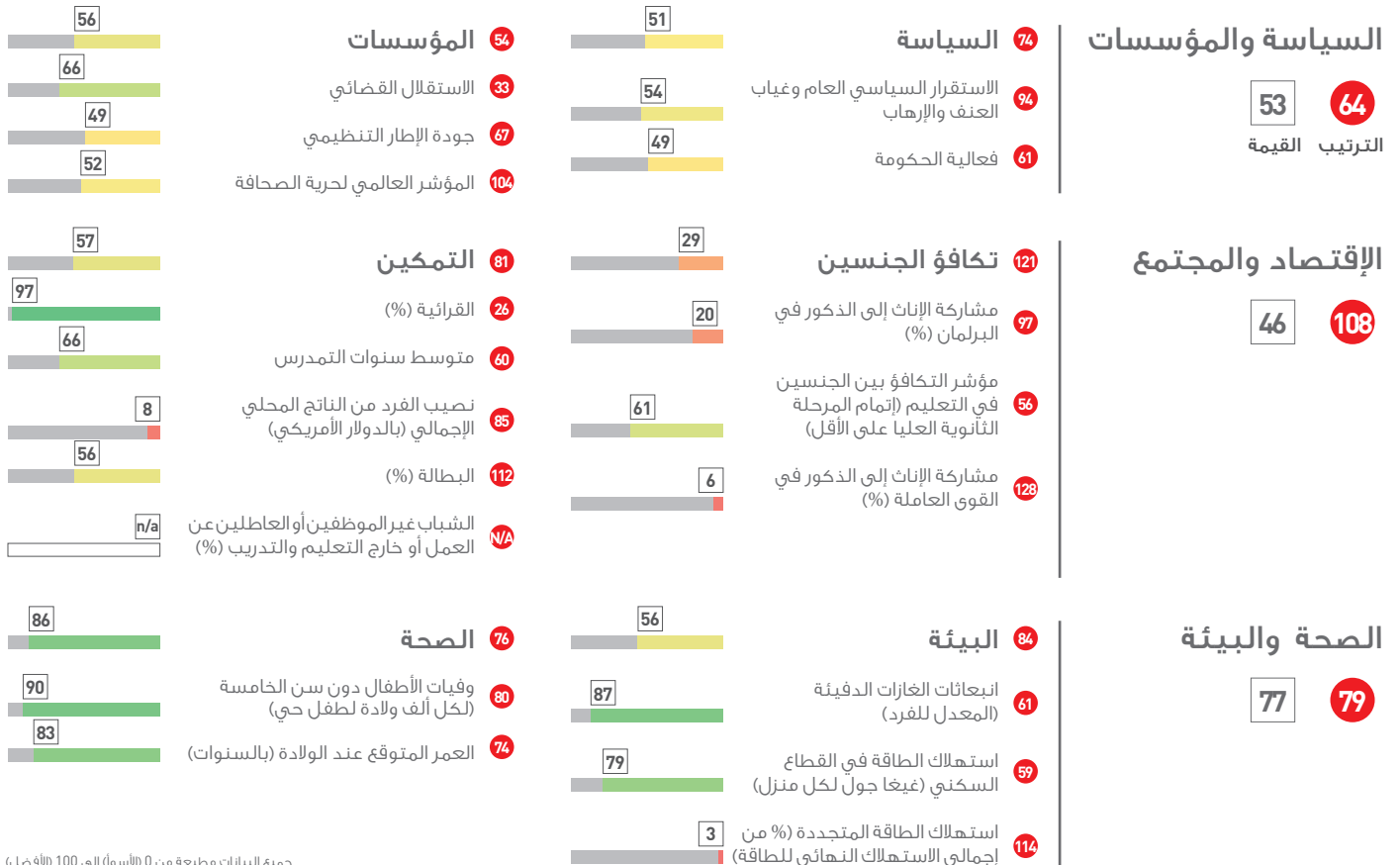
الترتيب | 91 | القيمة | 58

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	الأردن
75	0.2	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
95	18.1	الابتكار في الإنتاج
		مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
80	1.4	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
54	58.5	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
70	16.6	مخرجات الابتكار في الإنتاج
42	7.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
75	3.9	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
42	56.7	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
52	59.3	مستوى التسويق
74	29.6	الابتكار المجتمعي
93	23.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
122	35.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
27	26.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
82	17.8	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
46	25.0	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
69	5.6	كثافة الأعمال الجديدة
55	34.0	مخرجات الابتكار المجتمعي
64	16.9	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
31	33.4	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
53	73.2	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
55	54.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
69	61.4	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
92	41.0	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
109	27.6	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
82	0.9	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
44	81.8	تنافسية القطاع
88	93.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
63	96.9	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
43	55.4	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
51	51.0	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
45	43.5	الاشتراكات
100	7.6	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
4	80.5	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
83	12.6	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
12	73.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
55	67.2	استخدامات الأفراد
58	61.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
54	78.7	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
56	61.2	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
59	53.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
41	64.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
87	45.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
39	57.4	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
48	46.6	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
52	41.2	التأثير التنموي
64	5.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
48	61.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
52	57.0	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
47	48.2	الاقتصاد
56	52.8	التنافسية المعرفية
58	62.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
80	84.6	سهولة مزاولة الأعمال
92	52.4	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
75	40.8	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
64	51.7	مؤشر الأداء اللوجستي
25	75.0	مستوى المنافسة المحلية
37	72.9	توفر أحدث التقنيات
55	42.6	المقومات التنافسية
76	55.5	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
32	59.0	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
53	31.7	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
60	23.8	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
28	42.9	توفر رأس المال الاستثماري
63	33.7	الانفتاح الاقتصادي
58	29.5	الاقتصاد الإبداعي
67	5.2	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
60	53.8	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
71	37.9	التبادل التجاري
54	27.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
103	48.8	العوائق غير الجمركية
26	53.6	التمويل والقيمة المضافة
27	58.3	التمويل والضرائب
26	74.8	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
33	75.9	سلامة النظام المصرفي
42	31.0	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
17	51.6	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
32	48.9	القيمة المضافة المحلية
45	50.0	العجالة الماهرة (%)
28	47.9	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

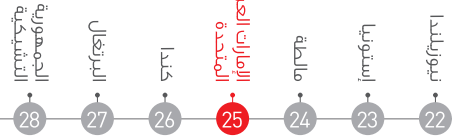
الترتيب	القيمة	الأردن
77	53.0	التعليم قبل الجامعي
76	50.3	رأس المال المعرفي
93	37.2	الاتحاق
111	30.9	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
78	35.0	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
58	45.6	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
24	82.2	الإتمام
75	70.9	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
48	93.6	معدلات البقاء حتى الصف الثالث من المرحلة الثانوية الأولى (%)
63	31.4	النواتج
58	32.6	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
41	30.1	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
84	57.1	البيئة التمكينية التعليمية
97	36.5	الإفناق على التعليم
44	30.0	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
47	43.0	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
82	37.3	برامج الطفولة المبكرة
87	20.9	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
54	53.8	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
31	90.7	البيئة المدرسية
52	85.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
64	77.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
98	47.1	التعليم التقني والتدريب المهني
100	42.8	التكوين والتدريب المهني
116	36.9	التدريب المستمر
55	51.7	مستوى تدريب العاملين
53	59.0	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
94	0.0	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
82	46.7	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
101	6.1	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
21	87.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
78	53.6	سمات سوق العمل
67	48.2	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
98	66.3	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
30	61.7	توفر قوى عاملة ماهرة
29	16.8	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
75	66.2	بنية سوق العمل
77	74.4	أنظمة العمل التقيدية
64	58.1	الإطار التنظيمي لسوق العمل
34	47.6	التعليم العالي
19	53.1	مدخلات التعليم العالي
n/a	n/a	الإفناق
n/a	n/a	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
58	37.2	الاتحاق
20	80.2	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
77	15.0	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
61	16.4	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
25	77.0	الموارد البشرية
86	61.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
6	92.4	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
45	43.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
52	39.5	التخرج
34	57.6	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
61	19.3	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
43	41.7	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
86	41.5	العمل بعد التخرج
42	43.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
105	39.4	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
62	30.6	جودة الجامعات
61	41.2	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
19	63.9	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
13	61.1	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
86	19.2	البحث والتطوير والابتكار
77	16.2	البحث والتطوير
78	17.4	مدخلات البحث والتطوير
61	9.6	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
89	6.3	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
41	22.4	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
26	37.4	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
75	21.5	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
82	15.0	مخرجات البحث والتطوير
56	27.8	متوسط المستندات لكل باحث
119	14.8	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
75	9.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
65	20.2	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
56	49.0	جودة مؤسسات البحث العلمي

59

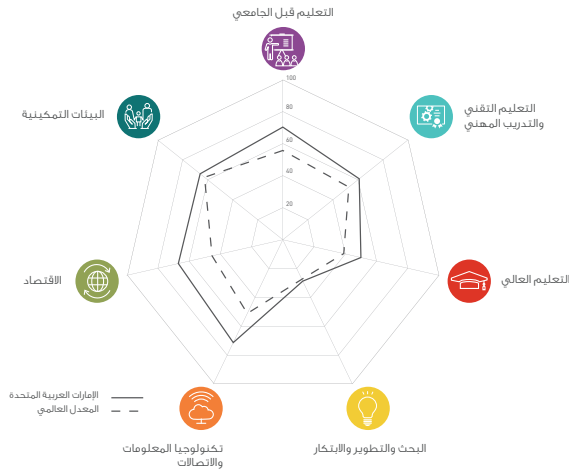
مؤشر المعرفة

الإمارات العربية المتحدة

المعدل العالمي 47

المرتبة
25/131مؤشر التنمية البشرية
0.84عدد السكان
9,154,302الناتج المحلي الإجمالي
348.74

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
16	70.3	التعليم قبل الجامعي
24	61	التعليم التقني والتدريب المهني
27	50	التعليم العالي
37	28.7	البحث والتطوير والابتكار
23	71.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
2	66.9	الاقتصاد
46	66	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

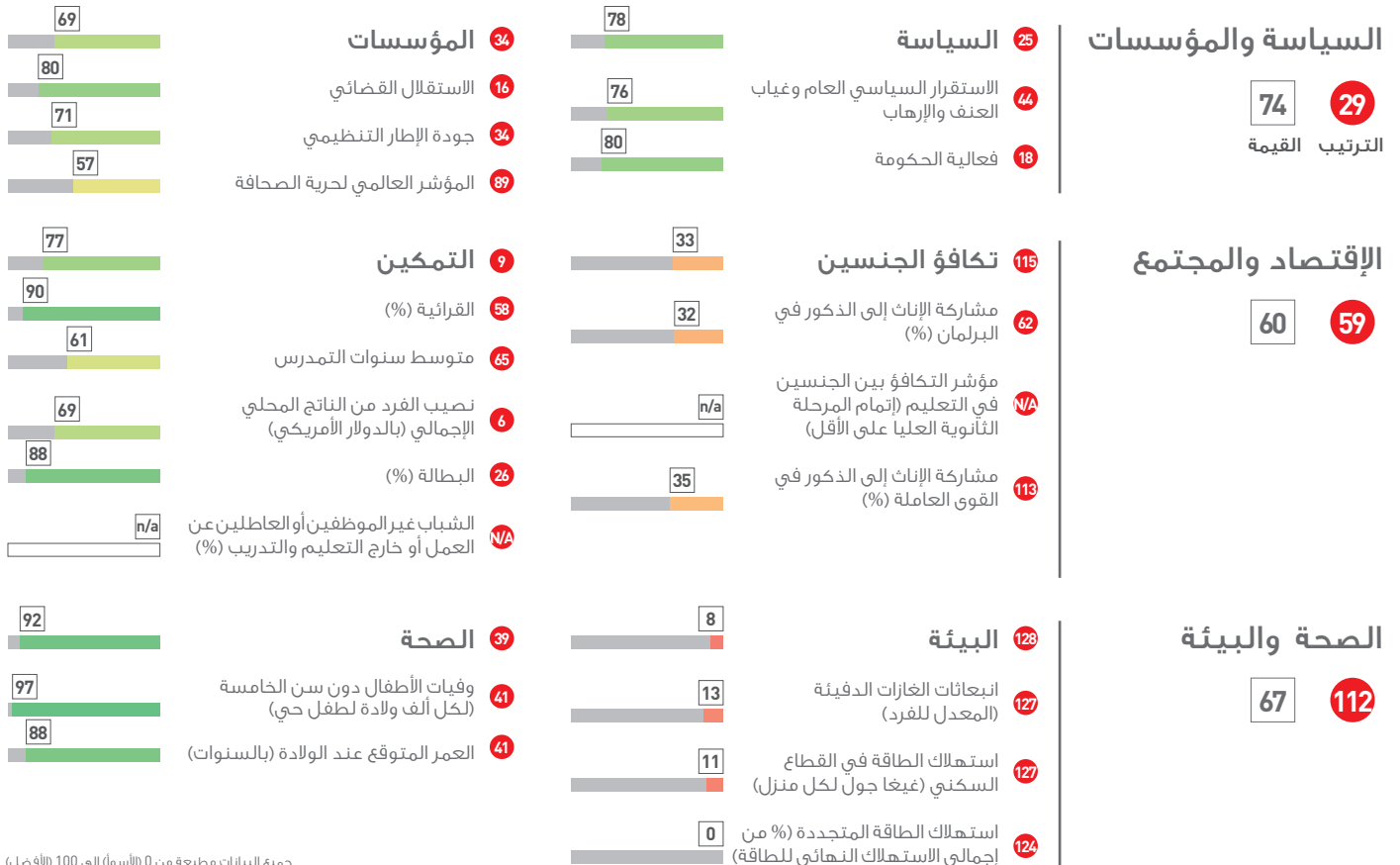
الترتيب 46 | القيمة 66

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	الإمارات العربية المتحدة
43	4.3	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
24	44.2	الابتكار في الإنتاج
29	54.7	مدخلات الابتكار في الإنتاج
40	9.9	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
4	95.3	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
4	76.8	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
26	37.1	مخرجات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
100	0.7	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
22	70.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
5	76.2	مستوى التسويق
53	34.5	الابتكار المجتمعي
26	38.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
9	75.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
15	47.4	صنقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
71	20.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
34	29.6	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
58	7.8	كثافة الأعمال الجديدة
62	32.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
100	5.1	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
69	6.2	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
9	58.2	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
21	86.3	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
23	71.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
39	68.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
31	57.2	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
34	56.7	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
33	14.8	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
61	79.2	تنافسية القطاع
21	98.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
104	60.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
4	78.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
14	72.6	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
18	62.3	الاشتراكات
40	39.2	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
3	84.5	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
57	28.7	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
2	96.6	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
8	86.4	استخدامات الأفراد
11	91.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
6	91.6	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
22	75.7	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
5	82.8	استخدامات الحكومة والمؤسسات
10	78.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
13	89.1	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
1	86.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
22	76.7	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
26	58.8	التأثير التنموي
40	12.6	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
7	79.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
2	84.6	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
2	66.9	الاقتصاد
11	64.6	التنافسية المعرفية
13	76.5	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
44	91.2	سهولة مزاولة الأعمال
25	71.1	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
49	45.5	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
13	89.2	مؤشر الأداء اللوجستي
18	76.2	مستوى المنافسة المحلية
13	85.7	توفر أحدث التقنيات
19	52.8	المقومات التنافسية
17	75.2	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
73	48.7	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
18	58.8	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
69	21.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
7	59.6	توفر رأس المال الاستثماري
1	78.5	الانفتاح الاقتصادي
2	81.9	الاقتصاد الإبداعي
n/a	n/a	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
10	81.9	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
5	75.1	التبادل التجاري
6	73.4	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
5	76.8	العوائق غير الجمركية
11	59.7	التمويل والقيمة المضافة
20	62.3	التمويل والفرائب
8	90.4	إجمالي معدل الفرائب (% من الربح التجاري)
20	79.6	سلامة النظام المصرفي
36	35.8	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
26	43.5	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
13	57.0	القيمة المضافة المحلية
33	57.0	الجمالية الماهرة (%)
n/a	n/a	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

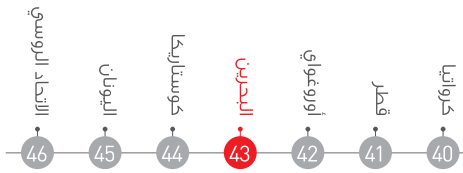
الترتيب	القيمة	الإمارات العربية المتحدة
16	70.3	التعليم قبل الجامعي
20	68.3	رأس المال المعرفي
11	58.2	الاتفاق
15	58.2	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
5	96.6	الإمام
2	97.8	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
37	95.4	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
44	50.0	النواتج
45	47.5	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
25	52.5	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
20	73.4	البيئة التمكينية التعليمية
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
49	59.3	برامج الطفولة المبكرة
86	21.3	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
20	97.3	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
46	87.4	البيئة المدرسية
83	74.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
24	61.0	التعليم التقني والتدريب المهني
33	58.7	التكوين والتدريب المهني
21	70.9	التدريب المستمر
15	69.2	مستوى تدريب العاملين
24	72.6	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
68	50.5	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
119	1.1	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
33	64.4	سمات سوق العمل
33	63.2	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
114	56.7	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
8	71.7	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
70	67.4	بنية سوق العمل
105	53.8	أنظمة العمل التقيدية
12	80.9	الإطار التنظيمي لسوق العمل
27	50.0	التعليم العالي
27	51.0	مدخلات التعليم العالي
n/a	n/a	الاتفاق
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
55	37.5	الالتحاق
34	71.4	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
45	34.5	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
80	6.7	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
49	71.1	الموارد البشرية
68	71.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
30	49.3	مخرجات التعليم العالي وجودته
81	27.0	التخرج
70	32.2	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
21	34.4	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
92	14.5	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	العمل بعد التخرج
n/a	n/a	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
n/a	n/a	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
40	43.9	جودة الجامعات
24	57.9	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
46	30.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
8	83.3	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
1	100.0	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
37	28.7	البحث والتطوير والابتكار
55	21.6	البحث والتطوير
69	19.9	مدخلات البحث والتطوير
48	15.5	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (للمتوسط لكل ألف فرد)
51	27.2	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
n/a	n/a	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
45	23.2	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
93	23.9	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
61	11.1	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
3	90.2	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
29	64.9	جودة مؤسسات البحث العلمي

البحرين

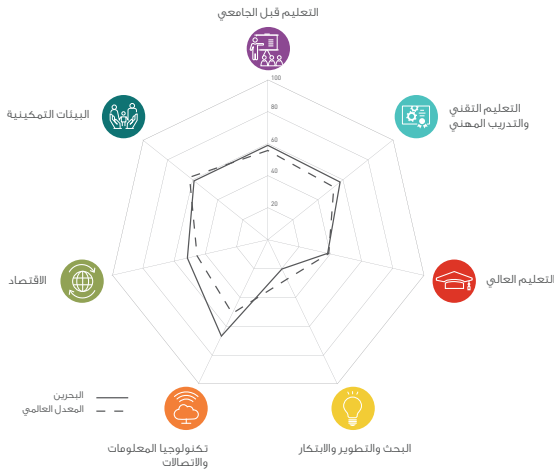
مؤشر المعرفة

50

المعدل العالمي 47

المرتبة
43/131مؤشر التنمية البشرية
0.824عدد السكان
1,371,855الناتج المحلي الإجمالي
31.86

المؤشرات الفرعية

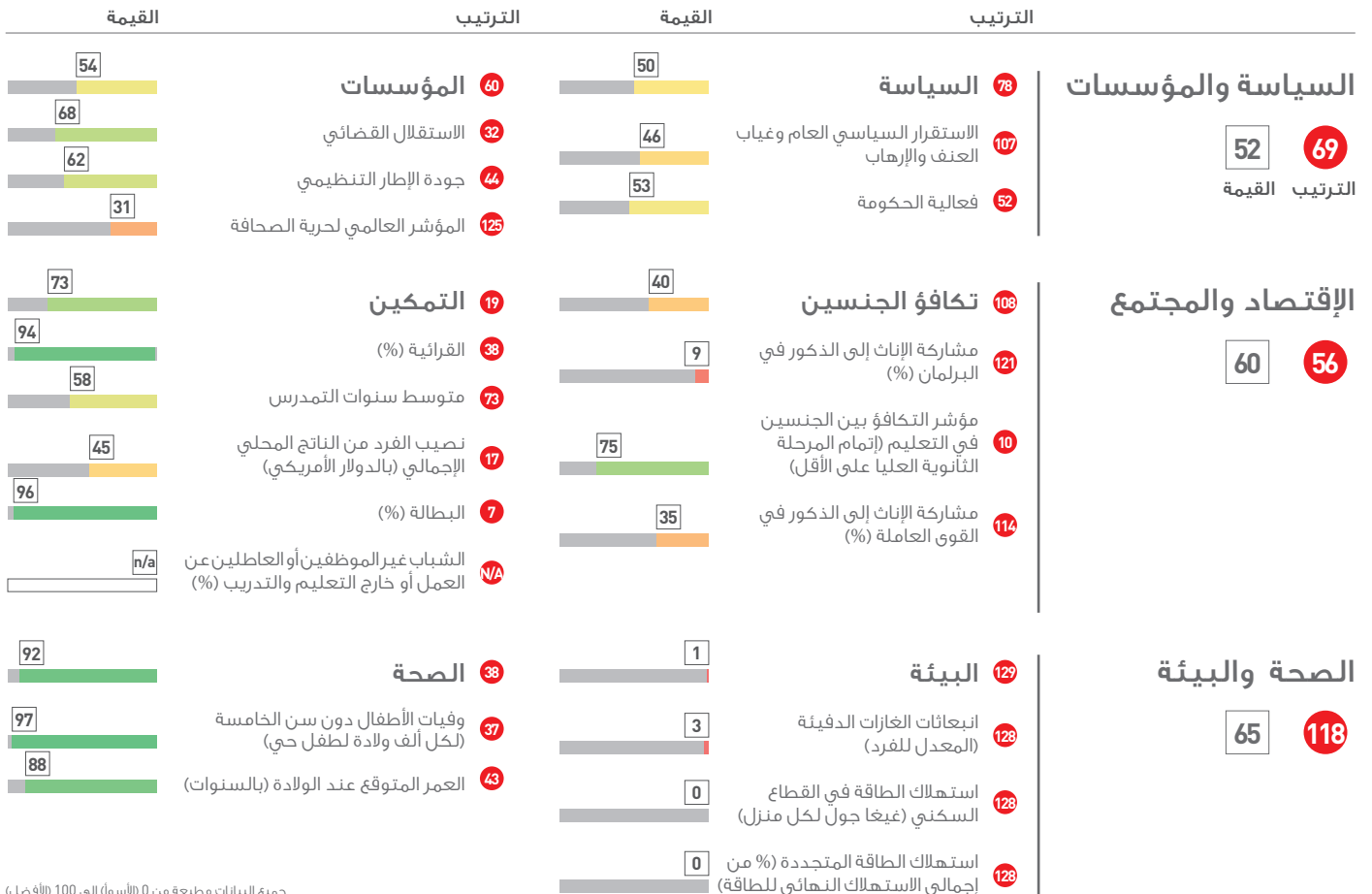


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
56	58.9	التعليم قبل الجامعي
33	57.7	التعليم التقني والتدريب المهني
66	38.3	التعليم العالي
78	20.3	البحوث والتطوير والابتكار
27	66.8	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
34	51.5	الاقتصاد
83	58.9	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 83 | القيمة | 59



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	البحرين
54	1.3	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
68	24.9	الابتكار في الإنتاج
110	17.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
75	0.6	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
57	27.9	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
85	0.5	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
35	64.5	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
35	30.2	مخرجات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
109	0.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
37	58.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
39	61.8	مستوى التسويق
49	36.0	الابتكار المجتمعي
11	53.9	مدخلات الابتكار المجتمعي
85	50.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
1	100.0	صنقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
76	18.8	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
26	35.2	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
96	24.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
109	3.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
104	0.0	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
30	34.1	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
33	79.8	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
27	66.8	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
33	69.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
43	54.1	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
38	54.9	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
46	7.4	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
33	84.3	تنافسية القطاع
14	99.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
64	95.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
38	58.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
26	65.8	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
10	65.6	الاشتراكات
46	34.8	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
2	91.2	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
50	36.3	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
1	100.0	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
23	82.0	استخدامات الأفراد
2	99.7	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
15	87.8	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
66	58.4	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
29	67.3	استخدامات الحكومة والمؤسسات
33	68.0	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
22	82.6	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
12	69.1	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
46	49.3	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
37	47.8	التأثير التنموي
73	3.5	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
37	65.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
13	75.0	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
34	51.5	الاقتصاد
43	55.1	التنافسية المعرفية
40	66.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
57	87.8	سهولة مزاوله الأعمال
83	54.5	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
44	46.2	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
42	65.3	مؤشر الأداء اللوجستي
60	70.1	مستوى المنافسة المحلية
33	76.0	توفر أحدث التقنيات
48	43.6	المقومات التنافسية
18	74.8	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
124	32.7	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
33	44.7	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
78	18.8	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
22	47.2	توفر رأس المال الاستثماري
29	45.1	الانفتاح الاقتصادي
57	30.0	الاقتصاد الإبداعي
87	1.5	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
48	58.5	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
12	60.3	التجارة
12	53.5	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
19	67.1	العوائق غير الجمركية
32	50.6	التمويل والقيمة المضافة
23	59.7	التمويل والضرائب
5	93.6	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
45	73.2	سلامة النظام المصرفي
43	30.4	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
31	41.4	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
51	41.6	القيمة المضافة المحلية
59	37.7	العمالة الماهرة (%)
31	45.5	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	البحرين
56	58.9	التعليم قبل الجامعي
58	56.3	رأس المال المعرفي
61	44.0	الاتفاق
85	36.4	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
33	50.7	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
62	44.9	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
46	76.2	الإهمال
48	79.0	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
40	50.7	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
14	98.8	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
48	48.7	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
29	48.7	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
58	62.9	البيئة التمكينية التعليمية
87	40.2	الاتفاق على التعليم
101	8.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
91	22.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
23	89.3	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
57	55.0	برامج الطفولة المبكرة
82	22.7	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
36	87.2	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
54	85.9	البيئة المدرسية
21	94.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
24	91.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
53	79.4	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
37	79.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
33	57.7	التعليم التقني والتدريب المهني
17	66.4	التكوين والتدريب المهني
29	64.3	التدريب المستمر
27	61.9	مستوى تدريب العاملين
33	66.7	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
22	67.8	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
80	11.6	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
61	99.6	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
10	92.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
120	44.8	سمات سوق العمل
110	38.6	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
117	52.6	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
30	61.7	توفر قوى عاملة ماهرة
77	1.4	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
96	59.3	بنية سوق العمل
115	39.9	أنظمة العمل التقيدية
14	78.7	الإطار التنظيمي لسوق العمل
66	38.3	التعليم العالي
118	26.2	مدخلات التعليم العالي
120	0.0	الإفناق
120	0.0	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
112	0.0	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
117	3.9	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
94	3.9	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
6	85.8	الموارد البشرية
54	76.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
4	95.6	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
39	47.1	مخرجات التعليم العالي وجودته
82	26.7	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
70	26.7	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
59	52.9	العمل بعد التخرج
92	15.0	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
12	90.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
59	32.7	جودة الجامعات
44	45.4	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
10	82.8	كفاءة الطلاب
1	100.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
12	65.6	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
78	20.3	البحث والتطوير والابتكار
92	13.5	البحث والتطوير
94	12.6	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
75	10.4	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
60	10.0	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
69	20.6	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
103	12.6	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
89	14.5	مخرجات البحث والتطوير
57	27.8	متوسط المستندات لكل باحث
86	25.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
110	3.4	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
68	18.8	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
71	45.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

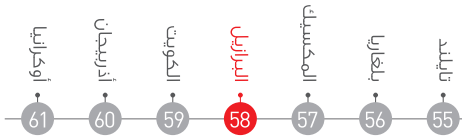
البرازيل



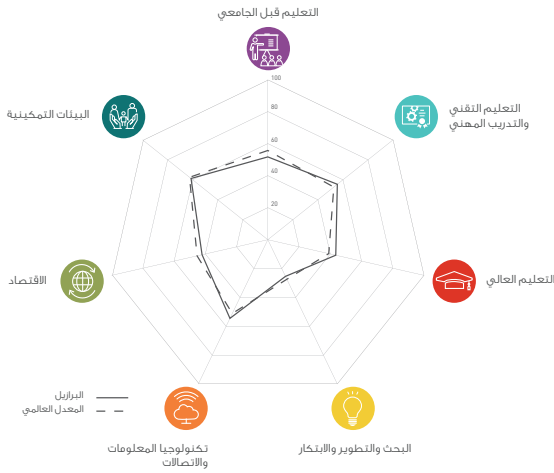
47

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
58/131مؤشر التنمية البشرية
0.754عدد السكان
205,962,108الناتج المحلي الإجمالي
1796.19

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

51.7	85
55.5	45
43.5	49
25.4	54
54.5	52
42.1	72
61.3	63

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

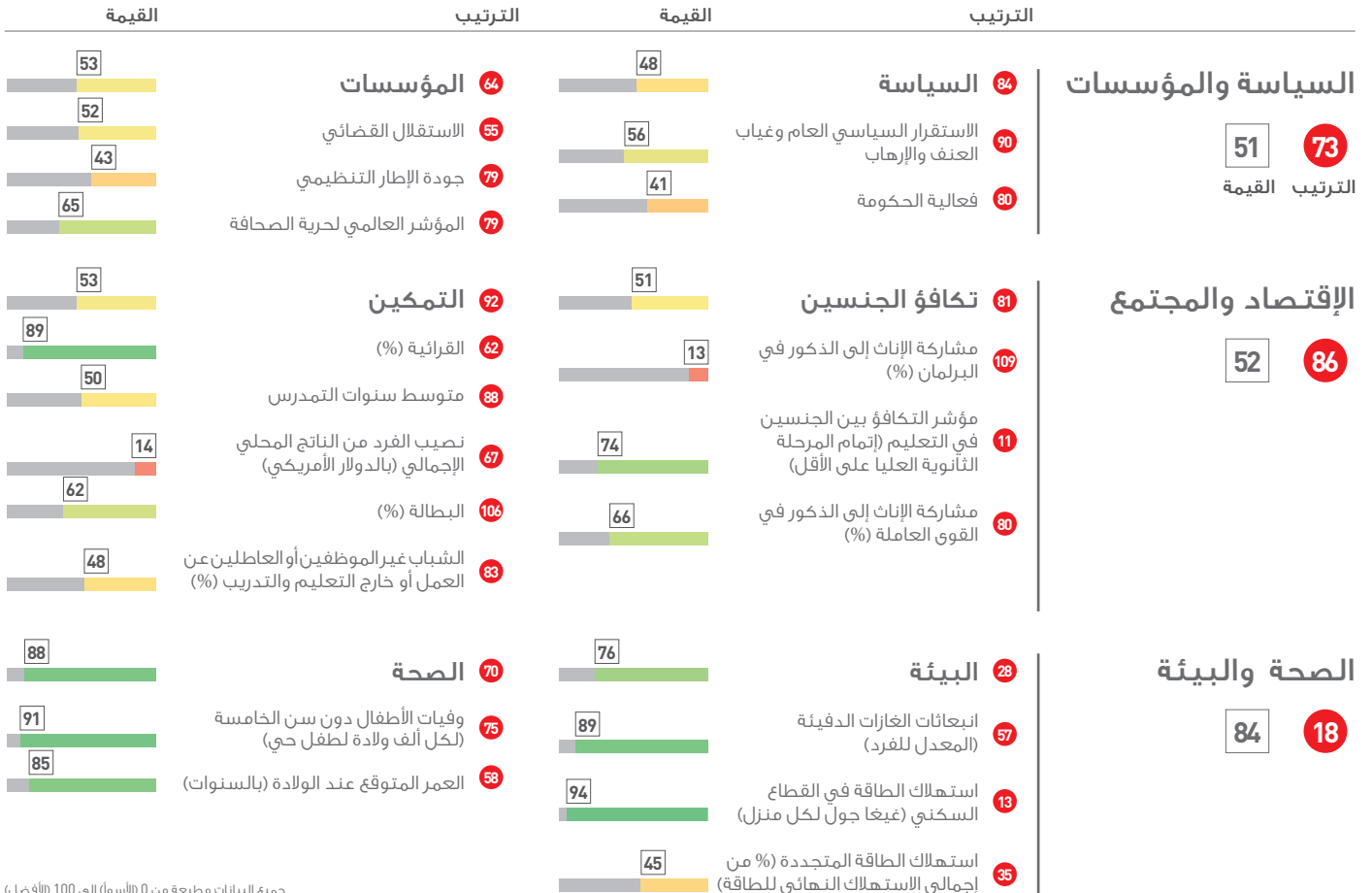
الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 61

الترتيب | 63



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	البرازيل
53	1.5	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
51	28.5	الابتكار في الإنتاج
55	40.2	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
42	46.6	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
49	25.0	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
50	59.9	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
49	20.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
28	13.9	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
65	6.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
59	48.9	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
37	62.7	مستوى التسويق
89	26.3	الابتكار المجتمعي
68	27.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
31	65.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
35	37.5	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
69	17.6	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
39	16.5	كثافة الأعمال الجديدة
93	25.3	مخرجات الابتكار المجتمعي
54	20.9	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
83	3.8	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
76	14.7	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
78	62.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
52	54.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
56	64.9	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
63	48.9	البنية التحتية
82	94.3	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
59	49.4	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
61	3.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
54	80.8	تنافسية القطاع
63	96.8	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
78	45.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
55	50.1	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
55	39.5	الاشتراكات
47	34.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
62	40.6	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
58	28.0	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
30	55.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
50	68.7	استخدامات الأفراد
64	58.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
45	80.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
39	66.6	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
44	56.8	استخدامات الحكومة والمؤسسات
58	59.2	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
37	73.2	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
113	36.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
36	58.9	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
75	36.8	التأثير التنموي
58	5.8	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
74	55.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
75	48.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
72	42.1	الاقتصاد
104	45.7	التنافسية المعرفية
84	58.3	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
126	65.0	سهولة مزاولة الأعمال
35	67.4	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
115	30.6	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
53	56.7	مؤشر الأداء اللوجستي
51	71.3	مستوى المنافسة المحلية
77	58.6	توفر أحدث التقنيات
116	33.2	المقومات التنافسية
98	50.5	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
39	56.5	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
88	20.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
104	14.2	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
100	24.5	توفر رأس المال الاستثماري
37	42.1	الانفتاح الاقتصادي
10	64.3	الاقتصاد الإبداعي
34	30.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
1	100.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
40	62.8	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
130	20.0	التجارة
130	0.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
121	40.0	العوائق غير الجمركية
85	34.8	التمويل والقيمة المضافة
84	37.8	التمويل والضرائب
128	20.4	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
26	78.4	سلامة النظام المصرفي
53	25.2	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
54	27.4	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
80	31.7	القيمة المضافة المحلية
64	33.7	الجمالية الماهرة (%)
78	29.7	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	البرازيل
85	51.7	التعليم قبل الجامعي
87	47.5	رأس المال المعرفي
23	50.7	الاتفاق
17	56.8	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
53	44.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
41	50.7	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
90	61.0	الإتمام
37	80.8	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
56	39.9	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
100	62.4	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
64	30.9	النواتج
60	30.9	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
78	57.9	البيئة التمكينية التعليمية
23	60.2	الاتفاق على التعليم
46	29.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
12	68.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
42	82.7	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
80	39.2	برامج الطفولة المبكرة
56	39.2	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
82	75.1	البيئة المدرسية
74	79.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
75	71.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
45	55.5	التعليم التقني والتدريب المهني
40	56.0	التكوين والتدريب المهني
71	48.7	التدريب المستمر
60	50.6	مستوى تدريب العاملين
110	44.3	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
29	51.2	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
38	61.0	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
100	6.1	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
45	76.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
70	54.7	سمات سوق العمل
47	55.3	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
7	94.2	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
89	45.0	توفر قوى عاملة ماهرة
23	26.8	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
108	53.3	بنية سوق العمل
103	54.2	أنظمة العمل التقيدية
93	52.3	الإطار التنظيمي لسوق العمل
49	43.5	التعليم العالي
54	45.0	مدخلات التعليم العالي
64	23.1	الاتفاق
59	31.1	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
54	15.1	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
47	40.0	الاتفاق
1	100.0	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
103	4.6	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
64	15.4	الطلاب المتحققين بالدكتوراه أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
37	74.4	الموارد البشرية
74	68.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
22	80.0	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
53	42.4	مخرجات التعليم العالي وجودته
61	35.1	التخرج
75	28.5	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
26	32.9	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
39	43.9	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
63	52.2	العمل بعد التخرج
72	28.3	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
65	76.1	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
20	60.1	جودة الجامعات
68	40.3	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
9	80.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
68	25.6	كفاءة الطلاب
49	50.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
103	1.1	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
54	25.4	البحث والتطوير والابتكار
46	24.0	البحث والتطوير
50	25.3	مدخلات البحث والتطوير
32	27.0	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
19	40.8	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
58	11.0	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
77	14.4	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
37	34.2	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
46	22.8	مخرجات البحث والتطوير
65	20.4	متوسط المستندات لكل باحث
96	23.5	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
23	37.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
33	39.3	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
74	44.4	جودة مؤسسات البحث العلمي

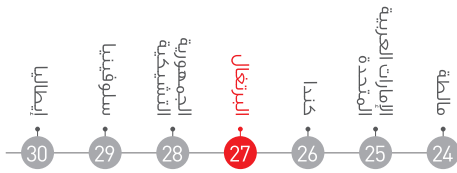
البرتغال



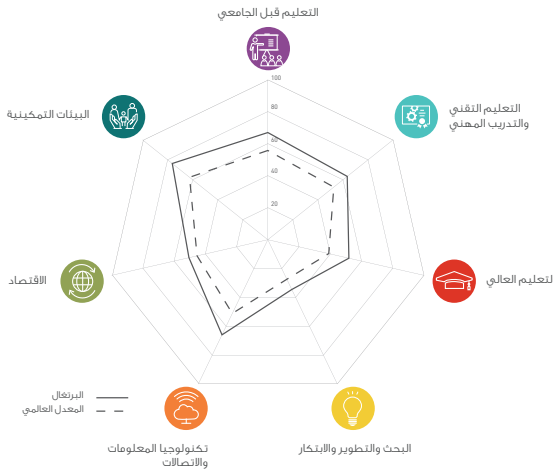
58

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
27/131مؤشر التنمية البشرية
0.843عدد السكان
10,418,473الناتج المحلي الإجمالي
204.56

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
31	66.9	التعليم قبل الجامعي
17	63.4	التعليم التقني والتدريب المهني
21	51.9	التعليم العالي
32	34.5	البحث والتطوير والابتكار
28	65.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
37	50.5	الاقتصاد
18	76.3	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 18 | القيمة | 76

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	البرتغال
33	7.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
36	33.1	الابتكار في الإنتاج
53	40.9	مدخلات الابتكار في الإنتاج
31	17.0	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
30	53.6	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
33	39.2	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
15	70.9	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
38	27.9	مخرجات الابتكار في الإنتاج
44	6.9	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
13	58.7	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
35	59.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
48	60.1	مستوى التسويق
29	40.6	الابتكار المجتمعي
43	33.3	مدخلات الابتكار المجتمعي
62	56.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
69	20.3	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
11	56.5	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
25	26.6	كثافة الأعمال الجديدة
21	45.5	مخرجات الابتكار المجتمعي
13	49.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
45	18.6	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
43	27.7	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
45	75.7	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
28	65.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
26	72.9	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
29	57.7	البنية التحتية
39	98.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
22	59.7	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
34	14.5	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
18	88.1	تنافسية القطاع
51	97.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
23	66.4	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
29	62.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
30	54.4	الاشتراكات
13	75.6	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
84	35.5	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
21	68.8	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
66	37.6	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
37	73.8	استخدامات الأفراد
50	70.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
43	81.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
32	70.1	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
24	70.1	استخدامات الحكومة والمؤسسات
28	70.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
33	74.6	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
17	65.5	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
27	69.9	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
28	53.6	التأثير التنموي
37	13.9	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
16	75.2	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
23	71.6	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
37	50.5	الاقتصاد
33	57.8	التنافسية المعرفية
34	69.4	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
28	92.9	سهولة مزاولة الأعمال
17	73.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
118	27.4	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
35	68.9	مؤشر الأداء اللوجستي
57	70.9	مستوى المنافسة المحلية
20	83.4	توفر أحدث التقنيات
36	46.2	المقومات التنافسية
7	78.0	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
46	54.3	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
28	47.2	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
94	16.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
54	35.4	توفر رأس المال الاستثماري
40	41.1	الانفتاح الاقتصادي
49	33.3	الاقتصاد الإبداعي
46	18.3	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
39	15.4	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
31	66.1	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
24	48.9	التبادل التجاري
65	22.3	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
6	75.5	العوائق غير الجمركية
49	45.4	التمويل والقيمة المضافة
54	45.7	التمويل والضرائب
72	58.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
123	34.7	سلامة النظام المصرفي
19	47.6	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
28	42.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
45	45.1	القيمة المضافة المحلية
38	55.1	العمالة الماهرة (%)
61	35.1	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

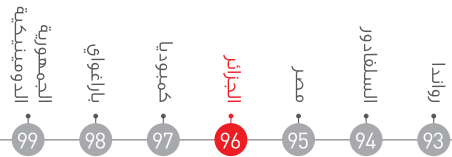
الترتيب	القيمة	البرتغال
31	66.9	التعليم قبل الجامعي
39	63.7	رأس المال المعرفي
54	44.6	الاتفاق
41	45.3	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
16	59.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
96	29.0	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
65	70.6	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
8	85.7	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
27	55.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	الناتج
18	75.9	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
21	75.9	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
n/a	n/a	البيئة التمكينية التعليمية
24	71.7	الاتفاق على التعليم
27	58.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (%) (من الناتج المحلي الإجمالي)
55	25.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (%) (من الناتج المحلي الإجمالي)
24	57.3	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
13	92.2	برامج الطفولة المبكرة
45	61.2	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
18	61.2	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	البيئة المدرسية
28	91.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
32	91.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
25	90.8	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	التعليم التقني والتدريب المهني
17	63.4	التكوين والتدريب المهني
18	66.4	التدريب المستمر
41	56.7	مستوى تدريب العاملين
54	51.8	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
42	61.6	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
n/a	n/a	بنية التعليم التقني
12	72.8	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
21	45.5	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
n/a	n/a	سمات سوق العمل
46	59.0	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
32	64.4	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
9	93.7	توفر قوى عاملة ماهرة
24	65.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
19	34.5	بنية سوق العمل
125	46.4	أنظمة العمل التقيدية
108	49.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
115	43.4	التعليم العالي
21	51.9	مدخلات التعليم العالي
9	57.0	الاتفاق
55	26.6	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (%) (من الناتج المحلي الإجمالي)
66	29.2	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
33	24.0	الاتفاق
5	64.5	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
82	35.6	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
6	86.8	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
6	71.1	الموارد البشرية
30	76.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
21	86.3	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
48	65.8	مخرجات التعليم العالي وجودته
33	48.2	التخرج
55	37.9	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
19	66.9	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
67	16.6	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
65	30.3	العمل بعد التخرج
56	53.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
49	38.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
77	68.0	جودة الجامعات
31	51.6	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
34	53.2	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
22	50.0	كفاءة الطلاب
28	53.5	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
8	83.3	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
35	23.7	البحث والتطوير والابتكار
32	34.5	البحث والتطوير
32	32.9	البحث والتطوير
29	37.1	مدخلات البحث والتطوير
27	30.2	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
70	11.7	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
8	72.9	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
20	40.9	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
69	22.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
33	28.6	مخرجات البحث والتطوير
54	29.2	متوسط المستندات لكل باحث
53	37.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
30	30.1	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
48	31.2	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
22	69.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

الجزائر

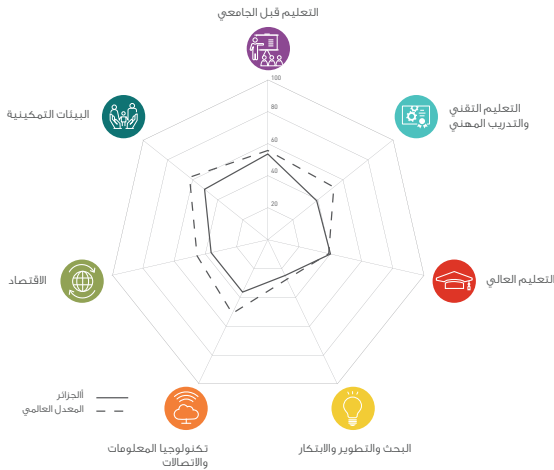
مؤشر المعرفة

40

المعدل العالمي 47

المرتبة
96/131مؤشر التنمية البشرية
0.745عدد السكان
39,871,528الناتج المحلي الإجمالي
156.08

المؤشرات الفرعية

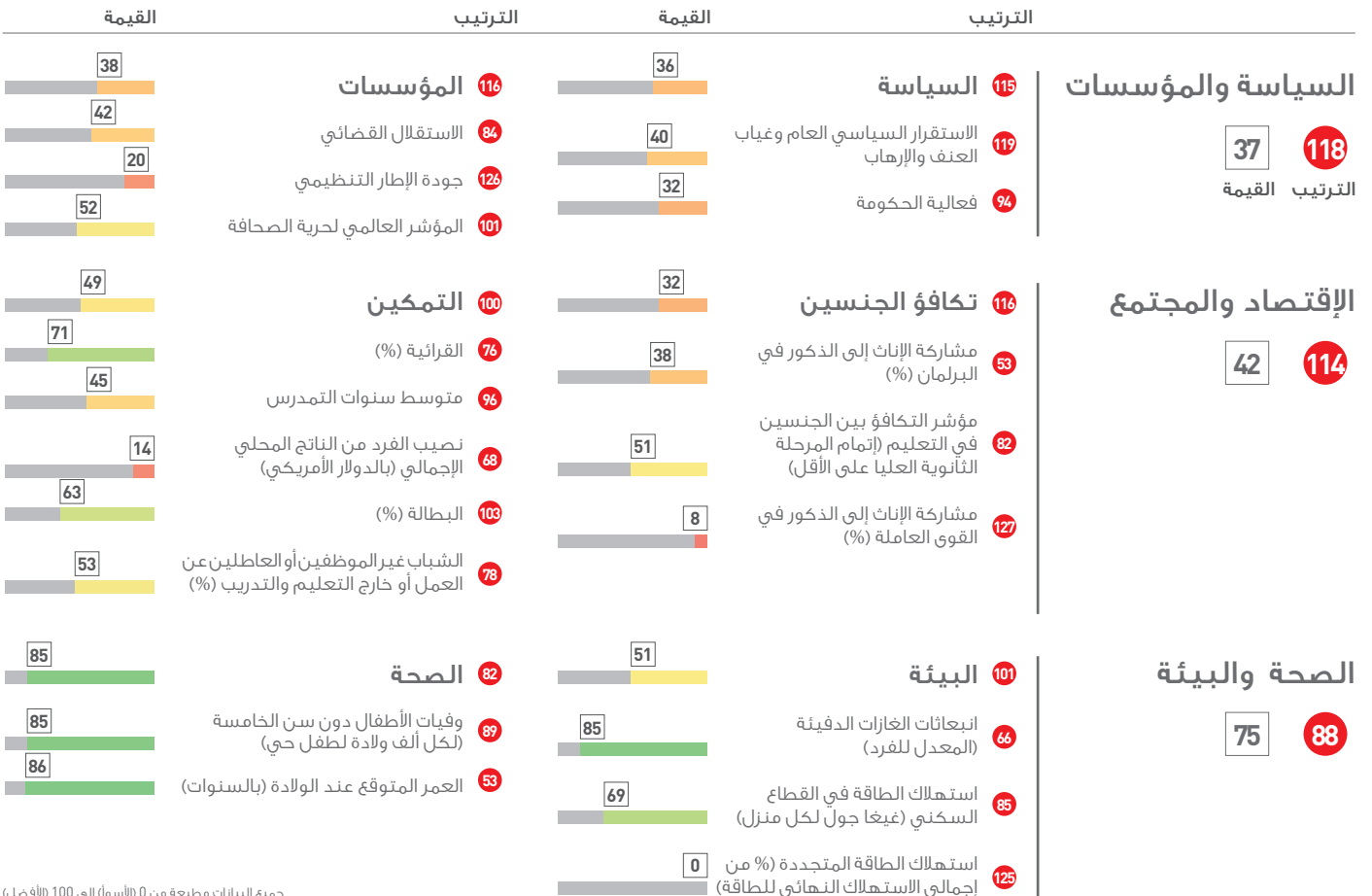


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
76	53.5	التعليم قبل الجامعي
123	39	التعليم التقني والتدريب المهني
60	40.1	التعليم العالي
55	24.8	البحث والتطوير والابتكار
105	36.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
108	36.3	الاقتصاد
114	50.5	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 114 | القيمة 50



الترتيب	القيمة	الجزائر
88	0.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
69	24.6	الابتكار في الإنتاج
46	44.4	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
109	44.4	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
110	11.5	مخرجات الابتكار في الإنتاج
89	2.4	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
57	8.9	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
98	38.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
118	44.7	مستوى التسويق
125	15.0	الابتكار المجتمعي
131	11.7	مدخلات الابتكار المجتمعي
126	33.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
101	0.0	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
56	22.6	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
115	0.0	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
79	3.2	كثافة الأعمال الجديدة
112	17.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
74	12.8	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
47	26.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
125	18.1	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
105	36.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
91	52.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
72	46.6	البنية التحتية
56	95.5	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
77	44.1	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
112	0.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
105	58.4	تنافسية القطاع
78	94.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
112	50.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
115	30.6	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
112	29.6	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
86	24.3	الاشتراكات
83	13.8	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
67	39.6	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
77	14.9	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
87	28.8	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
102	46.9	استخدامات الأفراد
87	40.9	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
114	61.4	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
117	38.5	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
129	25.4	استخدامات الحكومة والمؤسسات
115	46.2	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
128	6.5	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
106	39.3	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
87	9.6	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
121	23.9	التأثير التنموي
91	0.9	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
117	42.6	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
122	28.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
108	36.3	الاقتصاد
110	44.8	التنافسية المعرفية
71	59.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
107	77.5	سهولة مزاولة الأعمال
78	55.5	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
4	83.8	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
73	44.6	مؤشر الأداء اللوجستي
125	51.6	مستوى المنافسة المحلية
115	46.3	توفر أحدث التقنيات
125	29.8	المقومات التنافسية
124	34.3	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
122	33.0	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
69	24.7	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
49	27.3	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
76	29.5	توفر رأس المال الاستثماري
84	30.0	الانفتاح الاقتصادي
64	28.3	الاقتصاد الإبداعي
119	0.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
7	77.6	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
124	7.2	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
105	31.6	التبادل التجاري
93	13.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
97	49.6	العوائق غير الجمركية
112	25.7	التمويل والقيمة المضافة
126	25.5	التمويل والضرائب
125	24.1	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
110	45.5	سلامة النظام المصرفي
107	8.1	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
65	24.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
93	26.0	القيمة المضافة المحلية
85	26.0	الجمالية الماهرة (%)
n/a	n/a	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	الجزائر
76	53.5	التعليم قبل الجامعي
103	45.2	رأس المال المعرفي
65	43.5	الاتحاق
16	57.9	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
89	29.0	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
68	70.3	الإتمام
6	88.8	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
15	62.1	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
102	59.9	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
76	21.8	النواتج
67	16.3	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
45	27.2	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
45	65.9	البيئة التمكينية التعليمية
n/a	n/a	الإفناق على التعليم
n/a	n/a	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
73	44.6	برامج الطفولة المبكرة
29	56.0	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
60	33.2	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
47	87.2	البيئة المدرسية
85	74.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
123	39.0	التعليم التقني والتدريب المهني
127	21.2	التكوين والتدريب المهني
124	33.0	التدريب المستمر
119	36.4	مستوى تدريب العاملين
111	44.1	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
81	18.3	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
120	13.4	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
74	13.4	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
26	65.7	سمات سوق العمل
29	65.4	موهات القوى العاملة ورأس المال البشري
62	77.4	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
56	53.3	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
73	66.5	بنية سوق العمل
61	83.5	أنظمة العمل التقيدية
100	49.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
60	40.1	التعليم العالي
65	42.6	مدخلات التعليم العالي
34	36.5	الإفناق
45	36.5	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
63	36.1	الاتحاق
81	36.1	الطلاب المنتهين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالدكتوراه أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
86	58.3	الموارد البشرية
93	58.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
63	38.4	مخرجات التعليم العالي وجودته
3	76.0	التخرج
10	76.0	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
93	38.6	العمل بعد التخرج
58	35.0	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
104	42.1	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
103	18.5	جودة الجامعات
116	27.0	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
73	10.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
82	9.8	كفاءة الطلاب
74	16.7	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
89	2.9	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
55	24.8	البحث والتطوير والابتكار
38	28.1	البحث والتطوير
17	45.1	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
11	48.4	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
24	40.1	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
114	11.0	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
123	13.9	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
78	8.8	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
96	38.4	جودة مؤسسات البحث العلمي

57

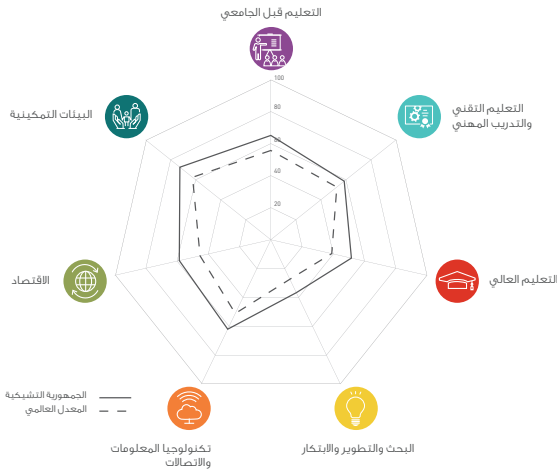
المعدل العالمي 47

مؤشر المعرفة

الجمهورية التشيكية

المرتبة
28/131مؤشر التنمية البشرية
0.878عدد السكان
10,603,762الناتج المحلي الإجمالي
192.92

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
36	65.1	التعليم قبل الجامعي
28	58.6	التعليم التقني والتدريب المهني
22	51.6	التعليم العالي
30	36.7	البحث والتطوير والابتكار
33	62	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
13	58.6	الاقتصاد
27	72.6	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

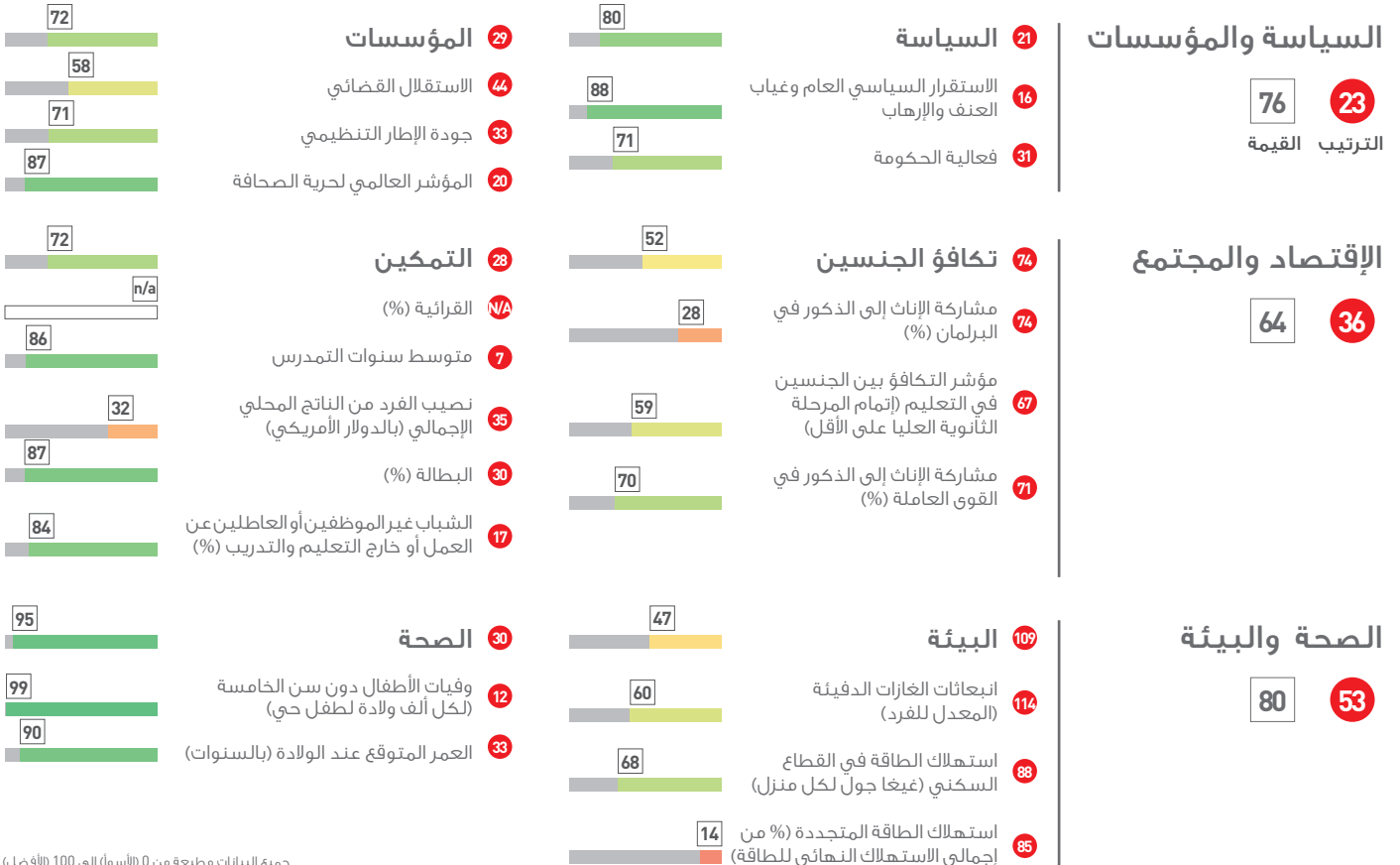
الترتيب | 27 | القيمة | 73

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	الجمهورية التشيكية
29	11.2	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
33	35.0	الابتكار في الإنتاج
		مدخلات الابتكار في الإنتاج
21	29.6	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
43	44.3	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
20	58.3	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
30	66.4	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
40	26.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
29	13.5	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
23	30.8	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
30	62.7	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
40	61.6	مستوى التسويق
32	40.0	الابتكار المجتمعي
30	36.4	مدخلات الابتكار المجتمعي
49	60.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
8	73.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
38	27.8	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
34	19.7	كثافة الأعمال الجديدة
29	42.4	مخرجات الابتكار المجتمعي
27	34.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
22	31.9	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
64	21.8	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
14	89.6	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
33	62.0	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
21	76.1	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		البنية التحتية
17	69.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
39	98.9	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
21	59.9	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
16	51.1	تنافسية القطاع
42	82.2	تنافسية القطاع
43	98.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
68	93.3	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
45	55.1	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
38	55.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		الاشتراكات
49	42.9	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
63	26.1	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
68	38.8	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
33	59.7	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
44	46.8	استخدامات الأفراد
36	76.7	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
40	81.6	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
11	79.5	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
41	59.3	استخدامات الحكومة والمؤسسات
32	68.1	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
85	47.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
94	43.1	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
20	78.1	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
39	45.6	التأثير التنموي
33	16.8	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
34	67.4	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
65	52.5	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
13	58.6	الاقتصاد
32	58.3	التنافسية المعرفية
		البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
29	71.7	سهولة مزاولة الأعمال
64	86.9	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
58	60.4	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
40	47.4	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
25	79.0	مؤشر الأداء اللوجستي
13	79.6	مستوى المنافسة المحلية
31	76.8	توفر أحدث التقنيات
41	44.9	المقومات التنافسية
16	75.5	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
70	49.8	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
39	42.2	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
90	16.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
35	40.5	توفر رأس المال الاستثماري
7	61.7	الانفتاح الاقتصادي
12	63.0	الاقتصاد الإبداعي
1	100.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
45	12.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
17	76.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
11	60.5	التجارة
14	52.3	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
14	68.7	العوائق غير الجمركية
20	56.2	التمويل والقيمة المضافة
53	45.8	التمويل والضرائب
105	44.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
12	83.8	سلامة النظام المصرفي
69	20.6	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
41	33.7	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
4	66.7	القيمة المضافة المحلية
30	60.3	الجمالية الماهرة (%)
5	73.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	الجمهورية التشيكية
36	65.1	التعليم قبل الجامعي
41	62.9	رأس المال المعرفي
		الاتفاق
57	44.4	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
96	34.4	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
26	54.4	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	الإهمال
58	72.8	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
54	78.1	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
36	52.1	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
60	88.0	النواتج
26	71.5	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
27	73.1	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
12	69.9	البيئة التمكينية التعليمية
36	68.5	الاتفاق على التعليم
81	41.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (%) (من الناتج المحلي الإجمالي)
107	5.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (%) (من الناتج المحلي الإجمالي)
43	44.9	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
65	73.1	برامج الطفولة المبكرة
26	70.7	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
7	70.7	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	البيئة المدرسية
59	84.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
66	82.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
37	86.1	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
28	58.6	التعليم التقني والتدريب المهني
67	51.3	التكوين والتدريب المهني
		التدريب المستمر
25	68.1	مستوى تدريب العاملين
28	60.9	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
19	75.2	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
13	68.2	بنية التعليم التقني
98	40.2	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
11	44.2	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
8	61.6	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
81	14.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
n/a	n/a	سمات سوق العمل
13	69.5	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
26	67.7	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
18	90.5	توفر قوى عاملة ماهرة
72	48.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
9	64.3	بنية سوق العمل
50	73.7	أنظمة العمل التقيدية
83	69.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
16	77.7	
22	51.6	التعليم العالي
30	49.7	مدخلات التعليم العالي
		الاتفاق
56	26.3	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
61	30.9	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
36	21.7	الاتفاق
4	66.1	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
84	34.7	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
7	86.5	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
5	77.2	الموارد البشرية
109	48.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
102	54.2	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
81	42.4	مخرجات التعليم العالي وجودته
22	53.1	التخرج
54	38.2	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
24	60.8	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
35	29.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
75	24.7	العمل بعد التخرج
35	64.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
56	36.3	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
7	93.0	جودة الجامعات
34	48.8	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
39	47.6	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
22	50.0	كفاءة الطلاب
16	66.6	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
8	83.3	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
17	49.9	
30	36.7	البحث والتطوير والابتكار
28	36.2	البحث والتطوير
		مدخلات البحث والتطوير
19	45.5	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
32	30.4	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
24	49.5	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
41	30.2	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
9	61.1	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
28	30.4	مخرجات البحث والتطوير
32	43.6	متوسط المستندات لكل باحث
75	28.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
31	29.1	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
34	38.4	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
26	67.1	جودة مؤسسات البحث العلمي

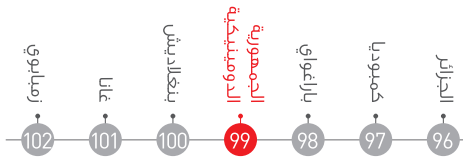
الجمهورية الدومينيكية



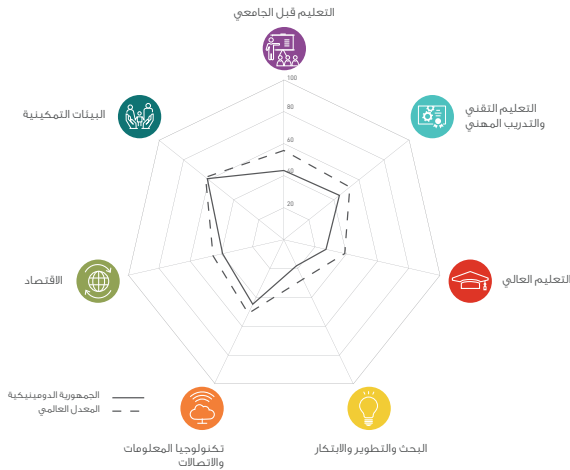
مؤشر المعرفة

39

المعدل العالمي 47

المرتبة
99/131مؤشر التنمية البشرية
0.722عدد السكان
10,528,394الناتج المحلي الإجمالي
71.58

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
108	43.2
112	44.4
108	27
94	18.1
85	44.7
95	39.2
64	61.1

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

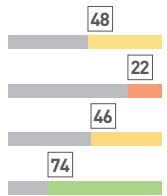
الترتيب 64 | القيمة 61

القيمة

الترتيب

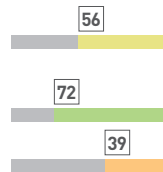
القيمة

الترتيب



المؤسسات

- الاستقلال القضائي (121)
- جودة الإطار التنظيمي (69)
- المؤشر العالمي لحرية الصحافة (46)

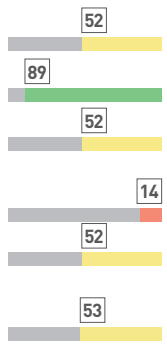


السياسة

- الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب (50)
- فعالية الحكومة (87)

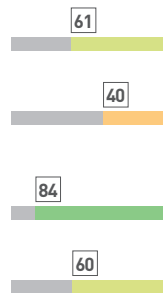
السياسة والمؤسسات

الترتيب 70 | القيمة 52



التمكين

- القراءة (%) (64)
- متوسط سنوات التمدرس (85)
- نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) (66)
- البطالة (%) (115)
- الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) (77)

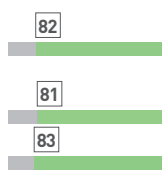


تكافؤ الجنسين

- مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) (49)
- مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) (5)
- مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) (88)

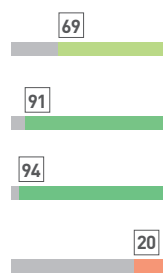
الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 73 | القيمة 56



الصحة

- وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) (95)
- العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) (77)



البيئة

- انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) (53)
- استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) (7)
- استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة (72)

الصحة والبيئة

الترتيب 76 | القيمة 78

الترتيب	القيمة	الجمهورية الدومينيكية
84	0.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
42	31.5	الابتكار في الإنتاج
18	61.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
48	61.0	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
104	11.8	مخرجات الابتكار في الإنتاج
105	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
89	1.8	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
81	42.3	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
56	58.6	مستوى التسويق
94	24.6	الابتكار المجتمعي
125	14.9	مدخلات الابتكار المجتمعي
75	53.3	سهولة حماية مستمري الأقلية
101	0.0	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
93	15.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
108	0.9	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
61	6.8	كثافة الأعمال الجديدة
66	31.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
51	23.5	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
79	4.2	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
67	68.5	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
85	44.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
82	57.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
94	40.8	البنية التحتية
95	83.3	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
91	37.9	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
74	1.3	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
78	73.7	تنافسية القطاع
88	93.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
86	84.4	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
82	43.5	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
87	39.4	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
92	21.5	الاشتراكات
73	20.9	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
113	20.9	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
79	14.0	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
82	30.2	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
69	62.7	استخدامات الأفراد
60	60.5	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
78	73.8	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
78	53.6	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
95	42.2	استخدامات الحكومة والمؤسسات
81	54.8	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
79	50.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
90	44.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
77	19.2	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
79	36.1	التأثير التنموي
85	1.8	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
41	63.3	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
90	43.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
95	39.2	الاقتصاد
90	47.9	التنافسية المعرفية
80	58.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
89	83.3	سهولة مزاولة الأعمال
97	51.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
64	42.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
88	39.2	مؤشر الأداء اللوجستي
41	72.8	مستوى المنافسة المحلية
67	62.1	توفر أحدث التقنيات
97	37.2	المقومات التنافسية
51	65.1	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
48	53.6	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
72	24.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
82	18.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
94	25.5	توفر رأس المال الاستثماري
94	27.0	الانفتاح الاقتصادي
83	21.6	الاقتصاد الإبداعي
65	7.3	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
86	3.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
57	54.6	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
99	32.5	التبادل التجاري
101	12.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
83	52.9	العوائق غير الجمركية
90	34.1	التمويل والقيمة المضافة
92	35.1	التمويل والضرائب
82	55.1	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
58	69.2	سلامة النظام المصرفي
98	10.2	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
119	6.1	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
75	33.0	القيمة المضافة المحلية
79	27.8	الجمالية الماهرة (%)
48	38.1	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	الجمهورية الدومينيكية
108	43.2	التعليم قبل الجامعي
120	33.9	رأس المال المعرفي
90	38.1	الاتحاق
58	39.8	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
79	34.9	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
80	39.6	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
100	57.4	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
76	69.6	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
75	25.1	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
82	77.6	النواتج
81	6.3	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
68	6.3	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
n/a	n/a	
85	57.0	البيئة التمكينية التعليمية
93	37.9	الاتفاق على التعليم
33	34.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
81	27.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
95	51.3	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
65	49.7	برامج الطفولة المبكرة
72	28.9	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
48	70.5	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
78	77.1	البيئة المدرسية
61	83.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
90	55.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
49	82.4	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
32	87.3	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
112	44.4	التعليم التقني والتدريب المهني
119	30.6	التكوين والتدريب المهني
107	39.9	التدريب المستمر
102	40.6	مستوى تدريب العاملين
77	52.8	إتاحة خدمات التدريب للمتخصص
66	26.4	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
115	24.4	بنية التعليم التقني
66	0.0	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
90	8.0	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
59	65.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
30	65.1	سمات سوق العمل
35	63.1	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
61	77.9	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
72	48.3	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
60	69.9	بنية سوق العمل
61	83.5	أنظمة العمل التقيدية
76	56.2	الإطار التنظيمي لسوق العمل
108	27.0	التعليم العالي
101	33.3	مدخلات التعليم العالي
101	9.2	الإفناق
112	9.2	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
71	34.6	الاتحاق
3	95.4	الطلاب המתحقين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
100	8.3	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
116	0.0	الطلاب המתحقين بالدكتوراه أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
94	55.3	الموارد البشرية
100	55.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
103	22.4	مخرجات التعليم العالي وجودته
96	20.8	التخرج
93	8.9	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
27	32.8	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
55	54.1	العمل بعد التخرج
61	34.5	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
68	73.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
113	14.8	جودة الجامعات
106	29.6	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
96	4.9	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
66	9.8	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
94	18.1	البحث والتطوير والابتكار
109	11.5	البحث والتطوير
87	13.8	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
85	10.2	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
83	19.2	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
122	9.2	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
80	27.8	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
112	3.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
120	27.9	جودة مؤسسات البحث العلمي

31

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

الجمهورية العربية السورية

المرتبة
126/131مؤشر التنمية البشرية
0.536عدد السكان
18,734,987الناتج المحلي الإجمالي
40.41

المؤشرات الفرعية

الترتيب القيمة

24.6	131	التعليم قبل الجامعي
50.1	78	التعليم التقني والتدريب المهني
21.6	126	التعليم العالي
14.9	110	البحث والتطوير والابتكار
27.8	119	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
37.9	101	الاقتصاد
41.9	127	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

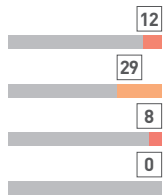
الترتيب | 127 | القيمة | 42

القيمة

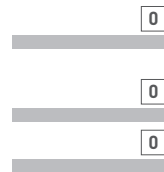
الترتيب

القيمة

الترتيب



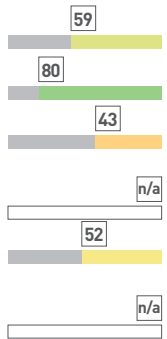
المؤسسات 131
الاستقلال القضائي 112
جودة الإطار التنظيمي 129
المؤشر العالمي لحرية الصحافة 131



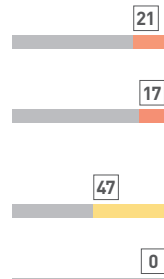
السياسة 131
الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 131
فعالية الحكومة 131

السياسة والمؤسسات

الترتيب | 131 | القيمة | 6



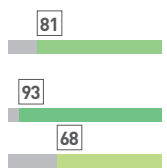
التمكين 76
القراءة (%) 73
متوسط سنوات التمدرس 98
نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) N/A
البطالة (%) 114
الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) N/A



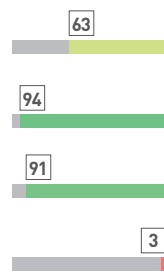
تكافؤ الجنسين 128
مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 101
مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) 86
مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 130

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب | 110 | القيمة | 44



الصحة 93
وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 61
العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 112



البيئة 66
انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 39
استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 22
استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 115

الصحة والبيئة

الترتيب | 87 | القيمة | 75

جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	الجمهورية العربية السورية
n/a	n/a	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
54	27.4	الابتكار في الإنتاج
32	51.2	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
86	51.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
109	11.6	مخرجات الابتكار في الإنتاج
87	2.5	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
89	40.9	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
124	36.9	مستوى التسويق
127	14.6	الابتكار المجتمعي
96	22.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
75	53.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
124	7.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
n/a	n/a	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
98	0.1	كثافة الأعمال الجديدة
129	9.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
120	0.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
95	1.7	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
121	37.6	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
119	27.8	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
126	24.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
124	10.7	البنية التحتية
121	0.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
104	32.2	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
129	0.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
125	38.2	تنافسية القطاع
102	86.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
128	0.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
118	27.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
113	29.2	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
111	11.9	الاشتراكات
65	25.5	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
127	7.2	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
89	8.7	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
124	6.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
120	36.8	استخدامات الأفراد
97	29.0	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
127	44.6	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
n/a	n/a	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
76	47.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
47	62.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
103	32.6	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
n/a	n/a	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
126	19.9	التأثير التنموي
84	1.8	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
127	31.2	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
123	26.8	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
101	37.9	الاقتصاد
95	47.3	التنافسية المعرفية
126	46.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
103	78.9	سهولة مزاولة الأعمال
116	42.6	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
81	38.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
128	0.0	مؤشر الأداء اللوجستي
63	69.5	مستوى المنافسة المحلية
102	51.6	توفر أحدث التقنيات
29	47.6	المقومات التنافسية
103	47.8	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
57	51.6	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
8	72.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
115	19.1	توفر رأس المال الاستثماري
97	26.9	الانفتاح الاقتصادي
90	20.1	الاقتصاد الإبداعي
93	1.2	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
60	7.5	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
69	51.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
93	33.7	التبادل التجاري
69	21.1	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
112	46.4	العوائق غير الجمركية
101	30.3	التمويل والقيمة المضافة
81	39.2	التمويل والضرائب
83	54.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
40	73.7	سلامة النظام المصرفي
122	4.2	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
67	24.1	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
106	21.5	القيمة المضافة المحلية
96	21.5	الجمالية الماهرة (%)
n/a	n/a	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	الجمهورية العربية السورية
131	24.6	التعليم قبل الجامعي
130	25.2	رأس المال المعرفي
127	20.8	الاتفاق
128	6.2	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
112	12.2	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
66	43.9	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
129	25.9	الإتمام
85	56.9	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
79	20.8	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
120	0.0	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
67	29.1	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
42	29.1	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
131	23.5	البيئة التمكينية التعليمية
94	37.7	الاتفاق على التعليم
34	34.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
54	41.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
106	14.1	برامج الطفولة المبكرة
119	3.1	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
64	25.1	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	البيئة المدرسية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
78	50.1	التعليم التقني والتدريب المهني
66	51.5	التكوين والتدريب المهني
114	37.5	التدريب المستمر
128	26.9	مستوى تدريب العاملين
118	39.5	إتاحة خدمات التدريب للمتخصصين
34	46.0	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
39	60.8	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
95	7.7	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
67	85.9	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
14	88.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
107	48.1	سمات سوق العمل
88	43.7	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
125	43.7	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
n/a	n/a	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
100	58.3	بنية سوق العمل
99	60.8	أنظمة العمل التقيدية
79	55.7	الإطار التنظيمي لسوق العمل
126	21.6	التعليم العالي
121	25.0	مدخلات التعليم العالي
37	35.5	الإفناق
51	35.5	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
69	34.7	الاتفاق
5	92.6	الطلاب המתحقين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
99	8.4	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
100	3.0	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
129	0.0	الموارد البشرية
118	0.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
112	19.2	مخرجات التعليم العالي وجودته
91	24.3	التخرج
94	4.7	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
83	10.6	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
22	57.5	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
83	42.8	العمل بعد التخرج
96	11.5	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
67	74.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
126	11.7	جودة الجامعات
125	23.4	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
119	0.0	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
110	14.9	البحث والتطوير والابتكار
111	10.9	البحث والتطوير
110	8.8	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالألف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
112	8.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
101	13.0	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
126	10.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
96	5.8	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
122	27.0	جودة مؤسسات البحث العلمي

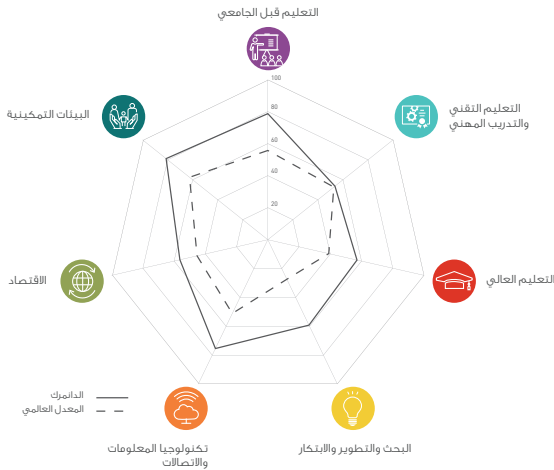
65

المعدل العالمي 47

مؤشر المعرفة

المرتبة
9/131مؤشر التنمية البشرية
0.925عدد السكان
5,688,695الناتج المحلي الإجمالي
306.14

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
2	78.7	التعليم قبل الجامعي
54	53.6	التعليم التقني والتدريب المهني
8	57.1	التعليم العالي
10	59.2	البحث والتطوير والابتكار
13	75.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
20	56.3	الاقتصاد
5	81.2	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

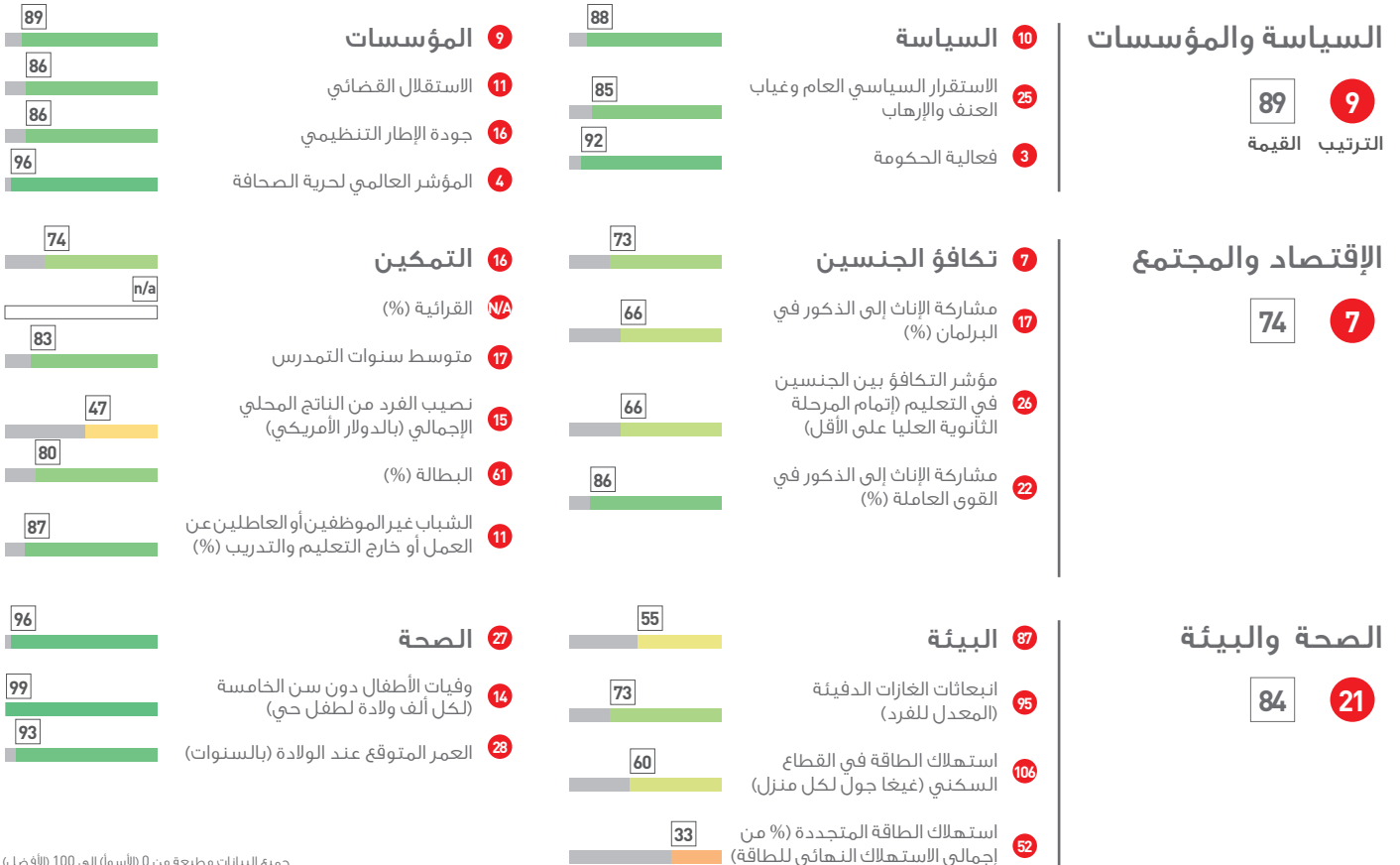
الترتيب 5 | القيمة 81

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	الدائمك
8	97.8	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
12	62.6	الابتكار في الإنتاج
11	65.4	مدخلات الابتكار في الإنتاج
10	53.3	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
13	76.1	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
13	68.6	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
33	65.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
16	60.8	مخرجات الابتكار في الإنتاج
14	61.9	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
16	44.8	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
13	79.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
25	67.4	مستوى التسويق
23	43.7	الابتكار المجتمعي
15	48.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
19	71.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
15	47.4	صققات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
39	33.9	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
11	56.5	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
27	25.1	كثافة الأعمال الجديدة
37	40.9	مخرجات الابتكار المجتمعي
60	18.2	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
8	78.0	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
4	25.9	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
38	79.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
13	75.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
12	81.4	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
11	75.4	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
12	62.8	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
10	63.4	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
22	87.4	تنافسية القطاع
11	99.4	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
66	94.1	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
14	68.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
13	72.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
14	64.4	الاشتراكات
37	45.9	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
53	42.6	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
2	92.4	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
10	76.6	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
7	87.0	استخدامات الأفراد
5	98.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
22	86.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
21	76.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
18	77.5	استخدامات الحكومة والمؤسسات
9	79.1	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
28	77.5	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
33	60.1	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
8	93.2	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
16	64.1	التأثير التنموي
11	52.4	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
28	69.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
25	70.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
20	56.3	الاقتصاد
24	60.4	التنافسية المعرفية
22	74.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
21	94.1	سهولة مزاولة الأعمال
24	71.2	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
85	38.0	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
17	84.4	مؤشر الأداء اللوجستي
38	73.2	مستوى المنافسة المحلية
18	84.0	توفر أحدث التقنيات
34	46.6	المقومات التنافسية
22	72.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
115	36.1	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
5	74.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
105	13.7	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
47	36.6	توفر رأس المال الاستثماري
35	43.9	الانفتاح الاقتصادي
37	40.4	الاقتصاد الإبداعي
27	39.7	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
57	9.6	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
27	71.9	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
31	47.4	التبادل التجاري
49	30.4	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
24	64.5	العوائق غير الجمركية
8	60.4	التمويل والقيمة المضافة
13	64.7	التمويل والضرائب
22	78.3	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
18	80.3	سلامة النظام المصرفي
6	73.6	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
56	26.5	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
18	56.1	القيمة المضافة المحلية
11	71.6	الجمالية الماهرة (%)
44	40.5	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

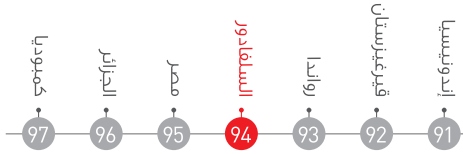
الترتيب	القيمة	الدائمك
2	78.7	التعليم قبل الجامعي
7	72.5	رأس المال المعرفي
17	55.5	الاتفاق
80	36.9	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
6	72.7	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
24	56.8	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
22	82.8	الإتمام
38	80.8	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
10	67.7	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
1	100.0	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
11	79.1	النواتج
14	79.1	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
2	88.0	البيئة التمكينية التعليمية
12	65.0	الاتفاق على التعليم
28	38.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
5	74.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
44	82.4	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
1	100.0	برامج الطفولة المبكرة
1	100.0	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
27	91.3	البيئة المدرسية
11	95.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
34	86.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
54	53.6	التعليم التقني والتدريب المهني
103	42.0	التكوين والتدريب المهني
8	76.1	التدريب المستمر
12	70.3	مستوى تدريب العاملين
7	81.9	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
117	19.3	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
28	38.5	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
83	0.0	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
8	71.1	سمات سوق العمل
21	69.8	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
93	68.4	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
11	70.0	توفر قوى عاملة ماهرة
5	71.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
47	74.0	بنية سوق العمل
97	62.3	أنظمة العمل التقيدية
6	85.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
8	57.1	التعليم العالي
5	59.1	مدخلات التعليم العالي
4	68.8	الاتفاق
4	71.5	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
6	66.2	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
30	46.2	الالتحاق
78	38.7	الطلاب המתحقين بالكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
22	60.5	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
24	39.4	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
57	68.7	الموارد البشرية
11	90.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
73	47.1	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
17	55.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
35	46.3	التخرج
23	61.2	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
51	23.2	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
26	54.4	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
31	66.8	العمل بعد التخرج
27	52.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
50	81.3	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
26	56.3	جودة الجامعات
20	62.5	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
22	50.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
25	57.7	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
18	48.6	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
10	59.2	البحث والتطوير والابتكار
9	63.3	البحث والتطوير
10	55.2	مدخلات البحث والتطوير
7	70.7	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
31	30.6	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
2	99.0	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
67	22.2	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
88	17.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
8	71.3	مخرجات البحث والتطوير
30	43.8	متوسط المستندات لكل باحث
9	62.2	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
15	50.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
22	49.5	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
16	76.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

السلفادور

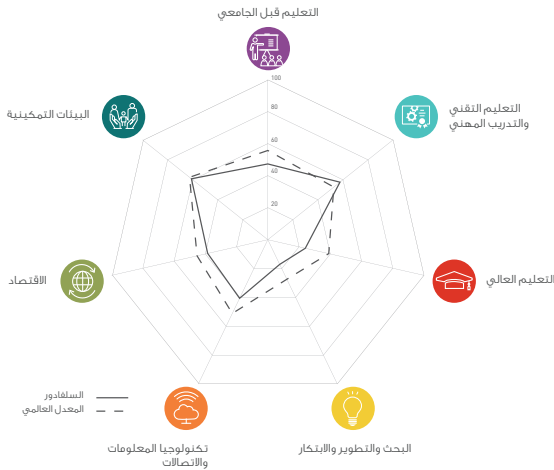
مؤشر المعرفة

40

المعدل العالمي 47

المرتبة
94/131مؤشر التنمية البشرية
0.68عدد السكان
6,312,478الناتج المحلي الإجمالي
26.8

المؤشرات الفرعية

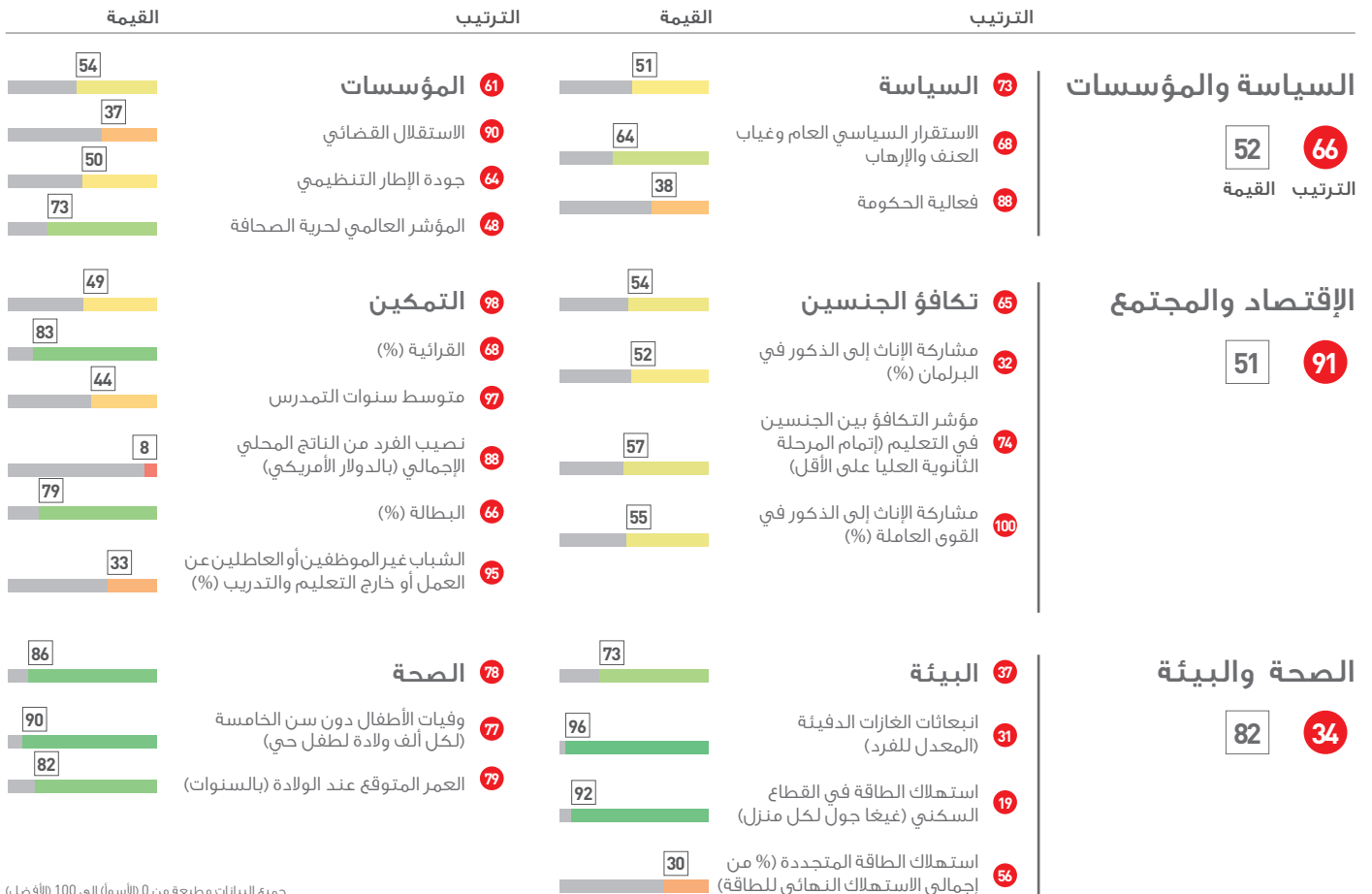


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
99	47.3	التعليم قبل الجامعي
34	57.6	التعليم التقني والتدريب المهني
119	24	التعليم العالي
99	17.1	البحث والتطوير والابتكار
98	40.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
99	38.5	الاقتصاد
66	61	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 66 | القيمة | 61



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	السلفادور
82	0.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
87	20.0	الابتكار في الإنتاج
124	11.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
86	0.8	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
77	3.2	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
111	43.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
41	26.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
21	26.6	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
94	1.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
95	39.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
59	58.2	مستوى التسويق
71	30.4	الابتكار المجتمعي
113	17.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
120	38.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
57	22.6	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
93	3.7	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
82	2.8	كثافة الأعمال الجديدة
44	38.8	مخرجات الابتكار المجتمعي
16	43.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
99	1.2	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
83	57.4	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
98	40.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
102	49.4	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
119	21.3	البنية التحتية
119	13.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
62	48.9	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
79	1.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
66	77.5	تنافسية القطاع
95	91.0	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
89	41.4	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
92	36.8	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
81	26.6	الاشتراكات
70	24.2	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
26	51.9	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
82	13.0	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
103	17.5	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
89	53.7	استخدامات الأفراد
101	26.0	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
74	74.8	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
61	60.4	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
109	36.7	استخدامات الحكومة والمؤسسات
109	48.8	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
83	48.6	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
110	37.1	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
84	12.3	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
88	33.5	التأثير التنموي
94	0.7	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
90	51.0	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
78	48.8	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
99	38.5	الاقتصاد
116	44.4	التنافسية المعرفية
103	54.5	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
97	80.7	سهولة مزاولة الأعمال
79	55.2	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
122	24.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
80	42.1	مؤشر الأداء اللوجستي
56	71.0	مستوى المنافسة المحلية
97	52.7	توفر أحدث التقنيات
114	34.3	المقومات التنافسية
99	50.5	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
87	45.1	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
89	19.8	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
31	34.9	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
110	21.2	توفر رأس المال الاستثماري
98	26.7	الانفتاح الاقتصادي
82	21.8	الاقتصاد الإبداعي
47	15.9	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
112	0.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
72	49.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
106	31.6	التبادل التجاري
82	16.1	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
109	47.1	العوائق غير الجمركية
68	38.5	التمويل والقيمة المضافة
76	40.4	التمويل والضرائب
68	59.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
63	66.8	سلامة النظام المصرفي
77	17.8	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
88	17.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
60	36.6	القيمة المضافة المحلية
99	18.4	الجمالية الماهرة (%)
13	54.9	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

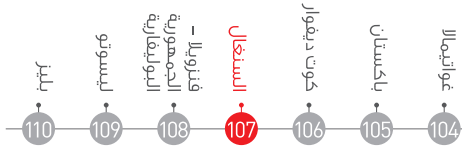
الترتيب	القيمة	السلفادور
99	47.3	التعليم قبل الجامعي
113	39.9	رأس المال المعرفي
80	40.6	الاتحاق
30	47.9	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
90	27.9	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
56	46.1	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
87	63.7	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
64	75.5	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
61	37.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
80	78.0	النواتج
80	15.5	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
52	15.5	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
77	58.3	البيئة التمكينية التعليمية
78	42.9	الإفناق على التعليم
61	24.1	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
93	21.7	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
41	82.8	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
52	57.1	برامج الطفولة المبكرة
77	25.2	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
32	88.9	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
92	69.8	البيئة المدرسية
95	64.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
107	29.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
35	94.8	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
26	90.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
34	57.6	التعليم التقني والتدريب المهني
77	48.9	التكوين والتدريب المهني
69	48.8	التدريب المستمر
103	40.4	مستوى تدريب العاملين
117	39.6	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
15	66.5	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
73	49.0	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتحاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
41	28.9	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
54	69.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
10	70.5	سمات سوق العمل
23	69.1	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
12	93.2	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
89	45.0	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
49	73.9	بنية سوق العمل
24	93.4	أنظمة العمل التقيدية
83	54.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
119	24.0	التعليم العالي
88	37.2	مدخلات التعليم العالي
114	5.6	الإفناق
114	8.7	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
101	2.6	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
83	32.1	الاتحاق
28	73.5	الطلاب المنتهين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
61	22.2	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
112	0.6	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
29	76.5	الموارد البشرية
71	70.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
15	82.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
124	14.4	مخرجات التعليم العالي وجودته
102	15.4	التخرج
88	15.7	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
78	13.0	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
86	17.3	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
107	29.0	العمل بعد التخرج
97	9.0	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
99	49.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
116	14.2	جودة الجامعات
112	28.3	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
114	0.9	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
96	1.8	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
99	17.1	البحث والتطوير والابتكار
107	11.7	البحث والتطوير
91	13.5	مدخلات البحث والتطوير
101	1.4	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
46	22.2	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
90	1.3	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
49	27.9	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
41	30.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
121	10.0	مخرجات البحث والتطوير
83	15.7	متوسط المستندات لكل باحث
57	36.5	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
119	2.6	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
125	23.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

السنغال

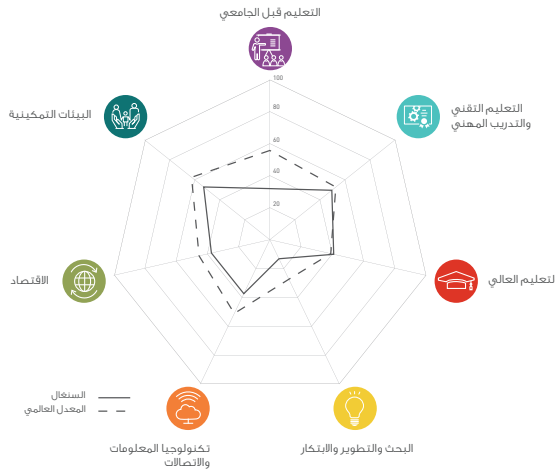
مؤشر المعرفة

37

المعدل العالمي 47

المرتبة
107/131مؤشر التنمية البشرية
0.494عدد السكان
14,976,994الناتج المحلي الإجمالي
14.77

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
125	31.9
85	49.5
56	40.9
123	13.2
102	37.4
104	37.4
107	52.8

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

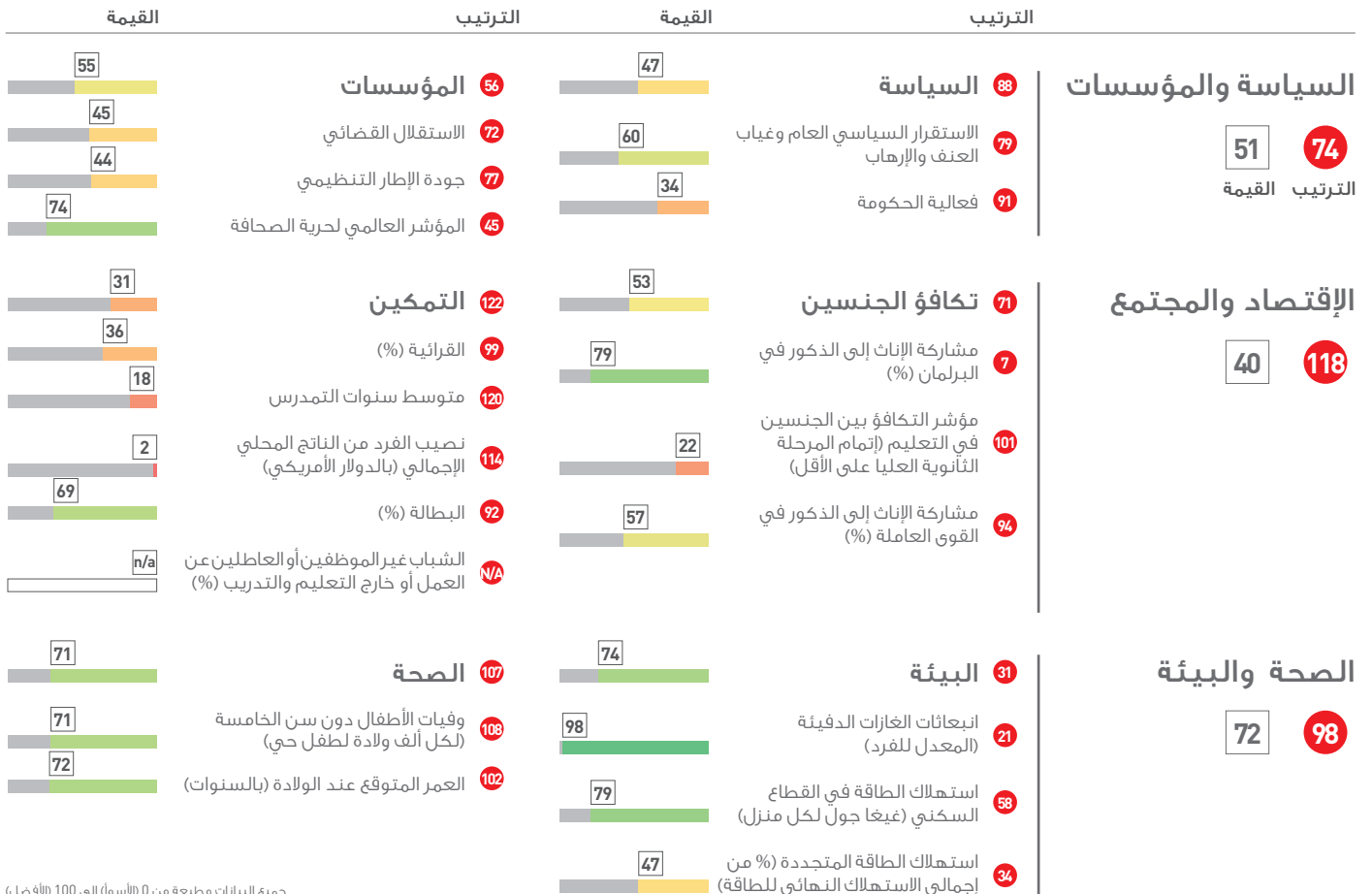
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 107 | القيمة 53



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	السنغال
94	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
123	11.7	الابتكار في الإنتاج
126	9.3	مدخلات الابتكار في الإنتاج
82	0.0	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
79	5.3	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
88	0.0	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
77	53.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
93	13.3	مخرجات الابتكار في الإنتاج
59	4.8	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
76	3.7	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
94	39.9	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
67	56.7	مستوى التسويق
109	19.1	الابتكار المجتمعي
114	17.7	مدخلات الابتكار المجتمعي
106	41.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
94	14.9	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
53	24.1	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
85	1.6	كثافة الأعمال الجديدة
104	20.0	مخرجات الابتكار المجتمعي
97	5.9	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
96	1.6	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
71	16.5	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
65	68.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
102	37.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
109	42.9	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
114	26.0	البنية التحتية
111	55.6	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
117	22.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
109	0.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
102	59.8	تنافسية القطاع
115	47.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
85	84.6	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
71	47.6	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
97	35.0	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
110	12.6	الاشتراكات
110	3.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
96	30.1	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
109	1.4	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
105	16.0	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
95	50.4	استخدامات الأفراد
104	22.4	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
91	69.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
65	58.9	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
90	44.7	استخدامات الحكومة والمؤسسات
46	63.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
98	37.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
40	57.2	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
75	20.5	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
76	36.5	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
53	60.8	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
79	48.7	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
104	37.4	الاقتصاد
74	50.0	التنافسية المعرفية
89	57.4	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
69	86.1	سهولة مزاولة الأعمال
106	48.2	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
30	50.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
114	27.8	مؤشر الأداء اللوجستي
67	68.2	مستوى المنافسة المحلية
57	64.4	توفر أحدث التقنيات
56	42.6	المقومات التنافسية
72	57.7	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
77	48.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
90	19.7	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
13	61.1	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
92	26.1	توفر رأس المال الاستثماري
117	22.2	الانفتاح الاقتصادي
115	10.5	الاقتصاد الإبداعي
86	1.5	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
91	1.9	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
102	28.2	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
92	33.8	التبادل التجاري
72	20.1	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
107	47.5	العوائق غير الجمركية
109	27.2	التمويل والقيمة المضافة
103	33.8	التمويل والضرائب
92	51.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
83	57.9	سلامة النظام المصرفي
94	12.3	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
94	13.7	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
109	20.7	القيمة المضافة المحلية
118	6.6	الجمالية الماهرة (%)
62	34.7	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	السنغال
125	31.9	التعليم قبل الجامعي
127	27.8	رأس المال المعرفي
123	24.0	الاتفاق
126	9.2	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
108	14.6	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
48	48.1	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
124	31.7	الإهمال
105	26.2	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
86	7.8	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
101	61.1	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
113	38.0	البيئة التمكينية التعليمية
34	56.0	الاتفاق على التعليم
13	50.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
30	51.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
80	65.8	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
115	9.2	برامج الطفولة المبكرة
110	9.2	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
114	56.8	البيئة المدرسية
101	61.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
86	60.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
67	62.7	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
55	35.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
85	49.5	التعليم التقني والتدريب المهني
83	46.5	التكوين والتدريب المهني
87	44.3	التدريب المستمر
88	43.8	مستوى تدريب العاملين
27	70.7	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
80	18.5	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
78	47.9	بنية التعليم التقني
21	36.0	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
94	7.7	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
76	53.9	سمات سوق العمل
60	50.3	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
35	85.8	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
25	63.3	توفر قوى عاملة ماهرة
73	1.7	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
87	62.5	بنية سوق العمل
53	86.1	أنظمة العمل التقيدية
124	38.9	الإطار التنظيمي لسوق العمل
56	40.9	التعليم العالي
17	53.5	مدخلات التعليم العالي
27	40.2	الاتفاق
5	64.1	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
50	16.3	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
28	47.4	الاتفاق
33	71.5	الطلاب המתحقين بالكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
36	43.3	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
38	27.3	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
31	75.9	الموارد البشرية
101	54.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
3	97.1	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
84	31.8	مخرجات التعليم العالي وجودته
19	54.7	التخرج
1	100.0	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
15	42.1	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
80	22.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
120	3.3	العمل بعد التخرج
114	3.3	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
n/a	n/a	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
81	21.3	جودة الجامعات
54	42.7	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
49	37.4	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
11	74.7	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
123	13.2	البحث والتطوير والابتكار
106	11.8	البحث والتطوير
113	8.4	مدخلات البحث والتطوير
60	10.1	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
94	4.7	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
61	9.6	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
110	9.9	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
79	15.3	مخرجات البحث والتطوير
103	2.4	متوسط المستندات لكل باحث
45	41.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
85	7.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
75	15.4	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
42	55.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

68

المعدل العالمي 47

مؤشر المعرفة

السويد 

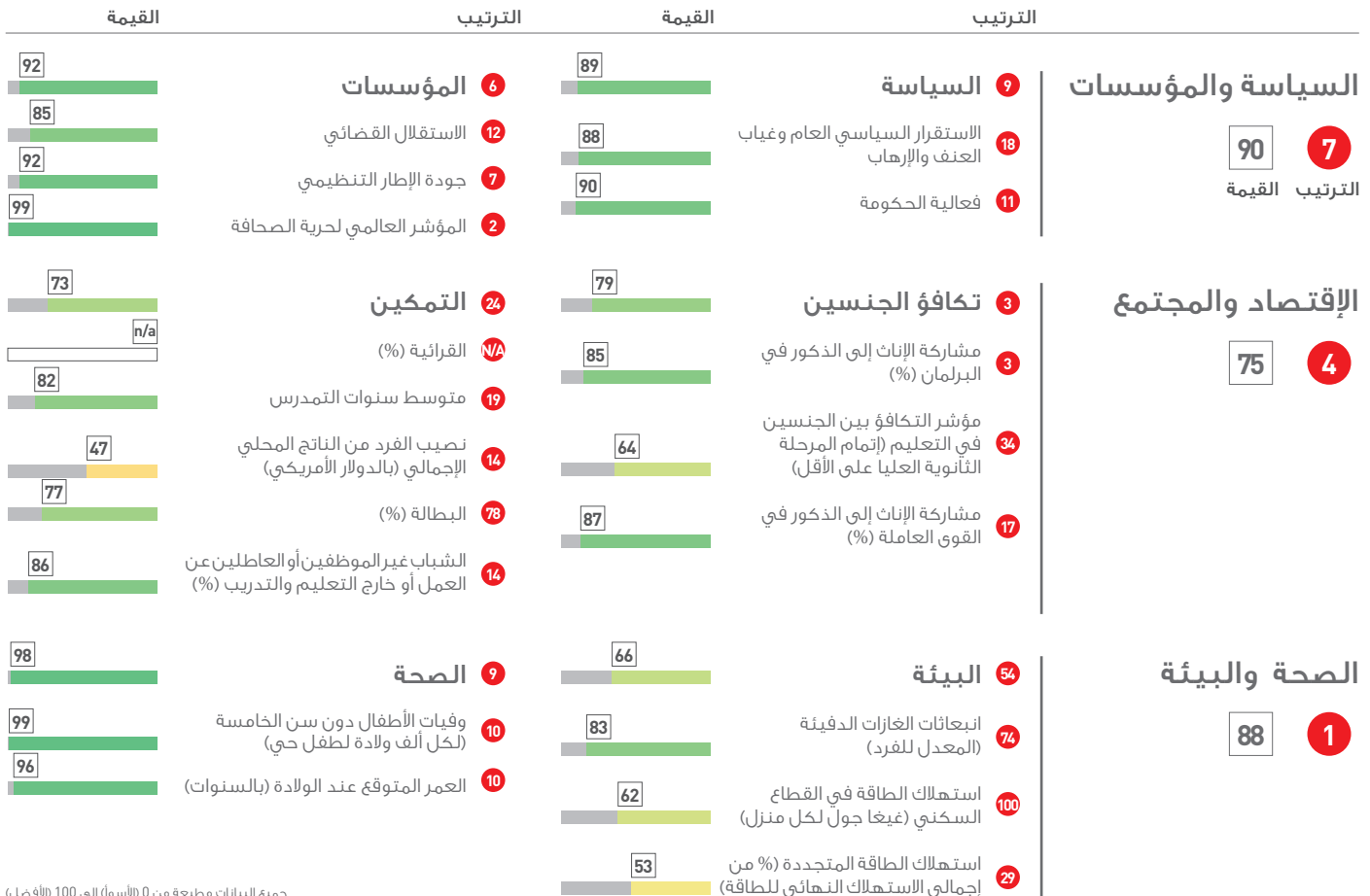
المؤشرات الفرعية

الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
19	69.9	التعليم قبل الجامعي
10	68.9	التعليم التقني والتدريب المهني
12	55.6	التعليم العالي
3	65.3	البحث والتطوير والابتكار
2	80.8	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
14	58.6	الاقتصاد
3	83.7	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 3 القيمة 84



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	السويد
1	100.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
3	77.0	الابتكار في الإنتاج
5	69.3	مدخلات الابتكار في الإنتاج
4	61.8	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
11	78.2	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
14	68.6	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
14	71.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
2	82.2	مخرجات الابتكار في الإنتاج
1	100.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
24	30.4	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
5	85.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
8	75.2	مستوى التسويق
15	47.5	الابتكار المجتمعي
6	58.5	مدخلات الابتكار المجتمعي
19	71.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
9	73.7	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
21	46.1	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
15	52.8	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
16	39.7	كثافة الأعمال الجديدة
39	40.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
36	28.6	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
21	32.7	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
38	28.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
25	84.2	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
2	80.8	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
7	84.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
7	79.4	البنية التحتية
24	99.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
6	70.6	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
9	67.7	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
15	89.1	تنافسية القطاع
11	99.4	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
20	67.9	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	79.4	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
15	64.3	الاشتراكات
29	57.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
46	44.6	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
14	78.4	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
8	77.2	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
5	89.1	استخدامات الأفراد
10	92.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
7	91.1	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
4	83.4	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
4	83.4	استخدامات الحكومة والمؤسسات
1	83.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
15	87.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
14	67.7	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
6	94.5	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
2	84.4	التأثير التنموي
1	100.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
9	77.3	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
12	75.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
14	58.6	الاقتصاد
8	66.3	التنافسية المعرفية
3	79.8	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
13	94.6	سهولة مزاولة الأعمال
21	72.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
43	46.7	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
3	99.2	مؤشر الأداء اللوجستي
24	75.1	مستوى المنافسة المحلية
5	91.2	توفر أحدث التقنيات
20	52.7	المقومات التنافسية
10	77.5	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
103	39.9	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
4	75.5	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
112	11.7	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
8	58.9	توفر رأس المال الاستثماري
30	45.0	الانفتاح الاقتصادي
31	43.6	الاقتصاد الإبداعي
22	51.3	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
58	8.1	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
28	71.3	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
36	46.4	التبادل التجاري
59	24.2	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
15	68.5	العوائق غير الجمركية
15	57.0	التمويل والقيمة المضافة
33	53.3	التمويل والضرائب
103	46.1	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
19	80.2	سلامة النظام المصرفي
16	55.3	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
46	31.6	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
9	60.8	القيمة المضافة المحلية
6	78.4	الجمالية الماهرة (%)
39	43.1	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

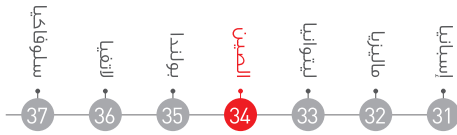
الترتيب	القيمة	السويد
19	69.9	التعليم قبل الجامعي
10	70.9	رأس المال المعرفي
1	70.5	الاتفاق
8	67.8	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
3	83.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
19	60.2	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
60	71.2	الإهمال
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
51	43.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
10	99.2	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
29	70.9	النواتج
22	75.3	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
15	66.4	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
35	68.5	البيئة التمكينية التعليمية
28	57.1	الاتفاق على التعليم
42	30.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
26	55.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
33	85.8	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
53	56.6	برامج الطفولة المبكرة
26	56.6	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
43	87.9	البيئة المدرسية
24	93.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
47	82.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
10	68.9	التعليم التقني والتدريب المهني
10	72.7	التكوين والتدريب المهني
2	79.4	التدريب المستمر
8	72.6	مستوى تدريب العاملين
16	77.3	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
2	88.3	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
18	68.3	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
29	37.8	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
69	76.9	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
13	90.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
34	63.2	سمات سوق العمل
22	69.1	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
52	80.0	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
17	68.3	توفر قوى عاملة ماهرة
10	59.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
121	49.5	بنية سوق العمل
112	45.8	أنظمة العمل التقيدية
90	53.2	الإطار التنظيمي لسوق العمل
12	55.6	التعليم العالي
3	60.4	مدخلات التعليم العالي
6	62.6	الإفناق
10	60.5	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
8	64.7	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
9	57.9	الاتفاق
89	30.5	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
10	81.3	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
10	61.9	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
79	61.9	الموارد البشرية
30	81.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
82	41.8	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
26	52.1	مخرجات التعليم العالي وجودته
80	27.4	التخرج
72	29.6	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
76	13.9	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
51	38.7	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
17	72.8	العمل بعد التخرج
16	60.9	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
38	84.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
9	70.3	جودة الجامعات
10	70.7	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
15	70.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
34	48.1	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
30	29.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
3	65.3	البحث والتطوير والابتكار
5	67.3	البحث والتطوير
6	60.3	مدخلات البحث والتطوير
4	76.3	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
23	36.1	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
3	95.7	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
28	36.4	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
54	27.6	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
6	74.4	مخرجات البحث والتطوير
40	36.6	متوسط المستندات لكل باحث
14	55.2	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
11	59.9	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
6	71.7	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
13	77.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

الصين

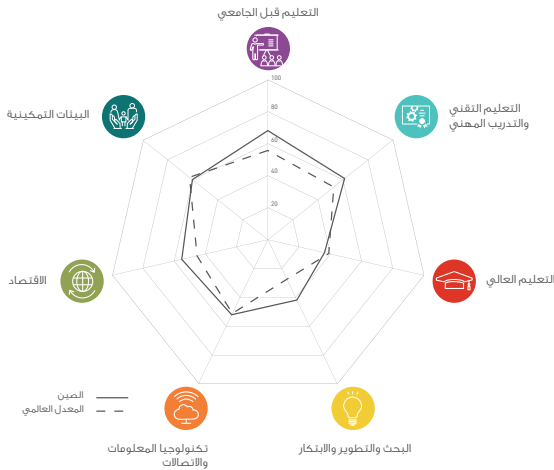
مؤشر المعرفة

53

المعدل العالمي 47

المرتبة
34/131مؤشر التنمية البشرية
0.738عدد السكان
1,397,028,553الناتج المحلي الإجمالي
11199.15

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

68.1	24
61.3	23
36.3	77
41.8	23
52	63
55.1	23
60.2	75

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

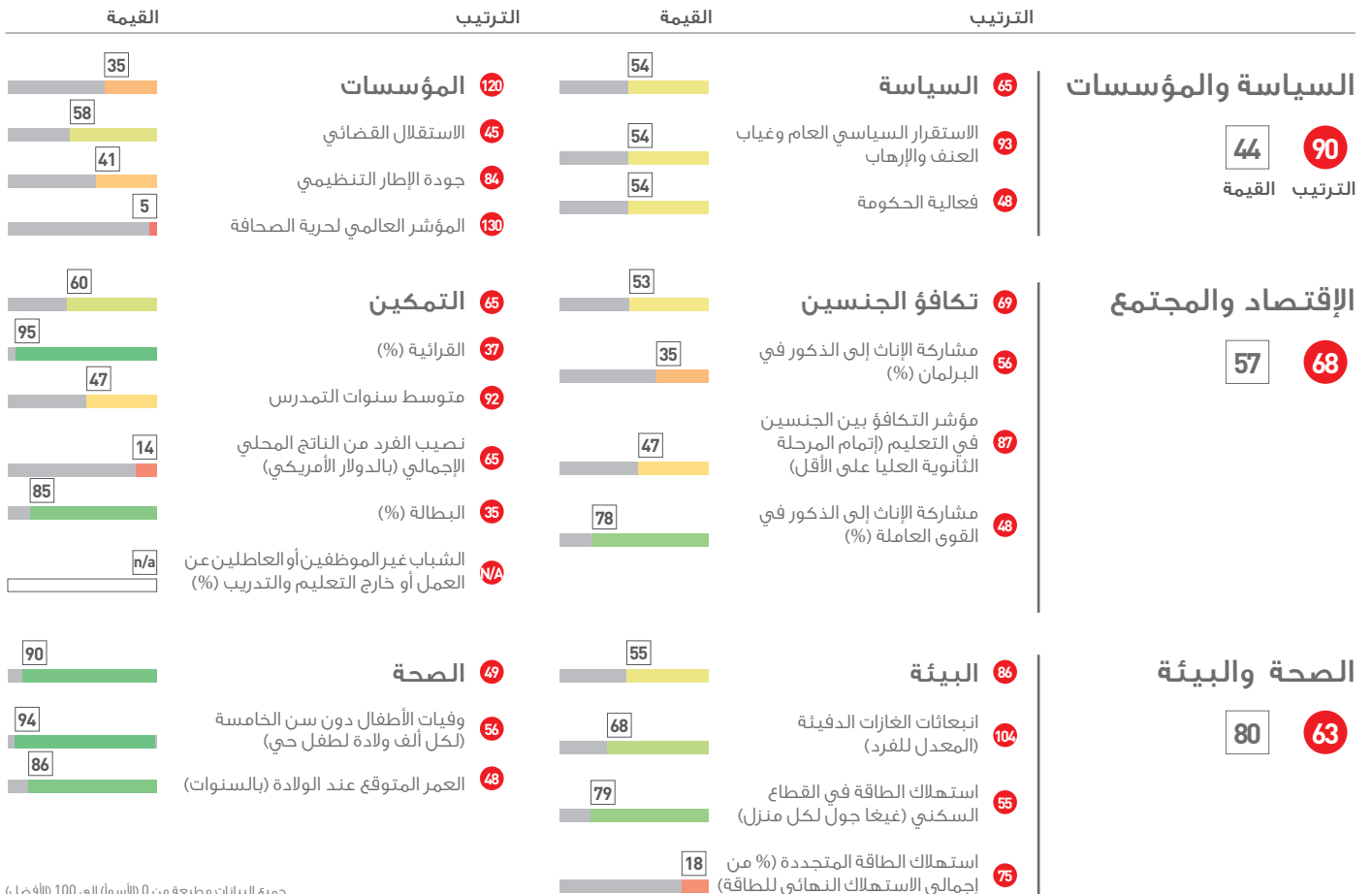
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 75 | القيمة 60



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	الصين
30	8.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
23	48.7	الابتكار في الإنتاج
4	70.4	مدخلات الابتكار في الإنتاج
13	43.4	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
2	95.8	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
6	81.0	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
47	61.0	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
28	34.3	مخرجات الابتكار في الإنتاج
64	4.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
1	100.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
38	57.7	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
53	59.2	مستوى التسويق
8	50.4	الابتكار المجتمعي
18	47.3	مدخلات الابتكار المجتمعي
98	45.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
41	15.8	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
1	100.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
24	36.1	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
11	52.5	مخرجات الابتكار المجتمعي
4	69.4	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
88	2.8	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
87	9.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
6	95.1	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
63	52.0	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
83	56.6	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
83	43.9	البنية التحتية
51	97.2	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
101	33.6	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
86	0.8	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
88	69.4	تنافسية القطاع
60	97.0	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
109	57.1	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
49	54.1	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
56	50.0	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
63	36.1	الاشتراكات
68	24.6	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
97	29.2	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
42	49.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
58	41.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
73	61.7	استخدامات الأفراد
77	51.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
112	61.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
31	71.3	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
49	55.5	استخدامات الحكومة والمؤسسات
57	59.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
31	76.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
38	58.6	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
69	27.4	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
32	49.6	التأثير التنموي
26	24.9	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
47	62.0	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
41	61.8	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
23	55.1	الاقتصاد
23	60.7	التنافسية المعرفية
16	76.1	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
96	81.0	سهولة مزاولة الأعمال
5	78.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
2	86.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
26	78.5	مؤشر الأداء اللوجستي
31	74.4	مستوى المنافسة المحلية
79	57.8	توفر أحدث التقنيات
40	45.3	المقومات التنافسية
62	59.7	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
86	46.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
46	36.3	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
51	27.3	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
10	57.0	توفر رأس المال الاستثماري
13	53.6	الانفتاح الاقتصادي
3	75.7	الاقتصاد الإبداعي
1	100.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
25	27.1	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
1	100.0	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
107	31.6	التبادل التجاري
122	5.1	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
52	58.1	العوائق غير الجمركية
48	45.4	التمويل والقيمة المضافة
72	41.8	التمويل والضرائب
126	20.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
82	58.1	سلامة النظام المصرفي
7	67.4	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
76	20.5	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
30	49.1	القيمة المضافة المحلية
100	17.8	الجملة الماهرة (%)
2	80.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	الصين
24	68.1	التعليم قبل الجامعي
48	60.3	رأس المال المعرفي
73	42.1	الاتفاق
54	40.7	الاتفاق الإجمالي بالإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
58	43.6	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
38	78.5	الإتمام
10	85.4	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
33	53.6	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
30	96.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
5	79.8	البيئة التمكينية التعليمية
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
15	76.5	برامج الطفولة المبكرة
30	55.7	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
19	97.4	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
65	83.1	البيئة المدرسية
45	86.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
55	79.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
23	61.3	التعليم التقني والتدريب المهني
41	56.0	التكوين والتدريب المهني
16	72.7	التدريب المستمر
35	58.3	مستوى تدريب العاملين
51	59.7	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
1	100.0	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
87	44.9	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
34	32.8	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
75	39.9	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
62	61.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
15	69.3	سمات سوق العمل
27	67.1	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
73	74.2	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
34	60.0	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
44	74.4	بنية سوق العمل
54	85.3	أنظمة العمل التقيدية
50	63.4	الإطار التنظيمي لسوق العمل
77	36.3	التعليم العالي
115	27.3	مدخلات التعليم العالي
n/a	n/a	الاتفاق
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
109	14.1	الاتفاق
100	19.9	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
83	13.1	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
74	9.2	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
112	47.0	الموارد البشرية
76	67.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
97	26.4	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
50	42.8	مخرجات التعليم العالي وجودته
37	45.4	التخرج
15	70.8	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
50	23.2	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
42	42.3	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	العمل بعد التخرج
n/a	n/a	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
n/a	n/a	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
5	73.2	جودة الجامعات
27	56.5	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
3	90.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
87	9.0	كفاءة الطلاب
74	16.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
101	1.3	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
23	41.8	البحث والتطوير والابتكار
26	36.6	البحث والتطوير
24	40.6	مدخلات البحث والتطوير
16	47.5	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
20	40.0	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالألف / الدولار الأمريكي)
52	12.5	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
3	94.9	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
27	32.7	مخرجات البحث والتطوير
70	18.6	متوسط المستندات لكل باحث
75	28.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
14	53.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
14	56.0	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
35	60.5	جودة مؤسسات البحث العلمي

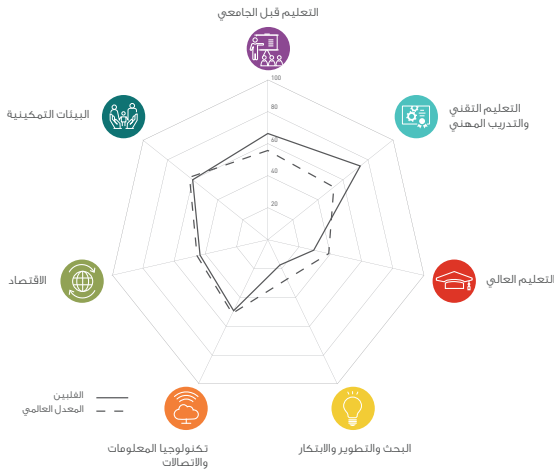
مؤشر المعرفة

48

المعدل العالمي 47

المرتبة
50/131مؤشر التنمية البشرية
0.682عدد السكان
101,716,359الناتج المحلي الإجمالي
304.91

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
33	66.3	التعليم قبل الجامعي
4	73.8	التعليم التقني والتدريب المهني
97	29.4	التعليم العالي
97	17.5	البحث والتطوير والابتكار
72	49.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
68	43.4	الاقتصاد
77	60	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

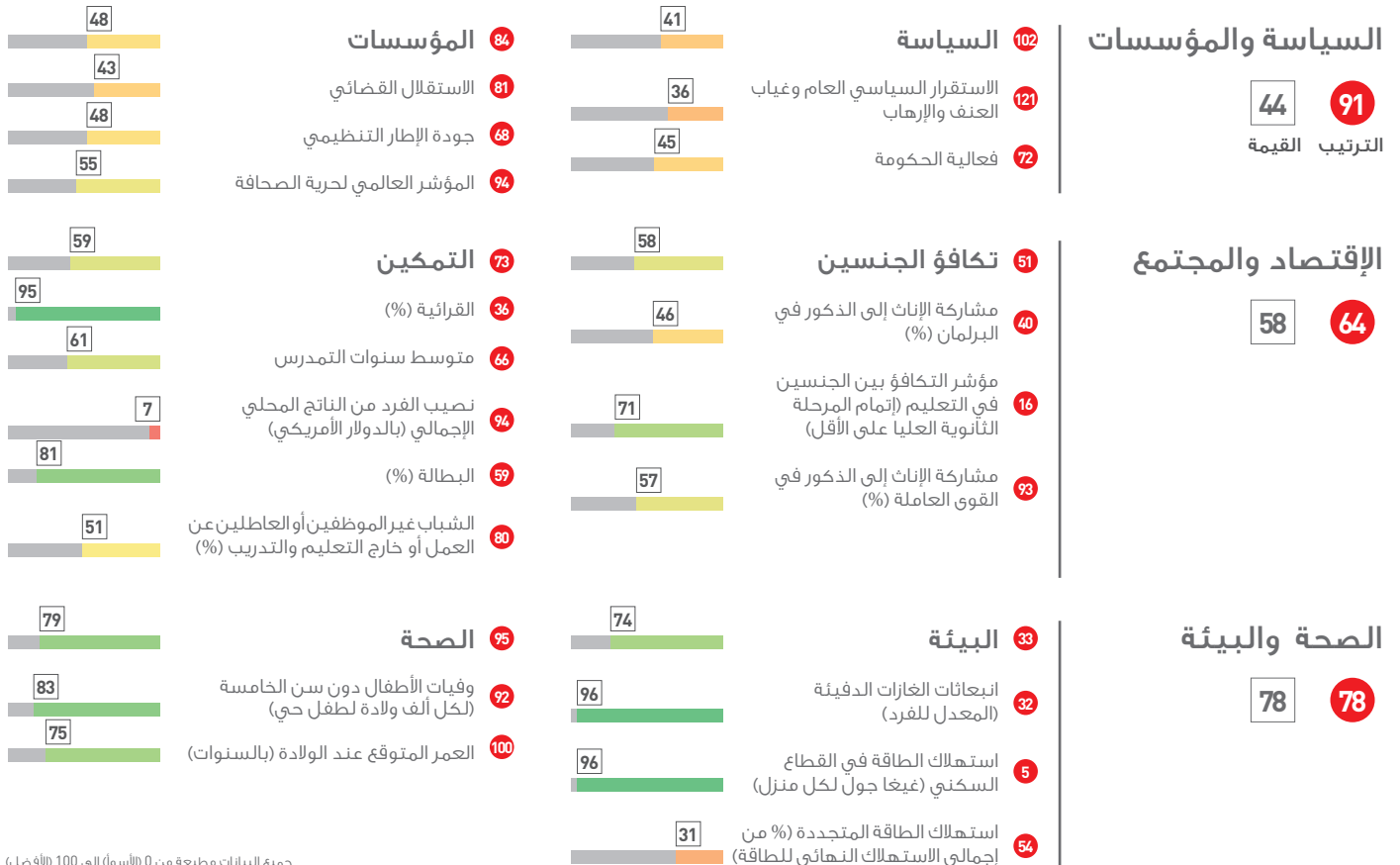
الترتيب | 77 | القيمة | 60

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	الفلبين
78	0.2	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
66	25.2	الابتكار في الإنتاج
47	43.2	مدخلات الابتكار في الإنتاج
67	1.6	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
41	47.3	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
9	74.1	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
61	57.6	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
94	13.2	مخرجات الابتكار في الإنتاج
84	2.6	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
73	4.2	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
77	44.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
34	63.7	مستوى التسويق
62	32.3	الابتكار المجتمعي
27	36.9	مدخلات الابتكار المجتمعي
106	41.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
41	15.8	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
1	100.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
59	22.2	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
87	1.4	كثافة الأعمال الجديدة
79	29.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
70	14.5	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
85	3.7	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
82	11.8	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
2	99.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
72	49.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
66	62.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
70	46.7	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
75	45.0	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
91	0.6	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
64	77.8	تنافسية القطاع
99	88.0	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
79	45.4	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
72	43.6	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
93	20.5	الإشراكات
103	6.2	إشراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
83	35.5	إشراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
85	11.8	الإشراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
89	28.4	الإشراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
52	67.4	استخدامات الأفراد
71	54.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
27	85.1	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
50	62.9	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
63	52.4	استخدامات الحكومة والمؤسسات
50	61.1	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
49	66.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
65	50.3	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
64	31.5	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
65	38.6	التأثير التنموي
79	2.6	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
56	60.3	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
64	53.0	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
68	43.4	الاقتصاد
99	46.6	التنافسية المعرفية
88	57.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
124	68.9	سهولة مزاولة الأعمال
101	49.2	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
41	47.4	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
68	47.9	مؤشر الأداء اللوجستي
52	71.3	مستوى المنافسة المحلية
71	60.8	توفر أحدث التقنيات
108	35.7	المقومات التنافسية
91	53.0	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
84	46.8	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
70	24.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
59	24.1	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
68	30.7	توفر رأس المال الاستثماري
54	35.5	الانفتاح الاقتصادي
46	34.2	الاقتصاد الإبداعي
n/a	n/a	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
77	4.5	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
38	63.8	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
76	36.8	التبادل التجاري
80	16.4	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
59	57.3	العوائق غير الجمركية
51	44.7	التمويل والقيمة المضافة
57	44.6	التمويل والضرائب
85	54.4	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
34	75.1	سلامة النظام المصرفي
79	17.4	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
47	31.5	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
46	44.8	القيمة المضافة المحلية
60	37.5	الجمالية الماهرة (%)
18	52.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	الفلبين
33	66.3	التعليم قبل الجامعي
14	69.9	رأس المال المعرفي
6	60.0	الاتفاق
12	58.9	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
75	36.9	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
7	84.1	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
33	79.8	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
44	79.5	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
77	80.1	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
69	60.9	البيئة التمكينية التعليمية
98	36.5	الاتفاق على التعليم
68	22.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
108	10.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
54	77.2	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
42	62.4	برامج الطفولة المبكرة
60	35.9	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
33	88.8	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
81	75.8	البيئة المدرسية
99	62.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
102	40.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
4	73.8	التعليم التقني والتدريب المهني
2	85.8	التكوين والتدريب المهني
28	64.5	التدريب المستمر
38	56.1	مستوى تدريب العاملين
38	63.0	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
9	74.4	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
1	100.0	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
n/a	n/a	الطلاب المتقدمين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتقدمين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
60	55.9	سمات سوق العمل
66	48.5	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
29	86.3	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
44	58.3	توفر قوى عاملة ماهرة
86	0.9	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
54	73.1	بنية سوق العمل
41	89.0	أنظمة العمل التقيدية
71	57.2	الإطار التنظيمي لسوق العمل
97	29.4	التعليم العالي
117	26.8	مدخلات التعليم العالي
115	5.5	الاتفاق
113	9.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
103	2.0	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
68	34.7	الاتفاق
14	84.9	الطلاب المتقدمين بالكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
89	11.8	الطلاب المتقدمين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
76	7.6	الطلاب المتقدمين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
122	36.1	الموارد البشرية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
87	36.1	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
88	31.3	مخرجات التعليم العالي وجودته
75	29.3	التخرج
63	37.7	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
80	10.9	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
50	39.2	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
52	55.3	العمل بعد التخرج
47	39.3	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
72	71.3	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
52	36.0	جودة الجامعات
57	42.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
46	30.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
90	8.6	كفاءة الطلاب
74	16.7	نسبة الطلاب المتقدمين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
108	0.5	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
97	17.5	البحث والتطوير والابتكار
116	10.0	البحث والتطوير
125	4.6	مدخلات البحث والتطوير
93	2.2	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
83	8.7	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
79	2.9	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
n/a	n/a	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
78	15.4	مخرجات البحث والتطوير
101	4.7	متوسط المستندات لكل باحث
69	30.9	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
52	14.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
50	30.2	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
73	44.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

الترتيب	القيمة	الكاميرون
104	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
114	13.7	الابتكار في الإنتاج
108	17.5	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
76	4.8	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
112	42.8	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
113	11.2	مخرجات الابتكار في الإنتاج
86	2.5	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
84	2.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
109	34.4	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
58	58.6	مستوى التسويق
117	16.9	الابتكار المجتمعي
111	17.9	مدخلات الابتكار المجتمعي
106	41.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
100	12.8	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
71	14.8	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
116	16.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
108	3.7	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
60	8.4	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
40	28.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
119	38.6	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
128	24.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
128	18.6	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
129	5.1	البنية التحتية
121	0.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
124	15.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
120	0.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
128	32.1	تنافسية القطاع
118	34.3	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
122	26.9	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
105	35.3	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
117	27.1	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
124	7.0	الاشتراكات
101	7.3	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
120	14.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
119	0.4	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
125	5.8	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
106	44.6	استخدامات الأفراد
108	21.7	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
107	62.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
95	49.1	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
118	33.4	استخدامات الحكومة والمؤسسات
107	49.2	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
114	21.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
58	51.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
85	11.0	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
110	28.0	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
89	51.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
115	33.0	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
123	32.2	الاقتصاد
122	42.8	التنافسية المعرفية
119	49.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
113	77.0	سهولة مزاولة الأعمال
117	41.8	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
37	48.2	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
123	21.1	مؤشر الأداء اللوجستي
82	64.4	مستوى المنافسة المحلية
113	47.0	توفر أحدث التقنيات
107	35.8	المقومات التنافسية
77	55.4	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
83	46.8	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
100	16.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
27	37.7	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
104	23.0	توفر رأس المال الاستثماري
122	19.8	الانفتاح الاقتصادي
116	10.5	الاقتصاد الإبداعي
94	1.2	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
38	16.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
118	14.3	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
115	29.1	التبادل التجاري
103	10.9	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
108	47.3	العوائق غير الجمركية
118	23.4	التمويل والقيمة المضافة
127	25.2	التمويل والضرائب
116	34.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
89	55.8	سلامة النظام المصرفي
114	6.8	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
125	3.5	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
104	21.7	القيمة المضافة المحلية
116	7.2	الجمالية الماهرة (%)
56	36.2	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	الكاميرون
120	37.3	التعليم قبل الجامعي
111	40.3	رأس المال المعرفي
104	35.2	الاتفاق
11	59.3	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
101	18.6	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
98	27.6	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
116	45.5	الإتمام
96	39.3	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
84	11.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
67	86.0	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
122	32.8	البيئة التمكينية التعليمية
92	38.0	الاتفاق على التعليم
90	13.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
60	37.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
87	62.3	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
109	12.3	برامج الطفولة المبكرة
78	24.7	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
77	0.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
120	49.9	البيئة المدرسية
109	45.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
84	61.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
69	50.6	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
53	41.4	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
86	49.3	التعليم التقني والتدريب المهني
92	46.5	التكوين والتدريب المهني
67	49.3	التدريب المستمر
76	45.7	مستوى تدريب العاملين
57	57.1	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
36	45.1	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
97	41.3	بنية التعليم التقني
7	51.3	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
30	35.1	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
79	19.7	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
64	59.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
54	56.5	سمات سوق العمل
57	50.7	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
14	91.6	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
34	60.0	توفر قوى عاملة ماهرة
93	0.5	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
59	70.1	بنية سوق العمل
28	92.3	أنظمة العمل التقيدية
108	47.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
84	33.9	التعليم العالي
128	17.6	مدخلات التعليم العالي
112	6.2	الاتفاق
107	10.4	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
104	2.0	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
114	6.8	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
78	6.8	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
113	45.1	الموارد البشرية
117	0.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
13	90.0	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
43	45.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
1	100.0	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
1	100.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	العمل بعد التخرج
n/a	n/a	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
n/a	n/a	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
98	18.8	جودة الجامعات
82	37.0	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
105	2.7	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
83	5.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
120	13.7	البحث والتطوير والابتكار
97	12.7	البحث والتطوير
98	12.2	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
83	2.5	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
55	26.1	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
95	15.4	صافي واردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
99	13.1	مخرجات البحث والتطوير
87	12.6	متوسط المستندات لكل باحث
78	28.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
85	7.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
77	43.9	جودة مؤسسات البحث العلمي

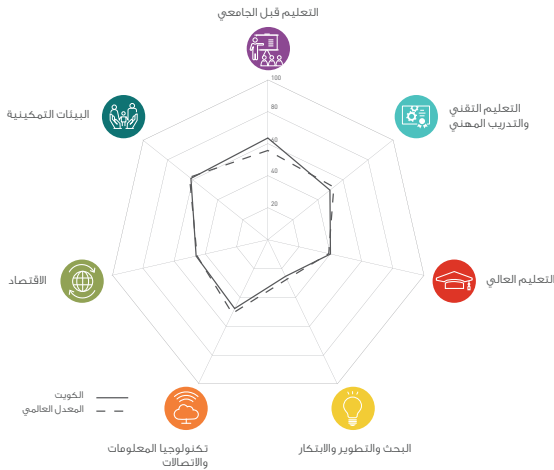
مؤشر المعرفة

47

المعدل العالمي 47

المرتبة
59/131مؤشر التنمية البشرية
0.8عدد السكان
3,935,794الناتج المحلي الإجمالي
114.04

المؤشرات الفرعية



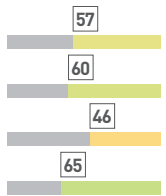
الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
42	63.5	التعليم قبل الجامعي
84	49.6	التعليم التقني والتدريب المهني
59	40.1	التعليم العالي
53	25.4	البحث والتطوير والابتكار
75	47.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
54	45.9	الاقتصاد
62	61.4	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 62 | القيمة | 61

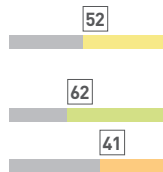
الترتيب القيمة



المؤسسات 51

- الاستقلال القضائي 43
- جودة الإطار التنظيمي 70
- المؤشر العالمي لحرية الصحافة 80

الترتيب القيمة



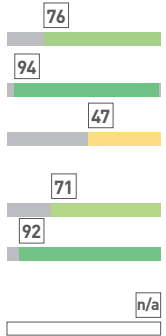
السياسة 69

- الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 73
- فعالية الحكومة 81

السياسة والمؤسسات

الترتيب | 61 | القيمة | 54

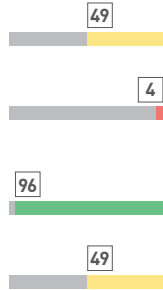
الترتيب القيمة



التمكين 12

- القراءة (%) 39
- متوسط سنوات التمدرس 90
- نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 5
- البطالة (%) 16
- الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) N/A

الترتيب القيمة



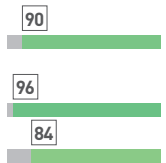
تكافؤ الجنسين 85

- مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 126
- مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) 3
- مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 106

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب | 30 | القيمة | 66

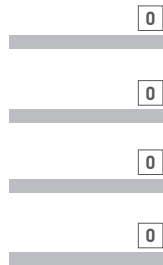
الترتيب القيمة



الصحة 54

- وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 48
- العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 66

الترتيب القيمة



البيئة 130

- انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 129
- استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 128
- استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 128

الصحة والبيئة

الترتيب | 122 | القيمة | 63

الترتيب	القيمة	الكويت
80	0.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
32	36.5	الابتكار في الإنتاج
113	16.6	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
83	1.8	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
116	41.1	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
19	49.8	مخرجات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
65	46.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
84	52.8	مستوى التسويق
56	33.8	الابتكار المجتمعي
44	33.3	مدخلات الابتكار المجتمعي
70	55.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
40	33.6	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
21	39.8	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
54	34.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
n/a	n/a	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
79	14.4	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
94	53.8	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
75	47.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
95	51.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
46	52.9	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
55	49.9	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
41	8.9	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
113	49.8	تنافسية القطاع
1	100.0	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
127	12.5	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
99	36.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
66	46.1	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
72	30.1	الاشتراكات
77	18.3	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
21	54.9	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
98	5.9	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
57	41.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
38	73.8	استخدامات الأفراد
32	78.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
41	81.4	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
55	61.2	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
68	51.0	استخدامات الحكومة والمؤسسات
71	56.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
51	65.2	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
107	38.3	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
50	43.8	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
89	33.5	التأثير التنموي
74	3.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
96	49.9	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
82	47.6	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
54	45.9	الاقتصاد
58	52.5	التنافسية المعرفية
85	58.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
125	66.8	سهولة مزاولة الأعمال
57	60.5	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
102	33.8	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
51	59.1	مؤشر الأداء اللوجستي
86	63.7	مستوى المنافسة المحلية
51	65.5	توفر أحدث التقنيات
32	46.8	المقومات التنافسية
123	34.7	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
121	33.3	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
38	42.5	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
6	80.8	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
29	42.7	توفر رأس المال الاستثماري
58	34.8	الانفتاح الاقتصادي
65	27.8	الاقتصاد الإبداعي
85	1.6	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
59	54.1	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
51	41.8	التبادل التجاري
47	30.5	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
82	53.1	العوائق غير الجمركية
53	43.7	التمويل والقيمة المضافة
12	65.5	التمويل والضرائب
3	94.3	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
35	74.7	سلامة النظام المصرفي
27	41.7	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
19	51.3	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
103	22.0	القيمة المضافة المحلية
73	29.9	الجمالية الماهرة (%)
109	14.1	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

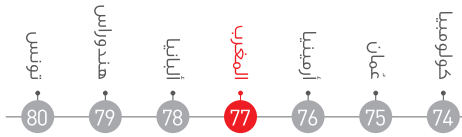
الترتيب	القيمة	الكويت
42	63.5	التعليم قبل الجامعي
50	59.0	رأس المال المعرفي
8	59.4	الاتفاق
66	38.6	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
64	40.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
3	98.6	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
11	89.2	الإتمام
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
57	89.2	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
70	28.6	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
43	28.6	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
30	70.3	البيئة التمكينية التعليمية
112	25.8	الاتفاق على التعليم
87	14.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
63	37.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
14	77.0	برامج الطفولة المبكرة
33	54.1	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
1	100.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
23	93.2	البيئة المدرسية
2	99.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
4	98.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
58	75.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
84	49.6	التعليم التقني والتدريب المهني
47	56.9	التكوين والتدريب المهني
88	43.9	التدريب المستمر
81	44.8	مستوى تدريب العاملين
112	42.9	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
35	62.3	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
108	4.1	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
31	82.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
126	41.6	سمات سوق العمل
124	33.9	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
115	54.2	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
82	46.7	توفر قوى عاملة ماهرة
87	0.9	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
95	59.7	بنية سوق العمل
101	57.9	أنظمة العمل التقيدية
58	61.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
59	40.1	التعليم العالي
59	43.7	مدخلات التعليم العالي
n/a	n/a	الإفناق
n/a	n/a	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
64	36.1	الاتفاق
39	65.3	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
101	6.8	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
95	55.0	الموارد البشرية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
61	55.0	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
64	37.6	مخرجات التعليم العالي وجودته
95	20.9	التخرج
76	27.4	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
73	14.3	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
104	29.4	العمل بعد التخرج
67	29.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
n/a	n/a	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
85	20.4	جودة الجامعات
104	30.9	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
73	10.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
6	83.3	كفاءة الطلاب
8	83.3	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
53	25.4	البحث والتطوير والابتكار
67	19.0	البحث والتطوير
53	23.2	مدخلات البحث والتطوير
88	3.2	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
7	58.0	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
59	10.1	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
87	18.5	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
87	14.8	مخرجات البحث والتطوير
45	34.6	متوسط المستندات لكل باحث
93	23.9	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
79	8.6	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
70	17.7	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
94	38.9	جودة مؤسسات البحث العلمي

المغرب

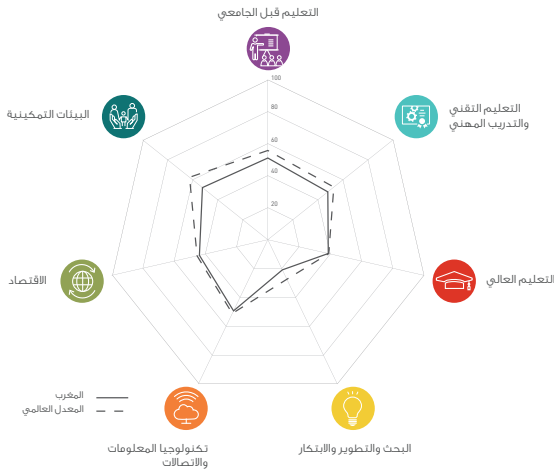
مؤشر المعرفة

43

المعدل العالمي 47

المرتبة
77/131مؤشر التنمية البشرية
0.647عدد السكان
34,803,322الناتج المحلي الإجمالي
101.45

المؤشرات الفرعية

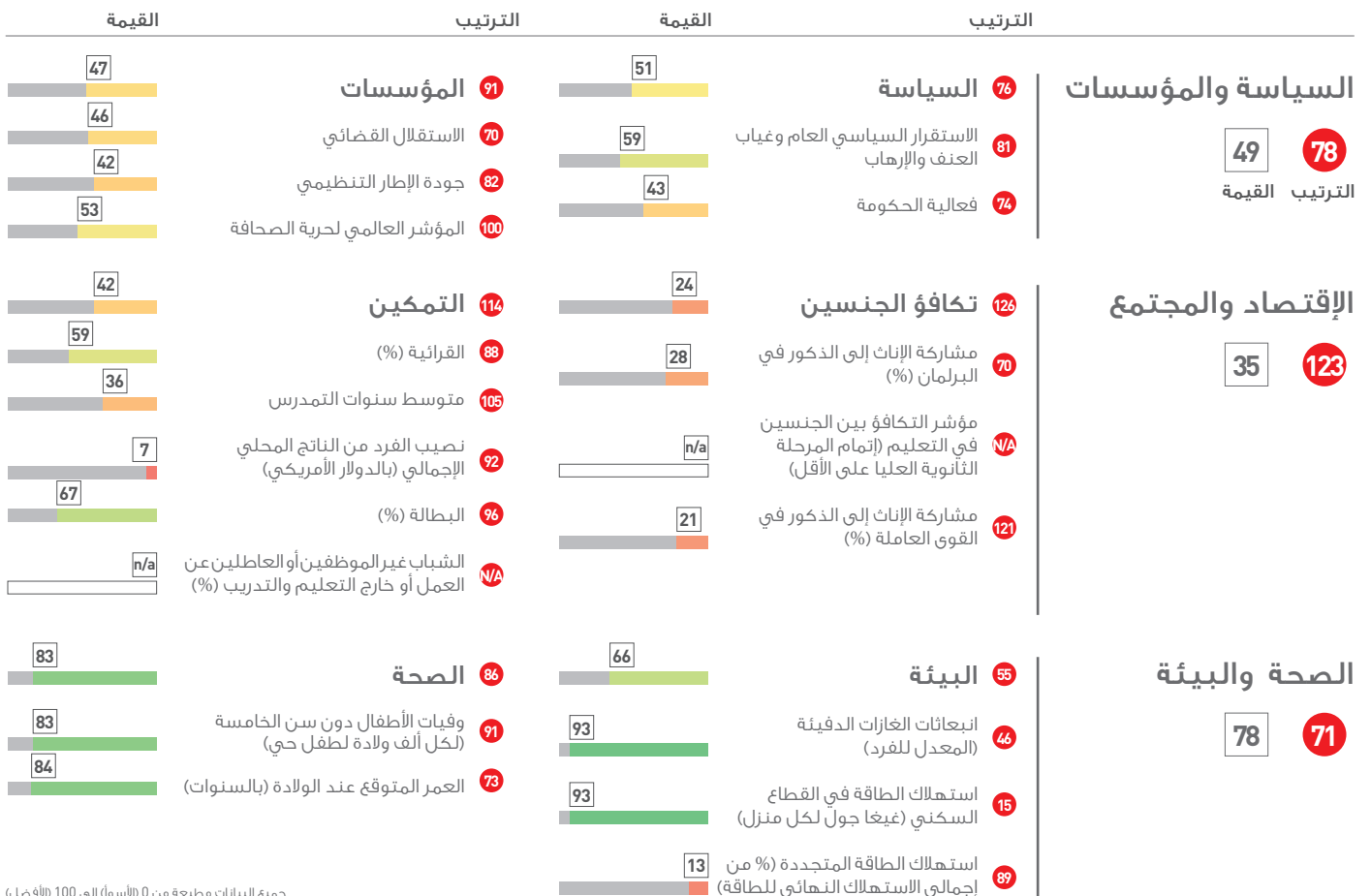


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
86	51	التعليم قبل الجامعي
92	47.9	التعليم التقني والتدريب المهني
65	38.7	التعليم العالي
72	20.9	البحث والتطوير والابتكار
71	49.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
65	43.8	الاقتصاد
108	52.2	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 108 | القيمة | 52



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	المغرب
63	0.8	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
61	26.2	الابتكار في الإنتاج
86	22.8	مدخلات الابتكار في الإنتاج
48	6.0	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
50	38.4	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
65	7.9	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
49	60.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
37	28.4	مخرجات الابتكار في الإنتاج
80	2.7	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
7	82.7	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
72	44.9	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
62	57.7	مستوى التسويق
86	26.5	الابتكار المجتمعي
99	21.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
75	53.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
88	16.3	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
59	22.2	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
55	8.8	كثافة الأعمال الجديدة
75	30.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
49	25.4	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
86	3.4	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
73	16.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
48	74.8	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
71	49.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
64	62.6	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
74	45.8	البنية التحتية
49	97.8	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
86	39.5	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
101	0.3	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
60	79.3	تنافسية القطاع
92	92.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
76	45.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
71	43.7	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
91	21.9	الاشتراكات
94	10.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
57	41.5	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
92	7.9	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
91	28.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
75	61.2	استخدامات الأفراد
68	57.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
72	75.1	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
82	51.4	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
50	55.4	استخدامات الحكومة والمؤسسات
60	58.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
36	73.9	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
48	54.7	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
62	34.2	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
60	39.5	التأثير التنموي
63	5.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
61	58.7	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
58	54.8	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
65	43.8	الاقتصاد
55	52.9	التنافسية المعرفية
49	65.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
33	92.3	سهولة مزاولة الأعمال
49	62.3	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
18	58.0	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
84	40.6	مؤشر الأداء اللوجستي
62	70.1	مستوى المنافسة المحلية
47	67.8	توفر أحدث التقنيات
72	40.6	المقومات التنافسية
34	68.8	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
63	50.8	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
66	25.7	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
37	31.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
88	26.4	توفر رأس المال الاستثماري
80	30.7	الانفتاح الاقتصادي
72	25.8	الاقتصاد الإبداعي
56	9.4	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
41	15.1	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
64	53.0	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
82	35.6	التبادل التجاري
64	22.4	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
102	48.8	العوائق غير الجمركية
67	38.5	التمويل والقيمة المضافة
47	47.9	التمويل والضرائب
104	45.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
49	72.9	سلامة النظام المصرفي
47	26.7	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
23	46.3	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
88	29.1	القيمة المضافة المحلية
111	10.2	الجمالة الماهرة (%)
27	48.1	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	المغرب
86	51.0	التعليم قبل الجامعي
99	45.9	رأس المال المعرفي
99	36.4	الاتفاق
18	55.9	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
97	24.6	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
97	28.6	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
42	77.2	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
65	74.9	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
78	79.6	النواتج
74	24.1	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
48	24.1	
74	58.6	البيئة التمكينية التعليمية
30	56.8	الاتفاق على التعليم
20	43.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
10	70.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
85	32.8	برامج الطفولة المبكرة
101	14.1	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
56	51.4	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
55	85.6	البيئة المدرسية
88	71.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
92	47.9	التعليم التقني والتدريب المهني
76	49.1	التكوين والتدريب المهني
103	40.5	التدريب المستمر
108	39.2	مستوى تدريب العاملين
82	52.0	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
58	30.2	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
52	54.9	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
84	9.8	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
117	46.0	سمات سوق العمل
99	40.6	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
76	73.7	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
82	46.7	توفر قوى عاملة ماهرة
78	1.4	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
98	58.7	بنية سوق العمل
61	83.5	أنظمة العمل التقيدية
127	33.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
65	38.7	التعليم العالي
24	51.4	مدخلات التعليم العالي
59	25.1	الاتفاق
58	33.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
48	17.3	معدل الإففاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
n/a	n/a	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
23	77.6	الموارد البشرية
84	63.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
8	91.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
89	29.6	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
114	23.6	العمل بعد التخرج
93	13.9	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
108	33.3	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
72	26.7	جودة الجامعات
101	33.4	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
48	37.6	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
73	8.5	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
72	20.9	البحث والتطوير والابتكار
73	23.1	البحث والتطوير
54	23.1	مدخلات البحث والتطوير
47	16.3	الإففاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
64	13.4	متوسط الإففاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
45	18.7	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
7	57.5	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
63	24.2	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
109	11.4	مخرجات البحث والتطوير
98	8.0	متوسط المستندات لكل باحث
114	17.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
63	11.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
73	16.0	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
105	33.8	جودة مؤسسات البحث العلمي

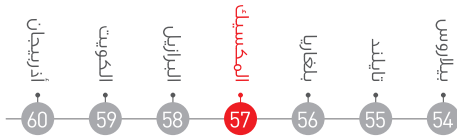
المكسيك



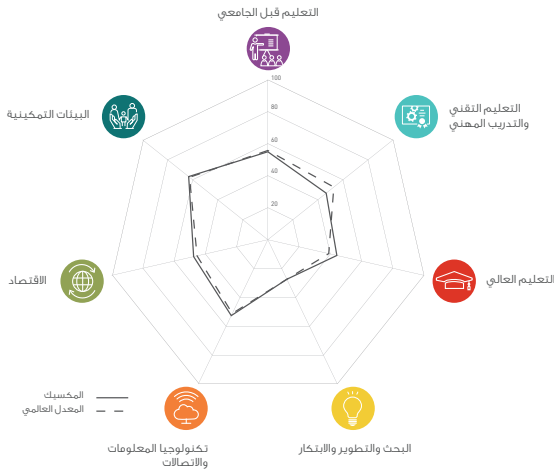
مؤشر المعرفة

47

المعدل العالمي 47

المرتبة
57/131مؤشر التنمية البشرية
0.762عدد السكان
125,890,949الناتج المحلي الإجمالي
1046

المؤشرات الفرعية

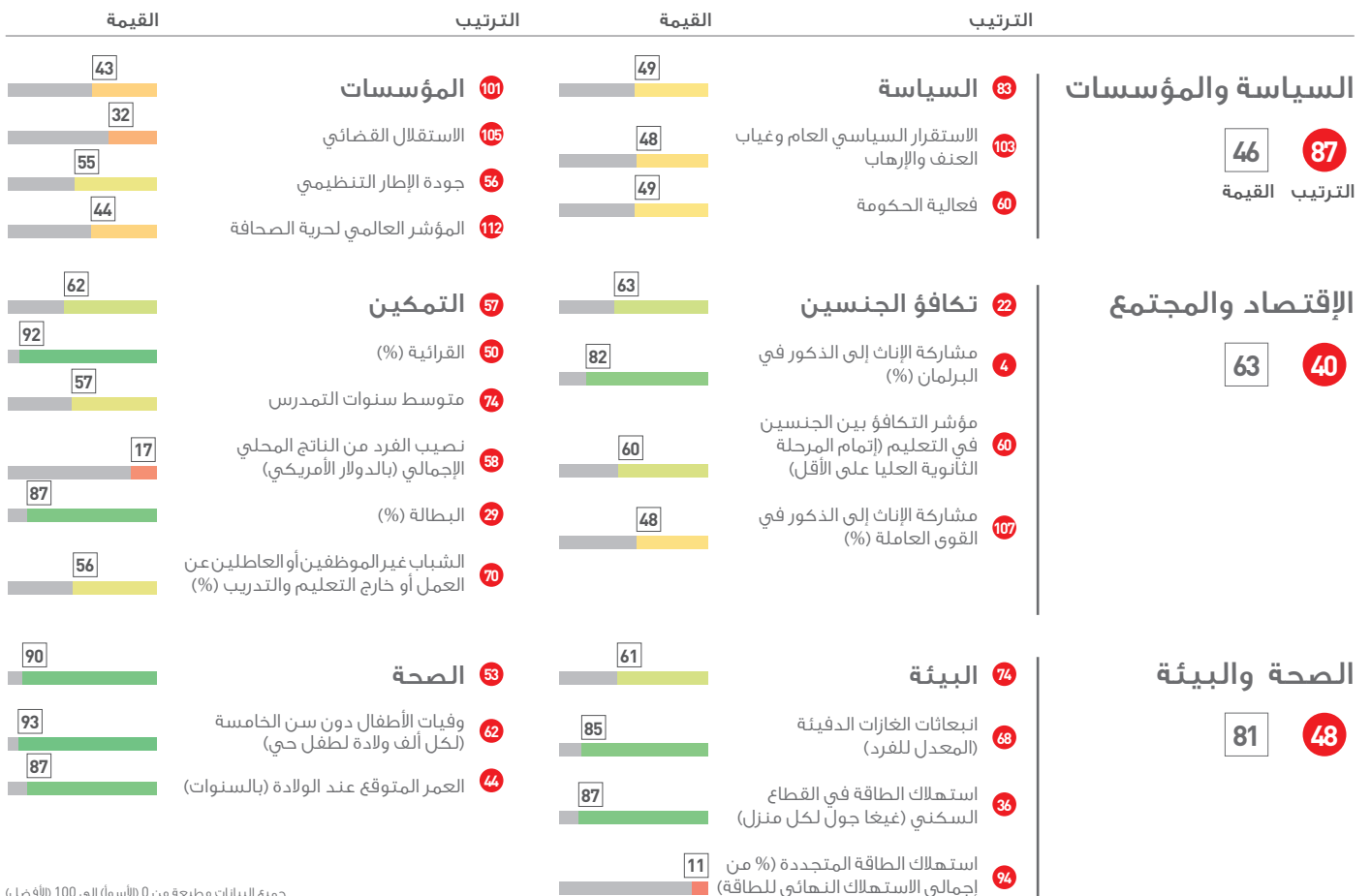


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
72	54.9	التعليم قبل الجامعي
99	46.6	التعليم التقني والتدريب المهني
43	44.2	التعليم العالي
41	27.4	البحث والتطوير والابتكار
62	52.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
50	47.5	الاقتصاد
54	63.2	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 54 | القيمة 63



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	المكسيك
57	1.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
92	19.0	الابتكار في الإنتاج
79	26.7	مدخلات الابتكار في الإنتاج
53	4.6	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
59	26.4	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
45	28.8	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
26	67.4	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
83	13.9	مخرجات الابتكار في الإنتاج
95	2.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
71	4.5	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
45	55.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
46	60.3	مستوى التسويق
63	32.1	الابتكار المجتمعي
38	34.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
49	60.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
7	77.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
55	23.1	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
71	5.3	كثافة الأعمال الجديدة
70	30.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
55	20.9	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
64	7.2	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
85	10.2	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
11	91.1	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
62	52.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
55	64.9	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
65	48.1	البنية التحتية
30	99.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
78	43.4	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
72	1.5	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
46	81.7	تنافسية القطاع
70	95.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
63	49.1	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
63	47.3	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
75	28.6	الاشتراكات
64	25.9	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
104	24.7	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
59	27.4	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
69	36.2	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
72	62.0	استخدامات الأفراد
65	58.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
85	72.6	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
72	54.9	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
35	61.1	استخدامات الحكومة والمؤسسات
55	60.0	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
19	84.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
77	47.4	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
44	52.1	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
62	39.1	التأثير التنموي
66	4.6	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
52	61.0	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
69	51.6	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
50	47.5	الاقتصاد
60	51.9	التنافسية المعرفية
48	65.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
71	85.7	سهولة مزاولة الأعمال
38	67.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
59	44.0	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
52	57.7	مؤشر الأداء اللوجستي
61	70.1	مستوى المنافسة المحلية
49	66.8	توفر أحدث التقنيات
86	38.6	المقومات التنافسية
36	68.4	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
74	48.7	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
67	25.7	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
93	16.1	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
55	34.2	توفر رأس المال الاستثماري
24	49.1	الانفتاح الاقتصادي
14	58.3	الاقتصاد الإبداعي
7	93.8	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
73	5.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
22	75.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
59	39.9	التبادل التجاري
67	21.8	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
51	58.1	العوائق غير الجمركية
75	37.2	التمويل والقيمة المضافة
95	34.8	التمويل والضرائب
112	42.3	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
46	73.0	سلامة النظام المصرفي
87	13.1	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
106	11.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
55	39.5	القيمة المضافة المحلية
77	28.6	الجمالية الماهرة (%)
21	50.3	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	المكسيك
72	54.9	التعليم قبل الجامعي
85	48.4	رأس المال المعرفي
84	39.5	الاتحاق
61	39.6	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
87	30.5	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
47	48.5	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
81	65.7	الإتمام
13	84.5	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
71	27.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
70	85.3	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
58	40.0	النواتج
50	40.0	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
46	64.8	البيئة التمكينية التعليمية
40	53.2	الإفناق على التعليم
39	31.9	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
58	39.7	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
26	88.1	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
54	56.0	برامج الطفولة المبكرة
79	23.5	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
34	88.4	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
72	81.2	البيئة المدرسية
91	68.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
72	72.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
36	94.8	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
28	88.7	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
99	46.6	التعليم التقني والتدريب المهني
105	40.1	التكوين والتدريب المهني
47	55.0	التدريب المستمر
75	45.9	مستوى تدريب العاملين
61	56.6	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
20	62.5	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
109	30.2	بنية التعليم التقني
25	33.6	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
45	26.8	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
56	56.3	سمات سوق العمل
63	49.1	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
29	86.3	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
47	56.7	توفر قوى عاملة ماهرة
59	4.2	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
52	73.3	بنية سوق العمل
45	88.6	أنظمة العمل التقيدية
65	57.9	الإطار التنظيمي لسوق العمل
43	44.2	التعليم العالي
57	44.5	مدخلات التعليم العالي
50	27.9	الإفناق
57	33.1	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
34	22.8	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
57	37.2	الاتحاق
11	86.0	الطلاب המתحقين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
78	15.0	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
71	10.7	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
45	72.0	الموارد البشرية
16	87.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
58	56.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
44	46.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
51	39.7	التخرج
64	36.8	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
24	33.5	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
35	49.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
58	53.2	العمل بعد التخرج
76	25.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
52	81.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
29	51.8	جودة الجامعات
48	43.6	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
18	60.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
54	33.9	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
102	1.1	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
41	27.4	البحث والتطوير والابتكار
36	28.7	البحث والتطوير
36	32.7	مدخلات البحث والتطوير
55	11.9	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
5	62.2	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
75	3.6	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
19	41.3	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
7	71.1	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
42	24.6	مخرجات البحث والتطوير
23	47.5	متوسط المستندات لكل باحث
103	21.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
34	27.8	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
26	42.4	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
43	54.8	جودة مؤسسات البحث العلمي

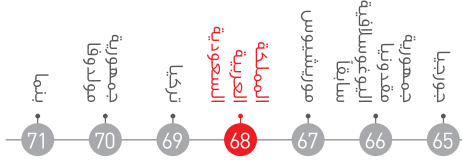
المملكة العربية السعودية

مؤشر المعرفة

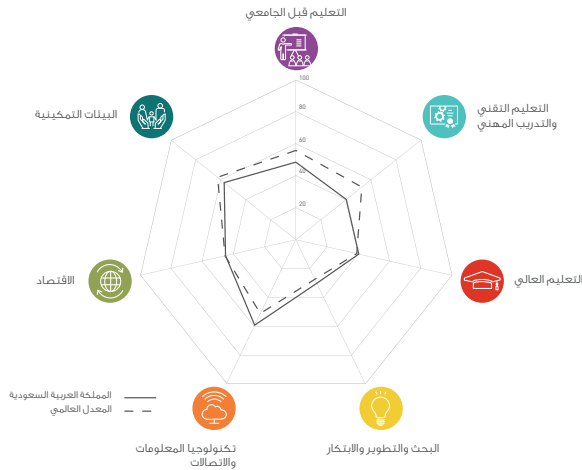
مؤشر المعرفة

45

المعدل العالمي 47

المرتبة
68/131مؤشر التنمية البشرية
0.847عدد السكان
31,557,144الناتج المحلي الإجمالي
646.44

المؤشرات الفرعية

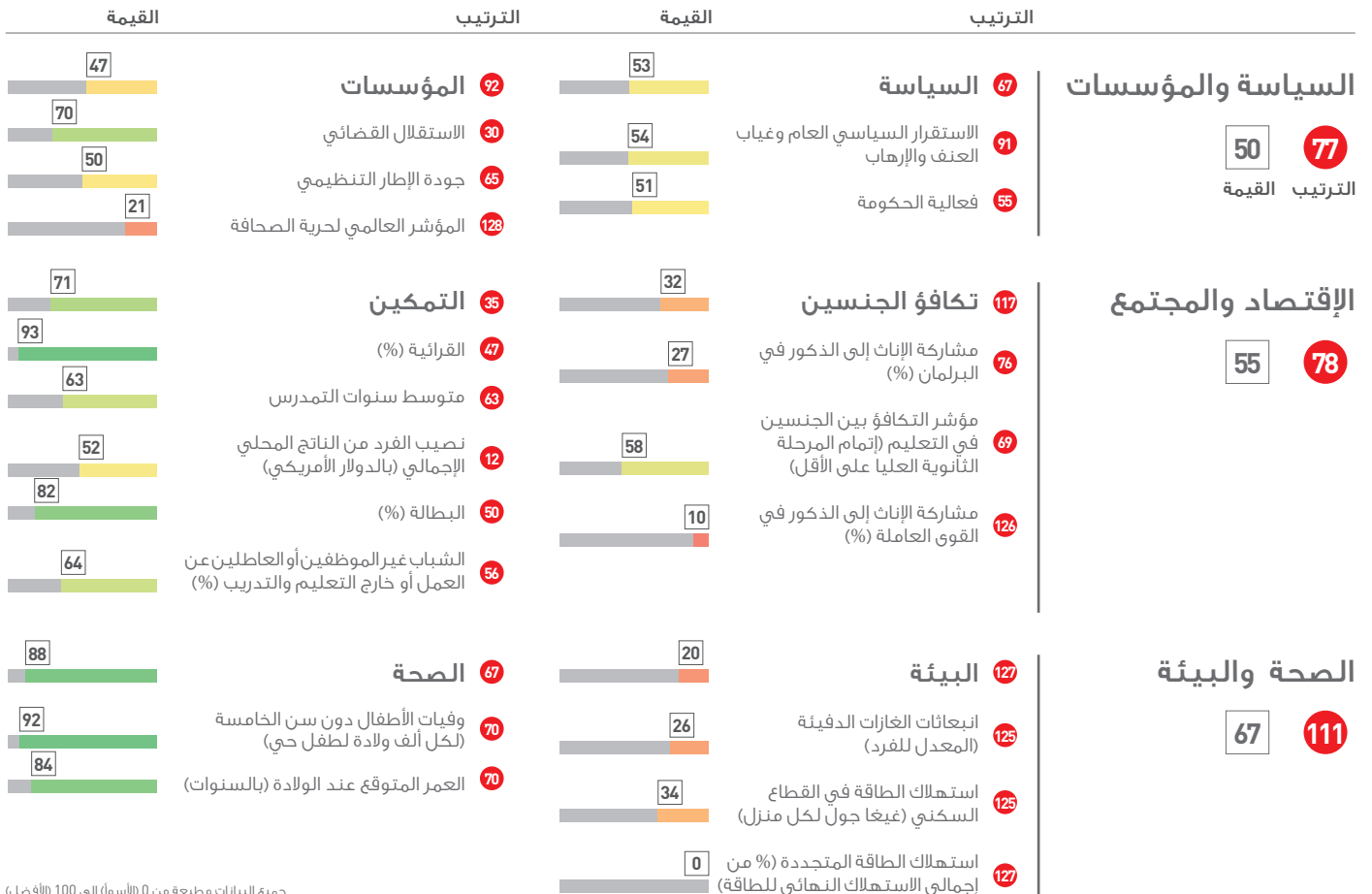


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
96	48.4
119	40.3
58	40.3
36	30.2
38	59.2
59	45
92	57.2

البيئات التمكينية

الترتيب | 92 | القيمة | 57



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	المملكة العربية السعودية
44	4.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
58	26.9	الابتكار في الإنتاج
		مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
83	0.7	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
38	63.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
33	30.5	مخرجات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
95	1.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
33	60.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
50	59.4	مستوى التسويق
93	25.1	الابتكار المجتمعي
		مدخلات الابتكار المجتمعي
52	32.1	سهولة حماية مستثمري الأقلية
58	58.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
73	5.3	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
38	34.3	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
22	37.0	كثافة الأعمال الجديدة
n/a	n/a	مخرجات الابتكار المجتمعي
112	2.2	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
41	27.9	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
95	53.7	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
38	59.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
40	68.1	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		البنية التحتية
61	49.2	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
59	94.4	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
53	51.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
67	2.2	تنافسية القطاع
24	86.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
21	98.9	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
1	100.0	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
29	61.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
39	55.3	الاشتراكات
		اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
74	20.0	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
13	60.6	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
64	23.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
41	48.4	استخدامات الأفراد
42	72.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
44	73.8	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
31	84.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
64	59.1	استخدامات الحكومة والمؤسسات
31	65.8	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
31	68.4	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
47	67.4	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
9	71.3	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
39	56.2	التأثير التنموي
38	47.4	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
48	10.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
32	67.5	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
35	64.8	
59	45.0	الاقتصاد
65	51.4	التنافسية المعرفية
		البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
50	64.8	سهولة مزاوله الأعمال
111	77.1	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
80	55.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
29	51.2	مؤشر الأداء اللوجستي
50	59.3	مستوى المنافسة المحلية
39	73.1	توفر أحدث التقنيات
39	72.8	المقومات التنافسية
89	38.1	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
109	45.4	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
105	39.6	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
29	47.2	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
95	16.0	توفر رأس المال الاستثماري
30	42.3	الانفتاح الاقتصادي
66	33.3	الاقتصاد الإبداعي
		صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
101	0.8	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
n/a	n/a	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
46	59.2	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
79	36.6	العوائق غير الجمركية
89	14.7	التصنيف العالمي للمنافسة
50	58.5	التصنيف العالمي للمنافسة
52	43.8	التمويل والقيمة المضافة
		التمويل والفرائب
36	51.6	إجمالي معدل الفرائب (% من الربح التجاري)
7	90.7	سلامة النظام المصرفي
38	74.5	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
59	23.4	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
85	17.8	القيمة المضافة المحلية
62	36.0	الجمالية الماهرة (%)
52	39.1	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)
66	33.0	

الترتيب	القيمة	المملكة العربية السعودية
96	48.4	التعليم قبل الجامعي
91	47.1	رأس المال المعرفي
		الاتفاق
106	34.0	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
28	48.3	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
28	53.7	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
110	0.0	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
16	85.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
15	84.2	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	الناتج
66	86.4	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
75	21.9	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
95	21.9	البيئة التمكينية التعليمية
49	21.9	الاتفاق على التعليم
97	50.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (%) من الناتج المحلي الإجمالي)
66	46.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (%) من الناتج المحلي الإجمالي)
21	42.8	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
32	49.3	برامج الطفولة المبكرة
n/a	n/a	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
118	7.9	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
111	7.9	البيئة المدرسية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
7	95.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
12	95.5	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
31	87.8	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
1	100.0	
1	100.0	
119	40.3	التعليم التقني والتدريب المهني
125	23.8	التكوين والتدريب المهني
		التدريب المستمر
57	53.0	مستوى تدريب العاملين
61	50.5	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
62	55.5	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
n/a	n/a	بنية التعليم التقني
129	4.3	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
n/a	n/a	الطلاب المتحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
87	8.7	الطلاب المتحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
81	0.0	
31	65.0	سمات سوق العمل
17	72.5	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
99	65.8	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
62	51.7	توفر قوى عاملة ماهرة
1	100.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
123	47.6	بنية سوق العمل
124	26.7	أنظمة العمل التقيدية
37	68.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
58	40.3	التعليم العالي
40	48.0	مدخلات التعليم العالي
		الاتفاق
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
82	32.2	الطلاب المتحقين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
22	78.0	الطلاب المتحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
85	12.7	الطلاب المتحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
83	5.8	الموارد البشرية
47	71.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
78	66.9	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
31	76.4	مخرجات التعليم العالي وجودته
72	34.7	التخرج
108	13.2	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
86	20.4	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
93	4.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
91	15.2	العمل بعد التخرج
67	50.5	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
44	41.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
86	59.2	جودة الجامعات
36	47.3	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
45	44.6	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
22	50.0	كفاءة الطلاب
50	36.3	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
49	50.0	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
39	22.6	
36	30.2	البحث والتطوير والابتكار
31	33.1	البحث والتطوير
		مدخلات البحث والتطوير
23	41.3	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
39	19.9	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
1	100.0	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
49	14.6	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
36	31.9	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
48	29.5	متوسط المستندات لكل باحث
41	24.8	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
29	43.9	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
19	50.4	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
39	18.5	جودة مؤسسات البحث العلمي
44	33.3	
52	50.7	

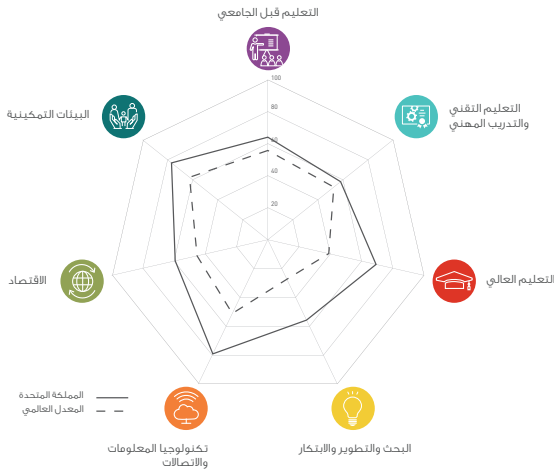
66

المعدل العالمي 47

مؤشر المعرفة

المملكة المتحدة 

المؤشرات الفرعية

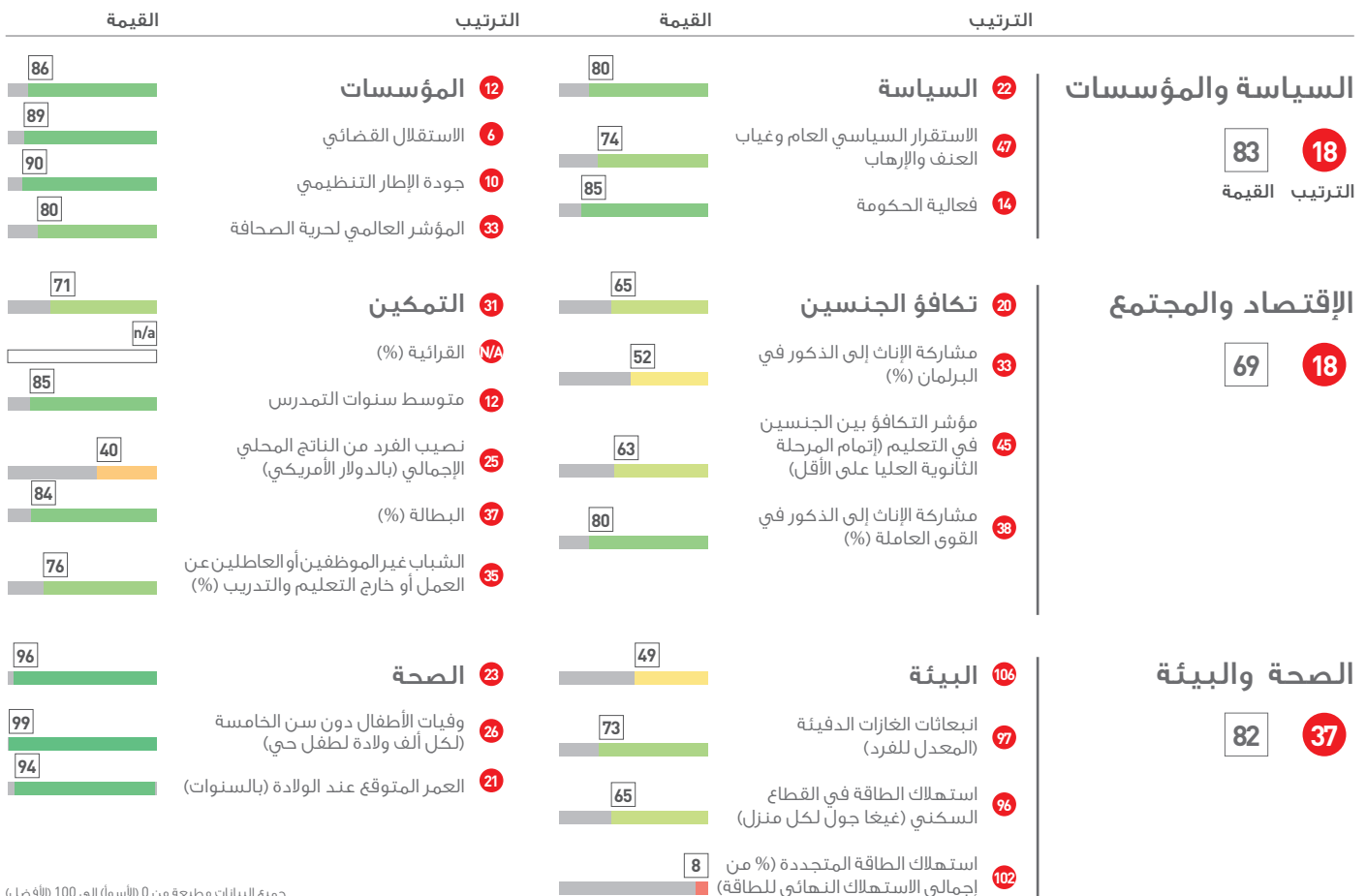


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
38	64.5	التعليم قبل الجامعي
31	58.1	التعليم التقني والتدريب المهني
1	69.3	التعليم العالي
12	55.7	البحث والتطوير والابتكار
6	79.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
12	59.3	الاقتصاد
15	76.9	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 15 | القيمة 77



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	المملكة المتحدة
18	45.3	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
14	61.7	الابتكار في الإنتاج
38	47.6	مدخلات الابتكار في الإنتاج
20	30.4	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
22	62.1	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
34	39.0	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
7	75.4	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
12	71.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
9	82.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
29	27.6	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
12	81.2	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
2	79.8	مستوى التسويق
10	49.6	الابتكار المجتمعي
5	61.5	مدخلات الابتكار المجتمعي
6	78.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
13	52.6	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
36	36.9	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
4	70.4	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
9	74.7	كثافة الأعمال الجديدة
35	41.6	مخرجات الابتكار المجتمعي
39	27.1	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
27	28.9	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
17	45.7	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
32	79.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
6	79.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
11	81.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
12	73.5	البنية التحتية
49	97.8	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
7	69.4	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
15	53.4	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
9	89.5	تنافسية القطاع
14	99.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
67	93.8	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
6	75.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
4	78.0	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
7	67.7	الاشتراكات
6	87.4	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
55	42.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
8	84.7	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
27	56.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
1	92.6	استخدامات الأفراد
6	96.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
5	92.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
1	89.5	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
3	84.0	استخدامات الحكومة والمؤسسات
13	77.0	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
1	100.0	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
16	65.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
8	93.2	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
11	69.3	التأثير التنموي
17	45.1	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
2	80.9	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
5	81.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
12	59.3	الاقتصاد
9	65.8	التنافسية المعرفية
17	76.0	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
14	94.6	سهولة مزاولة الأعمال
30	69.4	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
114	31.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
8	94.1	مؤشر الأداء اللوجستي
14	78.9	مستوى المنافسة المحلية
9	88.3	توفر أحدث التقنيات
10	55.6	المقومات التنافسية
5	80.2	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
29	60.8	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
8	71.3	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
116	10.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
12	55.7	توفر رأس المال الاستثماري
25	47.7	الانفتاح الاقتصادي
21	53.6	الاقتصاد الإبداعي
19	59.2	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
42	14.8	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
6	86.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
50	41.9	التبادل التجاري
94	13.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
10	70.1	العوائق غير الجمركية
14	57.8	التمويل والقيمة المضافة
11	66.0	التمويل والضرائب
38	70.4	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
57	69.4	سلامة النظام المصرفي
14	58.1	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
27	49.7	القيمة المضافة المحلية
8	75.4	الجمالية الماهرة (%)
92	24.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

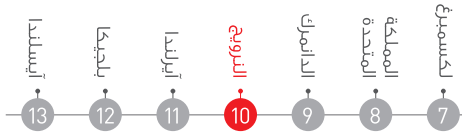
الترتيب	القيمة	المملكة المتحدة
38	64.5	التعليم قبل الجامعي
16	69.3	رأس المال المعرفي
26	50.5	الاتفاق
36	46.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (%)
7	69.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
8	35.2	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
29	80.4	الإتمام
42	80.4	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
16	77.1	النواتج
20	77.1	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
83	57.3	البيئة التمكينية التعليمية
18	61.1	الاتفاق على التعليم
41	30.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (%) من الناتج المحلي الإجمالي
20	59.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (%) من الناتج المحلي الإجمالي
11	92.8	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
86	32.8	برامج الطفولة المبكرة
67	32.8	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
75	79.2	البيئة المدرسية
53	85.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
70	73.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
31	58.1	التعليم التقني والتدريب المهني
49	56.7	التكوين والتدريب المهني
15	72.7	التدريب المستمر
26	62.8	مستوى تدريب العاملين
5	82.6	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
94	42.8	بنية التعليم التقني
24	34.3	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
16	51.2	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
37	63.1	سمات سوق العمل
44	58.0	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
88	70.5	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
22	66.7	توفر قوى عاملة ماهرة
17	36.9	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
39	74.8	بنية سوق العمل
74	76.9	أنظمة العمل التقيدية
27	72.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
1	69.3	التعليم العالي
12	54.8	مدخلات التعليم العالي
19	44.5	الاتفاق
27	41.9	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
14	47.2	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
21	49.7	الاتفاق
70	44.0	الطلاب המתحقين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
34	46.3	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
11	58.8	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
40	72.9	الموارد البشرية
56	75.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
40	69.9	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
1	79.8	مخرجات التعليم العالي وجودته
7	66.0	التخرج
6	88.4	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
8	53.7	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
25	55.8	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
7	77.1	العمل بعد التخرج
11	65.3	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
18	88.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
2	86.5	جودة الجامعات
6	73.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
1	100.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
3	93.1	كفاءة الطلاب
1	100.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
7	86.2	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
12	55.7	البحث والتطوير والابتكار
13	55.8	البحث والتطوير
18	43.9	مدخلات البحث والتطوير
22	39.3	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
44	23.5	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
9	71.5	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
27	36.9	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
17	47.5	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
10	67.7	مخرجات البحث والتطوير
36	39.7	متوسط المستندات لكل باحث
30	47.4	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
1	100.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
2	97.2	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
2	88.9	جودة مؤسسات البحث العلمي

النرويج 

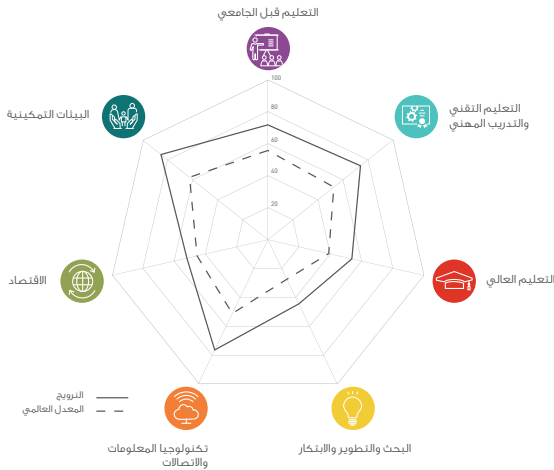
مؤشر المعرفة

64

المعدل العالمي 47

المرتبة
10/131مؤشر التنمية البشرية
0.949عدد السكان
5,199,836الناتج المحلي الإجمالي
370.56

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
13	71.7
3	74
18	53.8
22	44.5
12	76.4
33	51.8
2	85.3

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 2 | القيمة 85

الترتيب	القيمة	الترتيب	القيمة
3	المؤسسات	3	94
3	الاستقلال القضائي	3	93
15	جودة الإطار التنظيمي	88	
1	المؤشر العالمي لحرية الصحافة	100	
4	التمكين	81	
N/A	القرائية (%)	n/a	
10	متوسط سنوات التمدرس	85	
7	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي)	66	
36	البطالة (%)	84	
9	الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%)	88	
13	الصحة	97	
4	وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي)	100	
16	العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات)	95	
5	السياسة	92	
8	الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب	92	
4	فعالية الحكومة	92	
5	تكافؤ الجنسين	75	
9	مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%)	72	
31	مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل)	65	
16	مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%)	88	
67	البيئة	62	
100	انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد)	70	
111	استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل)	56	
24	استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة	62	
3	السياسة والمؤسسات	93	
3	الترتيب القيمة		
2	الإقتصاد والمجتمع	78	
6	الصحة والبيئة	87	

جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

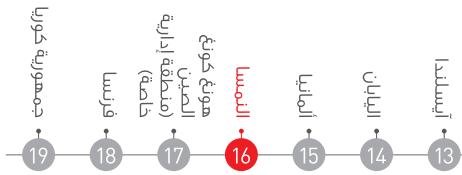
الترتيب	القيمة	النرويج
13	63.6	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
31	36.9	الابتكار في الإنتاج
34	49.5	مدخلات الابتكار في الإنتاج
23	26.4	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
29	55.3	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
21	58.1	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
23	69.1	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
36	28.5	مخرجات الابتكار في الإنتاج
26	18.1	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
51	10.4	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
3	86.2	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
15	70.2	مستوى التسويق
37	37.5	الابتكار المجتمعي
19	47.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
9	75.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
22	31.6	صققات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
47	28.7	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
9	58.3	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
15	44.6	كثافة الأعمال الجديدة
65	31.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
65	16.5	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
31	27.5	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
34	28.7	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
62	69.1	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
12	76.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
5	86.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
6	80.9	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
9	64.0	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
6	78.8	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
4	91.4	تنافسية القطاع
2	99.8	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
7	74.5	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
15	72.1	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
33	53.5	الاشتراكات
60	27.8	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
79	36.0	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
6	87.2	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
20	62.8	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
2	90.6	استخدامات الأفراد
4	99.0	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
2	92.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
8	80.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
11	80.1	استخدامات الحكومة والمؤسسات
7	80.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
25	80.4	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
13	68.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
11	91.8	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
12	67.9	التأثير التنموي
14	49.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
13	76.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
8	78.2	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
33	51.8	الاقتصاد
27	59.5	التنافسية المعرفية
8	77.4	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
18	94.3	سهولة مزاولة الأعمال
4	79.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
45	46.2	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
22	81.2	مؤشر الأداء اللوجستي
55	71.2	مستوى المنافسة المحلية
2	92.5	توفر أحدث التقنيات
61	41.6	المقومات التنافسية
41	67.3	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
128	21.5	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
21	55.9	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
109	12.1	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
17	51.5	توفر رأس المال الاستثماري
67	33.3	الانفتاح الاقتصادي
60	29.5	الاقتصاد الإبداعي
42	20.9	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
47	11.5	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
54	56.1	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
75	37.1	التبادل التجاري
77	17.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
61	57.2	العوائق غير الجمركية
23	54.8	التمويل والقيمة المضافة
24	59.6	التمويل والضرائب
70	58.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
8	88.5	سلامة النظام المصرفي
10	62.2	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
52	28.7	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
26	50.0	القيمة المضافة المحلية
5	80.8	الجمالية الماهرة (%)
100	19.1	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	النرويج
13	71.7	التعليم قبل الجامعي
28	66.6	رأس المال المعرفي
41	46.8	الاتفاق
92	35.4	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
13	62.9	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
73	42.1	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
31	80.3	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
46	79.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
16	61.8	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
3	99.7	النواتج
23	72.6	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
14	79.1	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
16	66.1	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
7	79.3	البيئة التمكينية التعليمية
37	53.5	الاتفاق على التعليم
49	29.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
17	62.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
73	69.6	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
11	79.0	برامج الطفولة المبكرة
20	60.4	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
17	97.6	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
2	96.9	البيئة المدرسية
3	98.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
14	95.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
3	74.0	التعليم التقني والتدريب المهني
7	74.4	التكوين والتدريب المهني
7	76.5	التدريب المستمر
3	74.0	مستوى تدريب العاملين
13	79.1	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
11	73.0	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
20	46.0	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
5	73.5	سمات سوق العمل
2	84.2	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
25	88.4	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
1	80.0	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
122	48.4	بنية سوق العمل
111	48.0	أنظمة العمل التقيدية
104	48.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
18	53.8	التعليم العالي
4	60.1	مدخلات التعليم العالي
3	69.8	الاتفاق
9	60.6	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
3	79.0	معدل الإففاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
23	49.1	الالتحاق
54	53.2	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
23	59.5	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
29	34.6	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
64	66.9	الموارد البشرية
17	87.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
77	46.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
31	49.2	مخرجات التعليم العالي وجودته
65	34.3	التخرج
59	39.6	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
68	16.4	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
37	46.9	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
6	77.2	العمل بعد التخرج
10	66.0	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
19	88.5	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
30	51.6	جودة الجامعات
19	63.3	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
38	40.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
41	41.7	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
51	16.8	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
22	44.5	البحث والتطوير والابتكار
16	49.4	البحث والتطوير
16	45.3	مدخلات البحث والتطوير
20	41.3	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
40	27.2	متوسط الإففاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
5	88.7	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
58	25.3	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
74	21.5	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
17	53.5	مخرجات البحث والتطوير
35	41.6	متوسط المستندات لكل باحث
30	47.4	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
20	39.5	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
47	31.3	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
18	72.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

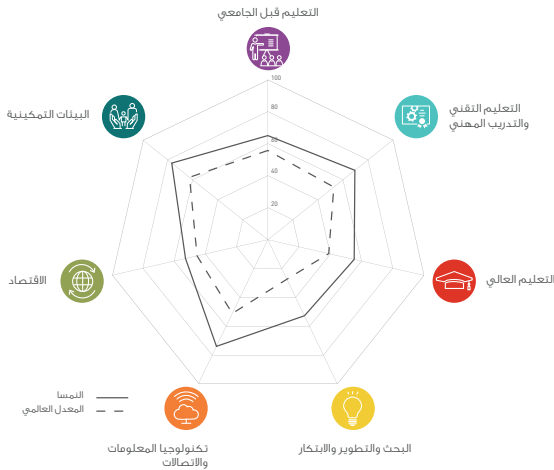
63

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
16/131مؤشر التنمية البشرية
0.893عدد السكان
8,678,657الناتج المحلي الإجمالي
386.43

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
37	65
9	69.5
15	55.3
14	52.7
16	73.9
29	52.7
16	76.7

البيئات التمكينية

الترتيب 16 | القيمة 77

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب

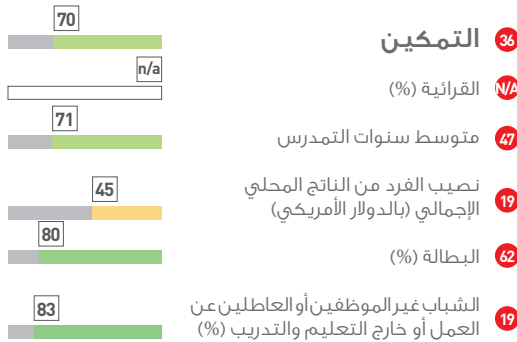


المؤسسات 16

الاستقلال القضائي 21

جودة الإطار التنظيمي 18

المؤشر العالمي لحرية الصحافة 10



التمكين 36

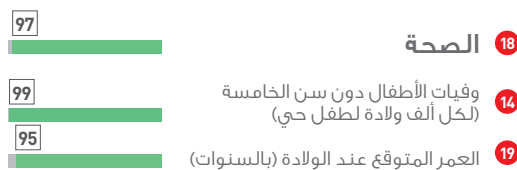
القراءة (%) N/A

متوسط سنوات التمدرس 47

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 19

البطالة (%) 62

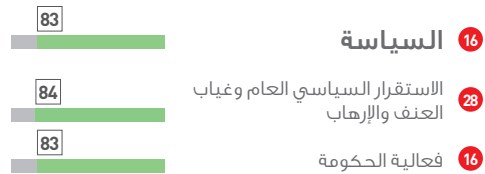
الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) 19



الصحة 18

وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 14

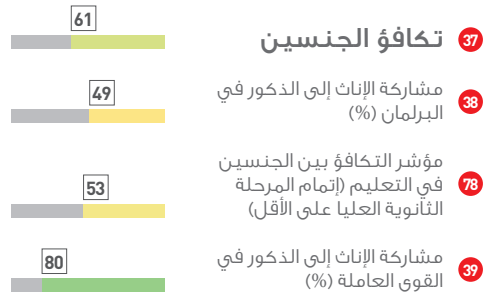
العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 19



السياسة 16

الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 28

فعالية الحكومة 16

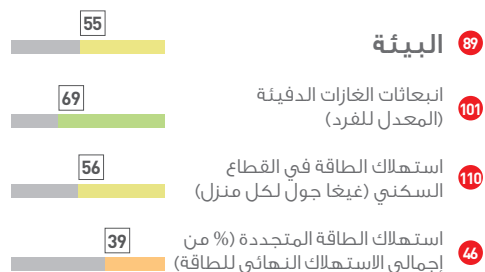


تكافؤ الجنسين 37

مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 38

مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) 78

مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 39



البيئة 89

انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 101

استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 110

استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 46

السياسة والمؤسسات

الترتيب 17 | القيمة 83

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 28 | القيمة 66

الصحة والبيئة

الترتيب 19 | القيمة 84

الترتيب	القيمة	النمسا
11	79.8	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
22	48.8	الابتكار في الإنتاج
14	64.1	مدخلات الابتكار في الإنتاج
5	59.8	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
18	67.3	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
15	67.1	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
44	61.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
25	38.6	مخرجات الابتكار في الإنتاج
24	22.6	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
14	48.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
7	84.5	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
19	69.4	مستوى التسويق
40	37.1	الابتكار المجتمعي
47	32.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
31	65.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
41	15.8	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
55	22.7	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
14	53.7	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
77	4.1	كثافة الأعمال الجديدة
42	39.9	مخرجات الابتكار المجتمعي
31	31.3	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
29	28.3	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
39	28.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
31	80.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
16	73.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
16	79.6	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
16	70.0	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
31	57.9	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
13	57.6	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
14	89.2	تنافسية القطاع
11	99.4	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
19	68.2	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
19	71.4	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
16	63.1	الاشتراكات
15	69.5	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
7	65.0	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
27	63.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
32	54.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
30	79.8	استخدامات الأفراد
23	85.1	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
46	80.3	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
26	74.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
13	79.4	استخدامات الحكومة والمؤسسات
19	72.6	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
11	91.3	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
34	59.2	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
6	94.5	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
19	63.4	التأثير التنموي
13	49.4	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
24	71.0	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
28	70.0	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
29	52.7	الاقتصاد
37	56.0	التنافسية المعرفية
15	76.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
85	83.7	سهولة مزاولة الأعمال
9	75.5	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
60	43.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
7	95.1	مؤشر الأداء اللوجستي
17	77.2	مستوى المنافسة المحلية
21	82.0	توفر أحدث التقنيات
106	35.8	المقومات التنافسية
25	71.4	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
130	0.0	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
14	63.5	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
121	7.3	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
46	36.9	توفر رأس المال الاستثماري
26	46.8	الانفتاح الاقتصادي
26	45.5	الاقتصاد الإبداعي
20	55.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
61	7.1	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
26	74.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
29	48.2	التبادل التجاري
46	30.9	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
22	65.4	العوائق غير الجمركية
29	52.1	التمويل والقيمة المضافة
48	47.8	التمويل والضرائب
109	42.8	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
55	70.5	سلامة النظام المصرفي
34	36.2	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
30	41.6	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
15	56.4	القيمة المضافة المحلية
24	63.4	الجمالية الماهرة (%)
26	49.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

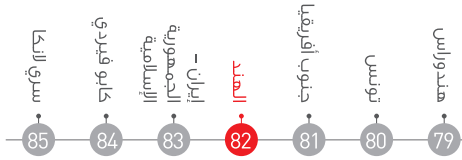
الترتيب	القيمة	النمسا
37	65.0	التعليم قبل الجامعي
29	66.3	رأس المال المعرفي
62	44.0	الاتفاق
64	39.0	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
38	49.0	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
27	81.1	الإجماع
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
13	62.7	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
8	99.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
21	73.8	النواتج
24	73.8	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
55	63.1	البيئة التمكينية التعليمية
45	51.5	الاتفاق على التعليم
97	10.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
21	58.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
31	86.2	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإففاق على مؤسسات التعليم العام)
78	40.0	برامج الطفولة المبكرة
55	40.0	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
19	94.0	البيئة المدرسية
10	96.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
23	91.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
9	69.5	التعليم التقني والتدريب المهني
11	70.5	التكوين والتدريب المهني
11	74.4	التدريب المستمر
17	68.4	مستوى تدريب العاملين
11	80.4	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
21	67.9	بنية التعليم التقني
19	36.5	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
11	57.9	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
43	77.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
19	68.0	سمات سوق العمل
4	79.5	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
48	81.1	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
17	68.3	توفر قوى عاملة ماهرة
2	89.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
127	41.3	بنية سوق العمل
127	15.0	أنظمة العمل التقيدية
39	67.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
15	55.3	التعليم العالي
6	58.9	مدخلات التعليم العالي
9	56.1	الإففاق
11	56.2	الإففاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
9	56.0	معدل الإففاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
12	53.3	الاتفاق
104	5.1	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
9	84.7	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
7	70.2	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
53	70.2	الموارد البشرية
4	93.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
74	47.0	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
23	52.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
90	24.7	التخرج
58	39.7	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
79	11.9	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
77	22.6	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
25	68.8	العمل بعد التخرج
29	51.2	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
28	86.4	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
25	56.8	جودة الجامعات
18	63.5	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
22	50.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
14	70.9	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
10	75.2	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
14	52.7	البحث والتطوير والابتكار
12	59.2	البحث والتطوير
7	57.7	مدخلات البحث والتطوير
6	71.4	الإففاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
17	42.8	متوسط الإففاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
7	78.3	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
16	44.0	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
44	30.4	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
13	60.7	مخرجات البحث والتطوير
47	32.6	متوسط المستندات لكل باحث
19	50.4	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
17	43.6	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
16	54.0	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
17	72.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

42

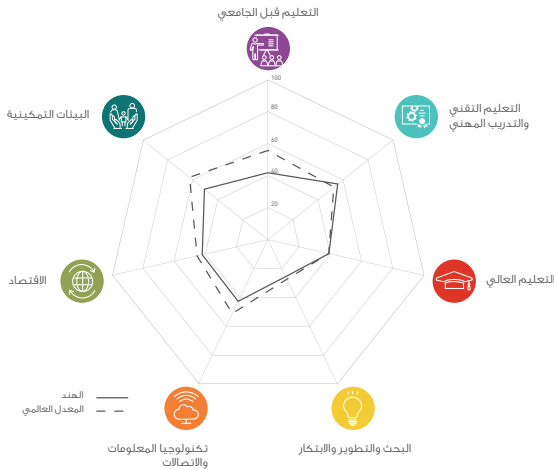
مؤشر المعرفة

الهند 

المعدل العالمي 47

المرتبة
82/131مؤشر التنمية البشرية
0.624عدد السكان
1,309,053,980الناتج المحلي الإجمالي
2263.52

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
113	41.8
43	55.8
63	39.1
52	25.6
89	42.7
73	42
111	50.6

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 51 | القيمة

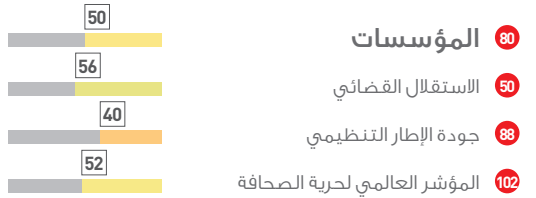
الترتيب | 111

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب

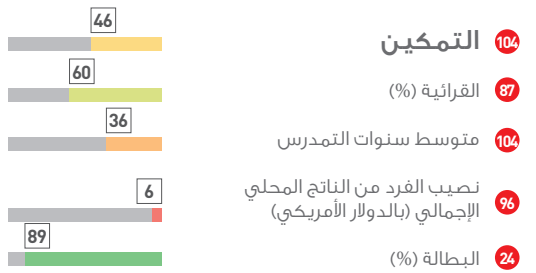


المؤسسات 80

الاستقلال القضائي 50

جودة الإطار التنظيمي 88

المؤشر العالمي لحرية الصحافة 102



التمكين 104

القراءة (%) 87

متوسط سنوات التمدرس 104

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 96

البطالة (%) 24

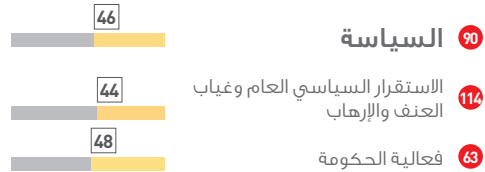
الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) 90



الصحة 104

وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 109

العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 101



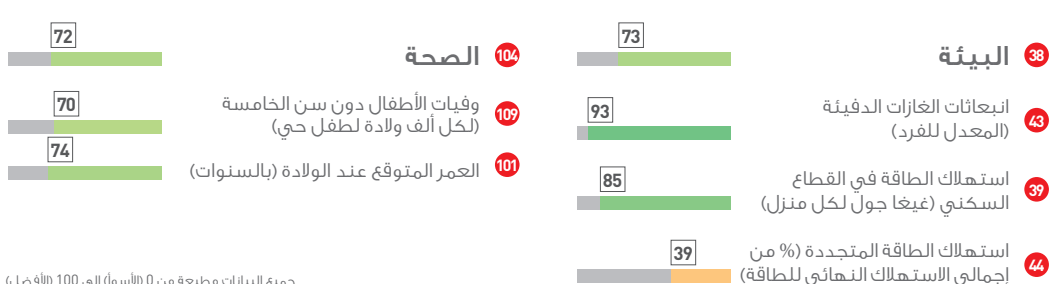
السياسة 90

الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 114

فعالية الحكومة 63

السياسة والمؤسسات

الترتيب | 82 | القيمة | 48



تكافؤ الجنسين 127

مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 106

مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) 93

مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 122

البيئة 38

انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 43

استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 39

استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 44

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب | 122 | القيمة | 36

الصحة والبيئة

الترتيب | 96 | القيمة | 72

الترتيب	القيمة	الهند
62	0.8	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
89	19.8	الابتكار في الإنتاج
82	24.6	مدخلات الابتكار في الإنتاج
46	7.9	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
57	58.1	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
69	16.6	مخرجات الابتكار في الإنتاج
48	6.6	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
70	5.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
40	57.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
57	58.6	مستوى التسويق
85	26.6	الابتكار المجتمعي
58	30.6	مدخلات الابتكار المجتمعي
13	73.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
41	15.8	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
32	38.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
62	21.3	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
93	0.5	كثافة الأعمال الجديدة
97	23.9	مخرجات الابتكار المجتمعي
67	16.1	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
57	9.5	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
88	8.5	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
68	67.5	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
89	42.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
81	57.6	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
106	32.8	البنية التحتية
109	63.7	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
98	34.5	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
98	0.3	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
40	82.3	تنافسية القطاع
84	94.0	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
53	52.9	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
93	36.3	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
115	10.1	الاشتراكات
108	3.2	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
106	24.1	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
104	3.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
119	10.2	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
104	45.3	استخدامات الأفراد
100	26.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
120	55.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
75	54.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
47	55.7	استخدامات الحكومة والمؤسسات
74	55.9	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
33	74.6	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
70	48.5	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
50	43.8	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
77	36.4	التأثير التنموي
59	5.8	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
85	51.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
67	52.0	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
73	42.0	الاقتصاد
78	49.6	التنافسية المعرفية
76	59.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
117	74.3	سهولة مزاولة الأعمال
124	35.2	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
27	52.6	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
34	69.3	مؤشر الأداء اللوجستي
96	62.2	مستوى المنافسة المحلية
70	61.4	توفر أحدث التقنيات
75	40.1	المقومات التنافسية
70	57.8	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
92	44.1	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
65	25.8	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
83	17.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
13	55.1	توفر رأس المال الاستثماري
60	34.3	الانفتاح الاقتصادي
41	36.2	الاقتصاد الإبداعي
44	19.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
72	5.8	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
8	83.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
100	32.4	التبادل التجاري
116	6.2	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
49	58.7	العوائق غير الجمركية
88	34.5	التمويل والقيمة المضافة
89	36.0	التمويل والضرائب
120	30.8	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
79	59.7	سلامة النظام المصرفي
68	20.8	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
44	32.8	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
74	33.0	القيمة المضافة المحلية
90	22.8	العجلة الماهرة (%)
38	43.2	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	الهند
113	41.8	التعليم قبل الجامعي
75	50.3	رأس المال المعرفي
48	45.5	الاتفاق
34	47.1	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
88	29.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
20	60.0	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
105	55.1	الإتمام
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
82	16.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
45	93.9	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
127	29.2	البيئة التمكينية التعليمية
113	24.5	الاتفاق على التعليم
88	14.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
68	34.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
120	7.3	برامج الطفولة المبكرة
113	7.3	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
115	54.1	البيئة المدرسية
100	62.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
108	27.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
59	73.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
43	55.8	التعليم التقني والتدريب المهني
61	52.5	التكوين والتدريب المهني
50	54.2	التدريب المستمر
33	58.5	مستوى تدريب العاملين
45	61.1	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
38	42.9	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
64	51.4	بنية التعليم التقني
16	38.9	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
117	2.2	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
60	64.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
42	60.7	سمات سوق العمل
42	60.7	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
106	63.2	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
44	58.3	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
91	60.7	بنية سوق العمل
68	79.9	أنظمة العمل التقيدية
120	41.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
63	39.1	التعليم العالي
99	33.6	مدخلات التعليم العالي
66	22.9	الاتفاق
41	38.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
78	7.8	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
45	40.1	الاتفاق
17	81.1	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
44	34.5	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
90	4.6	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
123	34.4	الموارد البشرية
94	57.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
102	11.0	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
46	43.2	مخرجات التعليم العالي وجودته
25	51.3	التخرج
16	70.7	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
20	35.7	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
36	47.5	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
85	41.6	العمل بعد التخرج
91	15.2	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
78	68.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
13	68.6	جودة الجامعات
25	57.2	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
9	80.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
88	8.6	كفاءة الطلاب
74	16.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
105	0.6	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
52	25.6	البحث والتطوير والابتكار
39	27.2	البحث والتطوير
43	29.0	مدخلات البحث والتطوير
44	17.4	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
12	48.0	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
46	29.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
40	25.3	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
115	16.5	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
21	38.4	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
28	41.1	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
34	61.3	جودة مؤسسات البحث العلمي

الترتيب	القيمة	الولايات المتحدة الأمريكية
10	80.6	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
5	74.5	الابتكار في الإنتاج
6	69.1	مدخلات الابتكار في الإنتاج
8	54.7	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
8	82.3	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
5	76.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
7	78.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
1	100.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
59	7.4	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
9	82.4	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
1	83.2	مستوى التسويق
18	46.4	الابتكار المجتمعي
3	66.2	مدخلات الابتكار المجتمعي
39	64.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
17	42.1	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
12	64.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
1	100.0	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
58	33.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
78	11.1	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
51	15.4	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
18	42.9	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
20	86.7	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
8	77.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
13	81.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
13	72.4	البنية التحتية
30	99.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
35	56.1	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
12	61.6	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
8	90.2	تنافسية القطاع
6	99.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
11	71.2	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
6	76.4	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
17	62.7	الاشتراكات
24	62.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
44	44.8	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
20	69.9	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
11	74.0	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
9	86.0	استخدامات الأفراد
38	76.4	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
3	92.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
2	88.7	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
1	84.8	استخدامات الحكومة والمؤسسات
2	83.6	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
9	92.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
24	62.9	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
8	73.9	التأثير التنموي
7	67.5	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
14	75.4	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
7	78.8	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
10	60.7	الاقتصاد
4	67.8	التنافسية المعرفية
6	77.8	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
43	91.2	سهولة مزاولة الأعمال
18	72.6	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
90	37.6	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
10	91.1	مؤشر الأداء اللوجستي
5	83.3	مستوى المنافسة المحلية
6	91.0	توفر أحدث التقنيات
8	57.8	المقومات التنافسية
31	69.8	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
88	44.8	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	83.4	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
72	20.2	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	70.7	توفر رأس المال الاستثماري
22	50.6	الانفتاح الاقتصادي
7	65.8	الاقتصاد الإبداعي
24	43.3	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
11	64.4	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
2	89.9	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
84	35.4	التبادل التجاري
129	1.4	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
13	69.4	العوائق غير الجمركية
17	56.7	التصنيف العالمي للمنافسة
14	64.5	التمويل والضرائب
89	52.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
24	78.9	سلامة النظام المصرفي
3	83.5	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
27	42.8	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
34	48.8	القيمة المضافة المحلية
21	66.3	الجمالية الماهرة (%)
73	31.3	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

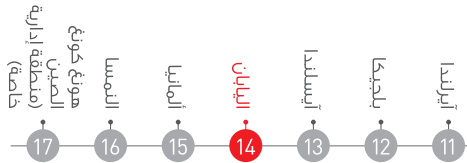
الترتيب	القيمة	الولايات المتحدة الأمريكية
64	57.1	التعليم قبل الجامعي
65	54.6	رأس المال المعرفي
55	44.6	الاتفاق
93	35.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (%)
48	45.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
35	53.3	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
111	48.0	الإهمال
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
42	48.0	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
28	71.3	النواتج
28	71.8	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
11	70.7	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
70	60.8	البيئة التمكينية التعليمية
54	48.2	الاتفاق على التعليم
53	26.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
50	42.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
61	75.9	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإففاق على مؤسسات التعليم العام)
71	47.0	برامج الطفولة المبكرة
44	47.0	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
64	83.1	البيئة المدرسية
39	89.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
65	76.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
1	85.0	التعليم التقني والتدريب المهني
1	91.1	التكوين والتدريب المهني
5	77.7	التدريب المستمر
2	74.8	مستوى تدريب العاملين
10	80.6	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
1	100.0	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
3	75.9	سمات سوق العمل
12	70.2	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
79	73.2	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
5	73.3	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
12	82.0	بنية سوق العمل
79	72.9	أنظمة العمل التقيدية
1	91.0	الإطار التنظيمي لسوق العمل
16	54.8	التعليم العالي
43	47.2	مدخلات التعليم العالي
16	47.3	الإففاق
19	47.4	الإففاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
15	47.2	معدل الإففاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
98	23.9	الاتفاق
101	13.4	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
49	33.2	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
39	25.1	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
13	82.1	الموارد البشرية
28	82.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
12	60.3	مخرجات التعليم العالي وجودته
43	42.4	التخرج
38	53.6	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
31	30.9	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
40	42.8	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
19	72.2	العمل بعد التخرج
22	54.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
14	90.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
1	89.2	جودة الجامعات
2	78.4	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
1	100.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
37	44.3	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
40	22.0	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
5	64.2	البحث والتطوير والابتكار
7	66.7	البحث والتطوير
12	50.2	مدخلات البحث والتطوير
10	65.0	الإففاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإففاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
79	13.5	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
8	68.1	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
1	83.3	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
42	41.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
1	100.0	المؤشر المركب H للاستشهاد العلمي
1	100.0	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
5	83.8	جودة مؤسسات البحث العلمي

اليابان

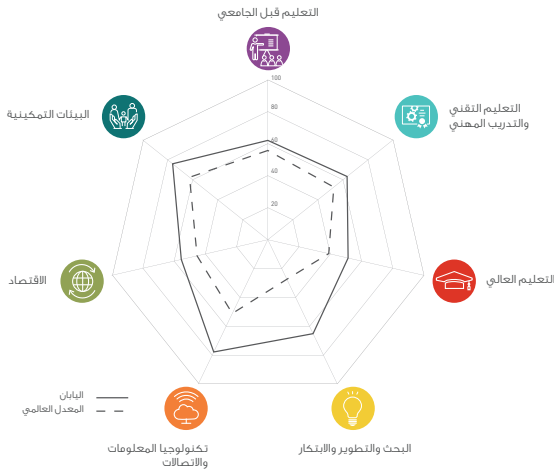
مؤشر المعرفة

64

المعدل العالمي 47

المرتبة
14/131مؤشر التنمية البشرية
0.903عدد السكان
127,974,958الناتج المحلي الإجمالي
4939.38

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
45	62	التعليم قبل الجامعي
19	63.3	التعليم التقني والتدريب المهني
24	51.4	التعليم العالي
4	65.1	البحث والتطوير والابتكار
9	77.8	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
22	55.4	الاقتصاد
19	76	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

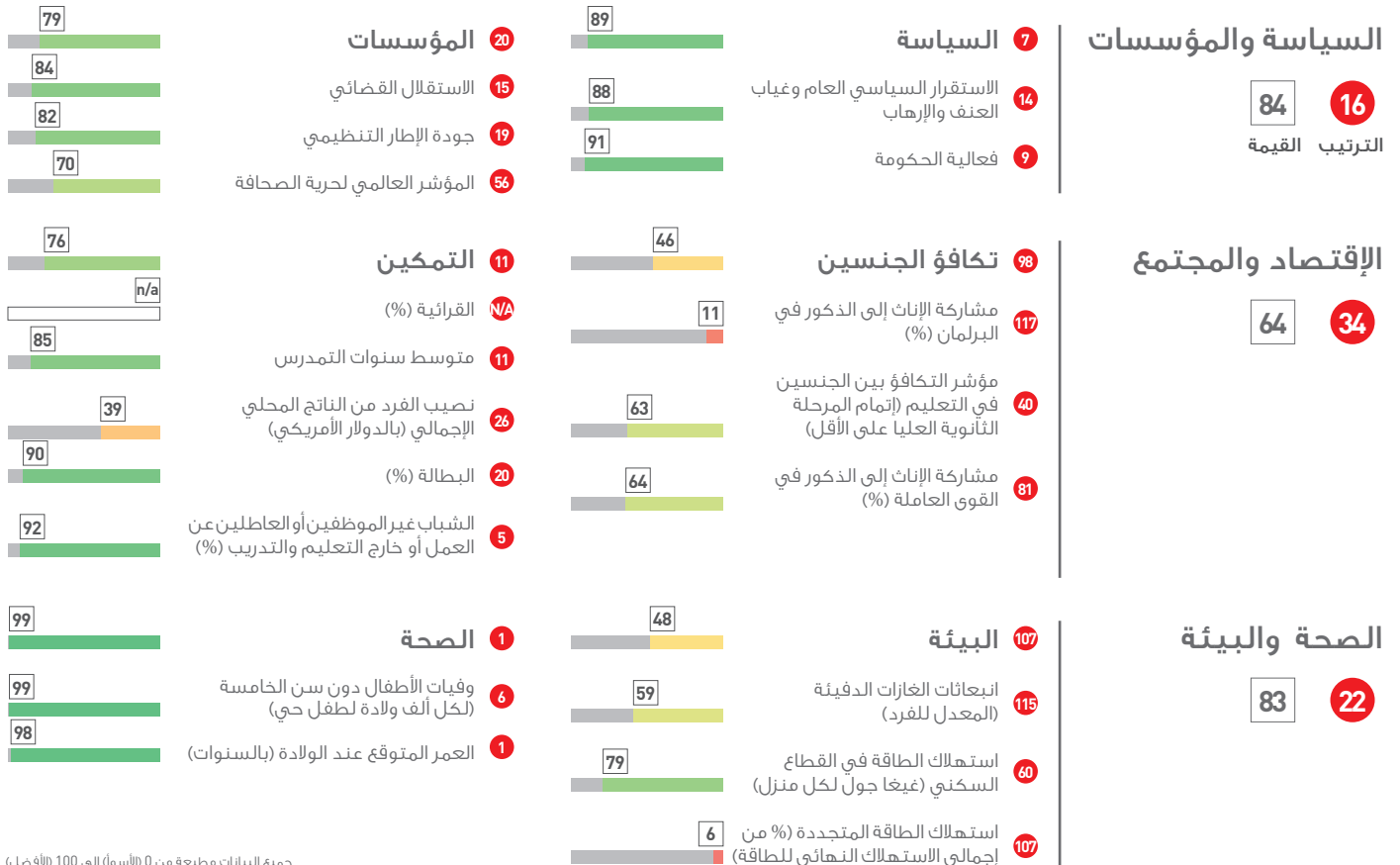
الترتيب | 19 | القيمة | 76

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	اليابان
1	100.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
1	81.9	الابتكار في الإنتاج
2	82.3	مدخلات الابتكار في الإنتاج
3	71.9	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
4	85.0	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
25	68.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
4	81.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
1	100.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
26	29.4	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
2	89.9	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
21	68.1	مستوى التسويق
33	40.0	الابتكار المجتمعي
41	33.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
49	60.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
34	21.1	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
14	59.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
55	23.1	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
90	0.7	كثافة الأعمال الجديدة
24	44.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
34	29.2	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
26	29.3	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
16	47.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
22	85.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
9	77.8	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
22	75.8	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
22	63.9	البنية التحتية
30	99.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
50	51.7	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
20	40.6	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
20	87.7	تنافسية القطاع
14	99.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
27	64.0	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
3	78.7	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
4	70.1	الاشتراكات
8	84.7	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
39	46.2	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
22	68.0	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
5	81.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
12	85.7	استخدامات الأفراد
9	93.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
42	81.3	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
5	82.6	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
10	80.8	استخدامات الحكومة والمؤسسات
15	75.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
15	87.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
29	61.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
2	98.6	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
4	80.4	التأثير التنموي
3	94.8	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
23	71.8	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
16	74.5	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
22	55.4	الاقتصاد
28	59.5	التنافسية المعرفية
10	76.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
68	86.1	سهولة مزاولة الأعمال
43	65.3	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
52	45.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
12	90.3	مؤشر الأداء اللوجستي
1	86.8	مستوى المنافسة المحلية
11	87.8	توفر أحدث التقنيات
59	42.1	المقومات التنافسية
26	70.4	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
123	32.9	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
24	51.7	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
108	12.2	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
27	43.5	توفر رأس المال الاستثماري
39	41.3	الانفتاح الاقتصادي
22	51.6	الاقتصاد الإبداعي
15	76.4	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
94	1.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
16	77.1	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
110	31.0	التبادل التجاري
125	4.5	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
54	57.6	العوائق غير الجمركية
6	61.4	التمويل والقيمة المضافة
5	76.1	التمويل والضرائب
100	46.4	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
21	79.6	سلامة النظام المصرفي
4	78.5	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
41	46.7	القيمة المضافة المحلية
54	38.8	العجالة الماهرة (%)
14	54.6	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	اليابان
45	62.0	التعليم قبل الجامعي
46	60.8	رأس المال المعرفي
105	34.3	الاتفاق
84	36.5	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
35	49.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
106	16.5	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
99	58.3	الإتمام
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
19	58.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
2	89.7	النواتج
3	89.9	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
3	89.5	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
50	63.8	البيئة التمكينية التعليمية
95	37.0	الاتفاق على التعليم
81	18.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
75	31.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
88	61.5	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
48	59.5	برامج الطفولة المبكرة
22	59.5	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
51	86.1	البيئة المدرسية
46	86.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
38	85.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
19	63.3	التعليم التقني والتدريب المهني
14	68.7	التكوين والتدريب المهني
19	71.2	التدريب المستمر
13	69.9	مستوى تدريب العاملين
25	72.4	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
23	67.1	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
60	18.6	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
32	82.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
66	55.1	سمات سوق العمل
45	57.3	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
9	93.7	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
25	63.3	توفر قوى عاملة ماهرة
30	14.9	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
117	50.1	بنية سوق العمل
126	22.7	أنظمة العمل التقيدية
18	77.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
24	51.4	التعليم العالي
74	39.9	مدخلات التعليم العالي
54	26.8	الاتفاق
83	23.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
27	30.5	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
81	32.5	الاتفاق
58	51.5	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
62	22.2	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
46	23.8	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
71	64.2	الموارد البشرية
5	93.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
89	35.1	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
13	59.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
36	46.0	التخرج
33	57.7	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
42	26.6	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
30	53.8	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
3	82.1	العمل بعد التخرج
5	74.6	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
15	89.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
4	76.1	جودة الجامعات
22	62.3	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
3	90.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
43	41.5	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
54	16.3	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
4	65.1	البحث والتطوير والابتكار
4	67.8	البحث والتطوير
3	64.1	مدخلات البحث والتطوير
3	78.6	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
12	50.3	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
10	67.4	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
14	54.3	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
7	71.5	مخرجات البحث والتطوير
88	11.7	متوسط المستندات لكل باحث
81	27.4	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
6	71.3	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
9	62.6	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
14	77.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

مؤشر المعرفة

25

المعدل العالمي 47

الناتج المحلي الإجمالي 27.32

عدد السكان 26,916,207

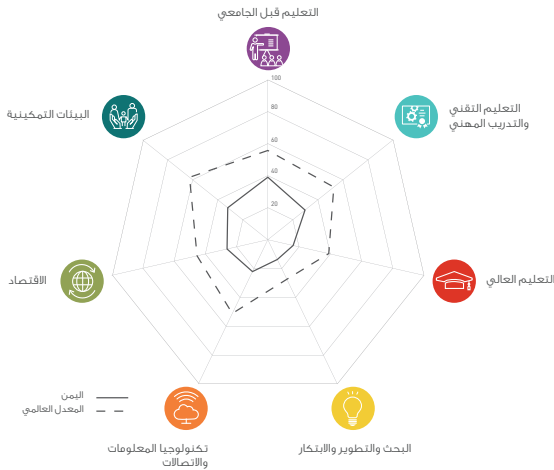
مؤشر التنمية البشرية 0.482

المرتبة 131/131

المؤشرات الفرعية

الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر الفرعي
118	39	التعليم قبل الجامعي
131	29.7	التعليم التقني والتدريب المهني
130	16.2	التعليم العالي
121	13.7	البحث والتطوير والابتكار
129	22.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
131	26.1	الاقتصاد
131	32	البيئات التمكينية



البيئات التمكينية

الترتيب 131 القيمة 32

السياسة والمؤسسات

الترتيب 130 القيمة 10

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 131 القيمة 19

الصحة والبيئة

الترتيب 107 القيمة 70

الترتيب	القيمة	الترتيب	القيمة
130	130	129	المؤسسات 20
130	130	117	الاستقلال القضائي 25
130	130	128	جودة الإطار التنظيمي 12
130	130	127	المؤشر العالمي لحرية الصحافة 21
131	131	129	التمكين 25
129	129	91	القراءة (%) 57
129	129	115	متوسط سنوات التمدرس 24
129	129	115	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 2
118	118	120	البطالة (%) 43
118	118	105	الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) 0
57	57	105	الصحة 72
29	29	104	وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 74
3	3	108	العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 70
120	120	1	استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 1
130	130	1	السياسة 1
130	130	3	الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 3
130	130	0	فعالية الحكومة 0
131	131	11	تكافؤ الجنسين 11
129	129	0	مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 0
129	129	n/a	مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) n/a
118	118	22	مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 22
57	57	65	البيئة 57
29	29	96	انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 96
3	3	98	استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 98

الترتيب	القيمة	اليمن
112	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
120	12.5	الابتكار في الإنتاج
99	19.4	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
128	19.4	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
128	8.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
105	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
107	0.2	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
127	22.5	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
120	43.5	مستوى التسويق
114	17.7	الابتكار المجتمعي
123	15.3	مدخلات الابتكار المجتمعي
102	43.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
128	1.7	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
108	0.9	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
107	19.4	مخرجات الابتكار المجتمعي
82	9.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
78	14.5	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
110	47.6	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
129	22.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
124	26.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
122	11.5	البنية التحتية
120	11.1	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
116	23.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
128	0.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
121	41.6	تنافسية القطاع
101	87.8	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
125	18.2	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
129	18.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
129	20.2	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
123	7.2	الاشتراكات
99	7.8	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
121	13.9	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
103	3.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
128	3.6	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
116	39.1	استخدامات الأفراد
109	21.2	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
109	62.8	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
124	33.1	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
131	20.8	استخدامات الحكومة والمؤسسات
127	32.1	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
122	14.5	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
123	32.6	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
97	4.1	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
128	17.9	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
129	28.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
125	25.2	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
131	26.1	الاقتصاد
129	31.9	التنافسية المعرفية
129	37.1	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
119	71.6	سهولة مزاولة الأعمال
105	48.5	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
129	0.0	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
120	22.3	مؤشر الأداء اللوجستي
124	51.7	مستوى المنافسة المحلية
129	28.5	توفر أحدث التقنيات
128	26.8	المقومات التنافسية
125	31.3	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
127	24.0	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
25	38.4	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
123	13.3	توفر رأس المال الاستثماري
129	14.8	الانفتاح الاقتصادي
120	9.5	الاقتصاد الإبداعي
110	0.4	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
113	18.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
129	20.1	التبادل التجاري
128	1.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
124	38.6	العوائق غير الجمركية
111	25.9	التمويل والقيمة المضافة
121	26.9	التمويل والضرائب
48	67.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
124	31.0	سلامة النظام المصرفي
130	0.0	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
110	9.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
95	24.9	القيمة المضافة المحلية
94	22.0	الجمالية الماهرة (%)
84	27.8	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

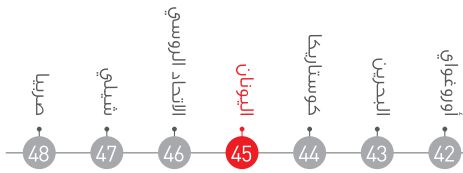
الترتيب	القيمة	اليمن
118	39.0	التعليم قبل الجامعي
106	43.1	رأس المال المعرفي
124	22.5	الاتحاق
110	31.1	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
104	16.2	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
104	20.2	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
86	63.7	الإتمام
89	48.6	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
79	78.9	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
124	32.7	البيئة التمكينية التعليمية
102	32.6	الإفناق على التعليم
9	55.9	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
102	13.3	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
105	28.7	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
126	1.5	برامج الطفولة المبكرة
123	0.0	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
75	3.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
104	64.0	البيئة المدرسية
97	64.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
131	29.7	التعليم التقني والتدريب المهني
130	10.3	التكوين والتدريب المهني
130	24.3	التدريب المستمر
127	29.5	مستوى تدريب العاملين
126	29.0	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
87	14.4	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
130	1.1	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
120	1.1	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
47	58.8	سمات سوق العمل
49	54.2	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
52	80.0	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
120	28.3	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
63	69.6	بنية سوق العمل
56	85.0	أنظمة العمل التقيدية
85	54.2	الإطار التنظيمي لسوق العمل
130	16.2	التعليم العالي
129	16.8	مدخلات التعليم العالي
n/a	n/a	الإفناق
n/a	n/a	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
122	0.3	الاتحاق
n/a	n/a	الطلاب המתحقين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
115	0.3	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
117	41.5	الموارد البشرية
110	41.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
122	15.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
111	27.7	العمل بعد التخرج
95	12.0	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
103	43.3	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
127	11.1	جودة الجامعات
126	22.0	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
81	10.1	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
43	20.1	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
121	13.7	البحث والتطوير والابتكار
96	12.7	البحث والتطوير
72	18.7	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
86	18.7	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
129	6.7	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
101	22.2	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
112	3.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
128	17.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

اليونان

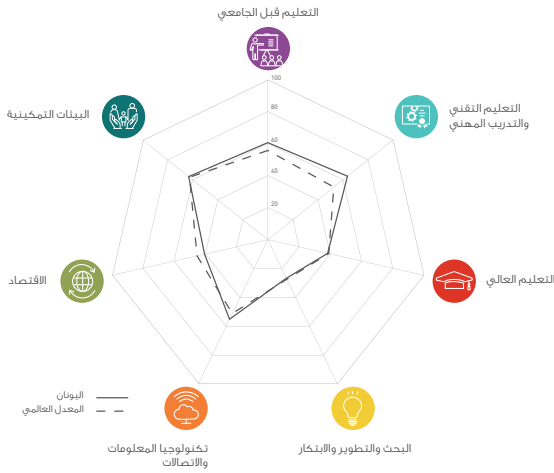
مؤشر المعرفة

49

المعدل العالمي 47

المرتبة
45/131مؤشر التنمية البشرية
0.866عدد السكان
11,217,800الناتج المحلي الإجمالي
194.56

المؤشرات الفرعية

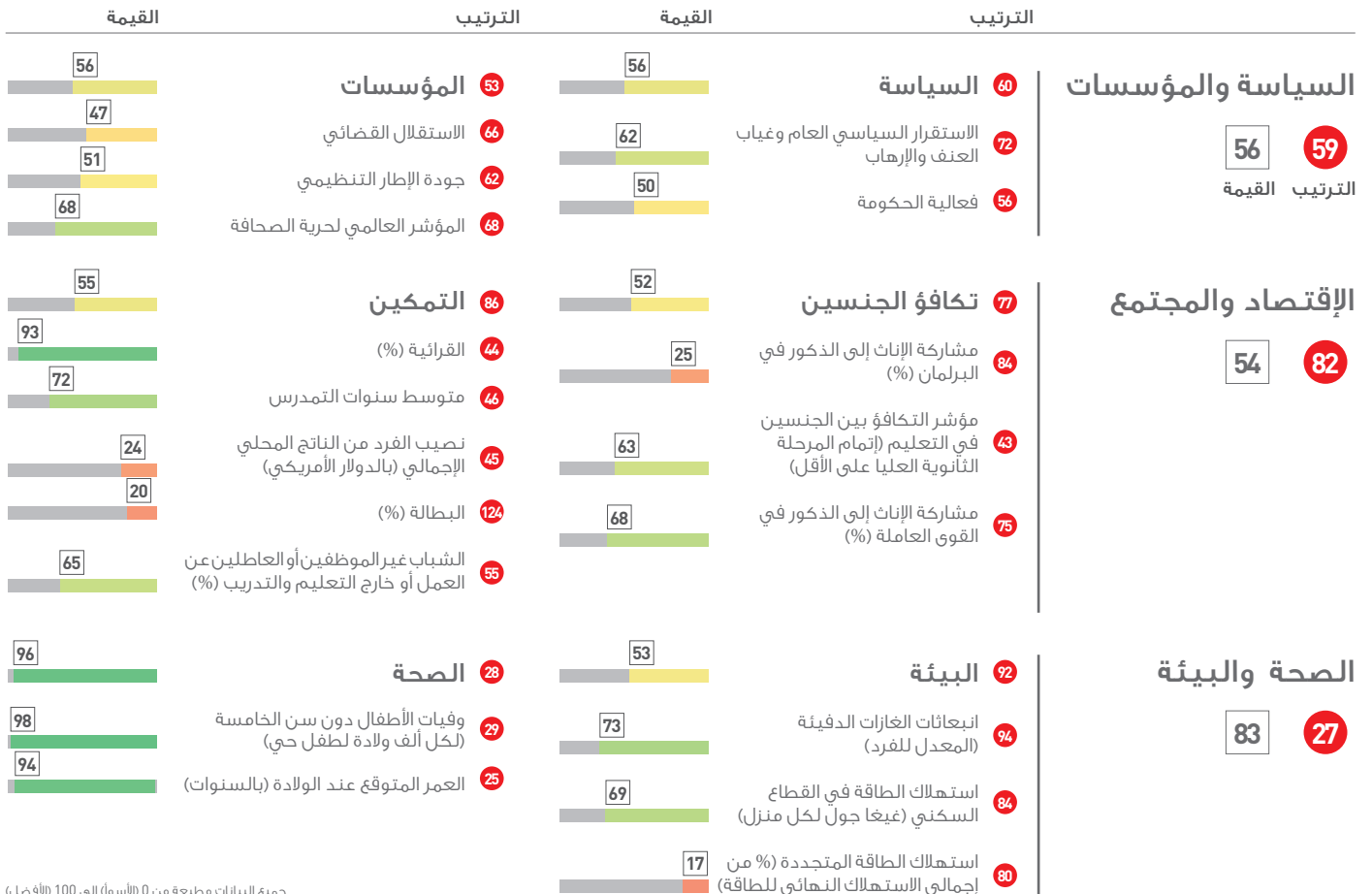


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
48	60.6
16	63.6
67	38.3
42	26.7
50	55.1
89	40.5
53	63.2

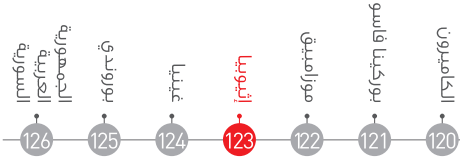
البيئات التمكينية

الترتيب 53 | القيمة 63

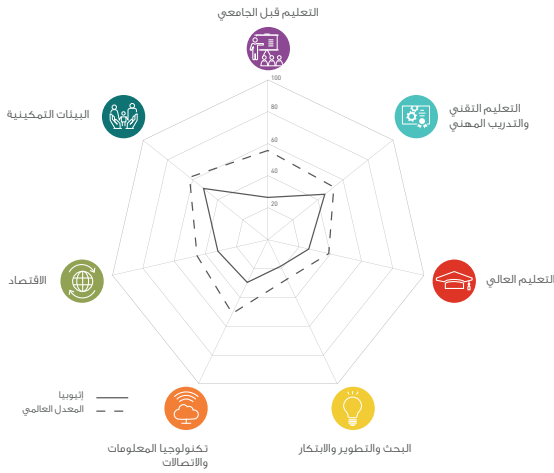


الترتيب	القيمة	اليونان
37	5.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
79	21.6	الابتكار في الإنتاج
84	24.1	مدخلات الابتكار في الإنتاج
45	8.1	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
48	40.7	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
54	15.9	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
107	45.0	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
50	20.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
41	7.5	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
31	25.6	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
56	50.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
77	53.5	مستوى التسويق
79	27.6	الابتكار المجتمعي
53	31.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
40	63.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
41	15.8	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
72	20.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
15	52.8	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
76	4.3	كثافة الأعمال الجديدة
94	24.8	مخرجات الابتكار المجتمعي
107	3.9	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
36	23.4	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
66	20.2	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
40	77.6	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
50	55.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
58	64.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
47	52.7	البنية التحتية
30	99.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
56	49.8	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
42	8.9	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
69	76.3	تنافسية القطاع
32	98.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
77	89.3	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
90	41.1	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
50	51.0	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
31	54.1	الاشتراكات
12	77.2	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
75	37.4	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
18	70.2	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
79	31.6	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
66	64.8	استخدامات الأفراد
52	68.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
86	71.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
77	53.7	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
81	46.2	استخدامات الحكومة والمؤسسات
76	55.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
69	58.0	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
119	34.1	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
58	37.0	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
59	39.6	التأثير التنموي
39	13.1	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
91	50.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
57	55.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
89	40.5	الاقتصاد
109	44.9	التنافسية المعرفية
75	59.3	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
46	90.7	سهولة مزاوله الأعمال
99	50.2	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
127	20.4	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
45	62.5	مؤشر الأداء اللوجستي
68	67.7	مستوى المنافسة المحلية
60	64.2	توفر أحدث التقنيات
123	30.5	المقومات التنافسية
106	47.0	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
106	39.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
47	34.6	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
80	18.6	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
125	13.1	توفر رأس المال الاستثماري
62	34.1	الانفتاح الاقتصادي
62	28.5	الاقتصاد الإبداعي
48	15.5	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
56	9.7	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
43	60.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
64	39.7	التبادل التجاري
88	14.8	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
25	64.5	العوائق غير الجمركية
72	38.2	التمويل والقيمة المضافة
78	39.9	التمويل والضرائب
106	44.0	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
126	26.2	سلامة النظام المصرفي
25	45.6	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
25	43.7	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
61	36.4	القيمة المضافة المحلية
47	48.6	الجمالية الماهرة (%)
91	24.3	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	اليونان
48	60.6	التعليم قبل الجامعي
52	58.5	رأس المال المعرفي
81	40.6	الاتفاق
109	31.3	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
24	55.3	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
90	35.2	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
47	76.0	الإمام
55	77.7	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
11	63.9	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
65	86.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
40	59.0	النواتج
39	59.0	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
52	63.7	البيئة التمكينية التعليمية
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
90	30.7	برامج الطفولة المبكرة
70	30.7	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
3	96.7	البيئة المدرسية
5	97.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
11	95.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
16	63.6	التعليم التقني والتدريب المهني
22	62.8	التكوين والتدريب المهني
74	47.3	التدريب المستمر
77	45.3	مستوى تدريب العاملين
94	49.3	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
9	73.2	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
44	27.8	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
11	91.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
32	64.9	سمات سوق العمل
38	61.2	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
6	95.8	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
34	60.0	توفر قوى عاملة ماهرة
22	27.9	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
51	73.3	بنية سوق العمل
15	95.6	أنظمة العمل التقيدية
96	51.0	الإطار التنظيمي لسوق العمل
67	38.3	التعليم العالي
42	47.5	مدخلات التعليم العالي
n/a	n/a	الاتفاق
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
20	49.9	الاتفاق
12	85.1	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
66	20.7	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
18	43.8	الطلاب المتحققين بالدكتوراه أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
115	44.1	الموارد البشرية
115	16.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
34	71.9	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
87	31.5	مخرجات التعليم العالي وجودته
103	15.2	التخرج
90	12.8	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
70	16.2	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
89	16.7	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
88	40.7	العمل بعد التخرج
30	50.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
110	31.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
57	32.9	جودة الجامعات
119	25.8	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
38	40.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
38	43.2	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
45	19.8	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
42	26.7	البحث والتطوير والابتكار
37	28.1	البحث والتطوير
42	29.6	مدخلات البحث والتطوير
38	19.9	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
74	10.4	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
22	52.9	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
15	45.4	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
81	19.4	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
38	26.6	مخرجات البحث والتطوير
44	35.3	متوسط المستندات لكل باحث
47	40.9	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
29	32.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
32	40.4	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
63	47.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

المرتبة
123/131مؤشر التنمية البشرية
0.448عدد السكان
99,873,033الناتج المحلي الإجمالي
72.37

المؤشرات الفرعية

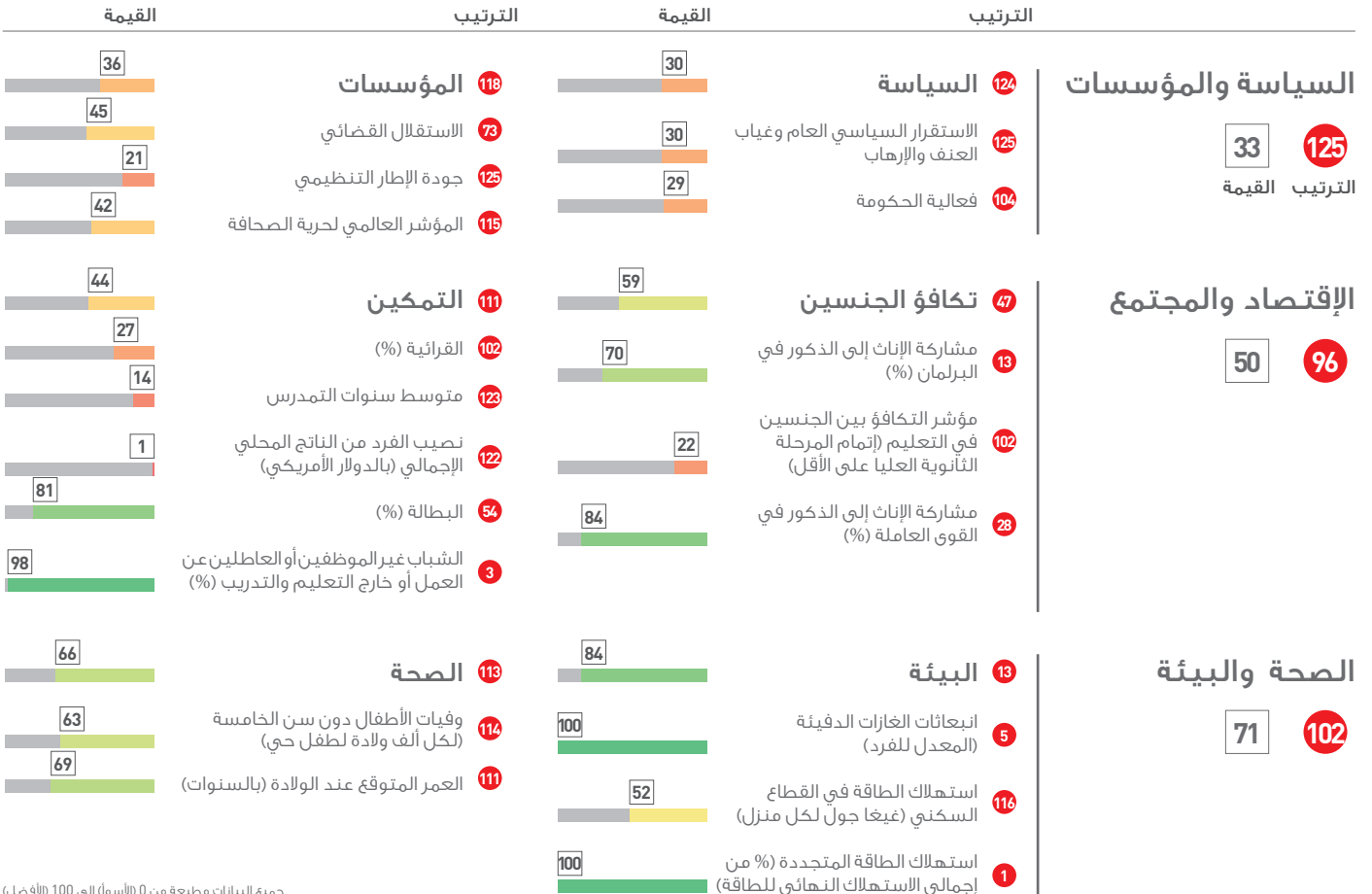


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
130	26.4
108	45.5
113	26.2
90	18.4
116	29.6
124	32
110	51.3

البيئات التمكينية

الترتيب | 110 | القيمة | 51



الترتيب	القيمة	أثيوبيا
108	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
126	11.0	الابتكار في الإنتاج
130	7.2	مدخلات الابتكار في الإنتاج
74	0.6	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
85	1.0	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
84	0.6	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
110	43.8	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
90	13.5	مخرجات الابتكار في الإنتاج
104	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
34	20.3	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
100	38.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
121	43.2	مستوى التسويق
54	34.5	الابتكار المجتمعي
128	13.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
128	31.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
49	27.1	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
115	0.0	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
100	0.0	كثافة الأعمال الجديدة
16	48.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
n/a	n/a	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
20	40.5	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
85	57.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
116	29.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
119	33.6	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
108	32.4	البنية التحتية
94	83.3	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
126	14.0	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
130	0.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
126	34.7	تنافسية القطاع
111	69.8	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
128	0.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
108	34.3	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
116	27.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
129	2.9	الاشتراكات
117	1.9	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
128	5.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
113	1.2	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
130	3.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
121	36.2	استخدامات الأفراد
121	11.4	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
117	56.6	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
112	40.7	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
80	46.5	استخدامات الحكومة والمؤسسات
123	38.1	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
76	52.9	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
69	48.6	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
111	28.0	التأثير التنموي
93	0.8	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
115	43.7	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
104	39.5	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
124	32.0	الاقتصاد
105	45.5	التنافسية المعرفية
116	51.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
128	56.0	سهولة مزاولة الأعمال
64	59.1	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
6	78.8	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
111	29.6	مؤشر الأداء اللوجستي
127	45.6	مستوى المنافسة المحلية
118	42.7	توفر أحدث التقنيات
80	39.1	المقومات التنافسية
114	43.2	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
58	51.6	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
94	17.8	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
18	46.7	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
50	36.1	توفر رأس المال الاستثماري
124	18.5	الانفتاح الاقتصادي
112	11.2	الاقتصاد الإبداعي
106	0.5	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
105	0.5	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
98	32.6	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
123	25.8	التبادل التجاري
124	4.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
111	47.0	العوائق غير الجمركية
126	18.3	التمويل والقيمة المضافة
116	29.8	التمويل والضرائب
67	60.1	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
113	43.9	سلامة النظام المصرفي
118	5.4	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
109	9.9	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
130	6.8	القيمة المضافة المحلية
125	4.6	العمالة الماهرة (%)
122	9.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	أثيوبيا
130	26.4	التعليم قبل الجامعي
126	27.9	رأس المال المعرفي
118	26.7	الاتفاق
72	37.8	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
124	4.7	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
84	37.7	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
127	29.0	الإهمال
99	31.8	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
90	1.9	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
110	53.2	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
129	24.2	البيئة التمكينية التعليمية
120	17.0	الاتفاق على التعليم
77	20.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
76	30.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
108	0.0	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
108	12.6	برامج الطفولة المبكرة
91	19.6	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
73	5.5	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
123	40.5	البيئة المدرسية
124	23.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
115	1.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
50	81.9	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
47	55.1	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
108	45.5	التعليم التقني والتدريب المهني
95	43.9	التكوين والتدريب المهني
111	38.1	التدريب المستمر
92	42.8	مستوى تدريب العاملين
97	48.6	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
72	23.0	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
79	47.7	بنية التعليم التقني
1	100.0	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
81	11.3	الطلاب המתقنين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתقنين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
80	31.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
108	48.0	سمات سوق العمل
115	37.3	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
96	67.4	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
96	43.3	توفر قوى عاملة ماهرة
82	1.2	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
53	73.1	بنية سوق العمل
41	89.0	أنظمة العمل التقيدية
70	57.2	الإطار التنظيمي لسوق العمل
113	26.2	التعليم العالي
84	38.2	مدخلات التعليم العالي
23	42.7	الاتفاق
3	72.5	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
59	12.9	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
97	23.9	الاتفاق
48	58.4	الطلاب המתقنين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
95	10.1	الطلاب המתقنين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
98	3.3	الطلاب המתقنين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
96	55.0	الموارد البشرية
109	43.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
47	66.4	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
118	17.6	مخرجات التعليم العالي وجودته
106	13.4	التخرج
85	20.6	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
91	5.8	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
93	13.9	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
90	39.1	العمل بعد التخرج
77	25.2	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
97	53.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
80	22.0	جودة الجامعات
46	43.9	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
119	0.0	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتقنين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
90	18.4	البحث والتطوير والابتكار
83	15.5	البحث والتطوير
76	17.7	مدخلات البحث والتطوير
70	7.3	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
41	26.4	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
99	0.7	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
96	3.3	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
5	85.7	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
97	13.3	مخرجات البحث والتطوير
74	17.7	متوسط المستندات لكل باحث
106	20.4	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
82	8.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
63	21.3	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
81	42.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

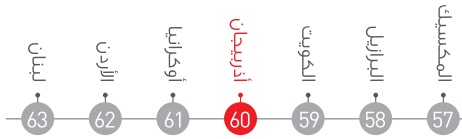
أذربيجان



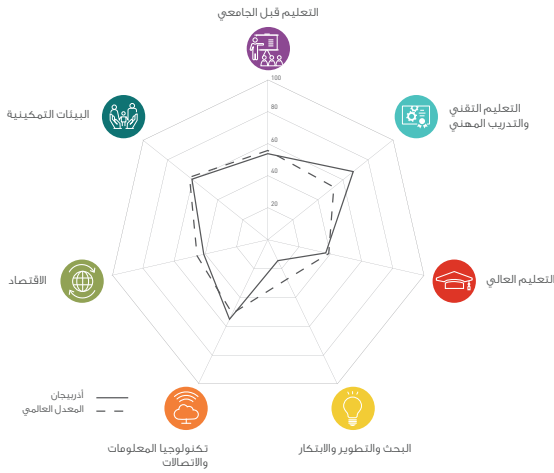
مؤشر المعرفة

47

المعدل العالمي 47

المرتبة
60/131مؤشر التنمية البشرية
0.759عدد السكان
9,617,484الناتج المحلي الإجمالي
37.85

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
75	53.7
11	68.2
70	37.1
114	14.5
49	55.1
84	41
74	60.6

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

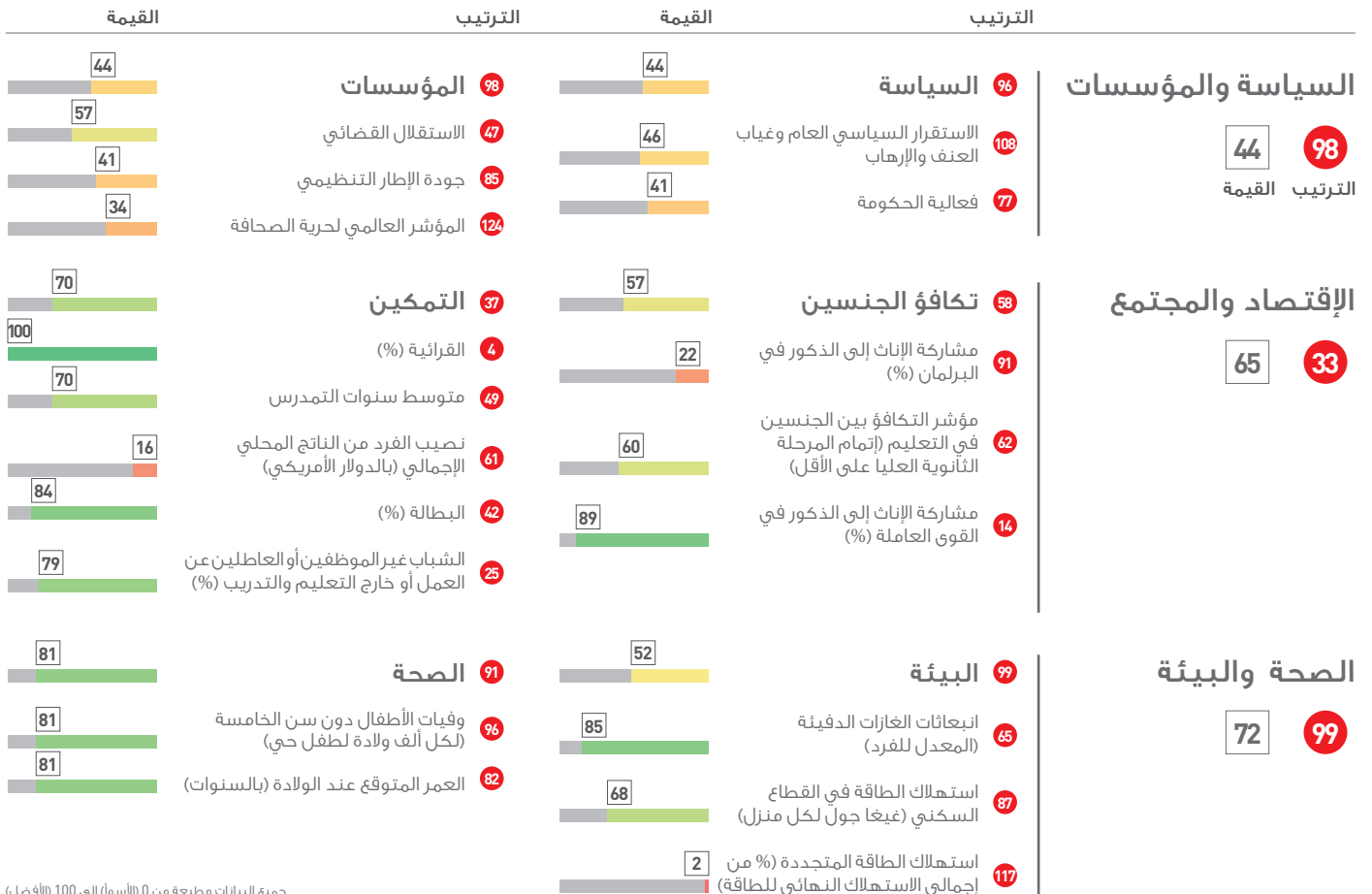
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 74 | القيمة 61



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	أذربيجان
76	0.2	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
99	17.0	الابتكار في الإنتاج
89	22.2	مدخلات الابتكار في الإنتاج
77	0.5	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
47	41.3	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
70	6.0	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
29	66.4	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
91	13.5	مخرجات الابتكار في الإنتاج
103	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
105	0.2	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
34	60.2	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
44	60.8	مستوى التسويق
112	18.2	الابتكار المجتمعي
104	19.4	مدخلات الابتكار المجتمعي
31	65.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
116	10.1	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
91	4.6	الإفناق على حقوق الكومبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
69	5.6	كثافة الأعمال الجديدة
111	17.3	مخرجات الابتكار المجتمعي
84	8.5	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
20	33.3	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
92	6.5	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
123	36.1	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
49	55.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
50	65.9	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
67	47.7	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
81	42.5	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
87	0.8	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
36	84.0	تنافسية القطاع
53	97.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
80	88.5	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
24	65.9	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
53	50.5	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
65	34.7	الاشتراكات
57	29.3	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
88	34.1	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
47	40.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
73	35.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
33	76.4	استخدامات الأفراد
33	78.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
26	85.4	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
43	65.3	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
60	53.4	استخدامات الحكومة والمؤسسات
42	64.6	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
46	68.1	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
8	72.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
88	8.2	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
51	41.6	التأثير التنموي
78	2.6	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
43	63.2	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
48	59.0	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
84	41.0	الاقتصاد
46	54.4	التنافسية المعرفية
59	62.5	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
5	97.7	سهولة مزاولة الأعمال
41	65.7	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
39	47.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
105	32.4	مؤشر الأداء اللوجستي
103	61.3	مستوى المنافسة المحلية
42	70.2	توفر أحدث التقنيات
35	46.3	المقومات التنافسية
59	60.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
16	69.9	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
54	31.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
66	22.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
21	47.8	توفر رأس المال الاستثماري
99	26.5	الانفتاح الاقتصادي
118	10.0	الاقتصاد الإبداعي
109	0.4	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
71	5.9	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
107	23.6	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
45	43.1	التبادل التجاري
55	26.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
44	59.6	العوائق غير الجمركية
107	28.7	التمويل والقيمة المضافة
105	33.3	التمويل والضرائب
72	58.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
85	57.8	سلامة النظام المصرفي
106	8.8	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
112	8.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
98	24.0	القيمة المضافة المحلية
63	35.5	الجمالية الماهرة (%)
115	12.5	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

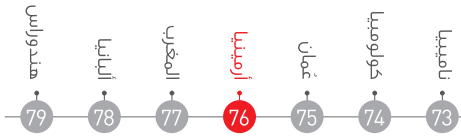
الترتيب	القيمة	أذربيجان
75	53.7	التعليم قبل الجامعي
94	46.8	رأس المال المعرفي
77	41.6	الاتفاق
43	44.2	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
81	39.0	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
67	70.5	الإتمام
56	77.4	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
59	38.1	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
32	96.1	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
71	28.1	النواتج
62	28.1	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
47	64.2	البيئة التمكينية التعليمية
2	89.2	الاتفاق على التعليم
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
24	89.2	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
103	16.6	برامج الطفولة المبكرة
99	15.2	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
68	17.9	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
12	95.2	البيئة المدرسية
34	91.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
25	99.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
11	68.2	التعليم التقني والتدريب المهني
4	78.2	التكوين والتدريب المهني
84	45.5	التدريب المستمر
49	52.5	مستوى تدريب العاملين
40	61.8	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
73	22.2	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
1	100.0	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
80	53.3	سمات سوق العمل
101	40.5	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
73	74.2	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
105	43.0	توفر قوى عاملة ماهرة
57	4.4	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
10	83.1	بنية سوق العمل
31	91.2	أنظمة العمل التقيدية
22	75.0	الإطار التنظيمي لسوق العمل
70	37.1	التعليم العالي
100	33.3	مدخلات التعليم العالي
96	11.0	الاتفاق
101	12.4	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
68	9.5	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
85	31.6	الاتفاق
55	53.2	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
59	23.6	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
60	17.9	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
87	58.1	الموارد البشرية
15	87.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
95	28.4	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
58	39.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
57	36.9	التخرج
42	51.5	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
52	23.1	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
56	36.2	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
43	59.6	العمل بعد التخرج
45	41.3	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
60	77.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
50	37.1	جودة الجامعات
32	54.2	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
59	29.9	كفاءة الطلاب
49	50.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
67	9.7	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
114	14.5	البحث والتطوير والابتكار
100	12.4	البحث والتطوير
100	11.7	مدخلات البحث والتطوير
81	4.4	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
91	5.7	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
48	15.7	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
35	32.3	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
119	4.1	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
100	13.1	مخرجات البحث والتطوير
106	2.0	متوسط المستندات لكل باحث
83	27.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
105	4.7	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
66	20.1	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
46	53.2	جودة مؤسسات البحث العلمي

أرمينيا

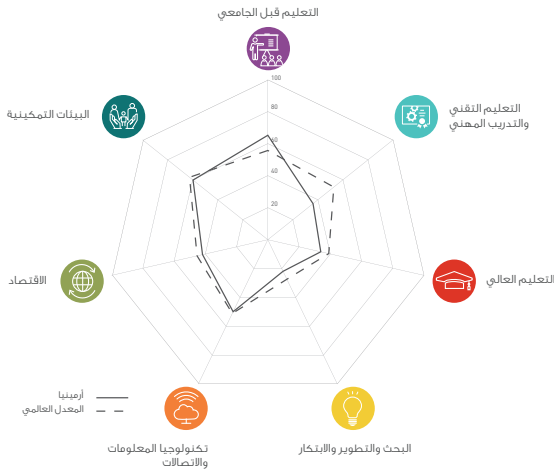
مؤشر المعرفة

43

المعدل العالمي 47

المرتبة
76/131مؤشر التنمية البشرية
0.743عدد السكان
2,916,950الناتج المحلي الإجمالي
10.55

المؤشرات الفرعية

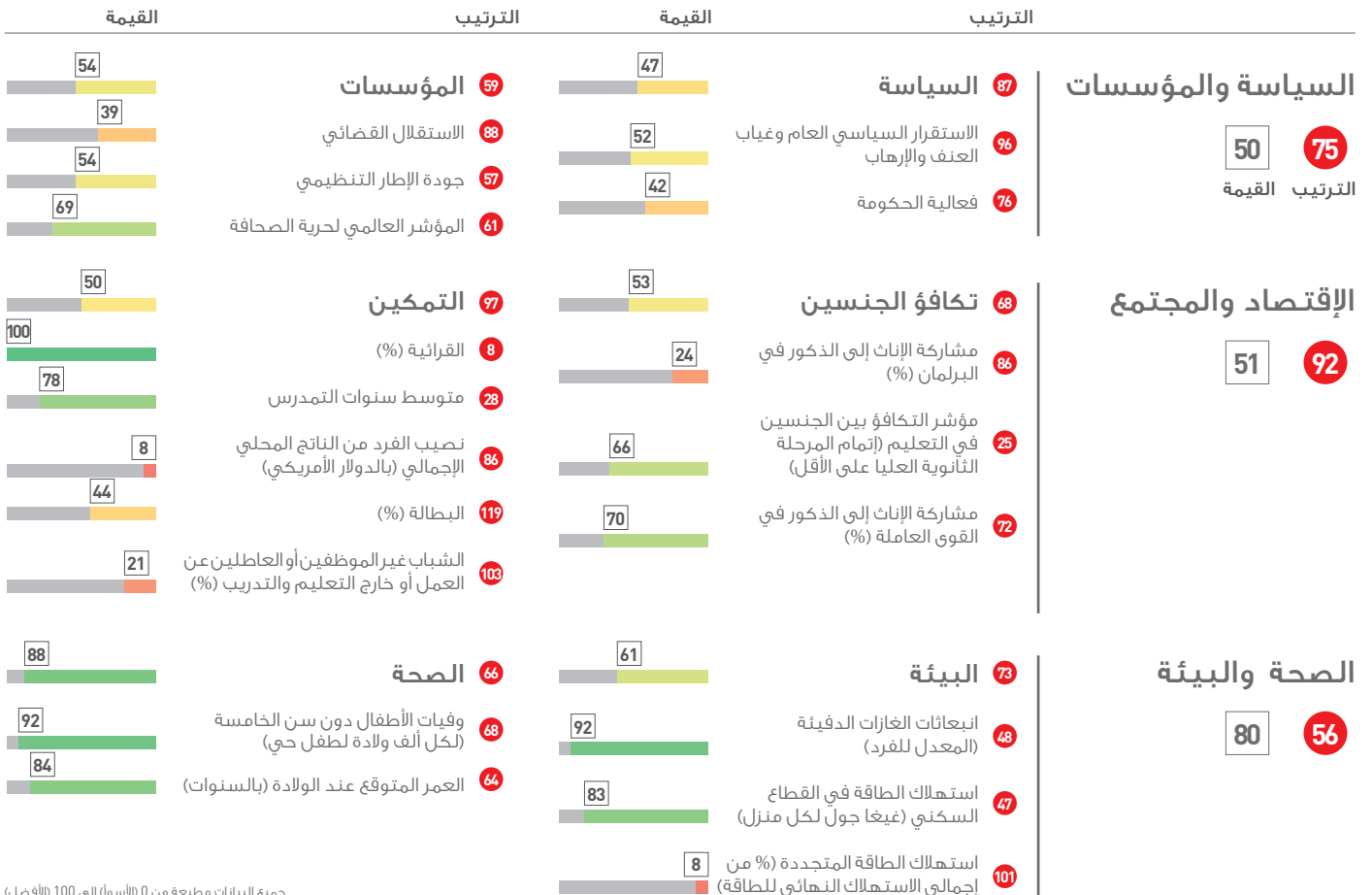


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
35	65.2	التعليم قبل الجامعي
126	36.1	التعليم التقني والتدريب المهني
83	33.9	التعليم العالي
68	21.9	البحث والتطوير والابتكار
70	49.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
76	41.8	الاقتصاد
79	59.7	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 79 | القيمة | 60



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	أرمينيا
56	1.2	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
52	28.2	الابتكار في الإنتاج
31	51.3	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
84	51.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
97	12.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
105	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
61	7.3	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
63	47.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
89	52.1	مستوى التسويق
27	40.8	الابتكار المجتمعي
102	20.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
49	60.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
109	11.8	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
82	9.3	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
56	8.6	كثافة الأعمال الجديدة
9	54.5	مخرجات الابتكار المجتمعي
8	55.2	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
9	77.4	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
26	37.5	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
100	52.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
70	49.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
44	66.7	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
58	50.1	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
64	48.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
68	2.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
38	83.3	تنافسية القطاع
70	95.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
50	53.9	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
75	42.7	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
69	30.8	الاشتراكات
55	29.7	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
70	38.4	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
67	21.9	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
75	33.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
63	65.6	استخدامات الأفراد
59	61.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
56	78.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
69	57.2	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
102	39.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
77	55.6	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
94	42.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
49	54.5	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
94	5.5	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
57	39.7	التأثير التنموي
65	4.9	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
60	59.0	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
55	55.3	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
76	41.8	الاقتصاد
91	47.8	التنافسية المعرفية
81	58.4	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
9	96.1	سهولة مزاولة الأعمال
27	69.7	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
103	33.6	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
119	23.1	مؤشر الأداء اللوجستي
64	69.1	مستوى المنافسة المحلية
76	58.9	توفر أحدث التقنيات
96	37.3	المقومات التنافسية
88	53.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
69	50.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
77	22.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
41	30.8	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
74	29.7	توفر رأس المال الاستثماري
78	30.9	الانفتاح الاقتصادي
84	21.6	الاقتصاد الإبداعي
78	2.6	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
27	24.5	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
90	37.5	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
57	40.2	التجارة
70	21.1	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
47	59.2	العوائق غير الجمركية
62	40.6	التمويل والقيمة المضافة
60	44.3	التمويل والضرائب
10	86.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
76	60.8	سلامة النظام المصرفي
71	19.3	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
108	10.3	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
59	36.8	القيمة المضافة المحلية
48	48.2	الجمالية الماهرة (%)
88	25.5	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	أرمينيا
35	65.2	التعليم قبل الجامعي
34	64.2	رأس المال المعرفي
12	57.7	الاتفاق
106	32.5	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
57	43.7	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
4	96.9	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
13	89.0	الإتمام
25	82.1	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
35	95.8	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
51	46.0	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
31	46.0	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
43	66.8	البيئة التمكينية التعليمية
75	43.4	الاتفاق على التعليم
113	1.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
80	28.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
34	67.3	برامج الطفولة المبكرة
62	34.5	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
1	100.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
69	81.8	البيئة المدرسية
68	81.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
126	36.1	التعليم التقني والتدريب المهني
126	23.1	التكوين والتدريب المهني
113	37.8	التدريب المستمر
89	43.8	مستوى تدريب العاملين
78	52.7	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
83	16.9	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
121	13.3	بنية التعليم التقني
57	9.8	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
65	16.9	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
61	55.7	سمات سوق العمل
89	43.6	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
27	86.8	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
106	41.7	توفر قوى عاملة ماهرة
68	2.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
8	83.8	بنية سوق العمل
17	95.2	أنظمة العمل التقيدية
28	72.4	الإطار التنظيمي لسوق العمل
83	33.9	التعليم العالي
98	33.7	مدخلات التعليم العالي
111	6.2	الإفناق
109	9.7	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
100	2.6	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
62	36.2	الالتحاق
46	59.5	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
43	34.6	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
66	14.6	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
89	57.4	الموارد البشرية
3	93.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
100	21.2	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
75	34.1	مخرجات التعليم العالي وجودته
10	62.1	التخرج
13	72.4	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
10	50.1	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
17	63.9	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
92	38.7	العمل بعد التخرج
39	44.6	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
109	32.8	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
101	18.6	جودة الجامعات
85	37.2	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
83	9.8	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
47	19.6	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
68	21.9	البحث والتطوير والابتكار
93	13.5	البحث والتطوير
109	8.8	مدخلات البحث والتطوير
80	4.9	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
97	3.8	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
54	11.8	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
76	14.7	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
99	14.5	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
62	18.2	مخرجات البحث والتطوير
59	26.9	متوسط المستندات لكل باحث
17	51.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
65	10.9	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
84	42.0	جودة مؤسسات البحث العلمي

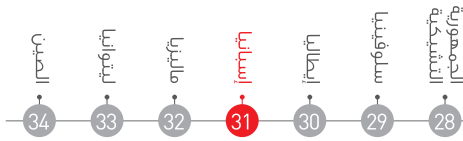
إسبانيا



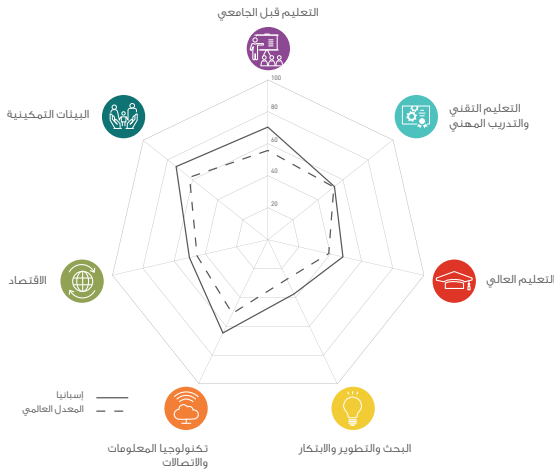
56

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
31/131مؤشر التنمية البشرية
0.884عدد السكان
46,397,664الناتج المحلي الإجمالي
1232.09

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
15	70.3	التعليم قبل الجامعي
57	53.2	التعليم التقني والتدريب المهني
32	48.1	التعليم العالي
28	37.6	البحث والتطوير والابتكار
31	64.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
38	50.2	الاقتصاد
26	73.2	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 26 | القيمة | 73

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	إسبانيا
25	17.8	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
25	41.1	الابتكار في الإنتاج
52	42.2	مدخلات الابتكار في الإنتاج
28	18.2	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
24	59.5	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
31	40.2	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
31	65.4	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
24	40.3	مخرجات الابتكار في الإنتاج
25	20.6	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
9	78.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
31	62.5	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
45	60.7	مستوى التسويق
45	36.9	الابتكار المجتمعي
37	34.3	مدخلات الابتكار المجتمعي
31	65.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
66	20.6	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
7	60.2	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
38	17.1	كثافة الأعمال الجديدة
46	38.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
32	30.5	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
19	34.1	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
35	28.7	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
59	70.4	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
31	64.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
30	71.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
33	56.6	البنية التحتية
39	98.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
37	55.0	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
31	15.9	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
28	85.7	تنافسية القطاع
53	97.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
35	59.6	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
30	61.8	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
28	55.6	الاشتراكات
17	69.2	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
80	35.8	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
26	63.6	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
34	53.8	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
35	74.3	استخدامات الأفراد
26	81.1	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
65	76.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
44	65.2	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
32	65.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
52	60.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
11	91.3	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
75	47.5	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
31	63.0	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
29	52.4	التأثير التنموي
28	24.7	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
29	68.9	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
39	63.5	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
38	50.2	الاقتصاد
35	57.1	التنافسية المعرفية
31	70.8	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
66	86.6	سهولة مزاولة الأعمال
28	69.5	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
88	37.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
23	81.0	مؤشر الأداء اللوجستي
22	75.8	مستوى المنافسة المحلية
35	73.8	توفر أحدث التقنيات
51	43.4	المقومات التنافسية
47	65.7	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
79	48.1	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
32	45.3	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
84	17.3	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
36	40.4	توفر رأس المال الاستثماري
46	39.0	الانفتاح الاقتصادي
38	39.2	الاقتصاد الإبداعي
40	23.5	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
37	17.8	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
21	76.3	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
67	38.8	التبادل التجاري
84	15.7	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
34	61.8	العوائق غير الجمركية
42	47.7	التمويل والقيمة المضافة
40	51.1	التمويل والضرائب
102	46.3	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
81	59.3	سلامة النظام المصرفي
23	47.4	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
18	51.4	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
47	44.3	القيمة المضافة المحلية
41	52.0	الجمالية الماهرة (%)
55	36.5	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

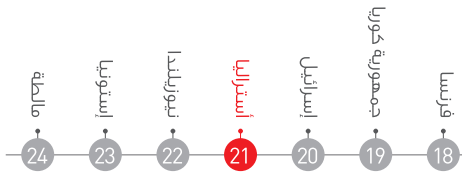
الترتيب	القيمة	إسبانيا
15	70.3	التعليم قبل الجامعي
18	69.1	رأس المال المعرفي
10	58.9	الاتحاق
49	42.0	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
8	68.6	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
14	66.1	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
53	74.8	الإتمام
34	80.9	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
24	56.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
63	87.1	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
22	73.5	النواتج
26	73.5	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
23	72.3	البيئة التمكينية التعليمية
57	47.7	الإفناق على التعليم
85	16.2	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
52	41.6	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
35	85.4	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
23	72.6	برامج الطفولة المبكرة
48	45.2	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
1	100.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
40	88.3	البيئة المدرسية
31	91.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
39	84.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
57	53.2	التعليم التقني والتدريب المهني
72	49.7	التكوين والتدريب المهني
63	51.2	التدريب المستمر
79	45.2	مستوى تدريب العاملين
56	57.3	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
74	48.6	بنية التعليم التقني
51	16.3	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
40	29.6	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
48	58.5	سمات سوق العمل
41	60.9	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
42	83.2	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
34	60.0	توفر قوى عاملة ماهرة
15	39.6	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
110	52.9	بنية سوق العمل
107	50.5	أنظمة العمل التقيدية
80	55.3	الإطار التنظيمي لسوق العمل
32	48.1	التعليم العالي
66	42.4	مدخلات التعليم العالي
53	27.2	الإفناق
63	30.2	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
32	24.2	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
70	34.7	الاتحاق
79	37.2	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
33	46.5	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
55	20.3	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
55	69.3	الموارد البشرية
29	82.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
57	56.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
25	52.2	مخرجات التعليم العالي وجودته
24	51.6	التخرج
68	33.7	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
25	33.4	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
6	87.7	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
48	57.2	العمل بعد التخرج
19	59.2	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
92	55.3	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
19	60.5	جودة الجامعات
64	41.0	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
9	80.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
44	40.1	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
60	13.5	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
28	37.6	البحث والتطوير والابتكار
27	36.6	البحث والتطوير
38	31.5	مدخلات البحث والتطوير
29	28.8	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
45	22.9	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالألف / الدولار الأمريكي)
26	44.1	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
31	35.2	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
67	23.1	صافي واردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
25	41.7	مخرجات البحث والتطوير
31	43.7	متوسط المستندات لكل باحث
40	42.2	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
12	58.9	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
7	64.5	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
36	59.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

أستراليا 

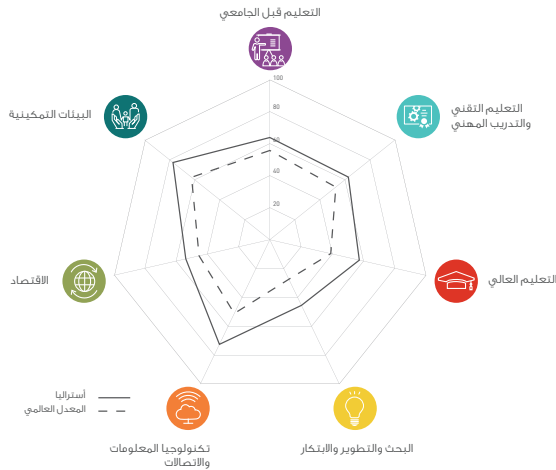
61

المعدل العالمي 47

مؤشر المعرفة

المرتبة
21/131مؤشر التنمية البشرية
0.939عدد السكان
23,799,556الناتج المحلي الإجمالي
1204.62

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
41	63.8	التعليم قبل الجامعي
21	62.7	التعليم التقني والتدريب المهني
7	57.3	التعليم العالي
21	45.5	البحث والتطوير والابتكار
20	72.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
27	53.8	الاقتصاد
14	77.3	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

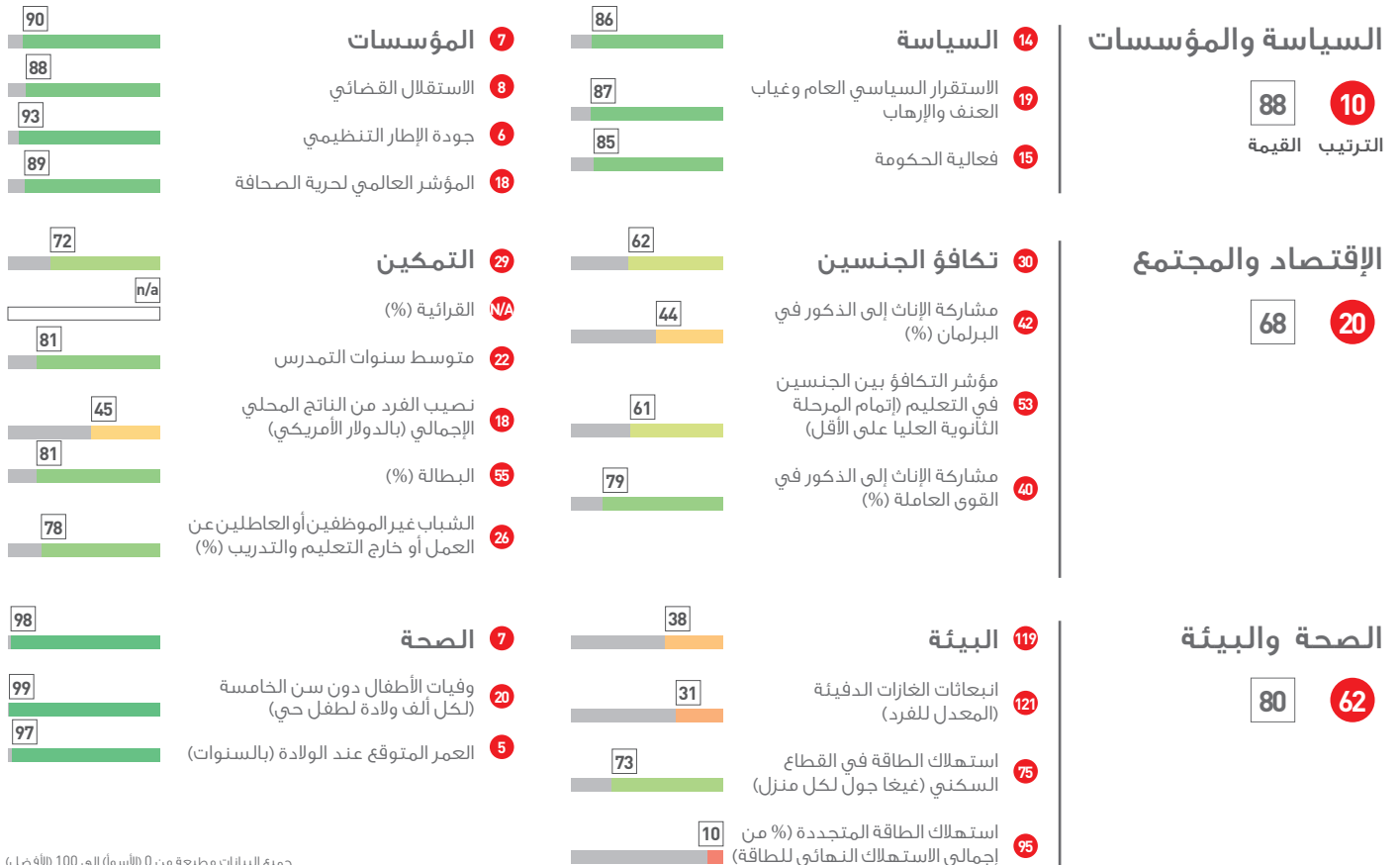
الترتيب 14 | القيمة 77

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	أستراليا
22	35.5	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
29	38.7	الابتكار في الإنتاج
21	58.4	مدخلات الابتكار في الإنتاج
15	36.5	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
9	79.4	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
27	67.1	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
42	25.6	مخرجات الابتكار في الإنتاج
27	14.5	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
46	14.9	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
25	69.3	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
18	69.7	مستوى التسويق
12	49.3	الابتكار المجتمعي
7	58.4	مدخلات الابتكار المجتمعي
58	58.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
6	78.9	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
22	45.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
46	25.0	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
5	86.4	كثافة الأعمال الجديدة
26	43.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
23	36.3	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
59	8.6	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
11	56.4	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
58	71.2	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
20	72.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
19	77.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
18	67.1	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
46	52.4	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
14	54.5	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
23	87.2	تنافسية القطاع
14	99.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
28	62.5	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
22	70.5	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
23	59.6	الاشتراكات
31	56.5	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
81	35.8	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
25	65.8	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
6	80.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
19	82.6	استخدامات الأفراد
17	89.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
32	83.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
25	74.6	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
12	79.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
24	71.5	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
2	97.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
54	53.2	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
5	95.9	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
23	60.7	التأثير التنموي
20	39.6	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
39	64.8	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
9	77.8	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
27	53.8	الاقتصاد
12	64.0	التنافسية المعرفية
5	78.1	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
7	96.5	سهولة مزاولة الأعمال
3	79.7	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
33	49.3	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
19	83.5	مؤشر الأداء اللوجستي
7	81.6	مستوى المنافسة المحلية
27	78.0	توفر أحدث التقنيات
22	49.8	المقومات التنافسية
57	61.9	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
55	51.9	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
7	72.5	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
62	23.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
39	39.2	توفر رأس المال الاستثماري
65	33.5	الانفتاح الاقتصادي
54	31.7	الاقتصاد الإبداعي
50	13.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
35	18.4	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
37	63.8	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
85	35.3	التبادل التجاري
115	6.3	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
26	64.3	العوائق غير الجمركية
25	53.7	التمويل والقيمة المضافة
16	64.1	التمويل والضرائب
95	48.1	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
4	91.2	سلامة النظام المصرفي
12	61.2	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
14	56.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
49	43.2	القيمة المضافة المحلية
12	71.2	الجمالية الماهرة (%)
106	15.2	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

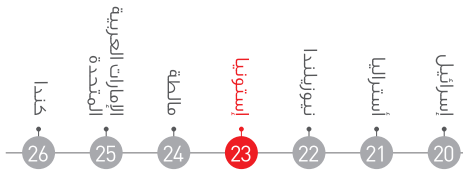
الترتيب	القيمة	أستراليا
41	63.8	التعليم قبل الجامعي
6	74.0	رأس المال المعرفي
5	62.7	الاتفاق
71	37.9	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
2	95.9	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
33	54.3	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
15	87.5	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
3	87.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	الناتج
24	71.8	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
18	78.2	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
18	65.4	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
98	48.5	البيئة التمكينية التعليمية
50	49.5	الاتفاق على التعليم
43	30.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
53	41.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
56	76.8	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
69	47.8	برامج الطفولة المبكرة
43	47.8	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	البيئة المدرسية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
21	62.7	التعليم التقني والتدريب المهني
20	64.3	التكوين والتدريب المهني
18	71.8	التدريب المستمر
22	65.6	مستوى تدريب العاملين
15	77.9	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
42	59.4	بنية التعليم التقني
39	24.2	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
14	53.9	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
43	60.3	سمات سوق العمل
37	62.6	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
112	56.8	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
17	68.3	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
105	54.9	بنية سوق العمل
125	25.6	أنظمة العمل التقيدية
9	84.1	الإطار التنظيمي لسوق العمل
7	57.3	التعليم العالي
58	43.9	مدخلات التعليم العالي
33	36.7	الاتفاق
33	40.6	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
25	32.8	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
35	43.8	الاتفاق
73	42.0	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
39	41.3	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
13	48.2	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
99	51.3	الموارد البشرية
105	51.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
4	66.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
38	44.6	التخرج
18	69.4	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
38	27.3	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
53	37.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
16	73.1	العمل بعد التخرج
20	58.9	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
25	87.2	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
7	72.4	جودة الجامعات
31	54.9	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
3	90.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
5	85.0	كفاءة الطلاب
8	83.3	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
6	86.6	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
21	45.5	البحث والتطوير والابتكار
18	46.5	البحث والتطوير
25	40.1	مدخلات البحث والتطوير
13	53.4	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
74	17.6	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
23	40.7	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
18	52.8	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
29	47.8	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
10	65.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
23	48.5	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
10	77.9	جودة مؤسسات البحث العلمي

إستونيا

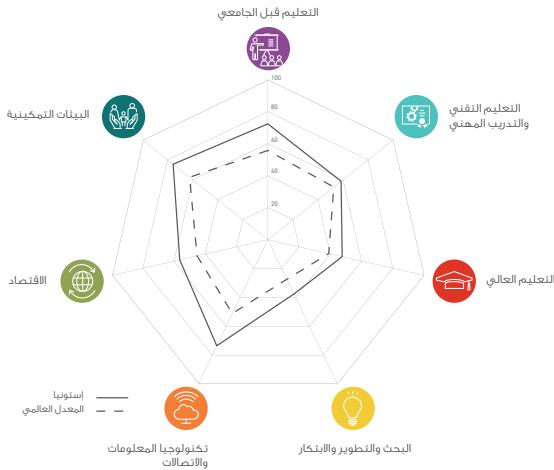
مؤشر المعرفة

59

المعدل العالمي 47

المرتبة
23/131مؤشر التنمية البشرية
0.865عدد السكان
1,315,321الناتج المحلي الإجمالي
23.14

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
10	72.3	التعليم قبل الجامعي
29	58.5	التعليم التقني والتدريب المهني
35	47.6	التعليم العالي
29	37.6	البحث والتطوير والابتكار
17	73.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
19	56.4	الاقتصاد
21	75.6	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 21 | القيمة | 76

القيمة

الترتيب

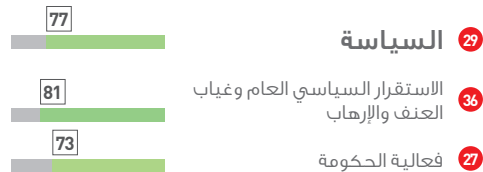
القيمة

الترتيب



المؤسسات

- 13 المؤسسات
- 18 الاستقلال القضائي
- 14 جودة الإطار التنظيمي
- 11 المؤشر العالمي لحرية الصحافة

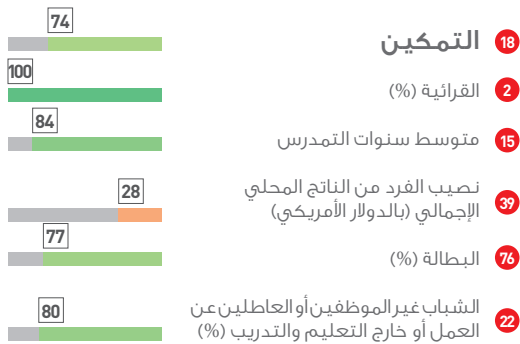


السياسة

- 29 الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب
- 36 الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب
- 27 فعالية الحكومة

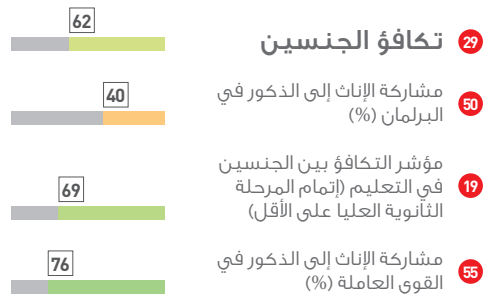
السياسة والمؤسسات

الترتيب | 19 | القيمة | 82



التمكين

- 18 التمكين
- 2 القراءة (%)
- 15 متوسط سنوات التمدرس
- 39 نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي)
- 76 البطالة (%)
- 22 الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%)

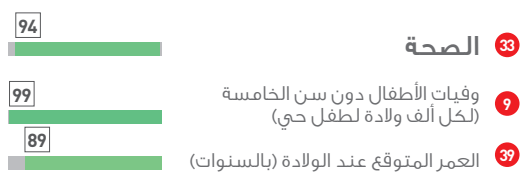


تكافؤ الجنسين

- 29 تكافؤ الجنسين
- 50 مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%)
- 19 مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل)
- 55 مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%)

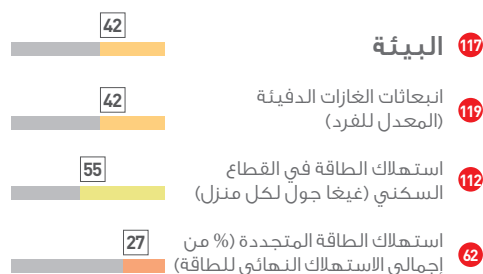
الإقتصاد والمجتمع

الترتيب | 15 | القيمة | 69



الصحة

- 33 الصحة
- 9 وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي)
- 39 العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات)



البيئة

- 117 انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد)
- 119 انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد)
- 112 استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل)
- 62 استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة

الصحة والبيئة

الترتيب | 72 | القيمة | 78

الترتيب	القيمة	إستونيا
26	12.4	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
55	27.4	الابتكار في الإنتاج
		مدخلات الابتكار في الإنتاج
26	19.9	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
33	52.6	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
35	38.0	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
41	62.4	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
53	19.1	مخرجات الابتكار في الإنتاج
58	5.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
30	25.7	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
50	52.9	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
70	56.5	مستوى التسويق
3	62.0	الابتكار المجتمعي
4	62.6	مدخلات الابتكار المجتمعي
49	60.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
3	94.7	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
18	51.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
75	13.9	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
4	93.0	كثافة الأعمال الجديدة
6	61.5	مخرجات الابتكار المجتمعي
17	42.9	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
15	47.3	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
16	88.6	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
17	73.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
15	79.6	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		البنية التحتية
21	66.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
59	94.4	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
15	61.5	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
19	42.1	تنافسية القطاع
2	93.2	تنافسية القطاع
51	97.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
2	81.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
20	70.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		الاشتراكات
19	62.2	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
36	48.6	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
17	55.9	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
24	67.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
9	77.1	استخدامات الأفراد
13	85.4	استخدامات الأفراد
20	88.2	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
14	88.1	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
9	79.8	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
19	76.1	استخدامات الحكومة والمؤسسات
20	72.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
13	89.1	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
7	77.1	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
29	65.8	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
22	61.0	التأثير التنموي
25	25.4	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
11	76.9	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
6	80.8	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
19	56.4	الاقتصاد
20	61.2	التنافسية المعرفية
		البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
12	95.1	سهولة مزاوله الأعمال
10	75.2	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
67	42.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
37	67.2	مؤشر الأداء اللوجستي
12	79.7	مستوى المنافسة المحلية
25	78.8	توفر أحدث التقنيات
24	49.4	المقومات التنافسية
9	77.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
82	46.9	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
22	55.5	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
73	20.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
23	47.2	توفر رأس المال الاستثماري
17	52.9	الانفتاح الاقتصادي
		الاقتصاد الإبداعي
16	70.2	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
79	4.4	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
51	57.6	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
8	61.8	التبادل التجاري
13	53.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
9	70.6	العوائق غير الجمركية
35	50.1	التمويل والقيمة المضافة
		التمويل والضرائب
55	45.6	التمويل والضرائب
99	46.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
28	77.6	سلامة النظام المصرفي
44	29.9	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
53	28.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
21	54.6	القيمة المضافة المحلية
20	68.2	العمالة الماهرة (%)
43	41.1	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

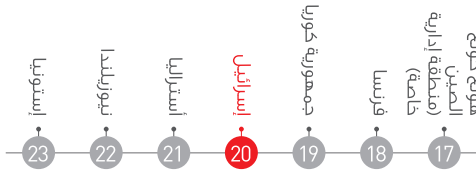
الترتيب	القيمة	إستونيا
10	72.3	التعليم قبل الجامعي
13	70.6	رأس المال المعرفي
		الاتفاق
39	46.9	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
107	32.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
19	58.8	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
43	49.4	الإتمام
44	77.1	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
29	54.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
5	99.6	النواتج
5	87.9	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
4	87.9	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
n/a	n/a	البنية التحتية التعليمية
15	74.8	الاتفاق على التعليم
73	43.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (%) من الناتج المحلي الإجمالي
69	22.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
66	35.4	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
64	74.3	برامج الطفولة المبكرة
n/a	n/a	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
11	95.4	البنية المدرسية
17	94.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
10	96.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
29	58.5	التعليم التقني والتدريب المهني
24	61.8	التكوين والتدريب المهني
		التدريب المستمر
39	57.6	مستوى تدريب العاملين
30	60.6	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
28	70.2	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
41	42.0	بنية التعليم التقني
28	64.7	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
15	39.7	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
37	31.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
16	88.0	سمات سوق العمل
79	53.5	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
71	47.2	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
110	60.5	توفر قوى عاملة ماهرة
66	50.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
21	31.0	بنية سوق العمل
68	68.2	أنظمة العمل التقيدية
69	79.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
74	56.9	التعليم العالي
35	47.6	مدخلات التعليم العالي
14	53.9	الاتفاق
38	34.2	معدل الإنفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
37	39.7	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
29	28.6	الاتفاق
8	61.6	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
66	45.0	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
15	74.6	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
8	65.3	الموارد البشرية
78	62.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
54	62.1	مخرجات التعليم العالي وجودته
49	43.0	التخرج
78	28.0	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
46	49.9	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
69	16.3	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
84	17.8	العمل بعد التخرج
18	72.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
17	60.1	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
35	85.3	جودة الجامعات
54	34.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
38	42.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
53	20.0	كفاءة الطلاب
36	45.6	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
17	66.7	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
34	24.5	البحث والتطوير والابتكار
29	37.6	البحث والتطوير والابتكار
33	32.8	مدخلات البحث والتطوير
30	36.4	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
23	36.3	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
58	15.1	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
21	54.7	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
24	37.6	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
22	41.8	متوسط المستندات لكل باحث
31	29.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
37	39.4	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
23	49.1	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
46	16.3	جودة مؤسسات البحث العلمي
56	25.6	جودة مؤسسات البحث العلمي
21	71.5	جودة مؤسسات البحث العلمي

إسرائيل

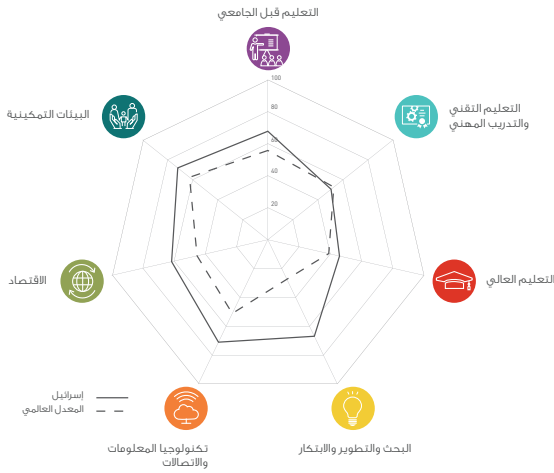
62

المعدل العالمي 47

مؤشر المعرفة

المرتبة
20/131مؤشر التنمية البشرية
0.899عدد السكان
8,064,547الناتج المحلي الإجمالي
318.74

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
26	67.7	التعليم قبل الجامعي
75	50.5	التعليم التقني والتدريب المهني
38	45.9	التعليم العالي
1	66.9	البحث والتطوير والابتكار
24	71	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
9	61.6	الاقتصاد
29	71.9	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

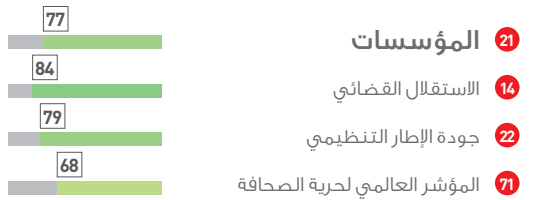
الترتيب | 29 | القيمة | 72

القيمة

الترتيب

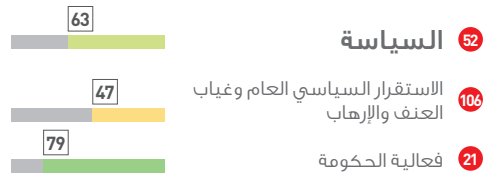
القيمة

الترتيب



المؤسسات

- 21 المؤسسات
- 14 الاستقلال القضائي
- 22 جودة الإطار التنظيمي
- 71 المؤشر العالمي لحرية الصحافة

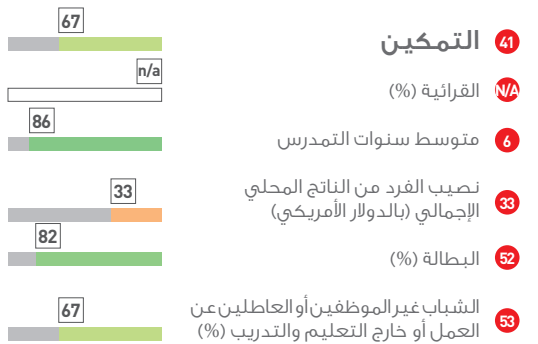


السياسة

- 52 السياسة
- 106 الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب
- 21 فعالية الحكومة

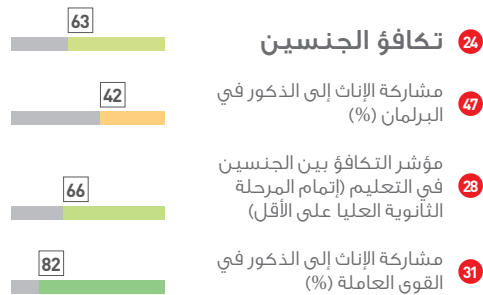
السياسة والمؤسسات

الترتيب | 35 | القيمة | 70



التمكين

- 41 التمكين
- N/A القراءة (%)
- 6 متوسط سنوات التمدرس
- 33 نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي)
- 52 البطالة (%)
- 53 الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%)



تكافؤ الجنسين

- 24 تكافؤ الجنسين
- 47 مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%)
- 28 مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل)
- 31 مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%)

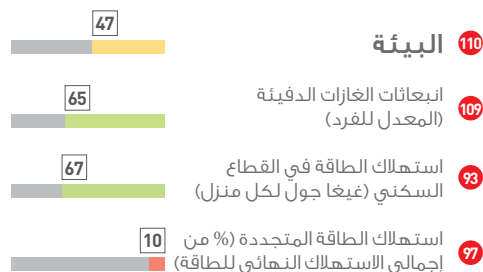
الإقتصاد والمجتمع

الترتيب | 31 | القيمة | 65



الصحة

- 12 الصحة
- 23 وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي)
- 9 العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات)



البيئة

- 110 البيئة
- 109 انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد)
- 93 استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل)
- 97 استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة

الصحة والبيئة

الترتيب | 33 | القيمة | 82

الترتيب	القيمة	إسرائيل
1	100.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
16	61.4	الابتكار في الإنتاج
3	76.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
1	100.0	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
40	47.5	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
6	75.7	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
17	51.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
15	53.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
33	22.2	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
15	78.3	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
9	74.7	مستوى التسويق
39	37.3	الابتكار المجتمعي
17	47.6	مدخلات الابتكار المجتمعي
9	75.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
12	57.9	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
17	52.5	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
46	25.0	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
35	17.9	كثافة الأعمال الجديدة
73	30.4	مخرجات الابتكار المجتمعي
93	6.7	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
32	27.1	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
46	26.5	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
13	90.1	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
24	71.0	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
57	64.8	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
39	54.7	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
27	58.5	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
38	11.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
75	75.0	تنافسية القطاع
32	98.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
99	65.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
30	61.5	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
11	73.7	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
24	58.8	الاشتراكات
14	69.7	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
35	47.2	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
32	60.8	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
25	57.6	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
24	82.0	استخدامات الأفراد
29	80.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
11	89.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
19	76.5	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
16	78.2	استخدامات الحكومة والمؤسسات
8	79.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
18	86.2	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
21	63.7	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
17	83.6	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
5	79.2	التأثير التنموي
4	87.6	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
15	75.3	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
15	74.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
9	61.6	الاقتصاد
15	62.4	التنافسية المعرفية
28	71.8	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
34	92.3	سهولة مزاولة الأعمال
69	57.9	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
82	38.7	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
27	78.5	مؤشر الأداء اللوجستي
48	72.0	مستوى المنافسة المحلية
4	91.6	توفر أحدث التقنيات
17	53.0	المقومات التنافسية
27	70.2	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
51	52.7	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
16	59.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
103	14.3	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
2	68.5	توفر رأس المال الاستثماري
15	53.3	الانفتاح الاقتصادي
5	69.9	الاقتصاد الإبداعي
14	79.6	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
44	60.2	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
77	36.7	التبادل التجاري
95	13.3	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
42	60.1	العوائق غير الجمركية
3	68.3	التمويل والقيمة المضافة
29	55.4	التمويل والضرائب
27	74.1	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
10	84.1	سلامة النظام المصرفي
48	27.2	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
37	36.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	81.1	القيمة المضافة المحلية
4	81.1	الجمالية الماهرة (%)
n/a	n/a	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	إسرائيل
26	67.7	التعليم قبل الجامعي
37	63.9	رأس المال المعرفي
34	47.8	الاتفاق
51	41.6	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
36	49.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
36	52.3	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
37	78.6	الإهمام
20	83.0	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
21	57.0	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
34	95.9	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
36	65.2	النواتج
36	64.9	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
17	65.6	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
19	73.4	البيئة التمكينية التعليمية
43	52.1	الاتفاق على التعليم
17	45.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
64	36.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
62	74.7	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
22	72.6	برامج الطفولة المبكرة
47	45.2	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
1	100.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
39	88.5	البيئة المدرسية
25	93.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
44	83.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
75	50.5	التعليم التقني والتدريب المهني
110	36.8	التكوين والتدريب المهني
59	52.1	التدريب المستمر
24	63.6	مستوى تدريب العاملين
23	72.8	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
75	20.1	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
113	26.6	بنية التعليم التقني
18	36.6	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
36	31.9	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
82	11.4	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
9	71.0	سمات سوق العمل
13	73.0	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
81	72.6	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
5	73.3	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
74	66.4	بنية سوق العمل
88	68.5	أنظمة العمل التقيدية
47	64.3	الإطار التنظيمي لسوق العمل
38	45.9	التعليم العالي
97	34.0	مدخلات التعليم العالي
60	24.8	الاتفاق
69	28.3	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
37	21.2	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
44	40.2	الاتفاق
72	43.3	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
40	40.9	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
26	36.4	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الموارد البشرية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
18	54.5	مخرجات التعليم العالي وجودته
40	42.9	التخرج
30	58.9	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
23	33.8	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
57	35.9	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
5	77.6	العمل بعد التخرج
6	70.9	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
39	84.4	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
17	64.0	جودة الجامعات
3	78.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
22	50.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
45	39.9	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
62	13.1	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
1	66.9	البحث والتطوير والابتكار
1	78.6	البحث والتطوير
1	82.4	مدخلات البحث والتطوير
1	100.0	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
27	38.4	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
5	74.9	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
32	46.5	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
16	47.3	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
19	52.5	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
3	88.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

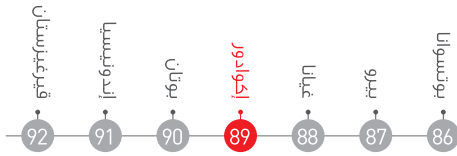
إكوادور



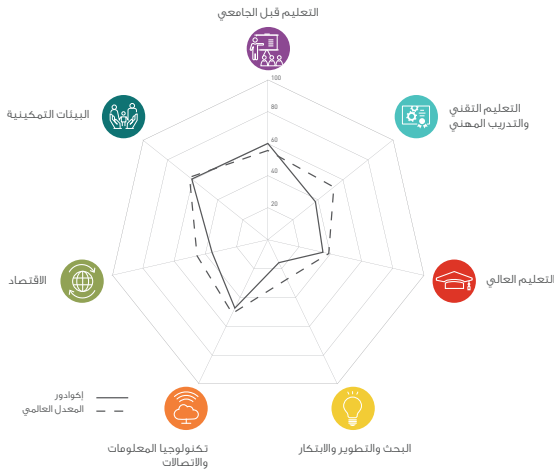
مؤشر المعرفة

41

المعدل العالمي 47

المرتبة
89/131مؤشر التنمية البشرية
0.739عدد السكان
16,144,368الناتج المحلي الإجمالي
97.8

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
49	60.1
124	38
79	35.3
104	15.9
76	47.4
114	35.7
72	60.7

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

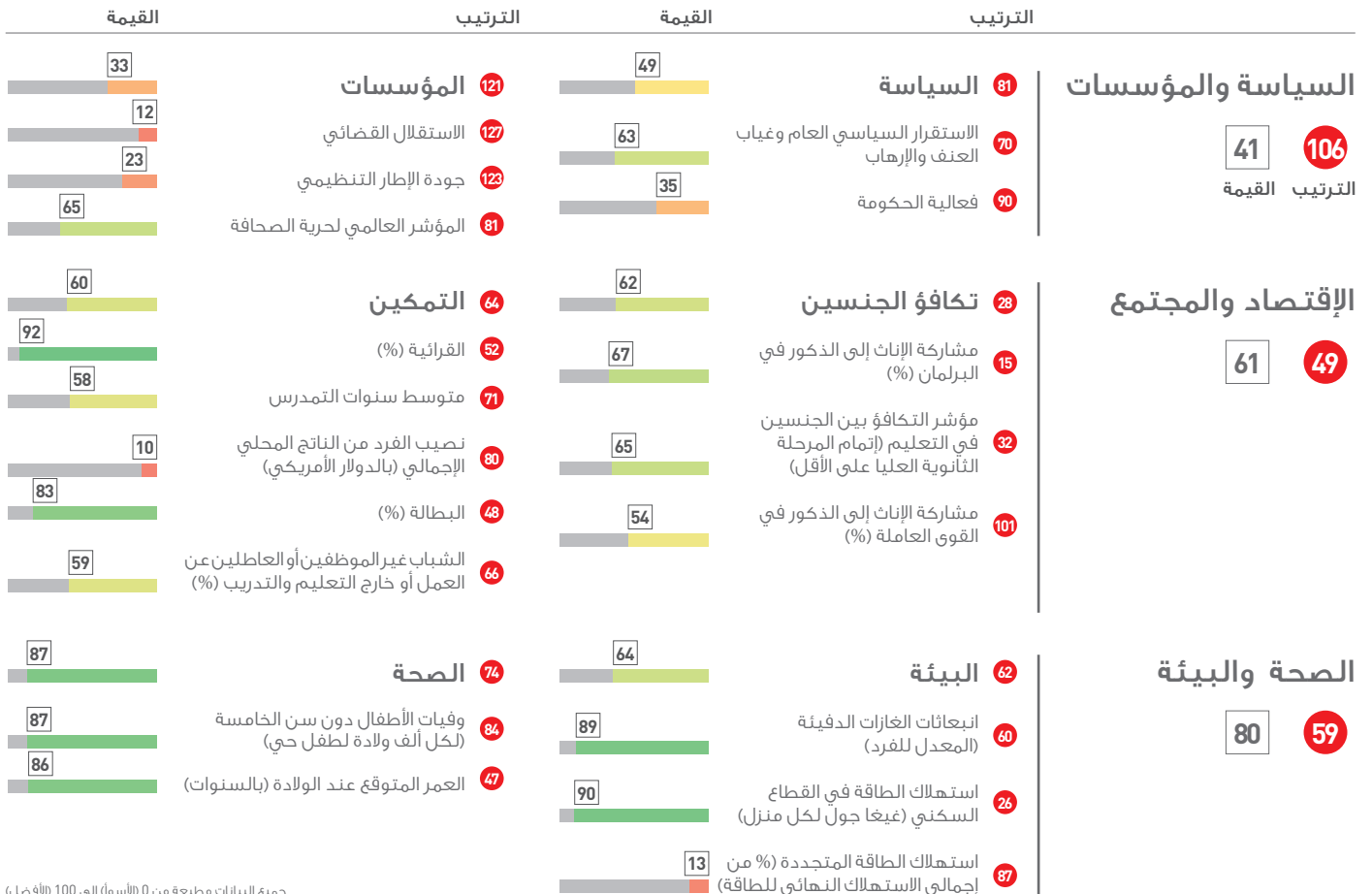
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 72 | القيمة 61



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	إكوادور
81	0.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
110	15.2	الابتكار في الإنتاج
		مدخلات الابتكار في الإنتاج
51	5.2	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
90	0.1	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
29	44.1	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
115	41.9	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
112	11.3	مخرجات الابتكار في الإنتاج
105	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
86	2.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
99	38.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
64	57.0	مستوى التسويق
88	26.4	الابتكار المجتمعي
		مدخلات الابتكار المجتمعي
97	21.8	سهولة حماية مستثمري الأقلية
94	46.7	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
101	0.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
53	23.9	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
59	22.2	كثافة الأعمال الجديدة
n/a	n/a	مخرجات الابتكار المجتمعي
78	29.4	مدخلات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
37	28.4	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
58	9.5	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
42	27.8	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
107	48.2	
76	47.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
67	62.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		البنية التحتية
85	42.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
97	82.0	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
74	45.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
71	1.6	تنافسية القطاع
48	81.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
84	94.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
1	100.0	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
61	50.6	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
81	41.1	الاشتراكات
84	24.4	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
67	24.8	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
109	22.7	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
69	21.0	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
86	29.0	استخدامات الأفراد
84	55.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
72	52.8	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
105	63.4	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
84	51.3	استخدامات الحكومة والمؤسسات
73	49.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
91	53.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
55	63.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
66	50.3	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
66	30.1	التأثير التنموي
70	37.7	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
81	2.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
62	58.6	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
66	52.3	
114	35.7	الاقتصاد
126	40.3	التنافسية المعرفية
		البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
95	56.7	سهولة مزاولة الأعمال
121	70.6	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
75	56.7	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
50	45.3	مؤشر الأداء اللوجستي
72	44.9	مستوى المنافسة المحلية
66	68.6	توفر أحدث التقنيات
95	54.3	المقومات التنافسية
130	23.9	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
126	30.5	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
112	37.6	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
83	21.1	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
117	9.7	توفر رأس المال الاستثماري
113	20.8	الانفتاح الاقتصادي
100	26.2	الاقتصاد الإبداعي
47	34.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
71	3.5	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
12	59.6	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
86	38.9	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
131	18.5	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
118	5.9	العوائق غير الجمركية
128	31.2	التنمية والقيمة المضافة
80	35.9	التنمية والقيمة المضافة
		التمويل والضرائب
79	39.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
43	68.3	سلامة النظام المصرفي
60	68.0	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
97	10.6	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
102	11.2	القيمة المضافة المحلية
77	32.3	الجمالية الماهرة (%)
95	21.9	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)
40	42.7	

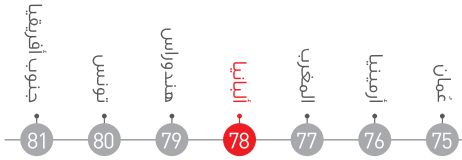
الترتيب	القيمة	إكوادور
49	60.1	التعليم قبل الجامعي
30	65.3	رأس المال المعرفي
		الاتفاق
40	45.7	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
41	48.4	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
5	85.5	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
63	70.8	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
18	83.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
52	43.1	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
68	85.9	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
94	52.2	البيئة التمكينية التعليمية
		الاتفاق على التعليم
122	14.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
70	21.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
113	6.9	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	برامج الطفولة المبكرة
44	61.6	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
80	23.1	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
1	100.0	البيئة المدرسية
98	68.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
87	72.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
91	54.4	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
56	77.9	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
43	67.6	
124	38.0	التعليم التقني والتدريب المهني
118	31.2	التكوين والتدريب المهني
		التدريب المستمر
35	58.9	مستوى تدريب العاملين
93	42.7	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
84	51.7	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
3	82.5	بنية التعليم التقني
123	12.7	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
53	13.5	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
51	24.6	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
81	0.0	
106	48.2	سمات سوق العمل
76	46.6	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
27	86.8	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
66	50.0	توفر قوى عاملة ماهرة
64	2.9	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
113	52.0	بنية سوق العمل
102	56.8	أنظمة العمل التقيدية
110	47.3	الإطار التنظيمي لسوق العمل
79	35.3	التعليم العالي
51	45.8	مدخلات التعليم العالي
		الاتفاق
30	38.2	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
8	61.1	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
53	15.4	الاتفاق
74	34.1	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
10	89.5	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
87	12.3	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
113	0.5	الموارد البشرية
50	70.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
44	77.8	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
51	63.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
92	27.7	التخرج
83	26.6	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
79	23.7	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
12	45.9	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
94	10.2	العمل بعد التخرج
66	50.9	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
78	24.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
63	76.9	جودة الجامعات
70	27.0	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
98	33.9	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
53	20.0	كفاءة الطلاب
84	9.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
74	16.7	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
90	2.8	
104	15.9	البحث والتطوير والابتكار
98	12.6	البحث والتطوير
		مدخلات البحث والتطوير
67	8.4	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
55	18.9	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
64	7.5	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
78	14.0	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
45	30.2	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
111	11.3	مخرجات البحث والتطوير
99	7.0	متوسط المستندات لكل باحث
87	25.2	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
77	8.9	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
94	0.0	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
95	38.8	جودة مؤسسات البحث العلمي

ألبانيا

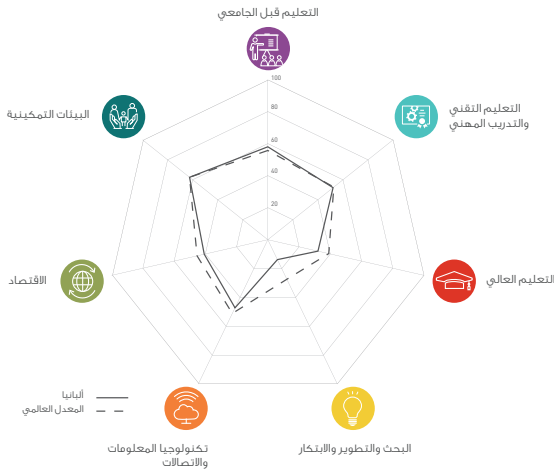
مؤشر المعرفة

43

المعدل العالمي 47

المرتبة
78/131مؤشر التنمية البشرية
0.764عدد السكان
2,923,352الناتج المحلي الإجمالي
11.93

المؤشرات الفرعية

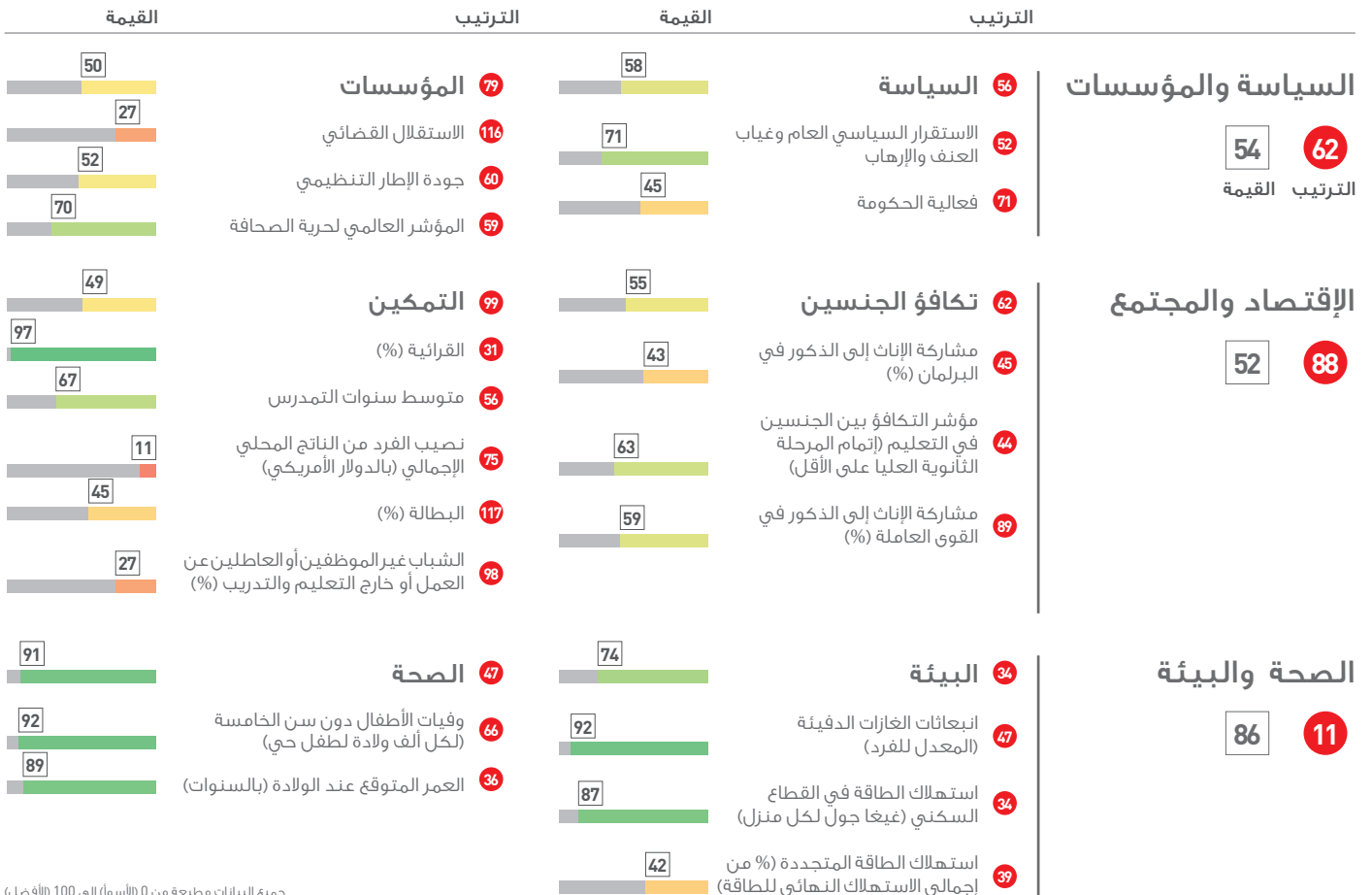


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
62	58	التعليم قبل الجامعي
64	52.1	التعليم التقني والتدريب المهني
92	32.1	التعليم العالي
119	13.8	البحث والتطوير والابتكار
78	47.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
87	40.7	الاقتصاد
61	62.5	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 61 | القيمة 62



الترتيب	القيمة	ألبانيا
72	0.3	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
91	19.3	الابتكار في الإنتاج
		مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
80	4.2	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
34	65.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
81	14.1	مخرجات الابتكار في الإنتاج
62	4.5	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
112	0.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
58	49.7	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
32	64.2	مستوى التسويق
84	26.9	الابتكار المجتمعي
		مدخلات الابتكار المجتمعي
19	71.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
98	13.7	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
78	10.2	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
64	6.3	كثافة الأعمال الجديدة
87	27.0	مخرجات الابتكار المجتمعي
71	13.7	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
52	14.5	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
73	66.6	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
78	47.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
70	61.4	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		البنية التحتية
39	98.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
65	47.8	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
69	2.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
80	73.2	تنافسية القطاع
91	92.3	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
76	92.3	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
106	35.0	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
80	41.1	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		الاشتراكات
87	24.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
86	12.8	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
89	33.4	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
74	17.8	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
77	32.3	استخدامات الأفراد
60	66.6	استخدامات الأفراد
55	65.9	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
49	79.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
76	53.9	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
82	45.7	استخدامات الحكومة والمؤسسات
72	56.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
65	59.4	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
91	43.7	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
72	23.3	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
92	32.1	التأثير التنموي
82	2.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
112	45.0	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
74	49.3	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
87	40.7	الاقتصاد
70	50.4	التنافسية المعرفية
		البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
38	91.7	سهولة مزاوله الأعمال
89	53.7	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
28	52.5	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
107	31.0	مؤشر الأداء اللوجستي
98	62.1	مستوى المنافسة المحلية
87	56.0	توفر أحدث التقنيات
53	43.1	المقومات التنافسية
23	72.4	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
14	70.8	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
74	23.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
58	24.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
99	24.7	توفر رأس المال الاستثماري
86	29.2	الانفتاح الاقتصادي
		الاقتصاد الإبداعي
89	1.4	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
28	23.5	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
93	36.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
70	38.0	التبادل التجاري
71	20.2	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
70	55.7	العوائق غير الجمركية
95	32.8	التمويل والقيمة المضافة
		التمويل والضرائب
61	62.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
53	71.0	سلامة النظام المصرفي
89	12.9	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
39	35.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
112	20.0	القيمة المضافة المحلية
83	26.5	الجمالية الماهرة (%)
111	13.5	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

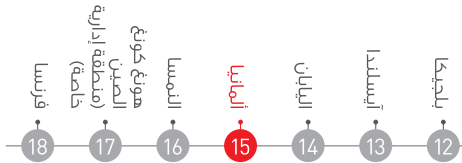
الترتيب	القيمة	ألبانيا
62	58.0	التعليم قبل الجامعي
72	51.6	رأس المال المعرفي
		الاتفاق
20	54.4	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
60	43.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
103	24.4	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
55	74.4	الإهمال
14	84.5	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
48	44.1	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
40	94.7	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
60	39.7	النواتج
52	39.7	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
41	67.7	البيئة التمكينية التعليمية
		الاتفاق على التعليم
84	40.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
109	9.9	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
70	70.9	برامج الطفولة المبكرة
24	71.8	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
27	56.5	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
37	87.2	البيئة المدرسية
70	81.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
63	83.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
52	80.3	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
64	52.1	التعليم التقني والتدريب المهني
55	53.0	التكوين والتدريب المهني
		التدريب المستمر
99	41.4	مستوى تدريب العاملين
69	47.2	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
89	50.2	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
64	26.9	بنية التعليم التقني
40	60.7	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
73	13.9	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
55	68.1	سمات سوق العمل
94	50.8	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
102	40.3	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
84	71.6	توفر قوى عاملة ماهرة
89	45.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
56	4.4	بنية سوق العمل
36	75.3	أنظمة العمل التقيدية
1	100.0	الإطار التنظيمي لسوق العمل
98	50.7	
92	32.1	التعليم العالي
50	45.9	مدخلات التعليم العالي
		الاتفاق
90	14.4	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
80	24.1	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
92	4.6	الاتفاق
17	51.7	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
59	50.1	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
16	74.3	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
34	30.5	الموارد البشرية
58	68.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
91	59.2	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
29	78.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
104	22.2	التخرج
66	34.3	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
51	44.5	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
44	25.5	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
61	32.8	العمل بعد التخرج
110	27.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
71	28.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
112	26.7	جودة الجامعات
87	20.2	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
67	40.5	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
82	0.0	كفاءة الطلاب
100	4.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
82	0.0	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
76	8.0	
119	13.8	البحث والتطوير والابتكار
125	7.6	البحث والتطوير
		الاتفاق على البحث والتطوير
94	2.1	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
93	5.6	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
67	6.5	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
71	18.7	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
114	6.4	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
125	8.2	مخرجات البحث والتطوير
102	3.6	متوسط المستندات لكل باحث
106	20.4	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
117	2.8	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
111	30.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

ألمانيا 

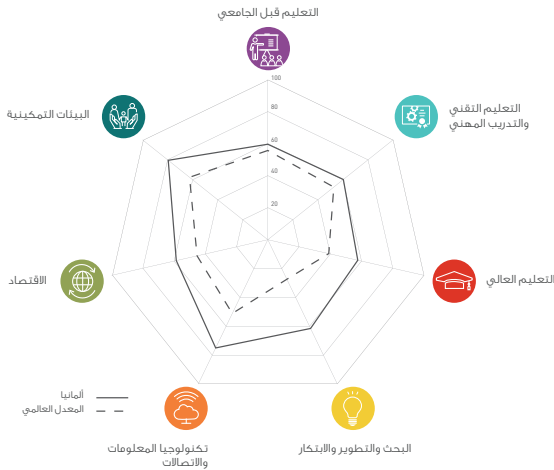
مؤشر المعرفة

64

المعدل العالمي 47

المرتبة
15/131مؤشر التنمية البشرية
0.926عدد السكان
81,707,789الناتج المحلي الإجمالي
3466.76

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
53	59.6	التعليم قبل الجامعي
26	60.3	التعليم التقني والتدريب المهني
5	57.6	التعليم العالي
8	61.5	البحث والتطوير والابتكار
15	75	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
15	58.6	الاقتصاد
12	79.5	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 12 | القيمة | 79

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	ألمانيا
1	100.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
11	64.6	الابتكار في الإنتاج
9	65.5	مدخلات الابتكار في الإنتاج
9	53.8	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
7	84.4	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
23	57.4	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
11	73.7	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
13	64.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
16	47.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
1	100.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
10	81.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
6	75.7	مستوى التسويق
42	37.0	الابتكار المجتمعي
36	34.6	مدخلات الابتكار المجتمعي
49	60.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
41	15.8	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
34	37.6	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
18	50.0	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
59	7.3	كثافة الأعمال الجديدة
45	38.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
26	34.4	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
48	17.3	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
63	22.2	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
30	81.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
15	75.0	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
17	79.1	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
15	70.4	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
41	54.4	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
11	62.4	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
21	87.7	تنافسية القطاع
21	98.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
26	64.1	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
12	73.3	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
11	65.0	الاشتراكات
5	90.0	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
72	38.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
9	82.2	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
38	49.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
18	83.3	استخدامات الأفراد
14	90.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
51	79.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
12	79.5	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
15	78.9	استخدامات الحكومة والمؤسسات
12	77.5	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
21	84.1	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
31	61.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
8	93.2	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
13	67.0	التأثير التنموي
10	58.4	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
21	73.0	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
29	69.6	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
15	58.6	الاقتصاد
14	62.9	التنافسية المعرفية
11	76.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
88	83.4	سهولة مزاولة الأعمال
15	73.2	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
86	38.0	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	مؤشر الأداء اللوجستي
9	81.3	مستوى المنافسة المحلية
16	84.4	توفر أحدث التقنيات
25	49.0	المقومات التنافسية
29	69.9	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
104	39.8	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
12	64.9	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
115	10.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
6	60.2	توفر رأس المال الاستثماري
20	52.2	الانفتاح الاقتصادي
15	58.0	الاقتصاد الإبداعي
12	84.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
83	3.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
7	86.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
37	46.3	التبادل التجاري
58	24.3	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
16	68.4	العوائق غير الجمركية
19	56.4	التمويل والقيمة المضافة
46	48.1	التمويل والضرائب
100	46.4	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
51	71.9	سلامة النظام المصرفي
40	32.1	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
29	42.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
7	64.7	القيمة المضافة المحلية
18	69.0	الجمالية الماهرة (%)
11	60.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	ألمانيا
53	59.6	التعليم قبل الجامعي
56	57.1	رأس المال المعرفي
40	46.8	الاتفاق
50	41.9	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
32	51.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
117	43.6	الإهمال
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
32	53.9	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
118	33.3	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
6	80.7	النواتج
10	80.7	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
54	63.4	البيئة التمكينية التعليمية
67	45.8	الاتفاق على التعليم
111	4.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
28	53.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
45	80.3	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإففاق على مؤسسات التعليم العام)
66	49.6	برامج الطفولة المبكرة
40	49.6	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
37	88.9	البيئة المدرسية
27	93.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
43	84.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
26	60.3	التعليم التقني والتدريب المهني
26	60.7	التكوين والتدريب المهني
10	74.8	التدريب المستمر
6	72.9	مستوى تدريب العاملين
17	76.7	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
67	51.3	بنية التعليم التقني
28	33.1	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
39	29.9	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
66	90.9	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
45	59.8	سمات سوق العمل
36	63.0	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
90	69.5	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
11	70.0	توفر قوى عاملة ماهرة
14	49.7	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
112	52.2	بنية سوق العمل
98	61.5	أنظمة العمل التقيدية
119	42.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
5	57.6	التعليم العالي
2	62.5	مدخلات التعليم العالي
15	47.8	الاتفاق
30	40.9	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
10	54.7	معدل الإففاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
3	67.5	الاتفاق
83	35.2	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
8	85.4	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
2	81.9	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
54	69.8	الموارد البشرية
8	92.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
72	47.4	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
19	56.1	مخرجات التعليم العالي وجودته
86	25.7	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
72	14.4	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
54	37.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
27	67.7	العمل بعد التخرج
41	43.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
10	91.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
3	81.5	جودة الجامعات
7	72.9	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
3	90.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
29	51.5	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
24	36.3	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
8	61.5	البحث والتطوير والابتكار
2	68.7	البحث والتطوير
9	57.5	مدخلات البحث والتطوير
8	67.4	الإففاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
14	49.0	متوسط الإففاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
14	63.2	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
26	39.6	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
3	79.8	مخرجات البحث والتطوير
52	29.9	متوسط المستندات لكل باحث
34	45.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
3	87.1	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
5	76.3	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
11	77.8	جودة مؤسسات البحث العلمي

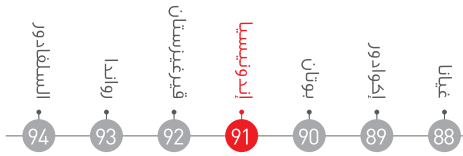
إندونيسيا



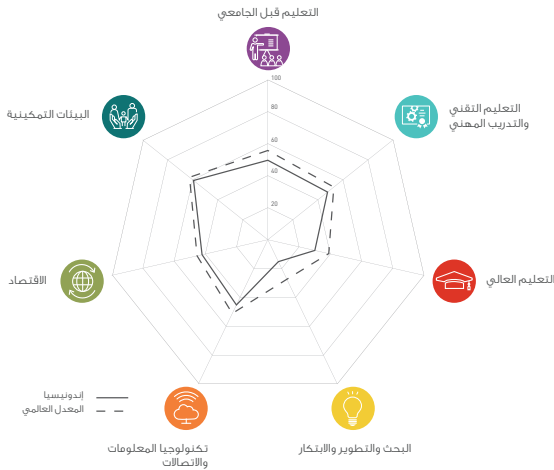
مؤشر المعرفة

40

المعدل العالمي 47

المرتبة
91/131مؤشر التنمية البشرية
0.689عدد السكان
258,162,113الناتج المحلي الإجمالي
932.26

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
92	49.6
94	47.7
96	30.1
108	15.2
81	45.2
71	42.1
82	59.3

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 59 | القيمة

الترتيب | 82

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب

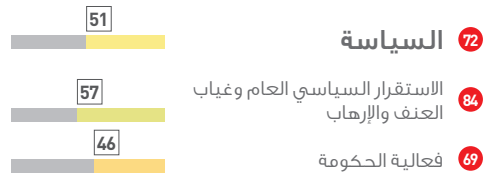


المؤسسات 66

الاستقلال القضائي 49

جودة الإطار التنظيمي 75

المؤشر العالمي لحرية الصحافة 91



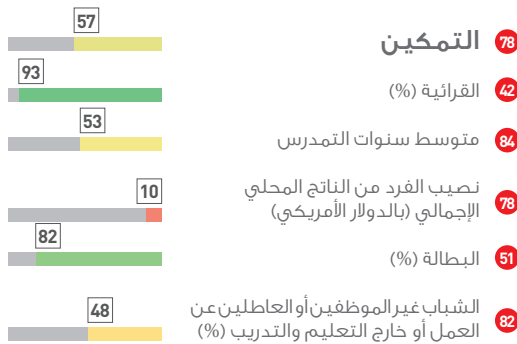
السياسة 72

الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 84

فعالية الحكومة 69

السياسة والمؤسسات

الترتيب | 68 | القيمة | 52



التمكين 78

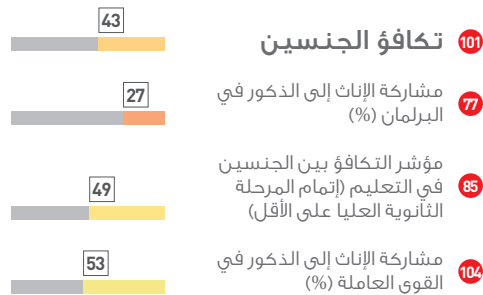
القراءة (%) 42

متوسط سنوات التمدرس 84

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 78

البطالة (%) 51

الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) 82



تكافؤ الجنسين 101

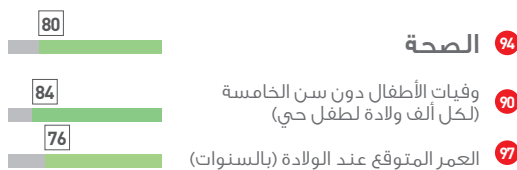
مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 77

مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) 85

مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 104

الإقتصاد والمجتمع

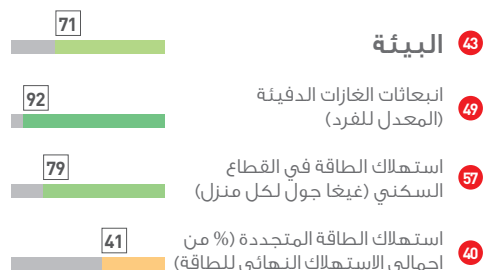
الترتيب | 87 | القيمة | 52



الصحة 94

وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 90

العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 97



البيئة 43

انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 49

استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 57

استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 40

الصحة والبيئة

الترتيب | 80 | القيمة | 77

الترتيب	القيمة	إندونيسيا
91	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
94	18.2	الابتكار في الإنتاج
85	23.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
76	0.5	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
47	26.2	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
42	61.7	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
77	15.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
72	3.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
68	5.5	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
47	54.9	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
31	64.4	مستوى التسويق
100	22.8	الابتكار المجتمعي
80	25.5	مدخلات الابتكار المجتمعي
62	56.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
41	33.6	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
34	29.6	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
86	1.5	كثافة الأعمال الجديدة
101	20.9	مخرجات الابتكار المجتمعي
91	6.8	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
93	2.2	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
86	9.1	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
39	78.7	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
81	45.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
84	56.4	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
100	37.3	البنية التحتية
105	72.2	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
87	39.2	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
97	0.4	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
72	75.5	تنافسية القطاع
66	96.4	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
89	78.1	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
55	52.1	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
84	40.4	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
80	27.1	الاشتراكات
102	6.7	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
15	56.2	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
102	4.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
55	41.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
79	59.3	استخدامات الأفراد
106	22.1	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
35	82.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
28	73.2	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
97	41.3	استخدامات الحكومة والمؤسسات
37	66.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
99	36.2	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
50	54.4	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
88	8.2	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
68	38.2	التأثير التنموي
88	1.1	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
45	62.7	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
71	50.6	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
71	42.1	الاقتصاد
82	49.2	التنافسية المعرفية
64	61.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
115	76.4	سهولة مزاولة الأعمال
122	38.2	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
13	63.8	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
61	52.8	مؤشر الأداء اللوجستي
37	73.2	مستوى المنافسة المحلية
65	62.7	توفر أحدث التقنيات
98	37.2	المقومات التنافسية
82	54.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
90	44.6	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
82	21.2	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
92	16.2	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
18	49.4	توفر رأس المال الاستثماري
71	32.3	الانفتاح الاقتصادي
44	34.7	الاقتصاد الإبداعي
43	20.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
55	9.7	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
25	74.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
112	29.9	التجارة
121	5.2	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
74	54.6	العوائق غير الجمركية
74	37.7	التمويل والقيمة المضافة
75	41.0	التمويل والضرائب
37	70.8	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
67	64.6	سلامة النظام المصرفي
84	15.1	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
94	13.7	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
70	34.4	القيمة المضافة المحلية
105	14.4	الجمالية الماهرة (%)
15	54.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

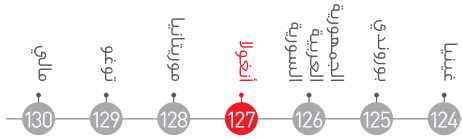
الترتيب	القيمة	إندونيسيا
92	49.6	التعليم قبل الجامعي
95	46.4	رأس المال المعرفي
72	42.5	الاتفاق
45	43.1	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
77	36.2	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
49	48.1	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
74	67.9	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
23	82.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
49	43.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
81	77.9	النواتج
68	28.9	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
59	31.0	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
46	26.7	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
90	54.4	البيئة التمكينية التعليمية
99	35.9	الاتفاق على التعليم
60	24.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
98	16.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
76	67.1	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
77	40.7	برامج الطفولة المبكرة
90	20.1	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
51	61.3	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
74	80.4	البيئة المدرسية
48	86.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
69	74.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
94	47.7	التعليم التقني والتدريب المهني
113	35.9	التكوين والتدريب المهني
93	42.7	التدريب المستمر
29	60.7	مستوى تدريب العاملين
41	61.7	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
92	5.7	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
108	31.4	بنية التعليم التقني
52	14.2	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
42	28.5	الطلاب המתقنين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתقنين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
71	51.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
29	65.5	سمات سوق العمل
31	64.7	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
90	69.5	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
34	60.0	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
72	67.1	بنية سوق العمل
54	85.3	أنظمة العمل التقيدية
103	48.9	الإطار التنظيمي لسوق العمل
96	30.1	التعليم العالي
123	23.2	مدخلات التعليم العالي
93	13.3	الاتفاق
96	16.7	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
66	9.9	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
113	8.4	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب המתقنين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
94	10.5	الطلاب המתقنين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
82	6.3	الطلاب המתقنين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
93	55.3	الموارد البشرية
96	56.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
64	54.2	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
70	35.1	مخرجات التعليم العالي وجودته
56	37.8	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
47	23.9	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
31	51.7	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
78	47.2	العمل بعد التخرج
90	15.8	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
57	78.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
35	47.6	جودة الجامعات
29	55.3	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
38	40.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
89	8.6	كفاءة الطلاب
74	16.7	نسبة الطلاب المتقنين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
107	0.5	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
108	15.2	البحث والتطوير والابتكار
108	11.7	البحث والتطوير
103	10.0	مدخلات البحث والتطوير
102	1.3	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
73	10.7	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
88	1.6	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
60	24.5	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
50	29.3	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
94	13.4	مخرجات البحث والتطوير
104	2.3	متوسط المستندات لكل باحث
129	5.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
55	13.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
72	17.1	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
38	56.9	جودة مؤسسات البحث العلمي

أنغولا

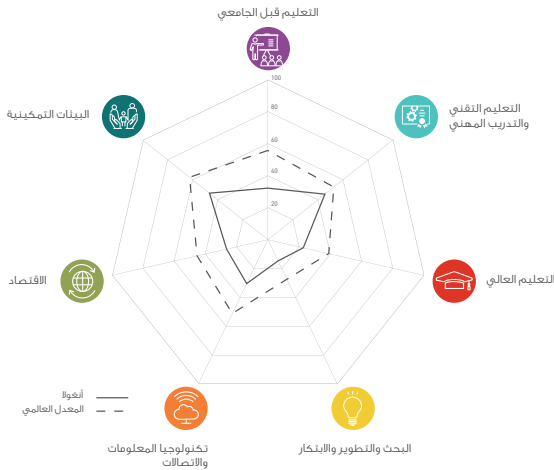
مؤشر المعرفة

30

المعدل العالمي 47

المرتبة
127/131مؤشر التنمية البشرية
0.533عدد السكان
27,859,305الناتج المحلي الإجمالي
89.63

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
124	32.2
107	45.6
125	22.7
112	14.7
114	30.4
130	26.4
122	46.6

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 122 | القيمة | 47



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	أغولاً
107	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
67	25.0	الابتكار في الإنتاج
39	47.6	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
101	47.6	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
124	9.9	مخرجات الابتكار في الإنتاج
66	3.8	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
125	24.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
128	32.5	مستوى التسويق
34	38.6	الابتكار المجتمعي
45	33.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
70	55.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
112	10.9	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
n/a	n/a	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
31	42.3	مخرجات الابتكار المجتمعي
n/a	n/a	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
19	42.3	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
n/a	n/a	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
114	30.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
99	50.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
93	41.0	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
108	28.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
110	0.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
103	59.7	تنافسية القطاع
104	86.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
96	66.7	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
121	26.0	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
128	21.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
127	5.4	الاشتراكات
114	2.2	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
125	7.7	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
114	1.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
118	10.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
128	30.3	استخدامات الأفراد
123	8.9	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
119	55.6	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
127	26.5	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
121	32.2	استخدامات الحكومة والمؤسسات
125	32.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
100	34.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
125	29.5	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
124	21.6	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
122	38.8	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
124	25.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
130	26.4	الاقتصاد
130	30.3	التنافسية المعرفية
131	34.8	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
109	77.3	سهولة مزاولة الأعمال
129	26.3	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
128	17.3	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
118	24.5	مؤشر الأداء اللوجستي
129	26.7	مستوى المنافسة المحلية
125	36.6	توفر أحدث التقنيات
129	25.9	المقومات التنافسية
127	26.9	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
97	43.0	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
108	14.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
64	23.1	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
107	22.5	توفر رأس المال الاستثماري
112	23.1	الانفتاح الاقتصادي
80	22.1	الاقتصاد الإبداعي
n/a	n/a	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
29	22.1	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
n/a	n/a	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
127	24.0	التجارة
79	16.7	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
127	31.3	العوائق غير الجمركية
123	21.7	التمويل والقيمة المضافة
115	30.3	التمويل والضرائب
96	47.6	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
101	51.9	سلامة النظام المصرفي
111	7.0	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
91	14.6	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
121	13.1	القيمة المضافة المحلية
107	13.1	العمالة الماهرة (%)
n/a	n/a	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

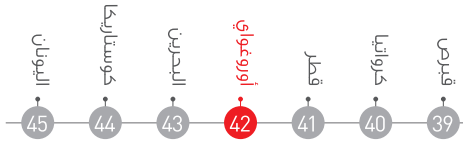
الترتيب	القيمة	أغولاً
124	32.2	التعليم قبل الجامعي
123	31.3	رأس المال المعرفي
110	32.7	الاتفاق
6	75.9	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
122	6.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
107	15.5	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
126	29.9	الإتمام
100	29.9	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
120	33.5	البيئة التمكينية التعليمية
115	22.9	الاتفاق على التعليم
96	10.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
84	25.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
102	32.6	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
n/a	n/a	برامج الطفولة المبكرة
n/a	n/a	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
122	40.6	البيئة المدرسية
114	44.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
103	39.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
76	38.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
107	45.6	التعليم التقني والتدريب المهني
98	43.0	التكوين والتدريب المهني
127	26.8	التدريب المستمر
126	29.6	مستوى تدريب العاملين
128	24.3	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
65	26.5	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
56	53.7	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
3	72.8	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
79	34.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
98	49.6	سمات سوق العمل
97	41.2	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
48	81.1	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
n/a	n/a	توفر قوى عاملة ماهرة
79	1.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
66	69.1	بنية سوق العمل
8	97.8	أنظمة العمل التقيدية
122	40.4	الإطار التنظيمي لسوق العمل
125	22.7	التعليم العالي
82	38.3	مدخلات التعليم العالي
106	7.7	الاتفاق
116	7.7	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
n/a	n/a	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
56	68.8	الموارد البشرية
99	55.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
16	82.4	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
127	11.5	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
109	28.3	العمل بعد التخرج
110	5.1	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
98	51.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
130	8.4	جودة الجامعات
129	16.9	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
119	0.0	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
112	14.7	البحث والتطوير والابتكار
131	3.2	البحث والتطوير
130	1.7	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
98	0.7	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
120	3.9	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
131	4.8	مخرجات البحث والتطوير
109	0.7	متوسط المستندات لكل باحث
109	19.1	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
124	1.5	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
129	14.8	جودة مؤسسات البحث العلمي

أوروغواي 

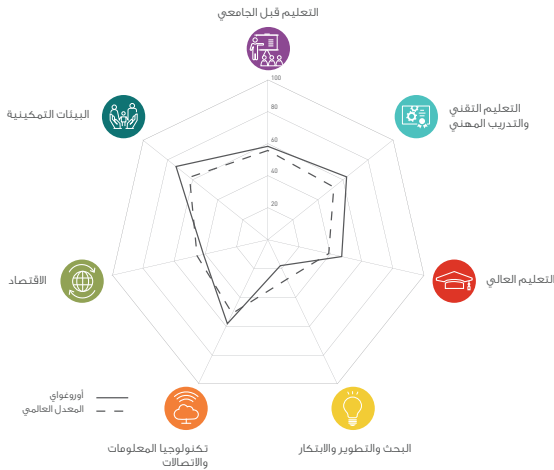
50

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
42/131مؤشر التنمية البشرية
0.795عدد السكان
3,431,552الناتج المحلي الإجمالي
52.42

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
59	58.3	التعليم قبل الجامعي
20	62.9	التعليم التقني والتدريب المهني
36	47.3	التعليم العالي
95	18	البحث والتطوير والابتكار
41	58.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
83	41.2	الاقتصاد
25	73.3	البيئات التمكينية

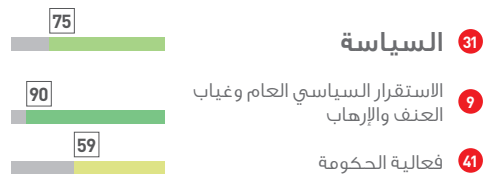
البيئات التمكينية

الترتيب | 25 | القيمة | 73

الترتيب القيمة



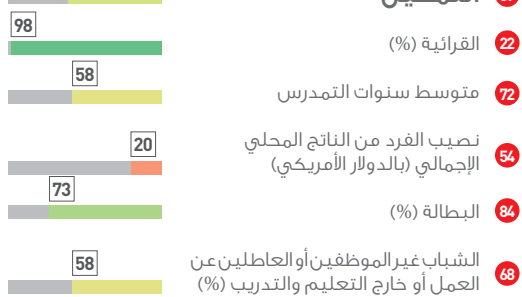
الترتيب القيمة



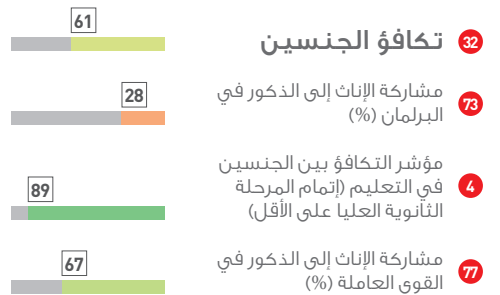
السياسة والمؤسسات

الترتيب | 27 | القيمة | 74

الترتيب القيمة



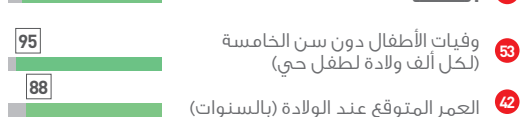
الترتيب القيمة



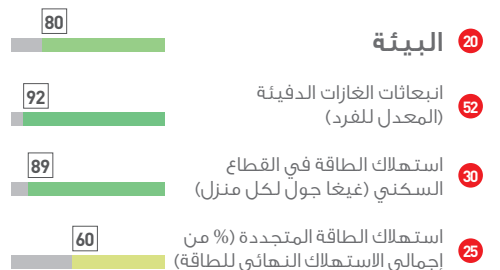
الإقتصاد والمجتمع

الترتيب | 46 | القيمة | 61

الترتيب القيمة



الترتيب القيمة



الصحة والبيئة

الترتيب | 3 | القيمة | 88

الترتيب	القيمة	أوروغواي
60	1.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
124	11.6	الابتكار في الإنتاج
120	11.8	مدخلات الابتكار في الإنتاج
71	1.0	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
78	5.9	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
79	1.7	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
37	63.9	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
111	11.4	مخرجات الابتكار في الإنتاج
97	2.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
103	0.5	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
83	42.2	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
68	56.6	مستوى التسويق
80	27.6	الابتكار المجتمعي
87	23.6	مدخلات الابتكار المجتمعي
98	45.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
48	28.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
62	21.3	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
41	14.3	كثافة الأعمال الجديدة
74	30.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
46	25.8	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
39	20.8	عدد الأقاليم الرواندية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
56	24.3	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
98	53.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
41	58.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
68	61.8	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
48	52.5	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
43	53.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
53	4.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
84	71.0	تنافسية القطاع
43	98.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
99	65.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
62	50.0	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
37	56.6	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
25	57.7	الاشتراكات
33	54.2	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
16	56.0	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
34	57.9	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
19	62.8	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
61	66.2	استخدامات الأفراد
54	66.0	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
60	77.7	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
73	54.8	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
52	55.0	استخدامات الحكومة والمؤسسات
69	57.0	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
28	77.5	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
47	55.2	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
66	30.1	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
36	47.9	التأثير التنموي
56	6.2	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
38	65.0	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
21	72.6	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
83	41.2	الاقتصاد
62	51.5	التنافسية المعرفية
73	59.5	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
49	89.8	سهولة مزاوله الأعمال
84	54.4	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
95	35.7	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
63	52.4	مؤشر الأداء اللوجستي
108	60.3	مستوى المنافسة المحلية
61	64.2	توفر أحدث التقنيات
47	43.6	المقومات التنافسية
21	72.7	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
41	55.9	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
48	34.6	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
54	25.4	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
75	29.6	توفر رأس المال الاستثماري
110	23.2	الانفتاح الاقتصادي
108	14.3	الاقتصاد الإبداعي
59	8.6	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
104	0.5	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
97	33.9	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
102	32.1	التبادل التجاري
114	6.9	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
58	57.3	العوائق غير الجمركية
69	38.4	التمويل والقيمة المضافة
74	41.7	التمويل والضرائب
81	55.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
29	77.3	سلامة النظام المصرفي
100	10.1	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
69	23.5	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
67	35.1	القيمة المضافة المحلية
69	32.7	الجمالية الماهرة (%)
51	37.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	أوروغواي
59	58.3	التعليم قبل الجامعي
82	48.6	رأس المال المعرفي
64	43.9	الاتفاق
35	47.0	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
71	38.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
57	45.8	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
103	55.6	الإهمال
19	83.1	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
87	6.2	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
83	77.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
50	46.3	النواتج
46	46.3	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
21	72.8	البيئة التمكينية التعليمية
63	46.7	الاتفاق على التعليم
82	18.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
73	32.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
25	88.8	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
31	69.4	برامج الطفولة المبكرة
54	41.3	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
18	97.4	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
20	93.8	البيئة المدرسية
16	94.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
36	86.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
20	62.9	التعليم التقني والتدريب المهني
21	63.8	التكوين والتدريب المهني
46	55.0	التدريب المستمر
84	44.2	مستوى تدريب العاملين
44	61.3	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
23	59.6	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
14	69.6	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
25	39.8	الطلاب המתقنين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתقنين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
2	99.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
40	61.6	سمات سوق العمل
28	66.3	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
45	82.6	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
66	50.0	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
116	50.7	بنية سوق العمل
116	38.5	أنظمة العمل التقيدية
51	62.9	الإطار التنظيمي لسوق العمل
36	47.3	التعليم العالي
92	35.6	مدخلات التعليم العالي
35	36.4	الاتفاق
48	36.4	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
121	1.7	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب המתقنين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب המתقنين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
106	1.7	الطلاب המתقنين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
7	85.7	الموارد البشرية
6	93.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
28	78.2	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
16	55.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
42	42.7	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
41	42.7	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
54	55.2	العمل بعد التخرج
85	19.8	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
13	90.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
66	29.2	جودة الجامعات
78	38.4	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
1	100.0	كفاءة الطلاب
1	100.0	نسبة الطلاب المتقنين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
95	18.0	البحث والتطوير والابتكار
76	17.0	البحث والتطوير
85	14.8	مدخلات البحث والتطوير
71	7.1	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
38	28.5	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
69	6.1	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
84	10.4	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
52	28.4	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
59	19.1	مخرجات البحث والتطوير
14	60.7	متوسط المستندات لكل باحث
87	25.2	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
65	10.9	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
89	3.3	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
59	48.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

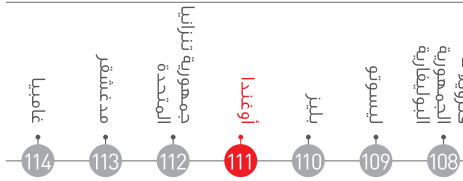
أوغندا



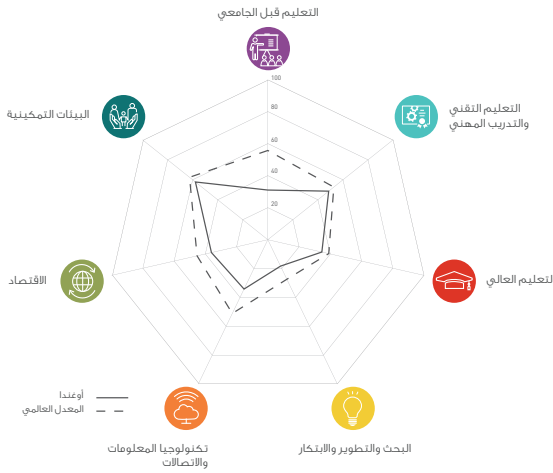
36

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
111/131مؤشر التنمية البشرية
0.493عدد السكان
40,144,870الناتج المحلي الإجمالي
25.53

المؤشرات الفرعية

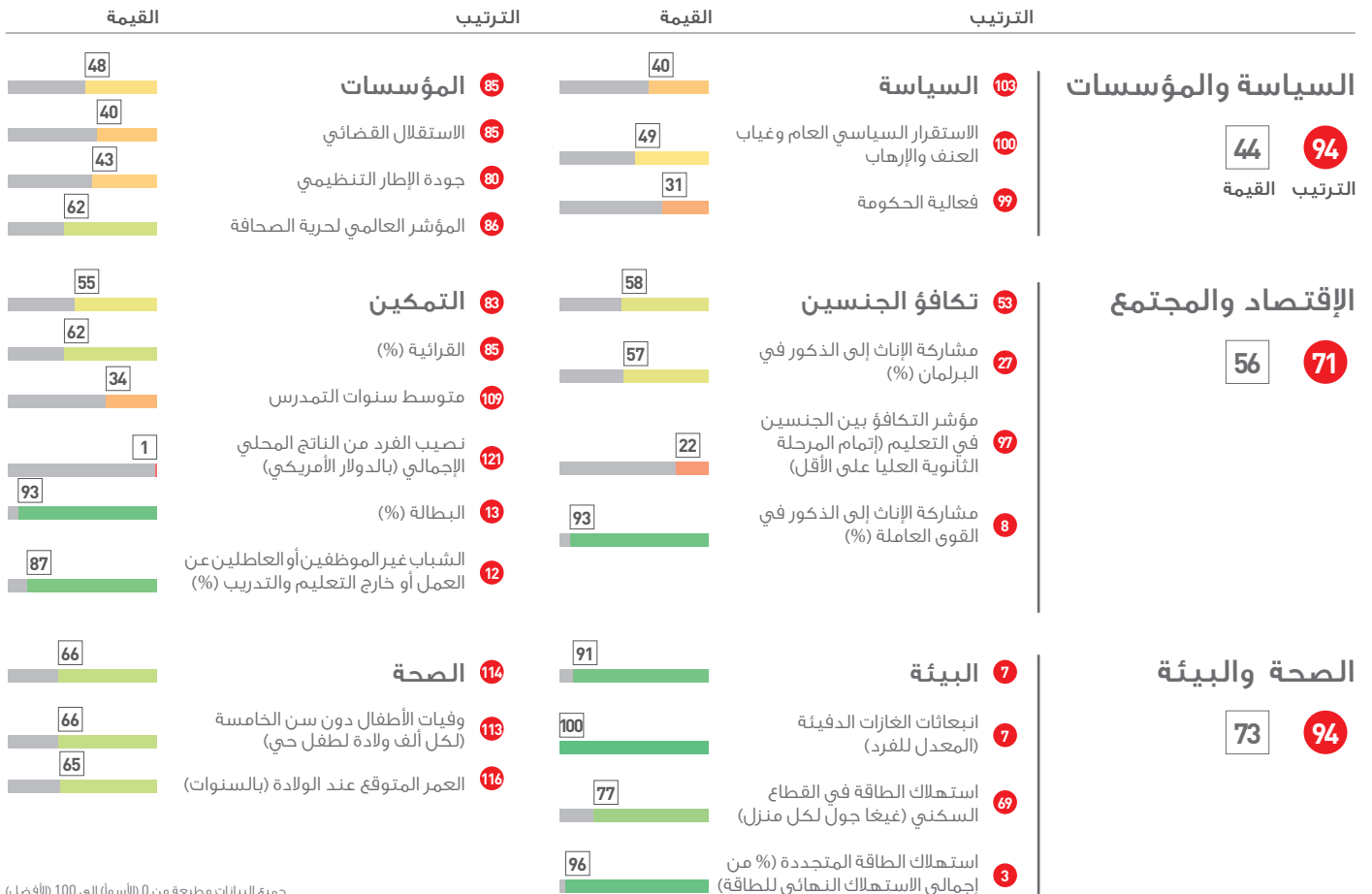


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
127	31	التعليم قبل الجامعي
91	48.6	التعليم التقني والتدريب المهني
81	34.6	التعليم العالي
91	18.3	البحث والتطوير والابتكار
108	34.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
111	36.1	الاقتصاد
90	57.8	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 90 | القيمة 58



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	أوغندا
102	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
76	22.0	الابتكار في الإنتاج
65	34.6	مدخلات الابتكار في الإنتاج
63	1.9	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
67	17.5	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
10	72.3	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
79	52.8	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
89	13.6	مخرجات الابتكار في الإنتاج
73	3.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
115	31.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
66	56.8	مستوى التسويق
98	23.2	الابتكار المجتمعي
109	18.2	مدخلات الابتكار المجتمعي
85	50.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
59	21.9	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
108	0.9	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
62	6.6	كثافة الأعمال الجديدة
89	26.6	مخرجات الابتكار المجتمعي
92	6.7	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
57	71.4	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
108	34.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
114	38.7	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
110	28.2	البنية التحتية
110	61.1	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
115	23.4	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
117	0.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
114	49.2	تنافسية القطاع
125	8.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
95	39.3	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
104	32.3	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
122	7.6	الاشتراكات
121	1.5	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
126	7.6	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
116	0.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
99	20.7	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
111	41.4	استخدامات الأفراد
112	18.4	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
102	63.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
110	41.8	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
66	51.5	استخدامات الحكومة والمؤسسات
102	50.6	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
81	50.0	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
51	54.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
101	30.4	التأثير التنموي
96	0.5	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
75	55.3	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
111	35.3	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
111	36.1	الاقتصاد
79	49.5	التنافسية المعرفية
77	59.0	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
120	71.3	سهولة مزاولة الأعمال
56	60.6	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
54	44.7	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
56	55.0	مؤشر الأداء اللوجستي
54	71.3	مستوى المنافسة المحلية
106	51.4	توفر أحدث التقنيات
76	40.0	المقومات التنافسية
42	67.2	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
43	55.9	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
109	13.2	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
23	39.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
101	24.3	توفر رأس المال الاستثماري
114	22.6	الانفتاح الاقتصادي
114	10.6	الاقتصاد الإبداعي
99	1.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
76	4.6	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
104	26.1	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
88	34.6	التبادل التجاري
111	8.5	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
37	60.7	العوائق غير الجمركية
120	22.7	التمويل والقيمة المضافة
108	32.1	التمويل والضرائب
51	66.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
92	55.3	سلامة النظام المصرفي
124	3.6	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
127	2.7	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
119	13.3	القيمة المضافة المحلية
122	5.0	الجمالية الماهرة (%)
96	21.6	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	أوغندا
127	31.0	التعليم قبل الجامعي
124	28.7	رأس المال المعرفي
120	25.9	الاتفاق
26	48.9	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
125	2.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
125	31.5	الإهمال
88	49.4	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
89	3.9	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
116	41.2	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
119	34.4	البيئة التمكينية التعليمية
106	31.0	الاتفاق على التعليم
73	20.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
112	6.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
83	65.2	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
121	6.9	برامج الطفولة المبكرة
115	6.9	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
102	64.1	البيئة المدرسية
121	39.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
80	65.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
46	87.5	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
91	48.6	التعليم التقني والتدريب المهني
102	42.3	التكوين والتدريب المهني
80	46.5	التدريب المستمر
87	43.9	مستوى تدريب العاملين
67	54.2	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
42	41.3	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
99	39.5	بنية التعليم التقني
38	24.3	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
98	6.7	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
18	87.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
49	58.1	سمات سوق العمل
86	43.9	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
68	75.8	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
51	55.0	توفر قوى عاملة ماهرة
89	0.8	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
1	91.2	بنية سوق العمل
8	97.8	أنظمة العمل التقيدية
7	84.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
81	34.6	التعليم العالي
119	25.9	مدخلات التعليم العالي
107	7.6	الإفناق
105	10.9	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
94	4.4	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
n/a	n/a	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
114	44.1	الموارد البشرية
95	57.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
91	30.8	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
56	41.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
96	37.0	العمل بعد التخرج
102	7.9	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
81	66.1	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
73	26.6	جودة الجامعات
51	43.2	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
73	10.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
23	58.7	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
15	50.8	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
91	18.3	البحث والتطوير والابتكار
84	15.5	البحث والتطوير
97	12.5	مدخلات البحث والتطوير
66	8.4	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
43	25.1	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
96	0.8	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
78	20.6	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
61	18.4	مخرجات البحث والتطوير
46	33.8	متوسط المستندات لكل باحث
19	50.4	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
69	10.5	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
62	22.2	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
87	41.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

أوكرانيا

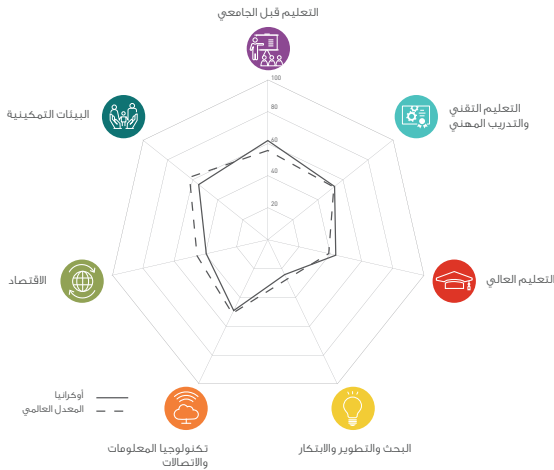
مؤشر المعرفة

46

المعدل العالمي 47

المرتبة
61/131مؤشر التنمية البشرية
0.743عدد السكان
44,657,704الناتج المحلي الإجمالي
93.27

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
46	61.9
56	53.3
50	43.5
57	24.2
73	49.1
94	39.4
100	55.2

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

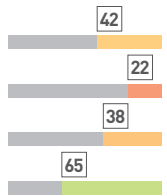
الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

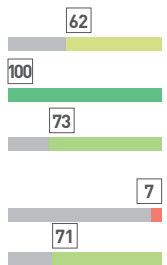
الترتيب 100 | القيمة 55

الترتيب القيمة



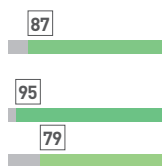
الترتيب	القيمة
108	المؤسسات 42
120	الاستقلال القضائي 22
96	جودة الإطار التنظيمي 38
78	المؤشر العالمي لحرية الصحافة 65

الترتيب القيمة



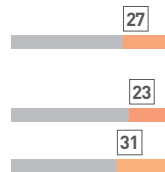
الترتيب	القيمة
56	التمكين 62
9	القراءة (%) 100
40	متوسط سنوات التمدرس 73
90	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 7
87	البطالة (%) 71
63	الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) 61

الترتيب القيمة



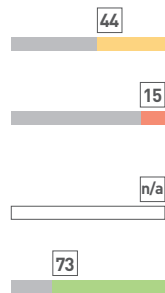
الترتيب	القيمة
72	الصحة 87
49	وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 95
87	العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 79

الترتيب القيمة



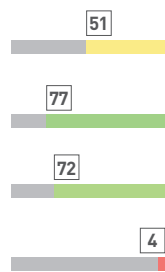
الترتيب	القيمة
126	السياسة 27
126	الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 23
100	فعالية الحكومة 31

الترتيب القيمة



الترتيب	القيمة
99	تكافؤ الجنسين 44
104	مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 15
N/A	مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) n/a
64	مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 73

الترتيب القيمة



الترتيب	القيمة
102	البيئة 51
84	انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 77
78	استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 72
111	استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 4

السياسة والمؤسسات

الترتيب 124 | القيمة 34

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 77 | القيمة 55

الصحة والبيئة

الترتيب 83 | القيمة 76

الترتيب	القيمة	أوكرانيا
52	1.7	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
38	32.8	الابتكار في الإنتاج
63	36.7	مدخلات الابتكار في الإنتاج
38	10.9	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
35	51.7	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
26	47.3	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
114	42.5	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
34	30.3	مخرجات الابتكار في الإنتاج
40	7.9	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
10	76.7	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
68	45.3	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
69	56.5	مستوى التسويق
43	37.0	الابتكار المجتمعي
63	29.4	مدخلات الابتكار المجتمعي
62	56.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
90	15.8	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
6	63.9	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
72	5.2	كثافة الأعمال الجديدة
33	42.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
9	54.9	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
103	0.4	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
67	19.8	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
70	66.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
73	49.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
51	65.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
53	51.4	البنية التحتية
30	99.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
52	51.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
59	3.4	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
58	79.5	تنافسية القطاع
32	98.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
73	92.9	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
72	47.3	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
77	42.1	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
71	30.1	الاشتراكات
48	33.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
34	47.7	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
60	25.9	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
108	13.8	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
65	64.9	استخدامات الأفراد
78	51.1	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
73	74.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
35	68.9	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
94	42.3	استخدامات الحكومة والمؤسسات
83	54.6	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
68	58.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
88	45.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
85	11.0	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
82	35.2	التأثير التنموي
52	8.5	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
107	47.0	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
73	50.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
94	39.4	الاقتصاد
117	44.2	التنافسية المعرفية
92	57.0	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
17	94.4	سهولة مزاولة الأعمال
65	59.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
116	28.0	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
77	43.3	مؤشر الأداء اللوجستي
75	66.1	مستوى المنافسة المحلية
104	51.4	توفر أحدث التقنيات
122	31.4	المقومات التنافسية
122	37.5	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
85	46.6	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
62	26.9	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
56	24.9	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
112	20.9	توفر رأس المال الاستثماري
64	33.5	الانفتاح الاقتصادي
66	27.8	الاقتصاد الإبداعي
45	18.8	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
64	6.5	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
50	58.1	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
65	39.3	التبادل التجاري
40	32.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
114	46.0	العوائق غير الجمركية
81	35.8	التمويل والقيمة المضافة
128	24.2	التمويل والضرائب
111	42.4	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
127	22.0	سلامة النظام المصرفي
83	15.3	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
90	17.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
39	47.4	القيمة المضافة المحلية
32	58.2	الجمالية الماهرة (%)
54	36.7	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	أوكرانيا
46	61.9	التعليم قبل الجامعي
69	52.1	رأس المال المعرفي
21	51.8	الاتفاق
57	40.4	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
51	45.2	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
10	69.7	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
115	45.6	الإتمام
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
115	45.6	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
39	59.0	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
21	59.0	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
13	76.6	البيئة التمكينية التعليمية
47	51.3	الاتفاق على التعليم
86	15.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
45	44.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
9	93.9	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
17	75.0	برامج الطفولة المبكرة
9	69.6	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
44	80.5	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
14	95.0	البيئة المدرسية
51	85.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
2	99.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
21	99.9	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
56	53.3	التعليم التقني والتدريب المهني
70	50.2	التكوين والتدريب المهني
98	41.8	التدريب المستمر
82	44.5	مستوى تدريب العاملين
63	55.5	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
67	25.3	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
49	55.9	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
76	13.1	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
68	54.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
50	58.0	سمات سوق العمل
52	52.4	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
22	90.0	ضعف الألقاب المهنية في أوساط القوى العاملة
30	61.7	توفر قوى عاملة ماهرة
51	5.4	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
56	71.3	بنية سوق العمل
23	93.8	أنظمة العمل التقيدية
105	48.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
50	43.5	التعليم العالي
85	37.7	مدخلات التعليم العالي
32	37.0	الاتفاق
6	63.7	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
65	10.2	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
86	31.4	الاتفاق
97	23.1	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
29	50.2	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
53	21.0	الطلاب المتحققين بالدكتوراه أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
110	47.7	الموارد البشرية
22	86.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
105	9.3	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
37	47.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
20	53.8	التخرج
81	22.9	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
3	70.0	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
14	68.4	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
10	74.7	العمل بعد التخرج
2	80.9	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
76	68.5	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
48	39.9	جودة الجامعات
71	39.8	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
38	40.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
70	24.3	كفاءة الطلاب
65	33.3	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
57	15.3	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
57	24.2	البحث والتطوير والابتكار
75	17.1	البحث والتطوير
77	17.6	مدخلات البحث والتطوير
49	15.3	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
79	10.0	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
53	12.0	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
23	38.2	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
60	24.9	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
72	16.7	مخرجات البحث والتطوير
73	17.9	متوسط المستندات لكل باحث
119	14.8	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
48	16.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
49	30.3	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
58	48.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

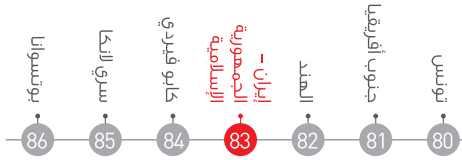
42

مؤشر المعرفة

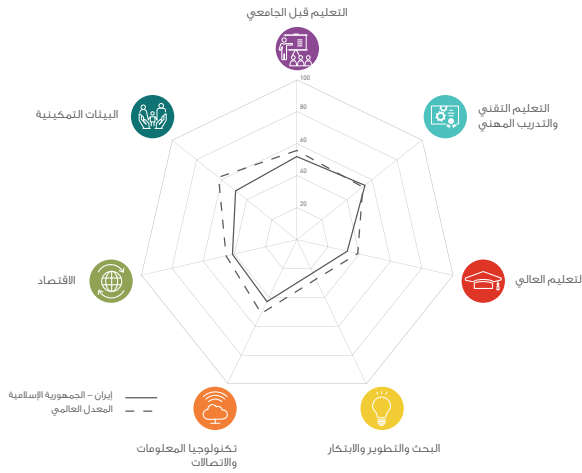
إيران - الجمهورية الإسلامية



المعدل العالمي 47

المرتبة
83/131مؤشر التنمية البشرية
0.774عدد السكان
79,360,487الناتج المحلي الإجمالي
393.44

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
83	51.9
49	54.4
91	32.3
61	23
88	42.9
81	41.2
118	48.9

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب

49

القيمة

118

الترتيب

28

المؤسسات 127

الاستقلال القضائي 76

جودة الإطار التنظيمي 127

المؤشر العالمي لحرية الصحافة 126

الترتيب

49

التمكين 101

القراءة (%) 70

متوسط سنوات التمدرس 69

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 60

البطالة (%) 104

الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) 101

الترتيب

88

الصحة 64

وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 72

العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 55

الترتيب

45

السياسة 94

الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 102

فعالية الحكومة 83

الترتيب

26

تكافؤ الجنسين 124

مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 123

مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) 24

مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 129

الترتيب

40

البيئة 118

انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 106

استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 117

استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 1

السياسة والمؤسسات

الترتيب

36

القيمة

119

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب

40

القيمة

119

الصحة والبيئة

الترتيب

74

القيمة

92

الترتيب	القيمة	إيران - الجمهورية الإسلامية
79	0.2	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
35	34.2	الابتكار في الإنتاج
87	22.7	مدخلات الابتكار في الإنتاج
62	2.0	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
49	39.6	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
59	12.7	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
69	55.5	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
22	41.9	مخرجات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
18	39.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
69	45.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
117	44.7	مستوى التسويق
130	12.1	الابتكار المجتمعي
106	19.2	مدخلات الابتكار المجتمعي
122	35.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
77	18.7	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
62	21.3	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
130	7.4	مخرجات الابتكار المجتمعي
122	0.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
67	6.5	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
97	0.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
124	32.2	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
88	42.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
98	50.7	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
97	38.4	البنية التحتية
99	80.6	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
100	34.0	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
92	0.5	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
98	63.1	تنافسية القطاع
6	99.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
112	50.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
92	39.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
86	39.5	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
64	35.2	الاشتراكات
22	64.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
95	30.9	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
63	25.0	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
98	20.7	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
99	49.0	استخدامات الأفراد
75	51.9	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
125	50.8	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
104	44.2	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
96	41.9	استخدامات الحكومة والمؤسسات
112	47.0	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
101	33.3	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
85	45.5	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
91	32.5	التأثير التنموي
87	1.5	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
78	54.7	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
96	41.3	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
81	41.2	الاقتصاد
88	48.0	التنافسية المعرفية
100	55.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
77	85.1	سهولة مزاولة الأعمال
60	60.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
61	43.6	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
93	38.2	مؤشر الأداء اللوجستي
121	54.6	مستوى المنافسة المحلية
101	52.0	توفر أحدث التقنيات
73	40.4	المقومات التنافسية
116	42.2	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
120	34.1	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
78	22.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
7	75.4	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
82	28.2	توفر رأس المال الاستثماري
55	35.4	الانفتاح الاقتصادي
33	42.9	الاقتصاد الإبداعي
n/a	n/a	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
34	18.6	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
29	67.1	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
117	28.0	التجارة
117	5.9	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
93	50.1	العوائق غير الجمركية
94	33.4	التمويل والقيمة المضافة
86	36.7	التمويل والضرائب
90	52.8	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
116	42.9	سلامة النظام المصرفي
56	24.2	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
55	27.1	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
84	30.0	القيمة المضافة المحلية
81	27.6	الجمالية الماهرة (%)
68	32.5	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	إيران - الجمهورية الإسلامية
83	51.9	التعليم قبل الجامعي
86	48.1	رأس المال المعرفي
109	32.7	الاتفاق
32	47.5	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
65	40.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
108	9.8	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
75	67.7	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
45	79.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
68	28.3	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
36	95.4	النواتج
53	43.9	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
34	43.9	
79	57.7	البيئة التمكينية التعليمية
90	39.2	الاتفاق على التعليم
102	8.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
82	26.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
40	82.9	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
76	42.9	برامج الطفولة المبكرة
64	33.4	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
55	52.4	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
57	84.9	البيئة المدرسية
90	69.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
77	70.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
49	54.4	التعليم التقني والتدريب المهني
38	56.6	التكوين والتدريب المهني
73	47.8	التدريب المستمر
91	43.1	مستوى تدريب العاملين
80	52.5	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
34	62.4	بنية التعليم التقني
3	63.7	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
52	23.4	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
92	51.2	سمات سوق العمل
81	45.1	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
58	78.9	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
72	48.3	توفر قوى عاملة ماهرة
46	8.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
78	65.5	بنية سوق العمل
76	76.6	أنظمة العمل التقيدية
82	54.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
91	32.3	التعليم العالي
76	39.7	مدخلات التعليم العالي
82	16.3	الاتفاق
77	25.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
79	7.6	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
78	33.1	الاتفاق
87	32.6	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
37	42.4	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
42	24.4	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
39	72.9	الموارد البشرية
51	76.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
43	69.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
94	27.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
94	21.5	التخرج
61	38.5	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
89	6.7	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
82	19.5	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
95	37.3	العمل بعد التخرج
70	28.9	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
101	45.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
42	43.1	جودة الجامعات
90	36.3	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
22	50.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
86	9.0	كفاءة الطلاب
74	16.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
100	1.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
61	23.0	البحث والتطوير والابتكار
51	22.8	البحث والتطوير
51	24.1	مدخلات البحث والتطوير
74	6.3	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
69	11.9	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
46	18.0	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
2	84.3	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
n/a	n/a	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
50	21.6	مخرجات البحث والتطوير
28	44.2	متوسط المستندات لكل باحث
71	30.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
40	17.9	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
27	41.7	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
53	50.1	جودة مؤسسات البحث العلمي

آيرلندا 

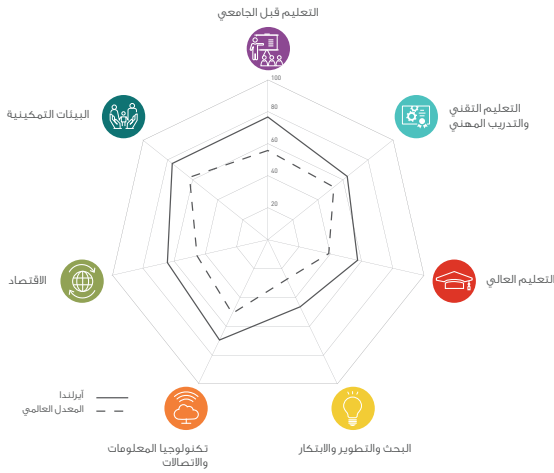
مؤشر المعرفة

64

المعدل العالمي 47

المرتبة
11/131مؤشر التنمية البشرية
0.923عدد السكان
4,700,107الناتج المحلي الإجمالي
294.05

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
5	76.6	التعليم قبل الجامعي
18	63.4	التعليم التقني والتدريب المهني
6	57.5	التعليم العالي
18	46.5	البحث والتطوير والابتكار
26	69.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
6	64.3	الاقتصاد
17	76.3	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 17 | القيمة | 76

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب

القيمة	الترتيب	القيمة	الترتيب
90	8	82	18
88	7	85	23
89	11	79	22
91	13		
71	34	59	45
n/a	N/A	31	63
74	38	72	13
64	8	73	65
73	82		
71	49		
97	19	43	116
99	17	68	103
94	20	53	115
		9	100

جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	أيرلندا
19	41.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
8	70.6	الابتكار في الإنتاج
15	62.1	مدخلات الابتكار في الإنتاج
18	30.9	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
17	67.7	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
7	77.2	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
1	84.8	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
9	76.3	مخرجات الابتكار في الإنتاج
1	100.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
58	7.9	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
14	78.9	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
22	67.9	مستوى التسويق
36	37.7	الابتكار المجتمعي
14	50.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
13	73.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
22	31.6	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
29	40.3	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
2	75.9	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
20	33.4	كثافة الأعمال الجديدة
80	28.9	مخرجات الابتكار المجتمعي
101	5.1	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
15	44.7	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
70	16.6	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
28	83.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
26	69.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
23	75.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
26	62.4	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
20	60.0	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
24	32.7	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
17	88.6	تنافسية القطاع
32	98.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
22	67.2	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
25	66.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
29	55.3	الاشتراكات
19	66.5	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
92	32.7	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
29	61.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
22	60.5	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
29	80.0	استخدامات الأفراد
24	82.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
18	87.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
33	69.9	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
23	71.5	استخدامات الحكومة والمؤسسات
21	71.8	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
39	72.5	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
26	62.2	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
19	79.5	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
20	63.3	التأثير التنموي
15	47.2	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
12	76.6	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
33	66.2	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
6	64.3	الاقتصاد
7	66.7	التنافسية المعرفية
23	73.8	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
10	95.9	سهولة مزاولة الأعمال
70	57.9	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
21	57.2	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
18	83.6	مؤشر الأداء اللوجستي
50	71.7	مستوى المنافسة المحلية
32	76.4	توفر أحدث التقنيات
5	59.6	المقومات التنافسية
6	80.0	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
1	100.0	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
9	71.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
113	11.4	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
53	35.5	توفر رأس المال الاستثماري
8	59.2	الانفتاح الاقتصادي
27	45.3	الاقتصاد الإبداعي
17	67.2	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
85	3.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
33	65.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
6	73.1	التبادل التجاري
5	78.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
17	68.1	العوائق غير الجمركية
5	64.6	التمويل والقيمة المضافة
44	48.7	التمويل والضرائب
24	76.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
105	50.1	سلامة النظام المصرفي
70	19.4	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
20	48.3	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
2	80.4	القيمة المضافة المحلية
28	60.9	الجمالية الماهرة (%)
1	100.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	أيرلندا
5	76.6	التعليم قبل الجامعي
2	80.9	رأس المال المعرفي
2	66.8	الاتفاق
81	36.8	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
5	78.6	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
6	84.9	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
2	99.4	الإمام
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
1	100.0	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
13	98.9	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
17	76.5	النواتج
8	81.3	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
9	71.6	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
31	70.2	البيئة التمكينية التعليمية
32	56.3	الاتفاق على التعليم
29	38.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
36	46.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
38	83.9	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
41	62.6	برامج الطفولة المبكرة
11	64.6	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
52	60.7	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
48	87.1	البيئة المدرسية
44	87.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
18	63.4	التعليم التقني والتدريب المهني
31	58.8	التكوين والتدريب المهني
17	72.1	التدريب المستمر
21	65.8	مستوى تدريب العاملين
14	78.4	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
70	49.9	بنية التعليم التقني
40	23.7	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
48	26.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
11	70.2	سمات سوق العمل
25	68.6	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
9	93.7	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
3	75.0	توفر قوى عاملة ماهرة
16	37.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
48	74.0	بنية سوق العمل
77	74.4	أنظمة العمل التقيدية
24	73.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
6	57.5	التعليم العالي
36	48.6	مدخلات التعليم العالي
29	38.7	الاتفاق
42	37.6	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
23	39.8	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
25	47.8	الاتفاق
43	61.6	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
46	34.3	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
14	47.5	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
83	59.8	الموارد البشرية
53	76.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
80	43.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
7	64.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
8	64.7	التخرج
9	79.0	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
5	61.0	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
27	54.2	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
11	74.6	العمل بعد التخرج
8	67.6	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
48	81.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
22	58.7	جودة الجامعات
13	67.4	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
22	50.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
22	59.1	كفاءة الطلاب
8	83.3	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
27	34.9	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
18	46.5	البحث والتطوير والابتكار
22	41.4	البحث والتطوير
28	37.8	مدخلات البحث والتطوير
24	36.0	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
24	34.2	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
20	55.4	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
53	26.7	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
64	23.9	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
22	45.0	مخرجات البحث والتطوير
18	53.6	متوسط المستندات لكل باحث
26	48.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
28	33.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
54	25.9	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
19	72.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

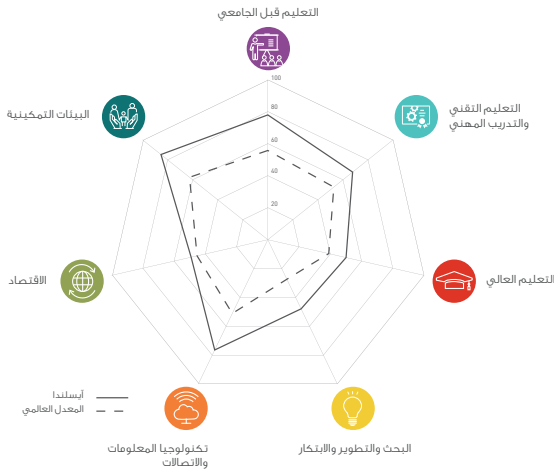
64

المعدل العالمي 47

مؤشر المعرفة

المرتبة
13/131مؤشر التنمية البشرية
0.921عدد السكان
330,243الناتج المحلي الإجمالي
20.05

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
3	77.9	التعليم قبل الجامعي
12	67.7	التعليم التقني والتدريب المهني
26	50.1	التعليم العالي
16	47.9	البحث والتطوير والابتكار
11	76.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
44	49.1	الاقتصاد
1	85.3	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 1 | القيمة | 85

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	آيسلندا
17	49.4	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
17	56.5	الابتكار في الإنتاج
43	45.6	مدخلات الابتكار في الإنتاج
17	34.0	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
45	42.6	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
24	54.5	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
68	55.7	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
14	63.9	مخرجات الابتكار في الإنتاج
10	81.1	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
63	6.2	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
20	73.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
28	66.1	مستوى التسويق
11	49.4	الابتكار المجتمعي
29	36.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
22	70.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
41	15.8	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
58	22.5	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
31	30.6	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
12	54.8	كثافة الأعمال الجديدة
7	57.8	مخرجات الابتكار المجتمعي
15	45.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
92	54.8	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
11	76.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
2	90.6	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
2	90.7	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
4	77.7	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
1	100.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
5	90.4	تنافسية القطاع
14	99.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
9	72.0	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
23	70.4	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
8	66.6	الاشتراكات
11	81.0	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
64	40.1	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
11	81.3	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
17	64.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
3	90.4	استخدامات الأفراد
1	100.0	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
1	94.7	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
20	76.4	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
28	67.3	استخدامات الحكومة والمؤسسات
5	81.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
58	62.3	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
18	65.3	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
35	60.3	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
25	59.6	التأثير التنموي
22	33.1	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
22	73.0	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
20	72.7	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
44	49.1	الاقتصاد
34	57.1	التنافسية المعرفية
32	70.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
30	92.6	سهولة مزاولة الأعمال
31	69.1	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
76	40.5	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
38	66.5	مؤشر الأداء اللوجستي
72	66.3	مستوى المنافسة المحلية
8	88.3	توفر أحدث التقنيات
46	43.7	المقومات التنافسية
105	47.1	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
91	44.4	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
6	73.5	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
110	12.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
32	41.5	توفر رأس المال الاستثماري
85	29.4	الانفتاح الاقتصادي
93	18.9	الاقتصاد الإبداعي
58	9.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
26	25.6	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
110	22.1	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
62	39.8	التبادل التجاري
52	27.2	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
84	52.4	العوائق غير الجمركية
27	52.9	التمويل والقيمة المضافة
34	52.8	التمويل والضرائب
33	71.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
66	64.8	سلامة النظام المصرفي
32	36.5	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
35	38.6	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
22	52.9	القيمة المضافة المحلية
7	76.6	الجمالية الماهرة (%)
79	29.3	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	آيسلندا
3	77.9	التعليم قبل الجامعي
9	71.2	رأس المال المعرفي
44	46.4	الاتفاق
104	33.5	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
11	67.0	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
82	38.9	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
3	98.3	الإتمام
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
19	98.3	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
31	68.8	النواتج
32	68.8	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
1	88.1	البيئة التمكينية التعليمية
16	62.0	الاتفاق على التعليم
19	44.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
25	56.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
34	85.4	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإففاق على مؤسسات التعليم العام)
3	96.3	برامج الطفولة المبكرة
2	94.3	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
14	98.3	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
1	97.2	البيئة المدرسية
6	97.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
12	67.7	التعليم التقني والتدريب المهني
28	60.0	التكوين والتدريب المهني
23	68.7	التدريب المستمر
18	67.6	مستوى تدريب العاملين
29	69.7	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
54	54.3	بنية التعليم التقني
31	31.0	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
33	33.7	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
62	98.0	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
1	79.2	سمات سوق العمل
3	80.8	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
3	96.8	ضعف الألقاب المهنية في أوساط القوى العاملة
3	75.0	توفر قوى عاملة ماهرة
6	70.4	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
35	75.6	بنية سوق العمل
45	88.6	أنظمة العمل التقيدية
54	62.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
26	50.1	التعليم العالي
18	53.2	مدخلات التعليم العالي
26	40.6	الإففاق
23	45.7	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
24	35.6	معدل الإففاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
24	48.7	الاتفاق
53	56.2	الطلاب המתحقين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
24	59.3	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
32	30.6	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
41	72.4	الموارد البشرية
12	89.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
60	55.1	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
36	47.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
93	22.0	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
79	22.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
13	73.9	العمل بعد التخرج
24	54.1	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
5	93.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
44	41.2	جودة الجامعات
21	62.4	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
17	65.5	كفاءة الطلاب
1	100.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
29	30.9	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
16	47.9	البحث والتطوير والابتكار
19	46.5	البحث والتطوير
15	45.5	مدخلات البحث والتطوير
17	47.0	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
42	25.4	متوسط الإففاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
4	93.0	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
80	13.4	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
73	21.9	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
24	43.5	مخرجات البحث والتطوير
34	41.8	متوسط المستندات لكل باحث
8	64.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
38	19.4	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
83	7.0	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
23	69.4	جودة مؤسسات البحث العلمي

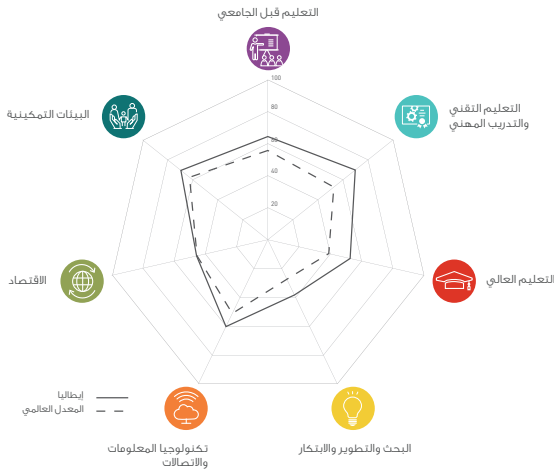
57

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47



المؤشرات الفرعية

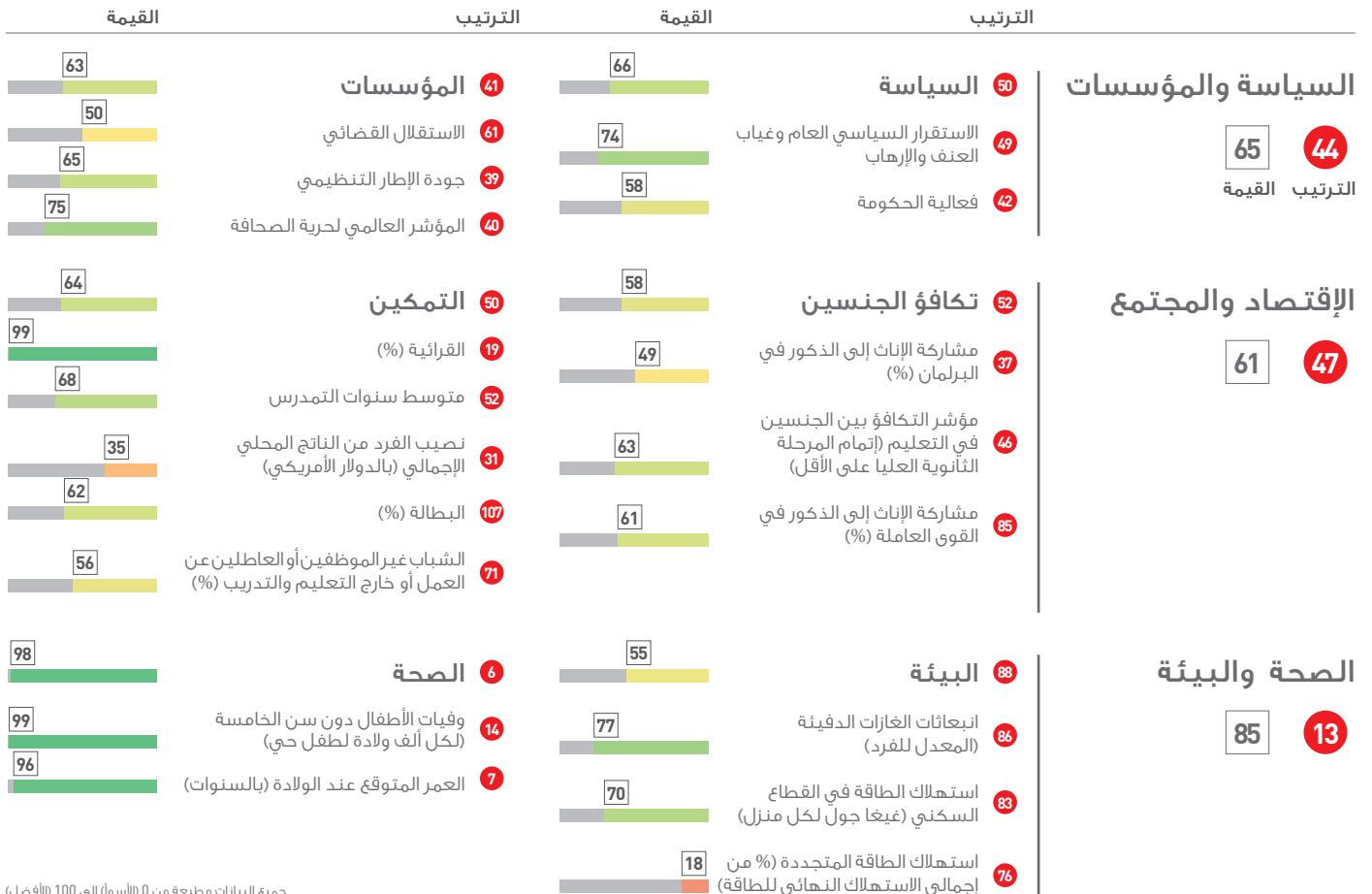


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
39	64.4	التعليم قبل الجامعي
8	69.8	التعليم التقني والتدريب المهني
19	52.7	التعليم العالي
27	38.3	البحث والتطوير والابتكار
37	60.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
57	45.6	الاقتصاد
38	69.4	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 38 | القيمة 69



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

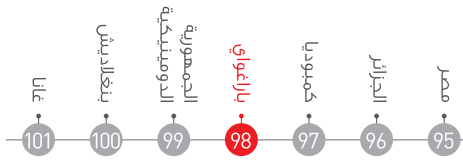
الترتيب	القيمة	إيطاليا
24	26.2	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
30	37.3	الابتكار في الإنتاج
51	42.3	مدخلات الابتكار في الإنتاج
25	20.6	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
26	59.3	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
28	46.0	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
91	50.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
30	33.9	مخرجات الابتكار في الإنتاج
23	25.6	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
28	27.6	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
24	70.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
47	60.3	مستوى التسويق
78	28.2	الابتكار المجتمعي
51	32.2	مدخلات الابتكار المجتمعي
40	63.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
62	21.7	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
15	52.8	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
44	13.3	كثافة الأعمال الجديدة
92	25.6	مخرجات الابتكار المجتمعي
94	6.5	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
43	19.7	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
51	25.1	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
52	73.7	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
37	60.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
41	67.7	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
38	54.8	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
51	51.6	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
36	12.6	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
55	80.7	تنافسية القطاع
27	98.7	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
64	95.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
69	48.3	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
35	57.0	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
32	53.9	الاشتراكات
32	55.4	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
28	51.7	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
38	54.9	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
35	53.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
51	68.1	استخدامات الأفراد
61	60.5	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
34	82.8	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
57	60.9	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
37	60.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
59	58.9	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
17	87.0	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
117	35.1	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
33	61.6	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
41	45.1	التأثير التنموي
27	24.8	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
70	56.7	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
61	53.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
57	45.6	الاقتصاد
80	49.5	التنافسية المعرفية
43	66.3	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
52	89.4	سهولة مزاولة الأعمال
82	54.8	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
112	31.8	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
21	82.1	مؤشر الأداء اللوجستي
58	70.5	مستوى المنافسة المحلية
45	69.0	توفر أحدث التقنيات
118	32.7	المقومات التنافسية
86	53.8	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
109	38.4	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
44	37.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
86	17.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
119	17.5	توفر رأس المال الاستثماري
43	40.1	الانفتاح الاقتصادي
35	41.8	الاقتصاد الإبداعي
29	35.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
82	3.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
5	86.9	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
69	38.3	التبادل التجاري
97	13.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
30	63.7	العوائق غير الجمركية
54	43.4	التمويل والقيمة المضافة
85	37.7	التمويل والضرائب
121	28.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
111	44.7	سلامة النظام المصرفي
35	35.9	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
32	41.3	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
29	49.2	القيمة المضافة المحلية
37	55.8	العالية الماهرة (%)
41	42.5	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	إيطاليا
39	64.4	التعليم قبل الجامعي
47	60.4	رأس المال المعرفي
92	37.5	الاتفاق
86	36.2	الاتفاق الإجمالي بالإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
34	49.9	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
100	26.4	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
40	77.7	الإتمام
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
20	57.2	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
21	98.1	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
35	66.0	النواتج
30	70.7	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
20	61.3	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
29	70.4	البيئة التمكينية التعليمية
60	47.4	الاتفاق على التعليم
92	13.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
48	42.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
29	86.6	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
36	65.8	برامج الطفولة المبكرة
10	65.8	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
32	90.3	البيئة المدرسية
23	93.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
35	86.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
8	69.8	التعليم التقني والتدريب المهني
12	69.8	التكوين والتدريب المهني
44	56.1	التدريب المستمر
90	43.1	مستوى تدريب العاملين
31	69.0	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
7	78.9	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
13	55.2	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
36	81.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
12	69.9	سمات سوق العمل
7	75.8	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
14	91.6	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
34	60.0	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
104	56.3	بنية سوق العمل
100	59.7	أنظمة العمل التقيدية
91	52.9	الإطار التنظيمي لسوق العمل
19	52.7	التعليم العالي
47	46.2	مدخلات التعليم العالي
51	27.6	الاتفاق
76	25.1	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
28	30.2	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
16	51.8	الاتفاق
86	33.0	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
1	100.0	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
49	22.3	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
90	56.4	الموارد البشرية
82	66.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
75	46.8	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
15	57.4	مخرجات التعليم العالي وجودته
30	48.7	التخرج
44	50.8	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
71	16.1	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
11	79.2	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
61	52.6	العمل بعد التخرج
64	31.1	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
66	74.2	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
15	68.2	جودة الجامعات
41	46.5	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
3	90.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
20	61.7	كفاءة الطلاب
1	100.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
36	23.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
27	38.3	البحث والتطوير والابتكار
21	42.0	البحث والتطوير
34	34.1	مدخلات البحث والتطوير
26	31.2	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
16	43.8	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
32	32.5	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
38	31.7	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
62	24.6	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
20	50.0	مخرجات البحث والتطوير
9	66.6	متوسط المستندات لكل باحث
33	46.1	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
7	68.7	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
15	55.8	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
30	63.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

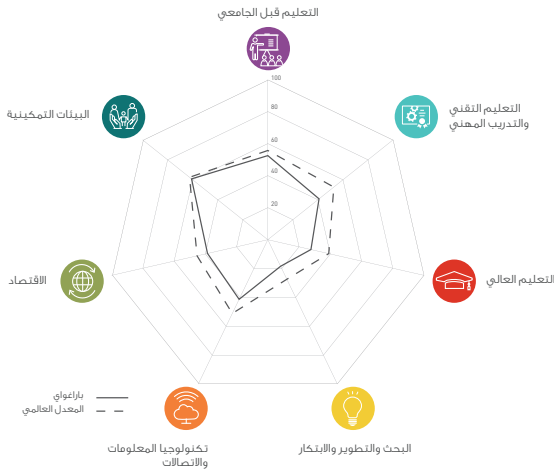
مؤشر المعرفة

39

المعدل العالمي 47

المرتبة
98/131مؤشر التنمية البشرية
0.693عدد السكان
6,639,119الناتج المحلي الإجمالي
27.44

المؤشرات الفرعية

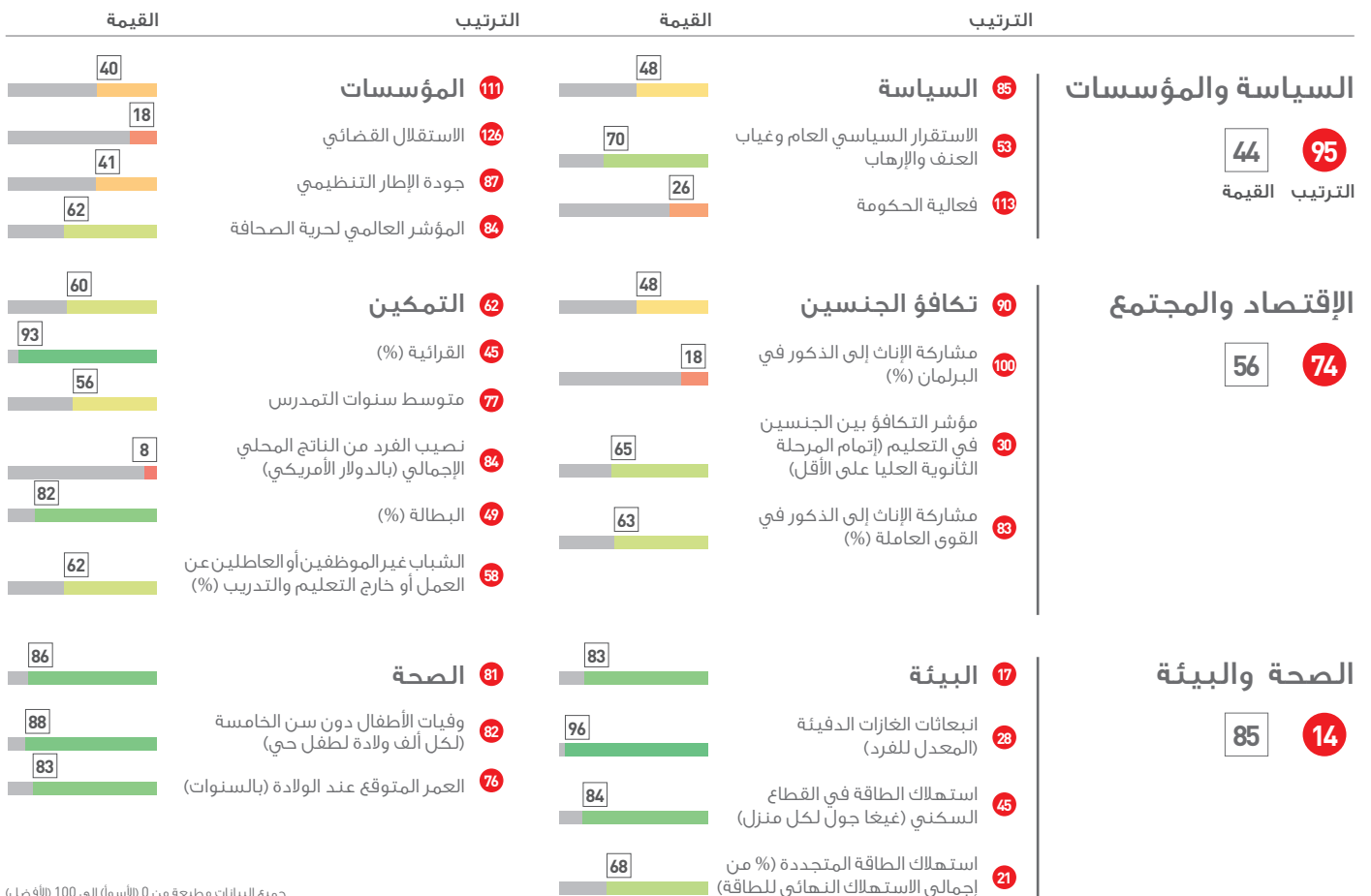


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
79	52.5	التعليم قبل الجامعي
118	40.9	التعليم التقني والتدريب المهني
104	27.6	التعليم العالي
89	18.4	البحث والتطوير والابتكار
94	41.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
98	38.6	الاقتصاد
67	60.9	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 67 | القيمة 61



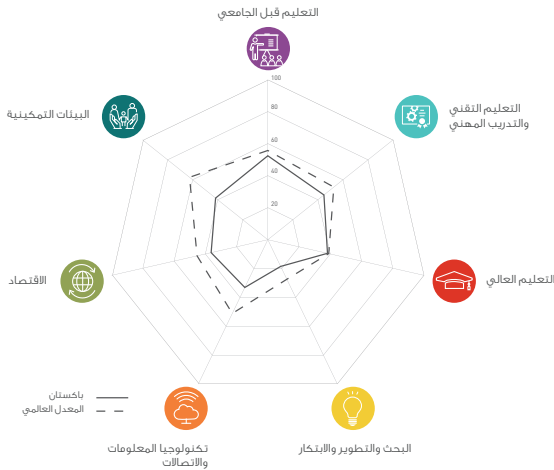
جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	باراغواي
112	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
125	11.4	الابتكار في الإنتاج
128	8.1	مدخلات الابتكار في الإنتاج
82	0.0	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
88	0.4	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
78	2.3	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
98	48.5	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
87	13.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
105	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
43	16.5	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
105	35.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
75	54.8	مستوى التسويق
13	48.2	الابتكار المجتمعي
79	26.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
106	41.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
16	52.8	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
100	2.8	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
5	63.0	مخرجات الابتكار المجتمعي
1	100.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
73	5.7	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
33	29.1	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
86	56.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
94	41.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
77	59.9	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
75	45.6	البنية التحتية
45	98.3	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
93	37.4	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
78	1.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
76	74.2	تنافسية القطاع
93	91.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
114	30.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
102	33.3	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
98	18.7	الاشتراكات
98	8.6	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
90	33.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
93	7.2	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
95	25.6	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
90	53.4	استخدامات الأفراد
79	49.9	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
95	67.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
107	42.9	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
107	37.1	استخدامات الحكومة والمؤسسات
105	49.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
62	60.1	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
124	30.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
88	8.2	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
112	27.6	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
95	50.0	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
116	32.7	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
98	38.6	الاقتصاد
107	45.4	التنافسية المعرفية
105	53.4	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
108	77.5	سهولة مزاولة الأعمال
62	59.8	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
107	33.2	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
95	36.6	مؤشر الأداء اللوجستي
71	66.5	مستوى المنافسة المحلية
114	46.7	توفر أحدث التقنيات
95	37.4	المقومات التنافسية
40	67.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
110	38.1	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
95	16.7	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
n/a	n/a	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
85	27.4	توفر رأس المال الاستثماري
90	28.0	الانفتاح الاقتصادي
100	16.9	الاقتصاد الإبداعي
74	3.3	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
46	11.8	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
95	35.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
66	39.1	التبادل التجاري
63	23.1	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
71	55.0	العوائق غير الجمركية
82	35.7	التمويل والقيمة المضافة
73	41.8	التمويل والضرائب
55	64.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
59	68.8	سلامة النظام المصرفي
67	21.1	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
99	12.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
87	29.6	القيمة المضافة المحلية
76	29.1	الجمالية الماهرة (%)
77	30.2	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	باراغواي
79	52.5	التعليم قبل الجامعي
84	48.5	رأس المال المعرفي
100	36.3	الاتفاق
44	43.3	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
84	32.4	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
92	33.2	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
91	60.7	الإتمام
70	73.2	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
66	32.0	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
84	77.0	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
76	58.4	البيئة التمكينية التعليمية
64	46.6	الاتفاق على التعليم
50	28.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
67	35.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
57	76.8	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
67	48.0	برامج الطفولة المبكرة
100	14.5	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
43	81.4	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
79	76.7	البيئة المدرسية
86	73.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
79	66.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
43	90.7	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
39	76.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
118	40.9	التعليم التقني والتدريب المهني
106	38.8	التكوين والتدريب المهني
86	45.1	التدريب المستمر
106	39.6	مستوى تدريب العاملين
119	39.0	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
25	56.7	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
105	34.6	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
50	25.0	الطلاب המתقنين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתقنين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
78	44.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
122	44.0	سمات سوق العمل
114	37.5	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
65	76.8	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
117	33.3	توفر قوى عاملة ماهرة
69	2.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
97	59.1	بنية سوق العمل
38	89.7	أنظمة العمل التقيدية
131	28.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
104	27.6	التعليم العالي
86	37.5	مدخلات التعليم العالي
69	20.4	الاتفاق
49	36.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
91	4.7	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
n/a	n/a	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب המתقنين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب המתقنين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب המתقنين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
97	56.7	الموارد البشرية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
62	54.7	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
109	20.4	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
60	52.8	العمل بعد التخرج
84	21.8	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
42	83.8	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
120	13.1	جودة الجامعات
117	26.0	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
119	0.0	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتقنين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
89	18.4	البحث والتطوير والابتكار
112	10.8	البحث والتطوير
101	11.0	مدخلات البحث والتطوير
98	1.8	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
77	10.2	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
81	2.7	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
13	56.7	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
117	10.5	مخرجات البحث والتطوير
96	9.1	متوسط المستندات لكل باحث
42	41.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
108	4.1	المؤشر المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
123	25.8	جودة مؤسسات البحث العلمي



المؤشرات الفرعية

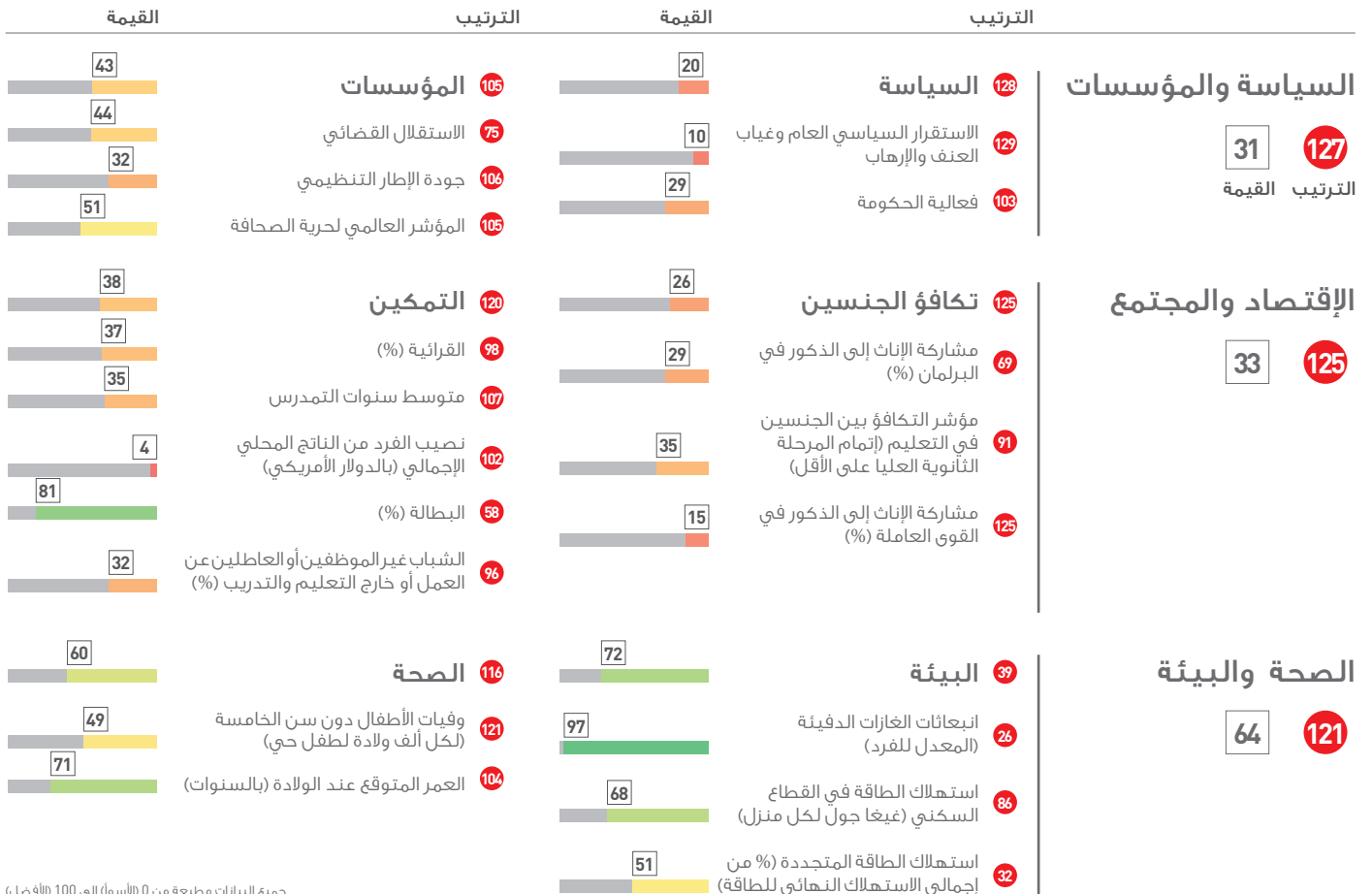


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
80	52.4	التعليم قبل الجامعي
110	44.8	التعليم التقني والتدريب المهني
68	38.2	التعليم العالي
87	18.5	البحث والتطوير والابتكار
112	33.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
110	36.3	الاقتصاد
128	41.7	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 128 | القيمة 42



الترتيب	القيمة	باكستان
99	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
47	29.8	الابتكار في الإنتاج
27	56.4	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
66	56.4	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
103	12.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
75	3.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
81	2.2	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
71	45.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
96	51.2	مستوى التسويق
99	22.9	الابتكار المجتمعي
83	24.6	مدخلات الابتكار المجتمعي
26	66.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
70	20.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
55	23.1	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
98	0.1	كثافة الأعمال الجديدة
100	21.8	مخرجات الابتكار المجتمعي
73	13.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
98	1.2	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
84	57.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
112	33.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
104	48.0	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
120	20.9	البنية التحتية
117	27.8	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
97	34.9	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
115	0.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
74	75.1	تنافسية القطاع
90	92.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
110	32.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
118	26.7	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
118	8.2	الاشتراكات
111	2.7	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
118	16.0	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
106	1.8	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
111	12.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
119	37.0	استخدامات الأفراد
120	11.5	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
121	54.7	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
103	44.6	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
116	34.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
86	54.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
103	32.6	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
93	43.2	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
88	8.2	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
97	30.8	التأثير التنموي
90	0.9	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
86	51.3	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
101	40.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
110	36.3	الاقتصاد
123	42.4	التنافسية المعرفية
113	52.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
106	77.9	سهولة مزاولة الأعمال
114	43.5	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
123	24.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
65	50.4	مؤشر الأداء اللوجستي
117	57.4	مستوى المنافسة المحلية
68	62.1	توفر أحدث التقنيات
119	32.0	المقومات التنافسية
94	52.0	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
118	34.4	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
105	15.2	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
79	18.7	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
38	39.9	توفر رأس المال الاستثماري
96	27.0	الانفتاح الاقتصادي
59	29.5	الاقتصاد الإبداعي
68	4.9	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
30	21.9	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
41	61.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
126	24.5	التجارة
131	0.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
101	49.0	العوائق غير الجمركية
93	33.4	التمويل والقيمة المضافة
96	34.8	التمويل والضرائب
50	67.2	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
88	55.8	سلامة النظام المصرفي
120	4.7	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
101	11.4	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
78	32.0	القيمة المضافة المحلية
71	31.5	الجمالية الماهرة (%)
67	32.6	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	باكستان
80	52.4	التعليم قبل الجامعي
102	45.3	رأس المال المعرفي
121	24.8	الاتفاق
119	24.3	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
110	14.3	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
86	35.9	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
82	65.7	الإهمال
92	46.0	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
69	85.4	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
56	63.1	البيئة التمكينية التعليمية
119	18.1	الاتفاق على التعليم
100	9.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
101	13.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
103	32.0	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
2	97.7	برامج الطفولة المبكرة
n/a	n/a	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
15	97.7	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
110	58.4	البيئة المدرسية
122	37.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
89	58.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
54	79.4	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
110	44.8	التعليم التقني والتدريب المهني
94	46.2	التكوين والتدريب المهني
89	43.7	التدريب المستمر
86	44.0	مستوى تدريب العاملين
93	49.5	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
48	37.7	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
89	44.4	بنية التعليم التقني
60	7.3	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
107	4.4	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
58	66.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
118	45.8	سمات سوق العمل
113	37.8	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
101	65.3	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
89	45.0	توفر قوى عاملة ماهرة
63	3.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
79	64.7	بنية سوق العمل
30	91.6	أنظمة العمل التقيدية
125	37.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
68	38.2	التعليم العالي
53	45.0	مدخلات التعليم العالي
89	14.7	الاتفاق
91	20.3	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
71	9.0	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
42	41.1	الاتفاق
38	65.7	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
38	41.6	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
63	16.0	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
14	81.3	الموارد البشرية
65	71.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
9	90.9	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
79	33.3	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
112	24.7	العمل بعد التخرج
94	13.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
107	35.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
45	40.7	جودة الجامعات
60	41.5	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
38	40.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
56	33.3	كفاءة الطلاب
65	33.3	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
87	18.5	البحث والتطوير والابتكار
94	13.3	البحث والتطوير
104	9.9	مدخلات البحث والتطوير
75	6.2	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
87	7.1	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
70	5.8	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
32	36.4	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
70	16.7	مخرجات البحث والتطوير
86	13.2	متوسط المستندات لكل باحث
67	31.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
51	14.8	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
52	28.2	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
65	47.3	جودة مؤسسات البحث العلمي

بروني دار السلام



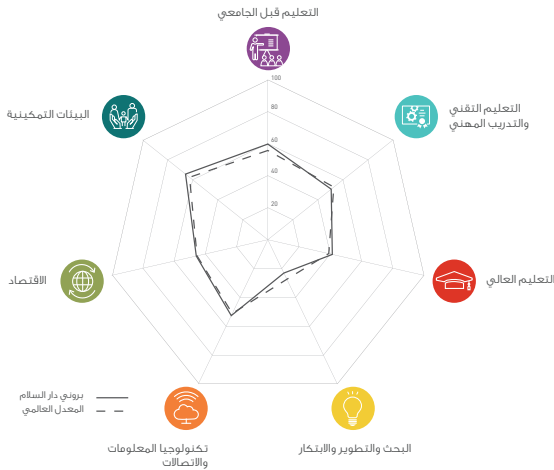
مؤشر المعرفة

48

المعدل العالمي 47

المرتبة
51/131مؤشر التنمية البشرية
0.865عدد السكان
417,542الناتج المحلي الإجمالي
11.4

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
52	59.7	التعليم قبل الجامعي
73	50.6	التعليم التقني والتدريب المهني
55	41.3	التعليم العالي
60	23.1	البحث والتطوير والابتكار
61	52.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
55	45.8	الاقتصاد
47	65.7	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 47 | القيمة 66

القيمة

الترتيب

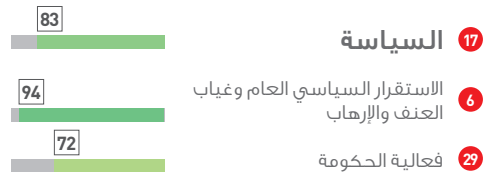
القيمة

الترتيب



المؤسسات

- 73 المؤسسات
- 56 الاستقلال القضائي
- 46 جودة الإطار التنظيمي
- 119 المؤشر العالمي لحرية الصحافة

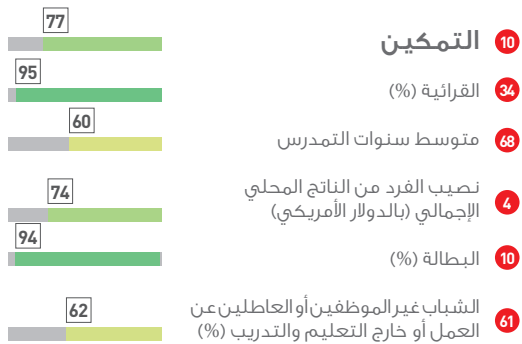


السياسة

- 17 السياسة
- 6 الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب
- 29 فعالية الحكومة

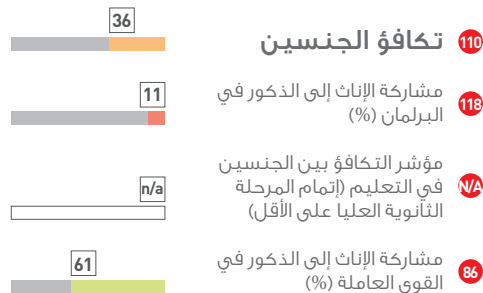
السياسة والمؤسسات

الترتيب 42 | القيمة 67



التمكين

- 10 التمكين
- 34 القرائية (%)
- 68 متوسط سنوات التمدرس
- 4 نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي)
- 10 البطالة (%)
- 61 الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%)

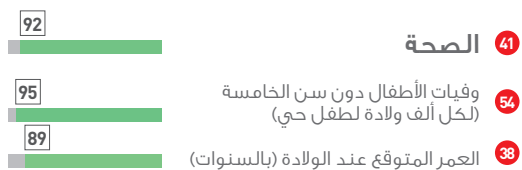


تكافؤ الجنسين

- 110 تكافؤ الجنسين
- 118 مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%)
- N/A مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل)
- 86 مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%)

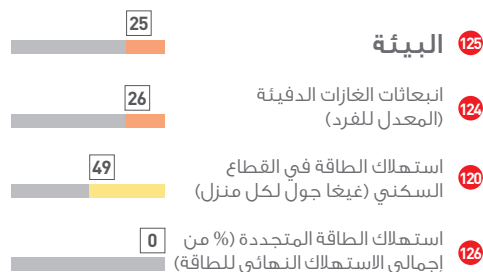
الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 50 | القيمة 61



الصحة

- 41 الصحة
- 54 وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي)
- 38 العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات)



البيئة

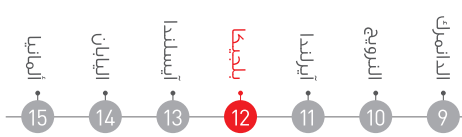
- 125 البيئة
- 124 انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد)
- 120 استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل)
- 126 استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة

الصحة والبيئة

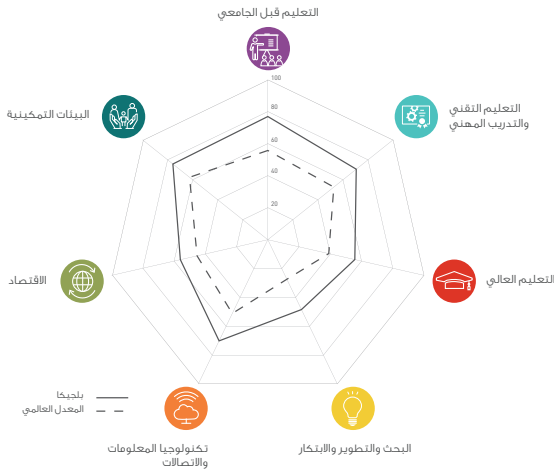
الترتيب 101 | القيمة 72

الترتيب	القيمة	بروني دار السلام
48	2.9	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
65	25.4	الابتكار في الإنتاج
36	48.5	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
99	48.5	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
123	9.9	مخرجات الابتكار في الإنتاج
105	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
102	0.6	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
106	35.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
105	49.1	مستوى التسويق
110	18.7	الابتكار المجتمعي
88	23.5	مدخلات الابتكار المجتمعي
82	51.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
80	18.1	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
n/a	n/a	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
117	15.5	مخرجات الابتكار المجتمعي
116	1.3	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
89	8.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
90	55.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
61	52.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
85	55.9	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
55	50.8	البنية التحتية
85	92.8	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
54	50.8	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
43	8.9	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
101	61.0	تنافسية القطاع
32	98.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
121	29.2	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
44	55.4	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
49	51.2	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
54	40.0	الاشتراكات
59	28.6	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
58	41.5	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
72	18.0	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
13	71.9	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
39	73.5	استخدامات الأفراد
42	75.2	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
17	87.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
68	57.8	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
65	51.5	استخدامات الحكومة والمؤسسات
78	55.5	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
79	50.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
15	67.1	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
63	32.9	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
46	43.5	التأثير التنموي
51	9.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
66	57.8	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
38	63.7	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
55	45.8	الاقتصاد
54	53.0	التنافسية المعرفية
56	63.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
65	86.7	سهولة مزاولة الأعمال
72	57.3	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
8	67.6	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
67	48.4	مؤشر الأداء اللوجستي
102	61.4	مستوى المنافسة المحلية
73	60.2	توفر أحدث التقنيات
57	42.4	المقومات التنافسية
90	53.4	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
60	51.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
50	33.9	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
n/a	n/a	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
66	31.0	توفر رأس المال الاستثماري
92	27.1	الانفتاح الاقتصادي
101	16.3	الاقتصاد الإبداعي
60	8.3	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
106	24.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
72	37.9	التبادل التجاري
61	23.9	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
88	51.9	العوائق غير الجمركية
34	50.3	التمويل والقيمة المضافة
31	54.2	التمويل والضرائب
1	100.0	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
77	60.7	سلامة النظام المصرفي
81	17.3	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
34	38.7	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
43	46.4	القيمة المضافة المحلية
23	63.8	الجمالية الماهرة (%)
80	29.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	بروني دار السلام
52	59.7	التعليم قبل الجامعي
54	57.6	رأس المال المعرفي
59	44.0	الاتحاق
37	46.4	الاتحاق الإجمالي بالإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
50	45.2	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
77	40.4	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
61	71.1	الإتمام
30	81.4	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
64	34.1	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
27	97.8	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
57	62.9	البيئة التمكينية التعليمية
68	45.5	الإفناق على التعليم
106	6.3	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
59	39.2	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
18	91.1	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
68	47.8	برامج الطفولة المبكرة
42	47.8	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
35	89.6	البيئة المدرسية
7	97.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
16	94.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
55	79.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
30	88.3	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
73	50.6	التعليم التقني والتدريب المهني
64	51.9	التكوين والتدريب المهني
64	50.9	التدريب المستمر
53	51.9	مستوى تدريب العاملين
92	49.9	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
62	52.6	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
59	18.8	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
26	86.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
104	48.7	سمات سوق العمل
117	36.3	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
128	24.2	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
72	48.3	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
23	77.8	بنية سوق العمل
93	65.2	أنظمة العمل التقيدية
3	90.4	الإطار التنظيمي لسوق العمل
55	41.3	التعليم العالي
15	53.8	مدخلات التعليم العالي
7	62.5	الإفناق
78	24.9	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
90	28.4	الاتحاق
69	44.1	الطلاب המתحقين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
65	21.0	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
57	20.1	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
11	83.2	الموارد البشرية
26	83.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
82	32.2	مخرجات التعليم العالي وجودته
45	41.8	التخرج
66	35.8	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
6	55.7	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
60	33.9	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
47	57.5	العمل بعد التخرج
62	32.5	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
46	82.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
99	18.8	جودة الجامعات
83	37.6	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
79	11.5	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
37	23.0	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
60	23.1	البحث والتطوير والابتكار
48	23.9	البحث والتطوير
33	34.5	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (للمتوسط لكل ألف فرد)
13	46.7	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
93	16.1	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
98	13.2	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
58	35.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
115	3.1	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
87	3.7	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
82	42.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

المرتبة
12/131مؤشر التنمية البشرية
0.896عدد السكان
11,287,940الناتج المحلي الإجمالي
466.37

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
4	76.9	التعليم قبل الجامعي
7	70.6	التعليم التقني والتدريب المهني
11	55.7	التعليم العالي
15	48.4	البحث والتطوير والابتكار
25	70.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
21	56	الاقتصاد
20	75.8	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

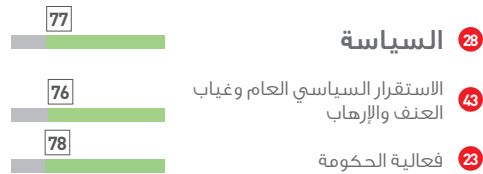
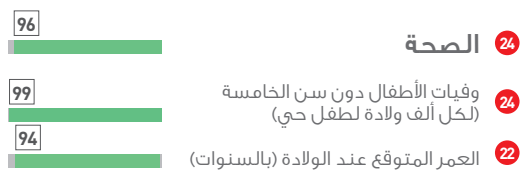
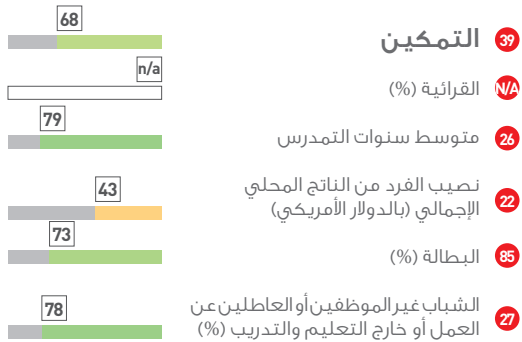
الترتيب | 20 | القيمة | 76

القيمة

الترتيب

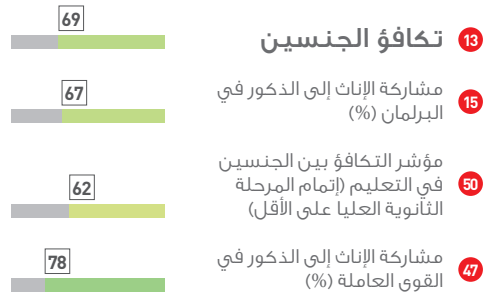
القيمة

الترتيب



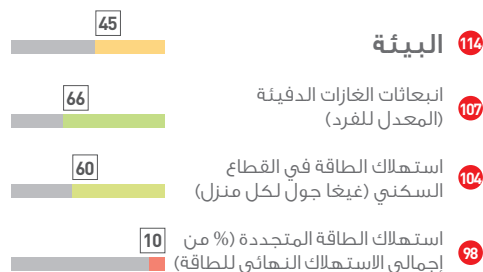
السياسة والمؤسسات

الترتيب | 20 | القيمة | 80



الإقتصاد والمجتمع

الترتيب | 17 | القيمة | 69



الصحة والبيئة

الترتيب | 50 | القيمة | 81

الترتيب	القيمة	بلجيكاً
16	50.4	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
19	50.5	الابتكار في الإنتاج
13	64.3	مدخلات الابتكار في الإنتاج
12	48.7	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
10	78.6	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
17	64.9	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
18	70.6	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
23	41.3	مخرجات الابتكار في الإنتاج
19	36.7	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
42	17.5	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
8	83.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
11	74.2	مستوى التسويق
48	36.2	الابتكار المجتمعي
39	34.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
58	58.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
27	26.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
114	10.7	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
8	59.3	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
47	11.7	كثافة الأعمال الجديدة
47	37.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
50	25.3	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
17	38.6	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
37	28.1	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
50	74.4	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
25	70.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
20	76.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
20	66.3	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
18	60.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
21	38.6	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
26	86.2	تنافسية القطاع
27	98.7	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
33	59.9	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
24	67.5	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
26	56.2	الاشتراكات
21	65.2	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
77	36.5	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
10	82.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
60	41.0	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
25	81.5	استخدامات الأفراد
21	87.5	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
25	85.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
30	71.6	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
22	72.5	استخدامات الحكومة والمؤسسات
25	71.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
43	71.0	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
45	55.9	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
11	91.8	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
21	61.7	التأثير التنموي
19	43.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
20	73.4	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
30	68.6	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
21	56.0	الاقتصاد
29	59.1	التنافسية المعرفية
7	77.5	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
15	94.5	سهولة مزاولة الأعمال
45	64.3	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
56	44.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
6	95.5	مؤشر الأداء اللوجستي
10	80.0	مستوى المنافسة المحلية
12	86.5	توفر أحدث التقنيات
70	40.8	المقومات التنافسية
12	76.7	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
130	0.0	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
15	63.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
99	15.1	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
19	49.1	توفر رأس المال الاستثماري
12	54.5	الانفتاح الاقتصادي
23	49.4	الاقتصاد الإبداعي
18	62.8	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
59	7.8	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
15	77.5	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
13	59.6	التبادل التجاري
11	57.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
35	61.5	العوائق غير الجمركية
31	51.2	التمويل والقيمة المضافة
49	47.5	التمويل والضرائب
118	33.3	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
54	70.9	سلامة النظام المصرفي
50	26.3	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
13	59.4	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
20	54.9	القيمة المضافة المحلية
10	73.0	الجمالية الماهرة (%)
53	36.8	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	بلجيكاً
4	76.9	التعليم قبل الجامعي
15	69.9	رأس المال المعرفي
16	55.6	الاتفاق
53	40.8	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
4	80.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
59	45.5	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
51	75.6	الإمام
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
23	56.6	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
41	94.7	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
13	78.4	النواتج
17	78.4	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
3	87.5	البيئة التمكينية التعليمية
4	86.8	الاتفاق على التعليم
1	100.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
6	73.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
30	86.6	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإففاق على مؤسسات التعليم العام)
5	81.8	برامج الطفولة المبكرة
3	77.9	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
40	85.7	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
21	93.6	البيئة المدرسية
15	95.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
20	92.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
7	70.6	التعليم التقني والتدريب المهني
8	73.8	التكوين والتدريب المهني
9	75.1	التدريب المستمر
16	68.7	مستوى تدريب العاملين
8	81.4	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
10	73.0	بنية التعليم التقني
6	53.7	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
4	72.6	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
65	92.7	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
25	65.9	سمات سوق العمل
18	72.2	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
14	91.6	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
11	70.0	توفر قوى عاملة ماهرة
12	55.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
114	51.1	بنية سوق العمل
114	41.0	أنظمة العمل التقيدية
60	61.1	الإطار التنظيمي لسوق العمل
11	55.7	التعليم العالي
25	51.2	مدخلات التعليم العالي
18	45.7	الإففاق
24	44.6	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
17	46.8	معدل الإففاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
22	49.1	الاتفاق
51	56.9	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
30	49.9	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
23	40.6	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
82	59.9	الموارد البشرية
62	72.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
70	47.8	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
14	59.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
41	42.8	التخرج
48	48.8	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
19	38.5	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
46	41.1	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
12	74.6	العمل بعد التخرج
12	65.2	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
41	84.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
16	65.6	جودة الجامعات
9	71.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
18	60.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
21	59.8	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
14	52.9	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
15	48.4	البحث والتطوير والابتكار
15	51.8	البحث والتطوير
14	48.0	مدخلات البحث والتطوير
11	57.6	الإففاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
15	45.2	متوسط الإففاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
11	65.2	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
73	18.5	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
39	32.3	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
16	55.5	مخرجات البحث والتطوير
22	48.6	متوسط المستندات لكل باحث
12	58.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
13	53.7	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
41	35.1	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
6	80.0	جودة مؤسسات البحث العلمي

بلغاريا



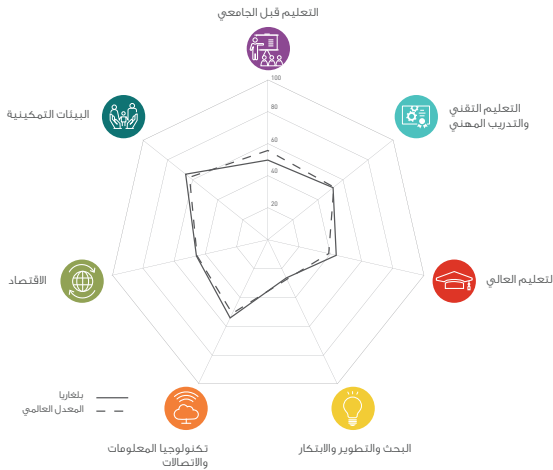
47

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
56/131مؤشر التنمية البشرية
0.794عدد السكان
7,177,396الناتج المحلي الإجمالي
52.4

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
91	49.7	التعليم قبل الجامعي
65	52.1	التعليم التقني والتدريب المهني
48	43.8	التعليم العالي
43	26.5	البحث والتطوير والابتكار
53	54.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
56	45.7	الاقتصاد
48	65.6	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 48 | القيمة 66

القيمة

الترتيب

القيمة

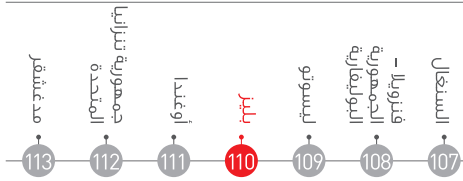
الترتيب



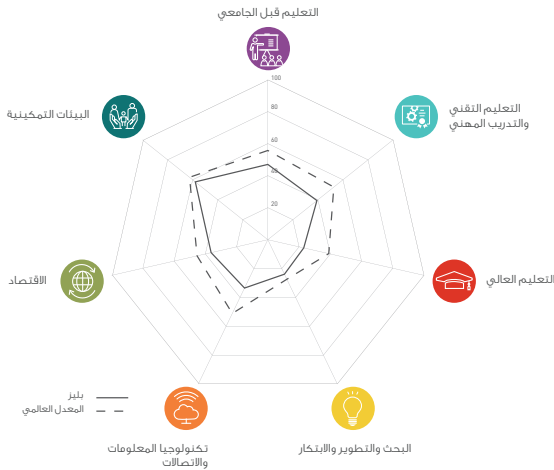
جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	بلغاريا
47	3.4	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
50	28.6	الابتكار في الإنتاج
69	30.3	مدخلات الابتكار في الإنتاج
33	15.0	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
56	28.5	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
40	31.8	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
45	61.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
39	27.5	مخرجات الابتكار في الإنتاج
39	8.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
11	65.5	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
67	45.5	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
99	50.5	مستوى التسويق
20	44.7	الابتكار المجتمعي
32	35.6	مدخلات الابتكار المجتمعي
13	73.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
41	15.8	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
63	21.5	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
46	25.0	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
13	51.2	كثافة الأعمال الجديدة
13	50.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
6	58.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
38	21.2	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
32	30.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
41	77.1	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
53	54.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
62	63.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
37	55.4	البنية التحتية
24	99.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
23	59.6	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
48	6.6	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
85	70.9	تنافسية القطاع
82	94.2	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
96	66.7	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
56	52.0	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
54	50.3	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
40	46.2	الاشتراكات
45	35.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
43	44.9	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
41	50.2	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
31	54.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
58	66.7	استخدامات الأفراد
63	58.9	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
58	78.1	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
49	63.1	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
69	50.7	استخدامات الحكومة والمؤسسات
65	57.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
72	56.5	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
76	47.5	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
54	41.1	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
63	38.9	التأثير التنموي
41	12.4	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
72	56.4	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
81	48.0	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
56	45.7	الاقتصاد
83	49.1	التنافسية المعرفية
68	60.0	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
75	85.4	سهولة مزاولة الأعمال
37	67.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
94	36.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
70	46.0	مؤشر الأداء اللوجستي
88	63.6	مستوى المنافسة المحلية
66	62.1	توفر أحدث التقنيات
87	38.3	المقومات التنافسية
101	49.1	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
44	55.3	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
76	22.7	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
52	27.2	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
45	36.9	توفر رأس المال الاستثماري
48	38.2	الانفتاح الاقتصادي
61	29.4	الاقتصاد الإبداعي
39	23.8	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
67	6.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
49	58.2	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
33	47.0	التبادل التجاري
24	40.4	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
77	53.7	العوائق غير الجمركية
45	46.3	التمويل والقيمة المضافة
51	46.9	التمويل والضرائب
25	75.6	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
93	55.3	سلامة النظام المصرفي
66	21.4	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
40	35.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
44	45.6	القيمة المضافة المحلية
42	50.9	العمالة الماهرة (%)
45	40.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	بلغاريا
91	49.7	التعليم قبل الجامعي
107	41.7	رأس المال المعرفي
74	42.0	الاتفاق
112	30.8	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
29	53.4	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
74	41.9	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
123	32.1	الإمام
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
46	45.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
119	19.0	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
43	50.9	النواتج
42	50.6	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
27	51.1	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
63	61.7	البيئة التمكينية التعليمية
88	39.8	الاتفاق على التعليم
108	5.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
72	33.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
49	79.8	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإففاق على مؤسسات التعليم العام)
56	55.2	برامج الطفولة المبكرة
31	55.2	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
67	82.8	البيئة المدرسية
57	84.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
51	81.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
65	52.1	التعليم التقني والتدريب المهني
48	54.8	التكوين والتدريب المهني
85	45.4	التدريب المستمر
109	39.0	مستوى تدريب العاملين
104	45.5	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
28	51.8	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
36	61.1	بنية التعليم التقني
26	33.4	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
18	49.8	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
110	47.9	سمات سوق العمل
120	35.8	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
116	53.7	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
108	40.0	توفر قوى عاملة ماهرة
32	13.6	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
30	76.3	بنية سوق العمل
58	84.2	أنظمة العمل التقيدية
38	68.3	الإطار التنظيمي لسوق العمل
48	43.8	التعليم العالي
55	44.8	مدخلات التعليم العالي
91	14.2	الاتفاق
92	19.4	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
72	9.0	معدل الإففاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
15	51.8	الالتحاق
63	47.1	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
13	78.9	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
35	29.5	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
69	65.0	الموارد البشرية
27	82.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
71	47.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
48	43.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
39	43.2	التخرج
49	48.0	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
37	27.5	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
29	54.2	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
28	67.6	العمل بعد التخرج
34	47.9	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
24	87.2	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
64	29.6	جودة الجامعات
72	39.3	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
52	35.0	كفاءة الطلاب
49	50.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
44	20.1	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
43	26.5	البحث والتطوير والابتكار
62	19.8	البحث والتطوير
64	20.4	مدخلات البحث والتطوير
41	18.2	الإففاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
66	13.3	متوسط الإففاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
37	25.6	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
59	24.9	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
65	23.7	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
58	19.2	مخرجات البحث والتطوير
61	22.5	متوسط المستندات لكل باحث
87	25.2	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
49	15.5	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
31	40.8	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
57	48.8	جودة مؤسسات البحث العلمي

المرتبة
110/131مؤشر التنمية البشرية
0.706عدد السكان
359,288الناتج المحلي الإجمالي
1.77

المؤشرات الفرعية

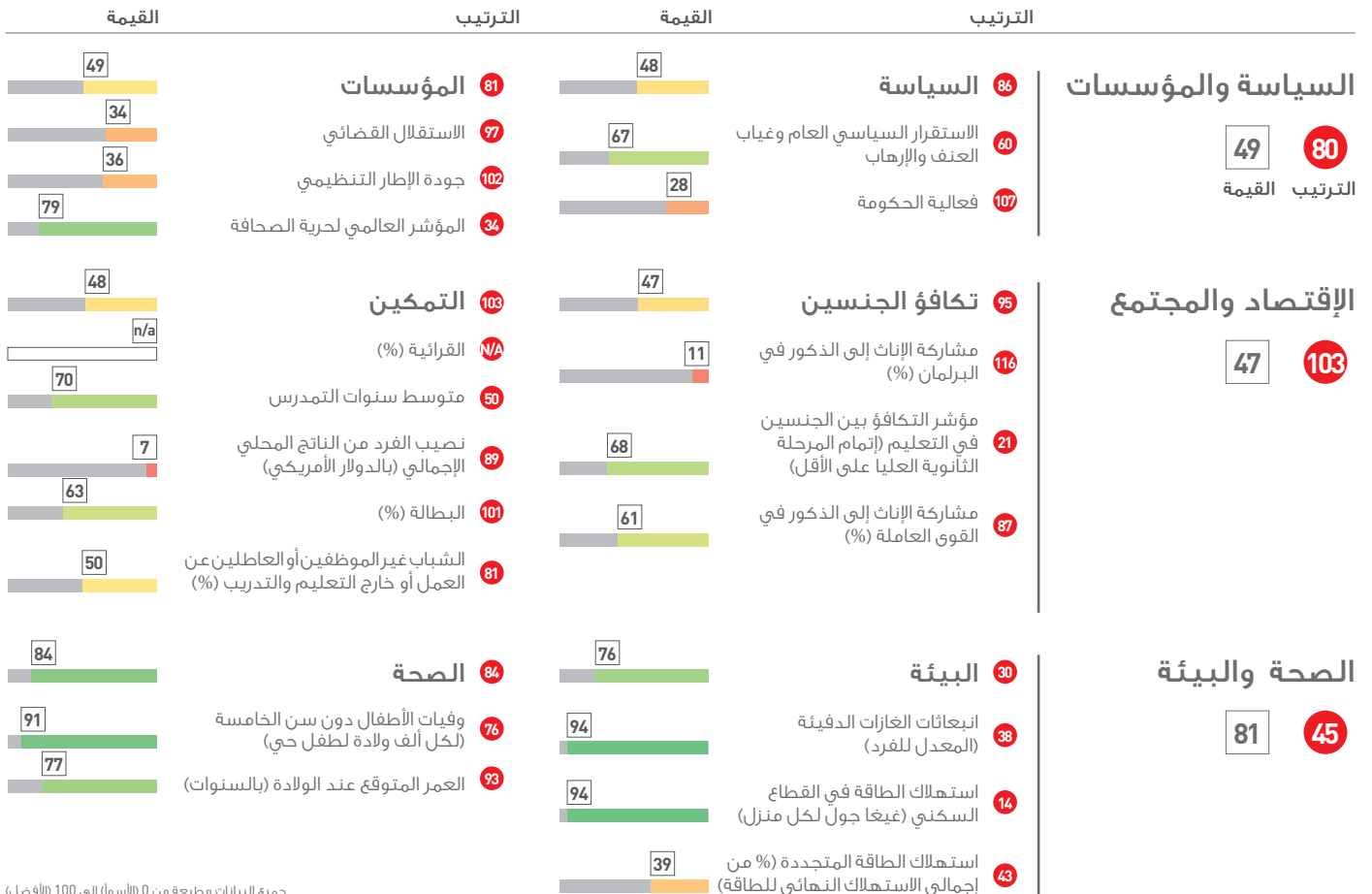


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
101	47	التعليم قبل الجامعي
121	39.2	التعليم التقني والتدريب المهني
124	23	التعليم العالي
59	23.9	البحث والتطوير والابتكار
110	33.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
109	36.3	الاقتصاد
89	57.9	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 89 | القيمة 58



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	بليز
n/a	n/a	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
62	26.1	الابتكار في الإنتاج
58	40.1	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
119	40.1	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
67	16.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
30	12.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
44	15.5	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
120	28.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
127	34.5	مستوى التسويق
44	37.0	الابتكار المجتمعي
77	26.4	مدخلات الابتكار المجتمعي
94	46.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
101	12.6	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
n/a	n/a	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
37	17.7	كثافة الأعمال الجديدة
25	44.0	مخرجات الابتكار المجتمعي
n/a	n/a	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
115	44.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
110	33.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
112	39.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
113	26.9	البنية التحتية
n/a	n/a	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
73	45.2	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
44	8.6	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
112	51.6	تنافسية القطاع
110	80.7	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
115	45.5	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
117	28.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
107	31.0	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
113	11.2	الاشتراكات
93	10.8	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
124	12.2	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
81	13.4	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
122	8.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
92	52.4	استخدامات الأفراد
86	42.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
111	62.1	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
n/a	n/a	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
100	39.7	استخدامات الحكومة والمؤسسات
111	47.6	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
105	31.9	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
n/a	n/a	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
120	24.3	التأثير التنموي
76	2.9	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
123	38.6	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
118	31.4	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
109	36.3	الاقتصاد
120	43.4	التنافسية المعرفية
102	54.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
118	73.2	سهولة مزاولة الأعمال
100	50.1	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
87	38.0	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	مؤشر الأداء اللوجستي
123	53.7	مستوى المنافسة المحلية
75	59.4	توفر أحدث التقنيات
120	32.0	المقومات التنافسية
112	43.9	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
27	62.5	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
97	16.6	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
63	23.3	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
121	13.6	توفر رأس المال الاستثماري
108	23.8	الانفتاح الاقتصادي
122	7.6	الاقتصاد الإبداعي
121	0.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
112	0.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
109	22.9	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
60	39.9	التبادل التجاري
22	40.8	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
123	39.0	العوائق غير الجمركية
87	34.6	التمويل والقيمة المضافة
41	49.2	التمويل والضرائب
40	70.1	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
64	66.8	سلامة النظام المصرفي
61	22.8	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
36	36.9	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
111	20.1	القيمة المضافة المحلية
88	23.4	الجمالية الماهرة (%)
103	16.9	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

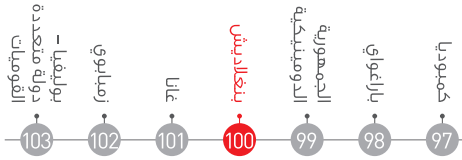
الترتيب	القيمة	بليز
101	47.0	التعليم قبل الجامعي
97	46.2	رأس المال المعرفي
87	39.0	الاتحاق
22	53.6	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
91	27.4	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
85	36.1	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
107	53.3	الإتمام
28	81.8	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
70	28.0	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
112	50.1	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
99	48.3	البيئة التمكينية التعليمية
31	56.3	الإفناق على التعليم
14	48.4	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
14	64.2	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
92	29.4	برامج الطفولة المبكرة
68	32.7	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
62	26.2	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
106	61.9	البيئة المدرسية
73	80.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
73	72.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
68	61.7	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
56	33.9	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
121	39.2	التعليم التقني والتدريب المهني
128	20.9	التكوين والتدريب المهني
129	26.1	التدريب المستمر
116	37.5	مستوى تدريب العاملين
127	26.2	إتاحة خدمات التدريب للمتخصص
86	14.5	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
119	17.5	بنية التعليم التقني
56	11.3	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
93	7.7	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
83	0.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
73	51.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
22	66.6	سمات سوق العمل
34	63.2	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
106	63.2	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
n/a	n/a	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
40	74.8	بنية سوق العمل
13	96.0	أنظمة العمل التقيدية
87	53.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
124	23.0	التعليم العالي
103	32.4	مدخلات التعليم العالي
83	16.2	الإفناق
81	23.5	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
74	8.8	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
110	12.5	الاتحاق
93	25.0	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
106	0.0	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
18	78.6	الموارد البشرية
41	78.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
121	16.2	مخرجات التعليم العالي وجودته
98	18.9	التخرج
87	18.9	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
99	35.7	العمل بعد التخرج
100	8.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
83	63.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
124	12.1	جودة الجامعات
123	24.2	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
119	0.0	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
59	23.9	البحث والتطوير والابتكار
68	18.8	البحث والتطوير
73	18.7	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
72	18.6	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
85	18.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
60	18.8	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
15	54.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
122	2.1	المؤشر المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
127	23.0	جودة مؤسسات البحث العلمي

بنغلاديش

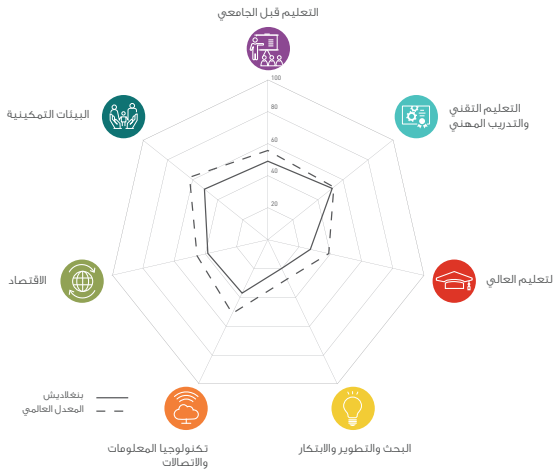
مؤشر المعرفة

38

المعدل العالمي 47

المرتبة
100/131مؤشر التنمية البشرية
0.579عدد السكان
161,200,886الناتج المحلي الإجمالي
221.42

المؤشرات الفرعية

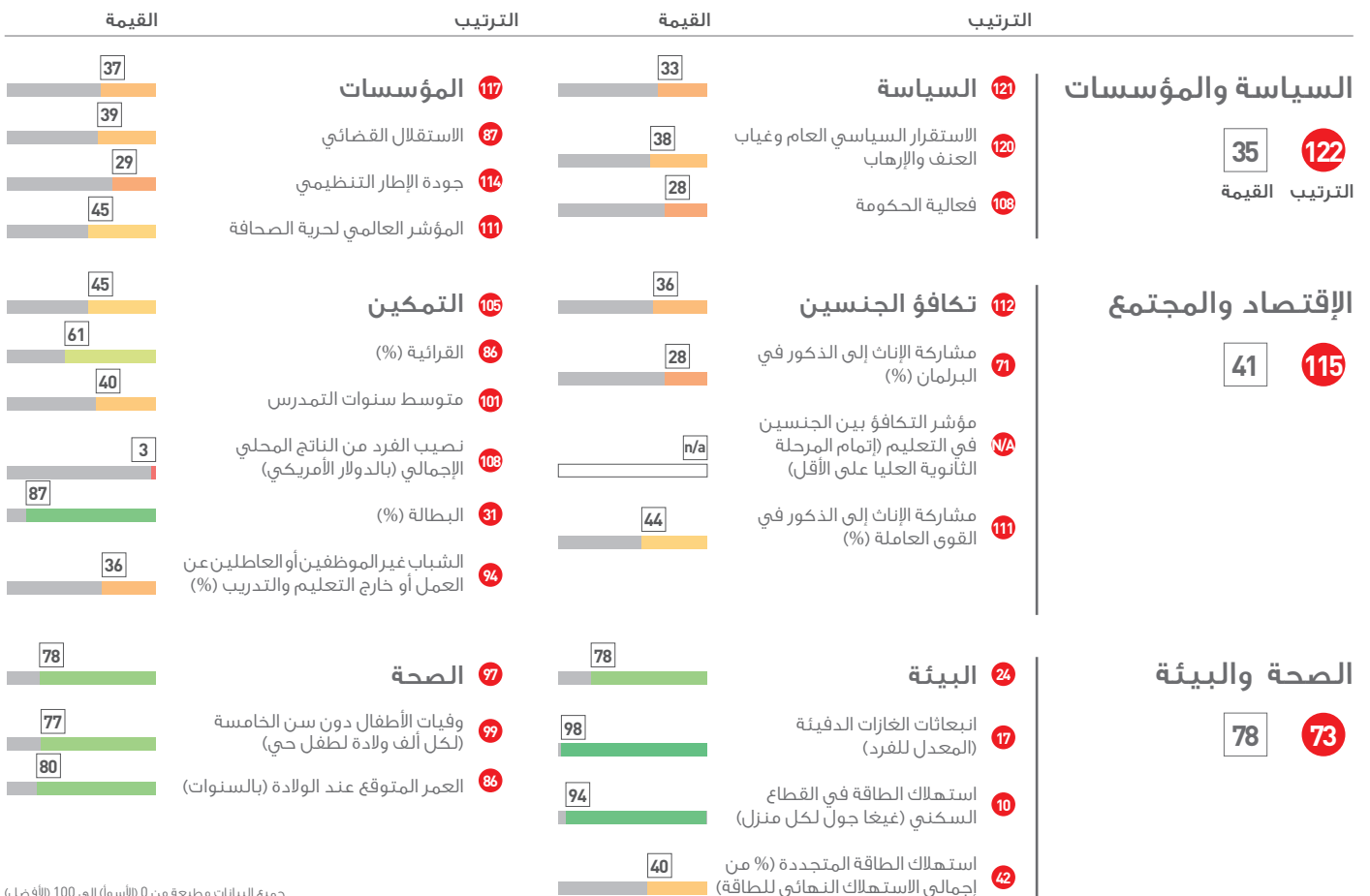


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر الفرعي
93	49	التعليم قبل الجامعي
68	51.4	التعليم التقني والتدريب المهني
106	27.2	التعليم العالي
80	19.9	البحث والتطوير والابتكار
104	37	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
100	38.4	الاقتصاد
113	50.6	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 113 | القيمة | 51



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

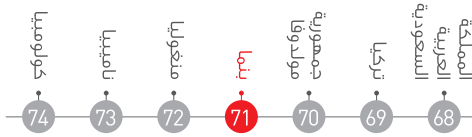
الترتيب	القيمة	بنغلاديش
106	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
59	26.6	الابتكار في الإنتاج
44	45.5	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
105	45.5	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
82	13.9	مخرجات الابتكار في الإنتاج
85	2.6	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
47	13.3	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
76	44.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
88	52.2	مستوى التسويق
123	15.1	الابتكار المجتمعي
108	18.3	مدخلات الابتكار المجتمعي
62	56.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
99	13.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
71	14.8	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
95	0.3	كثافة الأعمال الجديدة
123	13.0	مخرجات الابتكار المجتمعي
85	8.3	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
87	2.9	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
96	1.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
116	43.2	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
104	37.0	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
90	53.1	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
89	41.9	البنية التحتية
54	97.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
106	28.7	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
124	0.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
96	64.3	تنافسية القطاع
86	93.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
98	66.7	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
111	32.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
108	30.0	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
116	9.8	الاشتراكات
123	0.8	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
115	19.4	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
91	8.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
117	10.8	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
112	40.7	استخدامات الأفراد
117	14.5	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
108	62.8	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
101	44.8	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
93	43.0	استخدامات الحكومة والمؤسسات
93	53.1	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
58	62.3	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
61	51.3	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
94	5.5	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
106	28.9	التأثير التنموي
95	0.6	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
110	46.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
103	39.7	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
100	38.4	الاقتصاد
118	44.0	التنافسية المعرفية
106	53.3	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
93	81.7	سهولة مزاولة الأعمال
131	22.2	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
20	57.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
85	40.6	مؤشر الأداء اللوجستي
74	66.2	مستوى المنافسة المحلية
103	51.5	توفر أحدث التقنيات
112	34.8	المقومات التنافسية
55	62.1	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
94	43.3	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
115	11.8	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
34	32.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
102	24.1	توفر رأس المال الاستثماري
102	26.2	الانفتاح الاقتصادي
96	18.0	الاقتصاد الإبداعي
88	1.4	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
98	1.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
68	51.6	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
90	34.3	التبادل التجاري
120	5.5	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
32	63.1	العوائق غير الجمركية
65	39.3	التمويل والقيمة المضافة
82	38.6	التمويل والضرائب
53	65.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
107	48.9	سلامة النظام المصرفي
80	17.3	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
71	22.5	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
54	40.0	القيمة المضافة المحلية
68	32.9	الجمالية الماهرة (%)
30	47.2	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	بنغلاديش
93	49.0	التعليم قبل الجامعي
44	61.3	رأس المال المعرفي
28	49.6	الاتفاق
10	64.1	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
99	21.3	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
15	63.3	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
57	73.0	الإتمام
78	69.0	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
85	76.9	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
125	30.5	البيئة التمكينية التعليمية
101	33.0	الاتفاق على التعليم
93	11.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
103	13.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
63	74.4	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
97	20.2	برامج الطفولة المبكرة
89	20.2	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
124	39.2	البيئة المدرسية
105	54.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
112	16.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
75	38.3	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
50	47.5	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
68	51.4	التعليم التقني والتدريب المهني
86	45.7	التكوين والتدريب المهني
122	33.8	التدريب المستمر
110	38.7	مستوى تدريب العاملين
120	38.2	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
71	24.4	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
57	53.7	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
99	6.7	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
63	97.7	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
66	56.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
44	59.9	سمات سوق العمل
61	49.8	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
113	56.3	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
96	43.3	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
9	83.4	بنية سوق العمل
6	98.2	أنظمة العمل التقيدية
35	68.7	الإطار التنظيمي لسوق العمل
106	27.2	التعليم العالي
125	20.8	مدخلات التعليم العالي
113	5.8	الإفناق
110	9.6	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
102	2.0	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
116	4.3	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
91	4.3	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
80	60.7	الموارد البشرية
89	60.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
85	31.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
26	50.8	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
33	50.8	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
97	36.9	العمل بعد التخرج
99	8.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
82	65.4	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
108	17.8	جودة الجامعات
120	25.7	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
73	10.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
77	16.7	كفاءة الطلاب
74	16.7	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
80	19.9	البحث والتطوير والابتكار
65	19.2	البحث والتطوير
48	25.6	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
57	25.6	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
103	12.8	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
96	23.5	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
60	11.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
42	34.9	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
110	30.8	جودة مؤسسات البحث العلمي

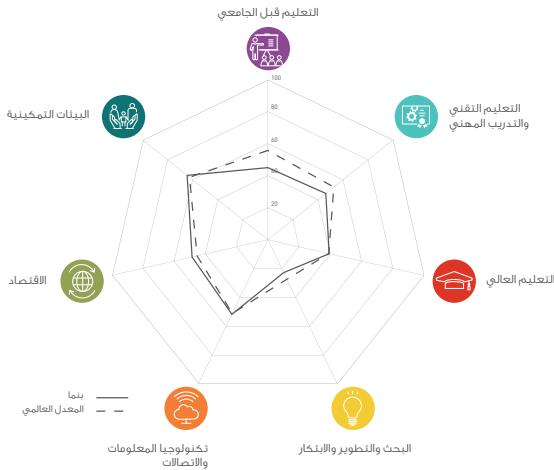
مؤشر المعرفة

44

المعدل العالمي 47

المرتبة
71/131مؤشر التنمية البشرية
0.788عدد السكان
3,969,249الناتج المحلي الإجمالي
55.19

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
105	45	التعليم قبل الجامعي
101	46.3	التعليم التقني والتدريب المهني
62	39.3	التعليم العالي
62	22.8	البحث والتطوير والابتكار
65	51.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
46	48.5	الاقتصاد
50	64.4	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 50 | القيمة 64

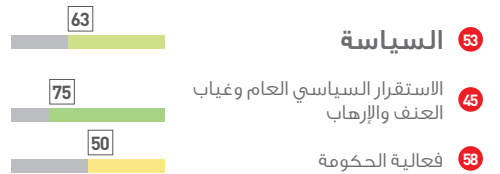
الترتيب القيمة



المؤسسات

- 70 المؤسسات
- 111 الاستقلال القضائي
- 54 جودة الإطار التنظيمي
- 73 المؤشر العالمي لحرية الصحافة

الترتيب القيمة



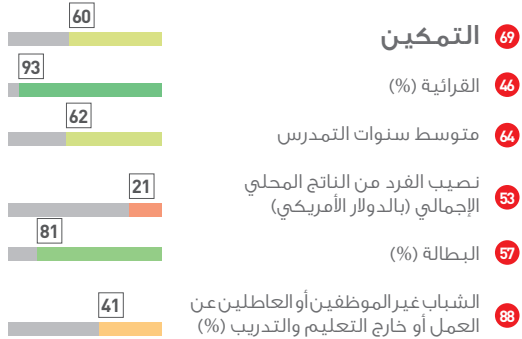
السياسة

- 53 السياسة
- 45 الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب
- 58 فعالية الحكومة

السياسة والمؤسسات

الترتيب 56 | القيمة 57

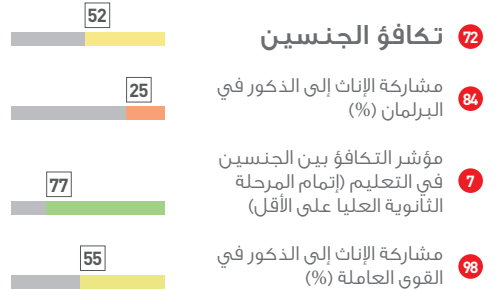
الترتيب القيمة



التمكين

- 69 التمكين
- 44 القرائية (%)
- 64 متوسط سنوات التمدرس
- 53 نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي)
- 57 البطالة (%)
- 88 الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%)

الترتيب القيمة



تكافؤ الجنسين

- 72 تكافؤ الجنسين
- 84 مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%)
- 7 مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل)
- 98 مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%)

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 69 | القيمة 57

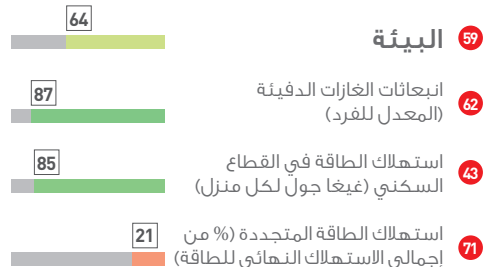
الترتيب القيمة



الصحة

- 56 الصحة
- 79 وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي)
- 36 العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات)

الترتيب القيمة



البيئة

- 59 البيئة
- 62 انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد)
- 43 استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل)
- 21 استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة

الصحة والبيئة

الترتيب 36 | القيمة 82

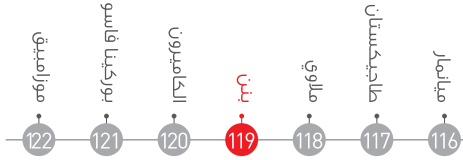
الترتيب	القيمة	بمنا
66	0.7	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
106	16.4	الابتكار في الإنتاج
94	20.9	مدخلات الابتكار في الإنتاج
82	0.0	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
72	13.9	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
8	74.5	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
92	13.3	مخرجات الابتكار في الإنتاج
78	2.8	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
92	1.2	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
54	50.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
35	63.6	مستوى التسويق
31	40.4	الابتكار المجتمعي
48	32.7	مدخلات الابتكار المجتمعي
62	56.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
68	20.5	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
66	18.5	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
6	81.7	كثافة الأعمال الجديدة
22	45.5	مخرجات الابتكار المجتمعي
35	29.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
94	1.8	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
4	75.7	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
24	85.2	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
65	51.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
61	63.9	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
84	43.3	البنية التحتية
100	77.8	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
67	47.4	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
52	4.6	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
32	84.5	تنافسية القطاع
60	97.0	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
41	56.6	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
64	46.4	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
67	33.4	الاشتراكات
62	26.5	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
6	68.1	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
70	20.6	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
102	18.2	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
59	66.6	استخدامات الأفراد
73	52.7	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
38	81.7	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
42	65.4	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
84	45.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
34	67.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
101	33.3	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
41	56.5	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
71	24.7	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
42	44.8	التأثير التنموي
50	9.3	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
33	67.4	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
51	57.8	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
46	48.5	الاقتصاد
17	61.3	التنافسية المعرفية
26	72.8	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
35	92.0	سهولة مزاولة الأعمال
107	48.1	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
3	84.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
39	66.2	مؤشر الأداء اللوجستي
46	72.1	مستوى المنافسة المحلية
36	73.3	توفر أحدث التقنيات
23	49.8	المقومات التنافسية
13	76.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
10	73.8	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
64	26.2	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
48	27.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
25	44.7	توفر رأس المال الاستثماري
73	31.8	الانفتاح الاقتصادي
98	17.4	الاقتصاد الإبداعي
41	21.5	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
84	3.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
103	27.5	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
38	46.3	التبادل التجاري
51	28.3	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
28	64.2	العوائق غير الجمركية
64	39.5	التمويل والقيمة المضافة
32	53.9	التمويل والضرائب
63	62.0	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
14	82.5	سلامة النظام المصرفي
31	37.4	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
42	33.6	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
94	25.1	القيمة المضافة المحلية
58	38.0	الجمالية الماهرة (%)
117	12.2	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	بمنا
105	45.0	التعليم قبل الجامعي
115	37.2	رأس المال المعرفي
103	35.5	الاتفاق
70	37.9	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
93	26.2	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
72	42.4	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
102	56.6	الإهمال
33	81.0	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
78	21.5	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
95	67.2	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
78	19.4	النواتج
65	19.4	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
86	56.8	البيئة التمكينية التعليمية
105	31.4	الاتفاق على التعليم
83	16.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
96	16.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
91	60.8	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
70	47.4	برامج الطفولة المبكرة
97	15.8	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
46	79.1	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
63	83.1	البيئة المدرسية
76	77.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
53	80.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
52	80.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
23	94.6	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
101	46.3	التعليم التقني والتدريب المهني
79	47.9	التكوين والتدريب المهني
115	37.3	التدريب المستمر
65	49.5	مستوى تدريب العاملين
81	52.3	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
89	10.0	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
50	55.0	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
53	22.6	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
71	65.6	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
44	76.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
123	43.9	سمات سوق العمل
104	39.8	مؤشر القوى العاملة ورأس المال البشري
111	57.9	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
72	48.3	توفر قوى عاملة ماهرة
33	13.2	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
107	53.4	بنية سوق العمل
94	63.7	أنظمة العمل التقيدية
118	43.0	الإطار التنظيمي لسوق العمل
62	39.3	التعليم العالي
62	43.5	مدخلات التعليم العالي
80	16.8	الاتفاق
87	22.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
63	11.5	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
77	33.4	الاتفاق
16	81.3	الطلاب המתحقين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
73	17.0	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
105	1.8	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
8	85.4	الموارد البشرية
24	85.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
68	36.3	مخرجات التعليم العالي وجودته
16	58.8	التخرج
69	32.3	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
4	61.3	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
7	82.9	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
34	64.9	العمل بعد التخرج
40	44.1	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
34	85.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
94	19.3	جودة الجامعات
77	38.5	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
119	0.0	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
62	22.8	البحث والتطوير والابتكار
66	19.1	البحث والتطوير
102	10.6	مدخلات البحث والتطوير
99	1.8	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
48	21.0	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
89	1.5	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
47	28.3	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
122	2.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
35	27.7	مخرجات البحث والتطوير
5	81.9	متوسط المستندات لكل باحث
4	80.4	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
58	11.9	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
70	45.8	جودة مؤسسات البحث العلمي

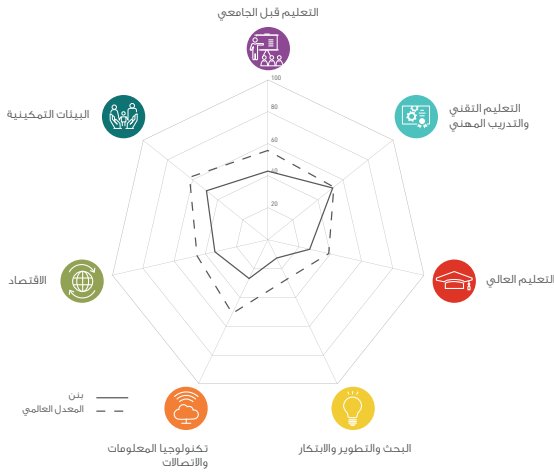
مؤشر المعرفة

34

المعدل العالمي 47

المرتبة
119/131مؤشر التنمية البشرية
0.485عدد السكان
10,575,952الناتج المحلي الإجمالي
8.58

المؤشرات الفرعية

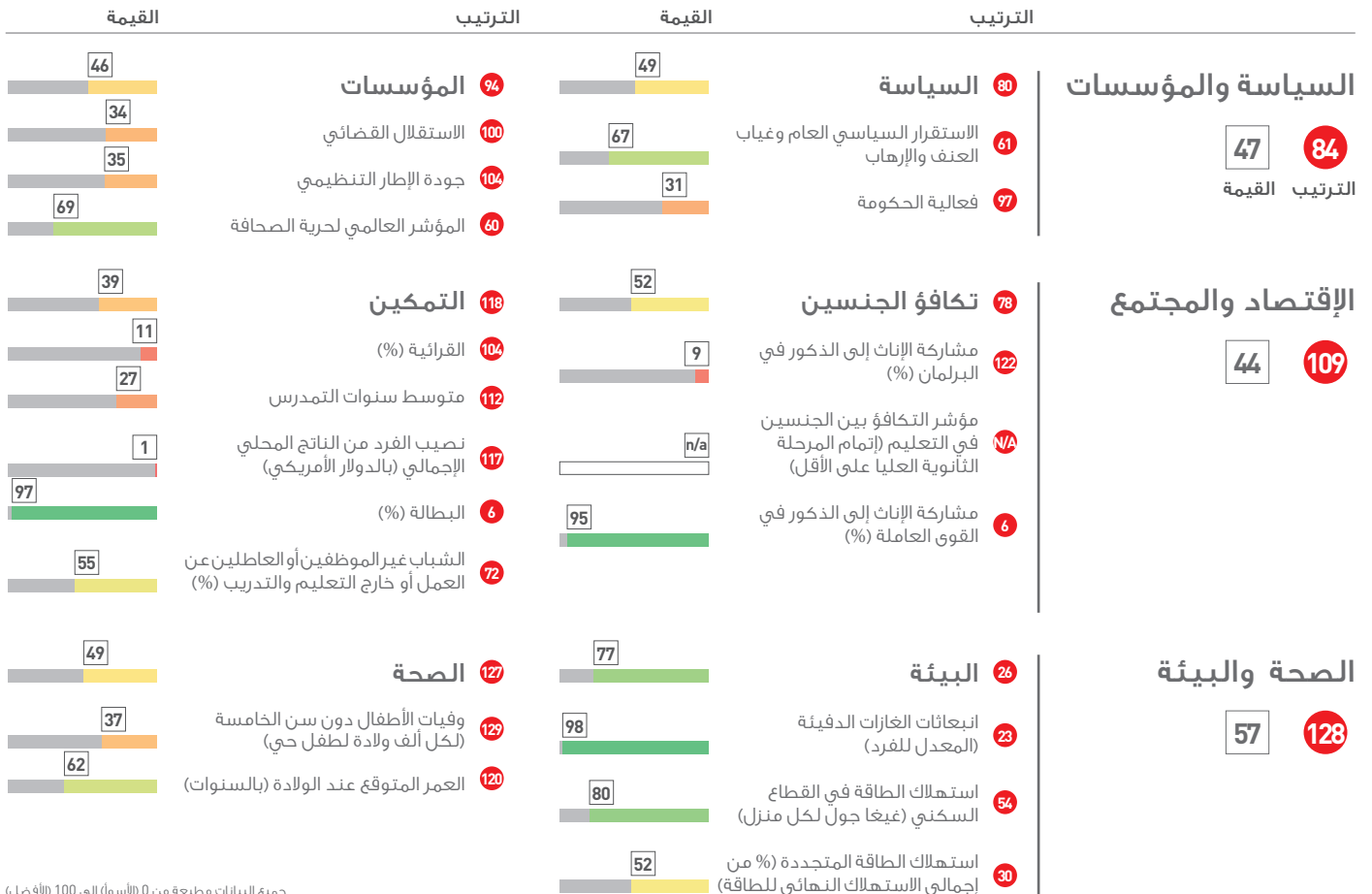


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
110	42.8	التعليم قبل الجامعي
66	51.8	التعليم التقني والتدريب المهني
110	26.8	التعليم العالي
124	12.7	البحث والتطوير والابتكار
121	26.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
117	33.9	الاقتصاد
117	49	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 117 | القيمة | 49



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	بنن
112	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
85	20.2	الابتكار في الإنتاج
62	36.9	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
122	36.9	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
126	9.1	مخرجات الابتكار في الإنتاج
102	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
85	2.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
129	16.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
63	57.4	مستوى التسويق
121	15.7	الابتكار المجتمعي
119	16.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
112	40.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
127	4.3	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
93	3.7	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
118	15.5	مخرجات الابتكار المجتمعي
105	4.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
118	41.4	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
121	26.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
121	31.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
104	35.1	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
128	10.8	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
113	0.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
129	27.6	تنافسية القطاع
122	16.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
118	40.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
122	25.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
123	25.1	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
125	6.8	الاشتراكات
118	1.9	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
114	20.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
107	1.7	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
129	3.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
117	38.5	استخدامات الأفراد
125	7.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
113	61.4	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
98	46.3	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
119	32.8	استخدامات الحكومة والمؤسسات
120	43.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
122	14.5	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
99	40.5	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
118	25.7	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
108	46.9	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
119	30.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
117	33.9	الاقتصاد
97	46.8	التنافسية المعرفية
114	52.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
47	90.6	سهولة مزاولة الأعمال
123	36.3	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
26	52.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
106	31.6	مؤشر الأداء اللوجستي
94	62.5	مستوى المنافسة المحلية
120	41.9	توفر أحدث التقنيات
65	41.1	المقومات التنافسية
68	58.1	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
50	52.8	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
110	13.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
10	69.3	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
127	12.0	توفر رأس المال الاستثماري
127	17.7	الانفتاح الاقتصادي
124	4.8	الاقتصاد الإبداعي
112	0.4	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
100	0.8	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
120	13.3	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
111	30.6	التبادل التجاري
74	18.5	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
118	42.7	العوائق غير الجمركية
115	24.2	التمويل والقيمة المضافة
120	26.9	التمويل والضرائب
115	35.1	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
96	54.3	سلامة النظام المصرفي
110	7.2	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
104	11.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
105	21.5	القيمة المضافة المحلية
114	7.7	العمالة الماهرة (%)
59	35.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

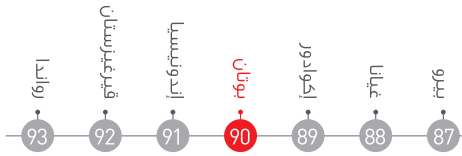
الترتيب	القيمة	بنن
110	42.8	التعليم قبل الجامعي
78	49.4	رأس المال المعرفي
88	38.9	الاتحاق
5	76.3	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
105	15.4	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
101	24.9	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
93	59.9	الإتمام
86	55.2	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
98	64.7	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
123	32.8	البيئة التمكينية التعليمية
61	47.3	الإفناق على التعليم
22	42.0	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
88	23.0	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
55	77.0	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
119	7.6	برامج الطفولة المبكرة
98	15.2	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
77	0.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
121	48.3	البيئة المدرسية
118	39.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
28	89.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
66	63.6	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
60	0.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
66	51.8	التعليم التقني والتدريب المهني
108	38.0	التكوين والتدريب المهني
112	37.9	التدريب المستمر
123	33.0	مستوى تدريب العاملين
54	59.0	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
74	21.9	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
102	38.0	بنية التعليم التقني
54	13.3	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
109	3.7	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
4	96.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
7	72.6	سمات سوق العمل
19	71.9	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
50	80.5	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
25	63.3	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
45	74.2	بنية سوق العمل
13	96.0	أنظمة العمل التقيدية
92	52.4	الإطار التنظيمي لسوق العمل
110	26.8	التعليم العالي
94	35.2	مدخلات التعليم العالي
81	16.7	الإفناق
67	29.0	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
96	4.3	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
99	22.9	الاتحاق
n/a	n/a	الطلاب המתحقين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
47	33.7	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
70	12.0	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
43	72.3	الموارد البشرية
61	72.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
108	20.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
106	29.4	العمل بعد التخرج
109	5.1	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
96	53.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
112	15.3	جودة الجامعات
105	30.6	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
73	18.7	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
23	37.5	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
124	12.7	البحث والتطوير والابتكار
121	9.2	البحث والتطوير
128	3.8	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
91	1.2	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
91	7.8	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
117	4.2	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
88	14.6	مخرجات البحث والتطوير
69	18.9	متوسط المستندات لكل باحث
49	38.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
107	4.4	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
68	46.9	جودة مؤسسات البحث العلمي

بوتان

مؤشر المعرفة

41

المعدل العالمي 47



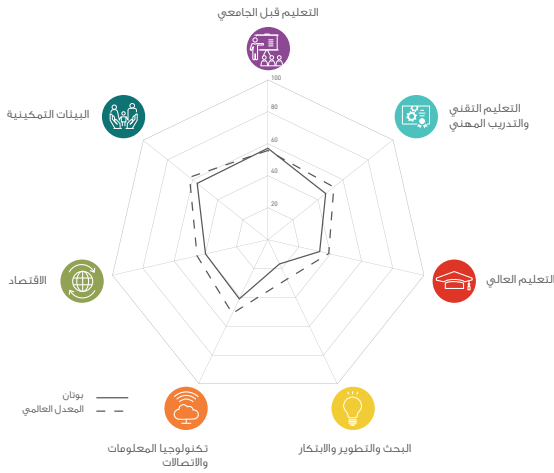
المرتبة
90/131

مؤشر التنمية البشرية
0.607

عدد السكان
787,386

الناتج المحلي الإجمالي
2.24

المؤشرات الفرعية

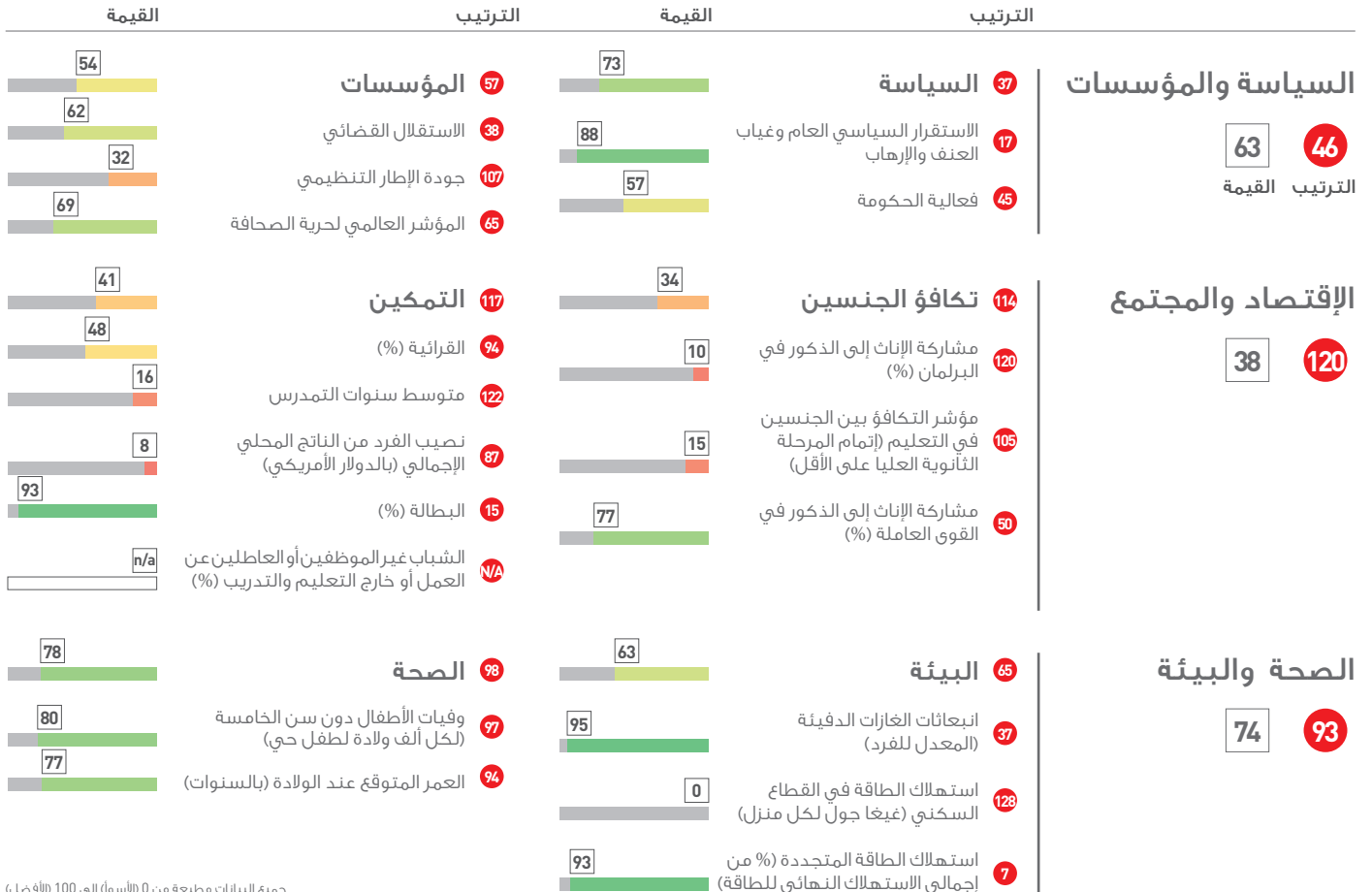


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
65	57.1	التعليم قبل الجامعي
103	46.2	التعليم التقني والتدريب المهني
89	33.2	التعليم العالي
100	16.8	البحث والتطوير والابتكار
96	41	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
92	39.9	الاقتصاد
96	56.4	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 96 | القيمة | 56



السياسة والمؤسسات

الترتيب | 46 | القيمة | 63

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب | 120 | القيمة | 38

الصحة والبيئة

الترتيب | 93 | القيمة | 74

الترتيب	القيمة	بوتان
112	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
63	25.8	الابتكار في الإنتاج
45	44.9	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
108	44.9	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
95	13.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
90	2.4	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
88	41.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
106	48.8	مستوى التسويق
57	33.6	الابتكار المجتمعي
101	20.5	مدخلات الابتكار المجتمعي
90	48.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
121	7.8	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
n/a	n/a	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
97	0.2	كثافة الأعمال الجديدة
30	42.3	مخرجات الابتكار المجتمعي
115	1.5	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
12	90.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
96	41.0	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
87	54.8	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
90	41.9	البنية التحتية
86	88.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
95	35.8	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
83	0.9	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
90	67.7	تنافسية القطاع
75	95.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
94	69.2	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
98	38.4	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
96	35.1	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
101	16.9	الاشتراكات
105	4.5	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
103	25.0	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
90	8.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
83	29.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
96	50.0	استخدامات الأفراد
88	39.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
93	69.4	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
111	41.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
85	45.4	استخدامات الحكومة والمؤسسات
96	52.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
105	31.9	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
57	51.9	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
98	30.6	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
113	44.7	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
83	47.3	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
92	39.9	الاقتصاد
52	53.3	التنافسية المعرفية
46	65.5	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
72	85.6	سهولة مزاولة الأعمال
42	65.4	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
1	100.0	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
115	27.5	مؤشر الأداء اللوجستي
104	61.2	مستوى المنافسة المحلية
96	53.5	توفر أحدث التقنيات
67	41.0	المقومات التنافسية
111	45.0	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
114	36.5	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
19	46.2	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
48	36.5	توفر رأس المال الاستثماري
120	21.1	الانفتاح الاقتصادي
126	3.8	الاقتصاد الإبداعي
118	0.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
123	7.5	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
68	38.4	التبادل التجاري
62	23.1	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
78	53.7	العوائق غير الجمركية
97	31.9	التمويل والقيمة المضافة
65	43.1	التمويل والضرائب
57	64.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
71	64.2	سلامة النظام المصرفي
75	18.2	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
61	25.6	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
107	20.7	القيمة المضافة المحلية
92	22.3	الجمالية الماهرة (%)
101	19.1	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

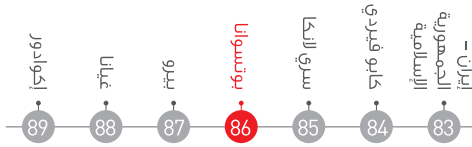
الترتيب	القيمة	بوتان
65	57.1	التعليم قبل الجامعي
45	60.9	رأس المال المعرفي
86	39.4	الاتفاق
115	30.1	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
83	32.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
28	55.6	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
23	82.5	الإهمال
5	89.2	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
86	75.8	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
96	51.3	البيئة التمكينية التعليمية
13	64.8	الاتفاق على التعليم
15	48.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
3	85.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
90	61.2	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
104	16.5	برامج الطفولة المبكرة
96	16.5	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
77	77.1	البيئة المدرسية
107	51.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
60	78.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
36	79.1	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
103	46.2	التعليم التقني والتدريب المهني
89	45.1	التكوين والتدريب المهني
90	43.2	التدريب المستمر
52	51.9	مستوى تدريب العاملين
98	47.8	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
59	29.8	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
84	46.4	بنية التعليم التقني
66	0.0	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
113	3.0	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
33	82.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
111	47.7	سمات سوق العمل
98	41.1	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
124	44.7	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
113	37.5	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
83	63.0	بنية سوق العمل
110	48.4	أنظمة العمل التقيدية
17	77.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
89	33.2	التعليم العالي
31	49.6	مدخلات التعليم العالي
73	19.4	الاتفاق
94	18.1	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
40	20.8	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
40	41.5	الاتفاق
35	70.5	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
86	12.5	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالدكتوراه أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
4	91.8	الموارد البشرية
9	91.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
107	21.3	مخرجات التعليم العالي وجودته
46	41.8	التخرج
55	41.0	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
13	42.6	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
116	18.9	العمل بعد التخرج
103	7.6	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
111	30.1	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
104	18.3	جودة الجامعات
88	36.6	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
119	0.0	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
112	0.0	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
100	16.8	البحث والتطوير والابتكار
123	8.1	البحث والتطوير
124	5.0	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
116	5.0	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
112	11.3	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
53	37.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
129	1.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
98	37.5	جودة مؤسسات البحث العلمي

بوتسوانا

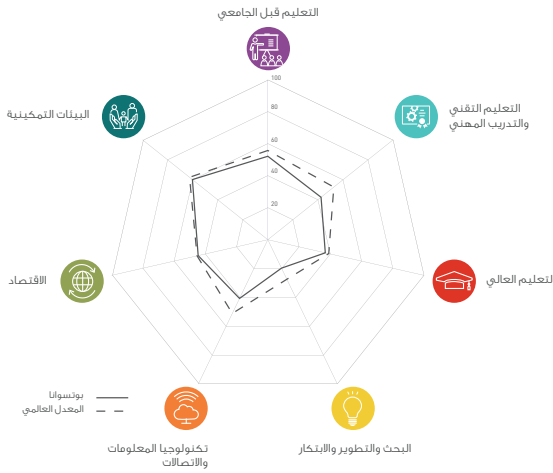
مؤشر المعرفة

41

المعدل العالمي 47

المرتبة
86/131مؤشر التنمية البشرية
0.698عدد السكان
2,209,197الناتج المحلي الإجمالي
15.27

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
81	52.1
115	42.5
73	36.8
82	19.7
97	40.7
62	44.6
76	60.2

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

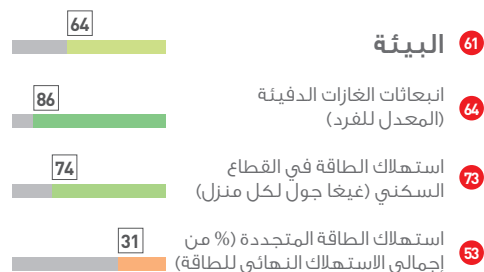
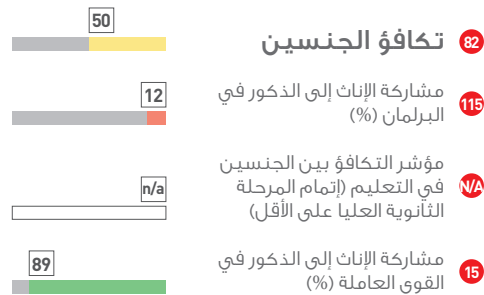
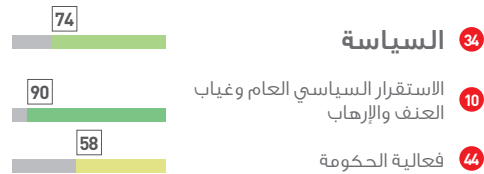
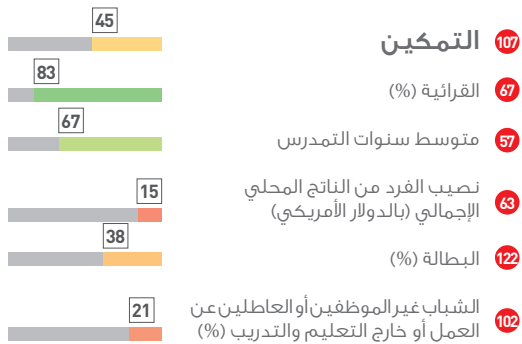
الترتيب 76 | القيمة 60

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



السياسة والمؤسسات

الترتيب 38 | القيمة 69

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 105 | القيمة 47

الصحة والبيئة

الترتيب 109 | القيمة 69

الترتيب	القيمة	بوتسوانا
112	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
118	12.8	الابتكار في الإنتاج
117	15.3	مدخلات الابتكار في الإنتاج
65	1.7	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
63	22.7	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
75	5.0	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
87	50.8	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
116	11.1	مخرجات الابتكار في الإنتاج
91	2.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
88	1.9	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
92	40.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
86	52.7	مستوى التسويق
91	26.0	الابتكار المجتمعي
35	35.2	مدخلات الابتكار المجتمعي
70	55.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
19	36.8	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
122	7.8	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
78	10.2	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
8	75.9	كثافة الأعمال الجديدة
105	19.9	مخرجات الابتكار المجتمعي
99	5.2	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
97	53.1	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
97	40.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
93	51.8	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
96	39.0	البنية التحتية
86	88.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
110	27.1	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
81	1.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
95	64.6	تنافسية القطاع
80	94.4	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
103	60.7	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
97	38.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
94	36.0	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
70	30.1	الاشتراكات
90	11.5	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
12	61.0	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
96	6.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
53	41.8	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
97	50.0	استخدامات الأفراد
90	37.0	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
89	70.3	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
108	42.7	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
112	36.1	استخدامات الحكومة والمؤسسات
95	52.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
109	28.3	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
73	48.4	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
79	15.1	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
104	29.5	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
101	48.2	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
100	40.5	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
62	44.6	الاقتصاد
71	50.3	التنافسية المعرفية
60	61.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
116	76.2	سهولة مزاولة الأعمال
98	51.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
9	66.8	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
55	55.1	مؤشر الأداء اللوجستي
73	66.2	مستوى المنافسة المحلية
93	55.0	توفر أحدث التقنيات
83	38.9	المقومات التنافسية
66	58.9	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
65	50.5	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
49	34.4	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
75	19.9	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
67	31.0	توفر رأس المال الاستثماري
31	44.8	الانفتاح الاقتصادي
28	44.9	الاقتصاد الإبداعي
80	2.3	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
1	100.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
99	32.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
43	44.7	التبادل التجاري
37	33.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
65	56.4	العوائق غير الجمركية
96	32.8	التمويل والقيمة المضافة
63	43.4	التمويل والضرائب
23	78.1	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
65	65.7	سلامة النظام المصرفي
95	11.9	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
84	18.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
101	22.1	القيمة المضافة المحلية
74	29.4	الجمالية الماهرة (%)
107	14.8	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	بوتسوانا
81	52.1	التعليم قبل الجامعي
83	48.6	رأس المال المعرفي
102	35.5	الاتفاق
39	45.7	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
94	25.4	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
17	85.0	الإتمام
43	80.4	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
55	89.7	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
73	25.1	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
47	25.1	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
82	57.4	البيئة التمكينية التعليمية
8	69.9	الاتفاق على التعليم
26	39.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
2	97.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
66	73.0	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإففاق على مؤسسات التعليم العام)
101	18.2	برامج الطفولة المبكرة
103	12.6	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
65	23.9	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
41	88.3	البيئة المدرسية
79	76.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
56	79.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
27	98.4	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
15	98.9	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
115	42.5	التعليم التقني والتدريب المهني
71	49.9	التكوين والتدريب المهني
43	56.1	التدريب المستمر
59	51.1	مستوى تدريب العاملين
75	53.1	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
17	64.0	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
85	45.7	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
86	9.1	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
34	82.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
129	31.5	سمات سوق العمل
129	16.7	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
129	0.0	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
82	46.7	توفر قوى عاملة ماهرة
61	3.4	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
77	66.0	بنية سوق العمل
95	63.4	أنظمة العمل التقيدية
36	68.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
73	36.8	التعليم العالي
26	51.1	مدخلات التعليم العالي
2	86.8	الاتفاق
1	100.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
5	73.6	معدل الإففاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
107	18.1	الاتفاق
75	39.3	الطلاب המתحقين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
88	11.9	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
99	3.2	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
70	64.7	الموارد البشرية
80	66.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
52	63.1	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
96	26.5	مخرجات التعليم العالي وجودته
69	33.2	التخرج
39	53.2	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
81	10.8	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
58	35.5	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
75	49.0	العمل بعد التخرج
80	24.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
69	73.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
96	19.0	جودة الجامعات
80	38.0	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
94	6.2	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
64	12.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
82	19.7	البحث والتطوير والابتكار
61	19.9	البحث والتطوير
52	23.8	مدخلات البحث والتطوير
65	8.7	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
4	67.7	متوسط الإففاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
77	3.1	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
121	3.6	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
75	16.0	مخرجات البحث والتطوير
15	57.9	متوسط المستندات لكل باحث
112	17.4	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
96	5.8	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
88	41.2	جودة مؤسسات البحث العلمي

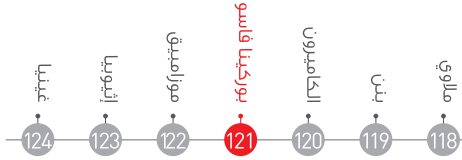
بوركينافاسو



مؤشر المعرفة

32

47 المعدل العالمي



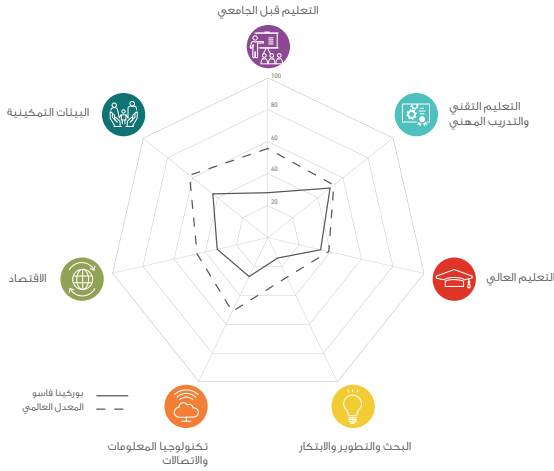
المرتبة
121/131

مؤشر التنمية البشرية
0.402

عدد السكان
18,110,624

الناتج المحلي الإجمالي
12.12

المؤشرات الفرعية

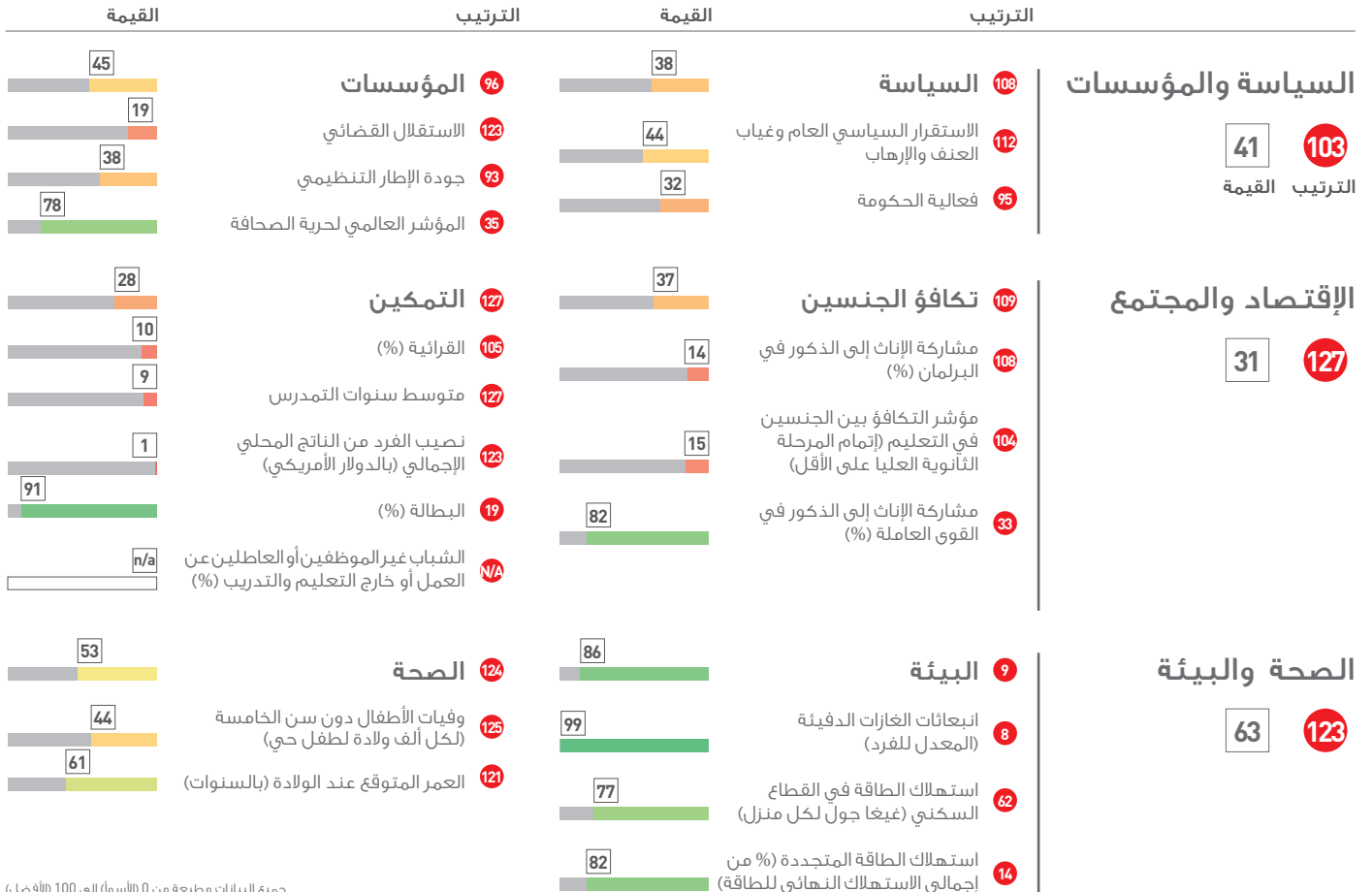


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
128	28.1	التعليم قبل الجامعي
83	49.7	التعليم التقني والتدريب المهني
85	33.8	التعليم العالي
117	14.1	البحث والتطوير والابتكار
122	26.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
122	32.4	الاقتصاد
126	43.9	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 126 | القيمة | 44



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

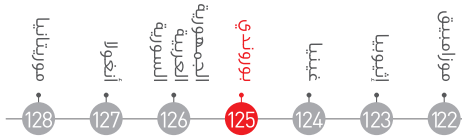
الترتيب	القيمة	بوركينا فاسو
103	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
103	16.7	الابتكار في الإنتاج
72	29.8	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
69	15.3	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
75	54.1	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
127	8.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
76	3.1	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
98	0.8	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
126	24.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
125	35.7	مستوى التسويق
129	12.3	الابتكار المجتمعي
126	14.5	مدخلات الابتكار المجتمعي
112	40.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
107	12.1	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
103	1.9	الإفناق على مبيعات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
90	0.7	كثافة الأعمال الجديدة
127	10.8	مخرجات الابتكار المجتمعي
114	1.6	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
92	2.3	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
120	37.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
122	26.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
122	28.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
125	8.2	البنية التحتية
n/a	n/a	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
123	16.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
126	0.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
115	48.4	تنافسية القطاع
120	20.3	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
79	88.9	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
103	35.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
119	26.4	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
117	8.8	الاشتراكات
125	0.6	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
111	22.4	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
128	0.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
112	12.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
125	34.0	استخدامات الأفراد
122	9.9	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
124	53.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
116	38.5	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
108	36.9	استخدامات الحكومة والمؤسسات
116	45.1	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
118	18.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
81	46.7	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
108	28.2	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
77	55.0	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
120	29.5	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
122	32.4	الاقتصاد
119	43.4	التنافسية المعرفية
101	55.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
56	88.1	سهولة مزاولة الأعمال
118	41.1	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
22	57.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
78	43.1	مؤشر الأداء اللوجستي
110	59.4	مستوى المنافسة المحلية
119	42.3	توفر أحدث التقنيات
121	31.7	المقومات التنافسية
60	60.4	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
67	50.4	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
114	11.9	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
47	27.8	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
129	7.9	توفر رأس المال الاستثماري
113	22.7	الانفتاح الاقتصادي
117	10.3	الاقتصاد الإبداعي
81	2.2	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
50	10.4	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
114	18.3	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
86	35.2	التبادل التجاري
85	15.4	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
72	54.9	العوائق غير الجمركية
125	19.9	التمويل والقيمة المضافة
107	32.3	التمويل والضرائب
80	56.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
103	51.4	سلامة النظام المصرفي
103	9.3	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
100	11.9	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
129	7.5	القيمة المضافة المحلية
129	1.0	العمالة الماهرة (%)
110	14.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	بوركينا فاسو
128	28.1	التعليم قبل الجامعي
125	28.2	رأس المال المعرفي
126	20.8	الاتفاق
124	17.5	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
126	2.4	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
71	42.4	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
120	35.6	الإمام
97	39.2	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
85	8.4	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
103	59.3	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
128	28.0	البيئة التمكينية التعليمية
114	23.1	الاتفاق على التعليم
10	54.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
104	12.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
107	2.1	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
125	3.4	برامج الطفولة المبكرة
121	1.9	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
74	5.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
112	55.8	البيئة المدرسية
113	44.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
97	46.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
48	82.8	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
49	49.9	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
83	49.7	التعليم التقني والتدريب المهني
84	46.4	التكوين والتدريب المهني
123	33.6	التدريب المستمر
125	30.3	مستوى تدريب العاملين
115	42.4	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
63	28.2	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
53	54.9	بنية التعليم التقني
36	27.0	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
105	5.0	الطلاب המתقنين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب המתقنين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
19	87.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
69	54.8	سمات سوق العمل
78	46.4	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
37	85.3	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
61	52.8	توفر قوى عاملة ماهرة
84	1.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
43	74.5	بنية سوق العمل
15	95.6	أنظمة العمل التقيدية
89	53.3	الإطار التنظيمي لسوق العمل
85	33.8	التعليم العالي
95	34.5	مدخلات التعليم العالي
79	17.0	الاتفاق
88	22.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
60	12.0	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
36	43.4	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب המתقنين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب המתقنين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
19	43.4	الطلاب המתقنين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
118	38.8	الموارد البشرية
47	77.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
109	0.0	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
80	33.3	مخرجات التعليم العالي وجودته
5	68.8	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
13	68.8	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
108	28.7	العمل بعد التخرج
116	2.2	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
93	55.2	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
106	18.1	جودة الجامعات
91	36.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
93	6.9	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتقنين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
59	13.7	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
117	14.1	البحث والتطوير والابتكار
89	13.9	البحث والتطوير
90	13.5	مدخلات البحث والتطوير
89	3.2	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
27	32.0	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
101	0.6	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
62	23.8	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
109	10.0	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
90	14.2	مخرجات البحث والتطوير
55	28.2	متوسط المستندات لكل باحث
67	31.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
93	6.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
91	39.8	جودة مؤسسات البحث العلمي

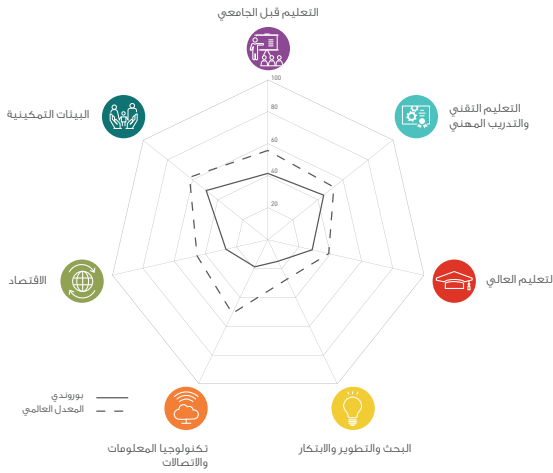
31

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
125/131مؤشر التنمية البشرية
0.404عدد السكان
10,199,270الناتج المحلي الإجمالي
3.01

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
115	41.4	التعليم قبل الجامعي
111	44.6	التعليم التقني والتدريب المهني
100	28.4	التعليم العالي
111	14.9	البحث والتطوير والابتكار
130	18.8	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
129	26.8	الاقتصاد
116	49.2	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 116 | القيمة 49



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	بوروندي
112	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
77	21.9	الابتكار في الإنتاج
61	38.3	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
120	38.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
119	10.9	مخرجات الابتكار في الإنتاج
99	2.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
118	29.3	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
119	44.4	مستوى التسويق
76	29.4	الابتكار المجتمعي
72	27.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
106	41.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
42	33.1	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
87	6.5	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
69	30.9	مخرجات الابتكار المجتمعي
n/a	n/a	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
100	0.8	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
65	21.4	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
76	62.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
130	18.8	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
125	24.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
126	8.1	البنية التحتية
121	0.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
114	24.4	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
127	0.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
123	40.9	تنافسية القطاع
127	0.0	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
127	22.6	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
131	16.4	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
130	2.3	الاشتراكات
128	0.3	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
129	4.0	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
129	0.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
127	5.0	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
130	21.2	استخدامات الأفراد
130	0.5	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
129	35.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
126	27.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
127	27.0	استخدامات الحكومة والمؤسسات
128	31.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
121	15.2	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
120	34.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
129	16.1	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
128	29.0	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
129	19.4	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
129	26.8	الاقتصاد
128	38.1	التنافسية المعرفية
121	48.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
16	94.5	سهولة مزاولة الأعمال
110	45.7	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
113	31.6	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
98	34.7	مؤشر الأداء اللوجستي
126	48.5	مستوى المنافسة المحلية
124	38.2	توفر أحدث التقنيات
127	27.3	المقومات التنافسية
121	39.3	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
66	50.5	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
117	11.4	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
119	9.4	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
90	26.2	توفر رأس المال الاستثماري
131	10.9	الانفتاح الاقتصادي
130	0.7	الاقتصاد الإبداعي
98	1.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
106	0.4	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
128	0.8	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
128	21.1	التبادل التجاري
119	5.5	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
126	36.7	العوائق غير الجمركية
124	20.2	التمويل والقيمة المضافة
125	25.6	التمويل والضرائب
75	57.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
122	36.1	سلامة النظام المصرفي
123	3.9	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
121	4.5	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
117	14.9	القيمة المضافة المحلية
123	4.7	الجمالية الماهرة (%)
89	25.1	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

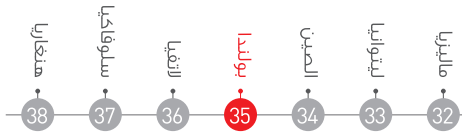
الترتيب	القيمة	بوروندي
115	41.4	التعليم قبل الجامعي
110	40.6	رأس المال المعرفي
75	41.8	الاتفاق
7	68.9	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
118	8.9	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
51	47.7	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
118	39.5	الإتمام
93	46.0	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
88	4.9	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
94	67.4	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
108	42.6	البيئة التمكينية التعليمية
19	61.0	الاتفاق على التعليم
11	53.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
69	34.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
8	94.7	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
117	8.6	برامج الطفولة المبكرة
112	7.6	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
70	9.5	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
100	64.5	البيئة المدرسية
117	42.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
113	15.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
111	44.6	التعليم التقني والتدريب المهني
109	37.0	التكوين والتدريب المهني
118	36.3	التدريب المستمر
114	38.2	مستوى تدريب العاملين
123	32.8	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
48	37.7	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
103	37.5	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
79	11.7	الطلاب המתقنين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתقنين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
61	63.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
59	56.0	سمات سوق العمل
80	45.3	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
18	90.5	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
89	45.0	توفر قوى عاملة ماهرة
96	0.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
14	81.0	بنية سوق العمل
20	94.5	أنظمة العمل التقيدية
40	67.4	الإطار التنظيمي لسوق العمل
100	28.4	التعليم العالي
64	42.9	مدخلات التعليم العالي
67	22.1	الإفناق
44	36.9	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
80	7.4	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
43	40.5	الاتفاق
8	90.7	الطلاب המתقنين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
92	10.7	الطلاب המתقنين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
56	20.2	الطلاب המתقنين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
63	67.2	الموارد البشرية
97	55.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
25	78.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
116	17.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
84	26.6	التخرج
40	53.1	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
97	0.0	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	العمل بعد التخرج
n/a	n/a	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
n/a	n/a	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
111	16.9	جودة الجامعات
99	33.8	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
92	7.6	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتقنين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
58	15.2	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
111	14.9	البحث والتطوير والابتكار
124	7.8	البحث والتطوير
116	7.5	مدخلات البحث والتطوير
91	2.5	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
90	5.8	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
108	0.2	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
95	4.8	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
19	46.3	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
126	8.1	مخرجات البحث والتطوير
100	5.6	متوسط المستندات لكل باحث
90	24.8	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
127	1.3	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
115	28.9	جودة مؤسسات البحث العلمي

بولندا

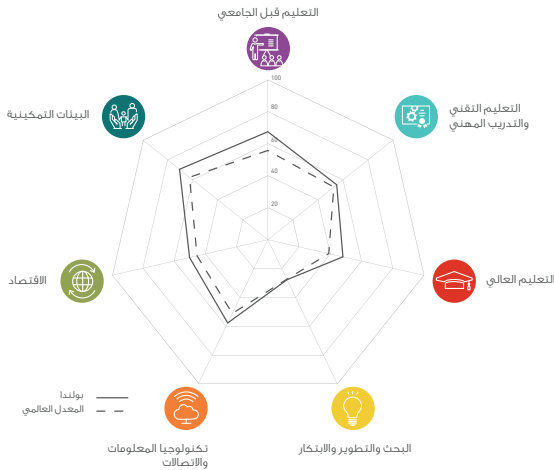
مؤشر المعرفة

53

المعدل العالمي 47

المرتبة
35/131مؤشر التنمية البشرية
0.855عدد السكان
38,265,226الناتج المحلي الإجمالي
469.51

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
29	67.4	التعليم قبل الجامعي
48	55	التعليم التقني والتدريب المهني
33	48.1	التعليم العالي
40	27.7	البحث والتطوير والابتكار
42	57.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
39	50.1	الاقتصاد
35	70.5	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

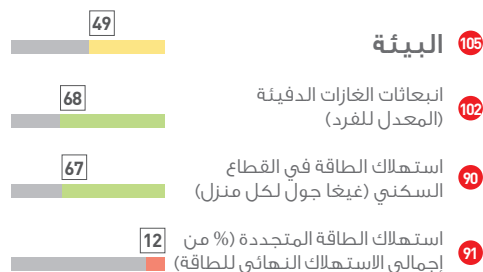
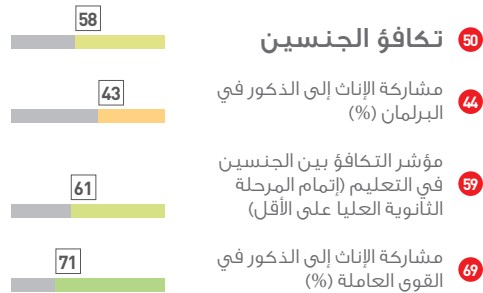
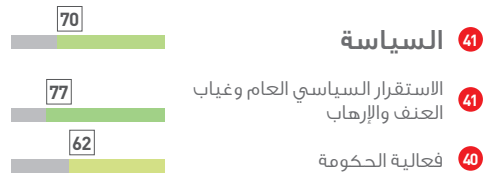
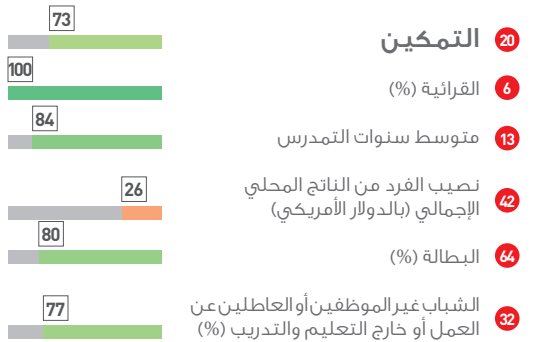
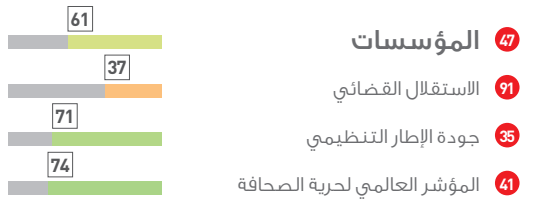
الترتيب 35 | القيمة 70

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



السياسة والمؤسسات

الترتيب 43 | القيمة 65

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 21 | القيمة 67

الصحة والبيئة

الترتيب 58 | القيمة 80

الترتيب	القيمة	بولندا
41	4.8	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
53	28.1	الابتكار في الإنتاج
64	36.2	مدخلات الابتكار في الإنتاج
35	11.9	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
38	50.0	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
38	35.0	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
36	64.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
45	22.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
35	9.4	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
27	28.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
48	53.7	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
43	61.0	مستوى التسويق
66	31.5	الابتكار المجتمعي
65	28.6	مدخلات الابتكار المجتمعي
40	63.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
24	44.3	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
41	26.9	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
81	2.9	كثافة الأعمال الجديدة
57	33.4	مخرجات الابتكار المجتمعي
52	23.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
66	6.5	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
53	25.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
23	85.5	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
42	57.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
29	71.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
27	60.2	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
49	51.8	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
27	29.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
41	82.2	تنافسية القطاع
43	98.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
66	48.6	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
46	51.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
46	43.3	الاشتراكات
38	40.9	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
22	54.7	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
45	41.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
68	36.2	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
48	69.8	استخدامات الأفراد
45	73.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
90	70.1	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
40	66.1	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
42	57.0	استخدامات الحكومة والمؤسسات
54	60.1	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
44	70.3	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
101	40.2	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
37	57.5	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
66	38.4	التأثير التنموي
45	10.9	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
80	53.9	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
72	50.6	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
39	50.1	الاقتصاد
57	52.7	التنافسية المعرفية
53	64.3	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
81	84.2	سهولة مزاولة الأعمال
47	63.4	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
101	34.0	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
32	69.6	مؤشر الأداء اللوجستي
53	71.3	مستوى المنافسة المحلية
62	63.4	توفر أحدث التقنيات
68	41.0	المقومات التنافسية
63	59.5	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
53	52.3	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
30	46.6	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
91	16.3	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
70	30.4	توفر رأس المال الاستثماري
32	44.6	الانفتاح الاقتصادي
30	44.1	الاقتصاد الإبداعي
23	43.3	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
48	11.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
14	77.9	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
41	45.2	التبادل التجاري
45	30.9	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
46	59.4	العوائق غير الجمركية
33	50.5	التمويل والقيمة المضافة
59	44.5	التمويل والضرائب
76	57.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
49	72.5	سلامة النظام المصرفي
63	21.9	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
59	26.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
14	56.5	القيمة المضافة المحلية
31	58.8	العجالة الماهرة (%)
16	54.2	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	بولندا
29	67.4	التعليم قبل الجامعي
22	67.7	رأس المال المعرفي
47	46.0	الاتفاق
89	35.6	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
21	57.0	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
60	45.4	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
39	78.3	الإتمام
32	81.3	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
22	56.7	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
28	96.9	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
12	78.8	النواتج
16	78.8	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
42	67.1	البيئة التمكينية التعليمية
59	47.6	الاتفاق على التعليم
56	25.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
61	37.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
48	79.8	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإففاق على مؤسسات التعليم العام)
62	52.7	برامج الطفولة المبكرة
35	52.7	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
18	94.4	البيئة المدرسية
9	96.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
21	92.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
48	55.0	التعليم التقني والتدريب المهني
39	56.1	التكوين والتدريب المهني
62	51.6	التدريب المستمر
66	49.4	مستوى تدريب العاملين
35	64.4	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
43	41.2	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
43	59.0	بنية التعليم التقني
30	31.7	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
22	45.4	الطلاب המתقنين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب המתقنين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
81	53.3	سمات سوق العمل
54	51.3	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
45	82.6	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
47	56.7	توفر قوى عاملة ماهرة
31	14.7	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
101	57.8	بنية سوق العمل
103	54.2	أنظمة العمل التقيدية
59	61.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
33	48.1	التعليم العالي
33	49.4	مدخلات التعليم العالي
49	28.7	الاتفاق
47	36.4	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
39	20.9	معدل الإففاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
14	51.9	الاتفاق
64	46.4	الطلاب המתقنين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
14	78.9	الطلاب המתقنين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
33	30.6	الطلاب המתقنين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
66	66.3	الموارد البشرية
66	71.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
55	61.1	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
41	47.1	مخرجات التعليم العالي وجودته
29	48.8	التخرج
3	95.6	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
30	31.4	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
83	19.4	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
23	69.0	العمل بعد التخرج
31	50.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
21	87.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
41	43.5	جودة الجامعات
86	37.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
22	50.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
62	29.7	كفاءة الطلاب
49	50.0	نسبة الطلاب المتقنين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
71	9.3	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
40	27.7	البحث والتطوير والابتكار
40	26.3	البحث والتطوير
49	25.4	مدخلات البحث والتطوير
37	21.6	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
53	19.4	متوسط الإففاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
34	29.8	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
48	28.2	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
36	34.4	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
36	27.3	مخرجات البحث والتطوير
41	36.3	متوسط المستندات لكل باحث
78	28.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
26	35.6	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
25	45.9	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
47	52.9	جودة مؤسسات البحث العلمي

38

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

بوليفيا - دولة متعددة القوميات

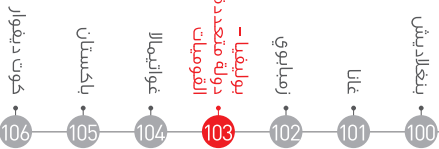


المرتبة 103/131

مؤشر التنمية البشرية 0.674

عدد السكان 10,724,705

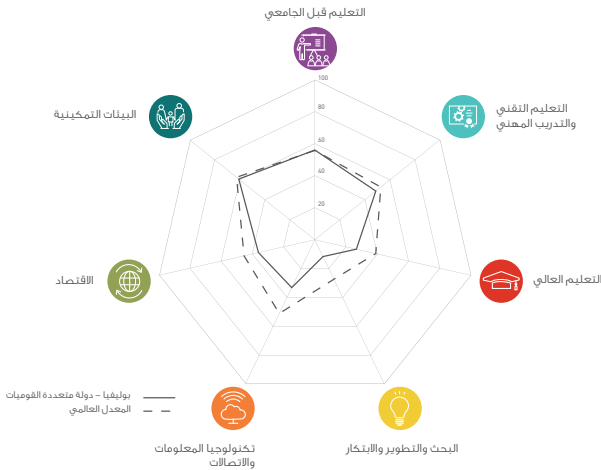
الناتج المحلي الإجمالي 33.81



المؤشرات الفرعية

الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر الفرعي
67	56	التعليم قبل الجامعي
89	48.7	التعليم التقني والتدريب المهني
111	26.6	التعليم العالي
128	11.7	البحث والتطوير والابتكار
111	33.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
112	36.1	الاقتصاد
70	60.7	البيئات التمكينية



البيئات التمكينية

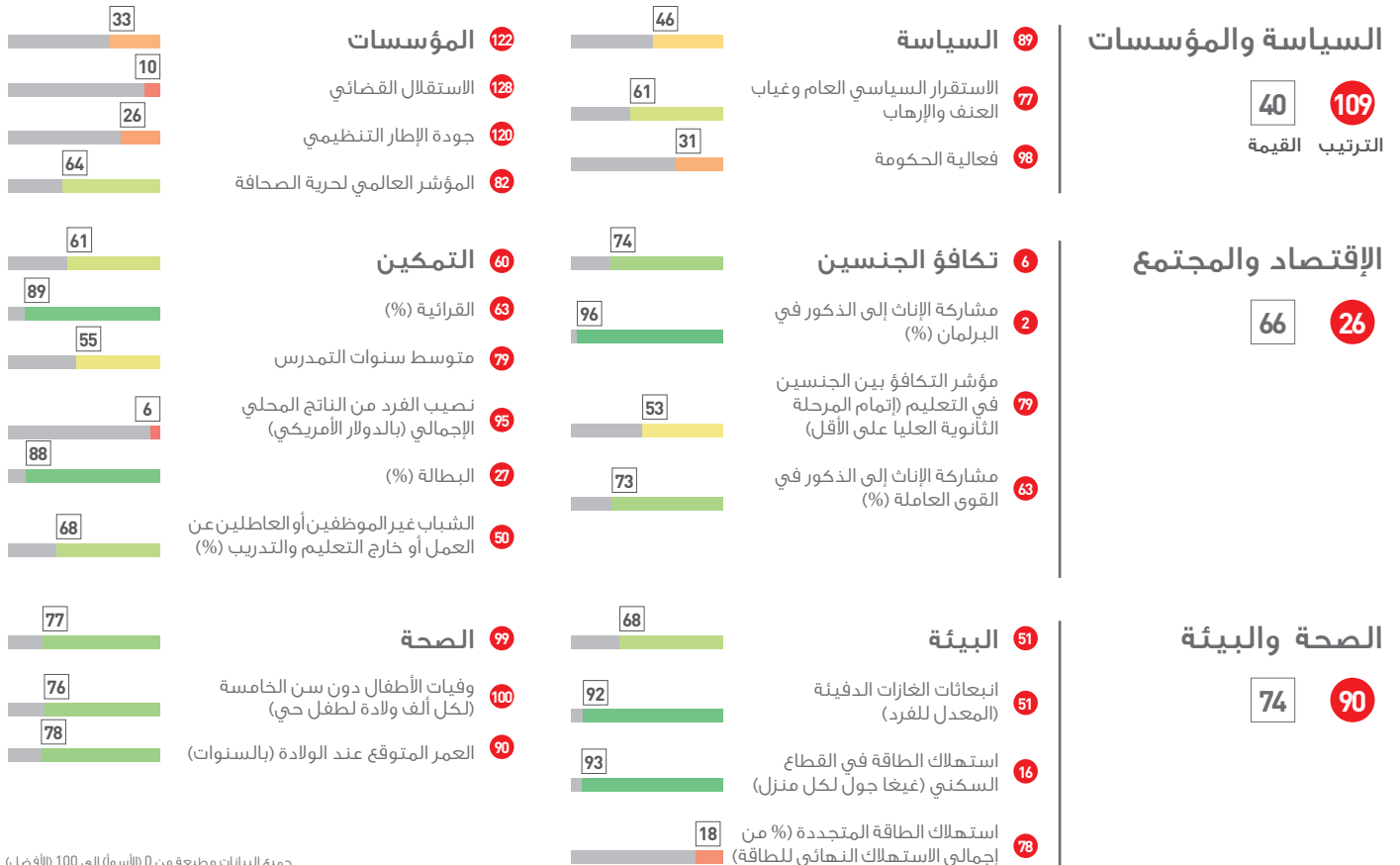
الترتيب 70 | القيمة 61

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	بوليفيا - دولة متعددة القوميات
89	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
113	14.0	الابتكار في الإنتاج
122	11.3	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
77	6.7	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
87	0.3	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
117	40.8	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
73	15.8	مخرجات الابتكار في الإنتاج
31	11.8	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
82	2.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
114	32.7	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
100	50.4	مستوى التسويق
124	15.1	الابتكار المجتمعي
115	17.3	مدخلات الابتكار المجتمعي
106	41.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
83	17.5	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
66	18.5	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
80	3.1	كثافة الأعمال الجديدة
122	13.6	مخرجات الابتكار المجتمعي
62	18.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
80	3.9	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
55	24.3	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
128	0.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
111	33.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
118	37.1	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
118	21.3	البنية التحتية
118	20.2	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
79	43.1	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
89	0.7	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
110	52.8	تنافسية القطاع
107	83.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
118	40.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
107	34.5	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
106	31.6	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
94	20.0	الاشتراكات
84	13.0	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
101	26.0	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
99	5.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
72	35.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
107	43.3	استخدامات الأفراد
89	37.4	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
122	54.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
119	38.1	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
113	36.0	استخدامات الحكومة والمؤسسات
117	44.6	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
82	49.3	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
116	35.1	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
79	15.1	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
105	29.5	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
109	46.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
93	42.0	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
112	36.1	الاقتصاد
112	44.7	التنافسية المعرفية
122	48.8	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
127	62.9	سهولة مزاولة الأعمال
95	51.6	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
78	39.5	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
116	24.9	مؤشر الأداء اللوجستي
79	65.6	مستوى المنافسة المحلية
109	48.2	توفر أحدث التقنيات
71	40.7	المقومات التنافسية
115	42.8	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
56	51.6	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
87	20.4	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
14	60.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
83	28.0	توفر رأس المال الاستثماري
107	24.4	الانفتاح الاقتصادي
97	17.7	الاقتصاد الإبداعي
90	1.4	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
89	2.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
71	49.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
109	31.1	التبادل التجاري
96	13.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
99	49.2	العوائق غير الجمركية
100	30.4	التمويل والقيمة المضافة
98	34.2	التمويل والضرائب
131	0.0	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
16	81.1	سلامة النظام المصرفي
51	26.2	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
51	29.5	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
91	26.6	القيمة المضافة المحلية
98	18.6	الجمالية الماهرة (%)
63	34.5	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

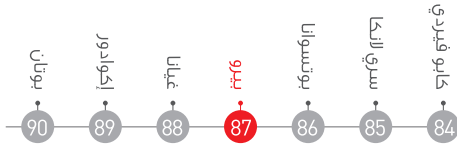
الترتيب	القيمة	بوليفيا - دولة متعددة القوميات
67	56.0	التعليم قبل الجامعي
66	53.2	رأس المال المعرفي
96	36.8	الاتحاق
113	30.6	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
70	39.0	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
76	40.8	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
71	69.5	الإتمام
62	75.8	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
58	38.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
42	94.4	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
71	60.3	البيئة التمكينية التعليمية
46	51.4	الاتفاق على التعليم
8	56.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
46	44.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
94	53.5	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
35	66.7	برامج الطفولة المبكرة
45	46.9	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
39	86.5	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
109	59.8	البيئة المدرسية
59	83.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
87	58.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
70	50.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
52	46.4	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
89	48.7	التعليم التقني والتدريب المهني
44	55.2	التكوين والتدريب المهني
79	46.6	التدريب المستمر
121	35.6	مستوى تدريب العاملين
113	42.9	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
21	61.3	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
37	61.0	بنية التعليم التقني
43	22.0	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
1	100.0	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
128	39.0	سمات سوق العمل
109	38.7	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
84	71.6	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
96	43.3	توفر قوى عاملة ماهرة
80	1.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
128	39.5	بنية سوق العمل
113	43.2	أنظمة العمل التقيدية
126	35.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
111	26.6	التعليم العالي
90	36.0	مدخلات التعليم العالي
11	54.0	الإفناق
12	54.0	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
123	0.0	الاتحاق
n/a	n/a	الطلاب המתحقين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
116	0.0	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
46	72.0	الموارد البشرية
87	61.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
17	82.4	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
110	19.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
62	52.3	العمل بعد التخرج
86	18.6	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
31	86.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
125	11.9	جودة الجامعات
124	23.8	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
119	0.0	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
128	11.7	البحث والتطوير والابتكار
118	9.8	البحث والتطوير
112	8.6	مدخلات البحث والتطوير
90	3.0	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
71	11.4	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
85	2.1	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
40	32.2	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
116	10.9	مخرجات البحث والتطوير
95	9.3	متوسط المستندات لكل باحث
45	41.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
90	7.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
124	23.9	جودة مؤسسات البحث العلمي

41

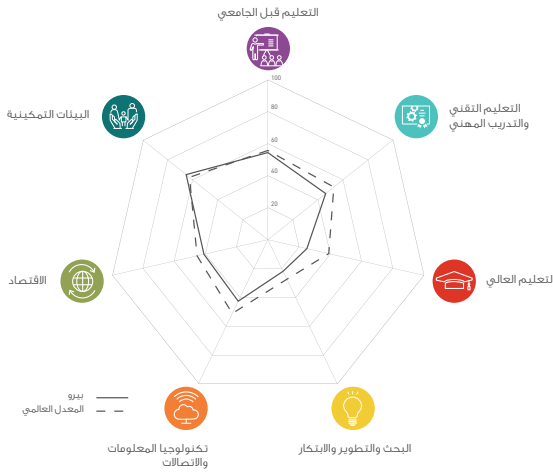
مؤشر المعرفة

بيرو

المعدل العالمي 47

المرتبة
87/131مؤشر التنمية البشرية
0.74عدد السكان
31,376,671الناتج المحلي الإجمالي
192.09

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
74	54.4	التعليم قبل الجامعي
102	46.2	التعليم التقني والتدريب المهني
117	25	التعليم العالي
69	21.9	البحث والتطوير والابتكار
90	42.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
85	40.9	الاقتصاد
49	65.2	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

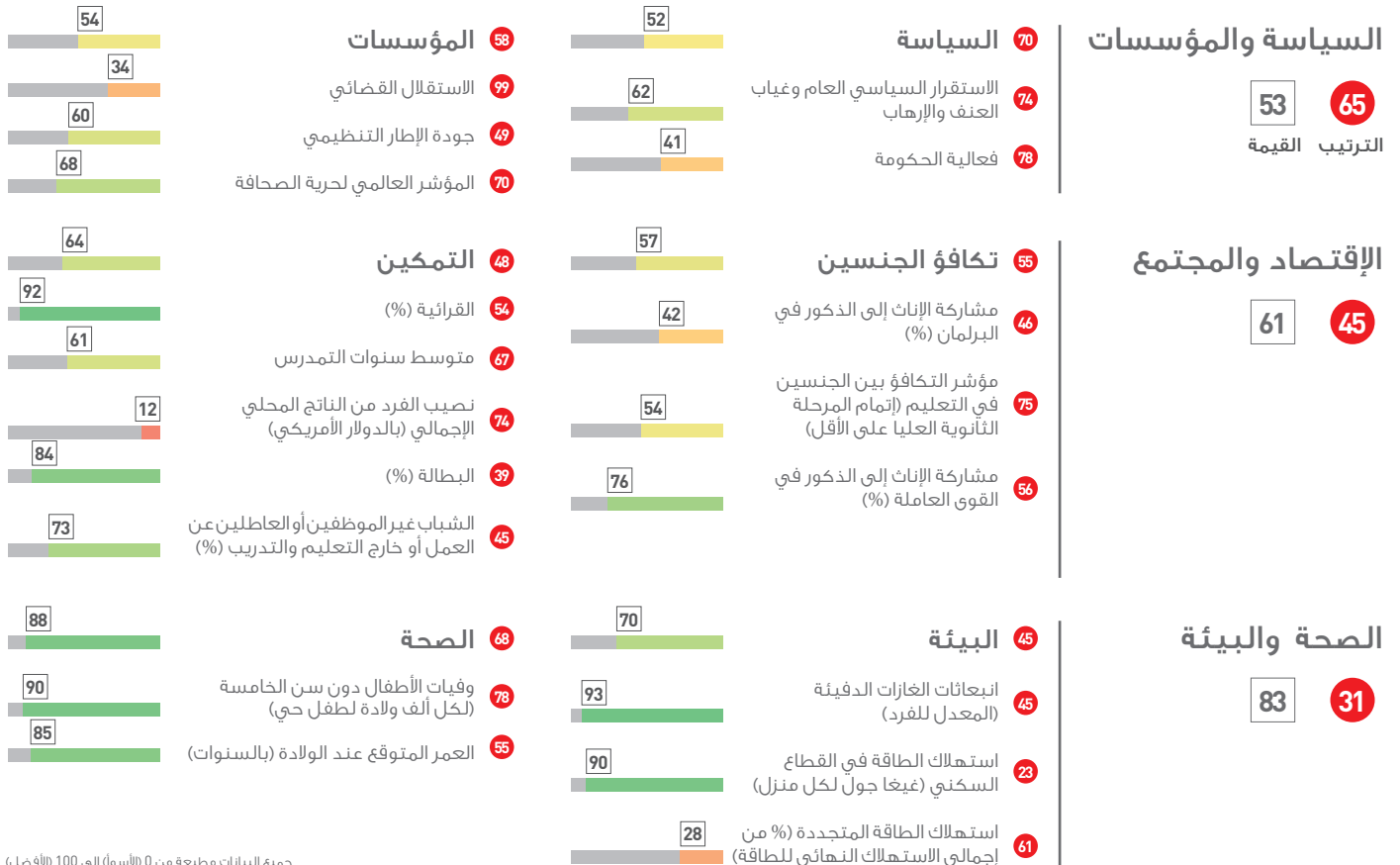
الترتيب 49 | القيمة 65

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	بيرو
74	0.3	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
45	30.3	الابتكار في الإنتاج
24	57.6	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
60	57.6	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
101	12.1	مخرجات الابتكار في الإنتاج
77	3.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
87	1.9	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
84	41.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
61	57.9	مستوى التسويق
67	31.2	الابتكار المجتمعي
66	28.3	مدخلات الابتكار المجتمعي
49	60.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
25	43.1	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
62	21.3	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
42	14.0	كثافة الأعمال الجديدة
59	33.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
41	26.5	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
68	6.3	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
14	48.6	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
99	53.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
90	42.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
108	46.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
121	14.5	البنية التحتية
121	0.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
83	42.2	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
73	1.3	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
62	78.4	تنافسية القطاع
80	94.4	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
91	40.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
82	40.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
79	27.2	الاشتراكات
80	16.3	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
66	39.6	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
78	14.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
65	38.2	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
88	54.7	استخدامات الأفراد
85	43.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
96	67.3	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
79	53.2	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
78	47.1	استخدامات الحكومة والمؤسسات
100	50.9	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
55	63.0	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
109	37.6	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
58	37.0	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
74	37.2	التأثير التنموي
80	2.5	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
65	57.9	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
70	51.2	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
85	40.9	الاقتصاد
67	51.1	التنافسية المعرفية
69	60.0	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
78	85.0	سهولة مزاولة الأعمال
55	60.7	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
73	41.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
66	49.3	مؤشر الأداء اللوجستي
65	69.0	مستوى المنافسة المحلية
92	55.1	توفر أحدث التقنيات
60	42.1	المقومات التنافسية
35	68.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
38	56.8	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
63	26.8	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
55	25.2	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
60	33.0	توفر رأس المال الاستثماري
104	25.7	الانفتاح الاقتصادي
94	18.7	الاقتصاد الإبداعي
79	2.6	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
95	1.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
67	52.3	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
98	32.6	التبادل التجاري
112	8.2	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
63	57.0	العوائق غير الجمركية
79	35.9	التمويل والقيمة المضافة
70	41.9	التمويل والضرائب
58	64.1	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
32	76.2	سلامة النظام المصرفي
86	13.6	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
93	13.7	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
85	30.0	القيمة المضافة المحلية
91	22.4	الجمالية الماهرة (%)
50	37.6	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

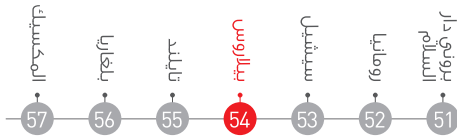
الترتيب	القيمة	بيرو
74	54.4	التعليم قبل الجامعي
79	49.3	رأس المال المعرفي
60	44.0	الاتحاق
75	37.2	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
59	43.5	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
40	51.3	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
56	73.5	الإتمام
29	81.6	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
39	51.2	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
61	87.8	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
65	30.4	النواتج
61	30.4	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
61	62.1	البيئة التمكينية التعليمية
110	27.8	الإفناق على التعليم
66	22.6	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
92	22.2	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
101	38.6	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
43	62.0	برامج الطفولة المبكرة
71	29.7	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
25	94.3	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
56	85.0	البيئة المدرسية
58	84.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
59	78.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
31	96.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
35	81.1	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
102	46.2	التعليم التقني والتدريب المهني
117	33.3	التكوين والتدريب المهني
42	56.7	التدريب المستمر
98	41.8	مستوى تدريب العاملين
70	53.6	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
8	74.8	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
118	17.7	بنية التعليم التقني
65	0.2	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
116	2.2	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
74	50.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
28	65.5	سمات سوق العمل
30	65.3	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
50	80.5	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
66	50.0	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
76	66.2	بنية سوق العمل
83	69.6	أنظمة العمل التقيدية
53	62.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
117	25.0	التعليم العالي
131	4.2	مدخلات التعليم العالي
99	10.6	الإفناق
95	17.8	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
98	3.4	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
123	0.0	الاتحاق
n/a	n/a	الطلاب המתحقين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
116	0.0	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الموارد البشرية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
57	40.1	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
37	64.4	العمل بعد التخرج
36	47.5	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
50	81.3	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
76	26.0	جودة الجامعات
103	32.0	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
56	33.3	كفاءة الطلاب
65	33.3	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
69	21.9	البحث والتطوير والابتكار
80	16.0	البحث والتطوير
88	13.7	مدخلات البحث والتطوير
100	1.7	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
34	29.6	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
94	0.9	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
33	36.0	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
63	18.2	مخرجات البحث والتطوير
24	47.3	متوسط المستندات لكل باحث
51	37.4	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
54	13.3	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
74	15.5	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
100	37.0	جودة مؤسسات البحث العلمي

بيلاروس

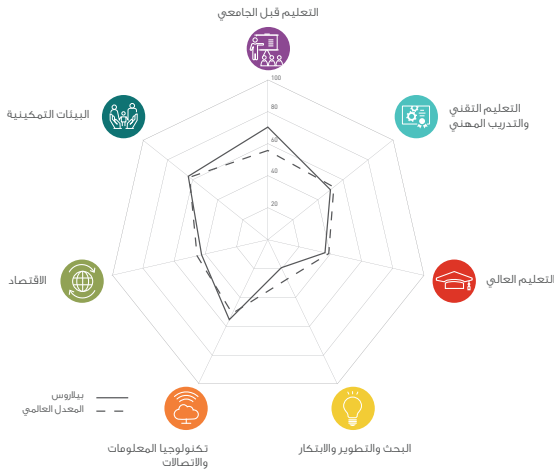
مؤشر المعرفة

47

المعدل العالمي 47

المرتبة
54/131مؤشر التنمية البشرية
0.796عدد السكان
9,485,772الناتج المحلي الإجمالي
47.43

المؤشرات الفرعية

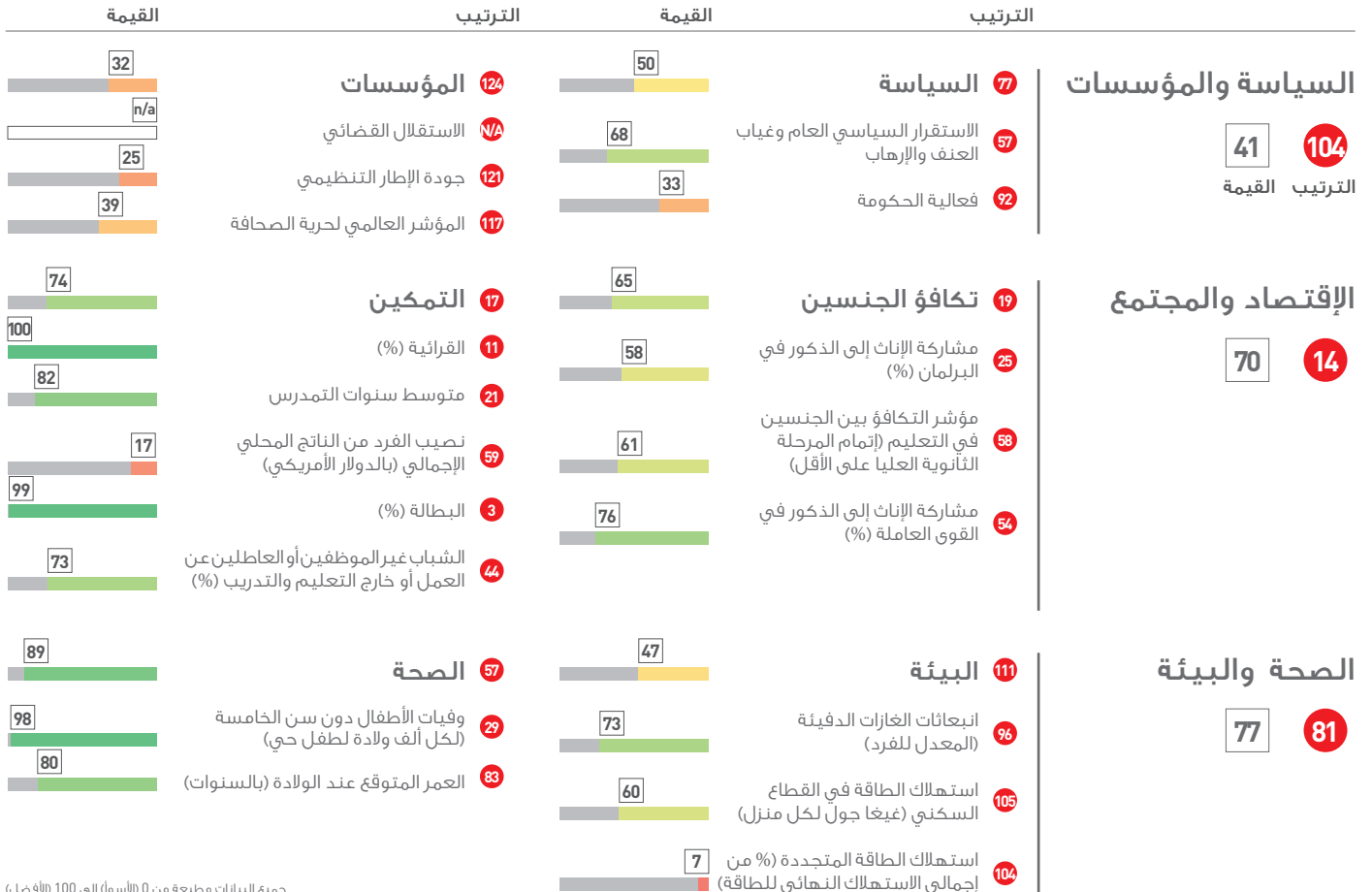


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
17	70.3
81	50
74	36.6
85	19.4
47	55.4
70	42.4
52	63.5

البيئات التمكينية

الترتيب 52 | القيمة 64



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	بيلاروس
n/a	n/a	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
71	23.2	الابتكار في الإنتاج
35	49.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
39	10.2	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
32	53.0	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
5	84.4	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
129	6.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
52	5.7	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
62	6.9	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
n/a	n/a	مستوى التسويق
104	22.1	الابتكار المجتمعي
103	20.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
40	63.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
41	15.8	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
115	10.3	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
100	2.8	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
67	5.9	كثافة الأعمال الجديدة
99	23.4	مخرجات الابتكار المجتمعي
72	13.3	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
101	0.6	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
75	63.3	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
47	55.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
54	65.0	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
41	54.1	البنية التحتية
30	99.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
25	59.1	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
56	3.9	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
70	75.8	تنافسية القطاع
32	98.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
111	53.1	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
n/a	n/a	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
48	51.3	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
22	60.0	الاشتراكات
9	82.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
52	43.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
16	71.9	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
51	42.8	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
46	71.0	استخدامات الأفراد
48	71.0	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
n/a	n/a	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
n/a	n/a	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
125	27.7	استخدامات الحكومة والمؤسسات
n/a	n/a	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
83	48.6	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
n/a	n/a	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
93	6.8	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
n/a	n/a	التأثير التنموي
n/a	n/a	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
n/a	n/a	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
n/a	n/a	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
70	42.4	الاقتصاد
89	47.9	التنافسية المعرفية
70	60.0	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
27	92.9	سهولة مزاولة الأعمال
26	70.4	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
46	46.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
108	30.5	مؤشر الأداء اللوجستي
n/a	n/a	مستوى المنافسة المحلية
n/a	n/a	توفر أحدث التقنيات
105	35.8	المقومات التنافسية
n/a	n/a	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
72	49.4	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
65	22.3	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	توفر رأس المال الاستثماري
69	33.2	الانفتاح الاقتصادي
73	25.5	الاقتصاد الإبداعي
51	12.6	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
69	6.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
52	57.5	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
53	40.9	التبادل التجاري
21	40.9	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	العوائق غير الجمركية
63	40.4	التمويل والقيمة المضافة
130	19.5	التمويل والضرائب
113	38.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
n/a	n/a	سلامة النظام المصرفي
104	9.0	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
103	11.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
8	61.3	القيمة المضافة المحلية
27	61.8	الجمالية الماهرة (%)
10	60.8	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

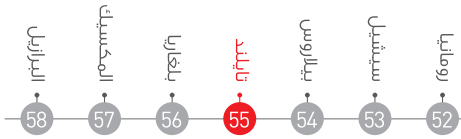
الترتيب	القيمة	بيلاروس
17	70.3	التعليم قبل الجامعي
36	64.0	رأس المال المعرفي
25	50.6	الاتفاق
83	36.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (%)
15	59.6	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
29	55.4	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
41	77.4	الإتمام
57	77.4	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
26	56.0	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
15	98.8	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
6	79.7	البيئة التمكينية التعليمية
3	86.8	الاتفاق على التعليم
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (%) من الناتج المحلي الإجمالي
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (%) من الناتج المحلي الإجمالي
28	86.8	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
47	61.1	برامج الطفولة المبكرة
19	61.1	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
22	93.6	البيئة المدرسية
56	84.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
12	95.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
24	99.3	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
22	95.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
81	50.0	التعليم التقني والتدريب المهني
16	66.4	التكوين والتدريب المهني
31	62.9	التدريب المستمر
n/a	n/a	مستوى تدريب العاملين
n/a	n/a	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
19	62.9	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
16	68.7	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
55	21.3	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
27	84.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
130	25.3	سمات سوق العمل
130	4.2	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
n/a	n/a	ضعف الألقاب المهنية في أوساط القوى العاملة
n/a	n/a	توفر قوى عاملة ماهرة
58	4.2	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
42	74.6	بنية سوق العمل
n/a	n/a	أنظمة العمل التقيدية
23	74.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
74	36.6	التعليم العالي
113	29.2	مدخلات التعليم العالي
77	18.0	الاتفاق
72	26.8	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
69	9.2	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
92	27.0	الاتفاق
42	63.8	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
104	3.8	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
68	13.5	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
116	43.9	الموارد البشرية
45	77.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
104	10.0	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
55	41.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
23	52.2	التخرج
32	57.9	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
18	41.2	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
23	57.5	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
40	62.3	العمل بعد التخرج
54	37.5	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
26	87.1	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
89	20.0	جودة الجامعات
n/a	n/a	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
58	32.9	كفاءة الطلاب
49	50.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
56	15.7	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
85	19.4	البحث والتطوير والابتكار
74	17.2	البحث والتطوير
65	20.3	مدخلات البحث والتطوير
53	12.9	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
65	13.4	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
47	16.9	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
9	53.5	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
97	15.1	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
91	14.0	مخرجات البحث والتطوير
97	8.1	متوسط المستندات لكل باحث
73	29.1	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
68	10.6	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
78	12.9	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
n/a	n/a	جودة مؤسسات البحث العلمي

تايلند

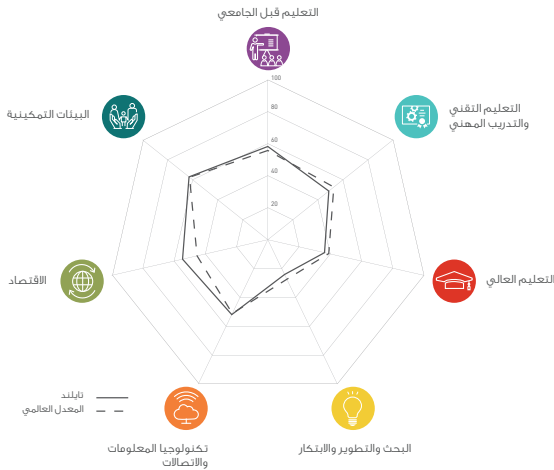
مؤشر المعرفة

47

المعدل العالمي 47

المرتبة
55/131مؤشر التنمية البشرية
0.74عدد السكان
68,657,600الناتج المحلي الإجمالي
406.84

المؤشرات الفرعية

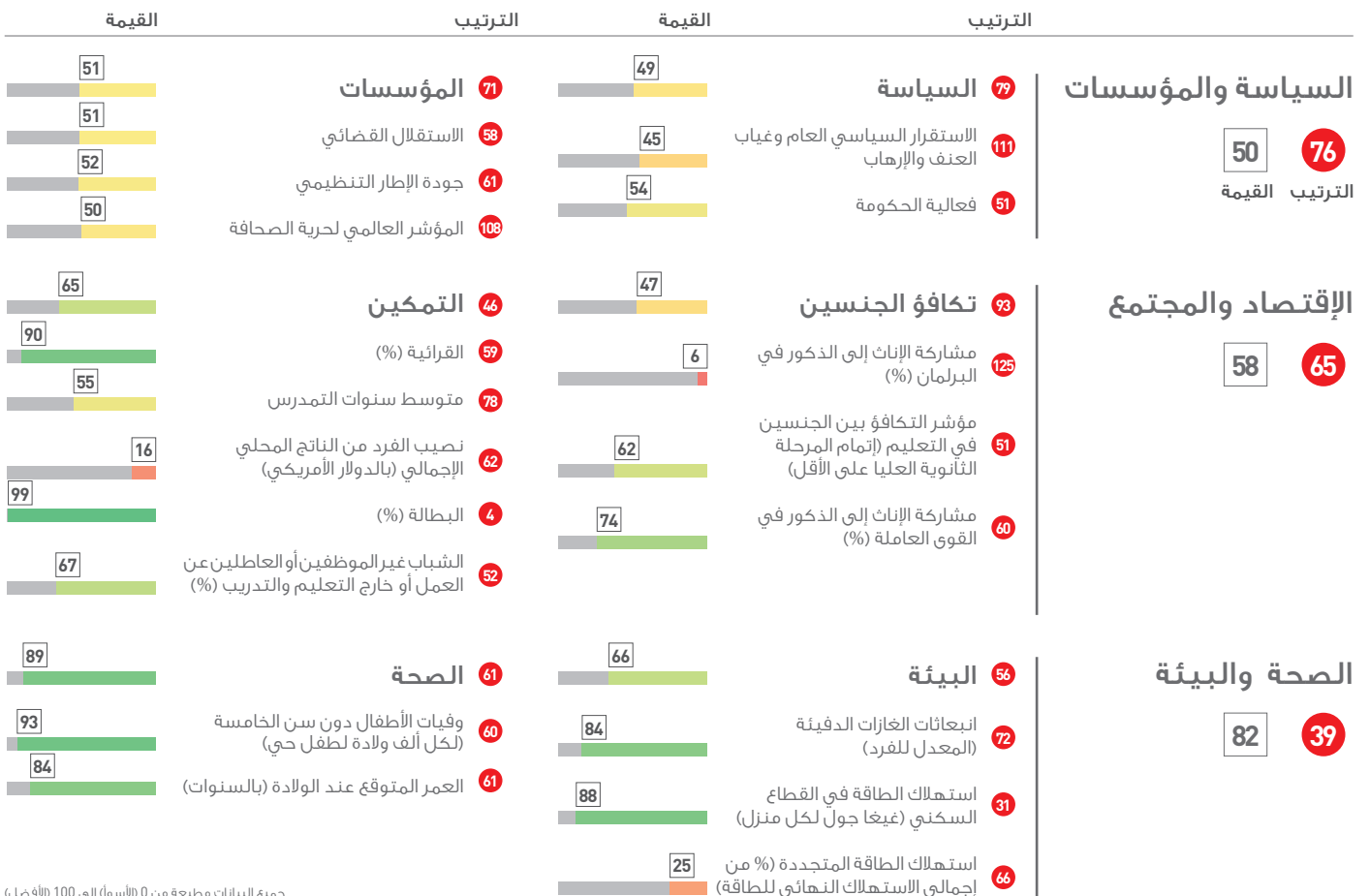


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
60	58.2	التعليم قبل الجامعي
90	48.7	التعليم التقني والتدريب المهني
76	36.3	التعليم العالي
58	24.1	البحث والتطوير والابتكار
64	51.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
25	54.6	الاقتصاد
59	62.9	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 59 | القيمة 63



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	تاييلند
64	0.7	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
48	29.7	الابتكار في الإنتاج
41	47.2	مدخلات الابتكار في الإنتاج
44	8.2	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
6	85.0	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
27	46.7	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
39	63.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
59	18.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
74	3.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
41	18.4	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
46	55.3	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
20	68.2	مستوى التسويق
64	31.7	الابتكار المجتمعي
31	36.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
26	66.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
41	15.8	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
11	64.3	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
45	25.9	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
73	5.0	كثافة الأعمال الجديدة
82	28.8	مخرجات الابتكار المجتمعي
68	15.4	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
78	4.3	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
75	15.1	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
10	91.3	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
64	51.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
78	59.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
77	45.5	البنية التحتية
86	88.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
72	46.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
75	1.3	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
79	73.5	تنافسية القطاع
70	95.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
87	81.3	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
84	43.2	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
58	48.6	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
52	40.4	الاشتراكات
89	11.7	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
5	68.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
66	23.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
24	58.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
54	67.2	استخدامات الأفراد
83	45.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
13	88.3	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
38	67.5	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
74	48.9	استخدامات الحكومة والمؤسسات
40	64.9	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
74	55.1	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
80	46.9	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
68	28.8	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
55	40.8	التأثير التنموي
72	3.5	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
40	63.6	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
56	55.3	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
25	54.6	الاقتصاد
48	53.9	التنافسية المعرفية
41	66.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
61	87.0	سهولة مزاولة الأعمال
44	64.5	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
42	46.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
43	63.1	مؤشر الأداء اللوجستي
42	72.8	مستوى المنافسة المحلية
54	65.3	توفر أحدث التقنيات
64	41.3	المقومات التنافسية
45	66.3	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
76	48.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
61	27.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
70	21.3	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
26	43.6	توفر رأس المال الاستثماري
18	52.6	الانفتاح الاقتصادي
17	56.6	الاقتصاد الإبداعي
8	91.6	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
92	1.8	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
19	76.5	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
25	48.6	التبادل التجاري
25	40.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
62	57.2	العوائق غير الجمركية
13	57.9	التمويل والقيمة المضافة
9	68.3	التمويل والضرائب
44	68.1	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
27	77.7	سلامة النظام المصرفي
8	63.3	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
12	64.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
38	47.5	القيمة المضافة المحلية
97	21.1	العمالة الماهرة (%)
4	73.9	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	تاييلند
60	58.2	التعليم قبل الجامعي
73	50.9	رأس المال المعرفي
69	43.0	الاتفاق
65	38.7	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
12	65.6	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
102	24.7	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
73	68.2	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
63	75.5	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
54	42.2	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
64	87.0	النواتج
55	41.4	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
52	39.7	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
35	43.0	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
34	69.2	البيئة التمكينية التعليمية
51	49.3	الاتفاق على التعليم
27	38.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
85	25.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
37	84.3	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإففاق على مؤسسات التعليم العام)
25	70.8	برامج الطفولة المبكرة
46	46.2	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
23	95.5	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
73	80.8	البيئة المدرسية
49	85.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
104	37.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
90	48.7	التعليم التقني والتدريب المهني
90	45.0	التكوين والتدريب المهني
100	41.2	التدريب المستمر
45	53.1	مستوى تدريب العاملين
85	51.2	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
78	19.3	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
81	47.5	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
66	16.3	الطلاب המתقنين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתقنين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
38	78.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
73	54.3	سمات سوق العمل
79	45.4	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
60	78.4	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
72	48.3	توفر قوى عاملة ماهرة
42	9.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
38	75.2	بنية سوق العمل
50	87.5	أنظمة العمل التقيدية
52	62.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
76	36.3	التعليم العالي
89	36.7	مدخلات التعليم العالي
87	15.0	الاتفاق
89	20.9	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
70	9.1	معدل الإففاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
60	36.7	الاتفاق
26	74.8	الطلاب המתقنين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
63	21.8	الطلاب המתقنين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
67	13.6	الطلاب המתقنين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
85	58.5	الموارد البشرية
85	63.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
65	53.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
69	36.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
99	17.7	التخرج
77	26.6	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
90	6.0	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
81	20.5	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
45	59.5	العمل بعد التخرج
81	24.1	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
3	94.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
33	49.3	جودة الجامعات
37	48.6	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
22	50.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
66	26.2	كفاءة الطلاب
49	50.0	نسبة الطلاب المتقنين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
93	2.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
58	24.1	البحث والتطوير والابتكار
64	19.7	البحث والتطوير
58	21.9	مدخلات البحث والتطوير
56	11.6	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
56	16.9	متوسط الإففاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
51	13.0	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
22	38.3	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
12	57.4	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
68	17.4	مخرجات البحث والتطوير
93	9.9	متوسط المستندات لكل باحث
98	23.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
37	20.9	المؤشر المركب H للاستشهاد العلمي
59	24.3	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
54	49.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

تركيا

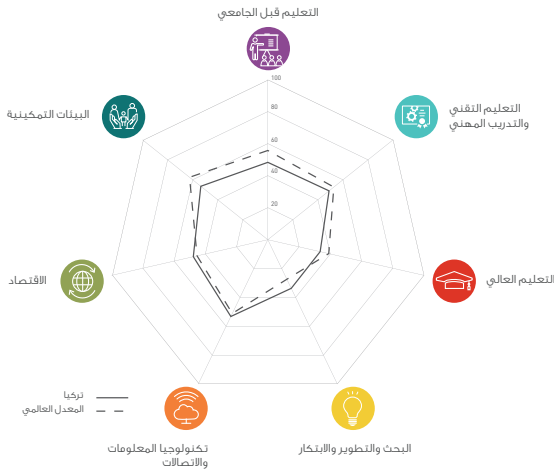
مؤشر المعرفة

45

المعدل العالمي 47



المؤشرات الفرعية

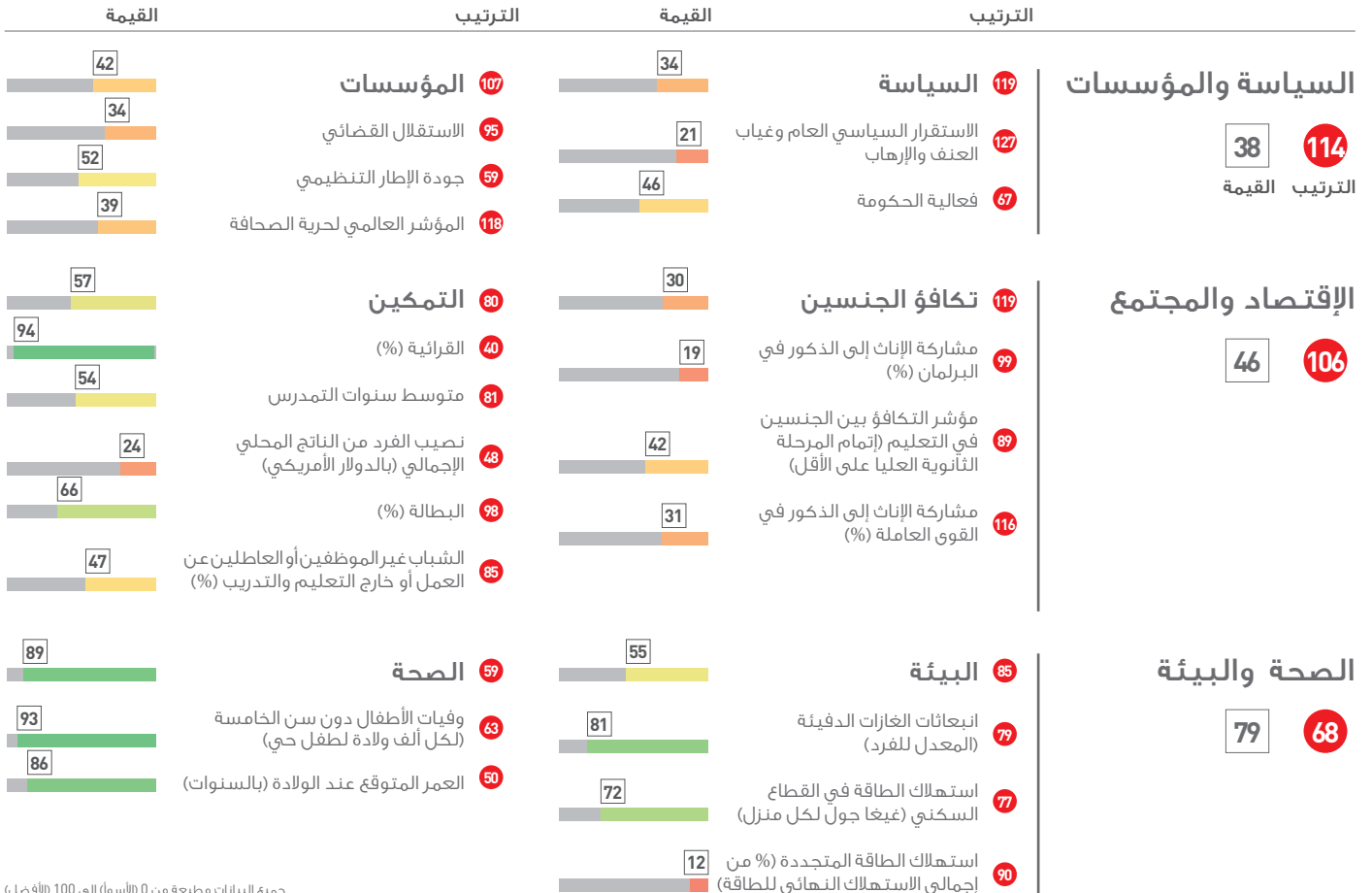


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
97	48.3	التعليم قبل الجامعي
88	48.9	التعليم التقني والتدريب المهني
87	33.5	التعليم العالي
33	33.7	البحث والتطوير والابتكار
57	53.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
49	47.7	الاقتصاد
106	53.5	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 106 القيمة 53



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

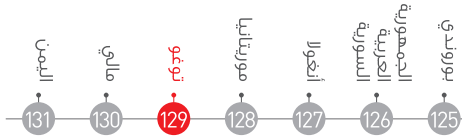
ترتيب	القيمة	تركيا
39	5.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
13	61.9	الابتكار في الإنتاج
57	40.1	مدخلات الابتكار في الإنتاج
34	12.7	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
19	65.2	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
37	37.9	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
59	57.6	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
8	76.4	مخرجات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
1	100.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
49	53.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
87	52.5	مستوى التسويق
35	38.3	الابتكار المجتمعي
56	31.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
22	70.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
52	24.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
18	50.0	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
63	6.4	كثافة الأعمال الجديدة
28	43.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
11	52.5	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
56	11.2	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
69	17.2	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
55	71.6	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
57	53.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
49	66.0	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
56	50.3	البنية التحتية
48	98.2	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
58	49.7	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
60	3.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
47	81.6	تنافسية القطاع
57	97.2	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
68	93.3	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
48	54.3	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
61	47.8	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
68	30.9	الاشتراكات
71	23.9	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
98	29.2	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
56	29.3	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
59	41.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
57	66.8	استخدامات الأفراد
67	57.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
48	79.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
48	63.1	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
57	54.2	استخدامات الحكومة والمؤسسات
44	63.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
62	60.1	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
68	49.5	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
50	43.8	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
47	42.7	التأثير التنموي
46	10.5	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
50	61.2	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
53	56.4	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
49	47.7	الاقتصاد
38	55.7	التنافسية المعرفية
30	71.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
62	87.0	سهولة مزاولة الأعمال
32	68.9	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
17	58.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
33	69.5	مؤشر الأداء اللوجستي
8	81.3	مستوى المنافسة المحلية
55	65.2	توفر أحدث التقنيات
77	39.8	المقومات التنافسية
49	65.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
96	43.1	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
35	43.7	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
81	18.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
81	28.3	توفر رأس المال الاستثماري
52	36.9	الانفتاح الاقتصادي
39	39.2	الاقتصاد الإبداعي
61	8.2	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
23	30.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
13	79.0	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
87	34.7	التبادل التجاري
108	9.2	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
41	60.3	العوائق غير الجمركية
61	42.2	التمويل والقيمة المضافة
62	44.0	التمويل والضرائب
79	56.8	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
56	70.0	سلامة النظام المصرفي
45	28.9	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
77	20.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
53	40.4	القيمة المضافة المحلية
72	30.8	الجمالية الماهرة (%)
23	50.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

ترتيب	القيمة	تركيا
97	48.3	التعليم قبل الجامعي
68	52.7	رأس المال المعرفي
70	42.9	الاتحاق
67	38.3	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
31	52.5	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
83	38.1	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
80	66.2	الإهمال
71	72.8	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
57	38.6	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
62	87.1	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
47	48.9	النواتج
47	43.8	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
24	54.0	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
110	41.7	البيئة التمكينية التعليمية
79	42.4	الإفناق على التعليم
94	11.2	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
41	45.8	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
71	70.2	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
114	10.7	برامج الطفولة المبكرة
109	10.7	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
85	72.3	البيئة المدرسية
69	81.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
83	62.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
88	48.9	التعليم التقني والتدريب المهني
87	45.6	التكوين والتدريب المهني
97	41.9	التدريب المستمر
95	42.0	مستوى تدريب العاملين
88	50.7	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
54	33.0	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
76	48.1	بنية التعليم التقني
20	36.2	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
24	40.9	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
56	67.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
77	53.9	سمات سوق العمل
72	47.0	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
38	84.7	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
72	48.3	توفر قوى عاملة ماهرة
45	8.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
61	69.9	بنية سوق العمل
31	91.2	أنظمة العمل التقيدية
106	48.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
87	33.5	التعليم العالي
105	32.2	مدخلات التعليم العالي
44	30.3	الإفناق
22	45.7	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
55	14.9	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
102	22.2	الاتحاق
88	31.7	الطلاب המתحقين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
71	18.8	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
62	16.0	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
107	49.0	الموارد البشرية
113	28.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
44	69.3	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
73	34.4	مخرجات التعليم العالي وجودته
101	16.2	التخرج
80	23.6	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
88	8.3	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
88	16.7	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
81	44.7	العمل بعد التخرج
60	34.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
95	54.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
27	55.6	جودة الجامعات
63	41.2	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
15	70.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
64	27.8	كفاءة الطلاب
49	50.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
81	5.6	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
33	33.7	البحث والتطوير والابتكار
52	22.8	البحث والتطوير
47	25.7	مدخلات البحث والتطوير
36	22.0	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
54	19.1	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
33	30.4	عدد الباحثين في القوى العاملة (للمتوسط لكل ألف فرد)
65	23.5	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
20	43.3	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
55	19.9	مخرجات البحث والتطوير
62	21.8	متوسط المستندات لكل باحث
116	16.1	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
35	26.7	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
36	38.1	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
97	38.3	جودة مؤسسات البحث العلمي

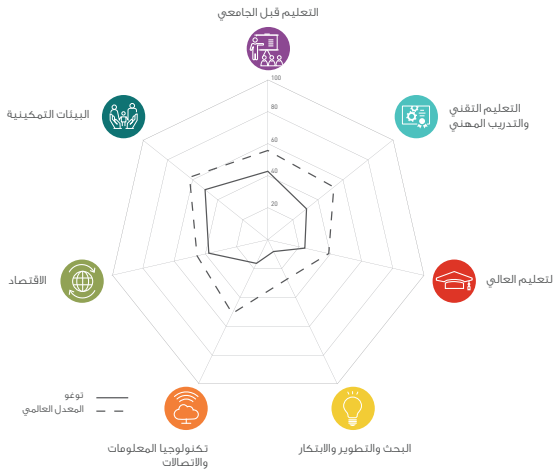
29

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
129/131مؤشر التنمية البشرية
0.487عدد السكان
7,416,802الناتج المحلي الإجمالي
4.4

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
111	42.7
128	30.9
121	23.7
131	8.2
131	16.4
102	37.8
115	50.1

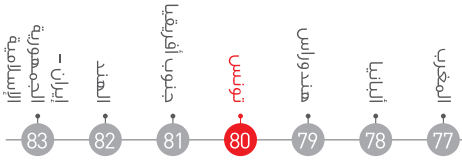
البيئات التمكينية

الترتيب 115 | القيمة 50

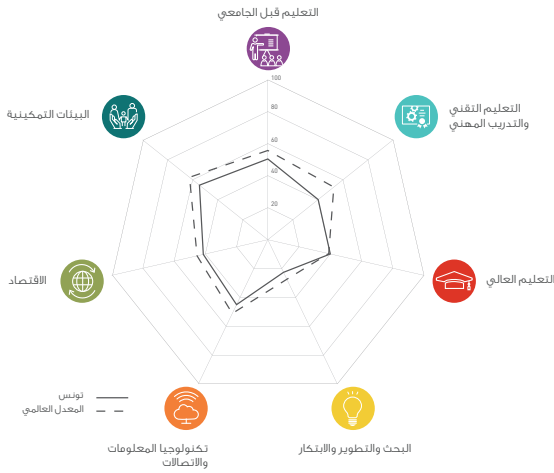


الترتيب	القيمة	توغو
n/a	n/a	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
131	2.2	الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
131	2.2	مخرجات الابتكار في الإنتاج
100	2.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
83	2.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
n/a	n/a	مستوى التسويق
113	17.8	الابتكار المجتمعي
120	16.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
112	40.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
104	12.3	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
87	6.5	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
88	1.3	كثافة الأعمال الجديدة
108	19.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
104	4.5	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
42	20.1	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
103	51.3	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
131	16.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
130	16.4	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
115	23.8	البنية التحتية
112	50.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
118	21.2	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
100	0.3	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
131	8.9	تنافسية القطاع
127	0.0	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
126	17.9	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
n/a	n/a	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
130	16.4	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
121	8.0	الاشتراكات
124	0.8	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
116	17.9	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
111	1.3	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
113	11.9	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
131	7.1	استخدامات الأفراد
126	7.1	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
n/a	n/a	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
n/a	n/a	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
122	31.9	استخدامات الحكومة والمؤسسات
n/a	n/a	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
105	31.9	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
n/a	n/a	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
n/a	n/a	التأثير التنموي
n/a	n/a	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
n/a	n/a	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
n/a	n/a	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
102	37.8	الاقتصاد
41	55.6	التنافسية المعرفية
109	53.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
94	81.7	سهولة مزاولة الأعمال
107	48.1	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
58	44.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
89	38.8	مؤشر الأداء اللوجستي
n/a	n/a	مستوى المنافسة المحلية
n/a	n/a	توفر أحدث التقنيات
6	58.0	المقومات التنافسية
n/a	n/a	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
42	55.9	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
15	60.1	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	توفر رأس المال الاستثماري
116	22.4	الانفتاح الاقتصادي
110	12.0	الاقتصاد الإبداعي
111	0.4	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
99	0.9	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
96	34.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
96	32.8	التجارة
39	32.8	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	العوائق غير الجمركية
128	17.6	التمويل والقيمة المضافة
122	26.6	التمويل والضرائب
98	46.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
n/a	n/a	سلامة النظام المصرفي
85	15.0	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
83	18.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
126	8.6	القيمة المضافة المحلية
115	7.3	الجملة الماهرة (%)
121	10.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	توغو
111	42.7	التعليم قبل الجامعي
98	46.0	رأس المال المعرفي
108	33.5	الاتفاق
9	66.0	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
109	14.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
105	20.1	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
97	58.5	الإتمام
83	58.5	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
104	58.6	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
114	37.7	البيئة التمكينية التعليمية
33	56.0	الاتفاق على التعليم
6	61.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
100	13.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
10	93.0	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
113	10.9	برامج الطفولة المبكرة
108	10.9	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
118	52.3	البيئة المدرسية
110	45.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
99	43.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
61	68.6	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
128	30.9	التعليم التقني والتدريب المهني
104	41.9	التكوين والتدريب المهني
106	40.0	التدريب المستمر
n/a	n/a	مستوى تدريب العاملين
n/a	n/a	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
44	40.0	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
93	43.3	بنية التعليم التقني
33	28.9	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
89	8.1	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
7	92.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
131	14.3	سمات سوق العمل
131	0.6	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
n/a	n/a	ضعف الألقاب المهنية في أوساط القوى العاملة
n/a	n/a	توفر قوى عاملة ماهرة
91	0.6	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
126	46.2	بنية سوق العمل
n/a	n/a	أنظمة العمل التقيدية
111	46.2	الإطار التنظيمي لسوق العمل
121	23.7	التعليم العالي
75	39.7	مدخلات التعليم العالي
78	17.7	الاتفاق
60	31.1	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
95	4.3	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
80	32.6	الاتفاق
30	72.2	الطلاب المنتهين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
90	11.0	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
65	14.7	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
42	72.3	الموارد البشرية
103	53.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
10	90.9	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
126	12.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
98	36.3	العمل بعد التخرج
108	5.6	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
79	66.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
131	0.0	جودة الجامعات
n/a	n/a	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
101	3.3	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
78	6.7	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
131	8.2	البحث والتطوير والابتكار
127	6.9	البحث والتطوير
121	6.0	مدخلات البحث والتطوير
78	5.2	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
81	9.6	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
95	0.9	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
105	11.9	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
127	7.9	مخرجات البحث والتطوير
66	20.4	متوسط المستندات لكل باحث
125	10.4	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
123	1.8	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
n/a	n/a	جودة مؤسسات البحث العلمي

المرتبة
80/131مؤشر التنمية البشرية
0.725عدد السكان
11,273,661الناتج المحلي الإجمالي
42.06

المؤشرات الفرعية

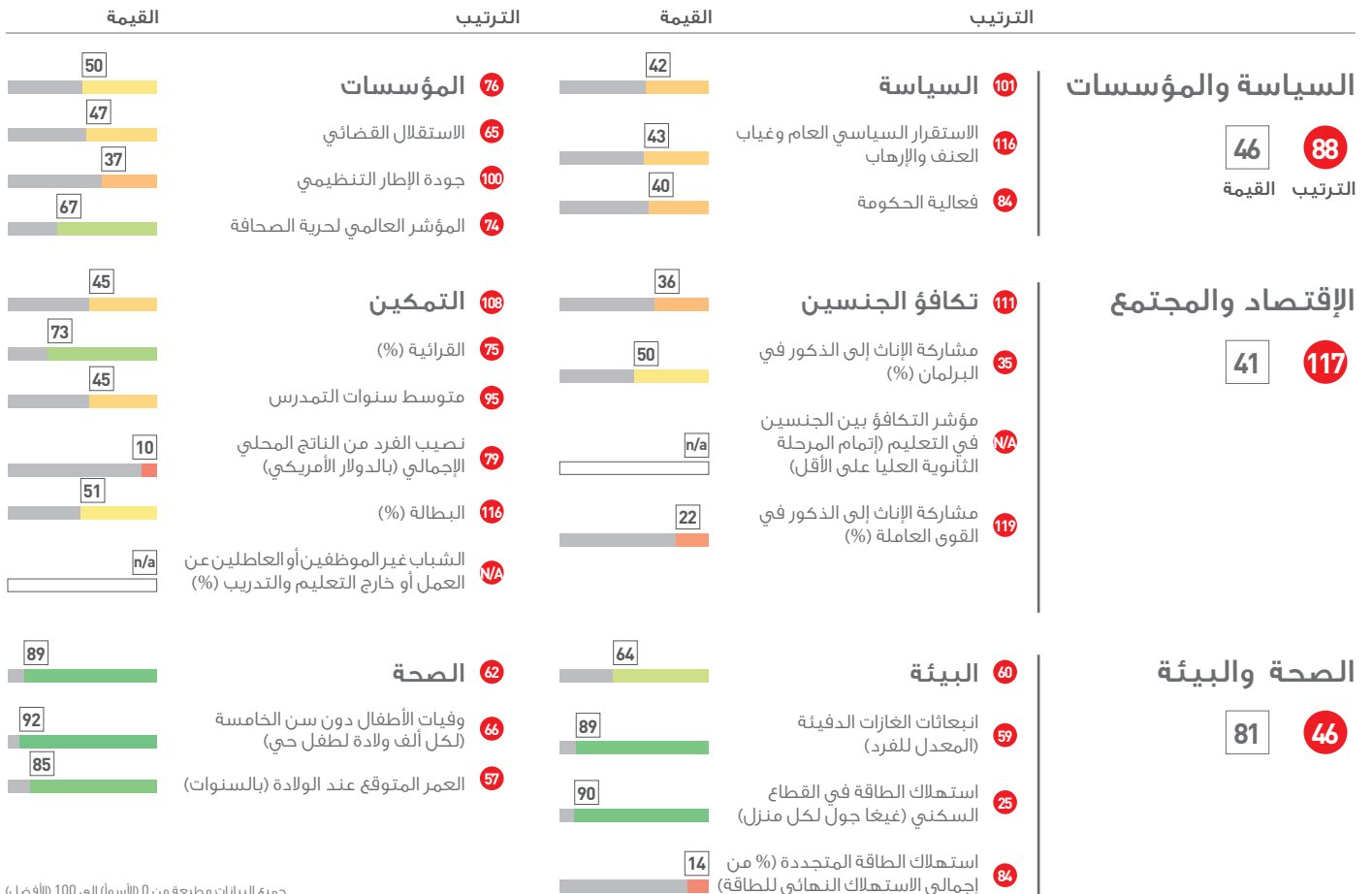


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
87	50.4	التعليم قبل الجامعي
97	47.2	التعليم التقني والتدريب المهني
61	40	التعليم العالي
63	22.6	البحث والتطوير والابتكار
83	45	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
80	41.3	الاقتصاد
101	54.6	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 101 | القيمة 55



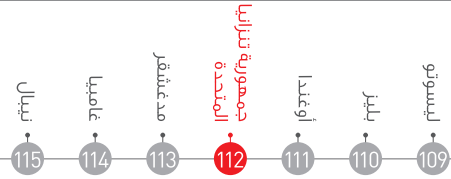
الترتيب	القيمة	تونس
69	0.4	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
107	15.6	الابتكار في الإنتاج
109	17.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
58	3.4	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
62	24.3	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
67	6.9	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
80	52.6	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
80	14.6	مخرجات الابتكار في الإنتاج
46	6.7	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
66	6.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
90	40.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
79	53.5	مستوى التسويق
61	33.0	الابتكار المجتمعي
69	27.6	مدخلات الابتكار المجتمعي
94	46.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
27	26.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
54	23.6	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
38	27.8	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
51	9.5	كثافة الأعمال الجديدة
48	36.6	مخرجات الابتكار المجتمعي
n/a	n/a	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
71	6.1	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
80	13.8	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
29	82.2	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
83	45.0	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
86	55.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
76	45.5	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
84	41.5	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
93	0.5	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
94	65.0	تنافسية القطاع
53	97.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
108	57.7	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
94	39.5	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
83	40.6	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
78	27.4	الاشتراكات
81	14.4	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
48	44.1	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
84	12.2	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
63	38.7	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
86	55.2	استخدامات الأفراد
80	49.4	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
68	76.0	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
113	40.3	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
77	47.5	استخدامات الحكومة والمؤسسات
106	49.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
40	71.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
78	47.2	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
74	21.9	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
83	34.6	التأثير التنموي
71	3.7	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
87	51.2	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
76	48.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
80	41.3	الاقتصاد
84	48.6	التنافسية المعرفية
94	56.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
78	85.0	سهولة مزاولة الأعمال
63	59.3	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
91	37.3	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
101	34.2	مؤشر الأداء اللوجستي
76	66.0	مستوى المنافسة المحلية
74	59.6	توفر أحدث التقنيات
74	40.3	المقومات التنافسية
71	57.8	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
81	47.0	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
40	40.5	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
39	31.1	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
96	25.1	توفر رأس المال الاستثماري
72	31.8	الانفتاح الاقتصادي
68	27.0	الاقتصاد الإبداعي
37	25.9	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
90	2.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
63	53.2	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
78	36.6	التبادل التجاري
53	27.1	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
113	46.2	العوائق غير الجمركية
78	36.2	التمويل والقيمة المضافة
101	33.9	التمويل والضرائب
119	31.3	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
112	44.3	سلامة النظام المصرفي
37	33.7	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
57	26.3	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
57	38.4	القيمة المضافة المحلية
70	32.7	الجمالية الماهرة (%)
35	44.2	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	تونس
87	50.4	التعليم قبل الجامعي
104	44.4	رأس المال المعرفي
45	46.1	الاتفاق
19	55.1	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
74	37.2	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
101	57.4	الإهمال
58	76.9	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
74	25.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
90	70.1	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
66	29.8	النواتج
64	20.4	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
37	39.1	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
73	59.4	البيئة التمكينية التعليمية
20	60.8	الاتفاق على التعليم
40	30.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
4	80.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
69	71.3	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
93	28.8	برامج الطفولة المبكرة
73	28.8	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
36	89.2	البيئة المدرسية
43	87.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
54	80.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
97	47.2	التعليم التقني والتدريب المهني
88	45.3	التكوين والتدريب المهني
102	40.6	التدريب المستمر
99	41.7	مستوى تدريب العاملين
102	46.4	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
53	33.6	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
75	48.4	بنية التعليم التقني
32	29.9	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
72	14.7	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
75	48.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
97	50.1	سمات سوق العمل
84	44.5	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
55	79.5	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
62	51.7	توفر قوى عاملة ماهرة
67	2.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
82	63.2	بنية سوق العمل
82	70.3	أنظمة العمل التقيدية
77	56.1	الإطار التنظيمي لسوق العمل
61	40.0	التعليم العالي
8	58.4	مدخلات التعليم العالي
36	35.9	الاتفاق
13	52.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
41	19.8	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
11	56.2	الاتفاق
68	44.3	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
11	79.9	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
16	44.2	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
10	84.1	الموارد البشرية
43	77.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
11	90.4	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
95	26.8	مخرجات التعليم العالي وجودته
68	33.2	التخرج
35	56.7	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
74	14.3	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
68	28.7	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
117	14.1	العمل بعد التخرج
73	28.2	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
116	0.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
75	26.4	جودة الجامعات
102	32.8	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
61	29.7	كفاءة الطلاب
49	50.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
70	9.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
63	22.6	البحث والتطوير والابتكار
57	21.4	البحث والتطوير
40	30.5	مدخلات البحث والتطوير
51	14.8	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
92	5.7	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
28	40.8	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
4	78.0	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
35	35.0	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
106	12.3	مخرجات البحث والتطوير
67	19.4	متوسط المستندات لكل باحث
121	14.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
70	10.4	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
85	5.5	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
93	39.0	جودة مؤسسات البحث العلمي

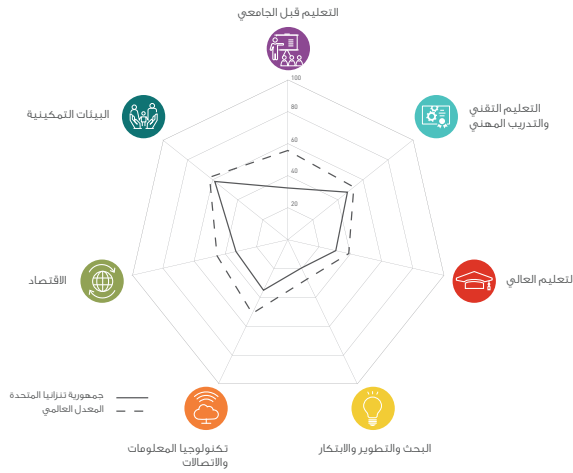
36

مؤشر المعرفة

جمهورية تنزانيا المتحدة

47
المعدل العالميالمرتبة
112/131مؤشر التنمية البشرية
0.531عدد السكان
53,879,957الناتج المحلي الإجمالي
47.43

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
123	32.3	التعليم قبل الجامعي
95	47.6	التعليم التقني والتدريب المهني
95	30.7	التعليم العالي
83	19.6	البحث والتطوير والابتكار
107	35	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
119	33.2	الاقتصاد
87	58.3	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

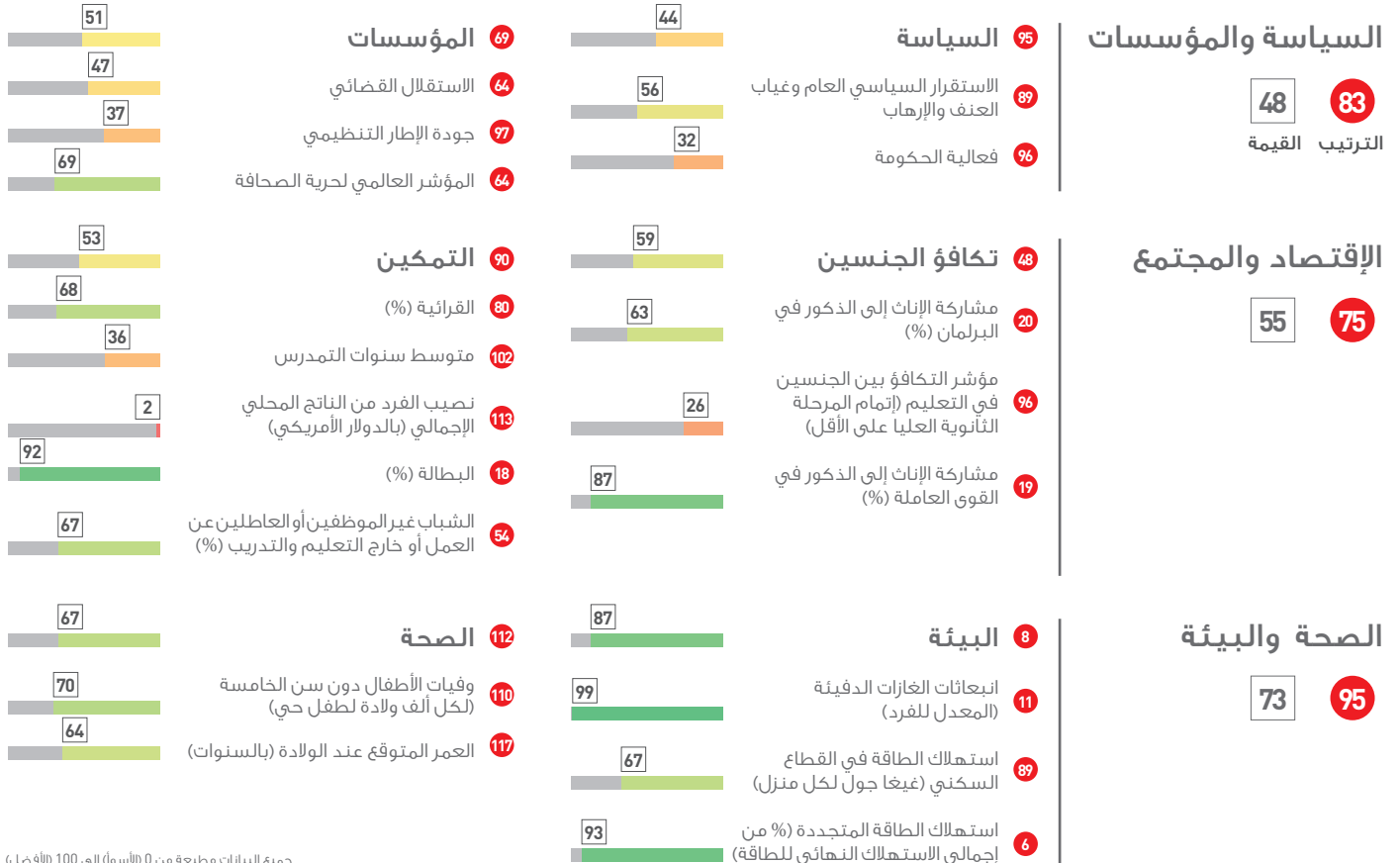
الترتيب | 87 | القيمة | 58

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	جمهورية تنزانيا المتحدة
101	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
109	15.2	الابتكار في الإنتاج
101	19.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
92	0.1	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
88	50.5	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
98	12.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
93	2.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
97	38.5	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
104	49.2	مستوى التسويق
97	23.7	الابتكار المجتمعي
118	16.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
112	40.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
92	15.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
115	0.0	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
81	28.9	مخرجات الابتكار المجتمعي
118	0.3	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
25	38.8	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
27	83.1	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
107	35.0	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
106	47.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
111	27.9	البنية التحتية
105	72.2	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
127	11.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
119	0.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
91	66.6	تنافسية القطاع
112	63.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
101	36.1	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
111	29.8	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
126	6.0	الاشتراكات
127	0.4	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
117	17.6	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
118	0.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
126	5.5	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
124	34.0	استخدامات الأفراد
123	8.9	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
123	54.1	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
114	39.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
64	51.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
98	50.9	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
70	57.2	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
82	46.6	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
107	28.4	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
105	47.4	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
108	37.7	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
119	33.2	الاقتصاد
98	46.7	التنافسية المعرفية
99	55.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
102	79.1	سهولة مزاولة الأعمال
51	61.7	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
108	32.8	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
59	53.0	مؤشر الأداء اللوجستي
107	60.4	مستوى المنافسة المحلية
112	47.1	توفر أحدث التقنيات
93	37.6	المقومات التنافسية
100	49.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
36	57.6	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
102	15.8	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
n/a	n/a	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
84	27.6	توفر رأس المال الاستثماري
119	21.2	الانفتاح الاقتصادي
103	15.9	الاقتصاد الإبداعي
97	1.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
102	0.7	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
79	45.8	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
121	26.6	التبادل التجاري
123	5.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
105	48.2	العوائق غير الجمركية
127	18.2	التمويل والقيمة المضافة
117	27.9	التمويل والضرائب
88	53.1	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
106	50.0	سلامة النظام المصرفي
121	4.3	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
122	4.4	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
127	8.5	القيمة المضافة المحلية
128	3.8	الجملة الماهرة (%)
112	13.3	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	جمهورية تنزانيا المتحدة
123	32.3	التعليم قبل الجامعي
129	25.3	رأس المال المعرفي
130	4.2	الاتحاق
127	8.5	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
127	0.0	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
113	46.4	الإتمام
87	53.4	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
117	39.3	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
106	42.9	البيئة التمكينية التعليمية
118	19.5	الإفناق على التعليم
38	31.9	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
111	7.1	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
79	39.9	برامج الطفولة المبكرة
88	20.6	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
53	59.3	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
108	61.5	البيئة المدرسية
116	43.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
100	42.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
26	98.8	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
95	47.6	التعليم التقني والتدريب المهني
97	43.4	التكوين والتدريب المهني
94	42.3	التدريب المستمر
101	40.9	مستوى تدريب العاملين
90	50.0	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
52	36.0	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
91	44.1	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
58	19.5	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
74	43.6	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
53	69.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
75	54.0	سمات سوق العمل
92	43.8	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
65	76.8	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
62	51.7	توفر قوى عاملة ماهرة
95	0.4	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
16	79.8	بنية سوق العمل
17	95.2	أنظمة العمل التقيدية
46	64.3	الإطار التنظيمي لسوق العمل
95	30.7	التعليم العالي
48	46.0	مدخلات التعليم العالي
28	39.9	الإفناق
52	35.4	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
20	44.5	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
48	39.2	الاتحاق
13	85.0	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
55	26.1	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
81	6.5	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
76	62.2	الموارد البشرية
112	36.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
14	87.4	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
111	19.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
87	41.2	العمل بعد التخرج
118	1.5	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
53	80.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
83	20.9	جودة الجامعات
58	41.7	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
119	0.0	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
83	19.6	البحث والتطوير والابتكار
63	19.7	البحث والتطوير
57	21.9	مدخلات البحث والتطوير
63	9.2	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
8	57.1	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
103	0.5	عدد الباحثين في القوى العاملة (للمتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
82	19.4	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
69	17.4	مخرجات البحث والتطوير
39	36.6	متوسط المستندات لكل باحث
53	37.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
71	9.7	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
81	11.0	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
67	47.2	جودة مؤسسات البحث العلمي

جمهورية كوريا



62

المعدل العالمي 47

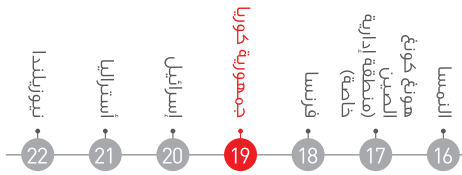
مؤشر المعرفة

المرتبة 19/131

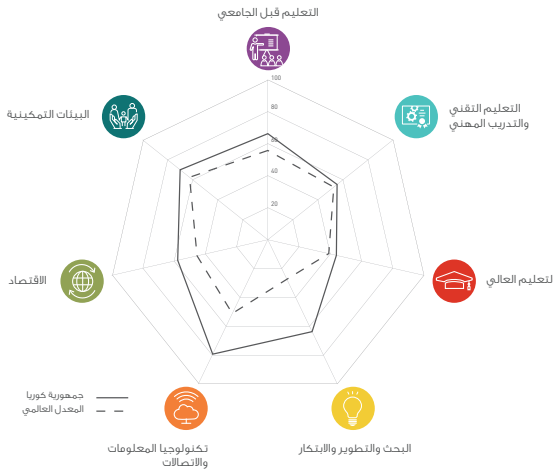
مؤشر التنمية البشرية 0.901

عدد السكان 50,593,662

الناتج المحلي الإجمالي 1411.25



المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
34	66.2	التعليم قبل الجامعي
46	55.3	التعليم التقني والتدريب المهني
47	43.9	التعليم العالي
6	63.7	البحث والتطوير والابتكار
5	79.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
17	57.7	الاقتصاد
37	70	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

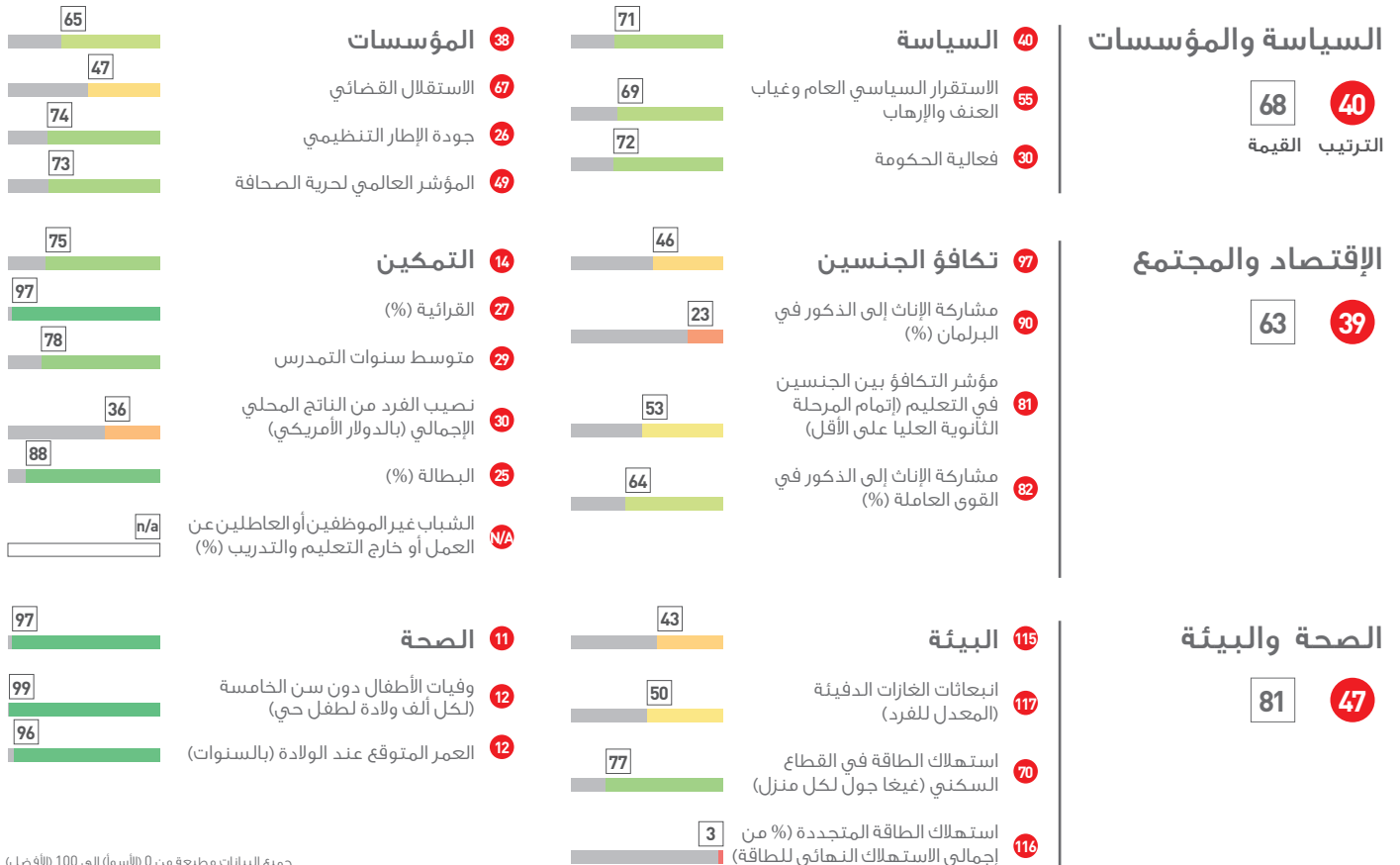
الترتيب 37 القيمة 70

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	جمهورية كوريا
1	100.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
7	73.1	الابتكار في الإنتاج
1	90.3	مدخلات الابتكار في الإنتاج
2	91.8	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
3	95.6	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
1	100.0	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
52	59.1	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
15	61.6	مخرجات الابتكار في الإنتاج
17	47.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
1	100.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
23	70.3	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
36	63.2	مستوى التسويق
22	44.3	الابتكار المجتمعي
25	39.2	مدخلات الابتكار المجتمعي
13	73.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
41	15.8	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
10	68.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
46	25.0	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
45	13.2	كثافة الأعمال الجديدة
19	47.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
10	53.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
24	30.4	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
95	2.7	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
8	93.5	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
5	79.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
14	80.8	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
9	76.8	البنية التحتية
30	99.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
68	47.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
5	83.5	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
29	84.8	تنافسية القطاع
21	98.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
81	87.5	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
21	67.9	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
2	78.7	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
3	73.5	الاشتراكات
3	93.9	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
54	42.5	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
5	88.9	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
14	68.7	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
14	85.1	استخدامات الأفراد
8	94.1	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
39	81.7	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
10	79.6	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
17	77.8	استخدامات الحكومة والمؤسسات
23	71.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
5	94.2	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
11	70.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
24	75.3	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
3	80.5	التأثير التنموي
5	83.9	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
17	74.8	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
4	82.7	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
17	57.7	الاقتصاد
31	58.7	التنافسية المعرفية
2	80.4	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
11	95.8	سهولة مزاولة الأعمال
1	84.2	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
19	57.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
24	80.6	مؤشر الأداء اللوجستي
4	83.9	مستوى المنافسة المحلية
23	80.1	توفر أحدث التقنيات
99	37.0	المقومات التنافسية
89	53.5	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
117	34.5	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
26	50.5	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
101	14.4	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
63	32.2	توفر رأس المال الاستثماري
14	53.5	الانفتاح الاقتصادي
6	69.4	الاقتصاد الإبداعي
1	100.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
20	32.7	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
23	75.5	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
74	37.6	التبادل التجاري
68	21.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
79	53.6	العوائق غير الجمركية
10	60.0	التمويل والقيمة المضافة
17	63.8	التمويل والضرائب
48	67.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
90	55.6	سلامة النظام المصرفي
11	61.5	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
8	70.9	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
16	56.1	القيمة المضافة المحلية
67	33.0	الجمالية الماهرة (%)
3	79.3	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	جمهورية كوريا
34	66.2	التعليم قبل الجامعي
21	68.0	رأس المال المعرفي
97	36.4	الاتفاق
105	33.3	الاتفاق الإجمالي بالإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
45	46.6	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
95	29.3	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
34	79.6	الإمام
17	83.7	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
25	56.2	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
11	99.0	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
4	88.0	النواتج
7	85.6	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
2	90.4	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
53	63.4	البيئة التمكينية التعليمية
70	45.0	الاتفاق على التعليم
62	23.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
44	44.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
79	66.5	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
51	57.8	برامج الطفولة المبكرة
24	57.8	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
71	81.3	البيئة المدرسية
47	86.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
67	76.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
46	55.3	التعليم التقني والتدريب المهني
69	51.1	التكوين والتدريب المهني
37	58.0	التدريب المستمر
41	55.3	مستوى تدريب العاملين
48	60.8	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
83	46.5	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
70	15.2	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
42	77.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
41	61.6	سمات سوق العمل
39	61.1	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
89	70.0	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
25	63.3	توفر قوى عاملة ماهرة
13	50.1	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
85	62.6	بنية سوق العمل
89	68.1	أنظمة العمل التقيدية
73	57.0	الإطار التنظيمي لسوق العمل
47	43.9	التعليم العالي
96	34.5	مدخلات التعليم العالي
63	23.7	الاتفاق
64	29.9	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
46	17.5	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
84	31.7	الاتفاق
62	47.5	الطلاب المتحققين بالكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
67	20.1	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
37	27.6	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
106	49.5	الموارد البشرية
48	77.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
99	21.6	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
27	50.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
59	36.2	التخرج
67	34.8	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
36	28.0	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
38	45.9	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
8	77.0	العمل بعد التخرج
9	67.6	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
30	86.3	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
14	68.5	جودة الجامعات
26	57.0	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
9	80.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
63	28.9	كفاءة الطلاب
49	50.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
77	7.9	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
6	63.7	البحث والتطوير والابتكار
6	67.1	البحث والتطوير
2	71.5	مدخلات البحث والتطوير
2	99.7	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
13	50.2	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
6	83.7	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
10	48.6	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
10	58.2	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
11	62.6	مخرجات البحث والتطوير
78	16.3	متوسط المستندات لكل باحث
70	30.4	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
18	43.3	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
20	52.4	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
31	63.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

46

مؤشر المعرفة

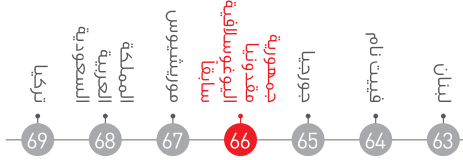
المعدل العالمي 47

جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً



الناتج المحلي الإجمالي | مؤشر التنمية البشرية | عدد السكان
10.9 | 0.748 | 2,079,308

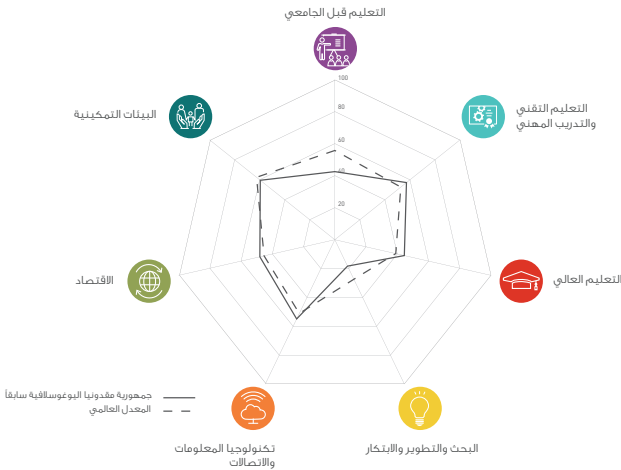
المرتبة
66/131



المؤشرات الفرعية

الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر الفرعي
112	42.5	التعليم قبل الجامعي
36	57.2	التعليم التقني والتدريب المهني
42	44.5	التعليم العالي
93	18.3	البحث والتطوير والابتكار
51	54.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
48	48	الاقتصاد
80	59.5	البيئات التمكينية



البيئات التمكينية

الترتيب | 80 | القيمة | 59

الترتيب	القيمة	الترتيب	القيمة
68	52	68	52
94	35	85	57
51	58	65	48
85	62	54	57
116	41	28	57
28	97	71	n/a
n/a	n/a	128	57
71	13	86	46
10	10	42	92
128	46	71	84
86	46	52	81
42	92	73	20
34	98		
52	86		

جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً
65	0.7	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
100	16.9	الابتكار في الإنتاج
106	17.8	مدخلات الابتكار في الإنتاج
66	1.6	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
64	21.5	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
58	14.1	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
85	51.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
71	16.3	مخرجات الابتكار في الإنتاج
43	6.9	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
53	9.9	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
60	48.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
81	53.3	مستوى التسويق
75	29.4	الابتكار المجتمعي
55	31.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
13	73.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
96	14.4	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
76	13.0	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
31	21.3	كثافة الأعمال الجديدة
84	28.3	مخرجات الابتكار المجتمعي
119	0.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
28	28.4	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
12	55.4	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
74	64.7	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
51	54.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
38	68.4	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
49	52.1	البنية التحتية
45	98.3	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
40	54.6	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
58	3.5	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
30	84.7	تنافسية القطاع
78	94.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
36	59.4	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
57	49.1	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
66	33.8	الاشتراكات
58	29.2	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
94	31.2	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
48	38.6	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
67	36.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
45	71.3	استخدامات الأفراد
47	72.1	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
24	86.1	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
71	55.5	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
53	54.9	استخدامات الحكومة والمؤسسات
62	58.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
60	60.9	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
20	64.6	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
60	35.6	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
56	39.8	التأثير التنموي
77	2.8	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
49	61.3	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
54	55.4	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
48	48.0	الاقتصاد
39	55.7	التنافسية المعرفية
51	64.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
4	98.1	سهولة مزاولة الأعمال
34	67.8	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
35	48.6	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
97	34.7	مؤشر الأداء اللوجستي
40	73.0	مستوى المنافسة المحلية
53	65.3	توفر أحدث التقنيات
33	46.8	المقومات التنافسية
33	68.9	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
62	50.8	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
60	28.7	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
16	51.3	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
56	34.2	توفر رأس المال الاستثماري
59	34.8	الانفتاح الاقتصادي
78	22.7	الاقتصاد الإبداعي
63	8.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
31	21.4	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
88	38.6	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
34	46.9	التبادل التجاري
30	35.9	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
53	57.8	العوائق غير الجمركية
46	45.8	التمويل والقيمة المضافة
35	52.5	التمويل والضرائب
3	94.3	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
52	71.8	سلامة النظام المصرفي
72	18.7	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
62	25.3	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
56	39.0	القيمة المضافة المحلية
55	38.2	الجمالية الماهرة (%)
46	39.9	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً
112	42.5	التعليم قبل الجامعي
119	35.1	رأس المال المعرفي
115	30.7	الاتفاق
118	25.0	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
76	36.3	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
112	48.0	الإتمام
106	0.0	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
41	49.7	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
43	94.3	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
72	26.6	النواتج
65	19.4	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
40	33.7	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
92	53.7	البيئة التمكينية التعليمية
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
102	17.3	برامج الطفولة المبكرة
95	17.3	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
33	90.2	البيئة المدرسية
40	88.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
22	91.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
36	57.2	التعليم التقني والتدريب المهني
19	65.5	التكوين والتدريب المهني
61	51.9	التدريب المستمر
80	44.9	مستوى تدريب العاملين
72	53.3	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
24	57.4	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
8	74.6	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
19	47.6	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
46	76.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
121	44.7	سمات سوق العمل
127	31.4	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
127	40.5	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
66	50.0	توفر قوى عاملة ماهرة
60	3.7	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
34	75.7	بنية سوق العمل
57	84.6	أنظمة العمل التقيدية
41	66.7	الإطار التنظيمي لسوق العمل
42	44.5	التعليم العالي
21	52.9	مدخلات التعليم العالي
n/a	n/a	الاتفاق
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
50	38.4	الالتحاق
4	93.9	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
74	15.7	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
84	5.7	الطلاب المتحققين بالدكتوراه أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
36	74.5	الموارد البشرية
70	70.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
26	78.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
62	38.4	مخرجات التعليم العالي وجودته
2	80.2	التخرج
56	40.7	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
1	100.0	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
1	100.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
101	32.0	العمل بعد التخرج
50	38.3	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
113	25.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
86	20.3	جودة الجامعات
65	40.7	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
91	8.3	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
53	16.5	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
93	18.3	البحث والتطوير والابتكار
85	15.0	البحث والتطوير
84	15.0	مدخلات البحث والتطوير
58	10.4	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
85	7.7	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
44	18.8	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
52	27.1	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
90	17.3	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
83	15.0	مخرجات البحث والتطوير
60	23.8	متوسط المستندات لكل باحث
121	14.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
93	6.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
43	33.6	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
51	51.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

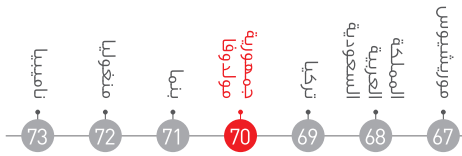
جمهورية مولدوفا



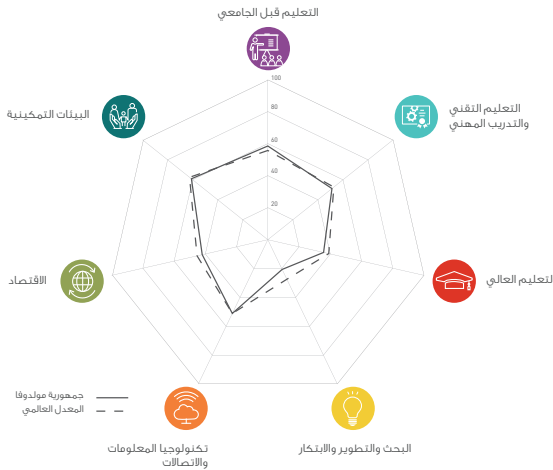
مؤشر المعرفة

45

المعدل العالمي 47

المرتبة
70/131مؤشر التنمية البشرية
0.699عدد السكان
4,065,980الناتج المحلي الإجمالي
6.75

المؤشرات الفرعية

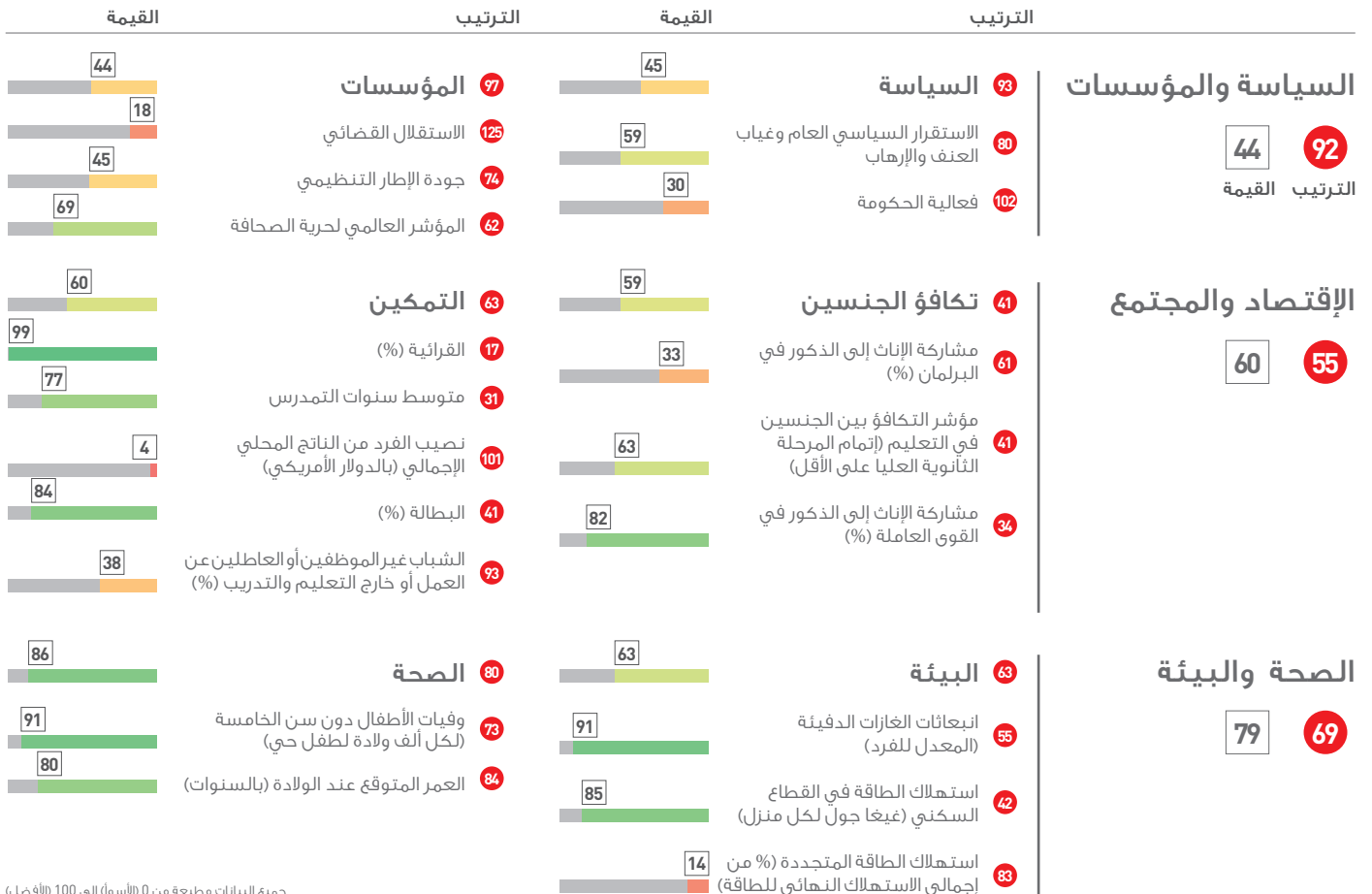


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر الفرعي
58	58.5	التعليم قبل الجامعي
69	51.2	التعليم التقني والتدريب المهني
78	35.7	التعليم العالي
75	20.6	البحث والتطوير والابتكار
67	51.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
74	42	الاقتصاد
65	61	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 65 | القيمة 61



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	جمهورية مولدوفا
70	0.4	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
60	26.6	الابتكار في الإنتاج
116	15.4	مدخلات الابتكار في الإنتاج
61	2.0	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
62	11.7	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
94	49.4	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
29	34.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
38	8.9	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
1	100.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
102	36.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
102	50.0	مستوى التسويق
28	40.7	الابتكار المجتمعي
82	25.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
40	63.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
27	26.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
108	12.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
78	10.2	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
52	9.3	كثافة الأعمال الجديدة
12	51.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
3	77.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
97	1.4	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
58	23.7	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
82	57.5	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
67	51.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
47	66.1	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
50	51.6	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
32	57.5	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
62	3.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
56	80.6	تنافسية القطاع
87	93.4	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
68	48.4	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
69	44.7	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
51	40.8	الاشتراكات
28	57.5	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
78	36.5	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
51	35.3	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
74	34.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
62	65.9	استخدامات الأفراد
49	70.9	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
75	74.6	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
80	52.1	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
98	40.8	استخدامات الحكومة والمؤسسات
101	50.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
65	59.4	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
74	47.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
94	5.5	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
86	33.8	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
106	47.3	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
59	54.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
74	42.0	الاقتصاد
66	51.2	التنافسية المعرفية
78	58.8	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
36	92.0	سهولة مزاولة الأعمال
54	60.9	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
65	42.8	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
90	38.7	مؤشر الأداء اللوجستي
93	62.7	مستوى المنافسة المحلية
86	56.0	توفر أحدث التقنيات
49	43.6	المقومات التنافسية
84	54.2	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
52	52.6	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
81	21.3	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
9	71.3	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
117	18.3	توفر رأس المال الاستثماري
56	35.4	الانفتاح الاقتصادي
74	25.4	الاقتصاد الإبداعي
77	2.7	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
24	30.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
82	43.2	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
39	45.4	التبادل التجاري
28	36.9	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
75	54.0	العوائق غير الجمركية
103	30.1	التمويل والقيمة المضافة
118	27.8	التمويل والضرائب
76	57.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
125	26.3	سلامة النظام المصرفي
102	9.5	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
87	17.5	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
76	32.5	القيمة المضافة المحلية
75	29.2	الجمالية الماهرة (%)
58	35.8	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	جمهورية مولدوفا
58	58.5	التعليم قبل الجامعي
92	47.1	رأس المال المعرفي
98	36.4	الاتفاق
121	23.9	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
63	40.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
64	44.5	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
88	62.2	الإتمام
67	74.2	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
77	22.9	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
56	89.6	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
54	42.5	النواتج
48	42.5	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
14	75.6	البيئة التمكينية التعليمية
26	58.8	الاتفاق على التعليم
51	27.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
11	69.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
50	79.1	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
29	69.9	برامج الطفولة المبكرة
52	42.2	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
16	97.7	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
25	92.5	البيئة المدرسية
55	84.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
19	92.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
69	51.2	التعليم التقني والتدريب المهني
63	52.2	التكوين والتدريب المهني
101	40.8	التدريب المستمر
117	37.4	مستوى تدريب العاملين
101	46.6	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
47	38.3	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
41	59.9	بنية التعليم التقني
22	35.0	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
54	21.3	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
29	83.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
99	49.5	سمات سوق العمل
90	43.5	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
22	90.0	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
110	38.3	توفر قوى عاملة ماهرة
70	2.2	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
81	63.6	بنية سوق العمل
47	88.3	أنظمة العمل التقيدية
123	38.9	الإطار التنظيمي لسوق العمل
78	35.7	التعليم العالي
83	38.2	مدخلات التعليم العالي
58	25.4	الاتفاق
25	44.6	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
84	6.3	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
53	38.3	الاتفاق
71	43.6	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
32	49.2	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
50	22.0	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
101	51.0	الموارد البشرية
60	73.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
96	28.2	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
78	33.8	مخرجات التعليم العالي وجودته
21	53.1	التخرج
17	70.0	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
29	31.6	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
21	57.7	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
42	60.3	العمل بعد التخرج
52	37.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
45	82.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
117	14.1	جودة الجامعات
113	28.3	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
95	5.9	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
65	11.8	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
75	20.6	البحث والتطوير والابتكار
104	11.9	البحث والتطوير
96	12.5	مدخلات البحث والتطوير
69	7.9	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
95	4.6	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
56	11.2	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
46	28.3	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
66	23.6	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
113	11.3	مخرجات البحث والتطوير
94	9.6	متوسط المستندات لكل باحث
71	30.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
95	5.9	المخترع المركب H للاستشهاد العلمي
67	19.3	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
108	31.4	جودة مؤسسات البحث العلمي

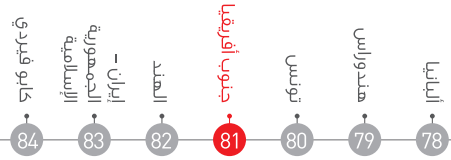
جنوب أفريقيا



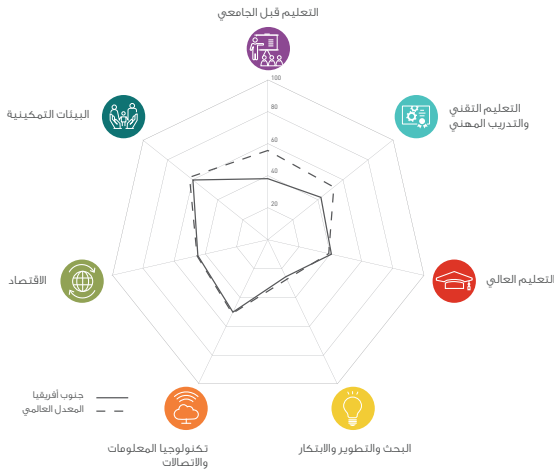
مؤشر المعرفة

42

المعدل العالمي 47

المرتبة
81/131مؤشر التنمية البشرية
0.666عدد السكان
55,291,225الناتج المحلي الإجمالي
294.84

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
119	38.1	التعليم قبل الجامعي
117	42.4	التعليم التقني والتدريب المهني
57	40.7	التعليم العالي
50	25.7	البحث والتطوير والابتكار
69	50.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
60	44.8	الاقتصاد
78	59.8	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 78 | القيمة 60

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	جنوب أفريقيا
49	2.7	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
72	22.7	الابتكار في الإنتاج
68	30.5	مدخلات الابتكار في الإنتاج
42	9.3	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
31	53.1	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
53	19.1	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
58	57.8	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
63	17.5	مخرجات الابتكار في الإنتاج
45	6.8	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
67	5.9	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
39	57.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
29	65.2	مستوى التسويق
51	35.5	الابتكار المجتمعي
24	39.5	مدخلات الابتكار المجتمعي
22	70.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
34	21.1	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
30	39.4	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
28	33.3	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
17	37.7	كثافة الأعمال الجديدة
61	32.8	مخرجات الابتكار المجتمعي
69	15.2	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
89	2.6	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
10	56.6	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
56	71.4	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
69	50.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
75	60.1	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
35	56.0	البنية التحتية
30	99.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
10	63.8	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
51	4.7	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
97	64.2	تنافسية القطاع
73	95.7	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
117	40.9	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
42	56.1	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
67	45.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
82	26.5	الاشتراكات
91	11.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
24	52.7	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
97	6.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
70	36.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
70	62.6	استخدامات الأفراد
73	52.7	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
69	75.7	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
62	59.5	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
40	60.2	استخدامات الحكومة والمؤسسات
36	66.8	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
73	55.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
102	40.2	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
20	78.1	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
80	36.0	التأثير التنموي
47	10.5	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
58	59.2	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
105	38.4	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
60	44.8	الاقتصاد
73	50.2	التنافسية المعرفية
44	66.1	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
98	80.5	سهولة مزاولة الأعمال
86	54.1	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
92	37.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
20	82.8	مؤشر الأداء اللوجستي
43	72.7	مستوى المنافسة المحلية
43	69.3	توفر أحدث التقنيات
113	34.4	المقومات التنافسية
80	55.1	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
111	38.1	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
52	32.6	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
100	14.8	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
65	31.1	توفر رأس المال الاستثماري
79	30.8	الانفتاح الاقتصادي
71	26.1	الاقتصاد الإبداعي
49	15.3	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
80	4.1	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
47	58.8	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
83	35.5	التجارة
91	14.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
64	56.4	العوائق غير الجمركية
40	48.0	التمويل والقيمة المضافة
22	60.2	التمويل والضرائب
28	73.2	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
36	74.7	سلامة النظام المصرفي
9	63.3	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
50	29.5	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
64	35.8	القيمة المضافة المحلية
61	37.2	الجمالية الماهرة (%)
64	34.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

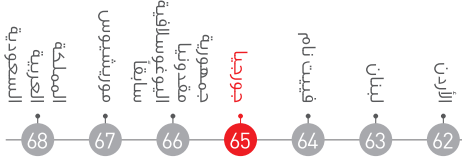
الترتيب	القيمة	جنوب أفريقيا
119	38.1	التعليم قبل الجامعي
128	27.3	رأس المال المعرفي
89	38.6	الاتفاق
98	34.3	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
61	42.9	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	الإتمام
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
79	16.0	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
51	16.0	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
91	54.3	البيئة التمكينية التعليمية
15	62.0	الاتفاق على التعليم
16	47.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
34	47.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
20	90.8	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
63	50.9	برامج الطفولة المبكرة
83	22.4	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
45	79.4	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
117	52.5	البيئة المدرسية
103	58.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
96	46.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
117	42.4	التعليم التقني والتدريب المهني
107	38.7	التكوين والتدريب المهني
54	53.3	التدريب المستمر
39	55.5	مستوى تدريب العاملين
50	60.2	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
37	44.1	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
111	29.0	بنية التعليم التقني
61	4.6	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
82	11.2	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
81	0.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
109	48.0	سمات سوق العمل
106	39.4	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
101	65.3	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
82	46.7	توفر قوى عاملة ماهرة
50	6.4	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
69	67.9	بنية سوق العمل
74	76.9	أنظمة العمل التقيدية
62	58.9	الإطار التنظيمي لسوق العمل
57	40.7	التعليم العالي
79	38.4	مدخلات التعليم العالي
72	19.5	الاتفاق
82	23.2	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
51	15.7	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
95	24.3	الاتفاق
80	36.9	الطلاب המתحقين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
80	14.2	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
51	21.9	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
19	78.5	الموارد البشرية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
24	78.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
52	42.4	مخرجات التعليم العالي وجودته
62	34.7	التخرج
36	55.5	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
64	17.0	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
64	31.4	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
89	40.7	العمل بعد التخرج
83	22.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
88	58.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
28	53.1	جودة الجامعات
28	56.3	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
22	50.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
39	43.2	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
46	19.8	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
50	25.7	البحث والتطوير والابتكار
49	23.5	البحث والتطوير
59	21.5	مدخلات البحث والتطوير
46	16.7	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
33	29.9	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
57	11.2	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
68	22.1	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
29	37.5	صافي واردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
39	25.4	مخرجات البحث والتطوير
38	38.2	متوسط المستندات لكل باحث
64	34.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
33	28.6	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
45	32.7	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
40	56.5	جودة مؤسسات البحث العلمي



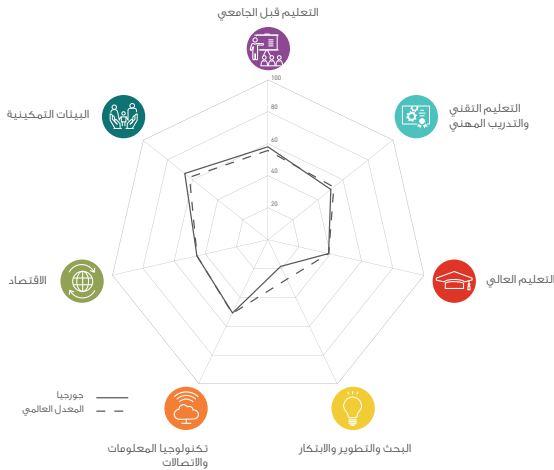
مؤشر المعرفة

46

المعدل العالمي 47

المرتبة
65/131مؤشر التنمية البشرية
0.769عدد السكان
3,951,524الناتج المحلي الإجمالي
14.33

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
61	58	التعليم قبل الجامعي
76	50.3	التعليم التقني والتدريب المهني
64	38.9	التعليم العالي
88	18.5	البحث والتطوير والابتكار
68	50.8	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
58	45.4	الاقتصاد
44	66.3	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 44 | القيمة 66

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	جورجيا
68	0.5	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
96	17.7	الابتكار في الإنتاج
104	18.9	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
93	0.0	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
90	50.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
64	17.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
82	2.6	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
25	29.7	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
86	41.2	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
80	53.4	مستوى التسويق
50	35.7	الابتكار المجتمعي
74	26.9	مدخلات الابتكار المجتمعي
7	76.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
79	18.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
84	8.3	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
21	32.6	كثافة الأعمال الجديدة
34	41.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
38	27.6	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
33	25.2	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
8	58.4	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
64	68.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
68	50.8	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
48	66.0	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
51	51.6	البنية التحتية
29	99.6	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
44	52.8	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
64	2.4	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
57	80.4	تنافسية القطاع
76	95.3	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
74	46.0	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
70	44.3	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
60	37.0	الاشتراكات
49	32.5	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
40	45.8	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
53	34.2	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
71	35.5	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
77	60.6	استخدامات الأفراد
81	48.4	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
33	82.8	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
88	50.4	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
92	43.4	استخدامات الحكومة والمؤسسات
103	50.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
53	63.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
60	51.3	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
88	8.2	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
64	38.7	التأثير التنموي
55	7.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
97	49.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
44	59.7	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
58	45.4	الاقتصاد
47	54.3	التنافسية المعرفية
61	61.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
8	96.1	سهولة مزاولة الأعمال
14	73.2	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
15	59.4	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
113	28.7	مؤشر الأداء اللوجستي
92	62.9	مستوى المنافسة المحلية
107	49.6	توفر أحدث التقنيات
31	46.9	المقومات التنافسية
28	70.0	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
13	71.7	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
71	24.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
22	40.4	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
79	28.5	توفر رأس المال الاستثماري
81	30.6	الانفتاح الاقتصادي
109	12.7	الاقتصاد الإبداعي
84	1.7	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
63	6.7	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
101	29.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
26	48.6	التجارة
41	31.7	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
23	65.4	العوائق غير الجمركية
60	42.2	التمويل والقيمة المضافة
45	48.7	التمويل والضرائب
9	89.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
62	66.8	سلامة النظام المصرفي
54	25.2	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
98	12.9	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
63	35.8	القيمة المضافة المحلية
51	39.6	الجمالية الماهرة (%)
71	32.1	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

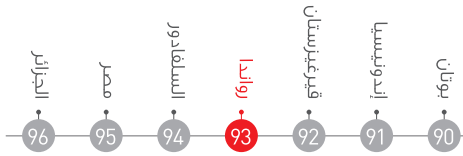
الترتيب	القيمة	جورجيا
61	58.0	التعليم قبل الجامعي
60	55.2	رأس المال المعرفي
63	43.9	الاتحاق
13	58.8	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
46	46.4	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
99	26.6	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
25	81.6	الإتمام
1	100.0	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
44	46.5	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
20	98.2	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
57	40.0	النواتج
57	35.4	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
32	44.6	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
60	62.4	البيئة التمكينية التعليمية
123	11.8	الإفناق على التعليم
99	9.5	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
99	14.0	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
n/a	n/a	برامج الطفولة المبكرة
n/a	n/a	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
6	96.1	البيئة المدرسية
4	98.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
5	98.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
37	93.6	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
24	93.4	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
76	50.3	التعليم التقني والتدريب المهني
62	52.3	التكوين والتدريب المهني
126	28.2	التدريب المستمر
115	38.1	مستوى تدريب العاملين
121	37.1	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
90	9.4	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
17	68.4	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
96	7.2	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
3	98.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
115	47.2	سمات سوق العمل
128	30.4	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
121	48.9	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
116	33.8	توفر قوى عاملة ماهرة
44	8.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
4	86.5	بنية سوق العمل
11	97.1	أنظمة العمل التقيدية
21	75.9	الإطار التنظيمي لسوق العمل
64	38.9	التعليم العالي
35	48.6	مدخلات التعليم العالي
110	7.2	الإفناق
106	10.6	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
97	3.9	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
29	46.2	الاتحاق
19	80.3	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
56	25.1	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
30	33.2	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
3	93.7	الموارد البشرية
7	93.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
5	94.3	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
83	31.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
72	30.2	التخرج
62	38.0	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
41	27.0	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
72	25.4	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
79	46.6	العمل بعد التخرج
33	48.6	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
102	44.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
90	19.7	جودة الجامعات
108	29.3	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
73	10.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
55	33.9	كفاءة الطلاب
49	50.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
50	17.7	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
88	18.5	البحث والتطوير والابتكار
95	13.0	البحث والتطوير
93	12.7	مدخلات البحث والتطوير
85	3.9	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
99	2.7	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
43	19.7	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
57	25.6	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
71	22.5	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
96	13.4	مخرجات البحث والتطوير
90	11.5	متوسط المستندات لكل باحث
40	42.2	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
73	9.6	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
58	24.7	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
119	28.1	جودة مؤسسات البحث العلمي

رواندا

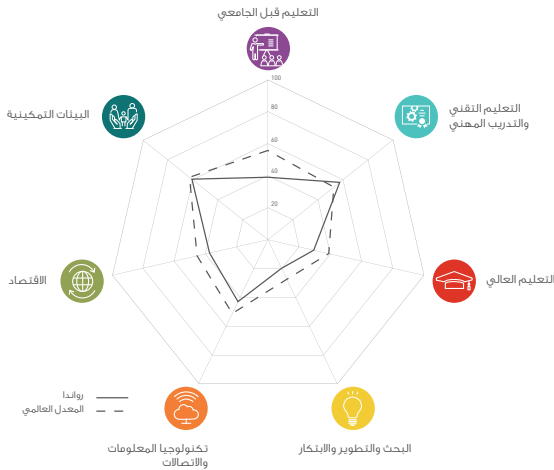
مؤشر المعرفة

40

المعدل العالمي 47

المرتبة
93/131مؤشر التنمية البشرية
0.498عدد السكان
11,629,553الناتج المحلي الإجمالي
8.38

المؤشرات الفرعية



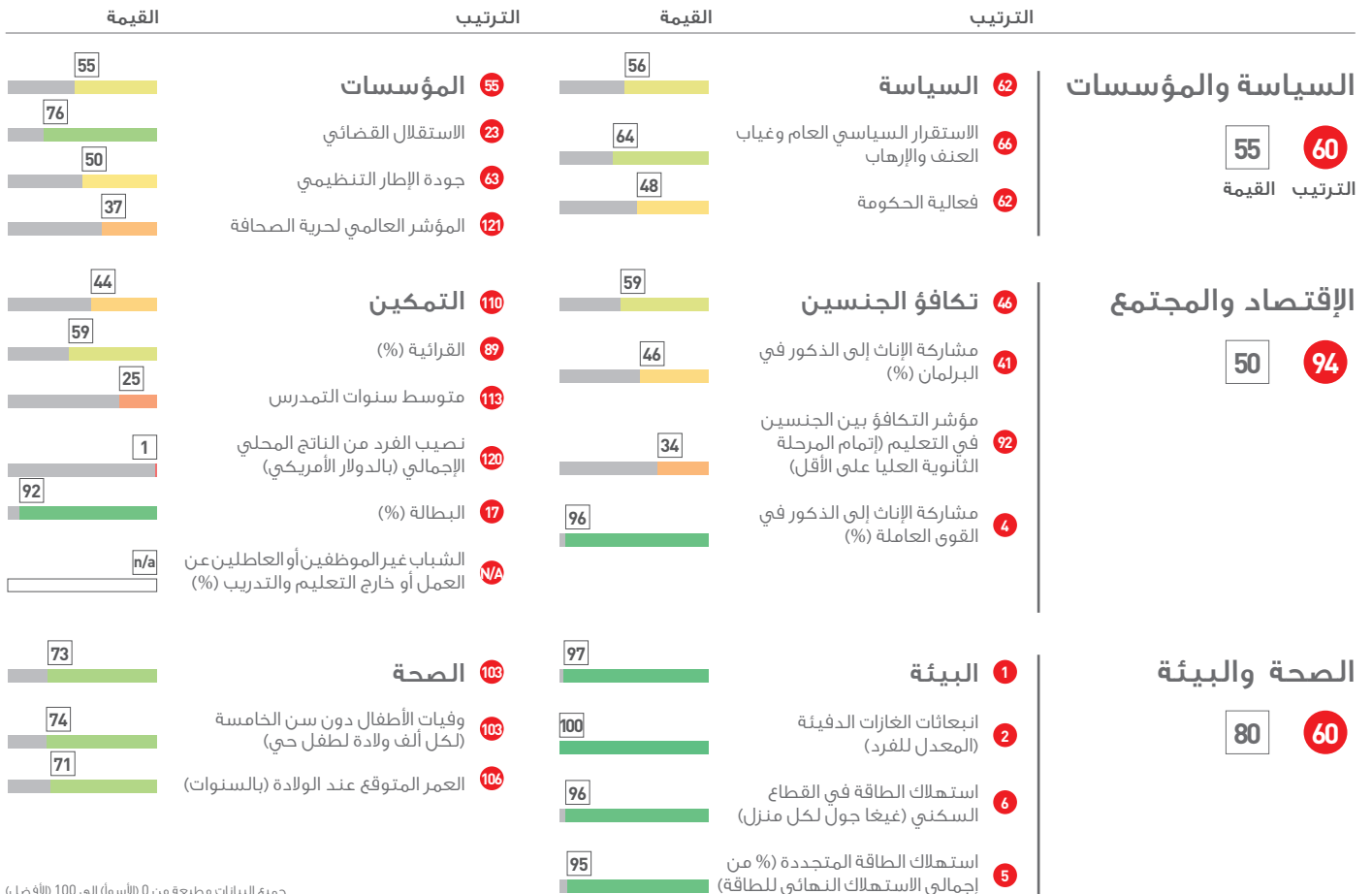
الترتيب القيمة

39	117
57.4	35
29.4	98
19.8	81
42.9	87
37.3	105
60.6	73

التعليم قبل الجامعي	93
التعليم التقني والتدريب المهني	73
التعليم العالي	60.6
البحث والتطوير والابتكار	37.3
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	37.3
الاقتصاد	37.3
البيئات التمكينية	37.3

البيئات التمكينية

الترتيب 73 | القيمة 61



الترتيب	القيمة	رواندا
110	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
28	39.5	الابتكار في الإنتاج
16	61.5	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
43	61.5	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
44	24.9	مخرجات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
90	1.3	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
91	40.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
72	56.4	مستوى التسويق
83	27.0	الابتكار المجتمعي
59	30.4	مدخلات الابتكار المجتمعي
82	51.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
19	36.8	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
23	44.4	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
93	3.7	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
57	8.5	كثافة الأعمال الجديدة
95	24.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
95	6.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الرواندية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
71	66.8	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
87	42.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
100	50.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
87	42.2	البنية التحتية
27	99.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
111	26.5	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
104	0.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
106	58.4	تنافسية القطاع
124	13.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
31	61.2	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
85	39.7	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
120	8.1	الاشتراكات
129	0.2	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
119	15.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
121	0.3	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
104	16.5	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
105	45.1	استخدامات الأفراد
114	16.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
92	69.4	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
93	49.6	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
34	64.1	استخدامات الحكومة والمؤسسات
48	62.5	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
87	45.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
2	84.2	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
45	43.8	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
31	67.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
37	63.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
105	37.3	الاقتصاد
49	53.9	التنافسية المعرفية
57	63.1	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
60	87.2	سهولة مزاولة الأعمال
74	56.8	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
32	49.4	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
60	52.8	مؤشر الأداء اللوجستي
81	64.7	مستوى المنافسة المحلية
46	67.9	توفر أحدث التقنيات
44	44.6	المقومات التنافسية
19	74.0	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
47	54.3	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
91	19.6	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
26	38.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
44	37.3	توفر رأس المال الاستثماري
123	19.6	الانفتاح الاقتصادي
123	5.7	الاقتصاد الإبداعي
91	1.4	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
109	0.1	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
117	15.6	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
94	33.5	التجارة
106	9.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
57	57.4	العوائق غير الجمركية
122	21.8	التمويل والقيمة المضافة
100	34.0	التمويل والفرز
47	67.6	إجمالي معدل الفرز (% من الربح التجاري)
84	57.9	سلامة النظام المصرفي
113	6.9	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
124	3.7	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
124	9.5	القيمة المضافة المحلية
124	4.6	الجمالية الماهرة (%)
108	14.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

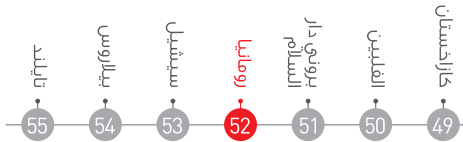
الترتيب	القيمة	رواندا
117	39.0	التعليم قبل الجامعي
108	41.5	رأس المال المعرفي
42	46.7	الاتفاق
4	81.5	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
113	12.0	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
119	36.3	الإتمام
95	39.8	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
83	14.2	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
108	54.9	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
117	35.2	البيئة التمكينية التعليمية
74	43.7	الاتفاق على التعليم
72	21.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
39	46.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
84	63.9	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
112	11.2	برامج الطفولة المبكرة
107	11.2	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
116	53.5	البيئة المدرسية
125	18.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
82	63.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
39	92.8	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
54	39.4	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
35	57.4	التعليم التقني والتدريب المهني
34	58.6	التكوين والتدريب المهني
36	58.7	التدريب المستمر
44	53.1	مستوى تدريب المعلمين
66	54.3	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
12	68.6	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
45	58.6	بنية التعليم التقني
8	47.4	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
43	28.4	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
62	55.6	سمات سوق العمل
93	42.7	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
72	74.7	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
56	53.3	توفر قوى عاملة ماهرة
99	0.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
7	85.8	بنية سوق العمل
38	89.7	أنظمة العمل التقيدية
11	81.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
98	29.4	التعليم العالي
81	38.3	مدخلات التعليم العالي
95	11.3	الاتفاق
86	22.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
110	0.5	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
67	34.9	الاتفاق
21	80.0	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
69	18.9	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
85	5.7	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
51	70.5	الموارد البشرية
111	41.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
1	100.0	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
102	22.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
64	34.4	التخرج
26	60.5	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
17	42.0	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
101	0.7	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
100	32.4	العمل بعد التخرج
113	3.9	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
84	61.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
82	21.1	جودة الجامعات
55	42.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
108	1.7	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
86	3.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
81	19.8	البحث والتطوير والابتكار
110	10.9	البحث والتطوير
105	9.5	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
105	0.4	عدد الباحثين في القوى العاملة (للمتوسط لكل ألف فرد)
90	8.6	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
38	33.4	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
105	12.4	مخرجات البحث والتطوير
79	16.3	متوسط المستندات لكل باحث
81	27.4	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
109	3.5	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
90	0.5	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
66	47.2	جودة مؤسسات البحث العلمي

رومانيا

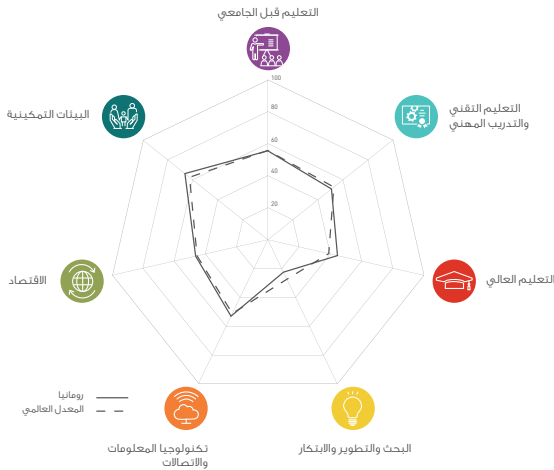
مؤشر المعرفة

48

المعدل العالمي 47

المرتبة
52/131مؤشر التنمية البشرية
0.802عدد السكان
19,876,621الناتج المحلي الإجمالي
186.69

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
70	55.5	التعليم قبل الجامعي
72	50.8	التعليم التقني والتدريب المهني
41	44.6	التعليم العالي
64	22.5	البحث والتطوير والابتكار
58	53	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
52	46.2	الاقتصاد
45	66.2	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

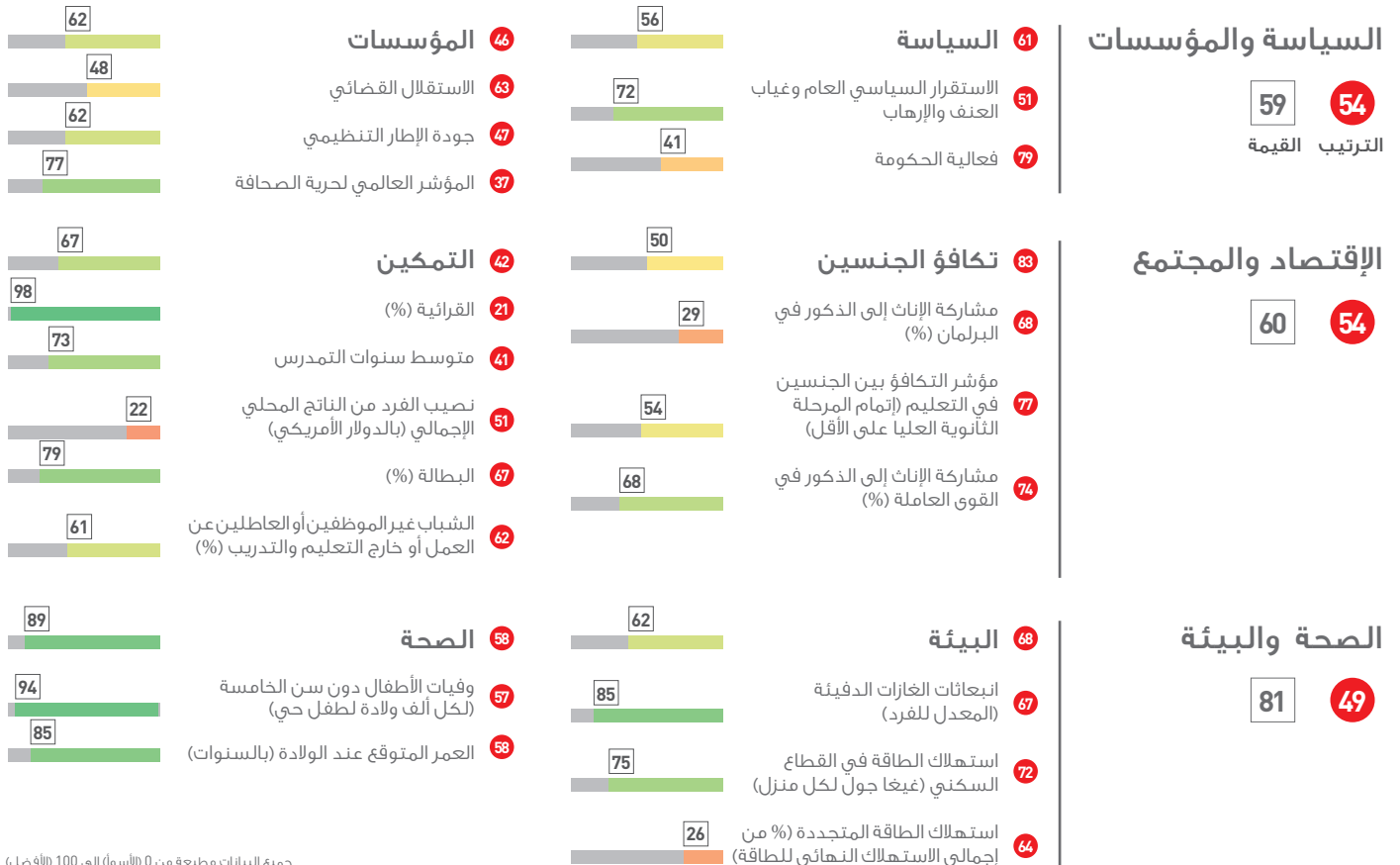
الترتيب 45 | القيمة 66

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	رومانيا
51	1.8	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
80	21.4	الابتكار في الإنتاج
70	30.3	مدخلات الابتكار في الإنتاج
54	4.6	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
39	47.8	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
41	30.2	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
81	52.5	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
75	15.5	مخرجات الابتكار في الإنتاج
54	5.6	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
45	15.2	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
93	39.9	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
93	51.5	مستوى التسويق
68	31.1	الابتكار المجتمعي
71	27.3	مدخلات الابتكار المجتمعي
49	60.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
101	0.0	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
43	31.9	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
41	26.9	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
30	23.4	كثافة الأعمال الجديدة
56	33.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
40	27.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
61	7.9	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
59	22.8	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
37	79.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
58	53.0	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
36	68.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
40	54.6	البنية التحتية
30	99.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
28	58.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
49	6.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
39	82.5	تنافسية القطاع
64	96.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
59	50.9	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
65	46.4	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
56	39.0	الاشتراكات
52	32.0	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
87	34.1	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
43	44.7	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
46	45.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
56	67.0	استخدامات الأفراد
66	58.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
63	76.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
41	65.4	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
88	44.9	استخدامات الحكومة والمؤسسات
92	53.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
87	45.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
104	39.6	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
54	41.1	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
73	37.6	التأثير التنموي
49	9.7	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
79	54.2	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
77	48.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
52	46.2	الاقتصاد
69	50.8	التنافسية المعرفية
54	64.0	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
51	89.5	سهولة مزاولة الأعمال
20	72.3	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
62	43.5	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
58	53.1	مؤشر الأداء اللوجستي
83	64.3	مستوى المنافسة المحلية
69	61.4	توفر أحدث التقنيات
94	37.6	المقومات التنافسية
24	71.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
78	48.1	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
43	37.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
106	13.1	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
118	18.1	توفر رأس المال الاستثماري
41	40.5	الانفتاح الاقتصادي
40	38.7	الاقتصاد الإبداعي
26	40.5	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
49	10.5	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
35	65.1	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
48	42.3	التبادل التجاري
60	24.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
38	60.6	العوائق غير الجمركية
59	42.6	التمويل والقيمة المضافة
91	35.8	التمويل والضرائب
66	60.4	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
80	59.7	سلامة النظام المصرفي
99	10.1	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
97	12.9	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
28	49.5	القيمة المضافة المحلية
62	35.6	الجمالية الماهرة (%)
8	63.3	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	رومانيا
70	55.5	التعليم قبل الجامعي
71	51.8	رأس المال المعرفي
101	36.1	الاتفاق
123	20.1	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
52	44.6	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
68	43.6	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
70	69.8	الإتمام
68	73.9	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
18	59.8	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
87	75.6	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
45	49.5	النواتج
43	49.7	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
28	49.2	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
68	61.0	البيئة التمكينية التعليمية
96	36.7	الاتفاق على التعليم
115	0.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
87	23.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
32	86.2	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
59	54.9	برامج الطفولة المبكرة
66	32.8	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
47	76.9	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
62	83.5	البيئة المدرسية
65	82.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
42	84.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
72	50.8	التعليم التقني والتدريب المهني
65	51.8	التكوين والتدريب المهني
76	47.1	التدريب المستمر
113	38.3	مستوى تدريب العاملين
69	53.7	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
32	49.2	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
51	54.9	بنية التعليم التقني
62	3.4	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
23	45.1	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
50	71.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
101	49.2	سمات سوق العمل
116	36.9	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
99	65.8	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
110	38.3	توفر قوى عاملة ماهرة
49	6.6	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
21	77.9	بنية سوق العمل
24	93.4	أنظمة العمل التقيدية
55	62.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
41	44.6	التعليم العالي
44	46.8	مدخلات التعليم العالي
74	18.9	الاتفاق
84	22.4	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
52	15.4	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
10	56.2	الاتفاق
67	44.4	الطلاب המתحقين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
12	79.8	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
15	44.3	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
81	60.5	الموارد البشرية
77	67.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
67	53.3	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
47	43.1	مخرجات التعليم العالي وجودته
34	46.4	التخرج
25	60.8	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
40	27.2	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
32	51.4	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
46	59.4	العمل بعد التخرج
65	30.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
20	88.1	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
58	32.8	جودة الجامعات
94	35.7	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
46	30.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
51	35.1	كفاءة الطلاب
49	50.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
42	20.2	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
64	22.5	البحث والتطوير والابتكار
59	20.0	البحث والتطوير
74	18.5	مدخلات البحث والتطوير
62	9.2	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
72	11.1	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
50	14.2	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
18	41.9	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
34	35.9	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
51	21.4	مخرجات البحث والتطوير
16	56.3	متوسط المستندات لكل باحث
110	18.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
50	15.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
30	40.9	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
55	49.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

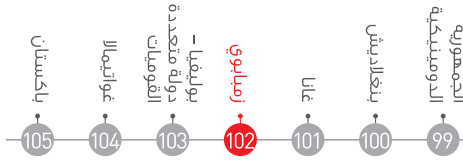
زيمبابوي



38

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47



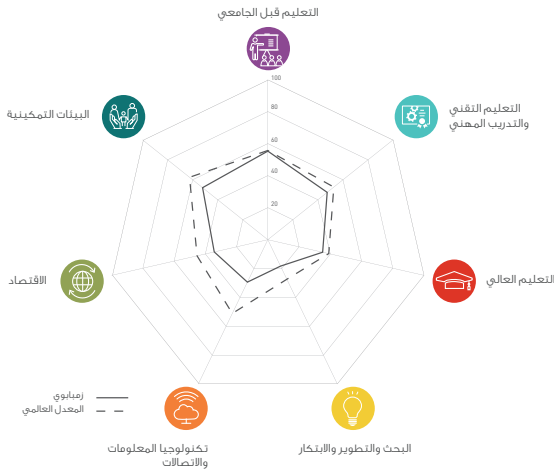
المرتبة
102/131

مؤشر التنمية البشرية
0.516

عدد السكان
15,777,451

الناتج المحلي الإجمالي
16.29

المؤشرات الفرعية

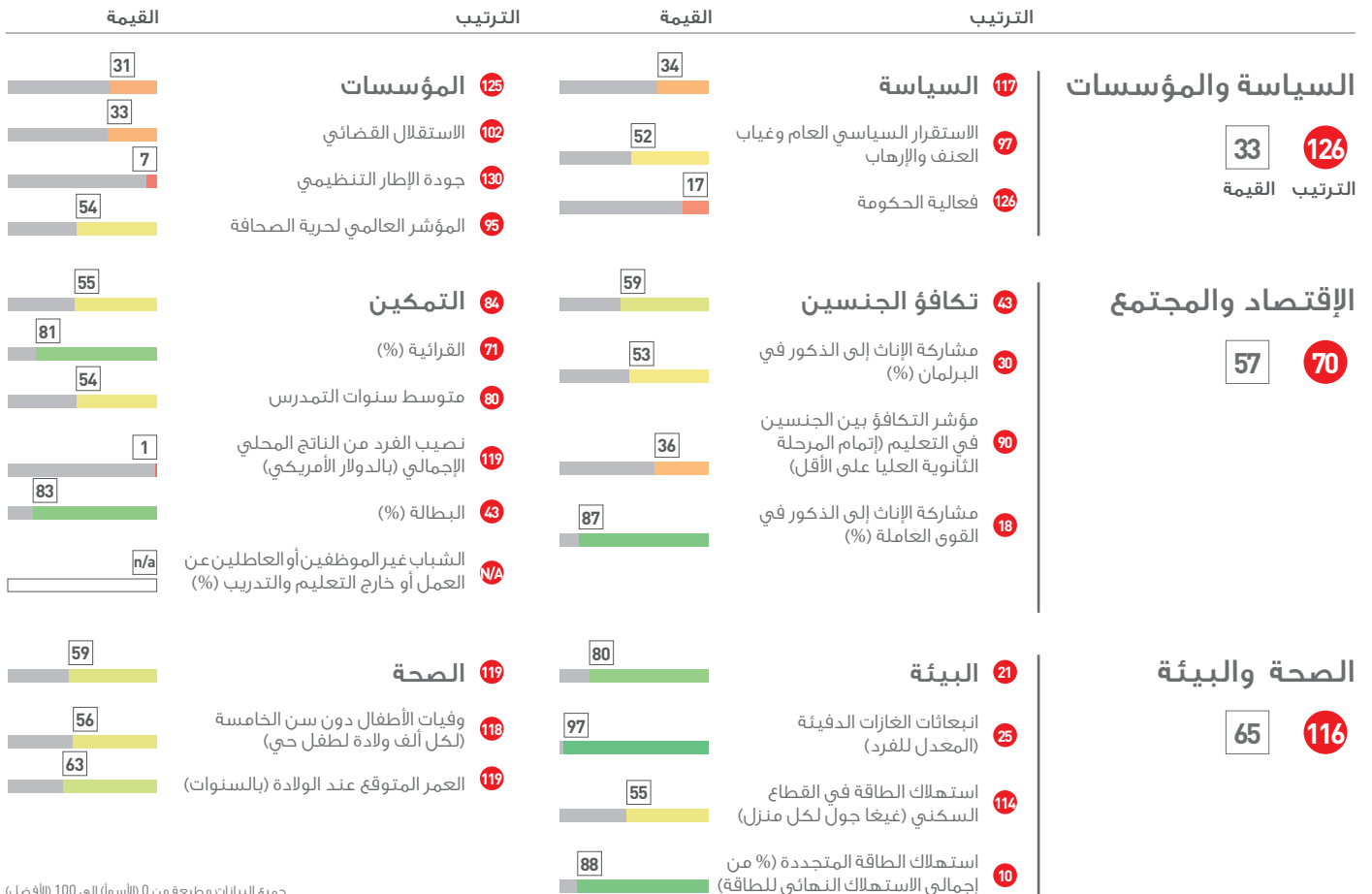


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
71	55.3	التعليم قبل الجامعي
96	47.4	التعليم التقني والتدريب المهني
80	35.1	التعليم العالي
92	18.3	البحث والتطوير والابتكار
117	29.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
116	34.3	الاقتصاد
109	52.1	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 109 | القيمة | 52



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	زيمبابوي
93	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
88	19.9	الابتكار في الإنتاج
		مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
126	31.8	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
102	12.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
67	3.7	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
119	28.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
114	45.8	مستوى التسويق
96	23.9	الابتكار المجتمعي
42	33.4	مدخلات الابتكار المجتمعي
82	51.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
27	26.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
74	20.1	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
22	37.0	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
110	17.6	مخرجات الابتكار المجتمعي
98	5.2	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
112	45.4	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
117	29.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
116	37.8	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
116	22.4	البنية التحتية
116	38.3	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
107	28.6	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
99	0.3	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
109	53.2	تنافسية القطاع
116	45.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
77	89.3	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
123	24.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
121	25.8	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
109	12.8	الاشتراكات
106	3.3	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
112	22.1	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
105	2.4	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
96	23.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
115	40.5	استخدامات الأفراد
110	19.7	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
99	64.8	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
121	36.9	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
128	26.8	استخدامات الحكومة والمؤسسات
114	46.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
112	26.1	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
118	34.9	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
99	0.0	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
114	27.3	التأثير التنموي
92	0.9	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
114	44.4	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
109	36.7	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
116	34.3	الاقتصاد
127	39.2	التنافسية المعرفية
128	40.3	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
130	49.1	سهولة مزاولة الأعمال
121	38.7	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
120	26.5	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
124	18.4	مؤشر الأداء اللوجستي
101	61.4	مستوى المنافسة المحلية
110	47.8	توفر أحدث التقنيات
88	38.2	المقومات التنافسية
129	22.3	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
71	49.4	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
11	67.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
122	13.5	توفر رأس المال الاستثماري
109	23.5	الانفتاح الاقتصادي
107	14.7	الاقتصاد الإبداعي
95	1.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
62	7.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
94	36.0	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
101	32.3	التبادل التجاري
92	14.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
96	49.9	العوائق غير الجمركية
83	35.3	التمويل والقيمة المضافة
30	54.3	التمويل والضرائب
46	67.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
118	40.8	سلامة النظام المصرفي
n/a	n/a	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
114	16.3	القيمة المضافة المحلية
113	8.2	الجمالية الماهرة (%)
90	24.5	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	زيمبابوي
71	55.3	التعليم قبل الجامعي
55	57.3	رأس المال المعرفي
111	31.5	الاتفاق
95	34.7	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
106	15.1	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
63	44.9	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
21	83.0	الإتمام
66	74.3	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
52	91.7	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
93	52.4	البيئة التمكينية التعليمية
7	71.4	الاتفاق على التعليم
3	85.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
23	57.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
94	27.8	برامج الطفولة المبكرة
75	27.8	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
101	64.4	البيئة المدرسية
106	54.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
92	54.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
47	83.4	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
44	66.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
96	47.4	التعليم التقني والتدريب المهني
96	43.9	التكوين والتدريب المهني
95	42.0	التدريب المستمر
83	44.5	مستوى تدريب العاملين
86	51.1	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
57	30.3	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
86	45.1	بنية التعليم التقني
9	45.1	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
83	52.8	سمات سوق العمل
58	50.4	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
1	100.0	ضعف الألقاب المهنية في أوساط القوى العاملة
n/a	n/a	توفر قوى عاملة ماهرة
90	0.7	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
99	58.5	بنية سوق العمل
59	83.9	أنظمة العمل التقيدية
128	33.1	الإطار التنظيمي لسوق العمل
80	35.1	التعليم العالي
52	45.1	مدخلات التعليم العالي
42	31.4	الاتفاق
18	48.5	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
56	14.4	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
87	30.0	الاتفاق
49	58.4	الطلاب המתحقين بالكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
53	28.3	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
95	3.4	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
15	81.3	الموارد البشرية
69	70.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
7	91.6	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
91	27.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
13	60.5	التخرج
28	60.3	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
58	21.3	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
1	100.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	العمل بعد التخرج
n/a	n/a	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
n/a	n/a	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
122	12.8	جودة الجامعات
121	25.6	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
112	1.1	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
94	2.2	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
92	18.3	البحث والتطوير والابتكار
81	15.8	البحث والتطوير
66	20.0	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
86	1.7	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
14	46.1	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
55	26.4	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
107	11.7	مخرجات البحث والتطوير
76	16.5	متوسط المستندات لكل باحث
73	29.1	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
83	7.6	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
93	0.2	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
103	34.9	جودة مؤسسات البحث العلمي

سري لانكا



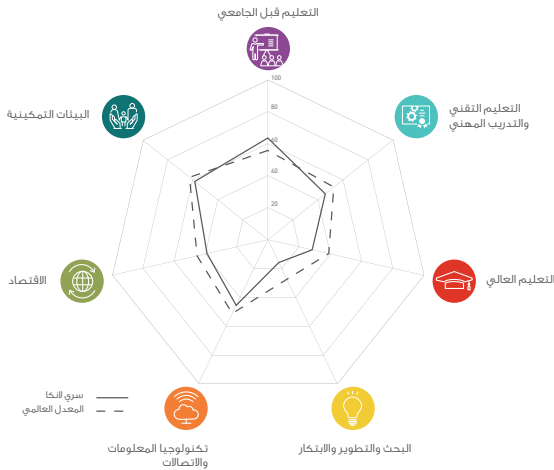
مؤشر المعرفة

42

المعدل العالمي 47



المؤشرات الفرعية

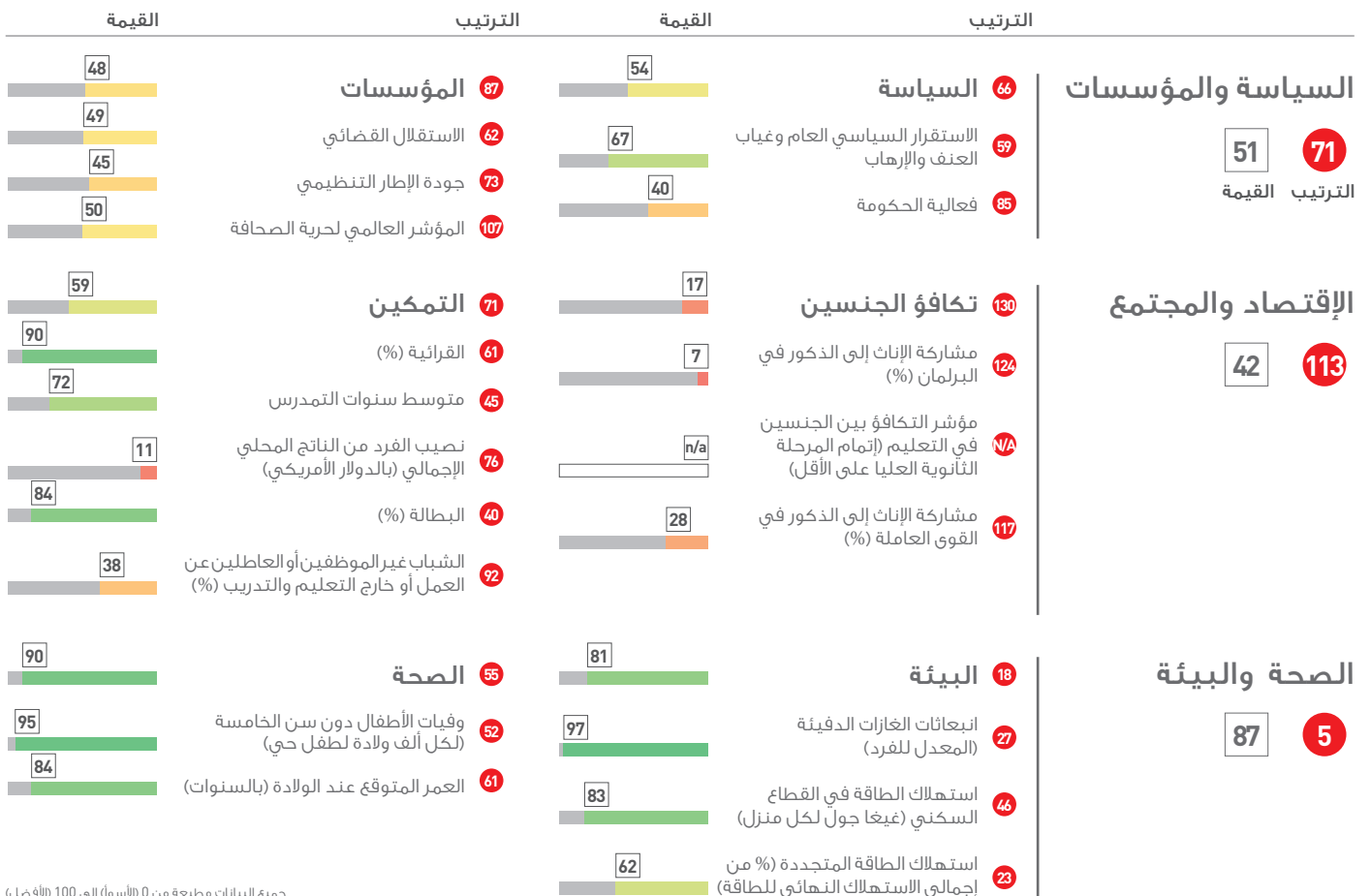


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
43	63.5	التعليم قبل الجامعي
105	45.9	التعليم التقني والتدريب المهني
99	28.4	التعليم العالي
105	15.8	البحث والتطوير والابتكار
79	45.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
96	38.9	الاقتصاد
86	58.3	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 86 | القيمة 58



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	سري لانكا
73	0.3	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
86	20.2	الابتكار في الإنتاج
74	29.8	مدخلات الابتكار في الإنتاج
70	1.2	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
34	52.2	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
42	30.0	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
95	49.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
86	13.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
105	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
55	9.5	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
61	48.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
65	57.0	مستوى التسويق
82	27.3	الابتكار المجتمعي
64	29.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
40	63.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
27	26.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
85	16.9	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
31	30.6	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
84	2.8	كثافة الأعمال الجديدة
90	26.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
75	12.5	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
77	4.6	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
24	39.2	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
79	60.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
79	45.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
88	54.8	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
82	44.3	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
92	37.9	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
90	0.6	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
93	65.2	تنافسية القطاع
32	98.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
116	44.1	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
52	53.1	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
78	41.5	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
95	19.9	الاشتراكات
76	19.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
63	40.4	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
87	8.8	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
115	11.2	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
82	56.5	استخدامات الأفراد
96	29.2	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
70	75.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
45	64.8	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
67	51.5	استخدامات الحكومة والمؤسسات
79	55.5	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
51	65.2	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
10	70.2	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
79	15.1	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
48	42.2	التأثير التنموي
70	3.7	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
51	61.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
42	61.7	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
96	38.9	الاقتصاد
106	45.5	التنافسية المعرفية
93	57.0	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
58	87.5	سهولة مزاولة الأعمال
120	39.3	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
25	53.6	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
81	41.7	مؤشر الأداء اللوجستي
84	63.9	مستوى المنافسة المحلية
88	55.8	توفر أحدث التقنيات
115	34.0	المقومات التنافسية
79	55.3	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
107	39.0	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
85	20.9	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
71	20.8	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
57	33.9	توفر رأس المال الاستثماري
83	30.0	الانفتاح الاقتصادي
67	27.3	الاقتصاد الإبداعي
82	2.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
65	52.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
97	32.6	التبادل التجاري
104	10.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
73	54.7	العوائق غير الجمركية
89	34.5	التمويل والقيمة المضافة
104	33.6	التمويل والضرائب
114	38.0	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
69	64.5	سلامة النظام المصرفي
76	18.0	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
92	14.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
66	35.4	القيمة المضافة المحلية
84	26.3	العجالة الماهرة (%)
34	44.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	سري لانكا
43	63.5	التعليم قبل الجامعي
32	64.7	رأس المال المعرفي
82	40.3	الاتفاق
76	37.2	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
40	48.7	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
91	35.0	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
12	89.2	الإتمام
4	89.6	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
58	88.7	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
64	61.6	البيئة التمكينية التعليمية
116	22.4	الاتفاق على التعليم
114	1.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
97	16.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
97	49.8	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
13	77.2	برامج الطفولة المبكرة
17	62.0	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
30	92.4	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
86	72.2	البيئة المدرسية
81	75.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
78	69.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
64	66.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
38	77.6	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
105	45.9	التعليم التقني والتدريب المهني
78	47.9	التكوين والتدريب المهني
92	42.7	التدريب المستمر
56	51.4	مستوى تدريب العاملين
58	57.1	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
77	19.8	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
65	51.4	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
85	9.3	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
77	44.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
125	42.9	سمات سوق العمل
122	36.8	موهات القوى العاملة ورأس المال البشري
126	41.6	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
44	58.3	توفر قوى عاملة ماهرة
55	4.5	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
88	61.9	بنية سوق العمل
92	66.3	أنظمة العمل التقيدية
67	57.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
99	28.4	التعليم العالي
114	27.8	مدخلات التعليم العالي
94	11.3	الاتفاق
102	12.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
64	10.7	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
59	37.0	الاتفاق
36	67.8	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
42	39.0	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
92	4.1	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
125	30.6	الموارد البشرية
116	14.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
78	46.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
90	28.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
87	25.6	التخرج
71	31.5	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
63	17.2	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
69	28.1	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
69	49.9	العمل بعد التخرج
66	30.1	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
75	69.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
74	26.6	جودة الجامعات
53	43.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
73	10.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
74	17.4	كفاءة الطلاب
65	33.3	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
98	1.5	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
105	15.8	البحث والتطوير والابتكار
113	10.5	البحث والتطوير
117	7.2	مدخلات البحث والتطوير
96	2.1	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
78	10.2	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
76	3.2	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
72	22.5	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
93	13.9	مخرجات البحث والتطوير
64	20.7	متوسط المستندات لكل باحث
101	22.2	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
73	9.6	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
82	9.9	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
76	43.9	جودة مؤسسات البحث العلمي

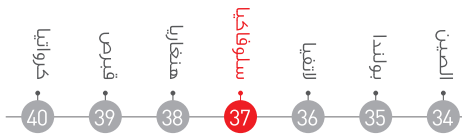
سلوفاكيا



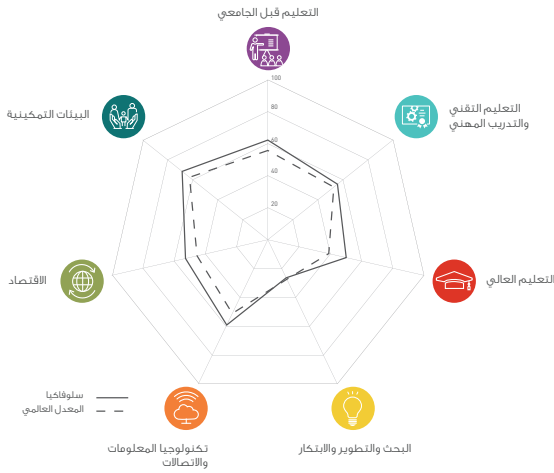
مؤشر المعرفة

53

المعدل العالمي 47

المرتبة
37/131مؤشر التنمية البشرية
0.845عدد السكان
5,439,318الناتج المحلي الإجمالي
89.55

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
44	62.2	التعليم قبل الجامعي
44	55.6	التعليم التقني والتدريب المهني
25	50.2	التعليم العالي
46	26.4	البحث والتطوير والابتكار
39	59.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
30	52.7	الاقتصاد
39	68.4	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

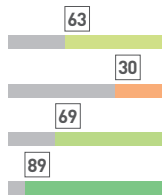
الترتيب 39 | القيمة 68

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب

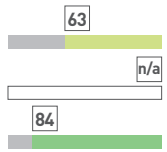


المؤسسات 44

الاستقلال القضائي 110

جودة الإطار التنظيمي 36

المؤشر العالمي لحرية الصحافة 16



التمكين 53

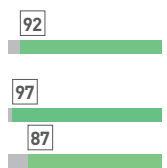
القراءة (%) n/a

متوسط سنوات التمدرس 14

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 37

البطالة (%) 97

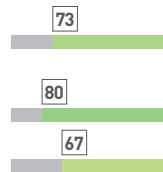
الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) 46



الصحة 40

وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 43

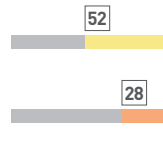
العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 44



السياسة 36

الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 38

فعالية الحكومة 37

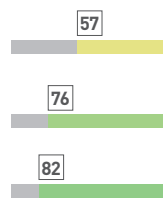


تكافؤ الجنسين 75

مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 74

مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) 68

مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 70



البيئة 80

انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 89

استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 49

استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 13

السياسة والمؤسسات

الترتيب 39 | القيمة 68

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 61 | القيمة 59

الصحة والبيئة

الترتيب 44 | القيمة 81

الترتيب	القيمة	سلوفاكيا
36	5.2	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
82	20.9	الابتكار في الإنتاج
		مدخلات الابتكار في الإنتاج
41	9.6	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
54	32.1	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
52	19.2	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
16	70.8	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
68	16.6	مخرجات الابتكار في الإنتاج
68	3.6	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
48	12.5	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
29	62.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
71	56.5	مستوى التسويق
41	37.1	الابتكار المجتمعي
49	32.7	مدخلات الابتكار المجتمعي
75	53.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
101	0.0	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
9	69.9	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
41	26.9	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
36	17.8	كثافة الأعمال الجديدة
41	40.0	مخرجات الابتكار المجتمعي
28	33.7	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
30	28.0	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
83	11.8	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
9	91.3	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
39	59.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
35	68.9	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
70	46.9	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
35	13.7	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
34	84.3	تنافسية القطاع
43	98.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
46	54.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
40	54.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		الاشتراكات
66	25.3	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
42	45.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
40	52.9	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
40	48.5	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
32	79.1	استخدامات الأفراد
27	81.0	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
55	78.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
16	77.8	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
43	56.9	استخدامات الحكومة والمؤسسات
45	63.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
92	44.2	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
83	46.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
25	74.0	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
43	43.9	التأثير التنموي
42	12.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
55	60.4	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
47	59.2	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
30	52.7	الاقتصاد
		التنافسية المعرفية
42	66.5	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
54	88.6	سهولة مزاولة الأعمال
66	58.9	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
83	38.4	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
40	66.2	مؤشر الأداء اللوجستي
34	73.9	مستوى المنافسة المحلية
38	72.9	توفر أحدث التقنيات
54	43.0	المقومات التنافسية
15	75.7	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
95	43.3	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
34	44.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
96	15.6	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
49	36.3	توفر رأس المال الاستثماري
19	52.3	الانفتاح الاقتصادي
32	43.4	الاقتصاد الإبداعي
21	54.6	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
54	9.8	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
32	65.8	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
9	61.1	التبادل التجاري
8	64.7	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
55	57.5	العوائق غير الجمركية
38	49.2	التمويل والقيمة المضافة
67	42.6	التمويل والضرائب
109	42.8	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
15	81.1	سلامة النظام المصرفي
60	23.0	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
68	23.7	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
19	55.7	القيمة المضافة المحلية
44	50.7	الجمالية الماهرة (%)
9	60.8	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	سلوفاكيا
44	62.2	التعليم قبل الجامعي
64	54.6	رأس المال المعرفي
		الاتفاق
91	38.1	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
97	34.4	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
62	41.8	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	الإمام
83	64.9	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
43	47.1	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
74	82.8	النواتج
37	60.9	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
38	60.9	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
n/a	n/a	البيئة التمكينية التعليمية
18	73.5	الاتفاق على التعليم
76	43.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
103	7.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
49	42.3	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
46	80.2	برامج الطفولة المبكرة
10	79.1	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
16	62.4	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
22	95.8	البيئة المدرسية
44	87.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
42	88.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
33	87.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	
44	55.6	التعليم التقني والتدريب المهني
29	60.0	التكوين والتدريب المهني
		التدريب المستمر
58	52.4	مستوى تدريب العاملين
63	50.3	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
68	53.9	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
27	52.9	بنية التعليم التقني
26	65.1	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
12	44.0	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
15	51.2	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
n/a	n/a	
102	49.0	سمات سوق العمل
85	43.9	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
62	77.4	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
96	43.3	توفر قوى عاملة ماهرة
39	10.9	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
89	61.1	بنية سوق العمل
90	67.8	أنظمة العمل التقيدية
84	54.4	الإطار التنظيمي لسوق العمل
25	50.2	التعليم العالي
11	55.2	مدخلات التعليم العالي
		الاتفاق
52	27.2	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
65	29.8	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
31	24.6	الاتفاق
7	62.0	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
90	29.9	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
2	93.2	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
9	62.9	الموارد البشرية
38	73.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
55	76.0	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
39	70.3	مخرجات التعليم العالي وجودته
42	46.5	التخرج
14	59.5	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
8	82.0	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
14	42.4	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
28	54.2	العمل بعد التخرج
50	56.6	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
59	34.8	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
58	78.4	جودة الجامعات
65	29.3	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
75	38.7	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
53	20.0	كفاءة الطلاب
46	38.3	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
49	50.0	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
33	26.6	
46	26.4	البحث والتطوير والابتكار
43	24.7	البحث والتطوير
41	29.6	مدخلات البحث والتطوير
35	22.2	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
63	13.4	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالدولار الأمريكي)
25	44.3	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
56	25.6	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
11	57.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
56	19.8	مخرجات البحث والتطوير
51	31.4	متوسط المستندات لكل باحث
108	20.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
43	16.9	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
46	32.4	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
69	46.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

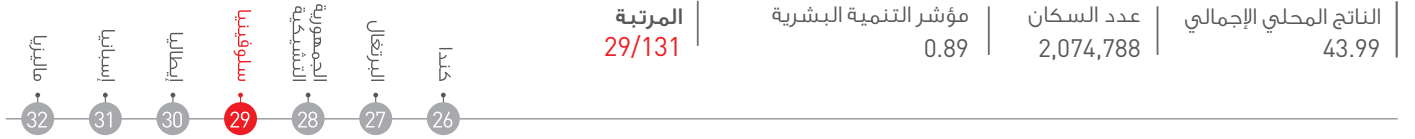
سلوفينيا



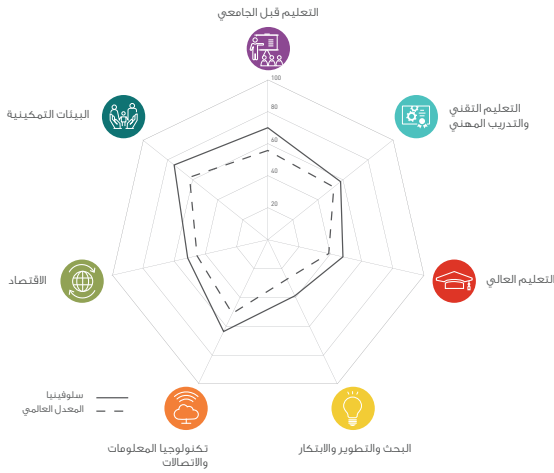
57

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47



المؤشرات الفرعية

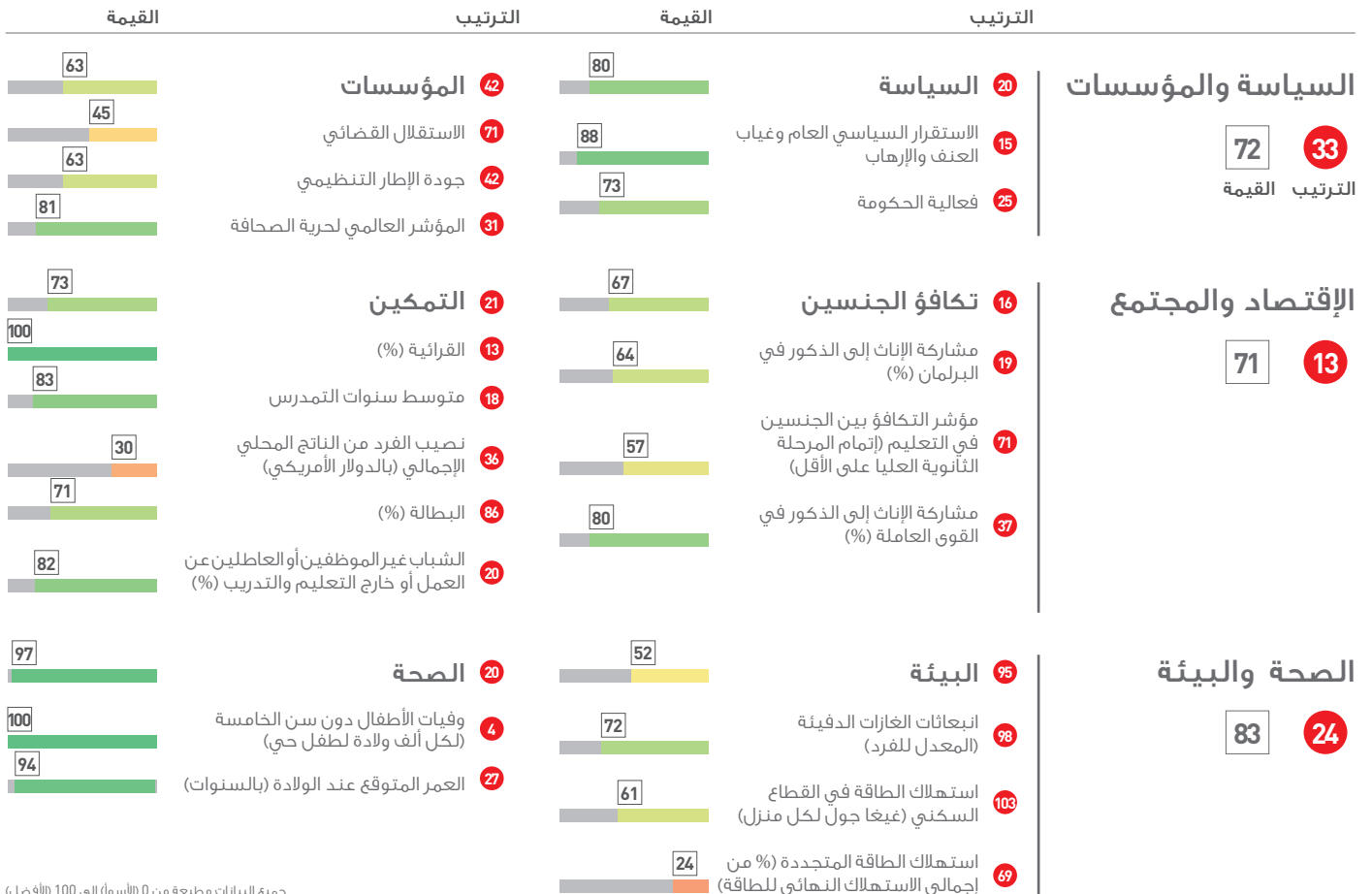


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
18	69.9	التعليم قبل الجامعي
30	58.1	التعليم التقني والتدريب المهني
31	48.1	التعليم العالي
26	38.9	البحث والتطوير والابتكار
32	63.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
35	51.3	الاقتصاد
22	74.8	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 22 | القيمة 75



الترتيب	القيمة	سلوفينيا
23	32.9	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
27	39.6	الابتكار في الإنتاج
10	65.5	مدخلات الابتكار في الإنتاج
11	51.3	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
5	88.8	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
16	66.7	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
78	52.8	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
47	22.2	مخرجات الابتكار في الإنتاج
32	11.1	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
37	19.5	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
32	61.2	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
74	55.6	مستوى التسويق
60	33.2	الابتكار المجتمعي
60	30.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
9	75.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
27	26.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
89	16.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
86	7.4	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
26	25.6	كثافة الأعمال الجديدة
49	35.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
86	8.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
11	59.0	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
22	39.6	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
51	74.2	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
32	63.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
24	74.7	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
23	63.4	البنية التحتية
45	98.3	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
13	62.8	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
26	29.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
27	85.9	تنافسية القطاع
43	98.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
34	59.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
33	58.8	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
35	49.1	الاشتراكات
26	58.8	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
71	38.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
31	61.0	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
64	38.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
40	73.3	استخدامات الأفراد
41	75.7	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
47	80.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
47	64.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
33	65.1	استخدامات الحكومة والمؤسسات
43	64.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
19	84.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
79	47.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
30	64.4	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
33	48.9	التأثير التنموي
24	29.2	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
59	59.0	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
50	58.4	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
35	51.3	الاقتصاد
53	53.1	التنافسية المعرفية
47	65.3	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
41	91.4	سهولة مزاولة الأعمال
90	53.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
99	34.7	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
48	60.4	مؤشر الأداء اللوجستي
36	73.4	مستوى المنافسة المحلية
26	78.6	توفر أحدث التقنيات
69	40.9	المقومات التنافسية
95	51.0	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
68	50.3	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
25	51.5	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
76	19.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
62	32.4	توفر رأس المال الاستثماري
28	45.2	الانفتاح الاقتصادي
43	35.0	الاقتصاد الإبداعي
36	30.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
44	13.7	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
42	61.2	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
16	55.4	التجارة
16	50.3	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
40	60.4	العوائق غير الجمركية
24	53.9	التمويل والقيمة المضافة
71	41.8	التمويل والضرائب
39	70.3	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
100	52.5	سلامة النظام المصرفي
73	18.6	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
60	25.9	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
5	66.1	القيمة المضافة المحلية
19	68.3	الجمالية الماهرة (%)
7	63.8	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	سلوفينيا
18	69.9	التعليم قبل الجامعي
17	69.3	رأس المال المعرفي
27	50.1	الاتفاق
102	33.7	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
18	59.1	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
22	57.5	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
32	80.0	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
53	78.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
12	63.8	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
23	98.0	النواتج
15	77.7	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
8	81.3	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
6	74.0	
27	71.0	البيئة التمكينية التعليمية
58	47.6	الاتفاق على التعليم
54	26.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
31	49.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
77	66.7	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
30	69.4	برامج الطفولة المبكرة
37	51.5	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
35	87.4	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
42	88.1	البيئة المدرسية
50	85.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
26	90.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
30	58.1	التعليم التقني والتدريب المهني
56	52.8	التكوين والتدريب المهني
48	54.6	التدريب المستمر
50	52.5	مستوى تدريب العاملين
47	61.0	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
31	50.3	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
63	51.5	بنية التعليم التقني
34	28.0	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
5	67.2	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
77	29.2	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
35	81.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
24	66.1	سمات سوق العمل
20	71.0	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
73	74.2	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
34	60.0	توفر قوى عاملة ماهرة
4	78.7	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
106	54.6	بنية سوق العمل
109	49.1	أنظمة العمل التقيدية
61	60.2	الإطار التنظيمي لسوق العمل
31	48.1	التعليم العالي
56	44.6	مدخلات التعليم العالي
43	30.4	الاتفاق
40	38.1	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
35	22.7	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
31	45.3	الطلاب المتحققين
91	28.5	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
19	66.0	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
21	41.4	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
88	57.7	الموارد البشرية
39	79.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
88	35.7	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
28	50.6	مخرجات التعليم العالي وجودته
27	50.5	التخرج
45	49.9	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
62	19.1	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
9	82.7	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
36	64.4	العمل بعد التخرج
28	52.3	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
64	76.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
56	33.0	جودة الجامعات
42	46.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
27	56.5	كفاءة الطلاب
1	100.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
63	13.0	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
26	38.9	البحث والتطوير والابتكار
23	40.5	البحث والتطوير
19	43.8	مدخلات البحث والتطوير
12	56.4	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
25	33.0	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
19	57.9	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
30	35.8	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
92	16.3	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
26	37.3	مخرجات البحث والتطوير
19	52.6	متوسط المستندات لكل باحث
39	43.5	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
41	17.7	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
37	37.7	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
28	65.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

69

مؤشر المعرفة

سنغافورة



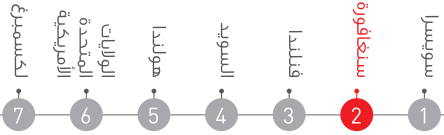
المعدل العالمي 47

المرتبة 2/131

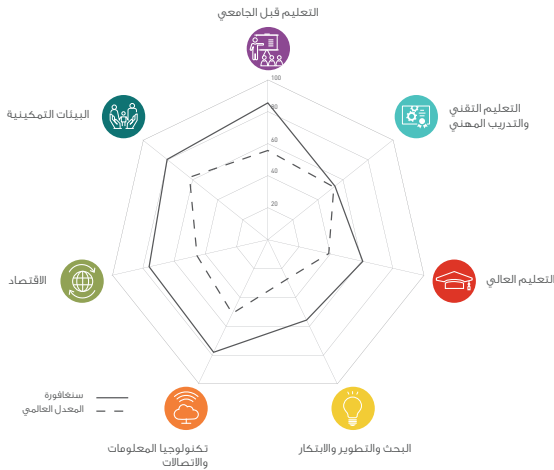
مؤشر التنمية البشرية 0.925

عدد السكان 5,535,262

الناتج المحلي الإجمالي 296.97



المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
1	85.4	التعليم قبل الجامعي
55	53.6	التعليم التقني والتدريب المهني
3	60.8	التعليم العالي
13	55.7	البحث والتطوير والابتكار
7	78	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	76	الاقتصاد
8	80.4	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

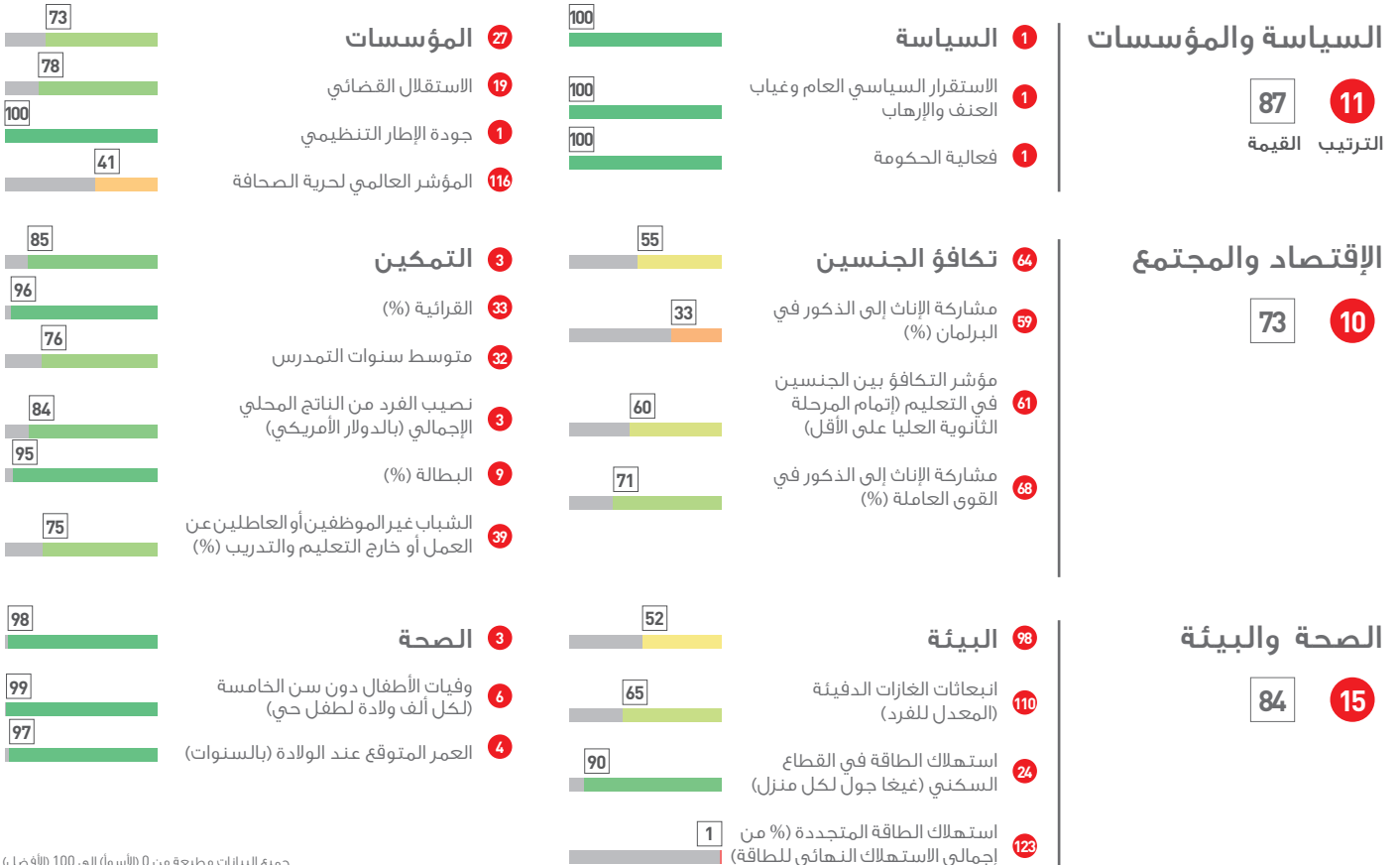
الترتيب 8 | القيمة 80

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	سنغافورة
12	66.2	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
20	50.4	الابتكار في الإنتاج
17	61.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
16	35.0	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
16	69.4	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
12	69.7	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
2	81.6	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
21	43.4	مخرجات الابتكار في الإنتاج
18	44.4	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
52	10.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
16	76.9	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
16	70.0	مستوى التسويق
16	47.3	الابتكار المجتمعي
2	73.4	مدخلات الابتكار المجتمعي
1	83.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
4	89.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
1	100.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
31	30.6	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
11	55.0	كثافة الأعمال الجديدة
76	29.8	مخرجات الابتكار المجتمعي
81	9.1	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
37	21.7	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
74	15.4	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
3	97.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
7	78.0	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
10	81.6	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
14	70.5	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
5	77.6	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
23	33.8	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
3	92.8	تنافسية القطاع
2	99.8	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
5	78.6	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
7	76.4	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
13	64.5	الاشتراكات
27	58.7	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
20	55.0	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
37	55.0	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
4	89.2	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
20	82.2	استخدامات الأفراد
25	81.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
8	89.8	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
24	75.4	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
2	84.3	استخدامات الحكومة والمؤسسات
14	76.6	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
3	97.1	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
3	81.4	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
18	82.2	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
6	75.8	التأثير التنموي
9	60.4	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
6	79.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
1	87.5	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	76.0	الاقتصاد
1	77.3	التنافسية المعرفية
1	81.5	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
6	96.5	سهولة مزاولة الأعمال
2	83.6	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
38	48.0	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
5	96.9	مؤشر الأداء اللوجستي
15	78.6	مستوى المنافسة المحلية
15	85.2	توفر أحدث التقنيات
1	73.1	المقومات التنافسية
1	85.8	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
5	91.7	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
23	52.2	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
n/a	n/a	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
4	62.6	توفر رأس المال الاستثماري
2	77.1	الانفتاح الاقتصادي
11	63.4	الاقتصاد الإبداعي
1	100.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
51	10.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
11	80.2	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
1	90.8	التبادل التجاري
1	100.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	81.6	العوائق غير الجمركية
2	72.5	التمويل والقيمة المضافة
6	74.8	التمويل والضرائب
11	86.1	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
6	89.8	سلامة النظام المصرفي
15	56.8	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
10	66.4	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
3	70.2	القيمة المضافة المحلية
2	88.5	الجمالية الماهرة (%)
19	51.9	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	سنغافورة
1	85.4	التعليم قبل الجامعي
1	99.9	رأس المال المعرفي
n/a	n/a	الاتفاق
n/a	n/a	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
1	99.7	الإهمال
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
4	99.7	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
1	100.0	النواتج
1	100.0	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
1	100.0	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
51	63.7	البيئة التمكينية التعليمية
107	30.3	الاتفاق على التعليم
110	4.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
110	9.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
52	77.3	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإففاق على مؤسسات التعليم العام)
n/a	n/a	برامج الطفولة المبكرة
n/a	n/a	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
52	86.0	البيئة المدرسية
54	84.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
66	76.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
38	93.3	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
27	89.5	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
55	53.6	التعليم التقني والتدريب المهني
36	56.7	التكوين والتدريب المهني
4	78.2	التدريب المستمر
5	73.2	مستوى تدريب العاملين
4	83.3	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
95	42.3	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
61	18.6	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
70	66.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
103	49.0	سمات سوق العمل
62	49.8	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
90	69.5	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
17	68.3	توفر قوى عاملة ماهرة
37	11.5	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
124	47.2	بنية سوق العمل
128	3.7	أنظمة العمل التقيدية
2	90.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
3	60.8	التعليم العالي
39	48.0	مدخلات التعليم العالي
21	43.8	الإففاق
54	34.3	الإففاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
11	53.4	معدل الإففاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
41	41.4	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
20	41.4	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
77	62.1	الموارد البشرية
38	79.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
79	44.4	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
2	70.1	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
2	82.8	العمل بعد التخرج
3	79.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
33	85.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
32	50.7	جودة الجامعات
8	71.3	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
46	30.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
12	78.7	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
5	90.7	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
13	55.7	البحث والتطوير والابتكار
11	60.3	البحث والتطوير
4	62.8	مدخلات البحث والتطوير
15	48.6	الإففاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
3	68.3	متوسط الإففاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
13	63.3	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
6	82.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
15	57.8	مخرجات البحث والتطوير
21	50.3	متوسط المستندات لكل باحث
11	59.1	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
24	36.4	المؤشر المركب H للاستشهاد العلمي
12	59.3	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
12	77.8	جودة مؤسسات البحث العلمي

72

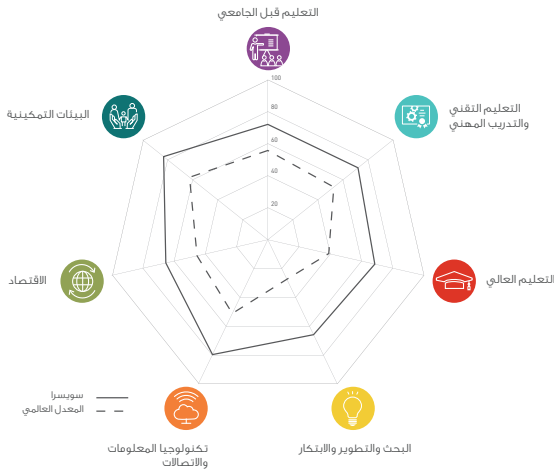
المعدل العالمي 47

مؤشر المعرفة

سويسرا +



المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر الفرعي
12	72	التعليم قبل الجامعي
5	72	التعليم التقني والتدريب المهني
2	68.5	التعليم العالي
2	65.8	البحوث والتطوير والابتكار
4	79.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
5	65.3	الاقتصاد
4	83.2	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

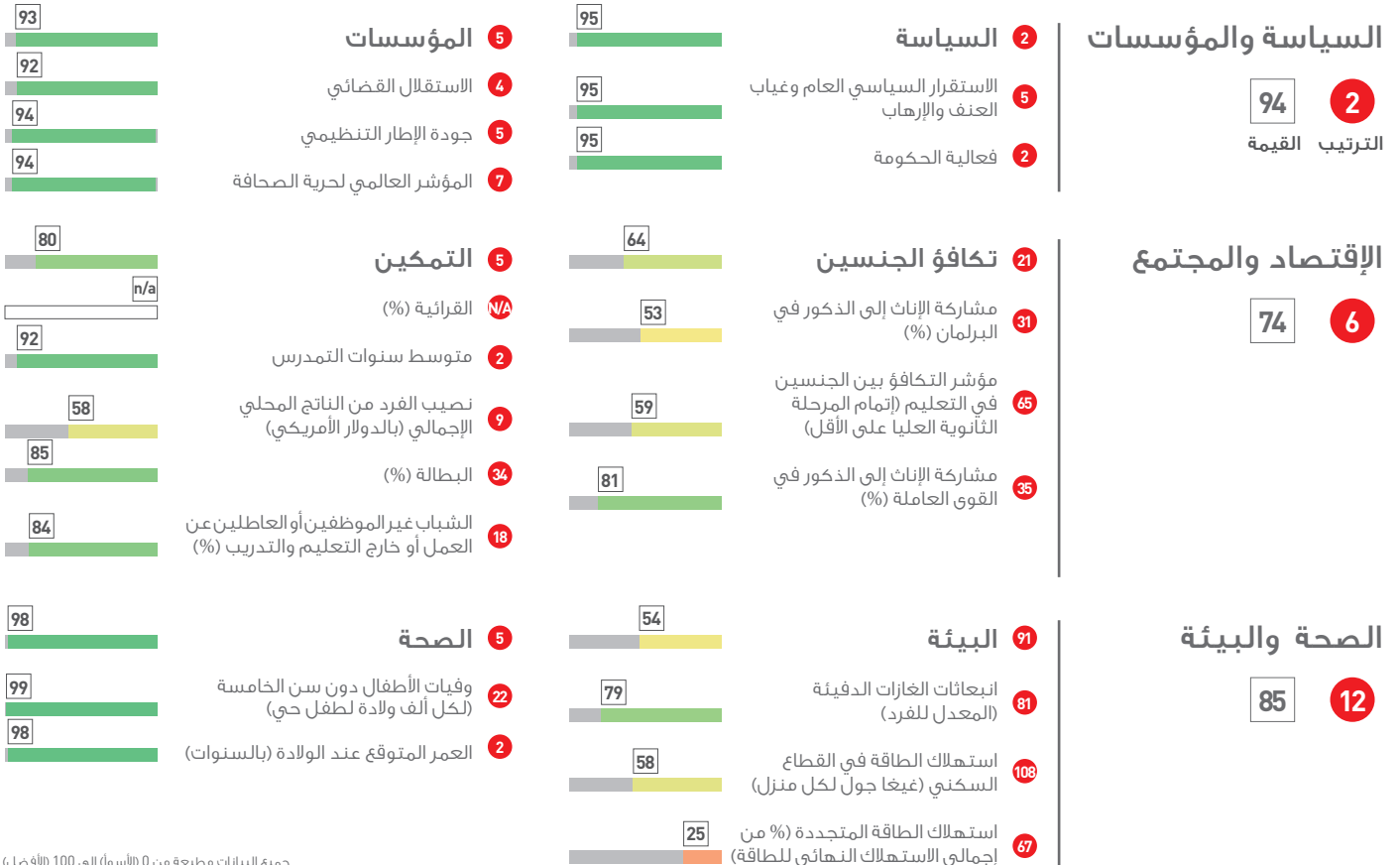
الترتيب 4 القيمة 83

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	سويسرا
1	100.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
2	77.6	الابتكار في الإنتاج
19	60.1	مدخلات الابتكار في الإنتاج
7	56.6	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
12	77.9	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
30	42.3	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
12	73.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
1	89.2	مخرجات الابتكار في الإنتاج
1	100.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
12	60.4	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
1	92.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
3	79.2	مستوى التسويق
17	46.9	الابتكار المجتمعي
22	44.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
85	50.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
10	63.2	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
87	16.5	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
5	67.6	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
40	14.5	كثافة الأعمال الجديدة
18	48.4	مخرجات الابتكار المجتمعي
19	41.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
10	74.8	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
54	24.5	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
63	69.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
4	79.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
3	88.7	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
3	88.0	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
8	64.0	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
1	100.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
11	89.4	تنافسية القطاع
6	99.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
16	68.6	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
9	75.7	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
2	73.5	الاشتراكات
10	81.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
31	49.2	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
1	100.0	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
18	63.9	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
15	84.5	استخدامات الأفراد
15	90.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
30	84.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
14	78.7	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
21	74.3	استخدامات الحكومة والمؤسسات
4	81.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
62	60.1	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
22	63.7	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
11	91.8	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
10	71.8	التأثير التنموي
6	69.8	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
8	78.3	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
32	67.4	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
5	65.3	الاقتصاد
6	67.1	التنافسية المعرفية
14	76.5	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
55	88.4	سهولة مزاولة الأعمال
36	67.1	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
47	46.0	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
11	90.9	مؤشر الأداء اللوجستي
28	74.6	مستوى المنافسة المحلية
3	91.9	توفر أحدث التقنيات
9	57.6	المقومات التنافسية
8	77.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
31	59.5	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
2	78.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
74	19.9	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
15	53.1	توفر رأس المال الاستثماري
16	53.1	الانفتاح الاقتصادي
18	56.1	الاقتصاد الإبداعي
11	85.5	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
110	0.1	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
9	82.9	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
21	50.1	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
29	36.4	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
29	63.9	العوائق غير الجمركية
1	73.9	التمويل والقيمة المضافة
2	83.1	التمويل والضرائب
28	73.2	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
13	83.8	سلامة النظام المصرفي
5	76.8	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
6	98.7	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
6	64.8	القيمة المضافة المحلية
3	82.3	الجمالية الماهرة (%)
29	47.3	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	سويسرا
12	72.0	التعليم قبل الجامعي
12	70.6	رأس المال المعرفي
38	47.5	الاتفاق
56	40.4	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
43	48.0	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
34	54.0	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
18	84.5	الإتمام
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
9	70.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
17	98.7	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
9	80.0	النواتج
12	80.0	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
16	74.0	البيئة التمكينية التعليمية
52	48.8	الاتفاق على التعليم
57	25.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
33	48.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
67	72.4	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
28	70.2	برامج الطفولة المبكرة
8	70.2	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
16	94.7	البيئة المدرسية
8	96.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
18	92.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
5	72.0	التعليم التقني والتدريب المهني
6	75.5	التكوين والتدريب المهني
1	86.9	التدريب المستمر
1	79.1	مستوى تدريب العاملين
1	94.7	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
20	67.9	بنية التعليم التقني
13	43.4	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
9	60.4	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
68	85.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
30	82.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
21	66.7	سمات سوق العمل
16	72.5	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
35	85.8	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
5	73.3	توفر قوى عاملة ماهرة
11	58.5	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
109	53.1	بنية سوق العمل
119	34.1	أنظمة العمل التقيدية
29	72.2	الإطار التنظيمي لسوق العمل
2	68.5	التعليم العالي
1	68.1	مدخلات التعليم العالي
8	57.7	الاتفاق
29	41.4	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
4	74.0	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
2	67.6	الاتفاق
65	46.1	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
25	56.8	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
1	100.0	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
17	79.0	الموارد البشرية
13	89.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
45	68.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
3	68.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
18	54.8	التخرج
5	89.7	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
22	34.3	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
48	40.4	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
15	73.4	العمل بعد التخرج
18	59.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
23	87.4	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
11	69.8	جودة الجامعات
1	79.5	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
18	60.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
11	82.3	كفاءة الطلاب
8	83.3	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
9	81.3	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
2	65.8	البحث والتطوير والابتكار
3	68.1	البحث والتطوير
11	53.9	مدخلات البحث والتطوير
9	67.1	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
9	55.5	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
15	62.8	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
34	32.9	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
56	26.3	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
2	82.4	مخرجات البحث والتطوير
8	71.0	متوسط المستندات لكل باحث
7	64.8	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
9	66.9	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
8	63.6	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
1	92.5	جودة مؤسسات البحث العلمي



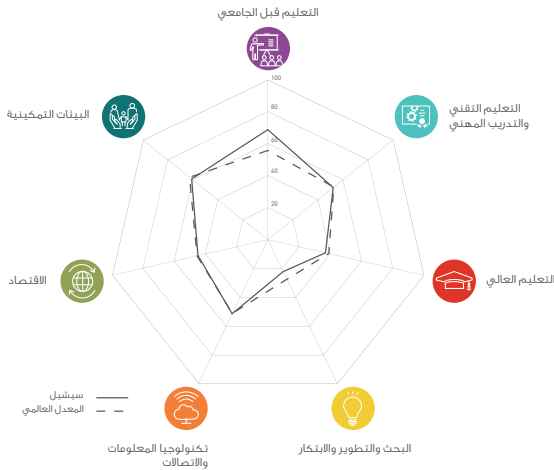
مؤشر المعرفة

47

المعدل العالمي 47

المرتبة
53/131مؤشر التنمية البشرية
0.782عدد السكان
93,742الناتج المحلي الإجمالي
1.43

المؤشرات الفرعية

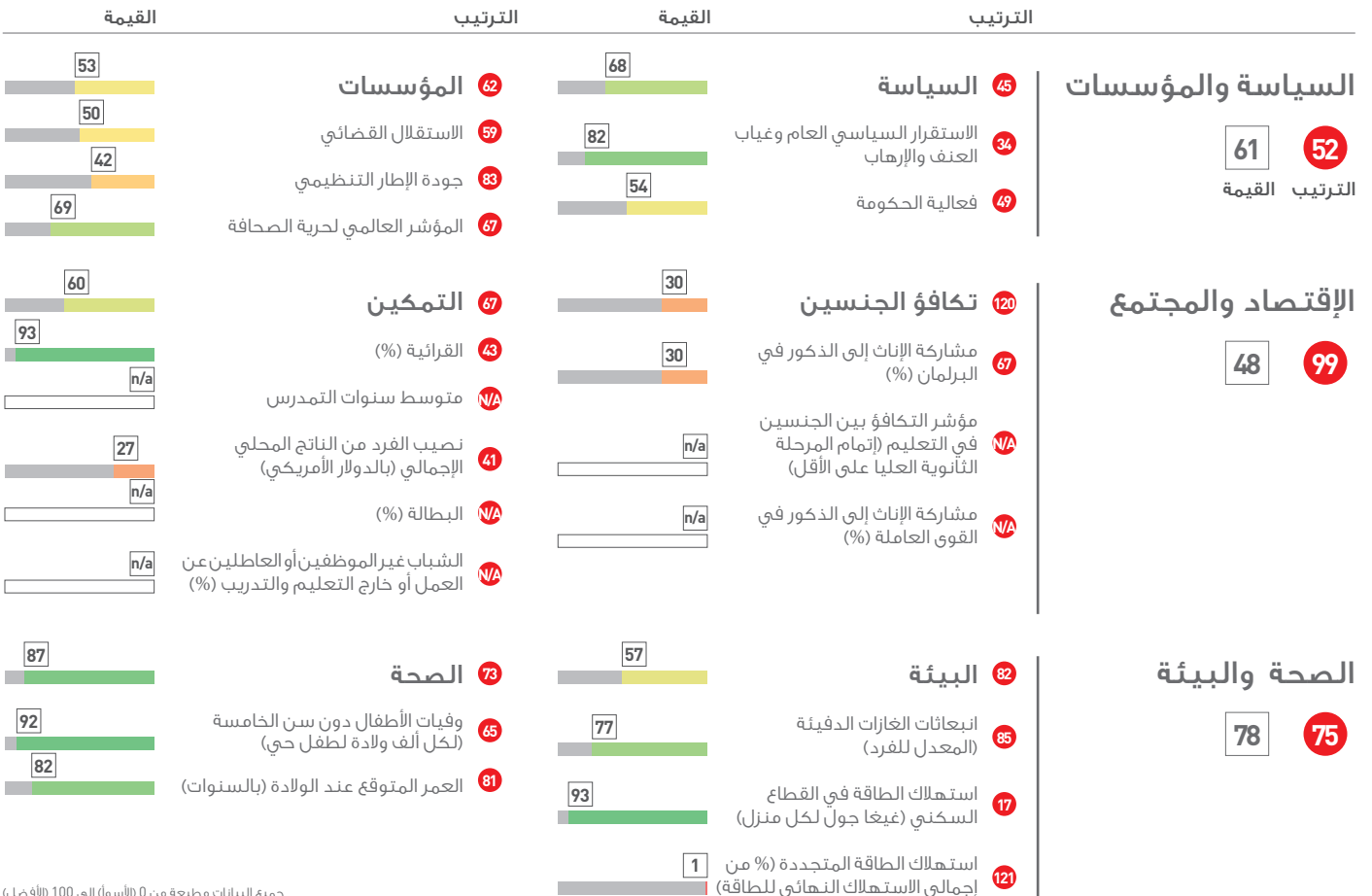


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
22	68.7	التعليم قبل الجامعي
62	52.2	التعليم التقني والتدريب المهني
71	36.9	التعليم العالي
66	22.1	البحث والتطوير والابتكار
66	51.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
61	44.7	الاقتصاد
69	60.8	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 69 | القيمة 61



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	سبب
38	5.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
37	33.0	الابتكار في الإنتاج
26	57.2	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
64	57.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
66	16.8	مخرجات الابتكار في الإنتاج
53	5.7	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
64	46.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
76	53.9	مستوى التسويق
58	33.5	الابتكار المجتمعي
54	31.2	مدخلات الابتكار المجتمعي
85	50.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
103	12.4	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
n/a	n/a	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
50	35.0	مخرجات الابتكار المجتمعي
47	25.7	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
88	55.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
66	51.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
60	64.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
54	51.1	البنية التحتية
86	88.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
69	46.9	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
29	17.6	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
67	77.4	تنافسية القطاع
43	98.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
83	85.7	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
67	48.4	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
68	45.8	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
62	36.4	الاشتراكات
43	37.0	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
9	62.4	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
54	32.2	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
107	13.8	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
78	60.2	استخدامات الأفراد
70	55.4	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
71	75.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
89	50.1	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
70	50.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
53	60.1	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
96	40.6	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
63	51.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
71	37.6	التأثير التنموي
32	19.1	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
104	47.6	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
84	46.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
61	44.7	الاقتصاد
36	56.8	التنافسية المعرفية
45	65.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
104	78.6	سهولة مزاولة الأعمال
96	51.3	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
11	66.2	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	مؤشر الأداء اللوجستي
77	66.0	مستوى المنافسة المحلية
50	66.3	توفر أحدث التقنيات
27	48.0	المقومات التنافسية
67	58.3	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
22	64.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
n/a	n/a	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
109	21.5	توفر رأس المال الاستثماري
68	33.3	الانفتاح الاقتصادي
125	4.5	الاقتصاد الإبداعي
108	0.5	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
122	8.6	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
7	62.1	التبادل التجاري
9	63.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
39	60.5	العوائق غير الجمركية
98	31.8	التمويل والقيمة المضافة
66	43.1	التمويل والضرائب
33	71.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
78	60.3	سلامة النظام المصرفي
101	9.5	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
48	31.3	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
110	20.5	القيمة المضافة المحلية
n/a	n/a	الجملة الماهرة (%)
99	20.5	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

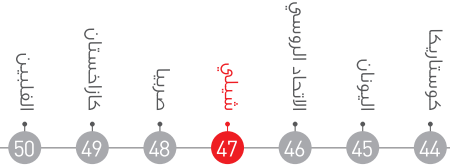
الترتيب	القيمة	سبب
22	68.7	التعليم قبل الجامعي
25	67.4	رأس المال المعرفي
58	44.3	الاتفاق
69	38.0	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
92	27.2	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
13	67.8	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
9	90.4	الإتمام
3	90.8	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
54	90.1	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
28	70.7	البيئة التمكينية التعليمية
108	29.4	الاتفاق على التعليم
98	9.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
114	6.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
68	72.3	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإففاق على مؤسسات التعليم العام)
8	80.2	برامج الطفولة المبكرة
21	60.3	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
1	100.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
38	88.8	البيئة المدرسية
37	90.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
40	84.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
51	80.7	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
17	98.6	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
62	52.2	التعليم التقني والتدريب المهني
58	52.6	التكوين والتدريب المهني
60	52.0	التدريب المستمر
42	55.0	مستوى تدريب العاملين
96	48.9	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
58	53.0	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
102	5.9	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
86	51.6	سمات سوق العمل
74	46.8	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
123	46.8	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
n/a	n/a	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
84	62.8	بنية سوق العمل
83	69.6	أنظمة العمل التقيدية
78	55.9	الإطار التنظيمي لسوق العمل
71	36.9	التعليم العالي
16	53.5	مدخلات التعليم العالي
5	68.2	الاتفاق
46	36.5	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	معدل الإففاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
91	27.2	الاتفاق
95	23.6	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
51	30.8	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
20	78.2	الموارد البشرية
42	78.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
98	25.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
22	52.9	التخرج
7	83.1	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
53	22.8	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	العمل بعد التخرج
n/a	n/a	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
n/a	n/a	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
119	13.9	جودة الجامعات
115	27.7	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
119	0.0	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
112	0.0	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
66	22.1	البحث والتطوير والابتكار
86	14.7	البحث والتطوير
111	8.7	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإففاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
81	13.0	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
123	2.1	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
54	20.7	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
1	100.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
118	2.7	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
104	34.5	جودة مؤسسات البحث العلمي



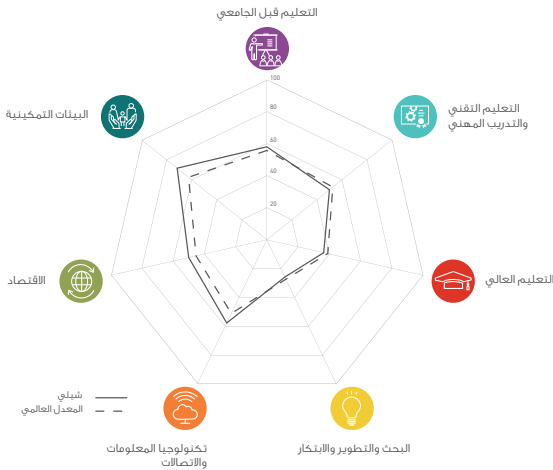
مؤشر المعرفة

49

المعدل العالمي 47

المرتبة
47/131مؤشر التنمية البشرية
0.847عدد السكان
17,762,681الناتج المحلي الإجمالي
247.03

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
63	58	التعليم قبل الجامعي
80	50	التعليم التقني والتدريب المهني
75	36.4	التعليم العالي
49	25.9	البحث والتطوير والابتكار
43	57.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
42	50	الاقتصاد
34	71.6	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 34 | القيمة | 72

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



الترتيب	القيمة	شيلي
45	4.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
78	21.8	الابتكار في الإنتاج
67	31.6	مدخلات الابتكار في الإنتاج
55	3.7	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
46	42.0	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
39	31.9	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
21	69.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
76	15.3	مخرجات الابتكار في الإنتاج
61	4.6	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
104	0.4	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
43	56.5	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
24	67.6	مستوى التسويق
52	34.8	الابتكار المجتمعي
34	35.2	مدخلات الابتكار المجتمعي
31	65.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
33	38.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
46	25.0	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
14	46.4	كثافة الأعمال الجديدة
52	34.6	مخرجات الابتكار المجتمعي
25	34.8	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
54	13.1	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
61	22.4	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
77	62.2	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
43	57.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
46	66.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
68	47.7	البنية التحتية
100	77.8	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
24	59.6	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
50	5.8	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
31	84.7	تنافسية القطاع
66	96.4	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
39	57.6	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
42	54.0	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
57	38.5	الاشتراكات
51	32.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
45	44.8	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
52	34.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
52	42.5	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
43	71.7	استخدامات الأفراد
57	65.5	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
36	82.0	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
37	67.6	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
39	60.4	استخدامات الحكومة والمؤسسات
35	67.5	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
28	77.5	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
59	51.5	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
49	45.2	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
35	48.5	التأثير التنموي
53	7.3	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
30	67.9	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
26	70.2	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
42	50.0	الاقتصاد
21	61.0	التنافسية المعرفية
37	67.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
48	89.8	سهولة مزاولة الأعمال
48	62.8	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
55	44.5	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
44	62.8	مؤشر الأداء اللوجستي
59	70.4	مستوى المنافسة المحلية
28	77.2	توفر أحدث التقنيات
16	54.1	المقومات التنافسية
14	76.2	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
19	67.5	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
17	58.8	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
46	28.9	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
40	39.1	توفر رأس المال الاستثماري
75	31.4	الانفتاح الاقتصادي
88	20.3	الاقتصاد الإبداعي
66	5.8	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
87	2.6	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
66	52.5	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
46	42.6	التبادل التجاري
98	12.8	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
7	72.3	العوائق غير الجمركية
43	46.6	التمويل والقيمة المضافة
26	58.4	التمويل والضرائب
36	70.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
5	90.1	سلامة النظام المصرفي
20	47.5	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
63	25.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
69	34.7	القيمة المضافة المحلية
53	38.9	الجمالية الماهرة (%)
74	30.5	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

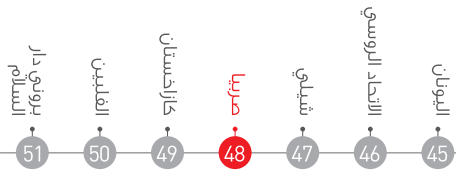
الترتيب	القيمة	شيلي
63	58.0	التعليم قبل الجامعي
62	55.0	رأس المال المعرفي
67	43.3	الاتحاق
77	37.1	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
39	49.0	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
67	43.8	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
54	74.6	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
60	76.7	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
34	53.4	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
49	93.6	النواتج
49	47.0	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
41	52.1	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
36	42.0	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
59	62.6	البيئة التمكينية التعليمية
62	47.3	الإفناق على التعليم
79	19.2	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
77	30.8	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
16	91.8	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
37	65.5	برامج الطفولة المبكرة
59	36.1	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
24	94.9	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
91	69.9	البيئة المدرسية
70	81.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
88	58.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
80	50.0	التعليم التقني والتدريب المهني
75	49.2	التكوين والتدريب المهني
30	64.2	التدريب المستمر
51	52.2	مستوى تدريب العاملين
30	69.2	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
10	71.4	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
100	39.2	بنية التعليم التقني
27	33.2	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
35	32.4	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
70	52.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
91	51.2	سمات سوق العمل
53	51.7	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
38	84.7	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
30	61.7	توفر قوى عاملة ماهرة
43	8.8	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
118	50.1	بنية سوق العمل
117	35.9	أنظمة العمل التقيدية
48	64.3	الإطار التنظيمي لسوق العمل
75	36.4	التعليم العالي
91	35.8	مدخلات التعليم العالي
57	25.6	الإفناق
43	37.4	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
58	13.7	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
104	21.2	الاتحاق
74	40.3	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
72	18.2	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
88	5.1	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
62	67.7	الموارد البشرية
49	76.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
56	58.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
65	36.8	مخرجات التعليم العالي وجودته
76	28.8	التخرج
74	28.6	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
43	26.1	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
63	31.5	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
65	51.2	العمل بعد التخرج
79	24.9	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
62	77.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
38	46.0	جودة الجامعات
56	42.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
22	50.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
67	25.7	كفاءة الطلاب
49	50.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
99	1.5	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
49	25.9	البحث والتطوير والابتكار
45	24.2	البحث والتطوير
75	18.2	مدخلات البحث والتطوير
68	8.4	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
37	28.6	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
65	6.9	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
66	23.2	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
30	37.1	صافي واردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
29	30.3	مخرجات البحث والتطوير
3	93.0	متوسط المستندات لكل باحث
53	37.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
36	22.7	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
40	35.4	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
41	56.0	جودة مؤسسات البحث العلمي



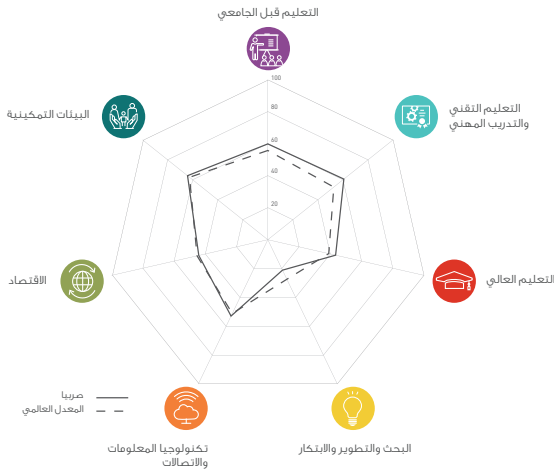
49

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
48/131مؤشر التنمية البشرية
0.776عدد السكان
8,851,280الناتج المحلي الإجمالي
37.75

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
50	59.8	التعليم قبل الجامعي
25	60.7	التعليم التقني والتدريب المهني
51	43.4	التعليم العالي
71	21.1	البحث والتطوير والابتكار
60	52.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
64	44.2	الاقتصاد
51	64.1	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 51 | القيمة 64

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	صربيا
50	1.9	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
105	16.4	الابتكار في الإنتاج
111	16.9	مدخلات الابتكار في الإنتاج
49	5.6	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
68	16.4	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
60	12.7	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
97	48.6	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
72	16.1	مخرجات الابتكار في الإنتاج
34	9.9	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
60	7.4	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
103	36.4	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
101	50.3	مستوى التسويق
87	26.4	الابتكار المجتمعي
110	17.9	مدخلات الابتكار المجتمعي
62	56.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
91	15.6	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
93	3.7	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
53	9.2	كثافة الأعمال الجديدة
63	32.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
66	16.5	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
35	24.0	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
28	35.6	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
60	70.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
60	52.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
63	63.1	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
69	46.9	البنية التحتية
44	98.7	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
85	39.7	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
63	2.4	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
59	79.4	تنافسية القطاع
77	95.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
86	43.0	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
59	48.6	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
41	46.0	الاشتراكات
25	60.2	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
59	41.5	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
46	40.9	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
54	41.5	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
67	64.5	استخدامات الأفراد
53	66.7	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
64	76.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
90	50.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
72	49.8	استخدامات الحكومة والمؤسسات
110	47.8	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
24	81.9	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
108	38.2	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
64	31.5	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
85	34.3	التأثير التنموي
44	11.3	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
102	48.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
89	43.5	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
64	44.2	الاقتصاد
85	48.3	التنافسية المعرفية
87	57.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
39	91.7	سهولة مزاولة الأعمال
53	61.4	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
104	33.5	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
74	44.3	مؤشر الأداء اللوجستي
113	58.3	مستوى المنافسة المحلية
85	56.6	توفر أحدث التقنيات
81	39.0	المقومات التنافسية
75	55.7	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
30	60.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
73	23.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
43	30.2	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
93	25.8	توفر رأس المال الاستثماري
50	37.2	الانفتاح الاقتصادي
53	32.2	الاقتصاد الإبداعي
52	12.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
22	30.7	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
61	53.8	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
49	42.1	التبادل التجاري
34	34.4	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
95	49.9	العوائق غير الجمركية
58	42.8	التمويل والقيمة المضافة
83	38.0	التمويل والضرائب
71	58.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
87	56.5	سلامة النظام المصرفي
82	17.2	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
79	19.6	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
36	47.6	القيمة المضافة المحلية
49	44.7	الجمالية الماهرة (%)
20	50.5	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	صربيا
50	59.8	التعليم قبل الجامعي
51	58.7	رأس المال المعرفي
50	45.5	الاتفاق
82	36.7	الاتفاق الإجمالي بالإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
54	44.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
30	55.2	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
45	76.4	الإهمال
49	78.9	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
38	51.6	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
16	98.8	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
42	54.3	النواتج
40	53.7	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
23	54.9	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
65	61.5	البيئة التمكينية التعليمية
42	52.2	الاتفاق على التعليم
25	40.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
94	21.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
7	94.8	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
38	65.1	برامج الطفولة المبكرة
69	31.8	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
13	98.5	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
103	64.1	البيئة المدرسية
41	88.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
13	95.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
72	47.9	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
57	24.9	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
25	60.7	التعليم التقني والتدريب المهني
15	67.3	التكوين والتدريب المهني
82	45.8	التدريب المستمر
104	40.3	مستوى تدريب العاملين
83	51.8	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
35	45.4	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
5	81.6	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
12	57.4	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
20	87.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
95	50.8	سمات سوق العمل
108	39.3	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
104	64.7	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
106	41.7	توفر قوى عاملة ماهرة
36	11.6	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
26	77.5	بنية سوق العمل
41	89.0	أنظمة العمل التقيدية
42	65.9	الإطار التنظيمي لسوق العمل
51	43.4	التعليم العالي
32	49.5	مدخلات التعليم العالي
47	29.0	الاتفاق
32	40.8	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
47	17.3	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
13	52.0	الاتفاق
32	71.5	الطلاب المتحققين بالكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
41	40.3	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
17	44.1	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
67	66.2	الموارد البشرية
88	61.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
38	71.0	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
60	38.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
44	42.0	التخرج
84	21.7	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
2	72.7	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
62	31.6	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
84	42.2	العمل بعد التخرج
53	37.6	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
100	46.8	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
67	28.0	جودة الجامعات
92	36.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
40	43.1	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
48	19.5	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
71	21.1	البحث والتطوير والابتكار
58	20.8	البحث والتطوير
63	20.9	مدخلات البحث والتطوير
42	18.0	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
67	12.4	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
38	25.3	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
29	36.3	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
98	14.9	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
53	20.7	مخرجات البحث والتطوير
25	46.1	متوسط المستندات لكل باحث
90	24.8	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
67	10.8	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
24	45.9	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
45	53.3	جودة مؤسسات البحث العلمي

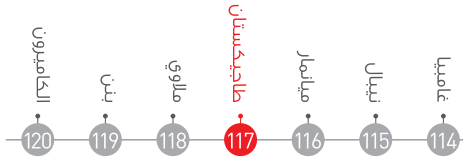
طاجيكستان



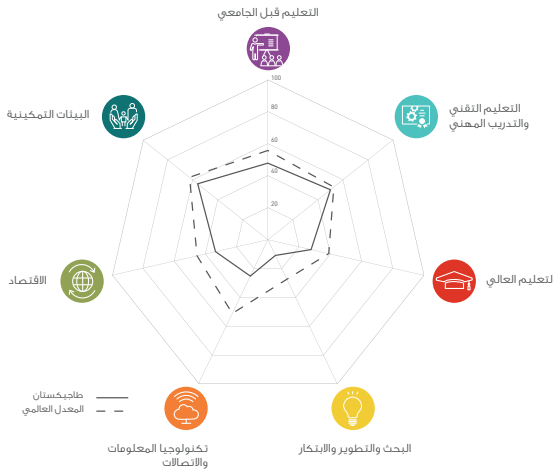
35

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
117/131مؤشر التنمية البشرية
0.627عدد السكان
8,548,651الناتج المحلي الإجمالي
6.95

المؤشرات الفرعية

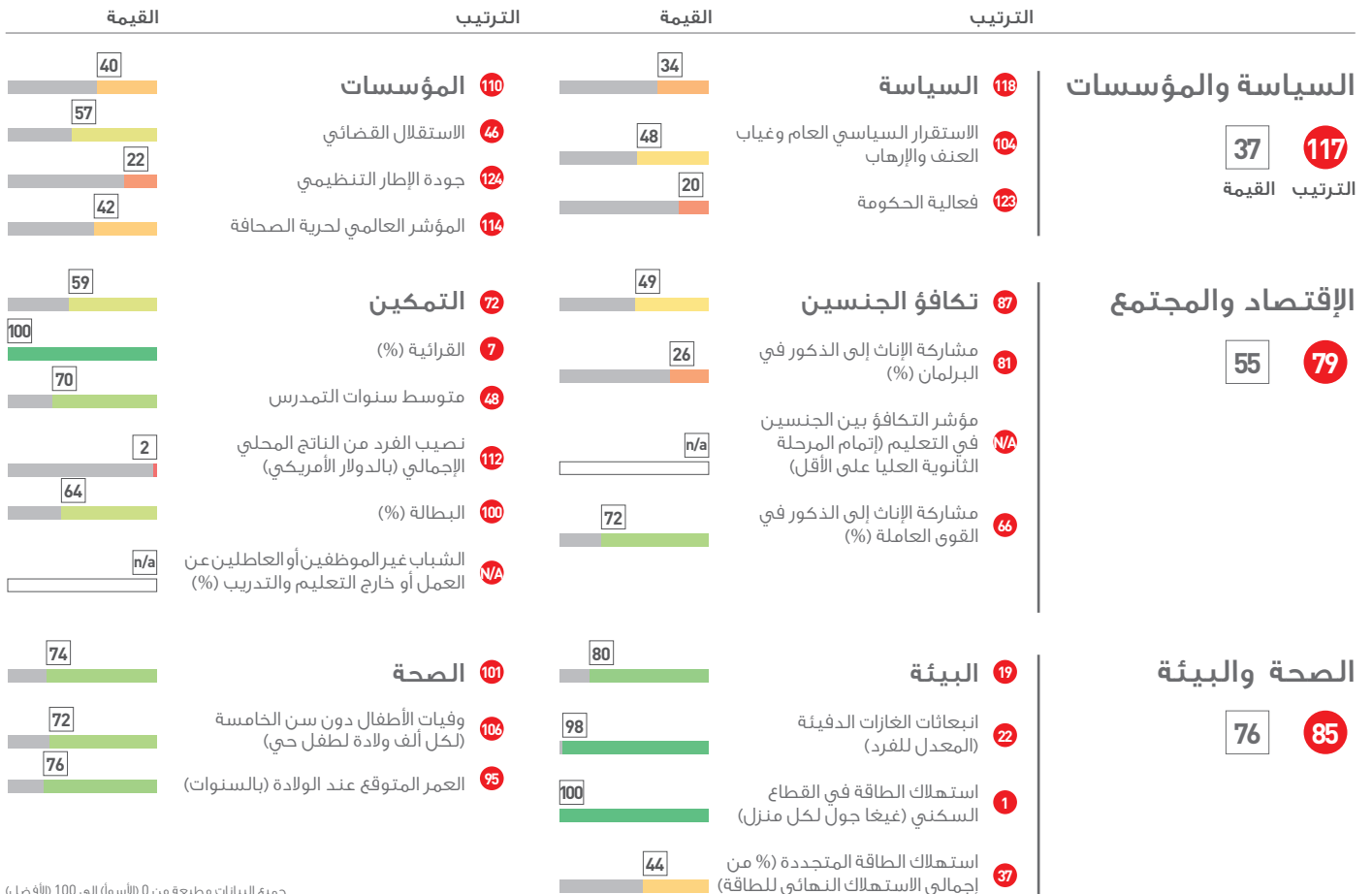


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
98	47.8	التعليم قبل الجامعي
79	50	التعليم التقني والتدريب المهني
103	27.7	التعليم العالي
129	10.9	البحث والتطوير والابتكار
126	25.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
118	33.5	الاقتصاد
98	56	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 98 | القيمة | 56



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

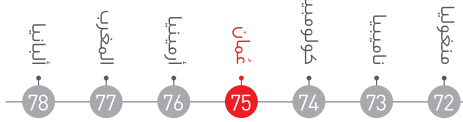
الترتيب	القيمة	طاجيكستان
112	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
112	14.5	الابتكار في الإنتاج
		مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
81	2.1	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
93	49.6	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
118	10.9	مخرجات الابتكار في الإنتاج
71	3.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
108	0.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
78	44.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
116	45.0	مستوى التسويق
116	17.0	الابتكار المجتمعي
73	27.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
26	66.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
n/a	n/a	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
87	6.5	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
88	1.3	كثافة الأعمال الجديدة
128	10.4	مخرجات الابتكار المجتمعي
103	4.7	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
62	7.8	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
50	25.1	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
n/a	n/a	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
126	25.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
131	14.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
127	7.4	البنية التحتية
n/a	n/a	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
125	14.8	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
114	0.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
130	21.0	تنافسية القطاع
121	19.3	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
128	0.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
81	43.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
110	29.8	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
107	13.6	الاشتراكات
96	8.9	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
85	34.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
124	0.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
116	11.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
114	40.5	استخدامات الأفراد
113	16.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
115	57.7	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
97	47.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
105	37.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
99	50.9	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
125	12.3	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
67	49.7	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
100	30.4	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
98	49.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
92	42.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
118	33.5	الاقتصاد
100	46.6	التنافسية المعرفية
117	51.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
66	86.6	سهولة مزاولة الأعمال
46	63.5	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
121	25.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
125	17.7	مؤشر الأداء اللوجستي
97	62.2	مستوى المنافسة المحلية
90	55.5	توفر أحدث التقنيات
63	41.4	المقومات التنافسية
102	48.5	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
34	58.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
86	20.7	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
n/a	n/a	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
41	38.2	توفر رأس المال الاستثماري
128	16.9	الانفتاح الاقتصادي
128	2.1	الاقتصاد الإبداعي
n/a	n/a	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
88	2.1	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
n/a	n/a	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
104	31.8	التبادل التجاري
102	11.5	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
86	52.1	العوائق غير الجمركية
116	23.9	التمويل والقيمة المضافة
129	21.6	التمويل والضرائب
124	24.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
91	55.5	سلامة النظام المصرفي
117	6.1	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
129	0.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
92	26.3	القيمة المضافة المحلية
86	24.4	الجمالية الماهرة (%)
82	28.2	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	طاجيكستان
98	47.8	التعليم قبل الجامعي
88	47.5	رأس المال المعرفي
122	24.3	الاتفاق
91	35.4	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
85	31.9	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
109	5.5	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
64	70.7	الإتمام
52	78.6	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
63	36.9	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
29	96.6	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
100	48.3	البيئة التمكينية التعليمية
17	61.3	الاتفاق على التعليم
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
89	61.3	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
124	4.1	برامج الطفولة المبكرة
116	6.6	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
76	1.7	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
60	83.9	البيئة المدرسية
77	77.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
68	74.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
79	50.0	التعليم التقني والتدريب المهني
85	46.3	التكوين والتدريب المهني
70	48.8	التدريب المستمر
62	50.4	مستوى تدريب العاملين
60	56.7	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
45	39.2	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
88	44.7	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
115	2.3	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
24	87.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
63	55.6	سمات سوق العمل
70	47.4	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
13	92.6	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
72	48.3	توفر قوى عاملة ماهرة
81	1.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
41	74.6	بنية سوق العمل
1	100.0	أنظمة العمل التقيدية
102	49.2	الإطار التنظيمي لسوق العمل
103	27.7	التعليم العالي
126	20.7	مدخلات التعليم العالي
104	8.3	الاتفاق
97	14.8	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
106	1.7	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
112	8.9	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
75	8.9	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
103	50.7	الموارد البشرية
64	71.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
94	29.6	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
81	32.8	مخرجات التعليم العالي وجودته
11	61.3	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
18	61.3	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	العمل بعد التخرج
n/a	n/a	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
n/a	n/a	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
68	27.6	جودة الجامعات
30	55.2	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
110	1.5	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
88	3.0	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
129	10.9	البحث والتطوير والابتكار
126	7.6	البحث والتطوير
120	6.4	مدخلات البحث والتطوير
97	2.0	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
100	2.1	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
78	3.0	عدد الباحثين في القوى العاملة (للمتوسط لكل ألف فرد)
54	26.3	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
n/a	n/a	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
124	8.8	مخرجات البحث والتطوير
105	2.1	متوسط المستندات لكل باحث
128	6.5	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
128	1.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
61	48.0	جودة مؤسسات البحث العلمي

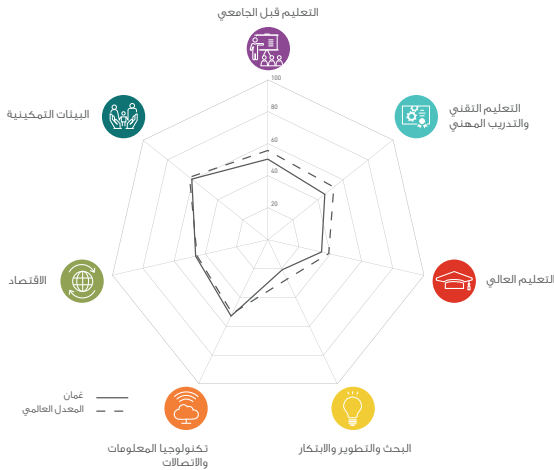
مؤشر المعرفة

44

المعدل العالمي 47

المرتبة
75/131مؤشر التنمية البشرية
0.796عدد السكان
4,199,810الناتج المحلي الإجمالي
66.29

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
88	50.3	التعليم قبل الجامعي
109	45.5	التعليم التقني والتدريب المهني
82	34.4	التعليم العالي
73	20.8	البحث والتطوير والابتكار
59	52.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
53	46.2	الاقتصاد
71	60.7	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

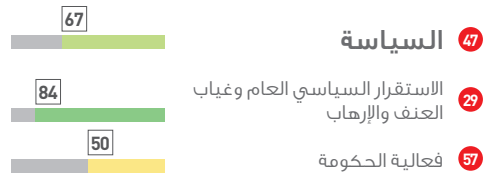
الترتيب | 71 | القيمة | 61

القيمة

الترتيب

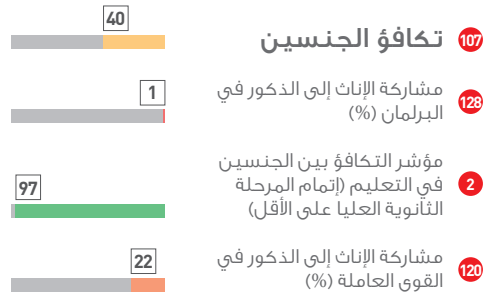
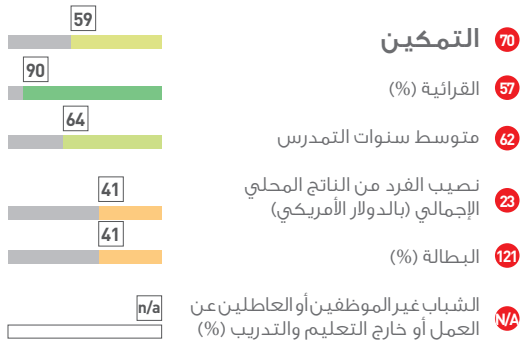
القيمة

الترتيب



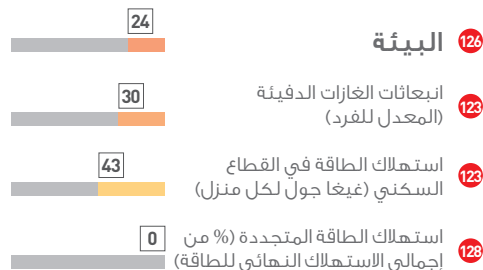
السياسة والمؤسسات

الترتيب | 47 | القيمة | 63



الإقتصاد والمجتمع

الترتيب | 90 | القيمة | 52



الصحة والبيئة

الترتيب | 105 | القيمة | 71

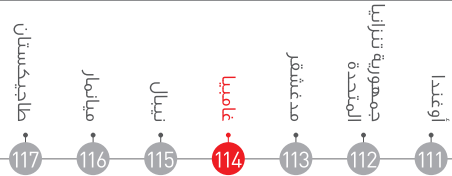
الترتيب	القيمة	عُمان
77	0.2	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
75	22.0	الابتكار في الإنتاج
112	16.8	مدخلات الابتكار في الإنتاج
68	1.4	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
58	27.4	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
72	5.9	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
82	52.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
43	25.4	مخرجات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
113	0.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
55	50.2	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
95	51.4	مستوى التسويق
126	14.7	الابتكار المجتمعي
107	18.5	مدخلات الابتكار المجتمعي
94	46.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
34	21.1	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
110	11.5	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
93	3.7	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
68	5.7	كثافة الأعمال الجديدة
125	12.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
121	0.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
104	0.0	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
90	6.9	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
96	53.7	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
59	52.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
53	65.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
62	49.2	البنية التحتية
58	94.5	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
60	49.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
57	3.6	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
49	81.4	تنافسية القطاع
14	99.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
73	92.9	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
54	52.3	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
62	47.7	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
61	36.9	الاشتراكات
79	16.4	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
11	61.4	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
80	13.4	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
28	56.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
71	62.6	استخدامات الأفراد
51	69.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
82	73.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
100	45.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
56	54.5	استخدامات الحكومة والمؤسسات
51	61.1	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
65	59.4	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
43	56.4	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
54	41.1	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
69	38.0	التأثير التنموي
75	2.9	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
84	51.7	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
46	59.3	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
53	46.2	الاقتصاد
51	53.7	التنافسية المعرفية
38	67.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
28	92.9	سهولة مزاولة الأعمال
52	61.6	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
10	66.4	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
46	62.3	مؤشر الأداء اللوجستي
109	60.0	مستوى المنافسة المحلية
59	64.3	توفر أحدث التقنيات
78	39.5	المقومات التنافسية
93	52.4	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
126	28.3	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
36	43.6	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
36	31.7	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
33	41.4	توفر رأس المال الاستثماري
61	34.2	الانفتاح الاقتصادي
85	21.0	الاقتصاد الإبداعي
73	3.4	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
89	38.5	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
30	47.5	التبادل التجاري
35	34.1	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
36	60.8	العوائق غير الجمركية
57	43.1	التمويل والقيمة المضافة
38	51.4	التمويل والضرائب
19	79.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
50	72.2	سلامة النظام المصرفي
41	31.2	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
72	22.3	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
68	34.8	القيمة المضافة المحلية
46	48.9	الجمالية الماهرة (%)
98	20.6	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	عُمان
88	50.3	التعليم قبل الجامعي
49	59.6	رأس المال المعرفي
32	48.2	الاتفاق
29	48.1	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
44	47.2	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
44	49.3	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
7	92.6	الإهام
7	87.3	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
24	97.9	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
61	38.0	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
38	38.0	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
116	36.3	البيئة التمكينية التعليمية
80	41.4	الاتفاق على التعليم
75	20.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
65	35.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
74	67.7	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
84	33.0	برامج الطفولة المبكرة
65	33.0	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	البيئة المدرسية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
109	45.5	التعليم التقني والتدريب المهني
73	49.5	التكوين والتدريب المهني
72	48.7	التدريب المستمر
46	52.9	مستوى تدريب العاملين
105	44.4	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
69	50.0	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
123	0.1	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
127	39.4	سمات سوق العمل
121	34.9	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
101	65.3	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
n/a	n/a	توفر قوى عاملة ماهرة
54	4.6	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
119	50.0	بنية سوق العمل
123	29.7	أنظمة العمل التقيدية
33	70.3	الإطار التنظيمي لسوق العمل
82	34.4	التعليم العالي
34	48.9	مدخلات التعليم العالي
13	50.3	الاتفاق
53	35.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
7	65.7	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
89	28.7	الاتفاق
27	73.9	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
93	10.7	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
109	1.5	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
21	77.9	الموارد البشرية
57	74.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
19	81.4	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
100	23.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
92	22.1	التخرج
83	22.2	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
75	14.0	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
66	30.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	العمل بعد التخرج
n/a	n/a	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
n/a	n/a	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
71	26.7	جودة الجامعات
50	43.4	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
73	10.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
72	23.3	كفاءة الطلاب
65	33.3	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
61	13.3	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
73	20.8	البحث والتطوير والابتكار
53	22.5	البحث والتطوير
44	27.4	مدخلات البحث والتطوير
82	4.3	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
11	52.1	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
72	4.4	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
5	73.9	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
106	11.4	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
66	17.6	مخرجات البحث والتطوير
7	73.1	متوسط المستندات لكل باحث
111	17.8	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
88	7.1	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
61	22.3	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
99	37.4	جودة مؤسسات البحث العلمي

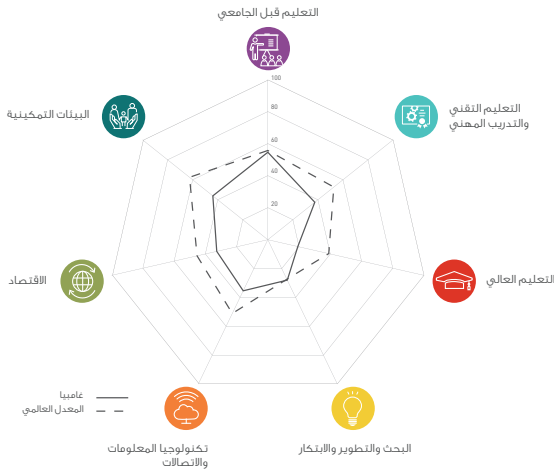
مؤشر المعرفة

35

المعدل العالمي 47

المرتبة
114/131مؤشر التنمية البشرية
0.452عدد السكان
1,977,590الناتج المحلي الإجمالي
0.96

المؤشرات الفرعية

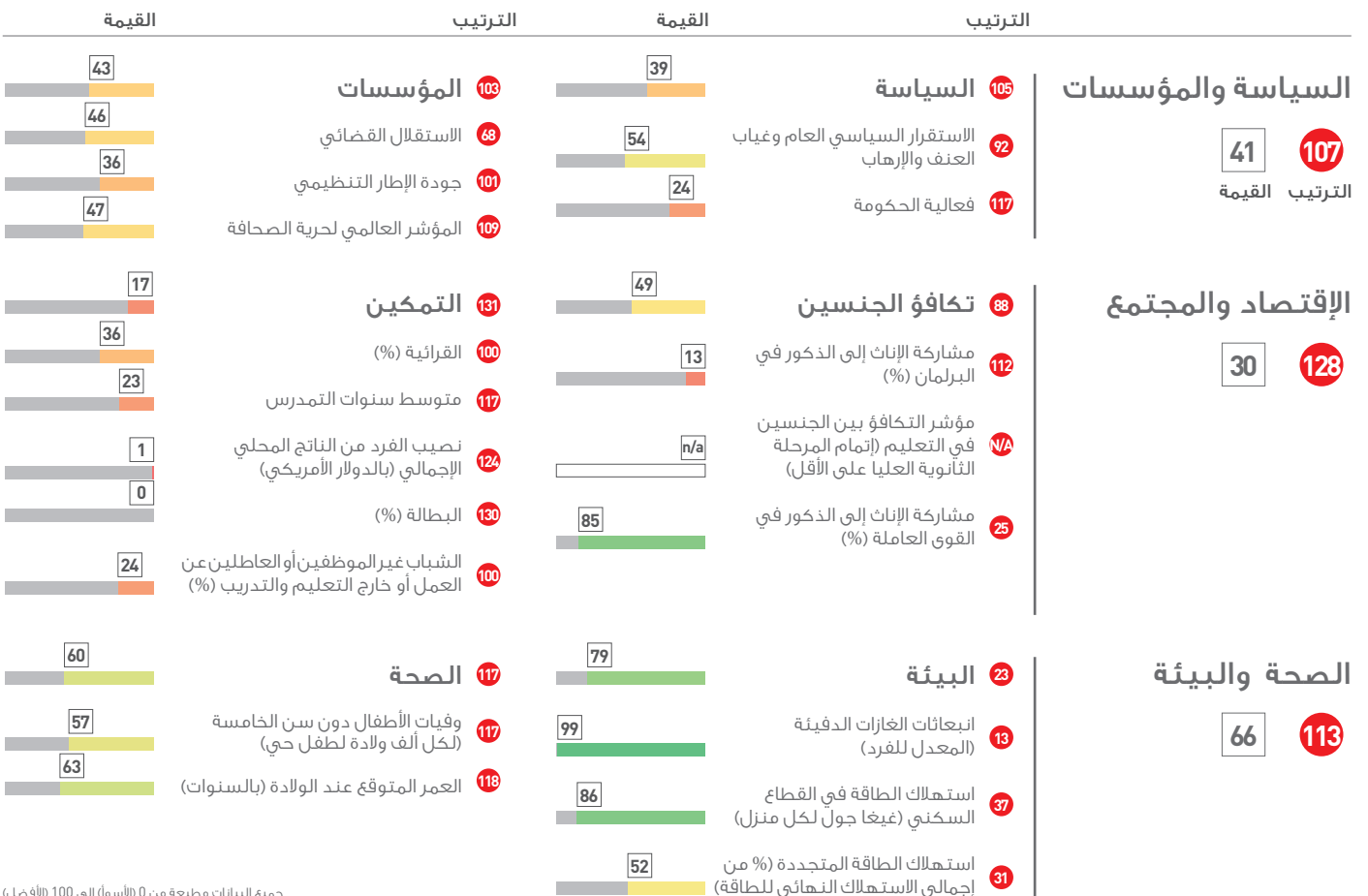


الترتيب القيمة

القيمة	الترتيب
54.6	73
37.5	125
19.2	128
28	39
35.4	106
32.7	121
43.9	125

البيئات التمكينية

الترتيب | 125 | القيمة | 44



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

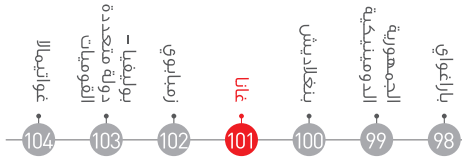
الترتيب	القيمة	غامبيا
83	0.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
21	49.4	الابتكار في الإنتاج
23	58.2	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
56	58.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
20	43.6	مخرجات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
101	37.3	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
103	49.8	مستوى التسويق
111	18.6	الابتكار المجتمعي
100	21.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
122	35.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
125	7.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
n/a	n/a	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
113	17.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
90	7.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
104	0.0	عدد الأقاليم الرواندية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
101	52.5	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
106	35.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
113	39.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
101	36.9	البنية التحتية
100	77.8	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
103	32.6	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
106	0.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
120	41.7	تنافسية القطاع
119	25.7	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
110	56.3	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
85	43.1	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
101	33.8	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
100	16.9	الاشتراكات
109	3.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
29	51.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
120	0.4	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
110	13.0	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
108	42.0	استخدامات الأفراد
116	14.7	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
94	67.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
105	43.3	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
86	45.2	استخدامات الحكومة والمؤسسات
56	59.5	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
117	19.6	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
42	56.5	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
90	32.7	التأثير التنموي
62	5.1	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
92	50.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
91	42.4	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
121	32.7	الاقتصاد
108	45.3	التنافسية المعرفية
112	52.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
122	69.4	سهولة مزاولة الأعمال
81	54.8	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
96	35.4	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
117	24.8	مؤشر الأداء اللوجستي
29	74.6	مستوى المنافسة المحلية
81	57.5	توفر أحدث التقنيات
91	37.8	المقومات التنافسية
37	67.7	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
64	50.7	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
99	16.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
35	31.8	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
106	22.7	توفر رأس المال الاستثماري
125	18.2	الانفتاح الاقتصادي
131	0.0	الاقتصاد الإبداعي
121	0.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
129	0.0	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
80	36.3	التبادل التجاري
78	16.8	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
68	55.9	العوائق غير الجمركية
121	22.0	التمويل والقيمة المضافة
106	33.3	التمويل والضرائب
107	43.2	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
61	67.3	سلامة النظام المصرفي
127	3.2	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
80	19.4	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
123	10.6	القيمة المضافة المحلية
109	10.9	الجمالية الماهرة (%)
120	10.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	غامبيا
73	54.6	التعليم قبل الجامعي
42	62.5	رأس المال المعرفي
112	31.1	الاتفاق
117	25.3	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
100	20.9	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
53	47.0	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
6	94.0	الإهمال
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
44	94.0	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
107	42.8	البيئة التمكينية التعليمية
117	21.0	الاتفاق على التعليم
24	40.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
90	22.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
108	0.0	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
89	31.9	برامج الطفولة المبكرة
n/a	n/a	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
61	31.9	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
97	68.2	البيئة المدرسية
112	44.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
42	91.8	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
125	37.5	التعليم التقني والتدريب المهني
124	25.0	التكوين والتدريب المهني
65	50.9	التدريب المستمر
71	46.5	مستوى تدريب العاملين
64	55.3	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
125	7.7	بنية التعليم التقني
66	0.0	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
69	15.5	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
57	56.2	سمات سوق العمل
77	46.4	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
68	75.8	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
62	51.7	توفر قوى عاملة ماهرة
34	11.8	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
19	79.0	بنية سوق العمل
28	92.3	أنظمة العمل التقيدية
43	65.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
128	19.2	التعليم العالي
127	19.8	مدخلات التعليم العالي
108	7.5	الاتفاق
111	9.3	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
88	5.7	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
n/a	n/a	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
124	32.0	الموارد البشرية
90	60.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
108	4.0	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
113	18.8	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
68	50.4	العمل بعد التخرج
119	0.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
1	100.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
128	10.5	جودة الجامعات
127	21.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
119	0.0	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
39	28.0	البحث والتطوير والابتكار
47	24.0	البحث والتطوير
68	19.9	مدخلات البحث والتطوير
105	0.6	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
57	16.6	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
109	0.2	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
1	100.0	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
115	5.6	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
34	28.2	مخرجات البحث والتطوير
1	100.0	متوسط المستندات لكل باحث
1	100.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
84	7.3	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
106	32.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

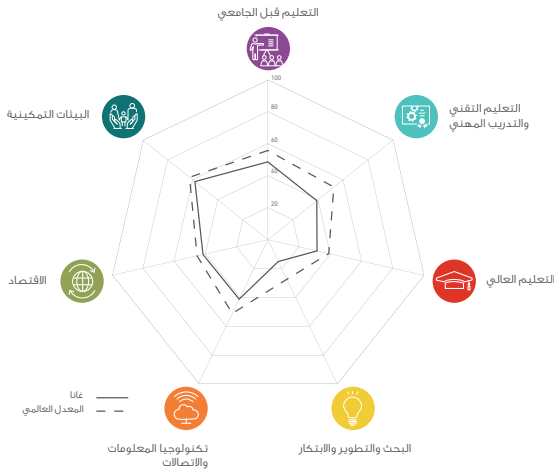
مؤشر المعرفة

38

المعدل العالمي 47

المرتبة
101/131مؤشر التنمية البشرية
0.579عدد السكان
27,582,821الناتج المحلي الإجمالي
42.69

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
94	48.6
122	39.1
93	31.5
109	15.1
95	41.2
79	41.5
88	58.2

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 88 | القيمة 58

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



المؤسسات 43

الاستقلال القضائي 42

جودة الإطار التنظيمي 81

المؤشر العالمي لحرية الصحافة 23



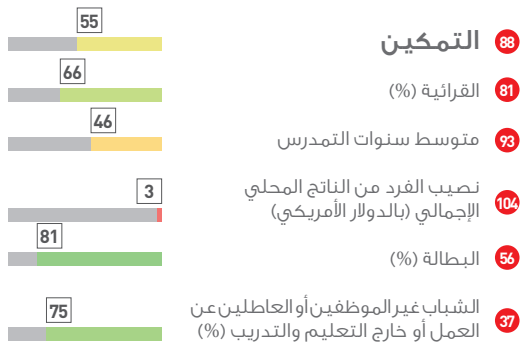
السياسة 75

الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 75

فعالية الحكومة 82

السياسة والمؤسسات

الترتيب 55 | القيمة 57



التمكين 88

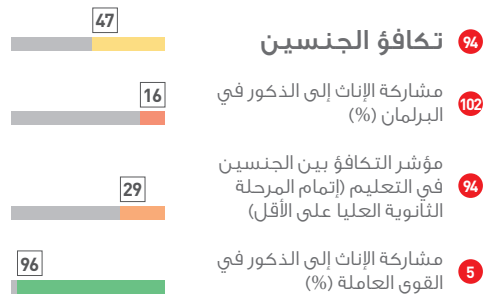
القراءة (%) 81

متوسط سنوات التمدرس 93

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 104

البطالة (%) 56

الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) 37



تكافؤ الجنسين 94

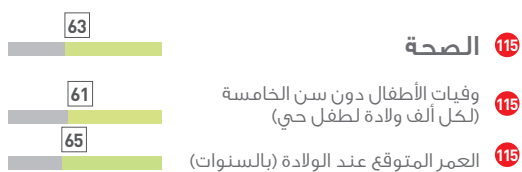
مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 102

مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) 94

مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 5

الإقتصاد والمجتمع

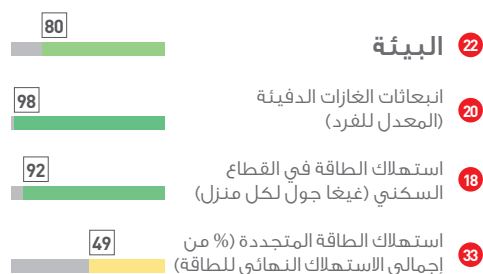
الترتيب 89 | القيمة 52



الصحة 115

وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 115

العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 115



البيئة 22

انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 20

استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 18

استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 33

الصحة والبيئة

الترتيب 110 | القيمة 68

الترتيب	القيمة	أنا
97	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
129	10.4	الابتكار في الإنتاج
127	8.5	مدخلات الابتكار في الإنتاج
80	0.3	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
91	0.1	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
81	0.9	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
73	54.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
105	11.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
105	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
110	0.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
73	44.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
54	58.6	مستوى التسويق
103	22.2	الابتكار المجتمعي
78	26.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
75	53.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
n/a	14.7	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
95	n/a	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
73	5.0	كثافة الأعمال الجديدة
106	19.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
106	3.9	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
89	55.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
95	41.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
101	49.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
99	37.3	البنية التحتية
96	82.2	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
105	29.4	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
103	0.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
100	61.8	تنافسية القطاع
105	86.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
104	60.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
96	39.2	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
90	37.6	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
85	24.3	الاشتراكات
120	1.5	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
30	51.0	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
115	0.7	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
48	43.9	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
101	48.4	استخدامات الأفراد
93	32.0	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
110	62.3	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
85	50.9	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
75	47.7	استخدامات الحكومة والمؤسسات
94	52.8	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
91	44.9	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
86	45.3	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
95	31.2	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
83	51.9	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
94	41.7	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
79	41.5	الاقتصاد
42	55.6	التنافسية المعرفية
97	56.4	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
84	83.7	سهولة مزاولة الأعمال
87	54.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
68	42.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
86	40.4	مؤشر الأداء اللوجستي
78	65.9	مستوى المنافسة المحلية
99	52.2	توفر أحدث التقنيات
14	54.8	المقومات التنافسية
64	59.4	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
17	68.7	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
79	22.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
5	97.4	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
89	26.2	توفر رأس المال الاستثماري
74	31.6	الانفتاح الاقتصادي
79	22.2	الاقتصاد الإبداعي
83	2.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
83	42.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
54	40.9	التبادل التجاري
57	26.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
69	55.8	العوائق غير الجمركية
119	23.3	التمويل والقيمة المضافة
97	34.4	التمويل والضرائب
45	68.0	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
95	54.9	سلامة النظام المصرفي
116	6.6	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
114	8.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
122	12.3	القيمة المضافة المحلية
108	11.9	العمالة الماهرة (%)
114	12.6	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

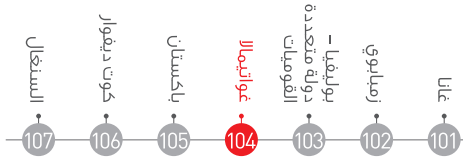
الترتيب	القيمة	أنا
94	48.6	التعليم قبل الجامعي
112	40.2	رأس المال المعرفي
95	37.0	الاتفاق
38	46.2	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
102	17.0	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
52	47.7	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
20	83.6	الإمام
24	82.2	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
71	85.0	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
82	0.0	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
53	0.0	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
66	61.3	البيئة التمكينية التعليمية
25	59.0	الاتفاق على التعليم
37	32.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
13	68.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
58	76.2	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
46	61.2	برامج الطفولة المبكرة
58	37.7	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
41	84.7	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
105	62.9	البيئة المدرسية
98	63.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
76	70.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
71	48.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
42	69.7	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
122	39.1	التعليم التقني والتدريب المهني
120	29.1	التكوين والتدريب المهني
53	53.3	التدريب المستمر
64	50.2	مستوى تدريب العاملين
43	61.4	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
33	48.4	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
122	12.9	بنية التعليم التقني
41	22.4	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
111	3.4	الطلاب המתقنين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתقنين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
74	54.1	سمات سوق العمل
83	46.4	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
71	75.3	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
47	56.7	توفر قوى عاملة ماهرة
71	2.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
29	76.3	بنية سوق العمل
17	95.2	أنظمة العمل التقيدية
68	57.4	الإطار التنظيمي لسوق العمل
93	31.5	التعليم العالي
110	31.5	مدخلات التعليم العالي
61	24.5	الاتفاق
38	39.2	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
67	9.8	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
108	14.5	الاتفاق
92	25.3	الطلاب המתقنين بالكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
79	14.2	الطلاب המתقنين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
93	4.1	الطلاب המתقنين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
72	64.1	الموارد البشرية
106	48.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
21	80.0	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
86	31.6	مخرجات التعليم العالي وجودته
73	30.0	التخرج
27	60.4	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
60	20.6	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
95	9.1	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
80	46.4	العمل بعد التخرج
98	8.8	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
40	84.1	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
77	25.6	جودة الجامعات
62	41.2	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
73	10.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
65	26.8	كفاءة الطلاب
65	33.3	نسبة الطلاب المتقنين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
41	20.2	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
109	15.1	البحث والتطوير والابتكار
88	14.2	البحث والتطوير
95	12.6	مدخلات البحث والتطوير
73	6.5	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
29	31.9	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
93	1.0	عدد الباحثين في القوى العاملة (للمتوسط لكل ألف فرد)
86	10.1	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
104	12.6	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
76	15.8	مخرجات البحث والتطوير
50	31.9	متوسط المستندات لكل باحث
90	24.8	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
80	8.3	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
57	25.6	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
72	45.1	جودة مؤسسات البحث العلمي

غواتيمالا

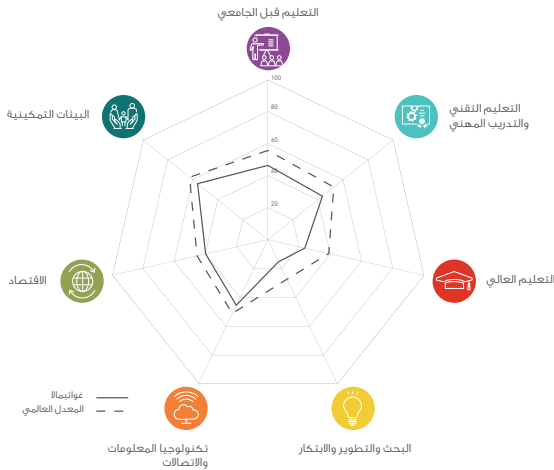
مؤشر المعرفة

38

المعدل العالمي 47

المرتبة
104/131مؤشر التنمية البشرية
0.64عدد السكان
16,252,429الناتج المحلي الإجمالي
68.76

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
102	46.4
114	43.6
120	23.7
107	15.3
80	45.4
93	39.8
97	56.1

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

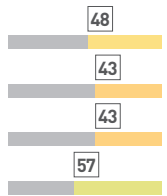
البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 56

القيمة | 97

الترتيب القيمة



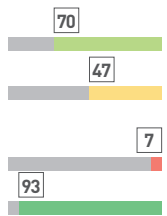
المؤسسات 90

الاستقلال القضائي 82

جودة الإطار التنظيمي 78

المؤشر العالمي لحرية الصحافة 88

الترتيب القيمة



التمكين 95

القراءة (%) 78

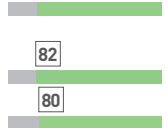
متوسط سنوات التمدرس 91

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 91

البطالة (%) 14

الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) 91

الترتيب القيمة

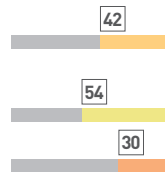


الصحة 90

وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 94

العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 85

الترتيب القيمة

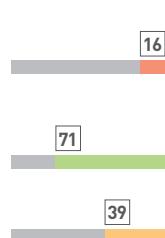


السياسة 100

الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 95

فعالية الحكومة 101

الترتيب القيمة



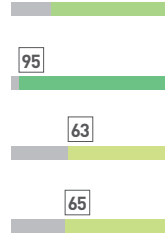
تكافؤ الجنسين 104

مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 102

مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) 15

مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 112

الترتيب القيمة



البيئة 32

انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 34

استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 98

استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 22

السياسة والمؤسسات

الترتيب 89

القيمة 45

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 101

القيمة 47

الصحة والبيئة

الترتيب 66

القيمة 79

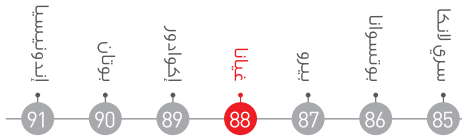
الترتيب	القيمة	غواتيمالا
100	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
98	17.1	الابتكار في الإنتاج
100	19.2	مدخلات الابتكار في الإنتاج
82	0.0	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
62	57.5	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
74	15.8	مخرجات الابتكار في الإنتاج
49	6.5	عائد حقوق الملكية الفكرية (%) من مجموع التبادل التجاري
99	0.8	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
51	51.4	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
27	66.2	مستوى التسويق
101	22.8	الابتكار المجتمعي
116	16.7	مدخلات الابتكار المجتمعي
126	33.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
50	26.4	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
108	0.9	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
82	2.8	كثافة الأعمال الجديدة
88	26.8	مخرجات الابتكار المجتمعي
57	20.2	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
74	5.2	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
81	57.8	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
80	45.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
65	62.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
73	46.5	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
88	38.8	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
85	0.8	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
63	78.1	تنافسية القطاع
98	88.4	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
77	45.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
89	38.1	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
99	17.6	الاشتراكات
78	16.8	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
69	38.7	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
94	6.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
121	8.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
83	56.2	استخدامات الأفراد
94	31.9	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
67	76.1	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
58	60.7	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
79	47.1	استخدامات الحكومة والمؤسسات
39	65.8	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
49	66.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
98	41.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
79	15.1	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
81	35.3	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
35	66.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
102	39.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
93	39.8	الاقتصاد
96	46.9	التنافسية المعرفية
115	52.3	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
91	82.3	سهولة مزاولة الأعمال
125	34.6	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
124	22.5	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
102	33.4	مؤشر الأداء اللوجستي
35	73.9	مستوى المنافسة المحلية
48	67.3	توفر أحدث التقنيات
62	41.5	المقومات التنافسية
30	69.9	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
89	44.6	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
93	17.9	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
n/a	n/a	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
59	33.7	توفر رأس المال الاستثماري
91	27.3	الانفتاح الاقتصادي
89	20.1	الاقتصاد الإبداعي
57	9.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
96	1.2	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
70	50.1	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
89	34.4	التبادل التجاري
109	9.1	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
43	59.8	العوائق غير الجمركية
71	38.2	التمويل والقيمة المضافة
58	44.6	التمويل والضرائب
56	64.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
11	83.9	سلامة النظام المصرفي
91	12.8	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
89	17.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
79	31.7	القيمة المضافة المحلية
106	13.8	الجمالية الماهرة (%)
25	49.6	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	غواتيمالا
102	46.4	التعليم قبل الجامعي
93	46.9	رأس المال المعرفي
107	34.0	الاتفاق
74	37.3	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
96	24.9	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
79	39.8	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
94	59.8	الإهمال
80	66.3	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
80	20.5	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
50	92.7	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
104	45.6	البيئة التمكينية التعليمية
91	38.2	الاتفاق على التعليم
59	24.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
117	0.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
22	89.5	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
110	12.2	برامج الطفولة المبكرة
104	12.2	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
61	83.8	البيئة المدرسية
72	80.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
32	87.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
114	43.6	التعليم التقني والتدريب المهني
112	36.5	التكوين والتدريب المهني
32	61.7	التدريب المستمر
40	55.4	مستوى تدريب العاملين
34	65.8	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
17	64.0	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
116	19.6	بنية التعليم التقني
66	0.0	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
26	39.2	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
72	54.4	سمات سوق العمل
68	48.0	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
26	87.9	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
51	55.0	توفر قوى عاملة ماهرة
83	1.1	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
65	69.3	بنية سوق العمل
34	90.5	أنظمة العمل التقيدية
107	48.2	الإطار التنظيمي لسوق العمل
120	23.7	التعليم العالي
107	31.9	مدخلات التعليم العالي
105	8.0	الإفناق
103	11.5	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
93	4.4	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
103	21.3	الاتفاق
61	47.9	الطلاب המתحقين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
84	13.0	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
101	3.0	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
48	71.6	الموارد البشرية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
37	71.6	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
117	17.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
109	8.7	التخرج
97	0.0	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
84	9.5	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
90	16.6	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
74	49.2	العمل بعد التخرج
106	6.2	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
8	92.2	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
88	20.1	جودة الجامعات
69	40.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
119	0.0	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
107	15.3	البحث والتطوير والابتكار
101	12.1	البحث والتطوير
115	8.2	مدخلات البحث والتطوير
106	0.4	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
50	20.0	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
106	0.3	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
98	0.0	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
42	30.7	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
73	16.0	مخرجات البحث والتطوير
49	32.1	متوسط المستندات لكل باحث
26	48.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
103	4.9	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
90	39.9	جودة مؤسسات البحث العلمي

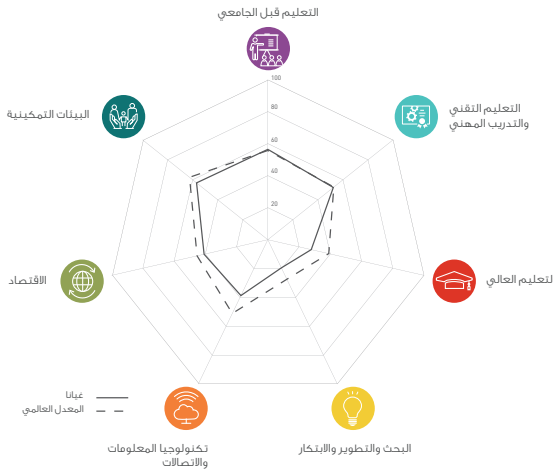
41

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
88/131مؤشر التنمية البشرية
0.638عدد السكان
768,514الناتج المحلي الإجمالي
3.45

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
66	56.4	التعليم قبل الجامعي
61	52.3	التعليم التقني والتدريب المهني
102	27.8	التعليم العالي
84	19.5	البحث والتطوير والابتكار
101	38.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
86	40.8	الاقتصاد
93	56.9	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

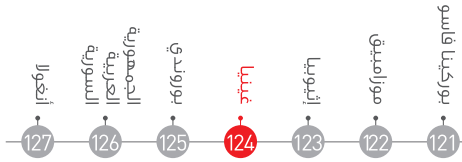
الترتيب 93 | القيمة 57

الترتيب	القيمة	الترتيب	القيمة
71	75	72	51
65	89	72	51
89	95	72	51
89	47	72	51
92	96	72	51
34	69	72	51
N/A	83	72	51
N/A	93	72	51
110	105	72	51
48	N/A	72	51
58	70	72	51
8	89	72	51
65	94	72	51
65	26	72	51

جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	غيانا
112	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
43	31.2	الابتكار في الإنتاج
33	50.1	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
92	50.1	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
56	18.5	مخرجات الابتكار في الإنتاج
36	9.4	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
75	44.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
109	47.2	مستوى التسويق
69	30.8	الابتكار المجتمعي
57	30.7	مدخلات الابتكار المجتمعي
75	53.3	سهولة حماية مستمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
120	8.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
n/a	n/a	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
68	30.9	مخرجات الابتكار المجتمعي
113	1.9	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
113	44.5	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
101	38.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
105	47.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
86	42.4	البنية التحتية
93	83.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
80	42.6	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
84	0.8	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
111	52.0	تنافسية القطاع
94	91.4	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
123	25.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
93	39.6	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
95	35.1	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
103	15.4	الاشتراكات
53	31.6	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
122	13.5	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
75	16.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
131	0.0	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
91	52.7	استخدامات الأفراد
92	33.1	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
88	70.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
74	54.5	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
89	44.7	استخدامات الحكومة والمؤسسات
67	57.5	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
109	28.3	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
71	48.5	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
96	31.0	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
100	48.7	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
87	44.4	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
86	40.8	الاقتصاد
63	51.5	التنافسية المعرفية
72	59.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
74	85.5	سهولة مزاولة الأعمال
71	57.6	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
16	58.8	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
83	40.7	مؤشر الأداء اللوجستي
112	59.0	مستوى المنافسة المحلية
80	57.7	توفر أحدث التقنيات
52	43.2	المقومات التنافسية
73	57.4	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
24	63.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
101	15.9	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
21	41.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
43	37.7	توفر رأس المال الاستثماري
77	31.2	الانفتاح الاقتصادي
92	19.3	الاقتصاد الإبداعي
116	0.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
17	37.4	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
112	20.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
44	43.2	التبادل التجاري
38	33.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
80	53.4	العوائق غير الجمركية
105	28.9	التمويل والقيمة المضافة
64	43.3	التمويل والضرائب
42	68.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
73	62.9	سلامة النظام المصرفي
78	17.8	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
66	24.1	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
118	14.5	القيمة المضافة المحلية
93	22.1	الجمالية الماهرة (%)
123	6.8	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	غيانا
66	56.4	التعليم قبل الجامعي
67	52.7	رأس المال المعرفي
116	29.7	الاتفاق
125	13.8	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
67	40.1	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
89	35.2	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
48	75.7	الإتمام
77	69.1	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
75	82.3	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
62	61.8	البيئة التمكينية التعليمية
103	32.4	الاتفاق على التعليم
91	13.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
86	24.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
92	59.5	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
6	81.5	برامج الطفولة المبكرة
13	62.9	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
1	100.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
107	61.7	البيئة المدرسية
82	75.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
85	60.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
65	64.3	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
51	46.7	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
61	52.3	التعليم التقني والتدريب المهني
101	42.3	التكوين والتدريب المهني
33	61.5	التدريب المستمر
47	52.9	مستوى تدريب العاملين
76	52.9	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
5	78.6	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
110	29.6	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
88	8.5	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
78	20.6	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
63	59.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
20	67.3	سمات سوق العمل
40	61.1	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
108	62.1	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
34	60.0	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
13	81.8	بنية سوق العمل
27	92.7	أنظمة العمل التقيدية
31	70.9	الإطار التنظيمي لسوق العمل
102	27.8	التعليم العالي
67	42.4	مدخلات التعليم العالي
118	4.0	الإفناق
118	5.1	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
99	2.9	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
n/a	n/a	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
16	80.8	الموارد البشرية
36	80.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
120	17.2	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
105	29.4	العمل بعد التخرج
68	29.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
n/a	n/a	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
79	23.0	جودة الجامعات
43	45.9	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
115	0.9	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
97	1.8	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
84	19.5	البحث والتطوير والابتكار
105	11.9	البحث والتطوير
99	12.1	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
87	10.0	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
96	15.2	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
108	11.7	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
66	33.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
126	1.3	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
85	41.9	جودة مؤسسات البحث العلمي



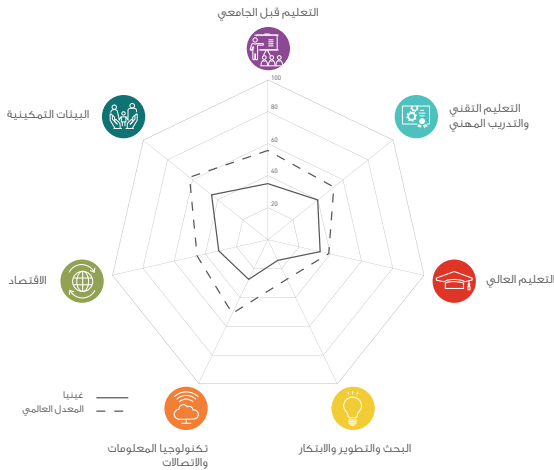
المرتبة
124/131

مؤشر التنمية البشرية
0.414

عدد السكان
12,091,533

الناتج المحلي الإجمالي
6.3

المؤشرات الفرعية

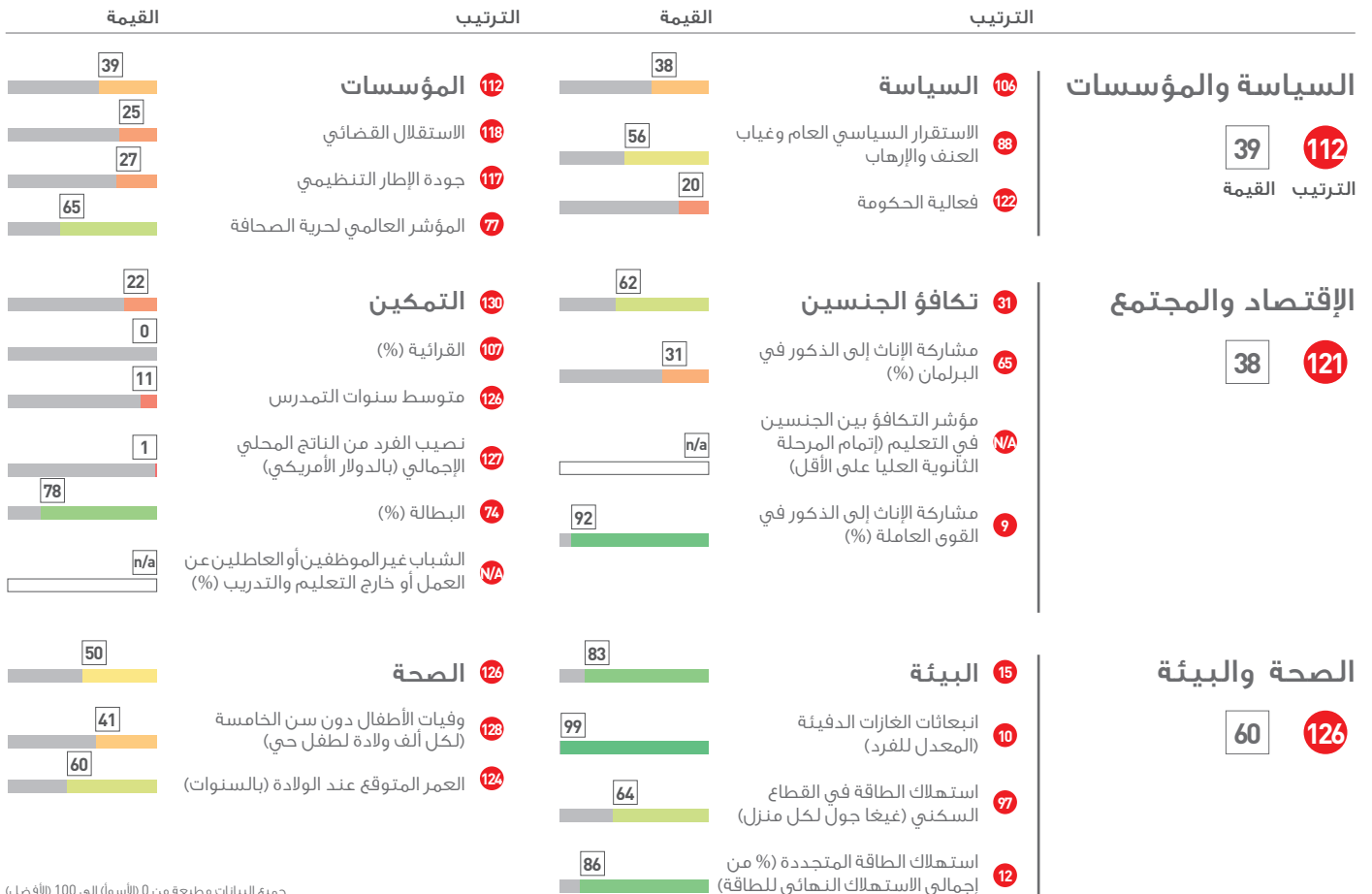


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
122	35	التعليم قبل الجامعي
120	39.8	التعليم التقني والتدريب المهني
86	33.5	التعليم العالي
116	14.3	البحث والتطوير والابتكار
120	27.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
125	31.4	الاقتصاد
123	44.9	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 123 | القيمة | 45



الترتيب	القيمة	غينيا
112	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
41	31.5	الابتكار في الإنتاج
22	58.2	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
55	58.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
85	13.8	مخرجات الابتكار في الإنتاج
120	0.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
39	19.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
124	24.2	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
7	75.3	مستوى التسويق
128	13.8	الابتكار المجتمعي
130	11.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
112	40.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
129	0.9	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
100	2.8	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
92	0.6	كثافة الأعمال الجديدة
119	15.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
89	7.2	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
84	3.7	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
117	41.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
120	27.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
115	38.4	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
109	31.7	البنية التحتية
57	95.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
131	0.0	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
131	0.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
117	45.2	تنافسية القطاع
123	15.8	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
128	19.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
125	22.8	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
119	8.1	الاشتراكات
131	0.0	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
108	23.2	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
131	0.0	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
120	9.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
129	29.6	استخدامات الأفراد
128	5.4	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
126	50.1	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
123	33.2	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
114	35.8	استخدامات الحكومة والمؤسسات
63	58.2	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
127	8.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
100	40.4	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
127	18.5	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
126	35.9	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
128	19.5	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
125	31.4	الاقتصاد
125	41.3	التنافسية المعرفية
107	53.3	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
100	80.2	سهولة مزاولة الأعمال
88	53.9	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
126	20.5	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
112	28.9	مؤشر الأداء اللوجستي
19	75.9	مستوى المنافسة المحلية
72	60.3	توفر أحدث التقنيات
126	29.3	المقومات التنافسية
69	58.1	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
99	42.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
113	12.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
122	0.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
58	33.9	توفر رأس المال الاستثماري
101	26.2	الانفتاح الاقتصادي
86	20.6	الاقتصاد الإبداعي
104	0.7	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
13	51.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
121	9.8	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
103	31.9	التبادل التجاري
75	18.3	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
115	45.4	العوائق غير الجمركية
129	16.9	التمويل والقيمة المضافة
124	26.0	التمويل والضرائب
127	20.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
41	73.7	سلامة النظام المصرفي
126	3.2	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
118	6.5	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
128	7.8	القيمة المضافة المحلية
130	0.0	الجمالية الماهرة (%)
105	15.5	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

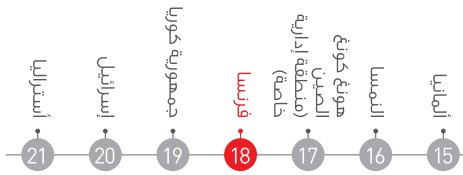
الترتيب	القيمة	غينيا
122	35.0	التعليم قبل الجامعي
118	35.3	رأس المال المعرفي
125	21.8	الاتفاق
122	22.2	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
114	11.7	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
93	31.5	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
110	48.9	الإهمال
98	32.1	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
96	65.6	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
118	34.4	البيئة التمكينية التعليمية
104	31.7	الاتفاق على التعليم
80	19.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
106	10.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
81	65.7	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
105	15.4	برامج الطفولة المبكرة
117	5.0	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
63	25.7	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
113	55.2	البيئة المدرسية
120	39.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
110	22.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
60	70.6	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
29	88.5	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
120	39.8	التعليم التقني والتدريب المهني
115	34.7	التكوين والتدريب المهني
78	47.0	التدريب المستمر
10	71.9	مستوى تدريب العاملين
79	52.6	إتاحة خدمات التدريب للمتخصصين
84	16.6	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
114	26.5	بنية التعليم التقني
50	16.8	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
103	5.9	الطلاب המתقنين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתقنين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
65	56.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
112	47.5	سمات سوق العمل
119	36.1	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
79	73.2	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
115	35.0	توفر قوى عاملة ماهرة
98	0.1	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
46	74.1	بنية سوق العمل
24	93.4	أنظمة العمل التقيدية
81	54.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
86	33.5	التعليم العالي
102	32.8	مدخلات التعليم العالي
70	19.7	الاتفاق
55	34.3	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
89	5.1	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
52	38.3	الاتفاق
37	67.1	الطلاب המתقنين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
60	23.3	الطلاب המתقنين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
41	24.6	الطلاب המתقنين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
120	37.7	الموارد البشرية
72	69.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
107	6.0	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
77	33.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
15	58.9	التخرج
37	54.2	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
54	22.6	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
1	100.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	العمل بعد التخرج
n/a	n/a	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
n/a	n/a	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
55	33.6	جودة الجامعات
14	67.2	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
106	2.2	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتقنين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
84	4.3	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
116	14.3	البحث والتطوير والابتكار
122	8.8	البحث والتطوير
131	0.0	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالألف / الدولار الأمريكي)
110	0.0	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
125	0.0	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
67	17.6	مخرجات البحث والتطوير
72	18.1	متوسط المستندات لكل باحث
1	100.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
119	2.6	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
118	28.1	جودة مؤسسات البحث العلمي

فرنسا

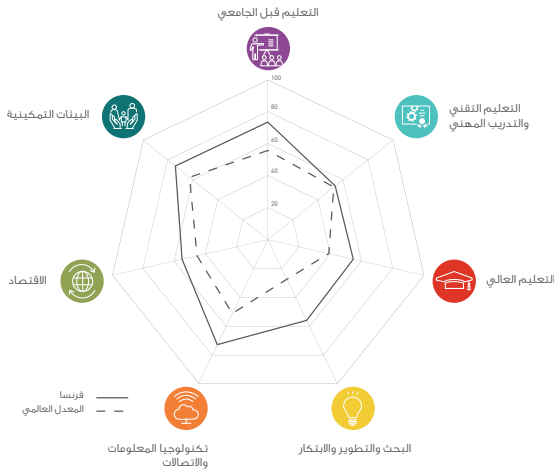
62

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
18/131مؤشر التنمية البشرية
0.897عدد السكان
64,457,201الناتج المحلي الإجمالي
2465.45

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
7	73.4	التعليم قبل الجامعي
53	53.8	التعليم التقني والتدريب المهني
17	54.7	التعليم العالي
11	55.9	البحث والتطوير والابتكار
19	72.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
24	54.9	الاقتصاد
23	73.8	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 23 | القيمة | 74

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب

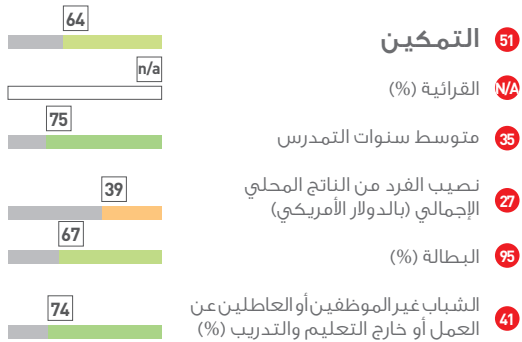


المؤسسات 23

الاستقلال القضائي 28

جودة الإطار التنظيمي 28

المؤشر العالمي لحرية الصحافة 32



التمكين 51

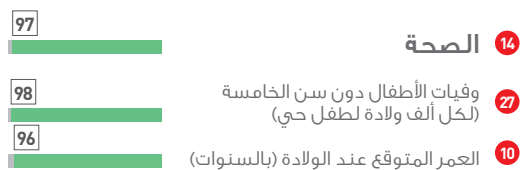
القرائية (%) N/A

متوسط سنوات التمدرس 35

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 27

البطالة (%) 95

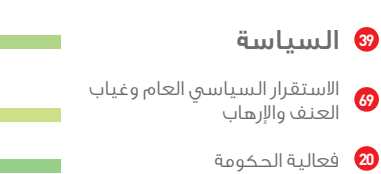
الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) 41



الصحة 14

وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 27

العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 10



السياسة 39

الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 69

فعالية الحكومة 20



تكافؤ الجنسين 11

مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 12

مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) 64

مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 32

السياسة والمؤسسات

الترتيب | 30 | القيمة | 74

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب | 25 | القيمة | 66

الصحة والبيئة

الترتيب | 20 | القيمة | 84



البيئة 94

انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 77

استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 99

استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 82

الترتيب	القيمة	فرنسا
15	57.8	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
9	69.1	الابتكار في الإنتاج
7	65.8	مدخلات الابتكار في الإنتاج
14	40.4	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
14	71.4	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
3	86.2	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
28	66.7	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
11	71.3	مخرجات الابتكار في الإنتاج
11	78.6	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
15	45.3	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
17	76.5	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
12	74.0	مستوى التسويق
19	45.0	الابتكار المجتمعي
28	36.9	مدخلات الابتكار المجتمعي
31	65.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
34	21.1	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
46	28.9	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
13	54.6	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
46	12.9	كثافة الأعمال الجديدة
14	50.5	مخرجات الابتكار المجتمعي
7	56.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
25	30.0	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
57	24.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
34	79.8	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
19	72.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
25	74.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
28	60.0	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
42	53.4	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
25	32.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
16	89.1	تنافسية القطاع
27	98.7	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
17	68.5	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
17	71.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
6	68.6	الاشتراكات
1	100.0	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
93	32.6	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
3	91.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
37	50.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
28	81.1	استخدامات الأفراد
22	86.5	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
44	81.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
23	75.6	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
20	74.7	استخدامات الحكومة والمؤسسات
29	69.1	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
5	94.2	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
36	58.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
22	76.7	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
18	63.5	التأثير التنموي
16	46.8	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
27	69.2	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
17	74.4	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
24	54.9	الاقتصاد
22	61.0	التنافسية المعرفية
12	76.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
23	93.3	سهولة مزاولة الأعمال
16	73.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
69	41.8	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
16	87.6	مؤشر الأداء اللوجستي
11	79.9	مستوى المنافسة المحلية
19	83.8	توفر أحدث التقنيات
39	45.5	المقومات التنافسية
32	69.5	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
108	38.7	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
13	64.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
102	14.4	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
34	40.7	توفر رأس المال الاستثماري
23	49.8	الانفتاح الاقتصادي
8	65.3	الاقتصاد الإبداعي
10	86.9	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
32	20.2	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
3	88.8	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
91	34.3	التبادل التجاري
90	14.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
76	53.9	العوائق غير الجمركية
41	47.7	التمويل والقيمة المضافة
52	46.4	التمويل والضرائب
122	27.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
31	76.4	سلامة النظام المصرفي
28	41.0	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
33	40.3	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
31	48.9	القيمة المضافة المحلية
15	69.9	الجمالية الماهرة (%)
83	28.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

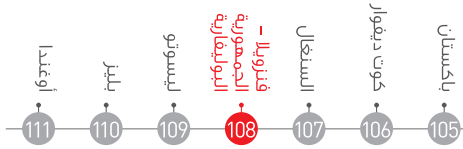
الترتيب	القيمة	فرنسا
7	73.4	التعليم قبل الجامعي
5	74.8	رأس المال المعرفي
13	57.0	الاتفاق
48	42.4	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
20	57.1	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
8	71.5	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
8	92.1	الإتمام
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
4	84.9	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
9	99.3	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
19	75.3	النواتج
22	75.3	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
26	71.3	البيئة التمكينية التعليمية
44	51.9	الاتفاق على التعليم
84	16.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
16	63.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
60	75.9	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
21	72.7	برامج الطفولة المبكرة
6	72.7	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
66	82.8	البيئة المدرسية
60	83.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
49	82.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
53	53.8	التعليم التقني والتدريب المهني
80	47.9	التكوين والتدريب المهني
24	68.5	التدريب المستمر
25	63.0	مستوى تدريب العاملين
20	74.0	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
106	34.1	بنية التعليم التقني
44	21.4	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
38	30.0	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
73	51.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
38	62.6	سمات سوق العمل
10	73.6	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
29	86.3	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
11	70.0	توفر قوى عاملة ماهرة
8	64.5	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
130	37.1	بنية سوق العمل
122	30.0	أنظمة العمل التقيدية
112	44.1	الإطار التنظيمي لسوق العمل
17	54.7	التعليم العالي
60	43.6	مدخلات التعليم العالي
24	41.7	الاتفاق
39	38.7	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
19	44.7	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
37	42.6	الاتفاق
105	0.0	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
3	92.0	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
28	35.9	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
111	47.1	الموارد البشرية
83	64.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
92	30.2	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
8	62.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
28	50.1	التخرج
11	73.5	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
39	27.2	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
34	49.5	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
26	68.3	العمل بعد التخرج
21	58.3	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
59	78.2	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
8	71.8	جودة الجامعات
33	53.7	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
3	90.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
18	64.9	كفاءة الطلاب
8	83.3	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
22	46.6	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
11	55.9	البحث والتطوير والابتكار
14	55.2	البحث والتطوير
13	48.0	مدخلات البحث والتطوير
14	52.5	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
18	40.8	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
16	61.9	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
32	34.9	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
25	40.0	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
12	62.3	مخرجات البحث والتطوير
48	32.5	متوسط المستندات لكل باحث
37	43.9	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
4	79.3	المخترع المركب H للاستشهاد العلمي
17	53.7	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
7	79.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

37

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

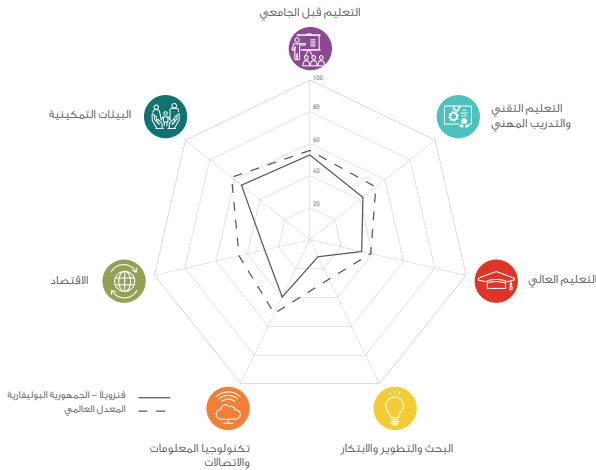
فنزويلا - الجمهورية البوليفارية

المرتبة
108/131مؤشر التنمية البشرية
0.767عدد السكان
31,155,134الناتج المحلي الإجمالي
371.01

المؤشرات الفرعية

الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر الفرعي
78	52.9	التعليم قبل الجامعي
116	42.4	التعليم التقني والتدريب المهني
88	33.2	التعليم العالي
127	11.8	البحث والتطوير والابتكار
100	39.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
128	28.9	الاقتصاد
102	54.6	البيئات التمكينية



البيئات التمكينية

الترتيب | 102 | القيمة | 55

الترتيب	القيمة	الترتيب	القيمة
130	المؤسسات	125	السياسة
129	الاستقلال القضائي	117	الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب
131	جودة الإطار التنظيمي	128	فعالية الحكومة
102	المؤشر العالمي لحرية الصحافة	23	الترتيب القيمة
54	التمكين	60	تكافؤ الجنسين
32	القراءة (%)	63	مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%)
54	متوسط سنوات التمدرس	6	مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل)
57	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي)	90	مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%)
75	البطالة (%)	79	البيئة
69	الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%)	91	انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد)
71	الصحة	35	استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل)
71	وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي)	86	استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة
74	العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات)		

جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	فنزويلا - الجمهورية البوليفارية
86	0.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
116	13.4	الابتكار في الإنتاج
114	16.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
61	12.7	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
127	22.5	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
108	11.6	مخرجات الابتكار في الإنتاج
105	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
113	32.9	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
112	46.6	مستوى التسويق
119	16.5	الابتكار المجتمعي
85	24.2	مدخلات الابتكار المجتمعي
128	31.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
86	16.7	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
n/a	n/a	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
126	11.4	مخرجات الابتكار المجتمعي
77	11.4	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
70	6.1	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
126	15.4	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
100	39.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
94	51.4	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
112	27.1	البنية التحتية
113	44.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
94	36.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
94	0.5	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
71	75.8	تنافسية القطاع
32	98.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
116	28.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
99	34.7	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
77	27.5	الاشتراكات
39	40.9	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
105	24.1	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
73	17.8	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
93	27.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
74	61.6	استخدامات الأفراد
62	59.1	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
57	78.1	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
96	47.5	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
124	28.0	استخدامات الحكومة والمؤسسات
118	44.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
93	43.5	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
127	21.5	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
98	2.7	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
116	26.4	التأثير التنموي
86	1.6	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
125	36.6	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
97	41.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
128	28.9	الاقتصاد
131	29.8	التنافسية المعرفية
130	36.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
131	32.9	سهولة مزاولة الأعمال
102	49.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
66	42.6	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
109	30.2	مؤشر الأداء اللوجستي
128	30.3	مستوى المنافسة المحلية
126	34.8	توفر أحدث التقنيات
131	23.0	المقومات التنافسية
128	26.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
116	35.3	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
111	13.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
85	17.3	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
103	23.1	توفر رأس المال الاستثماري
93	27.1	الانفتاح الاقتصادي
63	28.5	الاقتصاد الإبداعي
n/a	n/a	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
16	42.9	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
119	14.0	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
124	25.7	التجارة
100	12.1	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
122	39.3	العوائق غير الجمركية
106	28.7	التمويل والقيمة المضافة
119	27.5	التمويل والضرائب
123	25.3	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
99	53.0	سلامة النظام المصرفي
96	10.8	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
75	21.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
86	29.8	القيمة المضافة المحلية
82	27.4	الجمالية الماهرة (%)
69	32.2	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	فنزويلا - الجمهورية البوليفارية
78	52.9	التعليم قبل الجامعي
77	49.8	رأس المال المعرفي
83	39.7	الاتفاق
94	34.7	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
73	37.6	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
54	46.8	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
95	59.8	الإتمام
61	76.4	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
60	37.6	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
97	65.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
81	57.5	البيئة التمكينية التعليمية
65	46.5	الاتفاق على التعليم
48	29.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
95	18.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
15	92.0	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
39	64.8	برامج الطفولة المبكرة
61	35.8	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
26	93.9	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	البيئة المدرسية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
116	42.4	التعليم التقني والتدريب المهني
123	26.3	التكوين والتدريب المهني
51	54.1	التدريب المستمر
94	42.1	مستوى تدريب العاملين
87	51.0	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
11	69.4	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
124	7.8	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
92	7.8	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
23	66.5	سمات سوق العمل
11	73.3	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
1	100.0	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
82	46.7	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
115	50.7	بنية سوق العمل
79	72.9	أنظمة العمل التقيدية
130	28.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
88	33.2	التعليم العالي
106	32.0	مدخلات التعليم العالي
45	30.3	الإفناق
17	48.7	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
61	11.9	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
119	3.4	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب המתحقين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
96	3.4	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
27	76.8	الموارد البشرية
34	81.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
32	72.3	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
76	34.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
49	56.7	العمل بعد التخرج
37	46.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
80	66.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
60	31.8	جودة الجامعات
100	33.5	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
46	30.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
76	16.9	كفاءة الطلاب
65	33.3	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
109	0.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
127	11.8	البحث والتطوير والابتكار
119	9.7	البحث والتطوير
126	4.3	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالألف / الدولار الأمريكي)
73	4.3	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
n/a	n/a	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
81	15.0	مخرجات البحث والتطوير
85	13.8	متوسط المستندات لكل باحث
64	34.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
53	13.5	المؤشر المركب H للاستشهاد العلمي
71	17.2	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
92	39.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

الترتيب	القيمة	فنلندا
1	100.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
4	74.5	الابتكار في الإنتاج
8	65.7	مدخلات الابتكار في الإنتاج
6	59.0	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
15	70.2	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
11	70.3	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
40	62.6	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
5	80.3	مخرجات الابتكار في الإنتاج
1	100.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
22	32.4	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
6	85.4	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
83	53.2	مستوى التسويق
25	42.5	الابتكار المجتمعي
20	46.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
62	56.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
10	63.2	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
45	30.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
18	50.0	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
33	19.7	كثافة الأعمال الجديدة
40	40.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
42	26.5	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
13	51.7	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
45	26.6	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
43	75.8	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
10	77.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
8	83.4	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
10	76.6	البنية التحتية
24	99.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
14	61.7	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
8	68.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
6	90.3	تنافسية القطاع
14	99.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
10	71.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
10	75.3	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
27	56.1	الإشراكات
82	14.0	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
33	48.6	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
23	67.5	الإشراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
3	94.4	الإشراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
22	82.2	استخدامات الأفراد
18	88.7	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
10	89.4	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
36	68.4	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
8	82.0	استخدامات الحكومة والمؤسسات
6	81.2	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
5	94.2	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
27	62.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
14	90.4	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
1	85.1	التأثير التنموي
2	98.6	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
1	82.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
18	74.2	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
16	58.2	الاقتصاد
10	65.0	التنافسية المعرفية
19	74.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
24	93.1	سهولة مزاولة الأعمال
29	69.4	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
74	40.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
15	88.4	مؤشر الأداء اللوجستي
95	62.3	مستوى المنافسة المحلية
1	93.6	توفر أحدث التقنيات
12	55.5	المقومات التنافسية
3	82.9	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
54	52.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
11	66.9	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
111	12.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
3	63.4	توفر رأس المال الاستثماري
27	45.5	الانفتاح الاقتصادي
34	42.1	الاقتصاد الإبداعي
35	30.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
18	36.1	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
45	60.1	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
22	49.0	التبادل التجاري
73	19.2	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
3	78.8	العوائق غير الجمركية
16	57.0	التمويل والقيمة المضافة
28	56.8	التمويل والضرائب
64	60.8	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
1	93.6	سلامة النظام المصرفي
30	40.1	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
43	32.9	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
12	57.2	القيمة المضافة المحلية
14	71.0	الجمالية الماهرة (%)
37	43.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

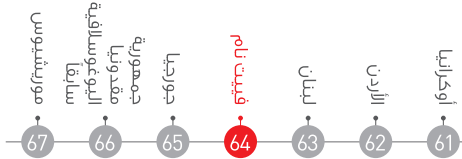
الترتيب	القيمة	فنلندا
6	74.1	التعليم قبل الجامعي
3	80.8	رأس المال المعرفي
4	64.6	الاتفاق
79	36.9	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
1	100.0	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
25	56.8	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
4	97.4	الإهمال
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
2	95.2	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
6	99.6	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
8	80.5	النواتج
6	87.2	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
7	73.8	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
49	63.9	البيئة التمكينية التعليمية
24	59.1	الاتفاق على التعليم
71	21.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
7	73.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
43	82.5	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
75	44.0	برامج الطفولة المبكرة
51	44.0	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
49	87.0	البيئة المدرسية
33	91.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
46	82.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
2	75.3	التعليم التقني والتدريب المهني
3	79.3	التكوين والتدريب المهني
6	77.6	التدريب المستمر
11	71.6	مستوى تدريب العاملين
3	83.7	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
6	80.5	بنية التعليم التقني
4	57.2	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
2	76.8	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
17	87.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
14	69.3	سمات سوق العمل
1	87.6	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
3	96.8	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
2	78.3	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
131	26.7	بنية سوق العمل
129	0.0	أنظمة العمل التقيدية
88	53.4	الإطار التنظيمي لسوق العمل
14	55.4	التعليم العالي
7	58.6	مدخلات التعليم العالي
10	54.9	الاتفاق
7	62.8	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
16	47.0	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
6	64.1	الاتفاق
50	57.0	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
27	53.7	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
3	81.6	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
98	53.9	الموارد البشرية
75	68.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
85	39.8	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
21	53.2	مخرجات التعليم العالي وجودته
71	30.4	التخرج
53	42.6	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
48	23.7	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
74	25.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
20	71.1	العمل بعد التخرج
14	64.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
61	77.8	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
12	68.7	جودة الجامعات
4	77.4	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
18	60.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
30	51.4	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
25	36.2	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
7	62.1	البحث والتطوير والابتكار
8	64.5	البحث والتطوير
5	60.3	مدخلات البحث والتطوير
5	73.6	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
26	32.1	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
1	100.0	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
17	42.2	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
59	25.3	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
9	68.7	مخرجات البحث والتطوير
42	36.0	متوسط المستندات لكل باحث
22	49.6	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
19	43.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
21	49.5	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
8	79.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

فيت نام

مؤشر المعرفة

46

المعدل العالمي 47



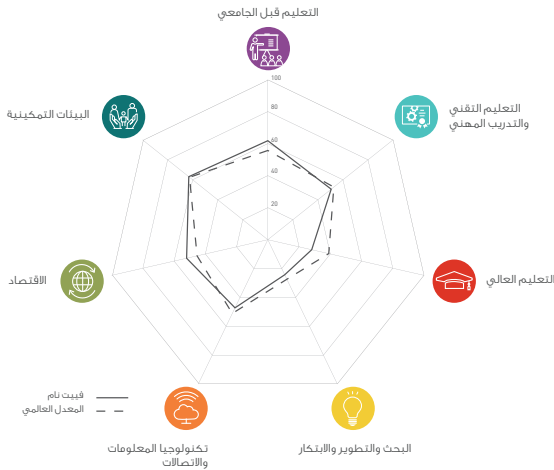
المرتبة
64/131

مؤشر التنمية البشرية
0.683

عدد السكان
93,571,567

الناتج المحلي الإجمالي
202.62

المؤشرات الفرعية

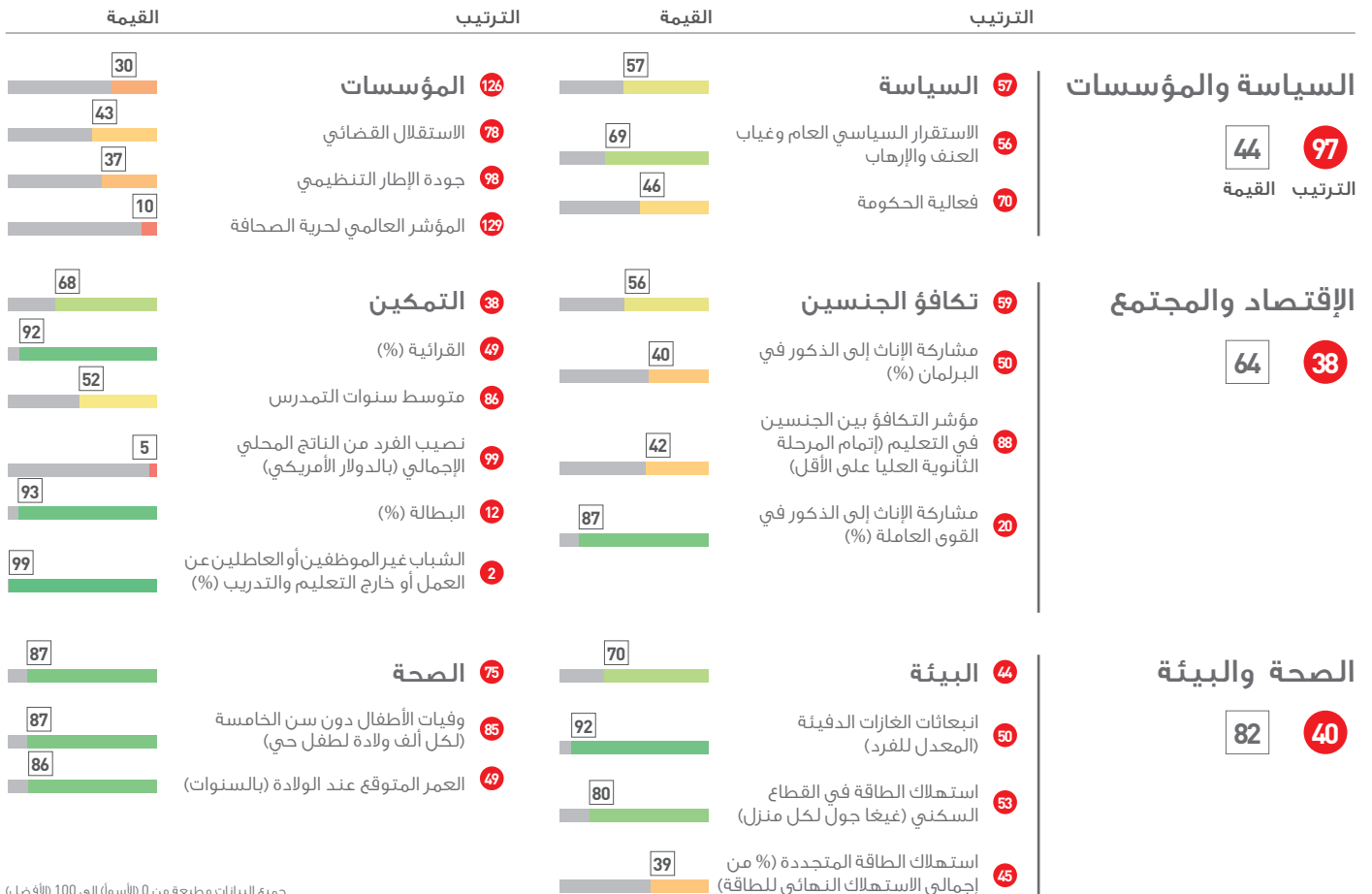


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
47	61.8	التعليم قبل الجامعي
74	50.6	التعليم التقني والتدريب المهني
101	28.1	التعليم العالي
56	24.3	البحث والتطوير والابتكار
77	47.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
32	52	الاقتصاد
57	63.1	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 57 | القيمة 63



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	قيمت نام
85	0.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
44	31.0	الابتكار في الإنتاج
76	27.8	مدخلات الابتكار في الإنتاج
57	3.4	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
36	51.3	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
50	20.5	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
83	52.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
31	33.1	مخرجات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
35	20.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
85	41.5	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
98	50.8	مستوى التسويق
24	43.3	الابتكار المجتمعي
21	45.9	مدخلات الابتكار المجتمعي
75	53.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
1	100.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
37	28.7	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
36	41.5	مخرجات الابتكار المجتمعي
18	42.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
75	5.2	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
81	13.4	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
5	95.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
77	47.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
74	60.7	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
95	40.0	البنية التحتية
108	66.7	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
45	52.7	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
88	0.7	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
50	81.4	تنافسية القطاع
68	96.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
70	48.0	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
79	41.4	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
83	26.3	الاشتراكات
95	10.0	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
41	45.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
68	21.4	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
88	28.7	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
76	60.7	استخدامات الأفراد
84	44.7	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
80	73.4	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
46	64.1	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
87	45.0	استخدامات الحكومة والمؤسسات
90	53.8	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
70	57.2	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
56	52.5	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
78	16.4	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
72	37.6	التأثير التنموي
83	1.9	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
67	57.7	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
63	53.2	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
32	52.0	الاقتصاد
68	51.0	التنافسية المعرفية
82	58.4	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
92	81.8	سهولة مزاولة الأعمال
59	60.2	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
48	45.5	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
62	52.5	مؤشر الأداء اللوجستي
105	61.0	مستوى المنافسة المحلية
108	49.3	توفر أحدث التقنيات
50	43.6	المقومات التنافسية
96	50.8	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
28	61.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
80	22.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
n/a	n/a	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
37	40.2	توفر رأس المال الاستثماري
3	72.2	الانفتاح الاقتصادي
1	87.6	الاقتصاد الإبداعي
1	100.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
24	75.2	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
14	56.8	التبادل التجاري
7	65.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
104	48.7	العوائق غير الجمركية
91	34.0	التمويل والقيمة المضافة
80	39.3	التمويل والضرائب
69	59.1	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
108	48.6	سلامة النظام المصرفي
21	47.4	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
128	2.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
89	28.6	القيمة المضافة المحلية
103	15.9	العمالة الماهرة (%)
42	41.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

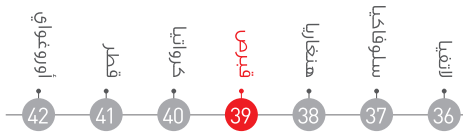
الترتيب	القيمة	قيمت نام
47	61.8	التعليم قبل الجامعي
35	64.0	رأس المال المعرفي
37	47.5	الاتحاق
33	47.5	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
78	66.4	الإتمام
11	84.6	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
67	29.8	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
72	84.7	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
14	78.2	النواتج
18	78.2	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
75	58.5	البيئة التمكينية التعليمية
85	40.3	الإفناق على التعليم
52	27.0	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
27	54.6	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
100	39.4	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
81	38.3	برامج الطفولة المبكرة
57	38.3	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
30	90.7	البيئة المدرسية
67	82.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
22	99.5	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
74	50.6	التعليم التقني والتدريب المهني
53	53.4	التكوين والتدريب المهني
108	39.9	التدريب المستمر
68	48.0	مستوى تدريب العاملين
100	46.9	إتاحة خدمات التدريب للمتخصص
68	24.8	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
33	62.4	بنية التعليم التقني
37	24.9	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
116	46.4	سمات سوق العمل
125	33.7	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
119	50.0	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
72	48.3	توفر قوى عاملة ماهرة
66	2.7	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
31	76.1	بنية سوق العمل
36	90.1	أنظمة العمل التقيدية
56	62.2	الإطار التنظيمي لسوق العمل
101	28.1	التعليم العالي
112	29.5	مدخلات التعليم العالي
85	15.5	الإفناق
75	25.1	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
87	5.8	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
94	24.8	الاتحاق
45	59.5	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
96	9.6	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
87	5.2	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
105	50.5	الموارد البشرية
104	52.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
69	48.9	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
93	27.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
60	35.1	التخرج
41	52.0	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
32	30.3	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
76	23.2	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
57	53.3	العمل بعد التخرج
82	23.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
44	83.2	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
84	20.8	جودة الجامعات
59	41.7	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
116	0.3	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
106	0.6	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
56	24.3	البحث والتطوير والابتكار
82	15.7	البحث والتطوير
71	18.7	مدخلات البحث والتطوير
76	6.0	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
98	3.1	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
55	11.3	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
40	30.8	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
4	90.4	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
104	12.7	مخرجات البحث والتطوير
110	0.0	متوسط المستندات لكل باحث
83	27.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
56	12.3	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
86	41.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

قبرص

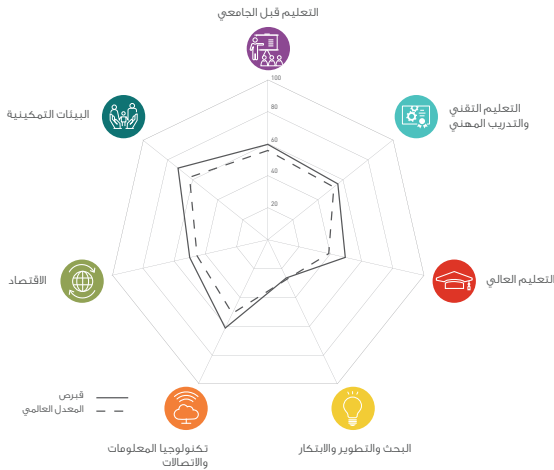
مؤشر المعرفة

53

المعدل العالمي 47

المرتبة
39/131مؤشر التنمية البشرية
0.856عدد السكان
1,160,985الناتج المحلي الإجمالي
19.8

المؤشرات الفرعية

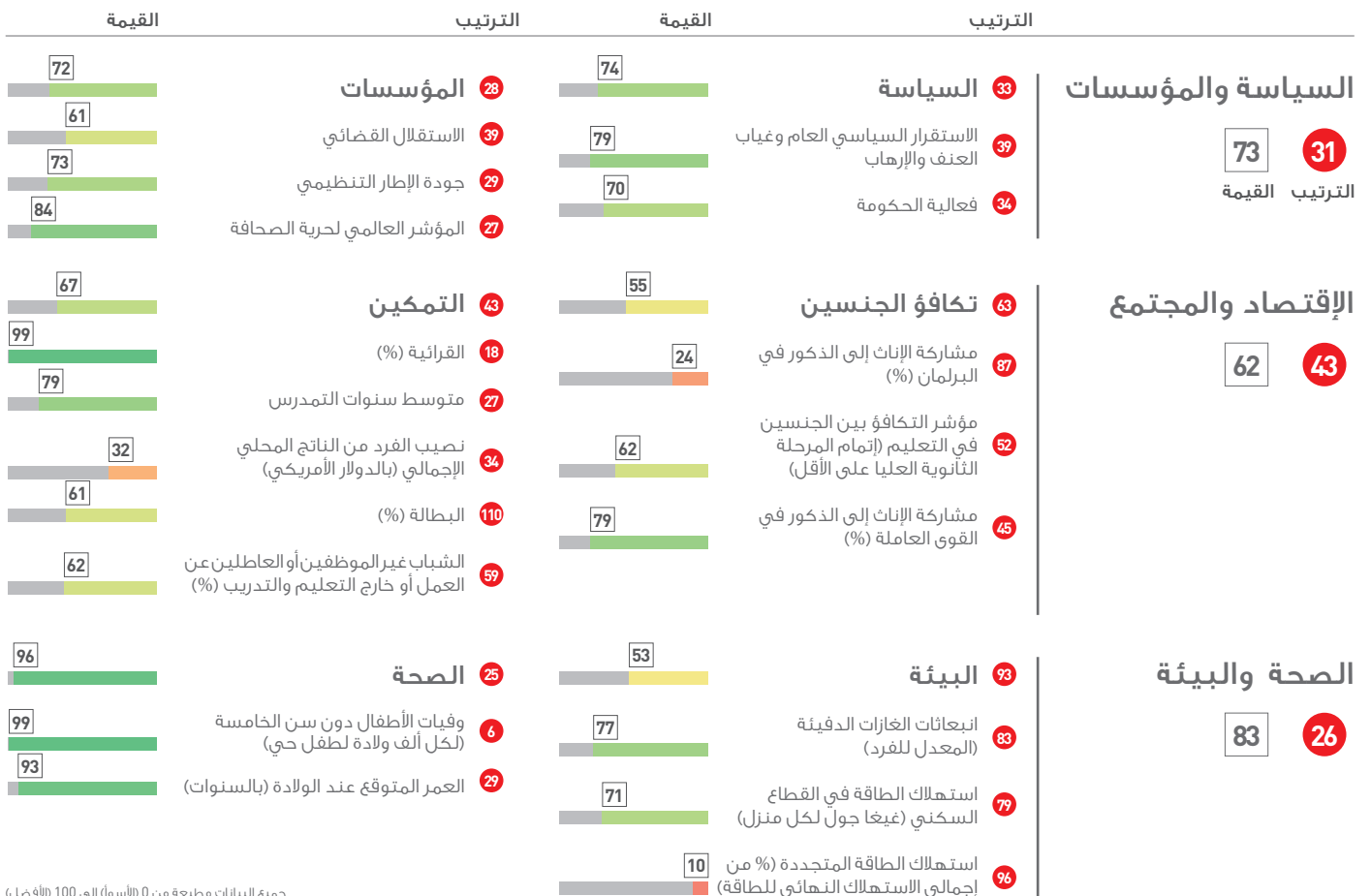


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
54	59.5	التعليم قبل الجامعي
42	55.9	التعليم التقني والتدريب المهني
29	49.6	التعليم العالي
44	26.5	البحث والتطوير والابتكار
35	61.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
41	50	الاقتصاد
32	71.7	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 32 | القيمة | 72



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (الأفضل)

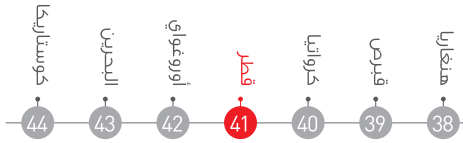
الترتيب	القيمة	قبرص
31	7.6	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
93	18.5	الابتكار في الإنتاج
103	19.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
59	2.2	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
66	17.6	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
51	19.3	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
74	54.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
57	18.1	مخرجات الابتكار في الإنتاج
105	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
21	32.4	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
57	49.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
78	53.5	مستوى التسويق
9	49.9	الابتكار المجتمعي
12	51.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
26	66.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
6	78.9	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
75	19.4	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
71	14.8	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
7	79.3	كثافة الأعمال الجديدة
17	48.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
21	38.2	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
40	20.5	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
7	58.7	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
26	83.3	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
35	61.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
31	70.4	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
24	63.0	البنية التحتية
27	99.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
19	60.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
28	28.9	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
65	77.8	تنافسية القطاع
27	98.7	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
83	85.7	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
64	48.9	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
34	57.3	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
20	60.9	الاشتراكات
23	63.7	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
32	48.6	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
17	71.4	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
23	60.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
41	72.5	استخدامات الأفراد
40	76.1	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
37	82.0	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
63	59.3	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
55	54.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
61	58.6	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
75	53.6	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
89	44.3	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
33	61.6	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
54	41.0	التأثير التنموي
35	15.6	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
73	55.7	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
68	51.8	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
41	50.0	الاقتصاد
50	53.8	التنافسية المعرفية
66	60.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
44	91.2	سهولة مزاولة الأعمال
103	48.6	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
109	32.3	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
57	53.3	مؤشر الأداء اللوجستي
23	75.4	مستوى المنافسة المحلية
64	62.7	توفر أحدث التقنيات
30	47.0	المقومات التنافسية
43	67.1	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
6	89.7	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
41	38.5	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
88	16.6	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
105	23.0	توفر رأس المال الاستثماري
53	36.2	الانفتاح الاقتصادي
91	19.9	الاقتصاد الإبداعي
76	2.7	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
33	20.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
92	37.0	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
19	52.4	التجارة
23	40.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
27	64.3	العوائق غير الجمركية
18	56.4	التمويل والقيمة المضافة
3	79.2	التمويل والضرائب
20	78.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
121	38.3	سلامة النظام المصرفي
1	100.0	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
73	33.6	القيمة المضافة المحلية
35	56.5	الجمالية الماهرة (%)
119	10.7	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	قبرص
54	59.5	التعليم قبل الجامعي
57	56.5	رأس المال المعرفي
52	44.8	الاتفاق
103	33.7	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
37	49.1	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
38	51.6	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
49	75.7	الإتمام
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
37	51.8	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
7	99.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
46	48.9	النواتج
43	49.7	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
30	48.2	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
48	63.9	البيئة التمكينية التعليمية
10	67.5	الاتفاق على التعليم
30	37.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
8	72.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
12	92.4	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
83	33.8	برامج الطفولة المبكرة
63	33.8	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
26	91.7	البيئة المدرسية
22	93.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
29	89.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
42	55.9	التعليم التقني والتدريب المهني
37	56.6	التكوين والتدريب المهني
40	56.9	التدريب المستمر
48	52.7	مستوى تدريب العاملين
46	61.1	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
48	56.5	بنية التعليم التقني
47	20.4	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
75	13.2	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
9	92.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
68	54.9	سمات سوق العمل
51	52.4	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
47	82.1	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
25	63.3	توفر قوى عاملة ماهرة
35	11.8	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
92	60.6	بنية سوق العمل
96	62.6	أنظمة العمل التقيدية
63	58.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
29	49.6	التعليم العالي
20	52.9	مدخلات التعليم العالي
39	33.2	الاتفاق
34	40.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
30	26.4	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
19	50.2	الاتفاق
94	23.9	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
5	89.5	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
25	37.1	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
28	76.7	الموارد البشرية
32	81.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
36	71.6	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
38	47.2	مخرجات التعليم العالي وجودته
77	28.2	التخرج
50	46.2	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
59	21.1	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
87	17.3	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
38	63.6	العمل بعد التخرج
7	68.9	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
89	58.4	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
63	30.0	جودة الجامعات
70	40.0	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
13	74.9	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
8	83.1	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
44	26.5	البحث والتطوير والابتكار
56	21.4	البحث والتطوير
83	15.7	مدخلات البحث والتطوير
59	10.4	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
60	15.0	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
40	22.8	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
75	17.2	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
107	11.2	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
37	27.1	مخرجات البحث والتطوير
1	100.0	متوسط المستندات لكل باحث
50	37.8	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
63	11.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
90	0.5	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
48	52.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

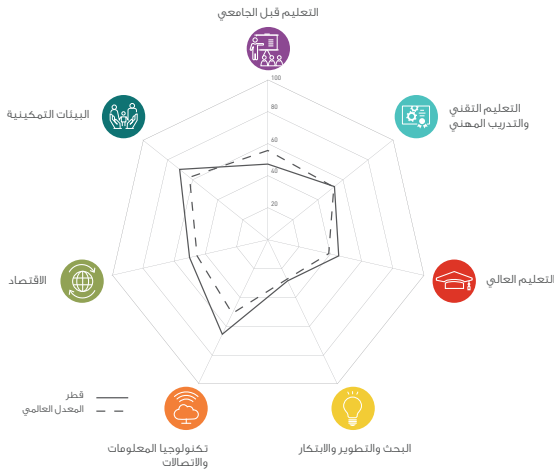
51

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
41/131مؤشر التنمية البشرية
0.856عدد السكان
2,481,539الناتج المحلي الإجمالي
152.47

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
100	47.2	التعليم قبل الجامعي
58	53.2	التعليم التقني والتدريب المهني
40	45.4	التعليم العالي
38	28.5	البحث والتطوير والابتكار
29	65.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
40	50.1	الاقتصاد
36	70.4	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 36 | القيمة | 70

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	قطر
34	6.3	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
74	22.6	الابتكار في الإنتاج
75	28.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
56	3.4	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
55	31.0	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
44	29.5	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
24	68.9	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
54	19.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
105	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
21	71.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
23	67.9	مستوى التسويق
108	19.5	الابتكار المجتمعي
90	23.2	مدخلات الابتكار المجتمعي
131	26.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
34	21.1	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
51	24.5	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
30	31.5	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
50	9.7	كثافة الأعمال الجديدة
114	17.0	مخرجات الابتكار المجتمعي
111	2.4	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
68	19.2	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
109	47.6	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
29	65.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
52	65.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
42	54.1	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
48	52.2	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
40	10.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
68	76.5	تنافسية القطاع
2	99.8	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
112	50.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
3	79.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
27	65.5	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
38	47.6	الاشتراكات
50	32.4	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
19	55.1	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
65	23.3	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
7	79.6	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
10	85.9	استخدامات الأفراد
7	95.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
12	88.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
29	73.1	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
25	69.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
18	72.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
47	67.4	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
4	80.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
37	57.5	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
17	63.5	التأثير التنموي
21	33.4	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
3	80.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
10	76.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
40	50.1	الاقتصاد
26	59.6	التنافسية المعرفية
20	74.5	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
70	86.1	سهولة مزاولة الأعمال
91	52.8	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
n/a	n/a	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
29	76.1	مؤشر الأداء اللوجستي
20	75.9	مستوى المنافسة المحلية
22	81.6	توفر أحدث التقنيات
42	44.7	المقومات التنافسية
58	61.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
119	34.3	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
20	58.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
120	8.6	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
5	61.2	توفر رأس المال الاستثماري
49	37.9	الانفتاح الاقتصادي
69	26.9	الاقتصاد الإبداعي
117	0.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
21	31.7	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
74	48.9	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
23	48.9	التبادل التجاري
56	26.2	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
8	71.6	العوائق غير الجمركية
56	43.2	التمويل والقيمة المضافة
19	63.2	التمويل والضرائب
2	96.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
23	79.1	سلامة النظام المصرفي
39	32.9	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
24	44.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
99	23.2	القيمة المضافة المحلية
87	24.1	الجمالية الماهرة (%)
95	22.2	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	قطر
100	47.2	التعليم قبل الجامعي
70	52.0	رأس المال المعرفي
29	49.3	الاتفاق
63	39.0	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
68	39.7	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
12	69.2	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
79	66.3	الإتمام
72	72.4	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
72	26.7	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
2	100.0	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
56	40.3	النواتج
56	36.3	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
33	44.2	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
112	40.0	البيئة التمكينية التعليمية
124	6.2	الإفناق على التعليم
112	3.3	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
116	3.8	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
106	11.7	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
88	32.4	برامج الطفولة المبكرة
85	21.6	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
59	43.1	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
90	70.3	البيئة المدرسية
20	94.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
30	88.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
74	39.8	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
45	58.3	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
58	53.2	التعليم التقني والتدريب المهني
46	55.0	التكوين والتدريب المهني
20	71.2	التدريب المستمر
14	69.4	مستوى تدريب العاملين
22	72.9	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
90	44.2	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
118	1.1	الطلاب המתقنين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתقنين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
22	87.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
96	50.5	سمات سوق العمل
56	50.7	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
62	77.4	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
11	70.0	توفر قوى عاملة ماهرة
52	4.8	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
120	49.9	بنية سوق العمل
118	34.4	أنظمة العمل التقيدية
44	65.4	الإطار التنظيمي لسوق العمل
40	45.4	التعليم العالي
77	39.1	مدخلات التعليم العالي
n/a	n/a	الإفناق
n/a	n/a	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
100	22.6	الاتفاق
57	51.7	الطلاب המתقنين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
82	13.3	الطلاب המתقنين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
102	2.9	الطلاب המתقنين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
73	63.9	الموارد البشرية
35	81.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
76	46.6	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
29	49.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
97	19.4	التخرج
91	12.3	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
16	42.1	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
98	3.8	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
39	63.0	العمل بعد التخرج
75	28.0	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
2	98.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
39	44.5	جودة الجامعات
12	69.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
8	83.3	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتقنين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
1	100.0	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
38	28.5	البحث والتطوير والابتكار
30	33.5	البحث والتطوير
27	38.1	مدخلات البحث والتطوير
57	10.7	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
71	5.6	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
8	53.6	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
111	9.7	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
32	28.9	مخرجات البحث والتطوير
4	82.5	متوسط المستندات لكل باحث
23	49.1	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
88	7.1	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
69	18.7	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
20	72.0	جودة مؤسسات البحث العلمي

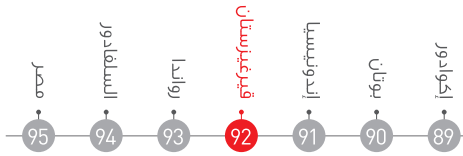
قيرغيزستان



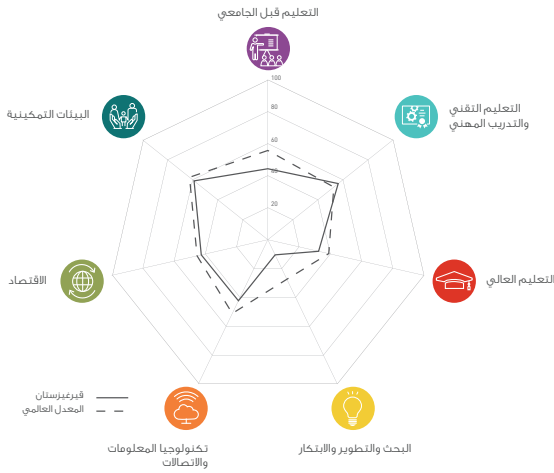
مؤشر المعرفة

40

المعدل العالمي 47

المرتبة
92/131مؤشر التنمية البشرية
0.664عدد السكان
5,865,401الناتج المحلي الإجمالي
6.55

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
107	44.3
40	56.2
90	32.5
130	10.5
92	42.3
69	42.6
84	58.9

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 84 | القيمة 59

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب

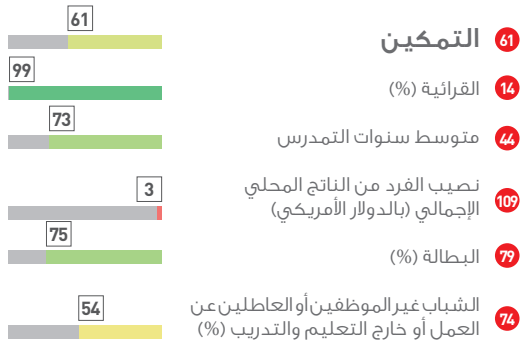


المؤسسات

الاستقلال القضائي

جودة الإطار التنظيمي

المؤشر العالمي لحرية الصحافة



التمكين

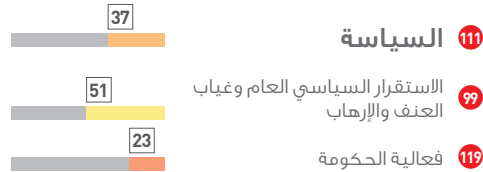
القرائية (%)

متوسط سنوات التمدرس

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي)

البطالة (%)

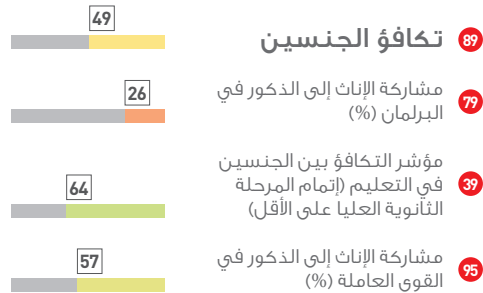
الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%)



السياسة

الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب

فعالية الحكومة



تكافؤ الجنسين

مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%)

مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل)

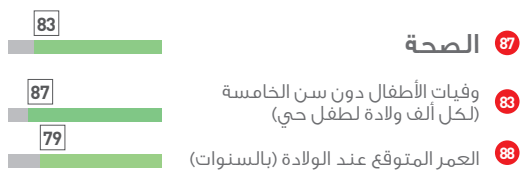
مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%)

السياسة والمؤسسات

الترتيب 101 | القيمة 42

الإقتصاد والمجتمع

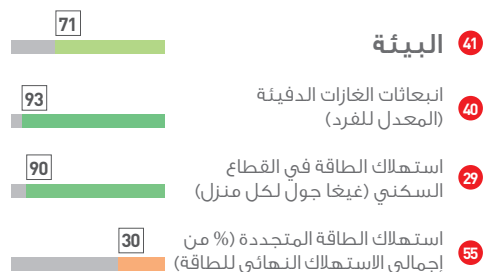
الترتيب 72 | القيمة 56



الصحة

وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي)

العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات)



البيئة

انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد)

استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل)

استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة

الصحة والبيئة

الترتيب 64 | القيمة 79

الترتيب	القيمة	قيرغيزستان
96	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
122	11.8	الابتكار في الإنتاج
123	11.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
73	0.7	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
74	11.1	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
63	9.4	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
124	34.7	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
100	12.3	مخرجات الابتكار في الإنتاج
57	5.1	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
64	6.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
112	33.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
108	47.3	مستوى التسويق
106	20.5	الابتكار المجتمعي
76	26.4	مدخلات الابتكار المجتمعي
40	63.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
19	36.8	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
117	9.9	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
84	8.3	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
66	6.1	كثافة الأعمال الجديدة
115	16.5	مخرجات الابتكار المجتمعي
83	8.6	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
91	2.3	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
77	14.6	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
111	46.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
92	42.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
76	59.9	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
66	48.1	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
61	49.2	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
95	0.5	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
83	71.8	تنافسية القطاع
97	88.7	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
68	93.3	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
109	33.5	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
98	34.8	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
88	23.8	الاشتراكات
92	11.0	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
36	47.0	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
88	8.8	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
90	28.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
98	49.9	استخدامات الأفراد
95	31.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
97	65.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
81	52.1	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
101	39.7	استخدامات الحكومة والمؤسسات
121	39.5	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
94	42.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
111	36.9	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
113	27.6	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
119	42.0	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
99	40.7	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
69	42.6	الاقتصاد
103	45.9	التنافسية المعرفية
104	53.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
26	93.0	سهولة مزاولة الأعمال
104	48.6	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
14	62.7	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
121	21.2	مؤشر الأداء اللوجستي
120	55.4	مستوى المنافسة المحلية
122	41.0	توفر أحدث التقنيات
90	38.1	المقومات التنافسية
108	45.7	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
11	73.7	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
84	21.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
61	23.8	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
91	26.1	توفر رأس المال الاستثماري
34	44.0	الانفتاح الاقتصادي
25	45.7	الاقتصاد الإبداعي
53	11.5	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
1	100.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
105	25.6	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
47	42.3	التبادل التجاري
33	35.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
98	49.6	العوائق غير الجمركية
86	34.7	التمويل والقيمة المضافة
102	33.9	التمويل والضرائب
30	72.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
104	50.8	سلامة النظام المصرفي
112	7.0	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
120	4.7	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
65	35.6	القيمة المضافة المحلية
80	27.6	الجمالية الماهرة (%)
36	43.6	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

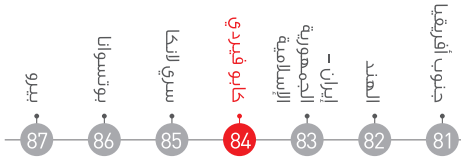
الترتيب	القيمة	قيرغيزستان
107	44.3	التعليم قبل الجامعي
114	37.5	رأس المال المعرفي
76	41.8	الاتفاق
42	45.3	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
72	38.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
75	41.2	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
66	70.6	الإتمام
27	81.9	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
62	37.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
51	92.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
82	0.0	النواتج
69	0.0	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
89	54.5	البيئة التمكينية التعليمية
14	63.1	الاتفاق على التعليم
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
85	63.1	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
91	30.4	برامج الطفولة المبكرة
105	12.1	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
58	48.7	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
84	72.8	البيئة المدرسية
89	70.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
45	83.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
63	67.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
41	70.3	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
40	56.2	التعليم التقني والتدريب المهني
42	55.6	التكوين والتدريب المهني
55	53.2	التدريب المستمر
118	37.1	مستوى تدريب العاملين
107	44.4	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
6	78.2	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
47	57.2	بنية التعليم التقني
48	19.7	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
71	15.0	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
5	94.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
52	57.1	سمات سوق العمل
87	43.7	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
29	86.3	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
96	43.3	توفر قوى عاملة ماهرة
75	1.4	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
3	88.2	بنية سوق العمل
12	96.7	أنظمة العمل التقيدية
13	79.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
90	32.5	التعليم العالي
116	27.0	مدخلات التعليم العالي
98	10.7	الاتفاق
90	20.9	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
109	0.6	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
111	10.5	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
73	10.5	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
61	67.8	الموارد البشرية
33	81.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
63	54.3	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
67	36.6	مخرجات التعليم العالي وجودته
6	66.0	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
15	66.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
70	49.7	العمل بعد التخرج
74	28.0	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
71	71.4	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
123	12.7	جودة الجامعات
122	25.5	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
80	11.3	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
38	22.7	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
130	10.5	البحث والتطوير والابتكار
128	6.7	البحث والتطوير
122	6.0	مدخلات البحث والتطوير
92	2.4	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
101	1.2	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
68	6.4	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
93	6.7	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
61	24.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
128	7.5	مخرجات البحث والتطوير
108	1.9	متوسط المستندات لكل باحث
118	15.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
119	2.6	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
109	31.4	جودة مؤسسات البحث العلمي

كابو فيردي

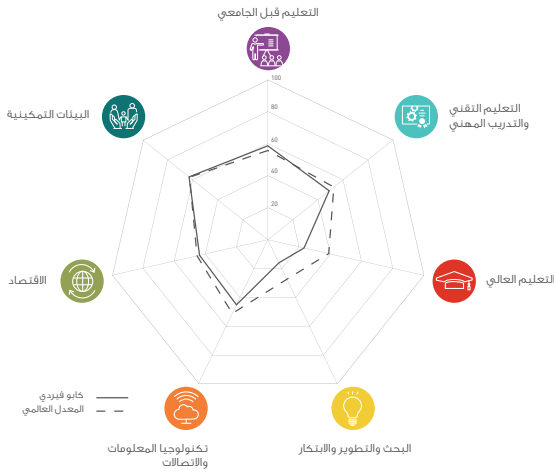
مؤشر المعرفة

42

المعدل العالمي 47

مؤشر التنمية البشرية
0.648عدد السكان
532,913الناتج المحلي الإجمالي
1.62

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
57	58.6
87	49
123	23.2
103	16
82	45.1
66	43.7
58	62.9

البيئات التمكينية

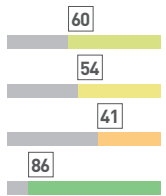
الترتيب 58 | القيمة 63

القيمة

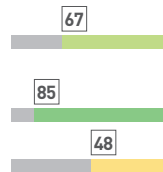
الترتيب

القيمة

الترتيب



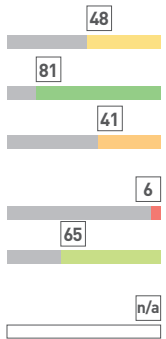
الترتيب	القيمة
48	المؤسسات
51	الاستقلال القضائي
86	جودة الإطار التنظيمي
24	المؤشر العالمي لحرية الصحافة



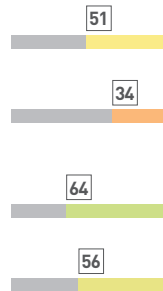
الترتيب	القيمة
48	السياسة
22	الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب
64	فعالية الحكومة

السياسة والمؤسسات

الترتيب 45 | القيمة 63



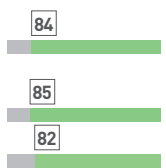
الترتيب	القيمة
102	التمكين
72	القراءة (%)
100	متوسط سنوات التمدرس
97	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي)
99	البطالة (%)
N/A	الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%)



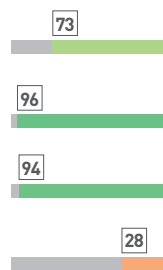
الترتيب	القيمة
80	تكافؤ الجنسين
58	مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%)
36	مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل)
97	مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%)

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 97 | القيمة 49



الترتيب	القيمة
85	الصحة
88	وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي)
80	العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات)



الترتيب	القيمة
36	البيئة
30	انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد)
11	استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل)
60	استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة

الصحة والبيئة

الترتيب 54 | القيمة 80

الترتيب	القيمة	كابو فيردي
112	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
49	29.5	الابتكار في الإنتاج
28	56.3	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
67	56.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
106	11.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
96	2.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
111	33.9	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
115	45.8	مستوى التسويق
65	31.6	الابتكار المجتمعي
70	27.5	مدخلات الابتكار المجتمعي
121	36.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
78	18.4	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
n/a	n/a	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
53	34.3	مخرجات الابتكار المجتمعي
n/a	n/a	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
104	0.0	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
80	59.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
82	45.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
97	50.8	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
80	44.6	البنية التحتية
84	93.1	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
90	38.5	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
66	2.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
107	57.0	تنافسية القطاع
99	88.0	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
120	37.5	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
80	45.4	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
76	42.6	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
76	27.8	الاشتراكات
75	19.5	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
56	42.2	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
95	6.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
50	43.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
81	57.2	استخدامات الأفراد
82	46.5	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
76	74.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
87	50.8	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
62	52.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
75	55.8	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
87	45.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
44	56.4	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
84	34.3	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
63	58.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
86	44.5	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
66	43.7	الاقتصاد
19	61.2	التنافسية المعرفية
39	66.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
76	85.2	سهولة مزاولة الأعمال
40	65.8	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
7	67.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	مؤشر الأداء اللوجستي
116	57.4	مستوى المنافسة المحلية
78	58.0	توفر أحدث التقنيات
11	55.6	المقومات التنافسية
56	61.9	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
18	68.1	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
12	65.4	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
86	26.9	توفر رأس المال الاستثماري
121	20.9	الانفتاح الاقتصادي
129	1.7	الاقتصاد الإبداعي
121	0.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
101	0.8	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
127	4.3	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
58	40.1	التبادل التجاري
43	31.1	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
100	49.2	العوائق غير الجمركية
99	31.5	التمويل والقيمة المضافة
50	47.3	التمويل والضرائب
62	62.8	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
98	53.0	سلامة النظام المصرفي
52	25.6	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
21	47.9	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
115	15.6	القيمة المضافة المحلية
104	15.6	الجمالية الماهرة (%)
n/a	n/a	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	كابو فيردي
57	58.6	التعليم قبل الجامعي
74	50.8	رأس المال المعرفي
68	43.1	الاتفاق
25	48.9	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
80	34.4	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
55	46.1	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
98	58.5	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
21	82.5	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
73	25.3	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
92	67.7	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
32	70.1	البيئة التمكينية التعليمية
36	55.7	الاتفاق على التعليم
23	40.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
38	46.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
47	79.9	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
32	67.9	برامج الطفولة المبكرة
41	48.9	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
38	86.8	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
68	82.1	البيئة المدرسية
75	77.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
74	71.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
34	95.3	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
33	83.6	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
87	49.0	التعليم التقني والتدريب المهني
60	52.5	التكوين والتدريب المهني
121	35.7	التدريب المستمر
105	39.7	مستوى تدريب العاملين
91	50.0	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
82	17.4	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
32	63.7	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
106	4.5	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
25	86.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
124	43.6	سمات سوق العمل
118	36.2	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
83	72.1	ضعف الألقاب المهنية في أوساط القوى العاملة
n/a	n/a	توفر قوى عاملة ماهرة
97	0.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
90	61.0	بنية سوق العمل
71	78.8	أنظمة العمل التقيدية
117	43.2	الإطار التنظيمي لسوق العمل
123	23.2	التعليم العالي
49	45.9	مدخلات التعليم العالي
86	15.4	الاتفاق
79	24.5	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
83	6.3	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
76	34.0	الاتفاق
7	91.8	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
98	9.1	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
111	1.0	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
2	94.4	الموارد البشرية
14	88.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
1	100.0	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
131	6.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
112	0.3	التخرج
96	0.1	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
95	0.7	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
103	0.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	العمل بعد التخرج
n/a	n/a	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
n/a	n/a	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
102	18.5	جودة الجامعات
87	37.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
103	3.2	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
80	6.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
103	16.0	البحث والتطوير والابتكار
130	6.4	البحث والتطوير
127	3.9	مدخلات البحث والتطوير
104	1.0	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
96	4.3	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
82	2.6	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
100	13.6	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
123	8.8	مخرجات البحث والتطوير
107	2.0	متوسط المستندات لكل باحث
103	21.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
131	0.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
89	40.1	جودة مؤسسات البحث العلمي

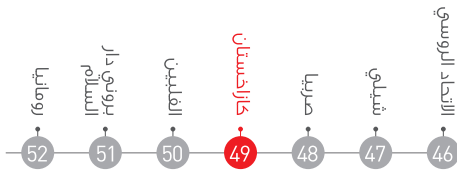
كازاخستان



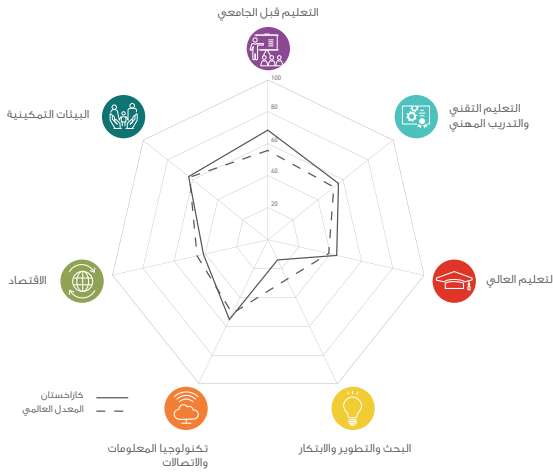
48

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
49/131مؤشر التنمية البشرية
0.794عدد السكان
17,749,648الناتج المحلي الإجمالي
133.66

المؤشرات الفرعية

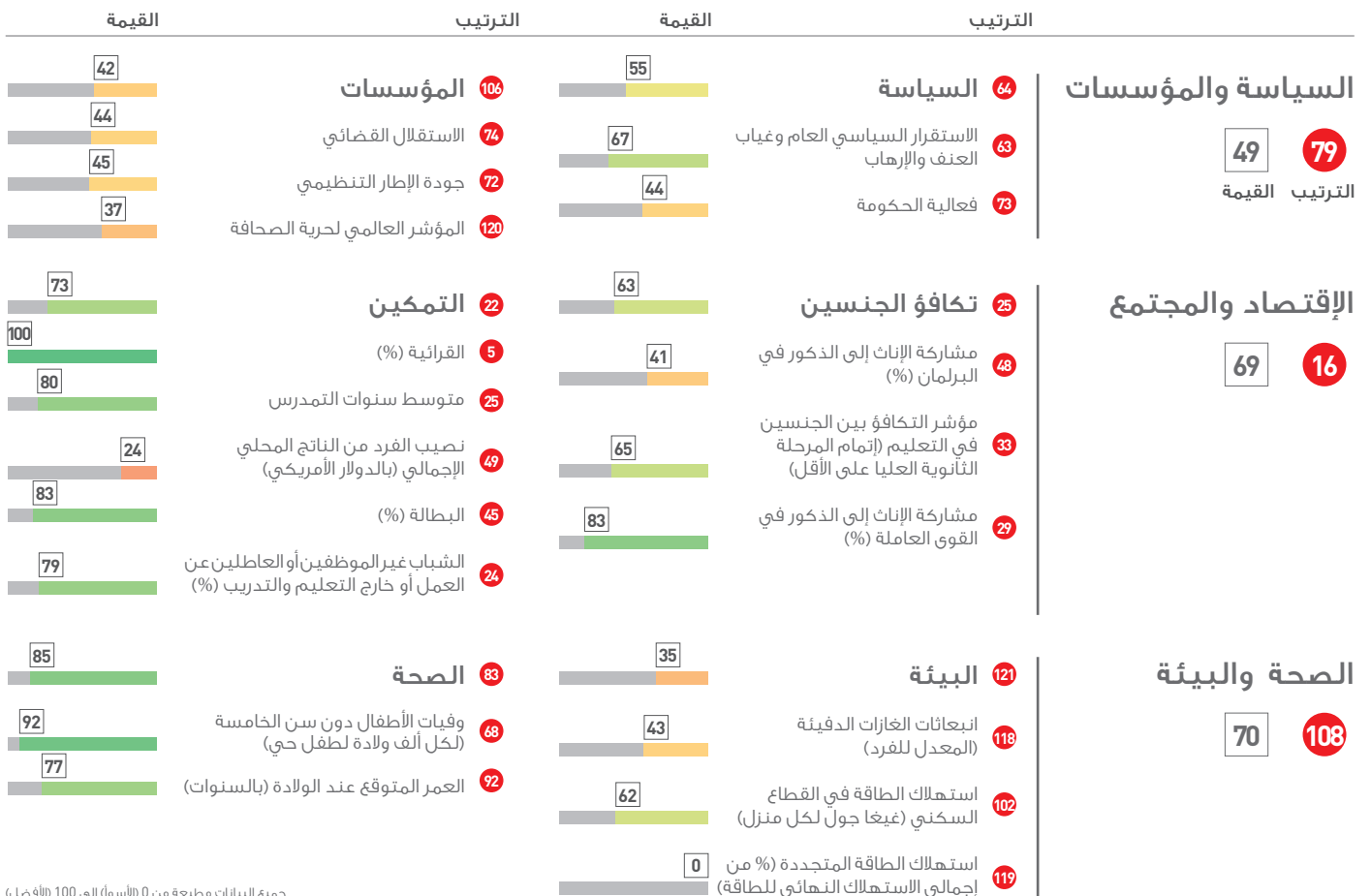


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
23	68.4	التعليم قبل الجامعي
39	56.4	التعليم التقني والتدريب المهني
44	44.1	التعليم العالي
118	14	البحث والتطوير والابتكار
48	55.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
82	41.2	الاقتصاد
56	63.2	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 56 | القيمة 63



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	كازاخستان
67	0.6	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
102	16.7	الابتكار في الإنتاج
80	25.2	مدخلات الابتكار في الإنتاج
64	1.7	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
51	37.1	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
48	26.1	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
89	50.4	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
114	11.1	مخرجات الابتكار في الإنتاج
92	2.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
93	1.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
80	43.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
91	51.7	مستوى التسويق
115	17.6	الابتكار المجتمعي
92	23.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
3	80.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
73	20.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
108	0.9	الإفناق على مبيعات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
49	9.8	كثافة الأعمال الجديدة
121	14.0	مخرجات الابتكار المجتمعي
123	0.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
72	5.8	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
84	10.9	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
91	54.8	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
48	55.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
59	64.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
78	44.8	البنية التحتية
98	81.1	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
47	52.2	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
77	1.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
37	83.8	تنافسية القطاع
21	98.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
68	93.3	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
37	59.2	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
47	51.5	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
50	42.2	الاشتراكات
41	38.9	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
14	56.6	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
55	29.6	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
49	43.7	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
47	70.0	استخدامات الأفراد
35	77.1	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
87	71.6	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
53	61.3	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
58	54.0	استخدامات الحكومة والمؤسسات
80	55.0	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
31	76.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
32	60.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
72	23.3	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
50	42.1	التأثير التنموي
68	4.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
71	56.6	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
34	65.6	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
82	41.2	الاقتصاد
87	48.1	التنافسية المعرفية
63	61.3	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
37	91.9	سهولة مزاولة الأعمال
8	75.7	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
51	45.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
75	43.9	مؤشر الأداء اللوجستي
111	59.0	مستوى المنافسة المحلية
100	52.2	توفر أحدث التقنيات
111	34.9	المقومات التنافسية
85	53.9	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
45	54.4	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
58	30.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
114	11.1	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
98	24.7	توفر رأس المال الاستثماري
82	30.3	الانفتاح الاقتصادي
76	24.3	الاقتصاد الإبداعي
33	30.5	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
107	0.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
84	42.2	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
81	36.2	التبادل التجاري
87	15.1	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
60	57.3	العوائق غير الجمركية
70	38.4	التمويل والقيمة المضافة
87	36.3	التمويل والضرائب
31	72.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
109	46.2	سلامة النظام المصرفي
92	12.8	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
96	13.5	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
52	40.4	القيمة المضافة المحلية
40	52.2	الجمالية الماهرة (%)
81	28.6	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	كازاخستان
23	68.4	التعليم قبل الجامعي
24	67.4	رأس المال المعرفي
3	66.7	الاتفاق
31	47.6	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
30	53.2	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
2	99.3	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
35	78.8	الإمام
16	84.1	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
30	54.4	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
25	97.9	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
41	56.7	النواتج
49	40.4	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
8	73.0	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
33	69.9	البيئة التمكينية التعليمية
9	67.8	الاتفاق على التعليم
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
42	45.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
21	90.4	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
72	45.4	برامج الطفولة المبكرة
74	28.3	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
50	62.4	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
9	95.8	البيئة المدرسية
62	83.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
1	100.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
39	56.4	التعليم التقني والتدريب المهني
35	57.0	التكوين والتدريب المهني
81	46.4	التدريب المستمر
67	48.4	مستوى تدريب العاملين
55	58.1	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
55	32.8	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
30	64.0	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
64	17.6	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
48	74.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
64	55.5	سمات سوق العمل
100	40.6	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
105	63.7	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
56	53.3	توفر قوى عاملة ماهرة
53	4.6	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
2	90.3	بنية سوق العمل
6	98.2	أنظمة العمل التقيدية
10	82.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
44	44.1	التعليم العالي
104	32.3	مدخلات التعليم العالي
97	11.0	الاتفاق
99	13.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
73	8.9	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
93	25.6	الاتفاق
47	59.0	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
81	13.3	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
89	4.6	الطلاب المتحققين بالدكتوراه أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
74	63.7	الموارد البشرية
59	74.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
66	53.3	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
24	52.6	مخرجات التعليم العالي وجودته
4	69.0	التخرج
1	100.0	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
11	49.0	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
20	57.9	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
22	70.0	العمل بعد التخرج
23	54.2	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
32	85.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
49	39.6	جودة الجامعات
73	39.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
38	40.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
60	29.8	كفاءة الطلاب
49	50.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
69	9.5	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
118	14.0	البحث والتطوير والابتكار
103	11.9	البحث والتطوير
92	13.4	مدخلات البحث والتطوير
87	3.3	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
76	10.4	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
62	9.0	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
25	37.5	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
76	20.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
118	10.5	مخرجات البحث والتطوير
77	16.3	متوسط المستندات لكل باحث
130	3.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
106	4.6	المخترع المركب H للاستشهاد العلمي
80	11.2	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
75	44.2	جودة مؤسسات البحث العلمي

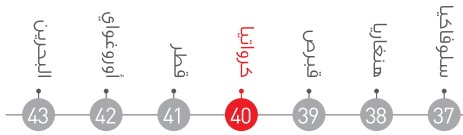
كرواتيا



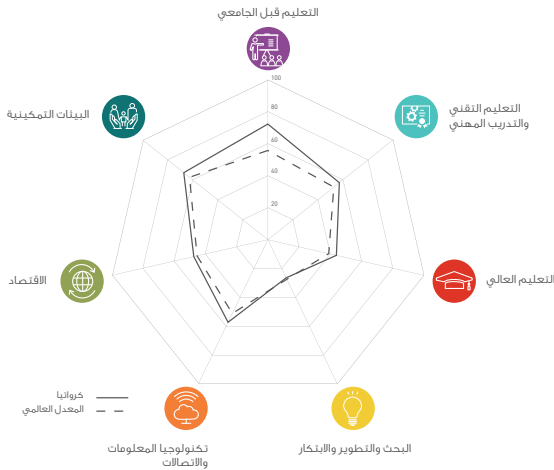
مؤشر المعرفة

52

المعدل العالمي 47

المرتبة
40/131مؤشر التنمية البشرية
0.827عدد السكان
4,236,016الناتج المحلي الإجمالي
50.43

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
11	72.2	التعليم قبل الجامعي
37	57.1	التعليم التقني والتدريب المهني
45	43.9	التعليم العالي
47	26.4	البحث والتطوير والابتكار
44	57.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
51	47.4	الاقتصاد
43	67.1	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

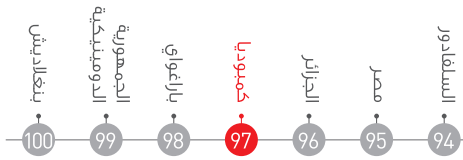
الترتيب | 43 | القيمة | 67



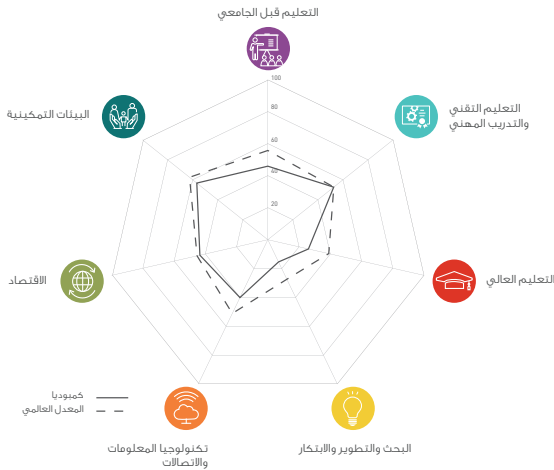
جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	كرواتيا
42	4.3	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
64	25.4	الابتكار في الإنتاج
73	29.8	مدخلات الابتكار في الإنتاج
36	11.4	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
23	59.8	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
55	15.6	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
106	45.1	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
46	22.5	مخرجات الابتكار في الإنتاج
33	10.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
20	33.4	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
70	45.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
94	51.4	مستوى التسويق
47	36.6	الابتكار المجتمعي
81	25.3	مدخلات الابتكار المجتمعي
26	66.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
60	21.8	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
91	4.6	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
24	26.7	كثافة الأعمال الجديدة
23	44.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
44	26.1	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
41	20.3	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
5	71.4	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
44	75.8	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
44	57.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
34	68.9	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
36	55.9	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
36	55.5	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
37	12.3	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
43	81.9	تنافسية القطاع
60	97.0	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
65	48.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
45	52.2	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
36	48.0	الاشتراكات
30	56.7	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
91	32.9	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
39	53.2	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
39	49.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
53	67.3	استخدامات الأفراد
46	72.7	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
79	73.6	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
70	55.7	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
48	55.5	استخدامات الحكومة والمؤسسات
89	54.0	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
33	74.6	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
103	40.1	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
42	53.4	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
67	38.2	التأثير التنموي
43	11.3	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
76	55.2	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
80	48.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
51	47.4	الاقتصاد
72	50.3	التنافسية المعرفية
55	63.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
73	85.6	سهولة مزاولة الأعمال
7	75.9	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
93	36.2	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
49	59.5	مؤشر الأداء اللوجستي
100	61.9	مستوى المنافسة المحلية
63	63.0	توفر أحدث التقنيات
100	36.9	المقومات التنافسية
92	52.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
61	51.1	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
56	30.8	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
45	29.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
111	21.0	توفر رأس المال الاستثماري
44	39.6	الانفتاح الاقتصادي
55	30.6	الاقتصاد الإبداعي
30	33.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
78	4.4	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
58	54.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
27	48.5	التبادل التجاري
48	30.5	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
21	66.5	العوائق غير الجمركية
37	49.4	التمويل والقيمة المضافة
37	51.5	التمويل والضرائب
14	83.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
68	64.5	سلامة النظام المصرفي
55	25.0	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
45	32.7	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
40	47.3	القيمة المضافة المحلية
34	56.7	العمالة الماهرة (%)
49	37.9	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	كرواتيا
11	72.2	التعليم قبل الجامعي
19	68.7	رأس المال المعرفي
9	59.1	الاتفاق
108	31.8	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
49	45.4	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
1	100.0	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
28	80.8	الإهمال
35	80.9	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
14	62.5	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
12	99.0	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
34	66.3	النواتج
33	66.3	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
10	77.3	البيئة التمكينية التعليمية
1	91.0	الاتفاق على التعليم
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
19	91.0	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
64	50.4	برامج الطفولة المبكرة
38	50.4	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
13	95.1	البيئة المدرسية
36	91.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
3	99.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
37	57.1	التعليم التقني والتدريب المهني
30	58.8	التكوين والتدريب المهني
66	49.8	التدريب المستمر
120	35.6	مستوى تدريب العاملين
73	53.2	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
22	60.6	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
27	64.8	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
7	64.8	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
71	54.5	سمات سوق العمل
55	51.1	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
42	83.2	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
89	45.0	توفر قوى عاملة ماهرة
25	25.1	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
86	62.5	بنية سوق العمل
64	81.7	أنظمة العمل التقيدية
116	43.3	الإطار التنظيمي لسوق العمل
45	43.9	التعليم العالي
28	50.4	مدخلات التعليم العالي
65	23.1	الاتفاق
70	28.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
44	18.1	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
18	51.6	الاتفاق
77	38.9	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
4	91.9	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
45	24.0	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
32	75.9	الموارد البشرية
18	87.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
49	64.8	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
59	39.3	مخرجات التعليم العالي وجودته
31	47.7	التخرج
47	49.8	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
49	23.6	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
12	69.7	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
53	55.3	العمل بعد التخرج
46	40.5	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
73	70.1	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
92	19.4	جودة الجامعات
110	28.8	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
73	10.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
53	34.5	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
92	2.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
47	26.4	البحث والتطوير والابتكار
50	23.3	البحث والتطوير
40	18.8	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
59	15.0	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
36	27.3	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
37	31.8	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
43	30.6	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
44	23.5	مخرجات البحث والتطوير
13	64.1	متوسط المستندات لكل باحث
93	23.9	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
44	16.8	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
39	36.9	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
64	47.4	جودة مؤسسات البحث العلمي

المرتبة
97/131مؤشر التنمية البشرية
0.563عدد السكان
15,517,635الناتج المحلي الإجمالي
20.02

المؤشرات الفرعية

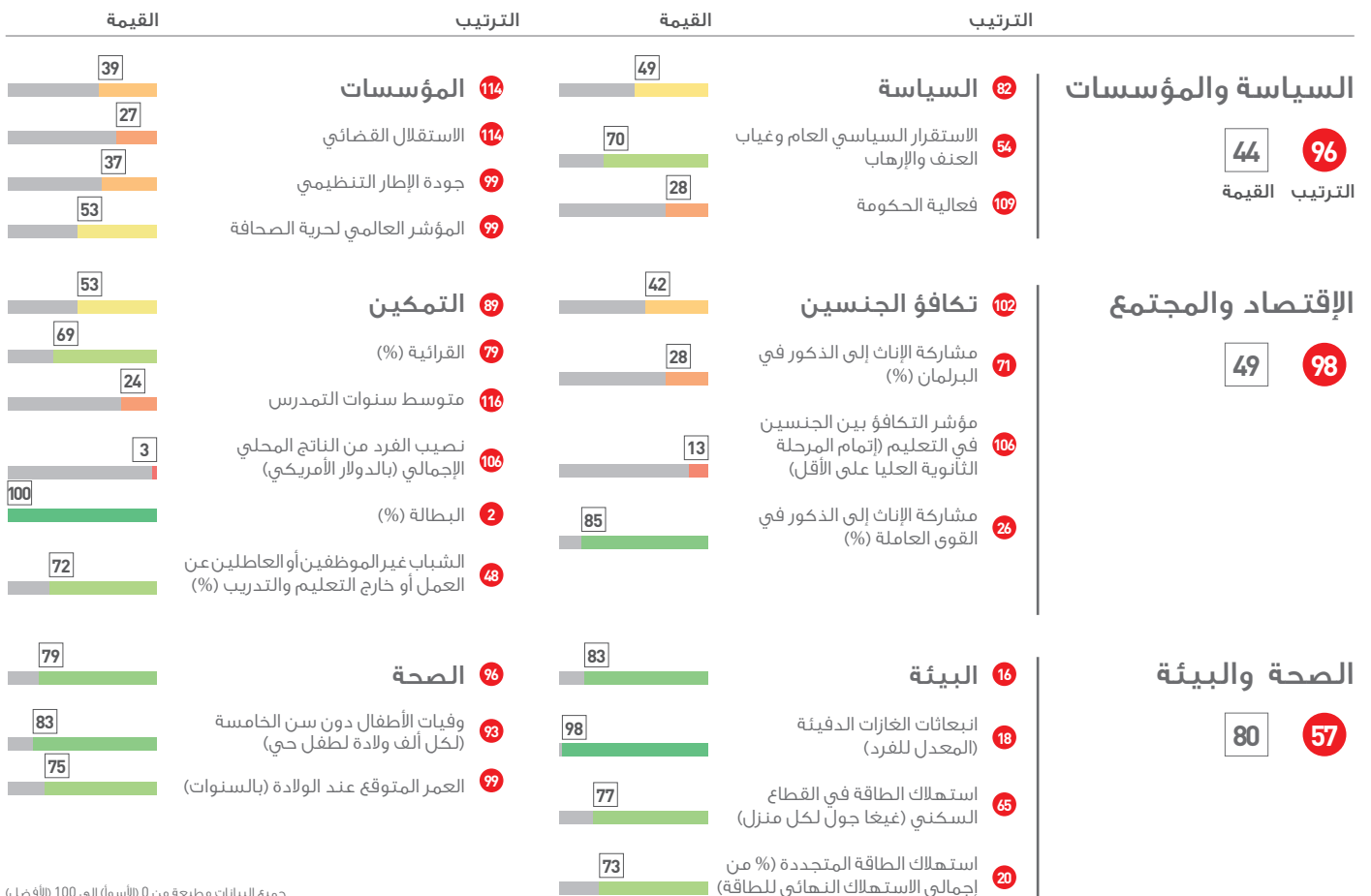


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر الفرعي
103	45.9	التعليم قبل الجامعي
60	52.6	التعليم التقني والتدريب المهني
116	26	التعليم العالي
106	15.4	البحث والتطوير والابتكار
99	40.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
67	43.5	الاقتصاد
94	56.7	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 94 | القيمة 57



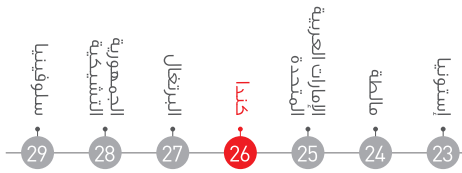
الترتيب	القيمة	كمبوديا
98	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
115	13.4	الابتكار في الإنتاج
107	17.6	مدخلات الابتكار في الإنتاج
78	0.4	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
61	24.9	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
66	7.7	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
51	59.9	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
121	10.5	مخرجات الابتكار في الإنتاج
83	2.6	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
97	0.8	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
108	34.5	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
82	53.3	مستوى التسويق
90	26.1	الابتكار المجتمعي
91	23.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
90	48.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
22	31.6	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
119	8.5	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
103	1.9	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
85	28.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
76	12.1	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
53	13.8	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
47	74.8	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
99	40.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
79	58.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
81	44.4	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
89	38.6	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
102	0.3	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
82	72.5	تنافسية القطاع
109	82.0	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
104	35.5	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
105	32.2	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
96	19.6	الاشتراكات
112	2.4	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
50	43.7	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
112	1.3	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
80	30.9	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
100	48.5	استخدامات الأفراد
105	22.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
81	73.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
91	50.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
117	34.0	استخدامات الحكومة والمؤسسات
88	54.1	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
130	5.1	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
95	42.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
99	30.6	التأثير التنموي
89	1.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
69	56.8	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
114	34.0	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
67	43.5	الاقتصاد
59	52.2	التنافسية المعرفية
120	48.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
129	54.9	سهولة مزاولة الأعمال
127	32.7	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
71	41.5	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
71	45.8	مؤشر الأداء اللوجستي
90	63.2	مستوى المنافسة المحلية
91	55.4	توفر أحدث التقنيات
13	55.5	المقومات التنافسية
74	57.1	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
12	72.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
98	16.5	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
1	100.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
64	31.4	توفر رأس المال الاستثماري
70	32.7	الانفتاح الاقتصادي
95	18.6	الاقتصاد الإبداعي
64	7.5	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
97	1.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
78	47.3	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
35	46.8	التبادل التجاري
20	41.6	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
87	52.1	العوائق غير الجمركية
77	36.9	التمويل والقيمة المضافة
43	48.9	التمويل والضرائب
15	83.6	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
86	57.2	سلامة النظام المصرفي
46	28.6	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
58	26.3	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
96	24.9	القيمة المضافة المحلية
126	4.5	الجملة الماهرة (%)
32	45.2	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	كمبوديا
103	45.9	التعليم قبل الجامعي
80	49.2	رأس المال المعرفي
85	39.5	الاتحاق
14	58.7	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
116	10.6	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
45	49.3	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
96	58.9	الإتمام
74	71.2	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
114	46.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
111	41.0	البيئة التمكينية التعليمية
83	40.5	الإفناق على التعليم
95	10.5	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
105	12.6	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
3	98.5	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
107	14.0	برامج الطفولة المبكرة
114	7.0	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
66	21.1	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
96	68.4	البيئة المدرسية
119	39.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
106	35.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
14	99.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
60	52.6	التعليم التقني والتدريب المهني
51	53.6	التكوين والتدريب المهني
110	38.1	التدريب المستمر
78	45.3	مستوى تدريب العاملين
109	44.3	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
68	24.8	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
31	63.9	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
110	3.7	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
15	88.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
93	51.0	سمات سوق العمل
111	38.5	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
76	73.7	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
108	40.0	توفر قوى عاملة ماهرة
74	1.7	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
15	80.3	بنية سوق العمل
4	98.5	أنظمة العمل التقيدية
57	62.0	الإطار التنظيمي لسوق العمل
116	26.0	التعليم العالي
108	31.7	مدخلات التعليم العالي
119	1.8	الإفناق
119	3.1	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
111	0.5	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
65	35.3	الاتحاق
23	77.6	الطلاب المنتهين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
64	21.6	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
79	6.7	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
91	56.2	الموارد البشرية
67	71.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
83	41.2	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
106	21.9	مخرجات التعليم العالي وجودته
89	24.8	التخرج
22	61.4	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
82	10.7	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
100	2.3	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
76	48.0	العمل بعد التخرج
112	4.0	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
9	91.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
107	17.9	جودة الجامعات
93	35.8	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
119	0.0	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
106	15.4	البحث والتطوير والابتكار
99	12.5	البحث والتطوير
114	8.3	مدخلات البحث والتطوير
95	2.1	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
47	21.6	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
107	0.3	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
82	12.8	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
118	4.1	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
71	16.7	مخرجات البحث والتطوير
27	45.1	متوسط المستندات لكل باحث
17	51.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
98	5.5	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
107	31.8	جودة مؤسسات البحث العلمي

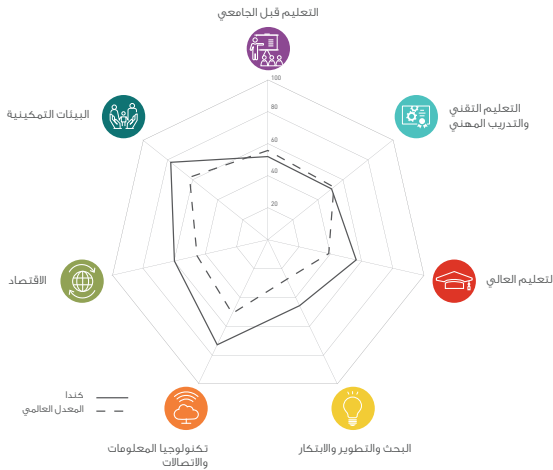
58

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
26/131مؤشر التنمية البشرية
0.92عدد السكان
35,949,709الناتج المحلي الإجمالي
1529.76

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
84	51.9
71	50.9
10	56.6
19	45.7
18	72.8
11	59.8
13	77.5

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 77

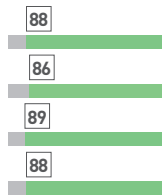
القيمة | 13

الترتيب

القيمة

الترتيب

القيمة

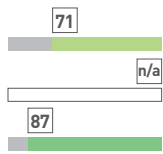


المؤسسات 11

الاستقلال القضائي 9

جودة الإطار التنظيمي 12

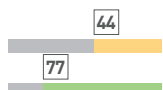
المؤشر العالمي لحرية الصحافة 19



التمكين 30

القراءة (%) N/A

متوسط سنوات التمدرس 5



نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 21

البطالة (%) 77



الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) 31



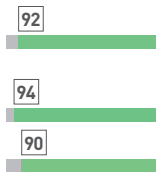
الصحة 16



وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 31



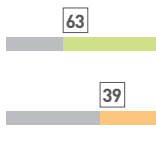
العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 13



السياسة 6

الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 7

فعالية الحكومة 10



تكافؤ الجنسين 23

مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 52

مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) 27

مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 27



البيئة 122

انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 120

استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 124

استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 70

السياسة والمؤسسات

الترتيب | 90

القيمة | 8

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب | 68

القيمة | 19

الصحة والبيئة

الترتيب | 78

القيمة | 77

الترتيب	القيمة	كندا
20	40.6	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
26	40.3	الابتكار في الإنتاج
42	46.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
24	23.9	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
27	58.2	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
20	70.0	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
27	36.5	مخرجات الابتكار في الإنتاج
20	36.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
79	2.8	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
18	76.2	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
26	67.2	مستوى التسويق
26	41.6	الابتكار المجتمعي
8	58.3	مدخلات الابتكار المجتمعي
7	76.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
5	84.2	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
44	31.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
3	73.1	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
60	7.3	كثافة الأعمال الجديدة
72	30.5	مخرجات الابتكار المجتمعي
43	26.2	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
47	17.3	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
94	5.7	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
49	74.7	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
18	72.8	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
18	78.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
19	67.0	البنية التحتية
55	96.1	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
33	57.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
17	47.6	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
13	89.3	تنافسية القطاع
21	98.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
13	69.0	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
21	70.5	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
34	53.3	الاشتراكات
16	69.3	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
110	22.6	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
12	80.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
62	40.7	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
11	85.7	استخدامات الأفراد
13	91.0	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
19	87.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
13	79.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
14	79.1	استخدامات الحكومة والمؤسسات
26	71.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
4	95.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
37	58.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
14	90.4	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
14	67.0	التأثير التنموي
12	50.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
18	74.4	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
11	76.6	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
11	59.8	الاقتصاد
13	63.6	التنافسية المعرفية
21	74.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
2	98.2	سهولة مزاولة الأعمال
85	54.4	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
57	44.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
14	88.8	مؤشر الأداء اللوجستي
32	74.2	مستوى المنافسة المحلية
14	85.6	توفر أحدث التقنيات
18	53.0	المقومات التنافسية
46	66.0	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
59	51.6	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
3	75.6	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
53	26.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
24	45.0	توفر رأس المال الاستثماري
21	51.4	الانفتاح الاقتصادي
9	64.9	الاقتصاد الإبداعي
31	32.3	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
6	86.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
18	76.6	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
73	37.9	التبادل التجاري
81	16.2	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
45	59.5	العوائق غير الجمركية
7	60.7	التمويل والقيمة المضافة
7	73.4	التمويل والضرائب
15	83.6	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
2	93.1	سلامة النظام المصرفي
17	53.0	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
11	64.1	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
35	47.9	القيمة المضافة المحلية
17	69.1	الجمالية الماهرة (%)
86	26.6	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

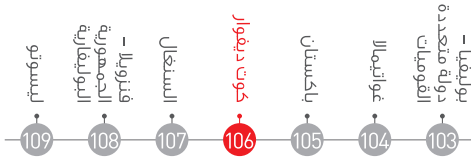
الترتيب	القيمة	كندا
84	51.9	التعليم قبل الجامعي
33	64.6	رأس المال المعرفي
36	47.5	الاتفاق
88	35.6	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
17	59.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
77	66.7	الإهمام
36	80.9	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
35	52.5	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
10	79.6	النواتج
5	87.6	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
9	71.6	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
121	32.9	البيئة التمكينية التعليمية
56	47.9	الاتفاق على التعليم
35	33.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
74	31.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
51	78.5	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
95	22.9	برامج الطفولة المبكرة
81	22.9	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	البيئة المدرسية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
71	50.9	التعليم التقني والتدريب المهني
116	33.6	التكوين والتدريب المهني
14	73.3	التدريب المستمر
23	64.4	مستوى تدريب العاملين
6	82.1	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
126	7.1	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
97	7.1	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
2	76.9	سمات سوق العمل
5	77.4	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
38	84.7	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
11	70.0	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
32	75.9	بنية سوق العمل
71	78.8	أنظمة العمل التقيدية
25	73.1	الإطار التنظيمي لسوق العمل
10	56.6	التعليم العالي
63	43.1	مدخلات التعليم العالي
14	48.7	الاتفاق
16	48.7	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
n/a	n/a	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
121	37.5	الموارد البشرية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
86	37.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
5	66.3	مخرجات التعليم العالي وجودته
63	34.6	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
59	34.6	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
1	89.6	العمل بعد التخرج
1	100.0	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
56	79.2	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
10	70.0	جودة الجامعات
23	60.0	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
9	80.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
6	83.3	كفاءة الطلاب
8	83.3	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
19	45.7	البحث والتطوير والابتكار
17	48.8	البحث والتطوير
26	38.8	مدخلات البحث والتطوير
21	39.8	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
31	36.5	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
14	58.8	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
35	45.2	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
5	79.0	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
18	53.7	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
9	78.5	جودة مؤسسات البحث العلمي

كوت ديفوار



مؤشر المعرفة

37

47
المعدل العالمي

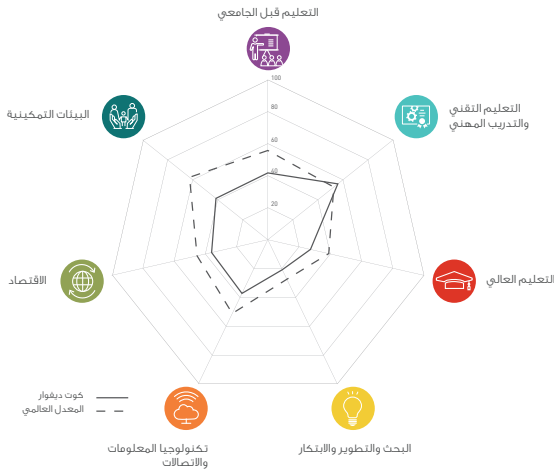
المرتبة
106/131

مؤشر التنمية البشرية
0.474

عدد السكان
23,108,472

الناتج المحلي الإجمالي
36.16

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
114	41.7
41	55.9
105	27.3
74	20.8
103	37.2
113	36
129	41.4

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

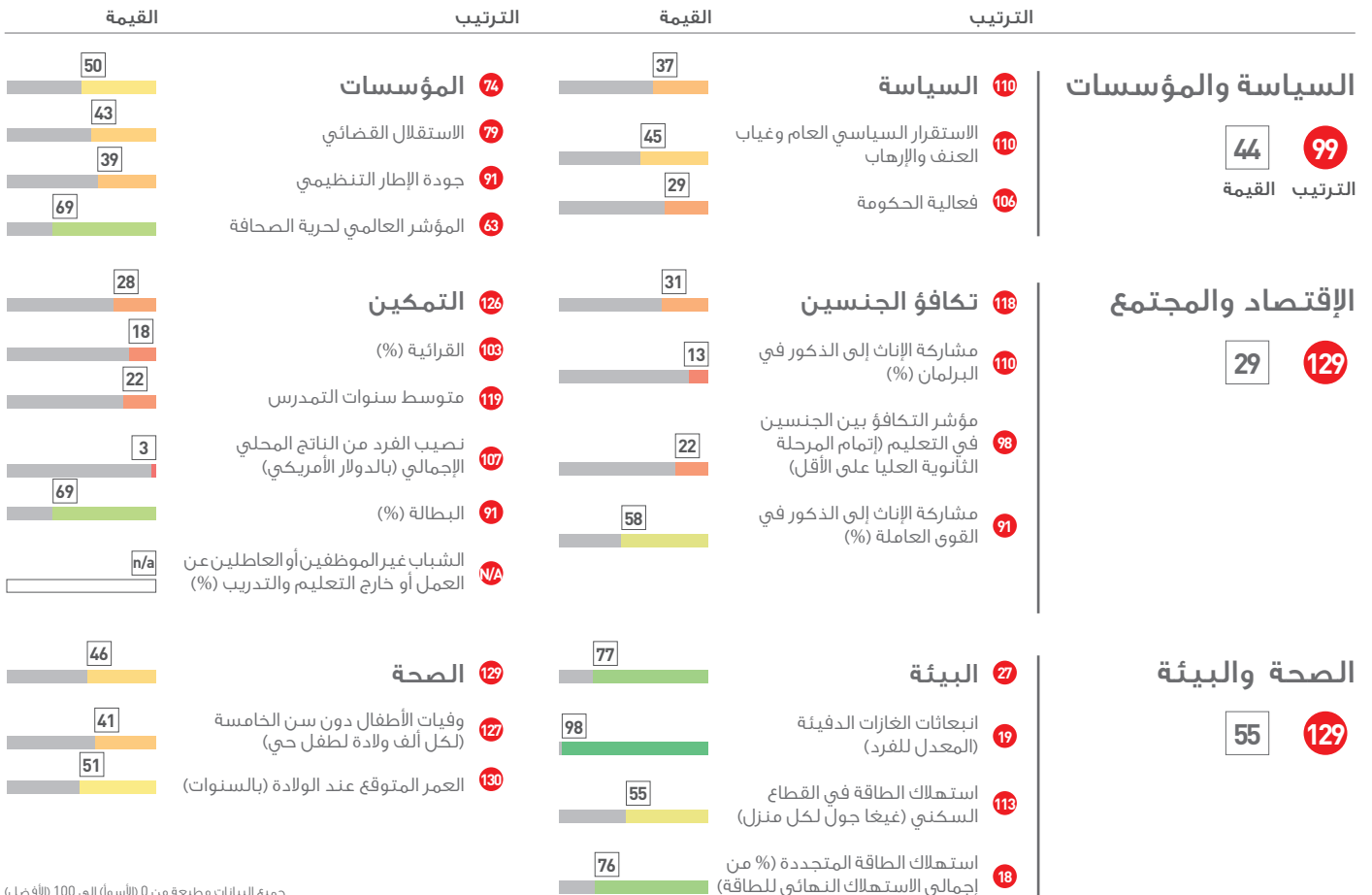
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيانات التكنولوجية

البيانات التكنولوجية

الترتيب | 129 | القيمة | 41



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	كوت ديفوار
95	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
40	31.6	الابتكار في الإنتاج
20	58.7	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
53	58.7	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
88	13.6	مخرجات الابتكار في الإنتاج
101	2.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
54	9.7	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
79	43.3	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
51	59.4	مستوى التسويق
118	16.5	الابتكار المجتمعي
129	13.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
112	40.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
123	7.6	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
108	0.9	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
109	18.9	مخرجات الابتكار المجتمعي
102	4.8	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
104	50.7	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
103	37.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
107	47.1	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
98	38.1	البنية التحتية
91	88.6	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
112	25.6	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
107	0.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
108	56.1	تنافسية القطاع
113	56.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
102	61.1	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
60	50.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
103	32.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
97	19.3	الاشتراكات
113	2.2	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
47	44.2	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
110	1.3	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
85	29.2	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
103	45.6	استخدامات الأفراد
103	23.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
101	64.1	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
94	49.3	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
110	36.5	استخدامات الحكومة والمؤسسات
66	57.6	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
118	18.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
46	55.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
83	13.7	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
87	33.6	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
68	57.2	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
88	43.5	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
113	36.0	الاقتصاد
94	47.3	التنافسية المعرفية
79	58.8	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
42	91.4	سهولة مزاولة الأعمال
77	55.7	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
80	39.0	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
92	38.2	مؤشر الأداء اللوجستي
91	62.9	مستوى المنافسة المحلية
52	65.4	توفر أحدث التقنيات
103	35.9	المقومات التنافسية
53	62.9	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
102	40.7	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
96	16.6	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
42	30.7	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
78	28.7	توفر رأس المال الاستثماري
118	21.8	الانفتاح الاقتصادي
104	15.7	الاقتصاد الإبداعي
72	3.5	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
66	6.4	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
91	37.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
119	27.8	التبادل التجاري
86	15.3	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
120	40.3	العوائق غير الجمركية
108	27.5	التمويل والقيمة المضافة
111	31.0	التمويل والضرائب
107	43.2	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
70	64.5	سلامة النظام المصرفي
109	7.6	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
111	8.8	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
97	24.0	القيمة المضافة المحلية
112	8.6	الجمالية الماهرة (%)
47	39.5	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

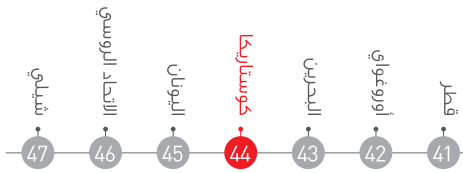
الترتيب	القيمة	كوت ديفوار
114	41.7	التعليم قبل الجامعي
109	41.2	رأس المال المعرفي
128	17.9	الاتفاق
116	25.6	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
117	10.1	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
84	64.6	الإهمال
90	48.2	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
76	81.0	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
109	42.5	البيئة التمكينية التعليمية
39	53.4	الاتفاق على التعليم
32	35.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
56	40.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
39	83.7	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
122	6.1	برامج الطفولة المبكرة
118	3.9	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
71	8.3	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
88	71.7	البيئة المدرسية
111	44.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
101	41.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
41	55.9	التعليم التقني والتدريب المهني
93	44.3	التكوين والتدريب المهني
52	53.6	التدريب المستمر
37	56.6	مستوى تدريب العاملين
39	61.8	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
40	42.3	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
101	38.1	بنية التعليم التقني
35	27.6	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
83	11.0	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
47	75.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
6	73.4	سمات سوق العمل
8	74.7	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
24	89.5	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
34	60.0	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
58	70.4	بنية سوق العمل
36	90.1	أنظمة العمل التقيدية
99	50.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
105	27.3	التعليم العالي
71	41.1	مدخلات التعليم العالي
62	23.9	الإفناق
56	33.7	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
57	14.1	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
101	22.3	الالتحاق
102	8.6	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
48	33.3	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
40	25.1	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
5	86.6	الموارد البشرية
20	86.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
119	17.3	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
103	30.4	العمل بعد التخرج
107	5.6	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
94	55.2	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
95	19.1	جودة الجامعات
79	38.2	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
98	4.3	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
74	8.5	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
74	20.8	البحث والتطوير والابتكار
69	18.5	البحث والتطوير
70	18.9	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
84	18.9	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
64	18.2	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
13	57.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
91	6.6	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
44	54.0	جودة مؤسسات البحث العلمي

كوستاريكا

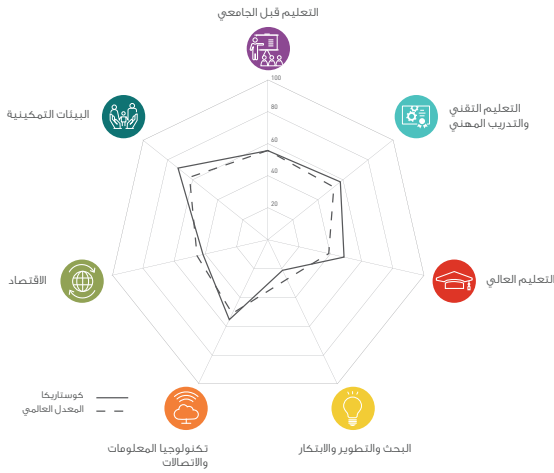
مؤشر المعرفة

49

المعدل العالمي 47

المرتبة
44/131مؤشر التنمية البشرية
0.776عدد السكان
4,807,852الناتج المحلي الإجمالي
57.44

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
69	55.6	التعليم قبل الجامعي
32	57.9	التعليم التقني والتدريب المهني
30	48.8	التعليم العالي
70	21.2	البحث والتطوير والابتكار
46	55.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
78	41.5	الاقتصاد
31	71.7	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 31 | القيمة 72

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	كوستاريكا
55	1.3	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
108	15.5	الابتكار في الإنتاج
105	18.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
52	5.2	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
82	1.9	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
19	70.4	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
84	13.8	مخرجات الابتكار في الإنتاج
94	2.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
101	0.6	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
36	58.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
33	63.9	مستوى التسويق
46	36.9	الابتكار المجتمعي
86	23.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
122	35.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
27	41.1	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
46	25.0	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
65	6.2	كثافة الأعمال الجديدة
20	45.6	مخرجات الابتكار المجتمعي
20	40.3	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
46	17.9	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
13	51.2	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
54	72.8	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
46	55.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
71	61.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
60	49.4	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
57	49.7	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
55	4.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
81	73.1	تنافسية القطاع
42	98.3	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
93	70.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
57	51.1	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
44	52.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
43	45.3	الاشتراكات
61	27.3	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
10	61.4	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
62	25.0	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
15	67.5	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
49	69.1	استخدامات الأفراد
56	65.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
52	79.4	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
52	62.4	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
51	55.2	استخدامات الحكومة والمؤسسات
38	66.0	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
53	63.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
72	48.4	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
53	42.5	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
44	43.9	التأثير التنموي
60	5.7	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
42	63.2	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
40	62.7	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
78	41.5	الاقتصاد
64	51.5	التنافسية المعرفية
83	58.3	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
95	81.6	سهولة مزاولة الأعمال
93	52.4	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
98	34.8	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
87	40.0	مؤشر الأداء اللوجستي
47	72.0	مستوى المنافسة المحلية
44	69.1	توفر أحدث التقنيات
43	44.7	المقومات التنافسية
39	67.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
25	62.9	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
55	31.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
29	36.7	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
95	25.1	توفر رأس المال الاستثماري
89	28.4	الانفتاح الاقتصادي
75	25.3	الاقتصاد الإبداعي
32	31.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
111	0.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
80	44.8	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
108	31.5	التبادل التجاري
83	15.8	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
110	47.1	العوائق غير الجمركية
84	34.8	التمويل والقيمة المضافة
90	35.9	التمويل والضرائب
117	33.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
25	78.9	سلامة النظام المصرفي
57	23.9	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
117	6.9	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
71	33.8	القيمة المضافة المحلية
65	33.5	الجمالية الماهرة (%)
65	34.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	كوستاريكا
69	55.6	التعليم قبل الجامعي
90	47.2	رأس المال المعرفي
30	48.5	الاتفاق
27	48.8	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
27	54.0	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
70	42.7	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
108	53.1	الإتمام
31	81.3	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
76	24.6	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
109	53.4	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
58	40.0	النواتج
50	40.0	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
37	68.3	البيئة التمكينية التعليمية
35	55.9	الاتفاق على التعليم
12	50.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
18	60.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
58	54.9	برامج الطفولة المبكرة
94	18.4	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
31	91.4	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
34	90.0	البيئة المدرسية
29	92.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
57	79.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
40	92.8	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
21	95.4	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
32	57.9	التعليم التقني والتدريب المهني
32	58.7	التكوين والتدريب المهني
26	65.9	التدريب المستمر
36	57.0	مستوى تدريب العاملين
21	72.9	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
14	67.7	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
55	53.9	بنية التعليم التقني
10	44.7	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
27	38.7	الطلاب המתقنين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתقنين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
39	78.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
53	56.8	سمات سوق العمل
48	55.3	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
18	90.5	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
17	68.3	توفر قوى عاملة ماهرة
48	6.9	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
93	60.5	بنية سوق العمل
91	67.0	أنظمة العمل التقيدية
86	53.9	الإطار التنظيمي لسوق العمل
30	48.8	التعليم العالي
68	42.4	مدخلات التعليم العالي
41	32.0	الاتفاق
20	46.7	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
49	17.3	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
88	29.5	الاتفاق
25	75.5	الطلاب המתقنين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
91	10.9	الطلاب המתقنين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
104	2.1	الطلاب המתقنين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
44	72.2	الموارد البشرية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
33	72.2	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
20	53.5	مخرجات التعليم العالي وجودته
17	58.1	التخرج
20	65.7	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
9	52.1	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
24	56.5	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
51	56.4	العمل بعد التخرج
63	31.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
49	81.4	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
61	31.8	جودة الجامعات
49	43.5	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
15	66.7	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتقنين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
70	21.2	البحث والتطوير والابتكار
71	17.9	البحث والتطوير
80	16.1	مدخلات البحث والتطوير
54	12.7	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
39	27.5	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
63	8.6	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
92	7.0	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
51	29.1	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
57	19.6	مخرجات البحث والتطوير
63	20.8	متوسط المستندات لكل باحث
58	35.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
62	11.1	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
53	26.8	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
32	62.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

كولومبيا

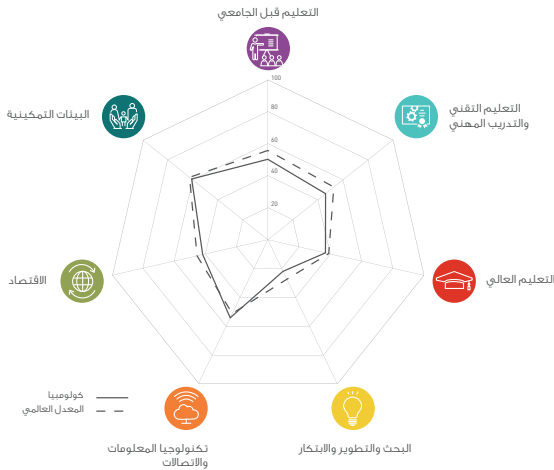
مؤشر المعرفة

44

المعدل العالمي 47

المرتبة
74/131مؤشر التنمية البشرية
0.727عدد السكان
48,228,697الناتج المحلي الإجمالي
282.46

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
89	50.2	التعليم قبل الجامعي
104	46.1	التعليم التقني والتدريب المهني
72	36.9	التعليم العالي
67	21.9	البحث والتطوير والابتكار
54	54.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
77	41.7	الاقتصاد
68	60.8	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 68 | القيمة 61

السياسة والمؤسسات

الترتيب	القيمة	الترتيب	القيمة
92	86	86	46
115	104	104	33
68	68	53	57
		96	54

الإقتصاد والمجتمع

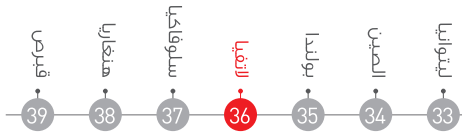
الترتيب	القيمة	الترتيب	القيمة
67	82	82	56
82	53	53	92
20	70	82	54
78	93	70	13
		73	67
		73	55

الصحة والبيئة

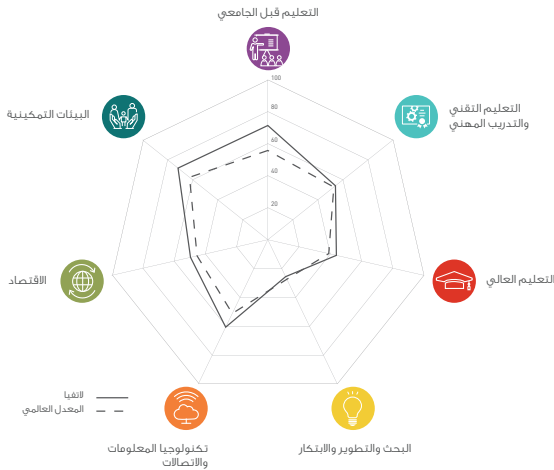
الترتيب	القيمة	الترتيب	القيمة
42	69	69	88
44	74	74	91
12	64	64	84
63	26	71	93
		94	94
		63	26

الترتيب	القيمة	كولومبيا
61	1.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
101	16.7	الابتكار في الإنتاج
		مدخلات الابتكار في الإنتاج
60	2.1	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
44	43.1	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
82	0.8	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
72	54.4	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
78	14.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
47	6.6	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
77	3.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
74	44.7	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
73	56.3	مستوى التسويق
81	27.4	الابتكار المجتمعي
		مدخلات الابتكار المجتمعي
61	29.8	سهولة حماية مستثمري الأقلية
13	73.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
73	5.3	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
26	42.0	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
66	18.5	كثافة الأعمال الجديدة
48	11.4	مخرجات الابتكار المجتمعي
91	25.8	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
58	18.6	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
65	7.2	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
52	25.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
87	56.8	
54	54.1	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
42	67.6	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		البنية التحتية
45	53.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
1	100.0	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
30	58.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
65	2.3	تنافسية القطاع
45	81.7	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
82	94.2	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
1	100.0	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
58	50.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
60	48.3	الاشتراكات
		اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
72	23.8	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
65	39.6	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
61	25.5	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
92	28.0	استخدامات الأفراد
68	63.9	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
69	57.1	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
83	73.2	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
54	61.3	استخدامات الحكومة والمؤسسات
38	60.5	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
82	54.6	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
27	79.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
52	53.6	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
41	54.8	التأثير التنموي
49	42.1	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
67	4.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
54	60.7	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
43	61.6	
77	41.7	الاقتصاد
		التنافسية المعرفية
76	49.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
		سهولة مزاولة الأعمال
90	57.3	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
50	89.6	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
126	34.3	مؤشر الأداء اللوجستي
34	48.9	مستوى المنافسة المحلية
91	38.6	توفر أحدث التقنيات
21	75.8	المقومات التنافسية
83	56.8	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
58	42.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
81	55.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
37	57.4	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
42	37.3	توفر رأس المال الاستثماري
40	30.8	الانفتاح الاقتصادي
71	30.2	الاقتصاد الإبداعي
51	37.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
		صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
24	47.2	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
55	9.7	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
8	76.3	العوائق غير الجمركية
55	55.5	التصنيف العالمي للمنافسة
120	27.1	التمويل والقيمة المضافة
		التمويل والفرائب
126	4.1	إجمالي معدل الفرائب (% من الربح التجاري)
92	50.1	سلامة النظام المصرفي
102	30.3	الامتثال الوطني للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
		الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
113	30.5	القيمة المضافة المحلية
		القيمة المضافة المحلية
129	18.5	القيمة المضافة للمهارة (%)
30	77.1	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)
74	18.6	
115	7.9	
83	30.2	
78	28.2	
70	32.1	

الترتيب	القيمة	كولومبيا
89	50.2	التعليم قبل الجامعي
		رأس المال المعرفي
		الاتفاق
21	54.2	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
69	39.6	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
46	48.9	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
89	61.6	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
26	82.0	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
45	46.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
106	56.4	الناتج
62	32.6	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
55	37.6	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
44	27.5	
88	54.6	البنية التحتية التعليمية
		الاتفاق على التعليم
100	33.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
47	29.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
57	40.4	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
104	30.1	برامج الطفولة المبكرة
74	44.4	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
49	44.4	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	البنية المدرسية
76	79.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
84	74.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
98	44.9	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
28	97.9	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
16	98.8	
104	46.1	التعليم التقني والتدريب المهني
		التكوين والتدريب المهني
122	27.8	التدريب المستمر
		مستوى تدريب العاملين
34	59.5	إتاحة خدمات التدريب المتخصصة
85	44.0	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
74	53.2	بنية التعليم التقني
4	81.4	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
127	6.7	الطلاب المتحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
64	1.5	الطلاب المتحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
78	11.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
n/a	n/a	
n/a	n/a	
4	73.5	سمات سوق العمل
15	72.8	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
18	90.5	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
51	55.0	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
37	75.2	بنية سوق العمل
81	72.5	أنظمة العمل التقيدية
15	77.9	الإطار التنظيمي لسوق العمل
72	36.9	التعليم العالي
		مدخلات التعليم العالي
87	37.4	الاتفاق
		الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
68	29.0	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
75	8.8	الاتفاق
105	19.2	الطلاب المتحقين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
76	39.2	الطلاب المتحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
75	15.6	الطلاب المتحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
103	2.8	الموارد البشرية
12	83.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
52	76.1	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
12	90.1	مخرجات التعليم العالي وجودته
66	36.6	التخرج
		خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
78	25.9	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
7	53.7	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
78	22.5	العمل بعد التخرج
64	51.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم
43	43.4	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
85	60.0	جودة الجامعات
37	46.6	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
52	43.2	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
22	50.0	كفاءة الطلاب
75	17.1	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
65	33.3	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
104	0.9	
67	21.9	البحث والتطوير والابتكار
		البحث والتطوير
54	21.8	مدخلات البحث والتطوير
		الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
77	5.3	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
22	38.0	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
84	2.1	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
44	29.2	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
15	52.6	مخرجات البحث والتطوير
47	22.7	متوسط المستندات لكل باحث
6	75.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
100	22.6	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
45	16.4	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
55	25.7	جودة مؤسسات البحث العلمي
62	47.9	

المرتبة
36/131مؤشر التنمية البشرية
0.83عدد السكان
1,992,663الناتج المحلي الإجمالي
27.68

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
14	71.3
51	54
46	43.9
51	25.6
36	60.6
43	49.5
33	71.7

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

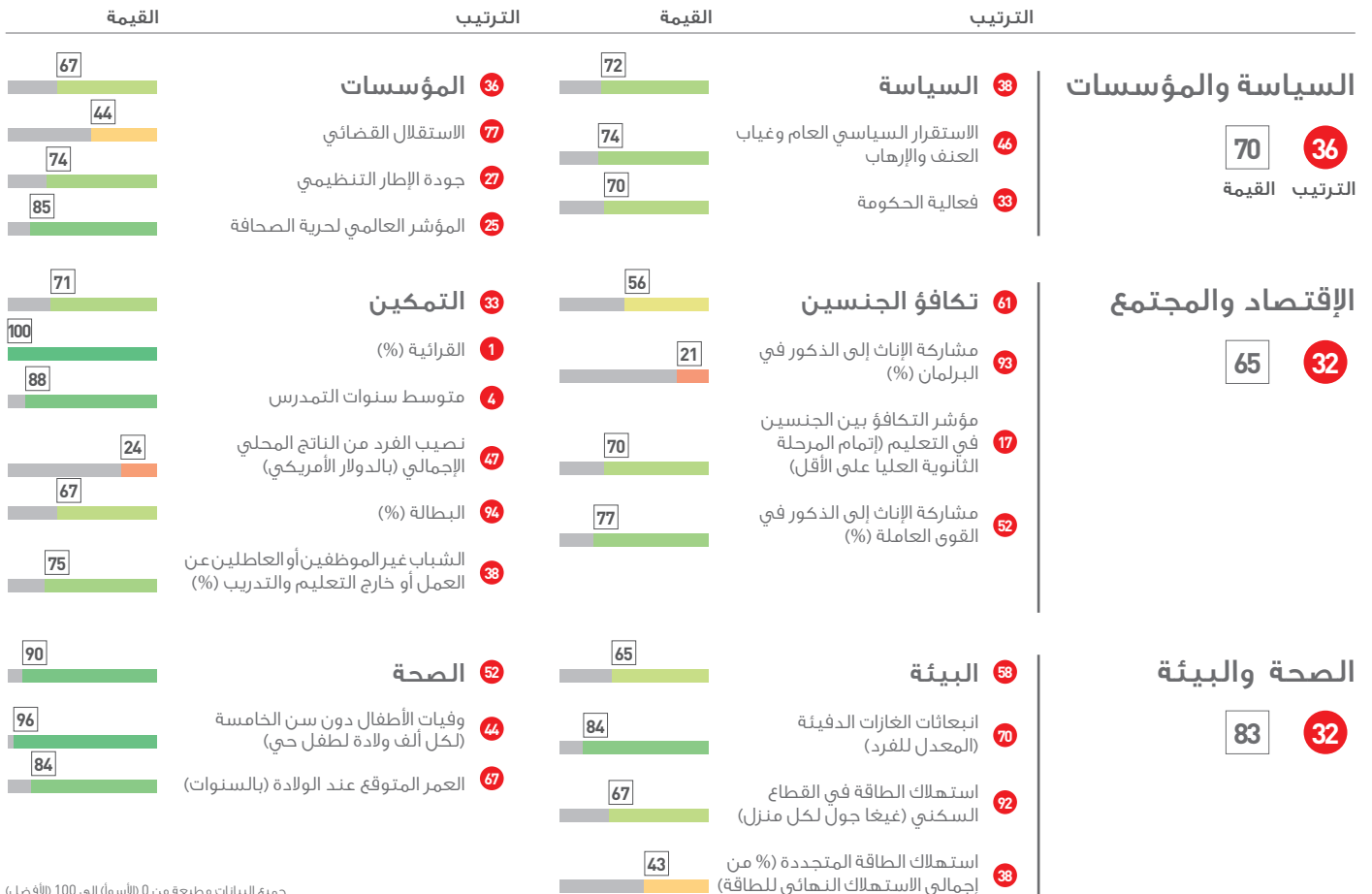
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 33 | القيمة | 72



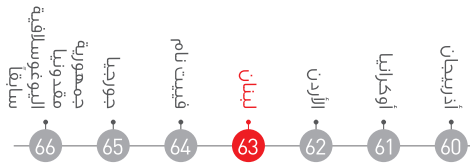
الترتيب	القيمة	لائقيا
35	5.4	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
84	20.3	الابتكار في الإنتاج
83	24.1	مدخلات الابتكار في الإنتاج
50	5.3	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
60	25.8	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
46	26.8	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
76	53.6	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
61	17.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
70	3.5	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
32	23.6	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
52	51.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
60	57.9	مستوى التسويق
14	47.9	الابتكار المجتمعي
33	35.6	مدخلات الابتكار المجتمعي
40	63.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
20	46.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
82	9.3	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
10	61.4	كثافة الأعمال الجديدة
8	56.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
22	37.4	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
12	53.4	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
6	68.5	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
18	88.3	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
36	60.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
32	69.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
30	57.6	البنية التحتية
83	93.3	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
11	63.1	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
30	16.5	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
53	81.0	تنافسية القطاع
32	98.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
81	87.5	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
40	56.9	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
36	56.8	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
44	45.0	الاشتراكات
54	30.4	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
37	46.9	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
35	55.4	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
42	47.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
27	81.2	استخدامات الأفراد
28	80.4	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
28	84.8	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
15	78.2	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
46	56.3	استخدامات الحكومة والمؤسسات
68	57.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
60	60.9	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
64	50.9	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
39	56.2	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
34	48.8	التأثير التنموي
36	15.2	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
44	62.9	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
31	68.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
43	49.5	الاقتصاد
44	55.0	التنافسية المعرفية
35	68.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
19	94.2	سهولة مزاولة الأعمال
23	71.7	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
100	34.5	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
41	65.8	مؤشر الأداء اللوجستي
27	74.8	مستوى المنافسة المحلية
40	72.5	توفر أحدث التقنيات
66	41.0	المقومات التنافسية
50	65.3	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
80	47.5	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
37	43.0	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
57	24.6	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
97	24.8	توفر رأس المال الاستثماري
36	42.9	الانفتاح الاقتصادي
48	34.0	الاقتصاد الإبداعي
25	41.9	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
81	3.7	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
53	56.2	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
20	51.9	التبادل التجاري
27	36.9	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
20	66.9	العوائق غير الجمركية
50	45.1	التمويل والقيمة المضافة
68	42.6	التمويل والضرائب
59	63.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
74	61.1	سلامة النظام المصرفي
47	27.6	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
86	17.8	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
37	47.6	القيمة المضافة المحلية
25	63.1	الجمالية الماهرة (%)
72	32.1	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	لائقيا
14	71.3	التعليم قبل الجامعي
23	67.5	رأس المال المعرفي
24	50.7	الاتفاق
99	34.3	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
14	61.7	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
27	56.0	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
30	80.4	الإتمام
9	85.5	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
17	60.7	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
39	94.9	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
27	71.3	النواتج
29	71.3	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
12	77.0	البيئة التمكينية التعليمية
69	45.1	الاتفاق على التعليم
36	33.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
29	51.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
96	50.3	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
9	79.4	برامج الطفولة المبكرة
23	58.8	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
1	100.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
8	95.8	البيئة المدرسية
14	95.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
9	96.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
51	54.0	التعليم التقني والتدريب المهني
59	52.6	التكوين والتدريب المهني
83	45.6	التدريب المستمر
58	51.1	مستوى تدريب العاملين
59	56.8	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
62	28.8	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
46	57.2	بنية التعليم التقني
17	37.2	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
31	34.5	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
58	56.1	سمات سوق العمل
75	46.8	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
68	75.8	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
82	46.7	توفر قوى عاملة ماهرة
28	18.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
22	77.9	بنية سوق العمل
59	83.9	أنظمة العمل التقيدية
30	72.0	الإطار التنظيمي لسوق العمل
46	43.9	التعليم العالي
45	46.6	مدخلات التعليم العالي
46	29.5	الاتفاق
36	39.9	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
42	19.0	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
49	38.5	الاتفاق
85	33.0	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
28	50.7	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
31	31.8	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
33	75.8	الموارد البشرية
31	81.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
42	69.6	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
54	42.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
70	30.9	التخرج
52	42.6	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
57	21.5	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
67	28.8	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
24	68.9	العمل بعد التخرج
25	54.1	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
43	83.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
69	27.2	جودة الجامعات
96	34.4	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
35	47.8	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
32	28.9	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
51	25.6	البحث والتطوير والابتكار
60	19.9	البحث والتطوير
56	22.0	مدخلات البحث والتطوير
52	14.6	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
82	9.3	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
29	37.6	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
61	24.1	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
47	29.7	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
65	17.9	مخرجات البحث والتطوير
68	19.2	متوسط المستندات لكل باحث
75	28.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
76	9.1	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
64	20.7	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
49	52.5	جودة مؤسسات البحث العلمي

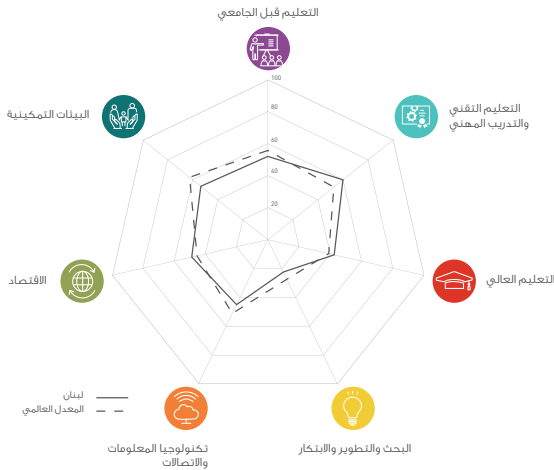
مؤشر المعرفة

46

المعدل العالمي 47

المرتبة
63/131مؤشر التنمية البشرية
0.763عدد السكان
5,851,479الناتج المحلي الإجمالي
47.54

المؤشرات الفرعية

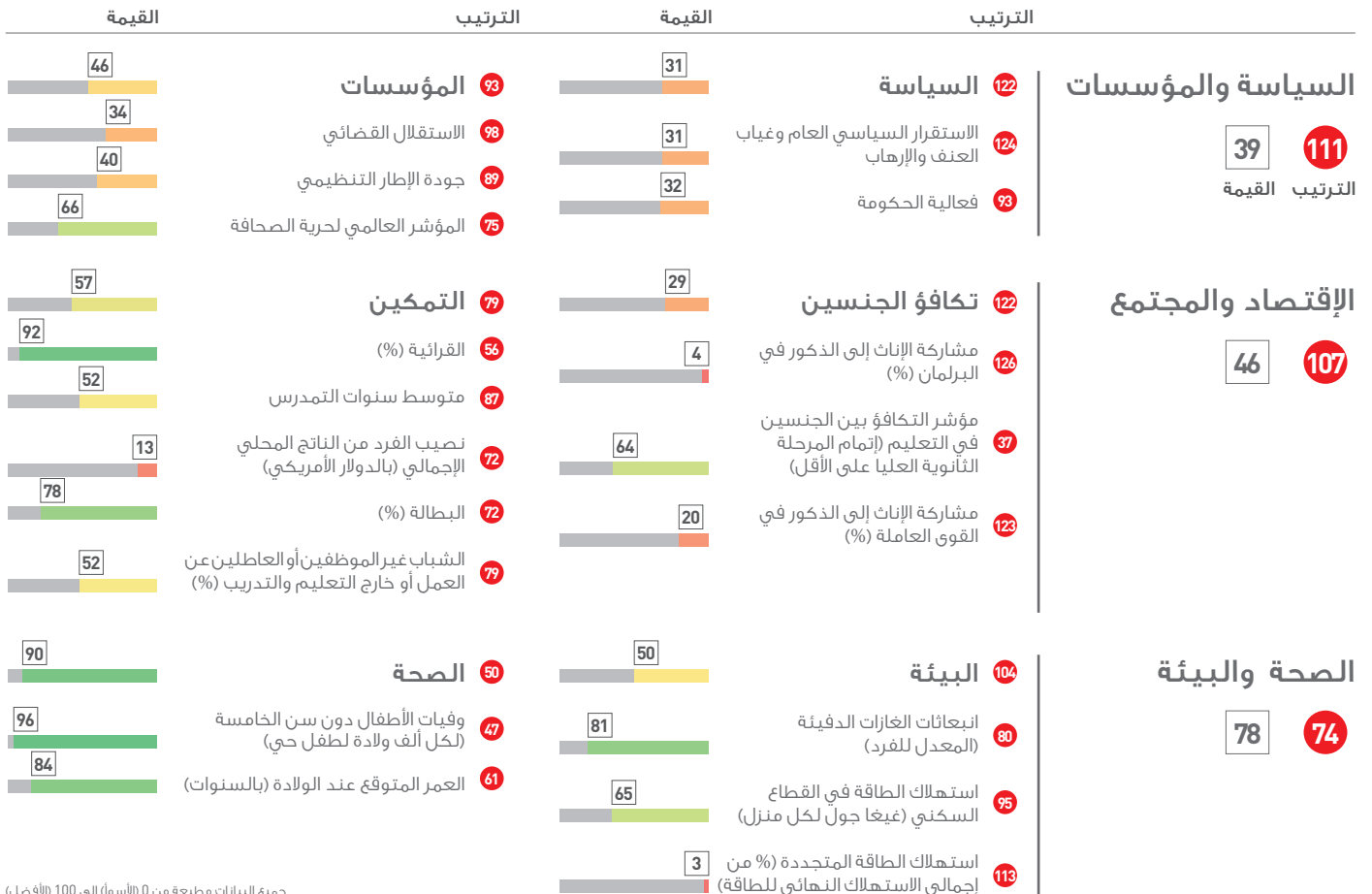


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
82	52	التعليم قبل الجامعي
27	60	التعليم التقني والتدريب المهني
52	42.5	التعليم العالي
65	22.4	البحث والتطوير والابتكار
84	45	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
45	48.7	الاقتصاد
105	53.5	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 105 | القيمة | 54



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (أفضل)

الترتيب	القيمة	لبنان
58	1.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
57	27.0	الابتكار في الإنتاج
54	40.6	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
118	40.6	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
58	18.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
60	4.7	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
53	50.7	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
30	65.1	مستوى التسويق
73	29.9	الابتكار المجتمعي
122	15.4	مدخلات الابتكار المجتمعي
112	40.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
118	8.5	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
93	3.7	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
43	39.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
88	7.7	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
50	16.1	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
1	100.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
66	68.8	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
84	45.0	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
103	48.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
64	48.8	البنية التحتية
51	97.2	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
66	47.4	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
70	1.9	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
116	48.2	تنافسية القطاع
64	96.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
123	25.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
126	23.1	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
73	43.5	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
53	40.2	الاشتراكات
44	35.2	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
99	28.9	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
36	55.4	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
56	41.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
64	65.6	استخدامات الأفراد
39	76.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
59	78.0	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
109	42.4	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
99	40.5	استخدامات الحكومة والمؤسسات
85	54.5	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
77	51.4	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
126	28.7	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
69	27.4	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
103	29.5	التأثير التنموي
61	5.2	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
111	45.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
107	37.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
45	48.7	الاقتصاد
61	51.9	التنافسية المعرفية
74	59.3	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
105	78.5	سهولة مزاولة الأعمال
94	51.7	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
24	53.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
79	42.6	مؤشر الأداء اللوجستي
16	77.7	مستوى المنافسة المحلية
105	51.4	توفر أحدث التقنيات
45	44.5	المقومات التنافسية
83	54.4	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
26	62.5	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
59	28.8	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
32	34.8	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
31	41.9	توفر رأس المال الاستثماري
45	39.0	الانفتاح الاقتصادي
51	32.6	الاقتصاد الإبداعي
96	1.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
15	43.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
62	53.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
40	45.4	التبادل التجاري
26	39.1	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
89	51.7	العوائق غير الجمركية
30	52.0	التمويل والقيمة المضافة
8	73.0	التمويل والضرائب
35	71.2	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
44	73.3	سلامة النظام المصرفي
22	47.4	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
81	31.1	القيمة المضافة المحلية
43	50.8	الجمالية الماهرة (%)
118	11.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

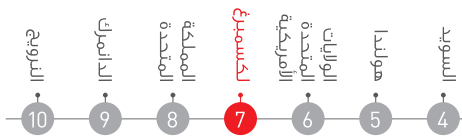
الترتيب	القيمة	لبنان
82	52.0	التعليم قبل الجامعي
117	35.4	رأس المال المعرفي
119	26.4	الاتفاق
120	23.9	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
95	24.9	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
94	30.3	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
109	51.1	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
91	46.8	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
65	33.2	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
88	73.1	النواتج
69	28.8	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
63	22.6	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
39	34.9	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
11	77.0	البيئة التمكينية التعليمية
48	49.7	الاتفاق على التعليم
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
118	0.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
2	99.5	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
16	75.8	برامج الطفولة المبكرة
36	51.6	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
1	100.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
5	96.3	البيئة المدرسية
28	93.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
7	97.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
30	96.5	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
18	98.5	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
27	60.0	التعليم التقني والتدريب المهني
50	54.2	التكوين والتدريب المهني
75	47.2	التدريب المستمر
70	46.8	مستوى تدريب العاملين
36	64.1	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
56	30.6	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
44	58.8	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
49	25.2	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
8	92.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
17	68.8	سمات سوق العمل
24	69.0	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
55	79.5	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
43	58.5	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
67	68.3	بنية سوق العمل
52	87.2	أنظمة العمل التقيدية
101	49.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
52	42.5	التعليم العالي
41	47.9	مدخلات التعليم العالي
92	13.6	الاتفاق
93	19.2	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
77	8.0	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
54	37.8	الاتفاق
29	73.3	الطلاب המתحقين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
68	19.5	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
54	20.5	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
1	97.5	الموارد البشرية
2	97.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
61	38.6	مخرجات التعليم العالي وجودته
85	26.4	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
71	26.4	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
77	47.6	العمل بعد التخرج
55	37.3	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
90	57.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
51	36.9	جودة الجامعات
47	43.7	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
46	30.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
33	48.3	كفاءة الطلاب
49	50.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
21	46.6	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
65	22.4	البحث والتطوير والابتكار
70	18.4	البحث والتطوير
60	21.2	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
39	30.8	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
113	6.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
77	15.6	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
61	35.2	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
59	11.5	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
77	14.9	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
78	43.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

66

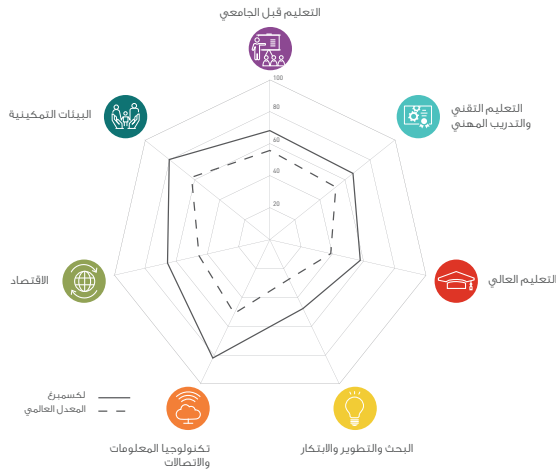
المعدل العالمي 47

مؤشر المعرفة

لكسمبرغ

المرتبة
7/131مؤشر التنمية البشرية
0.898عدد السكان
566,741الناتج المحلي الإجمالي
59.95

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
25	68.1	التعليم قبل الجامعي
13	66.4	التعليم التقني والتدريب المهني
4	57.9	التعليم العالي
17	47.7	البحث والتطوير والابتكار
1	82	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
3	65.5	الاقتصاد
9	80.3	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

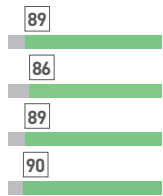
الترتيب 9 | القيمة 80

القيمة

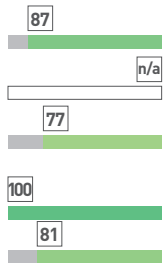
الترتيب

القيمة

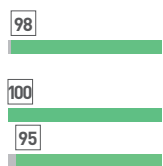
الترتيب



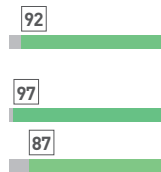
89	10	المؤسسات
86	10	الاستقلال القضائي
89	13	جودة الإطار التنظيمي
90	14	المؤشر العالمي لحرية الصحافة



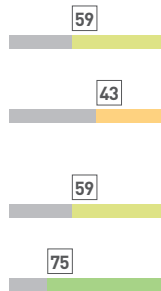
87	2	التمكين
n/a	N/A	القراءة (%)
77	30	متوسط سنوات التمدرس
100	1	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي)
81	60	البطالة (%)
88	9	الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%)



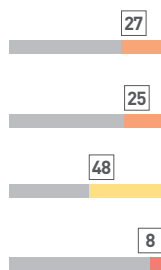
98	8	الصحة
100	1	وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي)
95	14	العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات)



92	4	السياسة
97	3	الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب
87	13	فعالية الحكومة



59	42	تكافؤ الجنسين
43	43	مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%)
59	66	مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل)
75	57	مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%)



27	124	البيئة
25	126	انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد)
48	121	استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل)
8	103	استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة

السياسة والمؤسسات

الترتيب 6 | القيمة 90

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 3 | القيمة 76

الصحة والبيئة

الترتيب 82 | القيمة 76

الترتيب	القيمة	لكسمبورغ
14	59.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
15	61.6	الابتكار في الإنتاج
56	40.2	مدخلات الابتكار في الإنتاج
27	18.9	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
65	21.2	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
22	57.6	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
3	79.7	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
10	75.9	مخرجات الابتكار في الإنتاج
12	74.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
8	81.6	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
11	81.2	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
17	69.9	مستوى التسويق
6	55.4	الابتكار المجتمعي
23	40.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
98	45.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
6	78.9	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
84	17.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
70	16.7	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
19	35.3	كثافة الأعمال الجديدة
4	65.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
5	66.6	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
49	25.3	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
46	75.2	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
1	82.0	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	96.1	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	98.1	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
1	100.0	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
1	100.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
1	94.0	تنافسية القطاع
6	99.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
1	82.5	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
8	75.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
5	68.9	الاشتراكات
7	85.3	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
18	55.5	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
13	79.4	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
29	55.6	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
6	87.9	استخدامات الأفراد
3	99.2	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
20	87.1	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
17	77.5	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
9	81.8	استخدامات الحكومة والمؤسسات
11	78.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
40	71.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
6	79.9	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
4	97.3	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
15	65.4	التأثير التنموي
18	43.9	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
5	79.7	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
22	72.5	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
3	65.5	الاقتصاد
3	68.5	التنافسية المعرفية
18	75.9	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
53	88.7	سهولة مزاولة الأعمال
13	73.3	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
105	33.5	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
2	99.8	مؤشر الأداء اللوجستي
49	71.9	مستوى المنافسة المحلية
10	88.2	توفر أحدث التقنيات
3	61.1	المقومات التنافسية
4	80.9	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
4	96.9	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
19	58.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
97	15.6	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
14	53.9	توفر رأس المال الاستثماري
9	58.1	الانفتاح الاقتصادي
52	32.5	الاقتصاد الإبداعي
69	4.8	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
14	45.1	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
76	47.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
4	83.7	التبادل التجاري
1	100.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
18	67.4	العوائق غير الجمركية
4	67.0	التمويل والقيمة المضافة
4	77.9	التمويل والضرائب
13	83.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
9	85.5	سلامة النظام المصرفي
26	42.2	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
17	56.1	القيمة المضافة المحلية
1	100.0	الجمالية الماهرة (%)
116	12.2	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	لكسمبورغ
25	68.1	التعليم قبل الجامعي
43	61.8	رأس المال المعرفي
56	44.5	الاتفاق
114	30.6	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
47	45.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
23	57.2	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
62	71.0	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
73	71.9	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
50	43.4	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
26	97.8	النواتج
30	69.9	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
31	69.9	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
n/a	n/a	
9	77.5	البيئة التمكينية التعليمية
77	43.3	الاتفاق على التعليم
76	20.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
51	41.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
75	67.3	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
7	81.3	برامج الطفولة المبكرة
15	62.6	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
1	100.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
4	96.6	البيئة المدرسية
1	100.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
17	93.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
13	66.4	التعليم التقني والتدريب المهني
13	69.3	التكوين والتدريب المهني
22	70.9	التدريب المستمر
4	73.5	مستوى تدريب العاملين
32	68.2	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
19	68.2	بنية التعليم التقني
23	34.4	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
17	51.1	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
23	87.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
39	62.2	سمات سوق العمل
14	72.9	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
55	79.5	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
47	56.7	توفر قوى عاملة ماهرة
3	82.6	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
129	37.3	بنية سوق العمل
121	30.8	أنظمة العمل التقيدية
114	43.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
4	57.9	التعليم العالي
13	54.0	مدخلات التعليم العالي
116	4.6	الاتفاق
115	8.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
107	1.2	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
1	79.6	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
4	79.6	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
68	65.1	الموارد البشرية
1	100.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
93	30.1	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
10	60.8	مخرجات التعليم العالي وجودته
58	36.3	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
55	36.3	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
14	73.8	العمل بعد التخرج
15	62.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
37	84.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
43	41.8	جودة الجامعات
17	63.6	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
53	20.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
1	100.0	كفاءة الطلاب
1	100.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
1	100.0	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
17	47.7	البحث والتطوير والابتكار
24	40.5	البحث والتطوير
31	36.2	مدخلات البحث والتطوير
28	30.0	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
6	59.0	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
23	49.8	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
89	9.4	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
124	0.4	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
23	44.8	مخرجات البحث والتطوير
10	65.2	متوسط المستندات لكل باحث
25	48.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
71	9.7	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
92	0.3	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
25	68.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

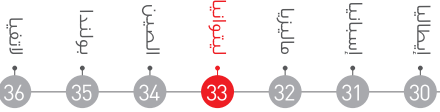
ليتوانيا



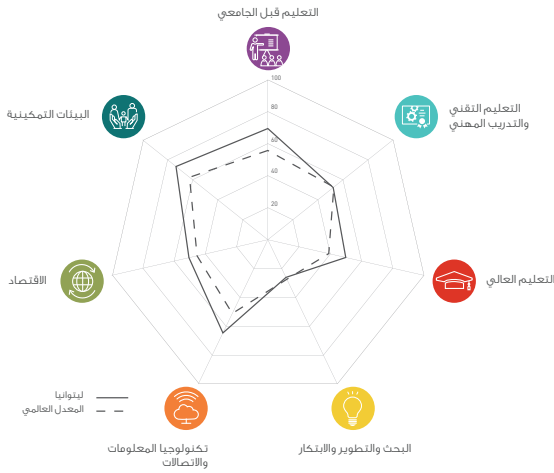
54

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
33/131مؤشر التنمية البشرية
0.848عدد السكان
2,931,926الناتج المحلي الإجمالي
42.74

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
21	69.4	التعليم قبل الجامعي
63	52.2	التعليم التقني والتدريب المهني
28	49.9	التعليم العالي
48	26.1	البحث والتطوير والابتكار
30	64.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
36	50.5	الاقتصاد
24	73.3	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 24 | القيمة | 73

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



المؤسسات 31

الاستقلال القضائي 52

جودة الإطار التنظيمي 25

المؤشر العالمي لحرية الصحافة 30



التمكين 27

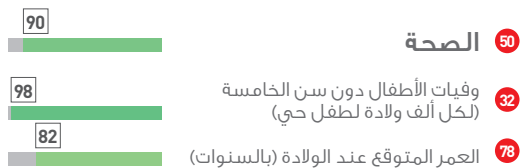
القراءة (%) 3

متوسط سنوات التمدرس 8

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 38

البطالة (%) 90

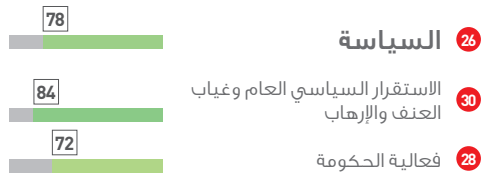
الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) 23



الصحة 50

وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 32

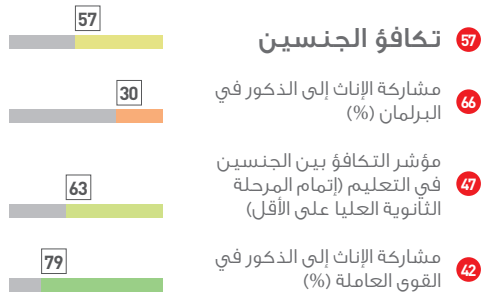
العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 78



السياسة 26

الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 30

فعالية الحكومة 28

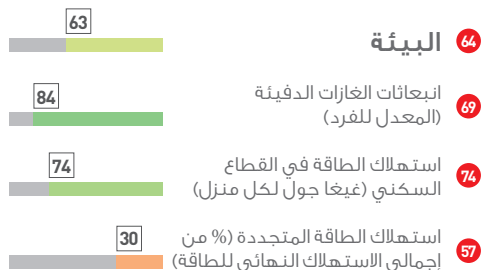


تكافؤ الجنسين 57

مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 66

مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) 47

مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 42



البيئة 64

انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 69

استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 74

استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 57

السياسة والمؤسسات

الترتيب | 28 | القيمة | 74

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب | 27 | القيمة | 66

الصحة والبيئة

الترتيب | 38 | القيمة | 82

الترتيب	القيمة	ليتوانيا
32	7.3	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
73	22.6	الابتكار في الإنتاج
71	30.1	مدخلات الابتكار في الإنتاج
47	7.8	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
52	35.9	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
43	30.0	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
32	65.4	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
62	17.6	مخرجات الابتكار في الإنتاج
55	5.5	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
50	11.7	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
41	57.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
38	62.0	مستوى التسويق
72	30.0	الابتكار المجتمعي
94	22.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
48	61.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
64	21.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
87	6.5	الإفناق على مخرجات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
29	24.1	كثافة الأعمال الجديدة
51	34.9	مخرجات الابتكار المجتمعي
45	25.9	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
44	19.0	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
62	22.2	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
35	79.6	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
30	64.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
27	72.4	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
32	57.1	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
16	60.8	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
39	10.5	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
19	87.7	تنافسية القطاع
32	98.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
25	64.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
31	61.3	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
37	47.7	الاشتراكات
56	29.7	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
27	51.8	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
28	62.0	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
43	47.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
26	81.5	استخدامات الأفراد
43	74.5	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
9	89.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
7	80.5	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
30	66.8	استخدامات الحكومة والمؤسسات
22	71.8	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
22	82.6	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
35	59.2	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
42	53.4	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
30	52.0	التأثير التنموي
34	15.7	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
26	69.4	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
24	71.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
36	50.5	الاقتصاد
40	55.7	التنافسية المعرفية
27	72.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
25	93.0	سهولة مزاولة الأعمال
6	77.9	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
97	35.2	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
28	77.4	مؤشر الأداء اللوجستي
26	74.9	مستوى المنافسة المحلية
30	77.0	توفر أحدث التقنيات
84	38.8	المقومات التنافسية
61	60.2	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
100	41.7	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
27	49.6	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
118	9.7	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
61	32.7	توفر رأس المال الاستثماري
33	44.2	الانفتاح الاقتصادي
42	35.5	الاقتصاد الإبداعي
28	37.7	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
75	4.9	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
36	63.8	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
17	53.0	التجارة
17	50.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
67	56.0	العوائق غير الجمركية
44	46.6	التمويل والقيمة المضافة
93	35.0	التمويل والضرائب
83	54.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
72	63.5	سلامة النظام المصرفي
128	3.0	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
82	18.7	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
11	58.1	القيمة المضافة المحلية
22	66.2	الجمالية الماهرة (%)
22	50.1	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

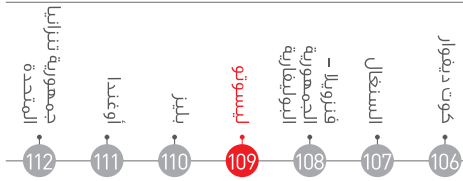
الترتيب	القيمة	ليتوانيا
21	69.4	التعليم قبل الجامعي
27	66.6	رأس المال المعرفي
15	55.6	الاتفاق
59	39.7	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
22	56.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
9	70.3	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
43	77.2	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
41	80.6	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
28	55.1	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
33	96.0	النواتج
33	66.9	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
34	66.2	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
14	67.6	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
17	73.5	البيئة التمكينية التعليمية
89	39.8	الاتفاق على التعليم
104	6.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
35	47.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
82	65.4	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
18	75.0	برامج الطفولة المبكرة
25	57.3	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
29	92.7	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
17	94.6	البيئة المدرسية
30	92.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
8	96.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
63	52.2	التعليم التقني والتدريب المهني
57	52.7	التكوين والتدريب المهني
38	57.8	التدريب المستمر
31	59.2	مستوى تدريب العاملين
37	63.4	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
30	50.9	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
72	49.3	بنية التعليم التقني
29	32.5	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
68	15.5	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
90	51.3	سمات سوق العمل
65	48.6	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
42	83.2	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
96	43.3	توفر قوى عاملة ماهرة
27	19.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
102	57.6	بنية سوق العمل
106	51.6	أنظمة العمل التقيدية
49	63.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
28	49.9	التعليم العالي
23	51.7	مدخلات التعليم العالي
40	32.1	الاتفاق
26	43.2	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
38	21.1	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
27	47.5	الاتفاق
40	64.6	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
26	54.7	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
47	23.3	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
22	77.7	الموارد البشرية
23	85.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
41	69.7	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
32	48.5	مخرجات التعليم العالي وجودته
48	41.2	التخرج
29	60.1	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
46	24.1	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
49	39.3	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
9	76.9	العمل بعد التخرج
13	64.9	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
17	89.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
46	40.4	جودة الجامعات
35	50.9	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
46	30.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
42	41.7	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
52	16.7	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
48	26.1	البحث والتطوير والابتكار
41	26.0	البحث والتطوير
39	30.7	مدخلات البحث والتطوير
34	23.3	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
80	9.8	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
12	63.7	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
42	30.1	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
79	19.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
52	21.4	مخرجات البحث والتطوير
80	16.0	متوسط المستندات لكل باحث
62	34.8	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
57	12.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
38	37.3	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
37	59.0	جودة مؤسسات البحث العلمي

ليستوتو 

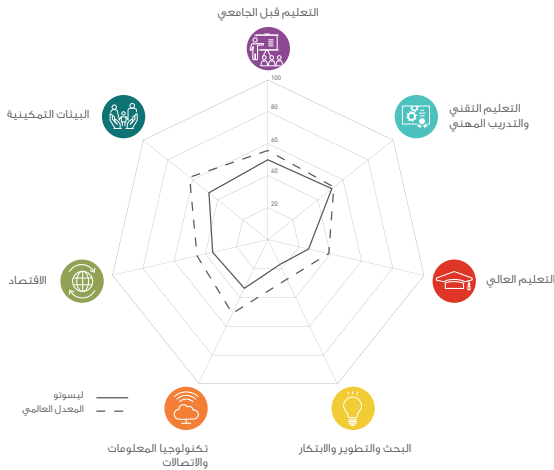
37

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
109/131مؤشر التنمية البشرية
0.497عدد السكان
2,174,645الناتج المحلي الإجمالي
2.2

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
90	49.9	التعليم قبل الجامعي
70	51.1	التعليم التقني والتدريب المهني
114	26.1	التعليم العالي
98	17.2	البحث والتطوير والابتكار
109	33.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
115	35.3	الاقتصاد
121	47	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

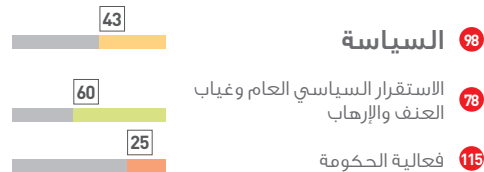
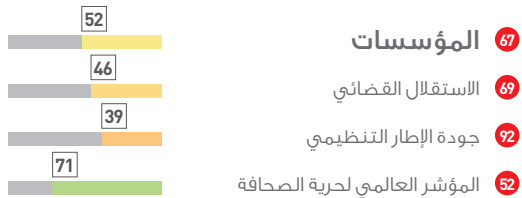
الترتيب | 121 | القيمة | 47

القيمة

الترتيب

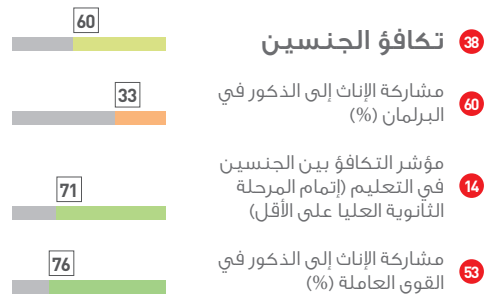
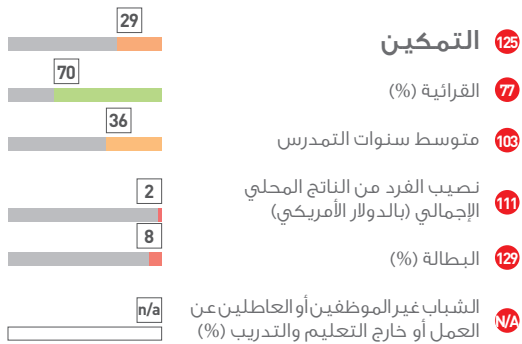
القيمة

الترتيب



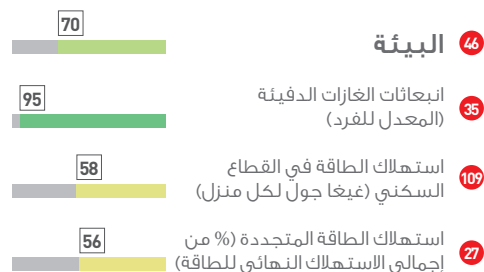
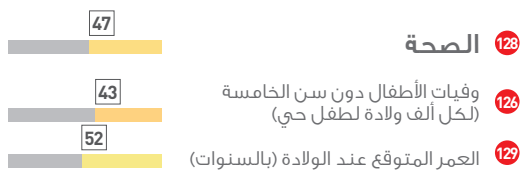
السياسة والمؤسسات

الترتيب | 85 | القيمة | 47



الإقتصاد والمجتمع

الترتيب | 116 | القيمة | 41



الصحة والبيئة

الترتيب | 130 | القيمة | 54

الترتيب	القيمة	ليستوتو
112	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
128	10.7	الابتكار في الإنتاج
		مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
84	1.0	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
68	6.8	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
125	32.4	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
117	11.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
79	2.8	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
104	36.2	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
126	35.5	مستوى التسويق
5	55.4	الابتكار المجتمعي
84	24.5	مدخلات الابتكار المجتمعي
85	50.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
113	10.9	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
n/a	n/a	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
54	8.8	كثافة الأعمال الجديدة
2	76.0	مخرجات الابتكار المجتمعي
n/a	n/a	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
42	76.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
109	33.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
96	51.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
102	36.0	البنية التحتية
92	86.7	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
119	21.2	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
105	0.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
92	66.5	تنافسية القطاع
106	84.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
92	72.7	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
88	42.2	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
120	26.2	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
104	15.1	الاشتراكات
107	3.2	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
86	34.2	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
123	0.2	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
97	22.7	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
122	35.6	استخدامات الأفراد
102	24.2	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
128	44.4	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
118	38.3	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
123	30.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
124	36.5	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
124	13.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
97	41.4	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
117	25.8	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
118	42.5	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
113	34.7	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
115	35.3	الاقتصاد
114	44.4	التنافسية المعرفية
110	53.0	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
90	83.0	سهولة مزاولة الأعمال
73	57.2	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
23	54.0	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
126	16.3	مؤشر الأداء اللوجستي
30	74.5	مستوى المنافسة المحلية
127	33.0	توفر أحدث التقنيات
104	35.9	المقومات التنافسية
119	39.8	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
40	56.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
28	37.1	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
128	10.4	توفر رأس المال الاستثماري
105	25.5	الانفتاح الاقتصادي
113	10.8	الاقتصاد الإبداعي
n/a	n/a	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
103	0.6	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
111	21.1	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
56	40.2	التبادل التجاري
19	41.8	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
125	38.5	العوائق غير الجمركية
110	26.8	التمويل والقيمة المضافة
110	31.6	التمويل والضررائب
6	93.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
129	16.5	سلامة النظام المصرفي
119	5.3	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
105	11.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
102	22.1	القيمة المضافة المحلية
102	17.2	الجمالية الماهرة (%)
85	27.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	ليستوتو
90	49.9	التعليم قبل الجامعي
96	46.3	رأس المال المعرفي
94	37.0	الاتفاق
47	42.7	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
103	16.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
39	51.6	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
104	55.5	الإتمام
84	58.3	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
111	52.8	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
87	55.3	البيئة التمكينية التعليمية
5	81.3	الاتفاق على التعليم
2	88.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
19	60.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
6	95.2	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
96	22.1	برامج الطفولة المبكرة
84	22.1	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
89	71.1	البيئة المدرسية
102	59.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
94	49.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
57	75.5	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
70	51.1	التعليم التقني والتدريب المهني
81	47.6	التكوين والتدريب المهني
109	39.8	التدريب المستمر
112	38.3	مستوى تدريب العاملين
106	44.4	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
51	36.7	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
61	52.8	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
104	5.7	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
69	52.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
55	56.5	سمات سوق العمل
73	46.9	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
3	96.8	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
96	43.3	توفر قوى عاملة ماهرة
94	0.4	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
20	78.9	بنية سوق العمل
1	100.0	أنظمة العمل التقيدية
66	57.7	الإطار التنظيمي لسوق العمل
114	26.1	التعليم العالي
38	48.2	مدخلات التعليم العالي
1	100.0	الإفناق
1	100.0	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
118	3.4	الاتفاق
103	7.5	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
105	2.6	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
116	0.0	الطلاب المتحققين بالدكتوراه أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
75	63.5	الموارد البشرية
107	47.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
23	79.6	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
129	10.1	مخرجات التعليم العالي وجودته
105	13.7	التخرج
60	39.0	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
94	2.0	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
103	0.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
119	6.7	العمل بعد التخرج
105	6.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
n/a	n/a	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
109	17.7	جودة الجامعات
95	35.3	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
113	0.9	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
95	1.9	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
98	17.2	البحث والتطوير والابتكار
129	6.7	البحث والتطوير
129	3.1	مدخلات البحث والتطوير
107	0.0	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
88	7.0	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
104	0.4	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
94	6.3	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
n/a	n/a	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
120	10.3	مخرجات البحث والتطوير
33	42.8	متوسط المستندات لكل باحث
131	0.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
130	0.9	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
102	35.2	جودة مؤسسات البحث العلمي

مالطة



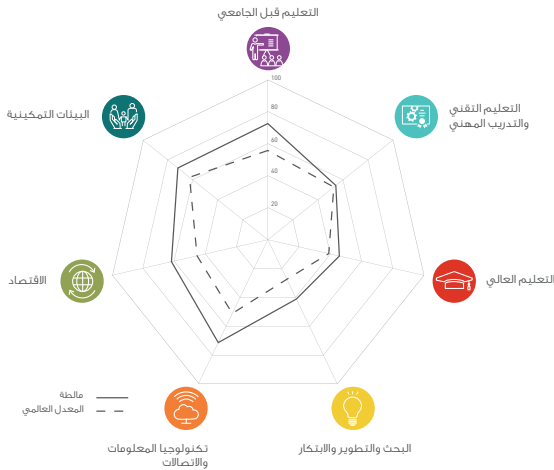
59

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47



المؤشرات الفرعية

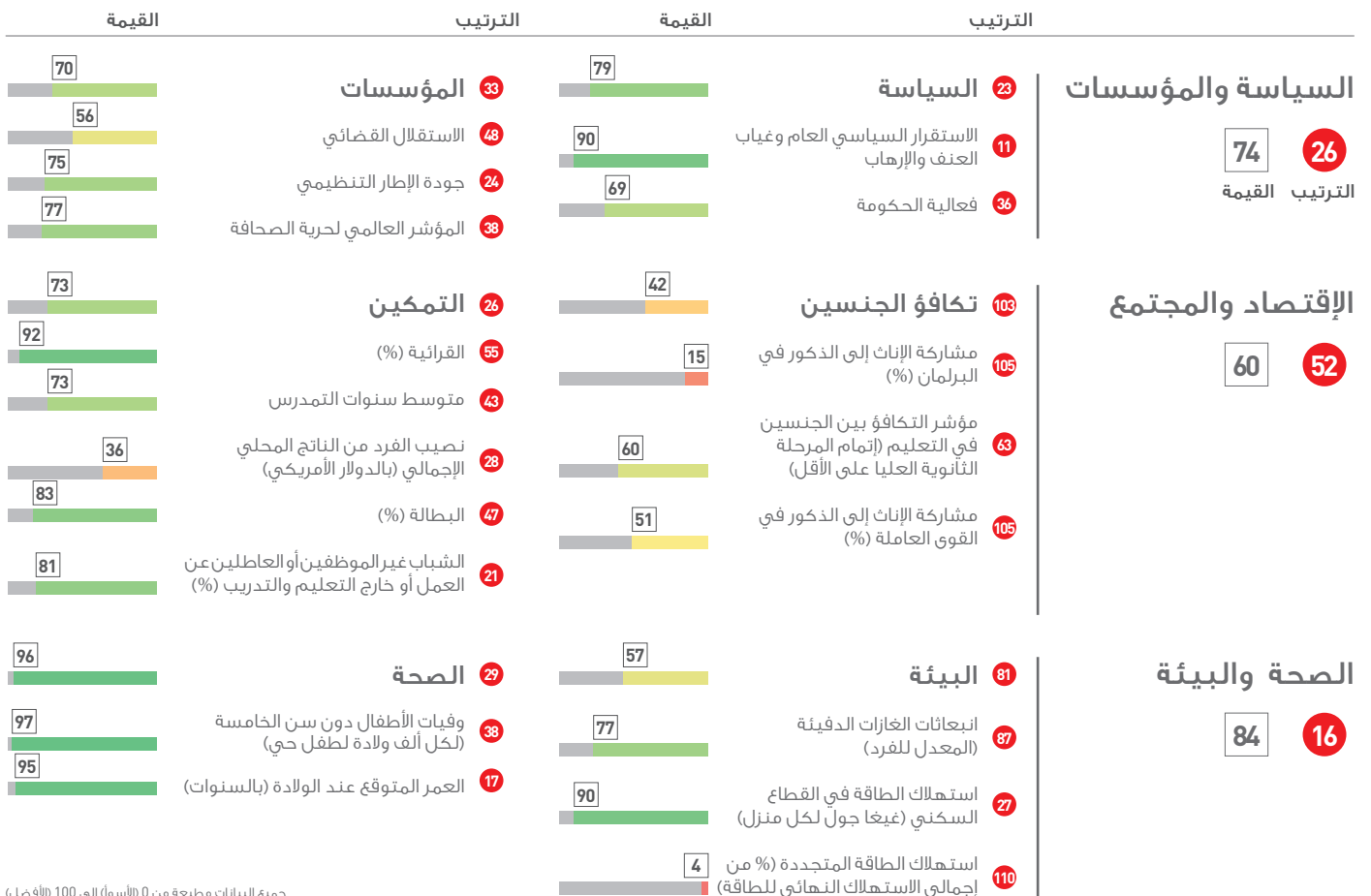


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر الفرعي
9	72.5	التعليم قبل الجامعي
50	54.3	التعليم التقني والتدريب المهني
39	45.8	التعليم العالي
24	41.1	البحث والتطوير والابتكار
22	71.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
8	61.7	الاقتصاد
30	71.8	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 30 القيمة 72

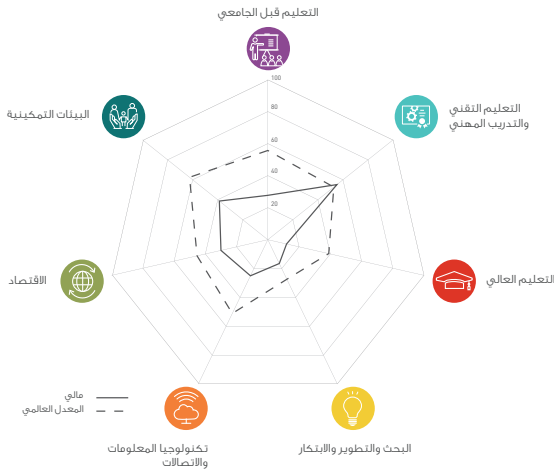


الترتيب	القيمة	ملاحظة
27	12.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
10	66.5	الابتكار في الإنتاج
49	43.1	مدخلات الابتكار في الإنتاج
37	11.0	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
28	56.6	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
25	50.0	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
17	70.7	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
3	82.1	مخرجات الابتكار في الإنتاج
8	82.8	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
1	100.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
28	63.2	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
42	61.1	مستوى التسويق
1	66.2	الابتكار المجتمعي
13	50.9	مدخلات الابتكار المجتمعي
31	65.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
22	31.6	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
31	38.8	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
24	36.1	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	كثافة الأعمال الجديدة
1	76.4	مخرجات الابتكار المجتمعي
12	51.2	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
6	97.6	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
1	100.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
7	93.8	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
22	71.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
6	85.7	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
5	85.0	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
3	82.6	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
7	72.4	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
25	86.4	تنافسية القطاع
43	98.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
32	61.0	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
28	65.1	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
9	66.0	الاشتراكات
4	90.8	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
51	43.6	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
7	85.6	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
47	44.0	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
34	74.3	استخدامات الأفراد
34	77.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
29	84.7	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
59	60.7	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
27	68.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
30	68.9	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
26	79.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
25	62.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
31	63.0	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
31	50.1	التأثير التنموي
30	20.1	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
36	65.4	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
36	64.8	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
8	61.7	الاقتصاد
18	61.2	التنافسية المعرفية
36	68.1	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
99	80.2	سهولة مزاولة الأعمال
50	62.2	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
53	44.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
54	56.0	مؤشر الأداء اللوجستي
2	86.2	مستوى المنافسة المحلية
24	79.0	توفر أحدث التقنيات
15	54.4	المقومات التنافسية
20	73.7	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
7	86.1	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
68	21.8	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
51	35.9	توفر رأس المال الاستثماري
4	71.3	الانفتاح الاقتصادي
16	57.8	الاقتصاد الإبداعي
38	23.9	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
1	100.0	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
73	49.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
3	84.8	التبادل التجاري
1	100.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
12	69.7	العوائق غير الجمركية
28	52.9	التمويل والقيمة المضافة
15	64.2	التمويل والضرائب
87	53.2	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
17	80.9	سلامة النظام المصرفي
33	36.3	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
7	86.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
50	41.6	القيمة المضافة المحلية
26	62.3	الجمالية الماهرة (%)
97	21.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	ملاحظة
9	72.5	التعليم قبل الجامعي
31	65.0	رأس المال المعرفي
22	51.1	الاتفاق
60	39.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (%)
55	43.9	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
11	69.7	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
19	84.2	الإتمام
39	80.7	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
6	76.8	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
38	95.0	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
38	59.7	النواتج
37	61.2	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
22	58.2	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
4	83.7	البيئة التمكينية التعليمية
21	60.7	الاتفاق على التعليم
65	22.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
93	59.2	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإففاق على مؤسسات التعليم العام)
4	87.2	برامج الطفولة المبكرة
4	74.3	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
1	100.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
10	95.7	البيئة المدرسية
26	93.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
6	97.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
50	54.3	التعليم التقني والتدريب المهني
43	55.6	التكوين والتدريب المهني
27	64.9	التدريب المستمر
34	58.4	مستوى تدريب العاملين
26	71.4	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
71	49.4	بنية التعليم التقني
49	19.4	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
77	12.2	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
64	94.9	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
51	71.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
84	52.3	سمات سوق العمل
82	44.9	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
122	48.4	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
51	55.0	توفر قوى عاملة ماهرة
20	31.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
64	69.4	بنية سوق العمل
64	81.7	أنظمة العمل التقيدية
72	57.2	الإطار التنظيمي لسوق العمل
39	45.8	التعليم العالي
29	49.9	مدخلات التعليم العالي
17	46.5	الاتفاق
28	41.7	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
13	51.2	معدل الإففاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
75	34.1	الاتفاق
99	22.8	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
17	68.9	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
72	10.6	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
24	77.1	الموارد البشرية
10	91.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
53	62.8	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
51	42.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
9	62.6	التخرج
4	90.1	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
28	31.7	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
16	66.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
32	66.4	العمل بعد التخرج
51	38.1	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
4	94.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
78	25.0	جودة الجامعات
36	50.0	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
78	14.7	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
31	29.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
24	41.1	البحث والتطوير والابتكار
44	24.2	البحث والتطوير
45	25.9	مدخلات البحث والتطوير
43	17.4	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
52	19.8	متوسط الإففاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
31	35.0	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
33	33.9	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
53	27.6	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
48	22.6	مخرجات البحث والتطوير
26	45.4	متوسط المستندات لكل باحث
42	41.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
92	6.1	المخترع المركب H للاستشهاد العلمي
84	6.2	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
50	51.9	جودة مؤسسات البحث العلمي



المؤشرات الفرعية

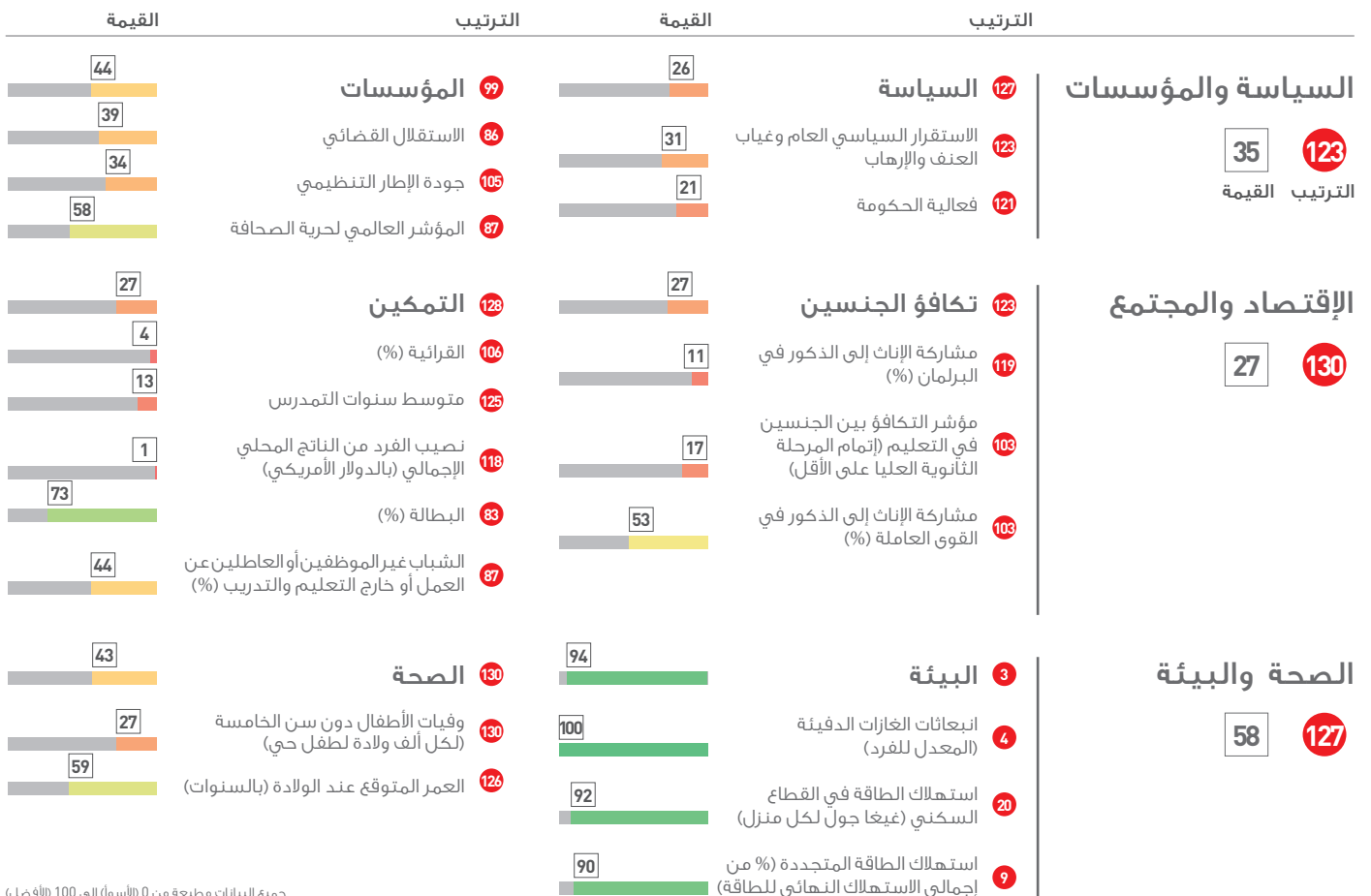


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر الفرعي
129	27.7	التعليم قبل الجامعي
47	55.2	التعليم التقني والتدريب المهني
131	12	التعليم العالي
102	16.5	البحث والتطوير والابتكار
127	25	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
127	30	الاقتصاد
130	38.7	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 130 | القيمة 39



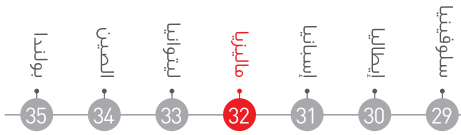
الترتيب	القيمة	مالي
111	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
111	14.8	الابتكار في الإنتاج
90	22.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
81	0.2	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
73	13.0	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
32	39.5	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
103	45.7	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
122	10.1	مخرجات الابتكار في الإنتاج
105	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
78	3.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
110	34.3	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
110	46.9	مستوى التسويق
122	15.3	الابتكار المجتمعي
105	19.3	مدخلات الابتكار المجتمعي
112	40.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
34	21.1	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
97	13.9	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
103	1.9	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
124	12.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
110	2.8	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
102	0.6	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
114	44.1	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
127	25.0	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
129	17.4	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
131	0.1	البنية التحتية
n/a	n/a	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
130	0.2	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
122	0.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
127	34.6	تنافسية القطاع
126	7.7	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
104	60.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
100	36.2	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
114	28.2	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
105	14.6	الاشتراكات
116	2.0	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
60	41.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
130	0.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
106	14.9	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
126	33.9	استخدامات الأفراد
127	6.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
116	57.0	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
120	37.9	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
111	36.4	استخدامات الحكومة والمؤسسات
108	48.8	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
126	9.4	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
62	51.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
102	29.8	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
88	51.2	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
106	38.3	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
127	30.0	الاقتصاد
121	43.1	التنافسية المعرفية
118	51.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
82	84.1	سهولة مزاولة الأعمال
113	43.7	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
111	32.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
100	34.4	مؤشر الأداء اللوجستي
106	60.4	مستوى المنافسة المحلية
98	52.3	توفر أحدث التقنيات
110	35.1	المقومات التنافسية
107	46.4	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
98	42.6	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
103	15.6	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
20	42.3	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
80	28.5	توفر رأس المال الاستثماري
126	17.9	الانفتاح الاقتصادي
121	9.2	الاقتصاد الإبداعي
103	0.7	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
52	9.9	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
116	17.1	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
122	26.5	التجارة
107	9.3	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
117	43.7	العوائق غير الجمركية
130	15.9	التمويل والقيمة المضافة
123	26.2	التمويل والضرائب
97	47.2	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
117	41.1	سلامة النظام المصرفي
105	8.8	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
116	7.7	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
131	5.6	القيمة المضافة المحلية
120	5.6	الجمالية الماهرة (%)
n/a	n/a	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	مالي
129	27.7	التعليم قبل الجامعي
131	21.7	رأس المال المعرفي
129	17.1	الاتفاق
129	0.0	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
115	10.9	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
78	40.2	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
128	26.3	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
104	26.9	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
91	1.9	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
113	50.0	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
115	36.7	البيئة التمكينية التعليمية
53	48.4	الاتفاق على التعليم
63	23.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
79	29.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
14	92.0	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
116	8.8	برامج الطفولة المبكرة
122	1.8	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
69	15.8	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
111	56.8	البيئة المدرسية
115	43.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
81	63.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
73	44.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
40	75.8	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
47	55.2	التعليم التقني والتدريب المهني
45	55.2	التكوين والتدريب المهني
105	40.0	التدريب المستمر
74	46.0	مستوى تدريب العاملين
65	55.2	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
79	18.9	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
24	65.4	بنية التعليم التقني
5	56.9	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
56	20.9	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
28	83.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
67	55.1	سمات سوق العمل
69	47.6	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
29	86.3	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
51	55.0	توفر قوى عاملة ماهرة
76	1.4	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
55	72.8	بنية سوق العمل
20	94.5	أنظمة العمل التقيدية
95	51.1	الإطار التنظيمي لسوق العمل
131	12.0	التعليم العالي
130	10.5	مدخلات التعليم العالي
88	14.7	الاتفاق
85	22.4	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
81	7.0	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
120	3.3	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
97	3.3	الطلاب المنتهين بالدكتوراه أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
127	17.1	الموارد البشرية
118	0.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
90	34.2	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
125	13.1	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
115	19.7	العمل بعد التخرج
115	2.3	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
106	37.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
93	19.3	جودة الجامعات
76	38.7	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
111	1.2	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
91	2.5	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
102	16.5	البحث والتطوير والابتكار
72	17.4	البحث والتطوير
67	19.9	مدخلات البحث والتطوير
64	8.8	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
10	53.2	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
100	0.6	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
102	12.7	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
86	14.8	مخرجات البحث والتطوير
75	17.7	متوسط المستندات لكل باحث
51	37.4	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
99	5.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
76	15.0	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
60	48.2	جودة مؤسسات البحث العلمي

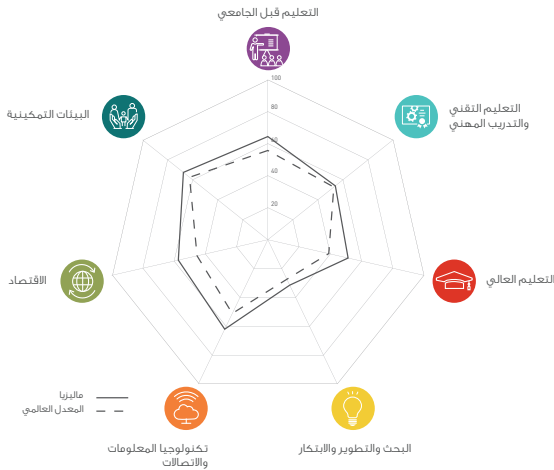
مؤشر المعرفة

55

المعدل العالمي 47

المرتبة
32/131مؤشر التنمية البشرية
0.789عدد السكان
30,723,155الناتج المحلي الإجمالي
296.36

المؤشرات الفرعية



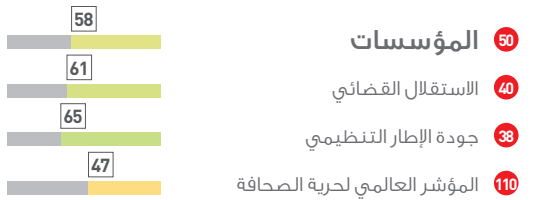
الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر الفرعي
40	64.4	التعليم قبل الجامعي
52	53.9	التعليم التقني والتدريب المهني
23	51.4	التعليم العالي
34	31.5	البحث والتطوير والابتكار
34	62	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
18	57.3	الاقتصاد
42	67.4	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 42 | القيمة 67

الترتيب القيمة



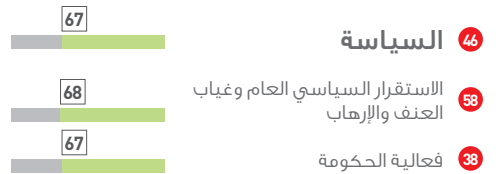
المؤسسات 50

الاستقلال القضائي 40

جودة الإطار التنظيمي 38

المؤشر العالمي لحرية الصحافة 110

الترتيب القيمة



السياسة 46

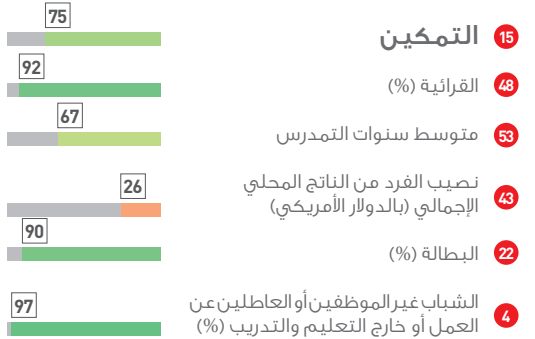
الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 58

فعالية الحكومة 38

السياسة والمؤسسات

الترتيب 49 | القيمة 63

الترتيب القيمة



التمكين 15

القراءة (%) 48

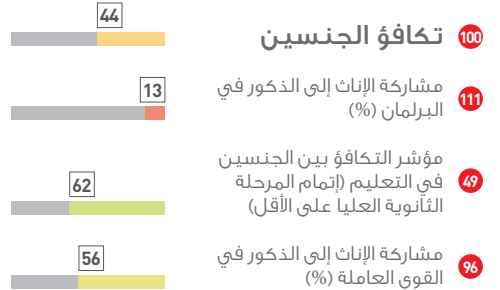
متوسط سنوات التمدرس 53

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 43

البطالة (%) 22

الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) 4

الترتيب القيمة



تكافؤ الجنسين 100

مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 111

مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) 49

مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 96

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 42 | القيمة 62

الترتيب القيمة

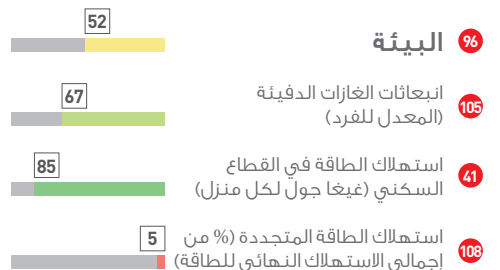


الصحة 46

وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 42

العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 58

الترتيب القيمة



البيئة 96

انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 105

استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 41

استهلاك الطاقة المتجددة (% من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة) 108

الصحة والبيئة

الترتيب 65 | القيمة 79

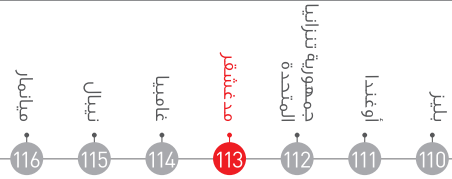
الترتيب	القيمة	ماليزيا
40	4.8	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
83	20.6	الابتكار في الإنتاج
81	24.7	مدخلات الابتكار في الإنتاج
30	18.1	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
70	14.6	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
56	15.6	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
13	72.7	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
60	17.8	مخرجات الابتكار في الإنتاج
63	4.4	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
72	4.5	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
27	68.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
10	74.5	مستوى التسويق
30	40.5	الابتكار المجتمعي
10	55.2	مدخلات الابتكار المجتمعي
3	80.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
17	42.1	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
1	100.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
28	33.3	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
43	13.6	كثافة الأعمال الجديدة
71	30.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
80	10.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
49	16.1	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
60	22.6	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
4	96.1	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
34	62.0	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
45	66.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
88	42.2	البنية التحتية
100	77.8	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
76	44.8	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
54	4.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
7	90.3	تنافسية القطاع
57	97.2	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
8	73.6	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
32	60.1	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
59	37.9	الاشتراكات
69	24.3	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
25	52.1	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
71	18.9	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
26	56.5	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
21	82.2	استخدامات الأفراد
31	79.2	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
23	86.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
6	81.3	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
26	69.1	استخدامات الحكومة والمؤسسات
17	74.0	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
40	71.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
5	79.9	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
45	50.7	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
27	55.6	التأثير التنموي
31	19.8	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
10	77.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
27	70.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
18	57.3	الاقتصاد
30	58.9	التنافسية المعرفية
33	69.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
86	83.7	سهولة مزاولة الأعمال
39	66.6	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
31	49.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
31	69.6	مؤشر الأداء اللوجستي
33	74.0	مستوى المنافسة المحلية
34	74.3	توفر أحدث التقنيات
26	48.2	المقومات التنافسية
48	65.7	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
49	53.4	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
51	33.4	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
38	31.2	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
9	57.4	توفر رأس المال الاستثماري
11	56.5	الانفتاح الاقتصادي
13	60.5	الاقتصاد الإبداعي
1	100.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
74	4.9	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
20	76.5	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
18	52.6	التبادل التجاري
18	42.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
31	63.2	العوائق غير الجمركية
22	54.9	التمويل والقيمة المضافة
18	63.3	التمويل والضرائب
74	58.3	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
43	73.3	سلامة النظام المصرفي
18	52.9	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
9	68.8	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
42	46.5	القيمة المضافة المحلية
50	39.7	الجمالية الماهرة (%)
17	53.3	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	ماليزيا
40	64.4	التعليم قبل الجامعي
61	55.1	رأس المال المعرفي
78	41.5	الاتحاق
73	37.3	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
82	32.6	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
32	54.4	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
36	78.7	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
40	80.7	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
8	71.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
73	83.9	النواتج
52	45.1	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
54	38.8	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
26	51.5	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
8	78.2	البيئة التمكينية التعليمية
38	53.4	الإفناق على التعليم
45	29.9	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
40	45.9	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
36	84.5	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
12	78.3	برامج الطفولة المبكرة
14	62.7	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
27	93.9	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
15	94.8	البيئة المدرسية
18	94.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
41	84.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
20	99.9	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
12	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
52	53.9	التعليم التقني والتدريب المهني
68	51.2	التكوين والتدريب المهني
45	56.0	التدريب المستمر
9	72.0	مستوى تدريب العاملين
18	76.0	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
76	19.9	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
77	48.0	بنية التعليم التقني
59	7.4	الإفناق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
63	18.0	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
57	66.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
51	57.9	سمات سوق العمل
59	50.3	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
94	67.9	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
8	71.7	توفر قوى عاملة ماهرة
38	11.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
33	75.7	بنية سوق العمل
73	78.4	أنظمة العمل التقيدية
26	73.1	الإطار التنظيمي لسوق العمل
23	51.4	التعليم العالي
10	56.0	مدخلات التعليم العالي
20	44.4	الإفناق
21	46.2	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
21	42.7	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
33	45.0	الاتحاق
52	56.9	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
57	24.5	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
12	53.7	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
9	84.1	الموارد البشرية
19	86.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
18	81.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
35	48.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
79	27.8	التخرج
54	41.7	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
65	16.7	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
73	25.1	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
41	61.3	العمل بعد التخرج
57	36.2	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
28	86.4	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
21	59.8	جودة الجامعات
11	69.6	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
22	50.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
31	50.8	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
26	34.9	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
34	31.5	البحث والتطوير والابتكار
34	32.1	البحث والتطوير
22	41.7	مدخلات البحث والتطوير
30	28.2	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
28	31.9	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
35	29.6	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
6	61.8	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
1	100.0	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
49	22.5	مخرجات البحث والتطوير
53	29.9	متوسط المستندات لكل باحث
112	17.4	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
42	17.1	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
51	29.1	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
24	69.3	جودة مؤسسات البحث العلمي

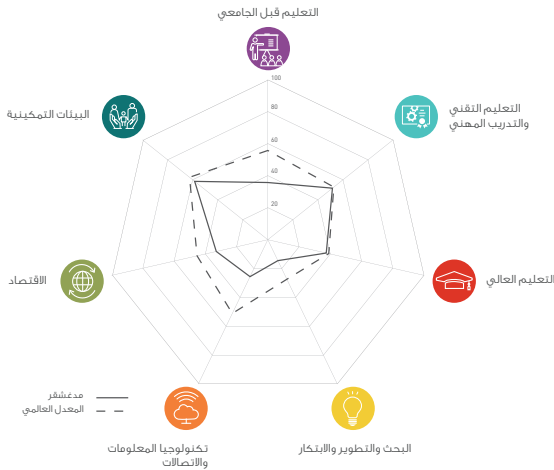
مؤشر المعرفة

36

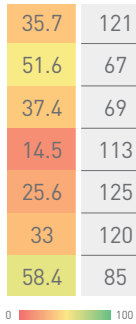
المعدل العالمي 47

المرتبة
113/131مؤشر التنمية البشرية
0.512عدد السكان
24,234,088الناتج المحلي الإجمالي
9.99

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة



التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

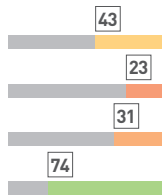
الترتيب 85 | القيمة 58

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب

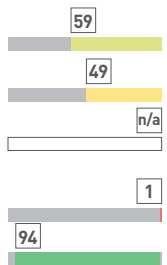


المؤسسات 104

الاستقلال القضائي 119

جودة الإطار التنظيمي 108

المؤشر العالمي لحرية الصحافة 44



التمكين 74

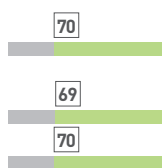
القراءة (%) 93

متوسط سنوات التمدرس n/a

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 125

البطالة (%) 11

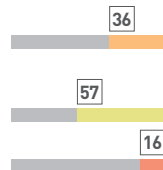
الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) 6



الصحة 111

وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 111

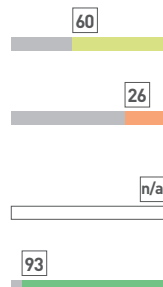
العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 110



السياسة 112

الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 87

فعالية الحكومة 127

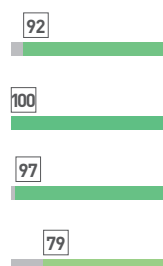


تكافؤ الجنسين 39

مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 79

مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) n/a

مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 7



البيئة 5

انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 6

استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 4

استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 16

السياسة والمؤسسات

الترتيب 110 | القيمة 40

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 60 | القيمة 59

الصحة والبيئة

الترتيب 84 | القيمة 76

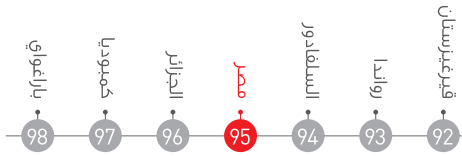
الترتيب	القيمة	مدغشقر
92	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
90	19.5	الابتكار في الإنتاج
95	20.7	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
69	6.6	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
96	49.1	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
55	18.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
51	5.7	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
19	35.0	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
117	29.5	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
85	52.8	مستوى التسويق
95	24.2	الابتكار المجتمعي
127	13.9	مدخلات الابتكار المجتمعي
90	48.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
105	12.3	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
103	1.9	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
94	0.5	كثافة الأعمال الجديدة
67	31.0	مخرجات الابتكار المجتمعي
33	29.3	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
55	11.6	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
106	49.4	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
125	25.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
123	26.6	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
123	11.1	البنية التحتية
121	0.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
102	33.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
125	0.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
119	42.1	تنافسية القطاع
127	0.0	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
120	26.4	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
122	25.1	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
131	2.1	الاشتراكات
122	1.0	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
130	0.8	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
125	0.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
123	6.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
118	38.0	استخدامات الأفراد
131	0.0	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
100	64.3	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
92	49.7	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
106	37.3	استخدامات الحكومة والمؤسسات
87	54.2	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
113	22.5	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
115	35.3	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
115	26.8	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
103	47.9	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
117	32.3	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
120	33.0	الاقتصاد
124	42.1	التنافسية المعرفية
125	47.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
87	83.5	سهولة مزاولة الأعمال
115	42.9	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
117	27.7	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
122	21.2	مؤشر الأداء اللوجستي
87	63.7	مستوى المنافسة المحلية
111	47.3	توفر أحدث التقنيات
101	36.4	المقومات التنافسية
97	50.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
33	58.5	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
107	14.3	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
30	36.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
108	22.3	توفر رأس المال الاستثماري
115	22.5	الانفتاح الاقتصادي
105	15.5	الاقتصاد الإبداعي
100	0.9	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
93	1.7	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
81	44.0	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
113	29.4	التجارة
76	17.7	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
119	41.2	العوائق غير الجمركية
113	25.5	التمويل والقيمة المضافة
114	30.3	التمويل والضرائب
64	60.8	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
97	53.9	سلامة النظام المصرفي
125	3.4	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
126	3.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
108	20.7	القيمة المضافة المحلية
127	4.2	العمالة الماهرة (%)
52	37.1	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	مدغشقر
121	35.7	التعليم قبل الجامعي
105	43.8	رأس المال المعرفي
19	53.4	الاتحاق
1	100.0	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
120	6.8	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
121	34.3	الإتمام
94	44.5	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
92	1.4	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
105	56.9	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
130	23.6	البيئة التمكينية التعليمية
86	40.3	الاتفاق على التعليم
64	23.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
115	6.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
17	91.5	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
111	11.3	برامج الطفولة المبكرة
106	11.3	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
126	24.8	البيئة المدرسية
108	46.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
93	52.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
77	0.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
59	0.8	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
67	51.6	التعليم التقني والتدريب المهني
54	53.0	التكوين والتدريب المهني
119	35.8	التدريب المستمر
97	41.8	مستوى تدريب العاملين
71	53.5	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
88	12.3	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
29	64.4	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
114	2.9	الطلاب المتحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
12	90.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
100	49.4	سمات سوق العمل
95	41.8	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
84	71.6	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
56	53.3	توفر قوى عاملة ماهرة
92	0.6	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
71	67.2	بنية سوق العمل
34	90.5	أنظمة العمل التقيدية
113	43.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
69	37.4	التعليم العالي
72	41.1	مدخلات التعليم العالي
102	9.0	الإفناق
98	13.3	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
90	4.7	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
46	40.1	الاتحاق
24	77.0	الطلاب المتحقين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
52	30.4	الطلاب المتحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
69	12.8	الطلاب المتحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
35	74.6	الموارد البشرية
73	69.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
20	80.1	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
71	34.8	مخرجات التعليم العالي وجودته
12	60.8	التخرج
14	71.8	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
77	13.8	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
5	96.8	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
73	49.3	العمل بعد التخرج
104	7.2	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
11	91.4	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
91	19.5	جودة الجامعات
74	38.9	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
99	4.2	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
75	8.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
113	14.5	البحث والتطوير والابتكار
120	9.6	البحث والتطوير
123	5.9	مدخلات البحث والتطوير
103	1.1	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
102	0.0	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالألف / الدولار الأمريكي)
102	0.6	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
45	28.8	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
108	11.2	صافي واردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
95	13.4	مخرجات البحث والتطوير
84	14.7	متوسط المستندات لكل باحث
58	35.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
100	5.1	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
80	42.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

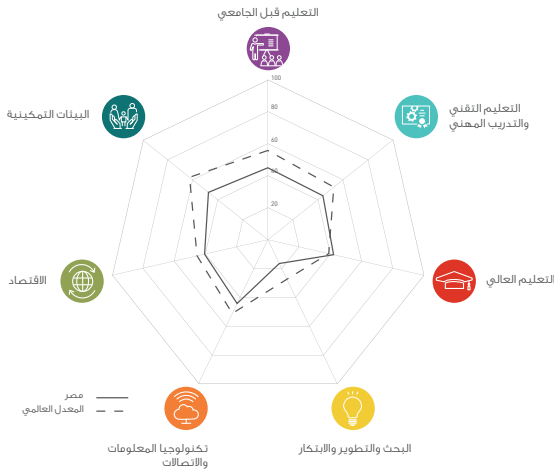
مؤشر المعرفة

40

المعدل العالمي 47

المرتبة
95/131مؤشر التنمية البشرية
0.691عدد السكان
93,778,172الناتج المحلي الإجمالي
336.3

المؤشرات الفرعية

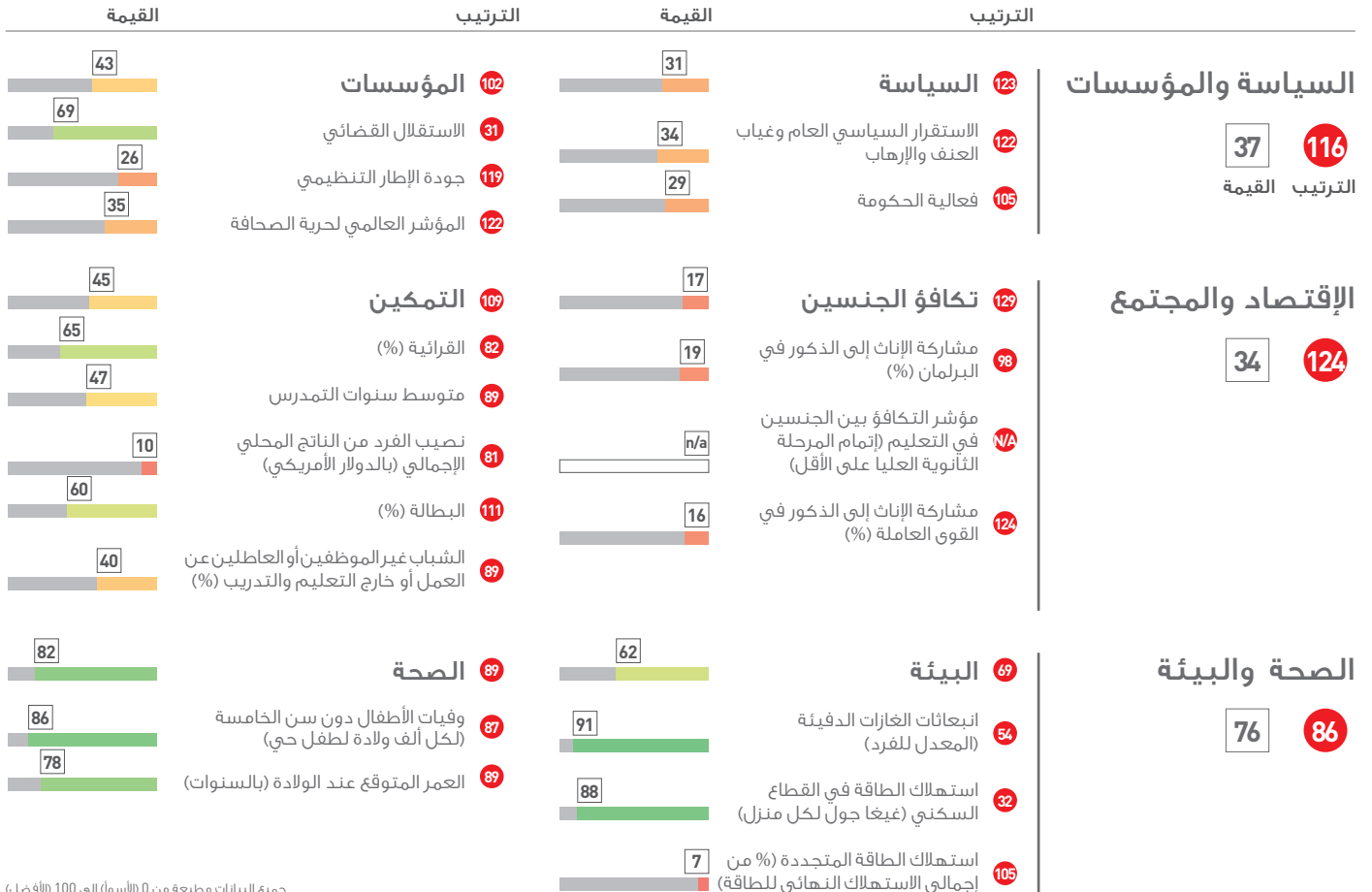


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
106	44.9	التعليم قبل الجامعي
113	44	التعليم التقني والتدريب المهني
54	42.1	التعليم العالي
101	16.5	البحث والتطوير والابتكار
86	44.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
88	40.5	الاقتصاد
120	47.4	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 120 | القيمة | 47



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

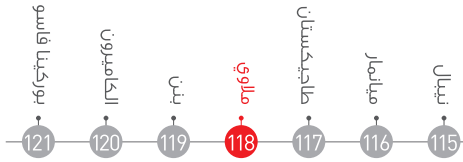
الترتيب	القيمة	مصر
71	0.4	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
119	12.6	الابتكار في الإنتاج
119	12.2	مدخلات الابتكار في الإنتاج
69	1.3	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
76	8.0	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
74	5.1	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
70	55.0	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
96	12.9	مخرجات الابتكار في الإنتاج
105	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
56	9.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
66	46.3	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
97	50.8	مستوى التسويق
105	21.4	الابتكار المجتمعي
89	23.5	مدخلات الابتكار المجتمعي
90	48.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
81	18.1	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
41	26.9	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
103	20.0	مخرجات الابتكار المجتمعي
96	5.9	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
90	2.5	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
93	5.8	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
36	79.1	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
86	44.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
80	57.7	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
79	44.8	البنية التحتية
39	98.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
96	35.3	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
108	0.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
86	70.6	تنافسية القطاع
73	95.7	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
88	80.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
102	35.9	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
88	38.4	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
90	23.3	الاشتراكات
88	11.9	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
73	37.9	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
86	11.2	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
76	32.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
85	55.7	استخدامات الأفراد
91	36.9	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
50	79.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
86	50.8	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
83	45.7	استخدامات الحكومة والمؤسسات
97	52.2	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
86	47.1	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
92	43.6	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
57	39.7	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
93	31.7	التأثير التنموي
69	3.8	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
94	50.3	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
98	41.0	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
88	40.5	الاقتصاد
111	44.7	التنافسية المعرفية
96	56.6	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
32	92.4	سهولة مزاولة الأعمال
119	40.9	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
119	26.6	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
47	60.4	مؤشر الأداء اللوجستي
85	63.8	مستوى المنافسة المحلية
89	55.6	توفر أحدث التقنيات
117	32.9	المقومات التنافسية
118	40.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
93	43.6	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
75	22.7	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
50	27.3	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
72	29.9	توفر رأس المال الاستثماري
95	27.0	الانفتاح الاقتصادي
70	26.2	الاقتصاد الإبداعي
105	0.6	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
43	14.5	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
39	63.5	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
118	27.8	التبادل التجاري
127	2.2	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
81	53.4	العوائق غير الجمركية
47	45.6	التمويل والقيمة المضافة
69	42.3	التمويل والضرائب
86	53.6	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
48	72.8	سلامة النظام المصرفي
93	12.7	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
49	30.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
33	48.9	القيمة المضافة المحلية
39	53.1	الجمالية الماهرة (%)
33	44.8	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	مصر
106	44.9	التعليم قبل الجامعي
101	45.3	رأس المال المعرفي
51	45.4	الاتفاق
55	40.4	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
81	34.3	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
17	61.4	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
72	68.8	الإهمال
59	76.8	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
55	41.1	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
59	88.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
77	21.7	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
50	21.7	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
105	44.2	البيئة التمكينية التعليمية
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
99	19.6	برامج الطفولة المبكرة
92	19.6	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
95	68.8	البيئة المدرسية
80	75.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
61	77.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
62	67.9	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
48	54.1	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
113	44.0	التعليم التقني والتدريب المهني
111	36.5	التكوين والتدريب المهني
128	26.3	التدريب المستمر
107	39.3	مستوى تدريب العاملين
125	30.8	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
91	8.7	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
92	43.3	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
32	33.9	الطلاب המתقنين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
80	17.8	الطلاب המתقنين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
41	78.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
65	55.2	سمات سوق العمل
64	49.0	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
76	73.7	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
72	48.3	توفر قوى عاملة ماهرة
26	25.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
62	69.6	بنية سوق العمل
49	87.9	أنظمة العمل التقيدية
94	51.3	الإطار التنظيمي لسوق العمل
54	42.1	التعليم العالي
22	52.9	مدخلات التعليم العالي
n/a	n/a	الاتفاق
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
38	42.4	الاتفاق
9	90.0	الطلاب המתقنين بالكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
70	18.8	الطلاب המתقنين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
59	18.4	الطلاب המתقنين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
59	68.6	الموارد البشرية
92	58.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
27	78.5	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
74	34.3	مخرجات التعليم العالي وجودته
53	38.4	التخرج
21	65.1	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
85	9.3	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
47	40.9	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
113	23.7	العمل بعد التخرج
69	29.4	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
115	18.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
53	34.6	جودة الجامعات
109	29.2	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
38	40.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
47	37.8	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتقنين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
72	8.9	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
101	16.5	البحث والتطوير والابتكار
78	16.2	البحث والتطوير
79	17.3	مدخلات البحث والتطوير
50	15.3	الإففاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
62	14.8	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
42	20.4	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
77	20.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
80	15.0	مخرجات البحث والتطوير
92	10.8	متوسط المستندات لكل باحث
98	23.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
47	16.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
10	60.8	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
114	29.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

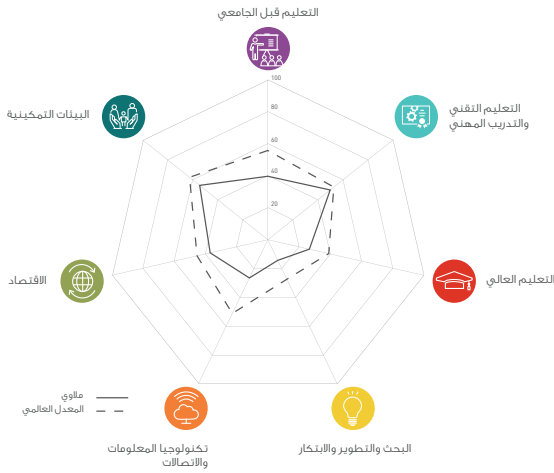
مؤشر المعرفة

34

المعدل العالمي 47

المرتبة
118/131مؤشر التنمية البشرية
0.476عدد السكان
17,573,607الناتج المحلي الإجمالي
5.44

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
116	39.6
82	49.8
112	26.6
115	14.3
123	26.5
106	36.9
103	54.4

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب القيمة

54

الترتيب القيمة

103

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب



المؤسسات 77

الاستقلال القضائي 57

جودة الإطار التنظيمي 116

المؤشر العالمي لحرية الصحافة 54



السياسة 91

الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 67

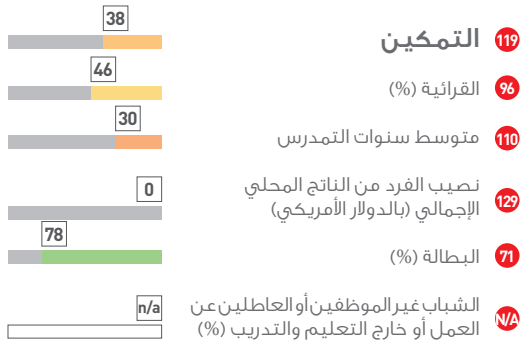
فعالية الحكومة 111

السياسة والمؤسسات

الترتيب القيمة

48

81



التمكين 119

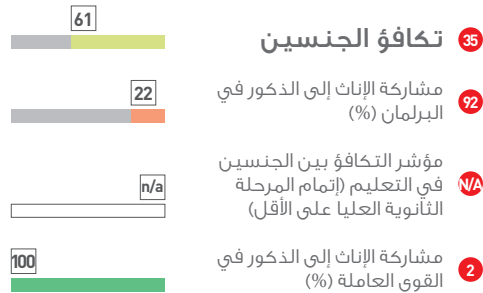
القرائية (%) 96

متوسط سنوات التمدرس 110

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 129

البطالة (%) 71

الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) N/A



تكافؤ الجنسين 35

مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 92

مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) N/A

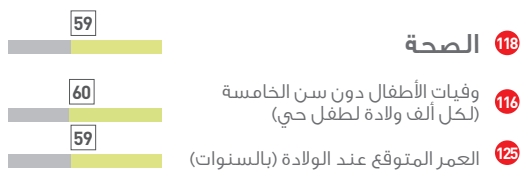
مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 2

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب القيمة

47

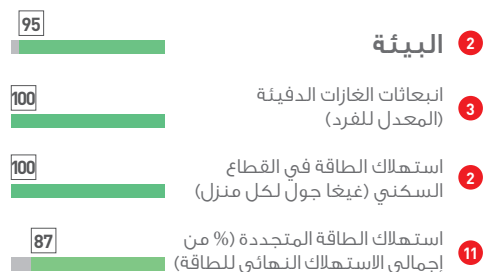
102



الصحة 118

وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 116

العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 125



البيئة 2

انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 3

استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 2

استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 11

الصحة والبيئة

الترتيب القيمة

70

106

الترتيب	القيمة	ملاوي
112	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
117	12.8	الابتكار في الإنتاج
		مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
73	5.2	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
123	35.9	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
115	11.1	مخرجات الابتكار في الإنتاج
105	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
122	26.6	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
107	48.7	مستوى التسويق
102	22.7	الابتكار المجتمعي
121	15.9	مدخلات الابتكار المجتمعي
102	43.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
102	12.5	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
93	37.3	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
96	0.3	كثافة الأعمال الجديدة
86	27.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
79	10.8	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
23	39.2	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
102	52.1	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
123	26.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
117	37.1	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
107	32.8	البنية التحتية
100	77.8	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
121	20.5	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
121	0.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
122	41.5	تنافسية القطاع
127	0.0	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
125	24.4	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
127	21.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
128	2.9	الاشتراكات
130	0.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
131	0.0	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
127	0.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
114	11.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
127	31.9	استخدامات الأفراد
129	5.2	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
118	56.3	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
122	34.3	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
120	32.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
122	39.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
114	21.7	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
112	36.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
122	22.9	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
120	40.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
121	28.6	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
106	36.9	الاقتصاد
77	49.7	التنافسية المعرفية
124	48.3	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
114	76.7	سهولة مزاولة الأعمال
109	46.5	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
125	21.4	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
69	46.2	مؤشر الأداء اللوجستي
118	57.1	مستوى المنافسة المحلية
121	41.7	توفر أحدث التقنيات
21	51.0	المقومات التنافسية
65	59.0	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
15	70.5	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
112	12.5	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
1	100.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
124	13.2	توفر رأس المال الاستثماري
106	24.7	الانفتاح الاقتصادي
119	9.6	الاقتصاد الإبداعي
92	1.2	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
53	9.8	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
115	17.9	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
63	39.7	التبادل التجاري
66	21.9	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
56	57.5	العوائق غير الجمركية
117	23.6	التمويل والقيمة المضافة
112	30.8	التمويل والضرائب
54	65.6	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
102	51.5	سلامة النظام المصرفي
129	2.2	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
123	4.1	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
113	16.3	القيمة المضافة المحلية
117	6.7	الجملة الماهرة (%)
87	25.9	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

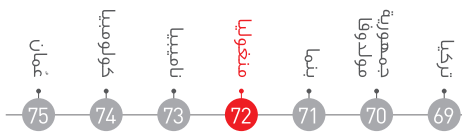
الترتيب	القيمة	ملاوي
116	39.6	التعليم قبل الجامعي
121	33.8	رأس المال المعرفي
20	53.1	الاتفاق
1	100.0	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
119	7.1	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
37	52.1	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
130	14.6	الإتمام
101	29.2	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
120	0.0	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
101	48.3	البيئة التمكينية التعليمية
29	57.0	الاتفاق على التعليم
18	44.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
78	30.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
5	96.5	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
60	54.3	برامج الطفولة المبكرة
32	54.3	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
125	36.5	البيئة المدرسية
126	0.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
116	0.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
45	89.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
46	57.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
82	49.8	التعليم التقني والتدريب المهني
82	47.6	التكوين والتدريب المهني
96	41.9	التدريب المستمر
72	46.3	مستوى تدريب العاملين
116	40.6	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
46	38.9	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
66	51.3	بنية التعليم التقني
63	2.7	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
82	53.1	سمات سوق العمل
94	42.6	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
52	80.0	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
89	45.0	توفر قوى عاملة ماهرة
65	2.8	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
25	77.7	بنية سوق العمل
4	98.5	أنظمة العمل التقيدية
75	56.9	الإطار التنظيمي لسوق العمل
112	26.6	التعليم العالي
69	42.1	مدخلات التعليم العالي
22	43.8	الاتفاق
31	40.8	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
18	46.7	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
106	18.6	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
58	18.6	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
34	75.7	الموارد البشرية
40	79.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
35	71.7	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
123	15.4	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
102	31.5	العمل بعد التخرج
111	4.1	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
87	59.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
115	14.2	جودة الجامعات
111	28.4	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
104	2.7	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
82	5.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
115	14.3	البحث والتطوير والابتكار
102	12.1	البحث والتطوير
106	9.2	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
92	1.2	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
49	29.3	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
84	14.9	مخرجات البحث والتطوير
71	18.2	متوسط المستندات لكل باحث
16	53.0	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
81	8.1	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
60	23.0	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
112	30.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

منغوليا

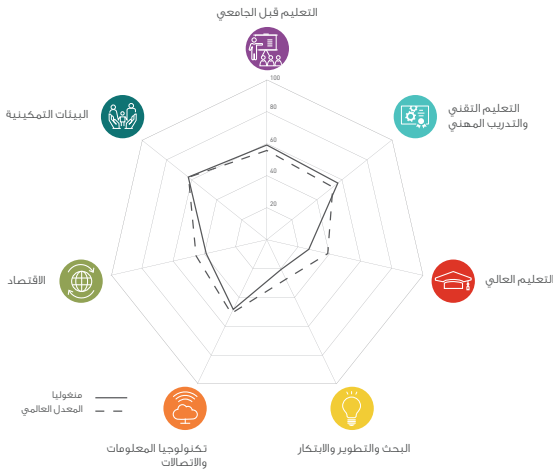
مؤشر المعرفة

44

المعدل العالمي 47

المرتبة
72/131مؤشر التنمية البشرية
0.735عدد السكان
2,976,877الناتج المحلي الإجمالي
11.16

المؤشرات الفرعية

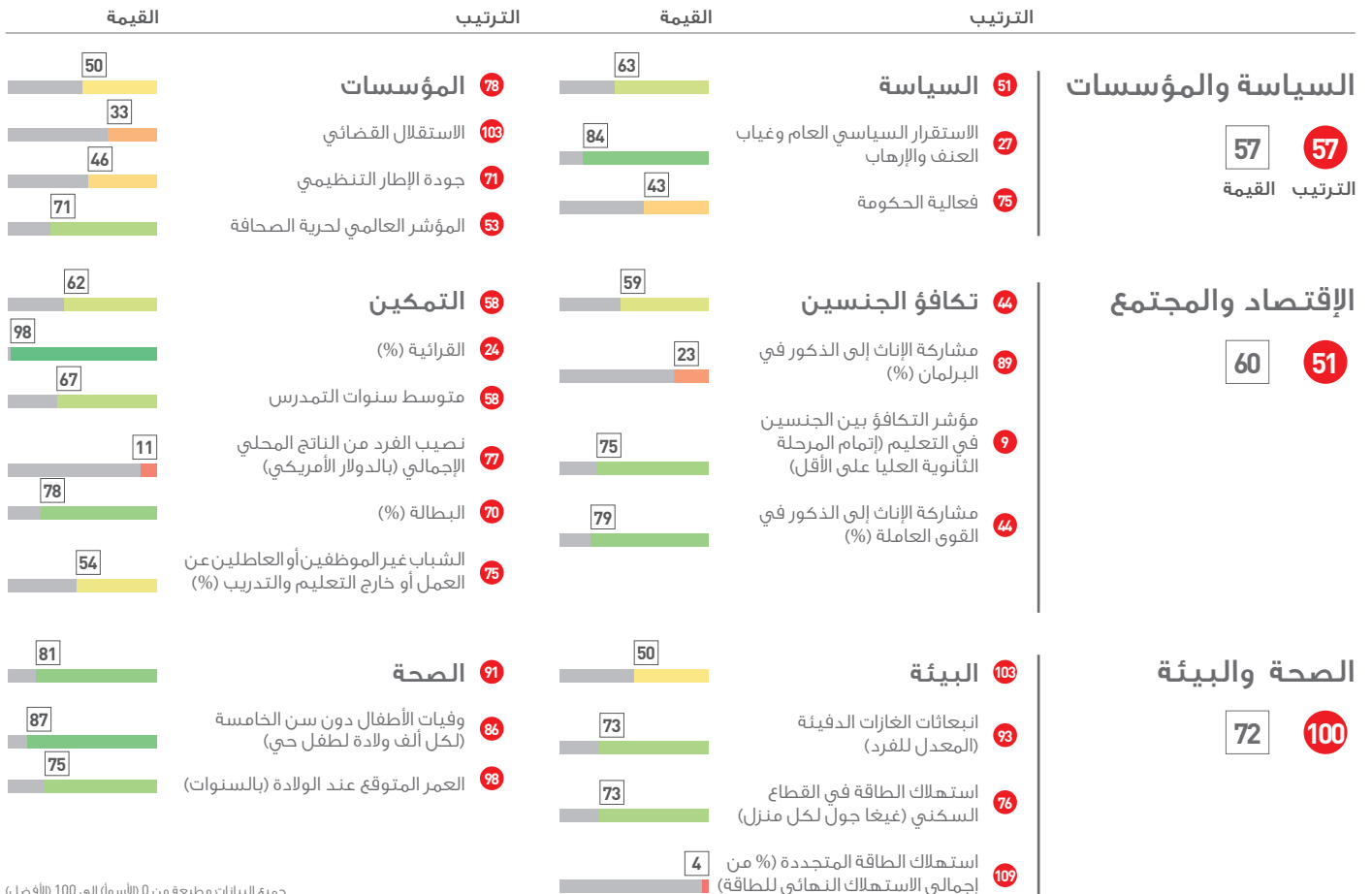


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
55	59.1	التعليم قبل الجامعي
38	56.7	التعليم التقني والتدريب المهني
109	26.9	التعليم العالي
76	20.6	البحث والتطوير والابتكار
74	48.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
97	38.8	الاقتصاد
60	62.7	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 60 | القيمة 63



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

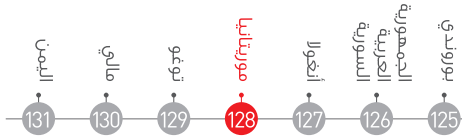
الترتيب	القيمة	مغوليا
87	0.1	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
104	16.4	الابتكار في الإنتاج
121	11.5	مدخلات الابتكار في الإنتاج
79	0.3	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
75	9.4	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
71	6.0	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
100	48.0	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
52	19.8	مخرجات الابتكار في الإنتاج
69	3.5	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
17	44.7	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
107	35.5	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
92	51.6	مستوى التسويق
4	56.5	الابتكار المجتمعي
67	28.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
25	68.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
65	20.7	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
77	11.1	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
18	36.4	كثافة الأعمال الجديدة
3	75.3	مخرجات الابتكار المجتمعي
1	100.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
7	88.6	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
27	37.3	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
108	47.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
74	48.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
73	60.8	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
52	51.5	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
26	59.0	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
76	1.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
87	70.0	تنافسية القطاع
57	97.2	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
87	42.8	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
74	43.0	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
73	29.4	الاشتراكات
87	12.7	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
74	37.8	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
76	16.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
36	50.5	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
93	51.9	استخدامات الأفراد
111	18.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
53	78.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
67	57.9	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
61	53.0	استخدامات الحكومة والمؤسسات
84	54.6	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
77	51.4	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
55	53.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
61	39.1	التأثير التنموي
57	5.9	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
82	52.9	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
49	58.6	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
97	38.8	الاقتصاد
92	47.8	التنافسية المعرفية
98	56.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
31	92.6	سهولة مزاولة الأعمال
68	58.5	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
84	38.2	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
99	34.5	مؤشر الأداء اللوجستي
114	58.2	مستوى المنافسة المحلية
94	55.0	توفر أحدث التقنيات
79	39.3	المقومات التنافسية
110	45.0	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
20	65.1	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
33	33.4	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
120	13.9	توفر رأس المال الاستثماري
103	25.9	الانفتاح الاقتصادي
111	11.9	الاقتصاد الإبداعي
70	3.8	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
108	0.2	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
100	31.5	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
61	39.8	التبادل التجاري
50	29.7	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
94	50.0	العوائق غير الجمركية
92	33.9	التمويل والقيمة المضافة
77	40.2	التمويل والضرائب
20	78.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
120	39.4	سلامة النظام المصرفي
58	23.7	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
81	18.9	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
90	27.6	القيمة المضافة المحلية
57	38.0	العمالة الماهرة (%)
102	17.2	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	مغوليا
55	59.1	التعليم قبل الجامعي
53	58.4	رأس المال المعرفي
53	44.8	الاتفاق
87	36.0	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
56	43.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
31	54.6	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
59	71.9	الإتمام
47	79.1	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
53	42.8	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
46	93.9	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
72	60.1	البيئة التمكينية التعليمية
109	28.2	الاتفاق على التعليم
67	22.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
71	34.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
55	55.2	برامج الطفولة المبكرة
76	27.5	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
42	83.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسياً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
50	86.2	البيئة المدرسية
93	67.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
63	77.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
38	56.7	التعليم التقني والتدريب المهني
27	60.4	التكوين والتدريب المهني
56	53.2	التدريب المستمر
100	41.1	مستوى تدريب العاملين
114	42.6	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
7	75.9	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
25	65.2	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
67	15.6	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
37	79.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
89	51.3	سمات سوق العمل
112	37.8	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
41	84.2	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
120	28.3	توفر قوى عاملة ماهرة
88	0.9	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
11	82.8	بنية سوق العمل
41	89.0	أنظمة العمل التقيدية
20	76.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
109	26.9	التعليم العالي
111	31.3	مدخلات التعليم العالي
117	4.2	الاتفاق
117	7.6	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
108	0.8	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
34	44.9	الاتفاق
15	83.7	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
54	26.8	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
43	24.3	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
119	38.1	الموارد البشرية
81	66.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
103	10.2	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
101	23.7	مخرجات التعليم العالي وجودته
88	25.2	التخرج
43	51.4	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
66	16.6	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
97	7.5	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
44	59.5	العمل بعد التخرج
35	47.6	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
70	71.5	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
121	13.1	جودة الجامعات
118	26.0	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
109	1.6	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
87	3.3	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
76	20.6	البحث والتطوير والابتكار
115	10.0	البحث والتطوير
108	9.0	مدخلات البحث والتطوير
84	4.1	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
86	7.5	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
66	6.7	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
70	20.5	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
101	13.3	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
115	11.0	مخرجات البحث والتطوير
82	15.8	متوسط المستندات لكل باحث
105	21.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
103	4.9	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
101	36.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

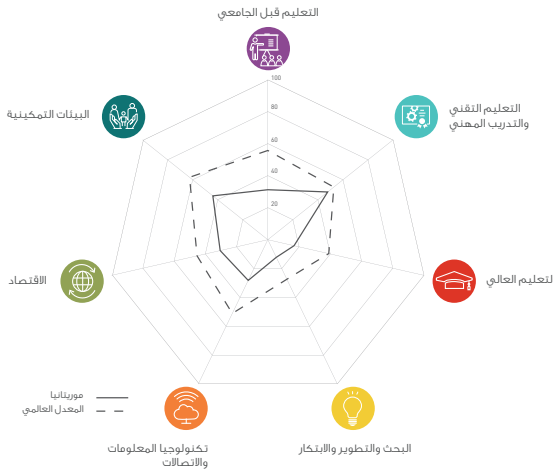
29

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
128/131مؤشر التنمية البشرية
0.513عدد السكان
4,182,341الناتج المحلي الإجمالي
4.63

المؤشرات الفرعية

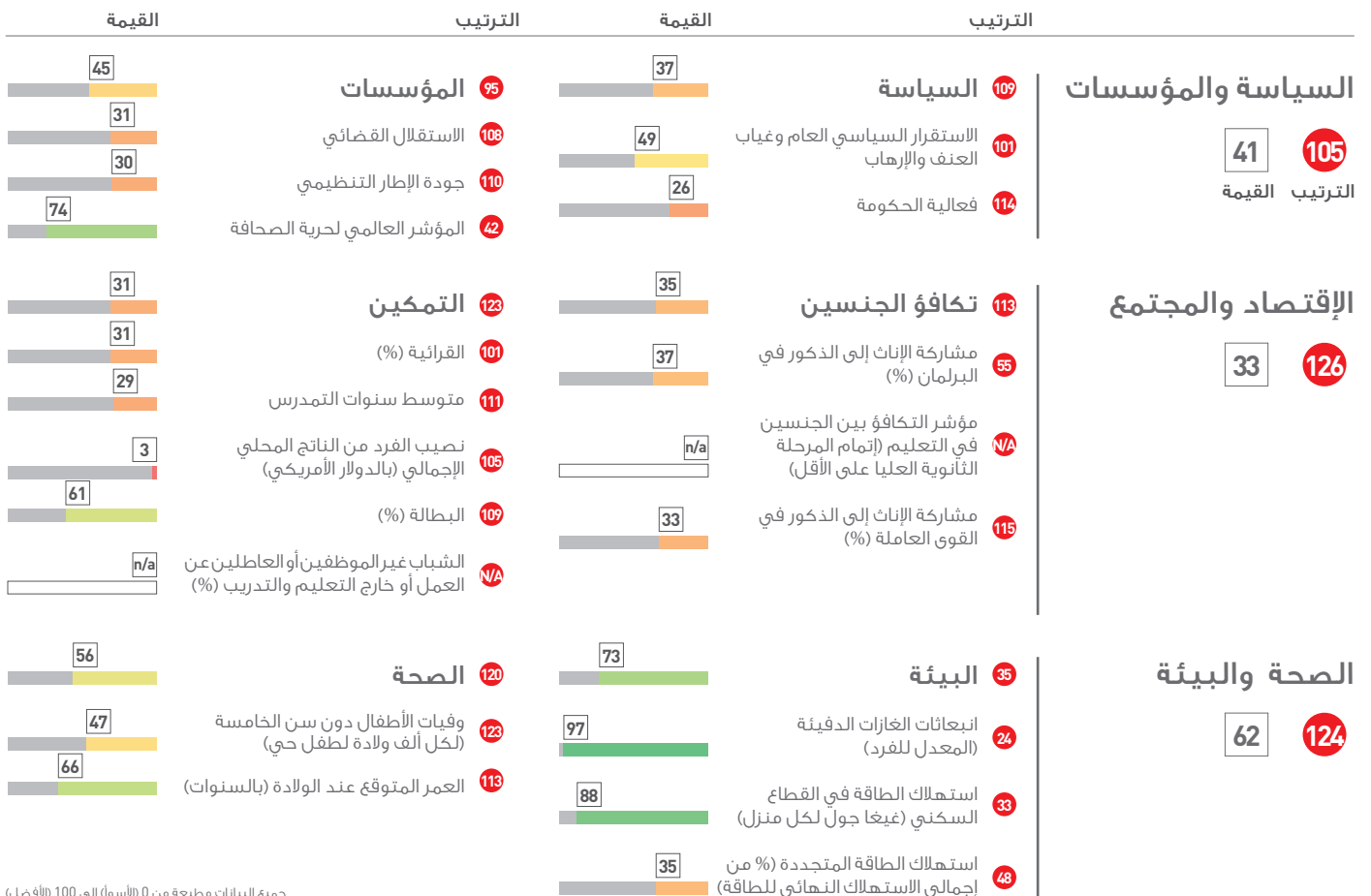


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
126	31.2	التعليم قبل الجامعي
93	47.8	التعليم التقني والتدريب المهني
129	16.8	التعليم العالي
125	12.2	البحث والتطوير والابتكار
118	28.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
126	30.5	الاقتصاد
124	43.9	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 124 | القيمة | 44



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (الأفضل)

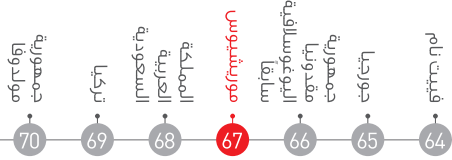
الترتيب	القيمة	موريتانيا
105	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
127	10.8	الابتكار في الإنتاج
		مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
129	19.0	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
130	5.3	مخرجات الابتكار في الإنتاج
105	2.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
106	0.2	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
128	20.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
129	18.7	مستوى التسويق
131	9.7	الابتكار المجتمعي
95	22.5	مدخلات الابتكار المجتمعي
98	45.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
130	0.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
n/a	n/a	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
131	1.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
117	1.1	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
n/a	n/a	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
118	28.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
110	42.3	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
117	21.9	البنية التحتية
113	44.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
120	21.2	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
116	0.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
99	62.6	تنافسية القطاع
114	55.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
113	32.0	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
126	22.2	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
112	11.3	الاشتراكات
115	2.1	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
107	23.9	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
117	0.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
101	18.5	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
123	35.6	استخدامات الأفراد
118	14.2	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
106	63.0	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
125	29.6	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
130	22.8	استخدامات الحكومة والمؤسسات
129	26.5	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
128	6.5	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
114	35.4	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
123	22.4	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
116	43.6	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
126	23.5	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
126	30.5	الاقتصاد
93	47.4	التنافسية المعرفية
91	57.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
63	86.9	سهولة مزاولة الأعمال
67	58.6	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
5	81.4	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
127	10.2	مؤشر الأداء اللوجستي
70	66.5	مستوى المنافسة المحلية
123	39.5	توفر أحدث التقنيات
92	37.6	المقومات التنافسية
120	39.7	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
8	79.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
116	11.6	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
24	39.2	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
116	18.6	توفر رأس المال الاستثماري
130	13.9	الانفتاح الاقتصادي
127	2.2	الاقتصاد الإبداعي
120	0.0	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
126	4.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
125	25.6	التبادل التجاري
42	31.7	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
129	19.5	العوائق غير الجمركية
131	13.3	التمويل والقيمة المضافة
131	13.3	التمويل والضرائب
130	16.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
128	20.9	سلامة النظام المصرفي
108	7.8	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
113	8.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
120	13.2	القيمة المضافة المحلية
110	10.8	الجمالية الماهرة (%)
104	15.7	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	موريتانيا
126	31.2	التعليم قبل الجامعي
122	31.7	رأس المال المعرفي
113	30.8	الاتفاق
68	38.3	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
123	6.5	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
50	47.7	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
122	32.6	الإمام
102	28.8	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
93	0.0	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
91	69.0	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
126	30.5	البيئة التمكينية التعليمية
121	15.4	الاتفاق على التعليم
74	20.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
107	10.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
123	4.6	برامج الطفولة المبكرة
120	2.6	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
72	6.7	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
99	66.4	البيئة المدرسية
104	54.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
111	21.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
44	89.7	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
13	99.3	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
93	47.8	التعليم التقني والتدريب المهني
114	35.9	التكوين والتدريب المهني
117	36.6	التدريب المستمر
129	21.4	مستوى تدريب المعلمين
129	23.2	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
16	65.0	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
104	35.4	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
122	0.9	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
52	69.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
27	65.6	سمات سوق العمل
43	60.5	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
17	91.1	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
118	30.0	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
27	77.4	بنية سوق العمل
10	97.4	أنظمة العمل التقيدية
69	57.4	الإطار التنظيمي لسوق العمل
129	16.8	التعليم العالي
122	24.8	مدخلات التعليم العالي
100	9.7	الاتفاق
104	11.1	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
76	8.3	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
51	38.4	الاتفاق
18	80.6	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
50	32.9	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
108	1.5	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
126	19.4	الموارد البشرية
114	19.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
128	11.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
107	13.3	التخرج
57	39.8	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
96	0.2	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
103	0.0	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	العمل بعد التخرج
n/a	n/a	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
n/a	n/a	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
118	14.0	جودة الجامعات
114	28.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
97	4.8	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
68	9.6	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
125	12.2	البحث والتطوير والابتكار
91	13.6	البحث والتطوير
62	21.0	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
64	23.6	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
91	17.0	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
130	6.1	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
127	7.8	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
124	1.5	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
121	27.0	جودة مؤسسات البحث العلمي

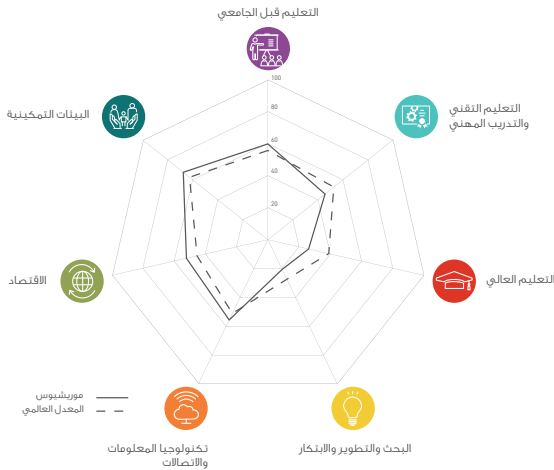
مؤشر المعرفة

46

المعدل العالمي 47

المرتبة
67/131مؤشر التنمية البشرية
0.781عدد السكان
1,259,456الناتج المحلي الإجمالي
12.16

المؤشرات الفرعية



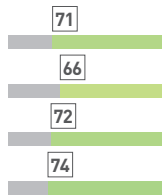
الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
51	59.8	التعليم قبل الجامعي
106	45.7	التعليم التقني والتدريب المهني
115	26.1	التعليم العالي
77	20.6	البحث والتطوير والابتكار
45	55.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
31	52.1	الاقتصاد
41	67.5	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب | 41 | القيمة | 67

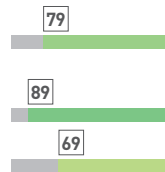
الترتيب القيمة



المؤسسات 30

- 34 الاستقلال القضائي
- 30 جودة الإطار التنظيمي
- 43 المؤشر العالمي لحرية الصحافة

الترتيب القيمة



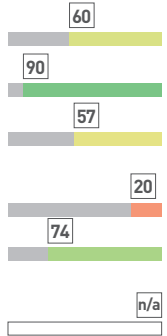
السياسة 24

- 12 الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب
- 35 فعالية الحكومة

السياسة والمؤسسات

الترتيب | 24 | القيمة | 75

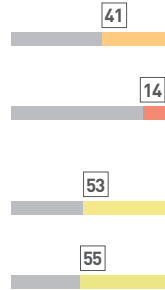
الترتيب القيمة



التمكين 66

- 60 القراءة (%)
- 76 متوسط سنوات التمدرس
- 55 نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي)
- 80 البطالة (%)
- N/A الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%)

الترتيب القيمة



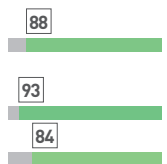
تكافؤ الجنسين 106

- 107 مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%)
- 80 مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل)
- 99 مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%)

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب | 84 | القيمة | 52

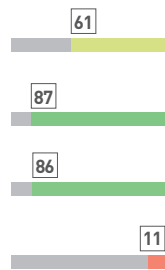
الترتيب القيمة



الصحة 65

- 63 وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي)
- 67 العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات)

الترتيب القيمة



البيئة 72

- 63 انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد)
- 38 استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل)
- 92 استهلاك الطاقة المتجددة (% من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة)

الصحة والبيئة

الترتيب | 55 | القيمة | 80

الترتيب	القيمة	موريشيوس
59	1.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
97	17.5	الابتكار في الإنتاج
		مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
89	0.3	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
65	57.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
79	14.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
65	4.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
80	2.6	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
44	56.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
41	61.6	مستوى التسويق
38	37.4	الابتكار المجتمعي
46	32.9	مدخلات الابتكار المجتمعي
31	65.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
19	49.4	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
71	14.8	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
23	29.7	كثافة الأعمال الجديدة
38	40.3	مخرجات الابتكار المجتمعي
56	20.7	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
16	42.3	عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
29	34.1	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
15	89.2	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
45	55.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
43	67.1	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
57	50.2	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
63	48.9	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
47	7.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
35	84.1	تنافسية القطاع
53	97.6	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
47	54.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
52	50.7	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
47	43.3	الاشتراكات
35	51.3	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
23	53.7	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
49	36.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
78	31.8	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
80	58.1	استخدامات الأفراد
76	51.9	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
66	76.3	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
99	46.1	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
36	60.8	استخدامات الحكومة والمؤسسات
49	62.5	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
44	70.3	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
30	61.0	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
46	49.3	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
58	39.7	التأثير التنموي
54	7.2	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
64	58.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
60	53.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
31	52.1	الاقتصاد
16	61.8	التنافسية المعرفية
65	60.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
40	91.7	سهولة مزاوله الأعمال
33	68.7	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
110	32.3	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
96	34.9	مؤشر الأداء اللوجستي
45	72.4	مستوى المنافسة المحلية
58	64.3	توفر أحدث التقنيات
2	62.9	المقومات التنافسية
38	67.7	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
75	48.6	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
1	100.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
52	35.6	توفر رأس المال الاستثماري
57	35.1	الانفتاح الاقتصادي
81	21.9	الاقتصاد الإبداعي
115	0.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
36	18.2	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
77	47.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
28	48.3	التبادل التجاري
36	33.9	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
33	62.6	العوائق غير الجمركية
36	49.7	التمويل والقيمة المضافة
21	62.3	التمويل والضرائب
17	82.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
42	73.4	سلامة النظام المصرفي
29	40.5	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
16	52.8	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
58	37.0	القيمة المضافة المحلية
56	38.0	الجمالية الماهرة (%)
57	36.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	موريشيوس
51	59.8	التعليم قبل الجامعي
59	55.3	رأس المال المعرفي
43	46.6	الاتفاق
62	39.1	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
66	40.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
21	59.9	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
85	63.9	الإتمام
82	65.3	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
69	28.0	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
18	98.4	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
44	66.6	البيئة التمكينية التعليمية
49	49.5	الاتفاق على التعليم
89	13.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
9	72.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
86	62.5	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
19	74.9	برامج الطفولة المبكرة
39	49.8	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
1	100.0	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
93	69.7	البيئة المدرسية
64	82.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
48	82.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
1	100.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
58	14.1	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
106	45.7	التعليم التقني والتدريب المهني
91	44.6	التكوين والتدريب المهني
68	49.2	التدريب المستمر
32	58.9	مستوى تدريب العاملين
52	59.3	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
60	29.3	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
96	41.6	بنية التعليم التقني
46	20.6	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
62	18.3	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
76	34.3	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
6	93.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
113	47.5	سمات سوق العمل
123	39.9	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
119	50.0	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
66	50.0	توفر قوى عاملة ماهرة
72	1.8	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
18	79.1	بنية سوق العمل
40	89.4	أنظمة العمل التقيدية
34	68.8	الإطار التنظيمي لسوق العمل
115	26.1	التعليم العالي
109	31.7	مدخلات التعليم العالي
103	8.5	الإفناق
108	10.1	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
82	7.0	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
72	34.4	الاتفاق
31	71.7	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
58	24.4	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
77	7.0	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
104	50.7	الموارد البشرية
108	45.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
59	56.1	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
105	22.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
100	16.3	التخرج
82	22.6	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
86	8.9	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
85	17.4	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
72	49.4	العمل بعد التخرج
89	17.2	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
47	81.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
105	18.3	جودة الجامعات
89	36.6	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
85	9.5	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
49	19.0	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
77	20.6	البحث والتطوير والابتكار
79	16.0	البحث والتطوير
81	16.0	مدخلات البحث والتطوير
86	3.5	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
30	31.0	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
80	2.8	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
43	29.2	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
68	22.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
74	16.0	مخرجات البحث والتطوير
12	64.6	متوسط المستندات لكل باحث
116	16.1	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
110	3.4	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
88	3.4	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
79	43.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

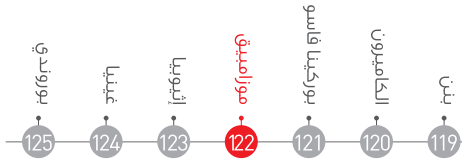
موزامبيق



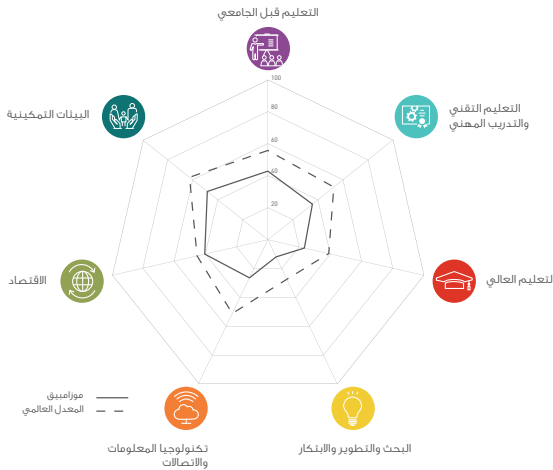
32

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
122/131مؤشر التنمية البشرية
0.418عدد السكان
28,010,691الناتج المحلي الإجمالي
11.01

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
109	42.8	التعليم قبل الجامعي
127	35.6	التعليم التقني والتدريب المهني
122	23.4	التعليم العالي
126	11.9	البحث والتطوير والابتكار
124	26.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
90	40.4	الاقتصاد
119	48.3	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 119 | القيمة 48



جميع البيانات مطبوعة من 0 (أسوأ) إلى 100 (الأفضل)

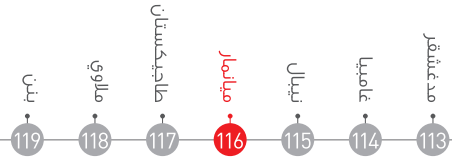
الترتيب	القيمة	موزامبيق
112	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
130	8.8	الابتكار في الإنتاج
129	7.3	مدخلات الابتكار في الإنتاج
82	0.0	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
87	0.6	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
86	0.4	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
102	46.9	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
125	9.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
98	2.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
69	5.3	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
123	26.0	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
111	46.8	مستوى التسويق
107	20.3	الابتكار المجتمعي
124	15.0	مدخلات الابتكار المجتمعي
102	43.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
106	12.2	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
103	1.9	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
98	23.8	مخرجات الابتكار المجتمعي
63	17.8	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
63	7.5	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
105	49.5	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
124	26.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
127	22.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
130	2.2	البنية التحتية
121	0.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
129	6.7	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
118	0.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
118	42.8	تنافسية القطاع
117	37.5	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
107	58.3	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
112	32.6	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
115	28.1	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
114	11.2	الاشتراكات
126	0.5	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
123	13.4	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
122	0.3	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
81	30.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
113	40.6	استخدامات الأفراد
119	13.7	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
104	63.4	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
102	44.8	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
115	35.6	استخدامات الحكومة والمؤسسات
113	46.9	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
116	20.3	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
105	39.6	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
109	28.2	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
99	48.7	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
110	35.8	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
90	40.4	الاقتصاد
86	48.1	التنافسية المعرفية
123	48.4	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
101	79.9	سهولة مزاولة الأعمال
128	27.3	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
79	39.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
82	41.3	مؤشر الأداء اللوجستي
115	57.8	مستوى المنافسة المحلية
117	45.2	توفر أحدث التقنيات
28	47.8	المقومات التنافسية
87	53.7	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
1	100.0	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
106	15.1	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
17	50.5	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
114	19.6	توفر رأس المال الاستثماري
42	40.5	الانفتاح الاقتصادي
36	40.8	الاقتصاد الإبداعي
n/a	n/a	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
9	76.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
125	5.3	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
55	40.2	التبادل التجاري
32	35.5	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
116	44.9	العوائق غير الجمركية
114	25.0	التمويل والقيمة المضافة
94	34.9	التمويل والضرائب
60	63.5	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
114	43.2	سلامة النظام المصرفي
90	12.9	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
78	20.1	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
116	15.1	القيمة المضافة المحلية
119	6.5	الجمالية الماهرة (%)
93	23.6	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	موزامبيق
109	42.8	التعليم قبل الجامعي
116	37.1	رأس المال المعرفي
117	28.4	الاتفاق
46	43.1	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
121	6.7	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
87	35.5	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
114	45.7	الإتمام
103	28.1	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
99	63.3	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
95	51.4	البيئة التمكينية التعليمية
41	53.1	الاتفاق على التعليم
5	66.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
37	46.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
99	46.7	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
n/a	n/a	برامج الطفولة المبكرة
n/a	n/a	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
119	50.2	البيئة المدرسية
123	24.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
114	3.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
41	92.0	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
34	81.2	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
127	35.6	التعليم التقني والتدريب المهني
121	28.9	التكوين والتدريب المهني
125	30.1	التدريب المستمر
122	33.4	مستوى تدريب العاملين
124	32.3	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
70	24.7	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
112	28.0	بنية التعليم التقني
45	20.9	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
91	7.9	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
67	55.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
119	45.6	سمات سوق العمل
107	39.4	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
58	78.9	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
110	38.3	توفر قوى عاملة ماهرة
85	1.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
94	60.1	بنية سوق العمل
70	79.1	أنظمة العمل التقيدية
121	41.0	الإطار التنظيمي لسوق العمل
122	23.4	التعليم العالي
70	42.1	مدخلات التعليم العالي
84	15.6	الاتفاق
74	25.3	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
85	5.9	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
61	36.6	الاتفاق
2	98.8	الطلاب המתحقين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
97	9.4	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
107	1.6	الطلاب המתحقين بالدكتوراه أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
26	76.8	الموارد البشرية
50	76.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
30	77.2	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
130	10.0	مخرجات التعليم العالي وجودته
110	7.1	التخرج
92	9.2	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
87	8.8	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
99	3.4	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
118	11.8	العمل بعد التخرج
117	1.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
114	22.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
100	18.6	جودة الجامعات
84	37.2	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
102	3.3	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
79	6.6	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
126	11.9	البحث والتطوير والابتكار
114	10.2	البحث والتطوير
119	6.5	مدخلات البحث والتطوير
72	6.5	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
68	12.0	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
97	0.8	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
97	0.7	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
94	15.7	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
92	14.0	مخرجات البحث والتطوير
89	11.6	متوسط المستندات لكل باحث
6	65.2	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
100	5.1	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
116	28.7	جودة مؤسسات البحث العلمي

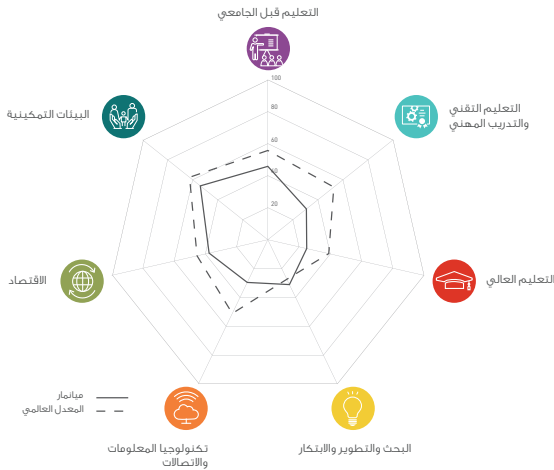
مؤشر المعرفة

35

المعدل العالمي 47

المرتبة
116/131مؤشر التنمية البشرية
0.556عدد السكان
52,403,669الناتج المحلي الإجمالي
67.43

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
104	45.8
129	30.8
118	24.9
35	31.1
115	29.6
103	37.6
104	53.9

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

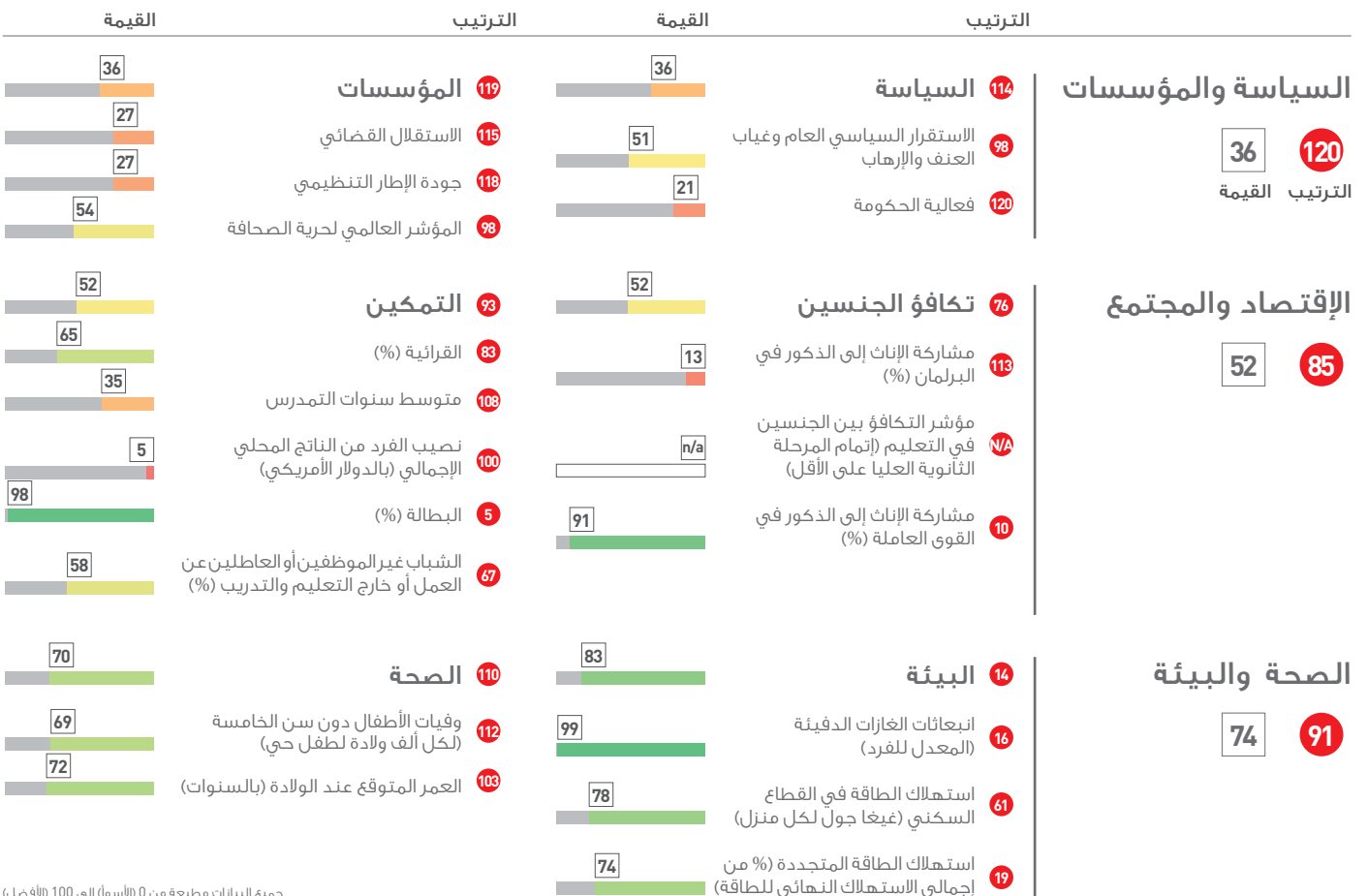
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 104 | القيمة 54



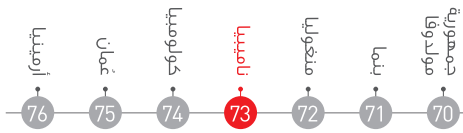
الترتيب	القيمة	میانمار
112	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
70	24.6	الابتكار في الإنتاج
50	42.7	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
113	42.7	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
99	12.5	مخرجات الابتكار في الإنتاج
56	5.3	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
121	27.1	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
122	41.2	مستوى التسويق
92	25.6	الابتكار المجتمعي
117	16.4	مدخلات الابتكار المجتمعي
130	28.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
126	4.4	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
n/a	n/a	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
64	31.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
87	8.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
81	3.9	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
1	100.0	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
122	37.5	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
115	29.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
111	40.4	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
91	41.7	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
113	25.0	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
123	0.1	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
124	39.2	تنافسية القطاع
127	0.0	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
73	92.9	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
124	24.7	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
124	25.0	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
106	14.1	الاشتراكات
119	1.6	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
102	25.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
126	0.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
84	29.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
110	41.4	استخدامات الأفراد
107	21.8	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
103	63.8	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
115	38.6	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
126	27.1	استخدامات الحكومة والمؤسسات
126	32.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
120	15.9	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
122	33.1	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
125	20.2	التأثير التنموي
97	0.4	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
124	37.2	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
127	23.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
103	37.6	الاقتصاد
113	44.7	التنافسية المعرفية
127	44.0	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
110	77.1	سهولة مزاولة الأعمال
130	24.5	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
n/a	n/a	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
104	32.7	مؤشر الأداء اللوجستي
119	56.4	مستوى المنافسة المحلية
128	29.1	توفر أحدث التقنيات
38	45.5	المقومات التنافسية
117	41.2	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
35	58.0	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
104	15.6	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
1	100.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
126	12.5	توفر رأس المال الاستثماري
111	23.1	الانفتاح الاقتصادي
99	17.1	الاقتصاد الإبداعي
54	10.7	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
108	23.4	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
114	29.1	التبادل التجاري
113	7.4	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
91	50.8	العوائق غير الجمركية
73	37.9	التمويل والقيمة المضافة
109	31.8	التمويل والضرائب
41	69.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
119	39.8	سلامة النظام المصرفي
115	6.7	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
107	10.9	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
48	43.9	القيمة المضافة المحلية
66	33.0	الجمالية الماهرة (%)
12	54.9	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	میانمار
104	45.8	التعليم قبل الجامعي
100	45.7	رأس المال المعرفي
114	30.7	الاتفاق
100	34.3	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
111	13.6	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
65	44.2	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
92	60.7	الإتمام
81	65.9	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
107	55.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
103	45.9	البيئة التمكينية التعليمية
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
98	20.1	برامج الطفولة المبكرة
n/a	n/a	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
67	20.1	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
87	71.7	البيئة المدرسية
92	68.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
109	26.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
23	99.5	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
25	92.3	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
129	30.8	التعليم التقني والتدريب المهني
131	9.3	التكوين والتدريب المهني
131	23.1	التدريب المستمر
124	32.2	مستوى تدريب العاملين
122	33.8	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
93	3.3	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
131	0.0	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
124	0.0	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
36	63.1	سمات سوق العمل
50	53.4	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
65	76.8	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
118	30.0	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
6	85.8	بنية سوق العمل
20	94.5	أنظمة العمل التقيدية
19	77.1	الإطار التنظيمي لسوق العمل
118	24.9	التعليم العالي
120	25.6	مدخلات التعليم العالي
n/a	n/a	الاتفاق
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
115	5.5	الاتفاق
n/a	n/a	الطلاب המתحقين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
86	5.5	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
92	55.8	الموارد البشرية
98	55.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
99	24.5	مخرجات التعليم العالي وجودته
47	41.5	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
44	41.5	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
82	43.8	العمل بعد التخرج
120	0.0	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
22	87.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
129	10.4	جودة الجامعات
128	20.8	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
118	0.0	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
111	0.1	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
35	31.1	البحث والتطوير والابتكار
29	35.2	البحث والتطوير
8	57.5	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
3	84.2	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
89	17.5	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
102	12.8	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
5	65.7	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
112	3.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
126	23.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

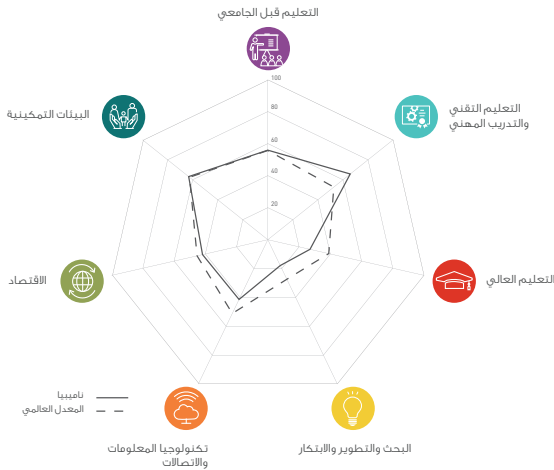
مؤشر المعرفة

44

المعدل العالمي 47

المرتبة
73/131مؤشر التنمية البشرية
0.64عدد السكان
2,425,561الناتج المحلي الإجمالي
10.27

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

55.9	68
65.8	14
27	107
17.9	96
41.4	93
41.8	75
63.2	55

البيئات التمكينية

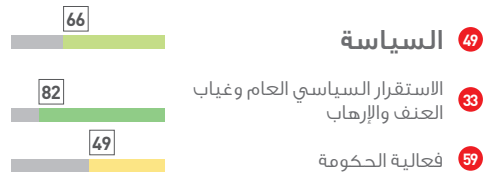
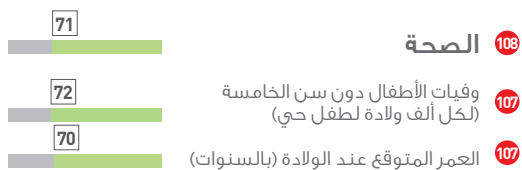
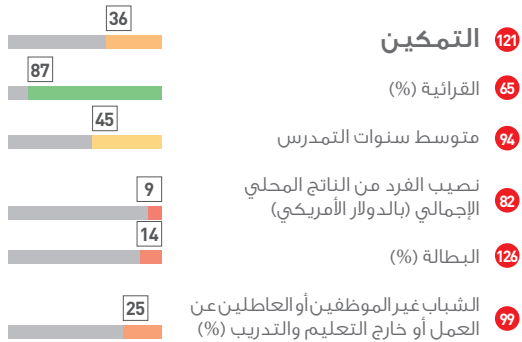
الترتيب 55 | القيمة 63

القيمة

الترتيب

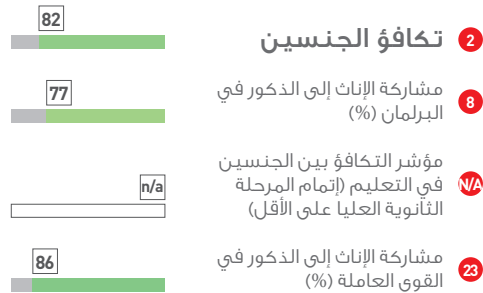
القيمة

الترتيب



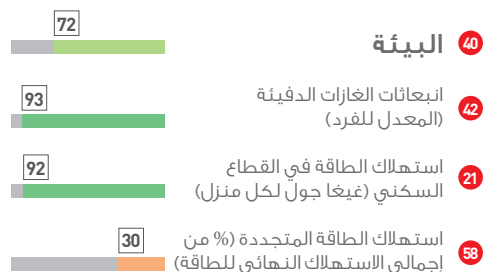
السياسة والمؤسسات

الترتيب 41 | القيمة 67



الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 80 | القيمة 54



الصحة والبيئة

الترتيب 103 | القيمة 71

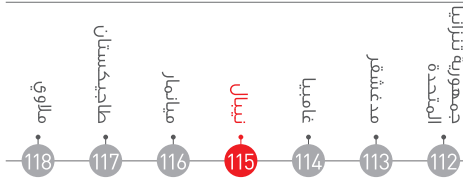
الترتيب	القيمة	ناميبيا
90	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
121	12.3	الابتكار في الإنتاج
118	14.5	مدخلات الابتكار في الإنتاج
72	0.8	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
71	14.2	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
64	8.3	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
71	54.5	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
120	10.8	مخرجات الابتكار في الإنتاج
88	2.5	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
111	0.1	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
87	41.2	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
90	52.1	مستوى التسويق
55	34.4	الابتكار المجتمعي
98	21.2	مدخلات الابتكار المجتمعي
70	55.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
34	21.1	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
111	11.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
78	10.2	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
75	4.8	كثافة الأعمال الجديدة
27	43.1	مخرجات الابتكار المجتمعي
29	32.4	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
69	67.3	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
93	41.4	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
92	51.8	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
103	35.9	البنية التحتية
105	72.2	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
99	34.5	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
80	1.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
89	67.8	تنافسية القطاع
96	90.8	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
94	69.2	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
83	43.4	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
91	36.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
89	23.5	الاشتراكات
85	12.9	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
82	35.6	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
101	4.7	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
61	40.7	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
94	51.2	استخدامات الأفراد
98	28.1	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
77	74.3	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
83	51.3	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
91	43.4	استخدامات الحكومة والمؤسسات
70	56.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
109	28.3	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
87	45.3	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
94	31.6	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
81	53.3	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
95	41.5	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
75	41.8	الاقتصاد
81	49.5	التنافسية المعرفية
67	60.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
123	68.9	سهولة مزاولة الأعمال
76	56.0	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
12	65.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
76	43.6	مؤشر الأداء اللوجستي
99	62.0	مستوى المنافسة المحلية
56	64.8	توفر أحدث التقنيات
85	38.7	المقومات التنافسية
78	55.3	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
21	64.3	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
57	30.7	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
107	13.0	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
69	30.4	توفر رأس المال الاستثماري
76	31.4	الانفتاح الاقتصادي
106	15.5	الاقتصاد الإبداعي
102	0.7	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
68	6.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
85	39.5	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
32	47.2	التبادل التجاري
31	35.5	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
48	58.9	العوائق غير الجمركية
76	36.9	التمويل والقيمة المضافة
39	51.2	التمويل والضرائب
12	84.0	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
37	74.6	سلامة النظام المصرفي
65	21.5	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
64	24.6	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
100	22.7	القيمة المضافة المحلية
89	23.1	الجمالية الماهرة (%)
94	22.3	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	ناميبيا
68	55.9	التعليم قبل الجامعي
63	54.8	رأس المال المعرفي
71	42.5	الاتحاق
23	51.1	الاتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
107	14.7	الاتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
16	61.8	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
76	67.0	الإتمام
79	66.4	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
93	67.5	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
80	57.6	البيئة التمكينية التعليمية
11	67.3	الإفناق على التعليم
4	66.9	الإفناق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
62	37.4	الإفناق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
4	97.7	الإفناق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
87	32.6	برامج الطفولة المبكرة
102	13.7	الاتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
57	51.4	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
80	76.3	البيئة المدرسية
96	64.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
95	47.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
32	95.7	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
19	96.8	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
14	65.8	التعليم التقني والتدريب المهني
5	77.2	التكوين والتدريب المهني
91	43.0	التدريب المستمر
43	54.0	مستوى تدريب العاملين
103	46.0	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
61	29.0	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
1	100.0	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتحاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المنتهين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
105	48.6	سمات سوق العمل
126	32.6	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
118	51.1	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
96	43.3	توفر قوى عاملة ماهرة
62	3.3	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
5	86.0	بنية سوق العمل
50	87.5	أنظمة العمل التقيدية
8	84.4	الإطار التنظيمي لسوق العمل
107	27.0	التعليم العالي
78	38.8	مدخلات التعليم العالي
48	29.0	الإفناق
35	40.0	الإفناق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
45	18.1	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
96	24.2	الاتحاق
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
n/a	n/a	الطلاب المنتهين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
44	24.2	الطلاب المنتهين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
52	70.3	الموارد البشرية
58	74.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
46	66.6	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
114	18.5	مخرجات التعليم العالي وجودته
111	0.6	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
102	0.6	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
94	38.0	العمل بعد التخرج
87	18.5	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
91	57.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
97	19.0	جودة الجامعات
81	38.0	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
71	24.1	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المنتهين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
20	48.1	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
96	17.9	البحث والتطوير والابتكار
87	14.3	البحث والتطوير
89	13.6	مدخلات البحث والتطوير
79	5.0	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
35	29.6	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
74	3.9	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
80	19.7	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
85	14.9	مخرجات البحث والتطوير
43	35.7	متوسط المستندات لكل باحث
62	34.8	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
102	4.9	المخترع المركب H للاستشهاد العلمي
86	4.7	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
83	42.5	جودة مؤسسات البحث العلمي

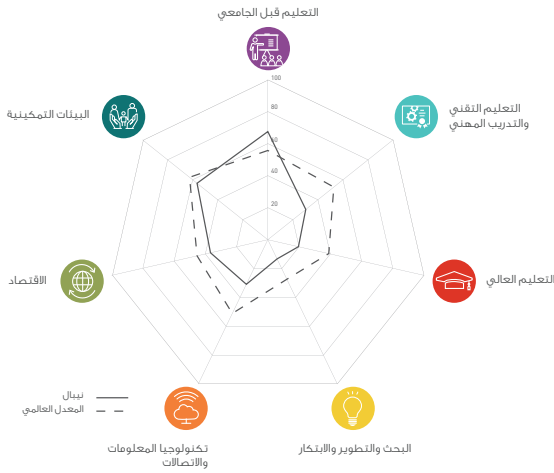
مؤشر المعرفة

35

المعدل العالمي 47

المرتبة
115/131مؤشر التنمية البشرية
0.558عدد السكان
28,656,282الناتج المحلي الإجمالي
21.14

المؤشرات الفرعية

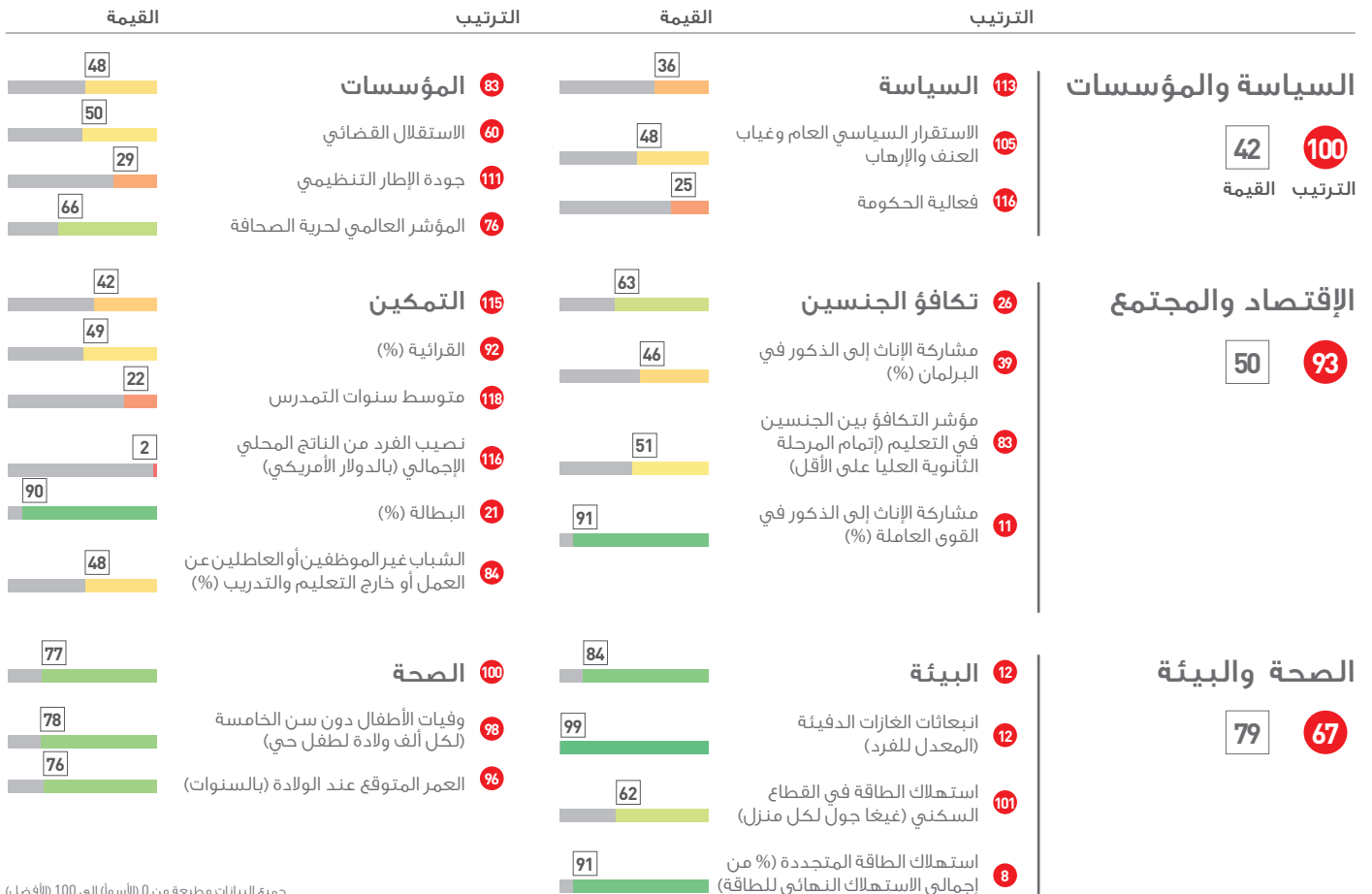


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
28	67.5	التعليم قبل الجامعي
130	30.3	التعليم التقني والتدريب المهني
127	19.6	التعليم العالي
122	13.3	البحث والتطوير والابتكار
113	30.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
107	36.7	الاقتصاد
95	56.5	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 95 | القيمة 57



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	نيبال
109	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
81	20.9	الابتكار في الإنتاج
88	22.6	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
57	15.1	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
121	37.8	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
51	19.8	مخرجات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
91	1.2	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
116	30.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
113	46.0	مستوى التسويق
120	16.0	الابتكار المجتمعي
112	17.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
58	58.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
73	5.3	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
67	20.5	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
108	0.9	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
78	3.8	كثافة الأعمال الجديدة
120	14.8	مخرجات الابتكار المجتمعي
61	18.0	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
91	6.8	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
127	15.3	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
113	30.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
120	33.1	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
128	6.6	البنية التحتية
121	0.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
122	19.7	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
111	0.2	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
104	59.6	تنافسية القطاع
102	86.9	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
101	64.3	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
119	27.5	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
109	29.9	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
102	15.6	الاشتراكات
104	5.0	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
76	36.9	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
108	1.7	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
100	18.9	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
109	41.6	استخدامات الأفراد
115	16.0	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
98	65.5	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
106	43.1	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
103	39.3	استخدامات الحكومة والمؤسسات
119	44.3	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
97	39.9	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
121	33.9	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
n/a	n/a	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
119	24.9	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
121	39.7	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
112	35.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
107	36.7	الاقتصاد
115	44.4	التنافسية المعرفية
111	52.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
83	83.8	سهولة مزاولة الأعمال
112	45.3	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
36	48.3	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
110	29.6	مؤشر الأداء اللوجستي
89	63.3	مستوى المنافسة المحلية
116	46.2	توفر أحدث التقنيات
102	36.0	المقومات التنافسية
104	47.1	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
125	31.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
n/a	n/a	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
73	29.8	توفر رأس المال الاستثماري
87	28.7	الانفتاح الاقتصادي
77	24.2	الاقتصاد الإبداعي
114	0.4	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
n/a	n/a	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
75	47.9	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
95	33.2	التبادل التجاري
105	10.3	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
66	56.1	العوائق غير الجمركية
104	29.2	التمويل والقيمة المضافة
42	49.1	التمويل والضرائب
32	72.3	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
94	55.3	سلامة النظام المصرفي
38	33.6	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
38	35.2	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
125	9.3	القيمة المضافة المحلية
121	5.6	الجمالية الماهرة (%)
113	13.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

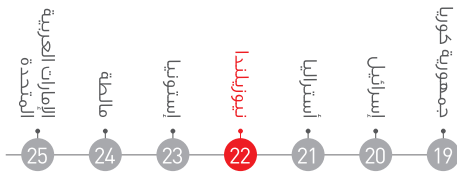
الترتيب	القيمة	نيبال
28	67.5	التعليم قبل الجامعي
8	71.7	رأس المال المعرفي
18	55.3	الاتفاق
3	86.2	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
98	23.4	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
26	56.1	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
14	88.1	الإتمام
12	84.6	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
53	91.6	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
67	61.1	البيئة التمكينية التعليمية
71	44.4	الاتفاق على التعليم
31	37.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
83	26.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
72	69.6	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
50	59.3	برامج الطفولة المبكرة
28	56.1	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
49	62.4	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
83	74.1	البيئة المدرسية
78	76.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
105	35.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
29	96.5	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
31	88.1	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
130	30.3	التعليم التقني والتدريب المهني
129	19.0	التكوين والتدريب المهني
104	40.2	التدريب المستمر
111	38.6	مستوى تدريب العاملين
108	44.4	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
50	37.6	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
128	4.9	بنية التعليم التقني
58	8.8	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
121	1.1	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
114	47.3	سمات سوق العمل
103	40.0	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
97	66.8	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
96	43.3	توفر قوى عاملة ماهرة
40	10.0	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
80	64.3	بنية سوق العمل
67	81.0	أنظمة العمل التقيدية
109	47.6	الإطار التنظيمي لسوق العمل
127	19.6	التعليم العالي
124	21.5	مدخلات التعليم العالي
109	7.4	الاتفاق
100	12.9	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
105	1.9	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
39	42.3	الاتفاق
44	60.7	الطلاب המתحقين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
20	65.0	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
110	1.3	الطلاب المتحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
128	4.4	الموارد البشرية
118	0.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
106	8.8	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
115	18.2	مخرجات التعليم العالي وجودته
104	13.9	التخرج
73	28.7	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
92	4.7	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
96	8.4	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
71	49.5	العمل بعد التخرج
88	18.5	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
54	80.6	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
114	14.7	جودة الجامعات
107	29.5	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
117	0.1	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
110	0.1	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
122	13.3	البحث والتطوير والابتكار
117	9.8	البحث والتطوير
107	9.1	مدخلات البحث والتطوير
83	4.2	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
84	8.5	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
87	1.6	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
21	42.0	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
119	10.4	مخرجات البحث والتطوير
91	11.3	متوسط المستندات لكل باحث
85	26.5	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
85	7.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
79	12.1	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
117	28.4	جودة مؤسسات البحث العلمي

61

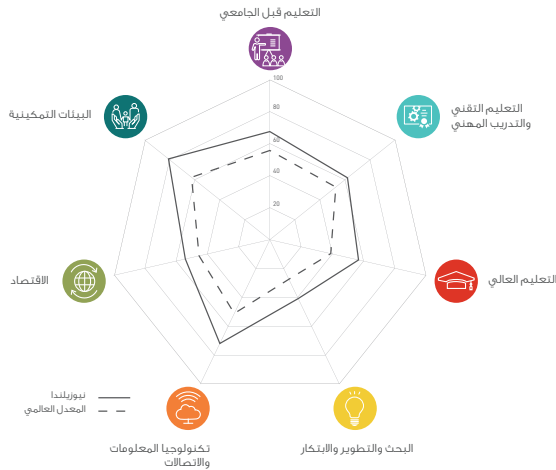
مؤشر المعرفة

نيوزيلندا 

المعدل العالمي 47

المرتبة
22/131مؤشر التنمية البشرية
0.915عدد السكان
4,614,532الناتج المحلي الإجمالي
185.02

المؤشرات الفرعية



الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة
27	67.5
22	62
9	56.8
25	40.8
21	71.9
26	54.1
7	80.9

التعليم قبل الجامعي

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم العالي

البحث والتطوير والابتكار

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاقتصاد

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

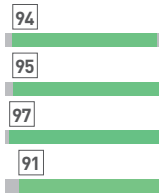
الترتيب 7 | القيمة 81

القيمة

الترتيب

القيمة

الترتيب

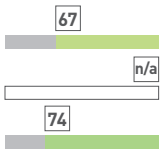


المؤسسات 2

الاستقلال القضائي 2

جودة الإطار التنظيمي 3

المؤشر العالمي لحرية الصحافة 12



التمكين 44

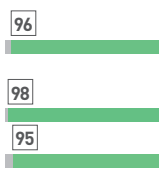
القراءة (%) N/A

متوسط سنوات التمدرس 37

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (بالدولار الأمريكي) 29

البطالة (%) 46

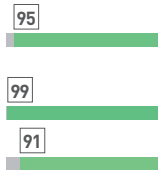
الشباب غير الموظفين أو العاطلين عن العمل أو خارج التعليم والتدريب (%) 42



الصحة 26

وفيات الأطفال دون سن الخامسة (لكل ألف ولادة لطفل حي) 35

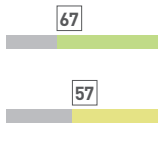
العمر المتوقع عند الولادة (بالسنوات) 18



السياسة 3

الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب 2

فعالية الحكومة 6

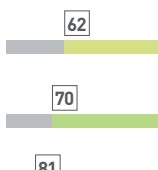


تكافؤ الجنسين 15

مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%) 28

مؤشر التكافؤ بين الجنسين في التعليم (إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل) 57

مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (%) 30



البيئة 71

انبعاثات الغازات الدفيئة (المعدل للفرد) 99

استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل) 50

استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة 50

السياسة والمؤسسات

الترتيب 1 | القيمة 95

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب 22 | القيمة 67

الصحة والبيئة

الترتيب 10 | القيمة 86

الترتيب	القيمة	نيوزيلندا
21	36.8	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
34	34.9	الابتكار في الإنتاج
60	39.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
32	15.0	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
37	51.0	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
36	37.9	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
22	69.2	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
32	32.2	مخرجات الابتكار في الإنتاج
22	26.4	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
49	12.3	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
26	68.2	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
14	70.6	مستوى التسويق
7	51.8	الابتكار المجتمعي
9	55.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
1	83.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
13	52.6	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
37	34.7	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
55	23.1	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
3	96.3	كثافة الأعمال الجديدة
15	49.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
14	48.2	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
18	38.2	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
21	39.6	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
61	69.1	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
21	71.9	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
28	72.0	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
25	62.9	البنية التحتية
86	88.9	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
39	54.6	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)
18	45.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
51	81.1	تنافسية القطاع
43	98.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
90	76.5	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
15	68.6	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
18	71.8	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
21	60.4	الاشتراكات
20	65.7	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
49	43.7	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
19	70.0	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
21	62.4	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
16	84.3	استخدامات الأفراد
16	89.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
21	86.3	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
18	77.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
6	82.7	استخدامات الحكومة والمؤسسات
16	74.4	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
5	94.2	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
23	63.4	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
2	98.6	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
24	60.1	التأثير التنموي
23	32.5	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
19	73.8	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
19	74.1	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
26	54.1	الاقتصاد
25	59.6	التنافسية المعرفية
24	73.7	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
1	100.0	سهولة مزاولة الأعمال
12	74.3	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
63	43.3	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
36	68.1	مؤشر الأداء اللوجستي
44	72.7	مستوى المنافسة المحلية
17	84.1	توفر أحدث التقنيات
37	45.5	المقومات التنافسية
52	64.3	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
113	36.6	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
44	29.2	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
16	52.0	توفر رأس المال الاستثماري
47	38.7	الانفتاح الاقتصادي
50	32.6	الاقتصاد الإبداعي
62	8.1	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
19	34.3	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
56	55.3	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
42	44.7	التبادل التجاري
99	12.4	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
4	77.1	العوائق غير الجمركية
12	58.6	التمويل والقيمة المضافة
10	66.4	التمويل والضرائب
52	65.9	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
3	92.2	سلامة النظام المصرفي
13	61.0	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
22	46.5	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
25	50.7	القيمة المضافة المحلية
13	71.1	العمالة الماهرة (%)
76	30.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

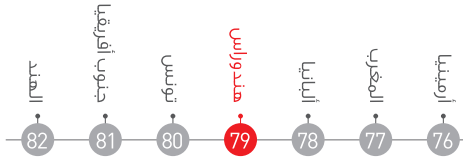
الترتيب	القيمة	نيوزيلندا
27	67.5	التعليم قبل الجامعي
26	67.1	رأس المال المعرفي
31	48.2	الاتفاق
101	33.8	الاتفاق الإجمالي بالتعليم الأساسي (%)
9	67.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
69	43.1	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
26	81.5	الإتمام
51	78.6	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
5	84.5	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
25	71.6	النواتج
13	79.7	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
19	63.5	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
39	68.1	البيئة التمكينية التعليمية
72	44.3	الاتفاق على التعليم
58	25.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
15	63.7	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
33	67.6	برامج الطفولة المبكرة
53	41.4	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
28	93.7	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
58	84.4	البيئة المدرسية
38	89.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
58	79.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
22	62.0	التعليم التقني والتدريب المهني
25	61.2	التكوين والتدريب المهني
12	73.7	التدريب المستمر
20	66.5	مستوى تدريب العاملين
9	80.8	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
59	52.9	بنية التعليم التقني
14	39.9	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
46	26.0	الطلاب המתقنين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب המתقنين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
76	45.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
35	63.1	سمات سوق العمل
46	56.9	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
94	67.9	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
22	66.7	توفر قوى عاملة ماهرة
18	36.2	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
24	77.7	بنية سوق العمل
87	69.2	أنظمة العمل التقيدية
5	86.2	الإطار التنظيمي لسوق العمل
9	56.8	التعليم العالي
46	46.4	مدخلات التعليم العالي
25	41.3	الاتفاق
14	50.8	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
26	31.9	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
66	35.2	الاتفاق
60	49.8	الطلاب המתقنين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
76	15.3	الطلاب המתقنين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
22	40.6	الطلاب המתقنين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
60	68.3	الموارد البشرية
63	72.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
50	64.7	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
6	64.3	مخرجات التعليم العالي وجودته
32	46.7	التخرج
12	72.8	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
33	29.8	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
52	37.5	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
29	67.1	العمل بعد التخرج
32	49.1	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
36	85.2	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
24	56.9	جودة الجامعات
16	63.9	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
22	50.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
4	91.7	كفاءة الطلاب
8	83.3	نسبة الطلاب المتقنين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
1	100.0	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
25	40.8	البحث والتطوير والابتكار
25	39.0	البحث والتطوير
35	32.8	مدخلات البحث والتطوير
31	28.1	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
61	14.9	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
18	58.9	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
63	23.8	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
28	37.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
21	45.2	مخرجات البحث والتطوير
20	51.0	متوسط المستندات لكل باحث
47	40.9	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
27	34.2	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
11	60.2	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
15	77.1	جودة مؤسسات البحث العلمي

هندوراس

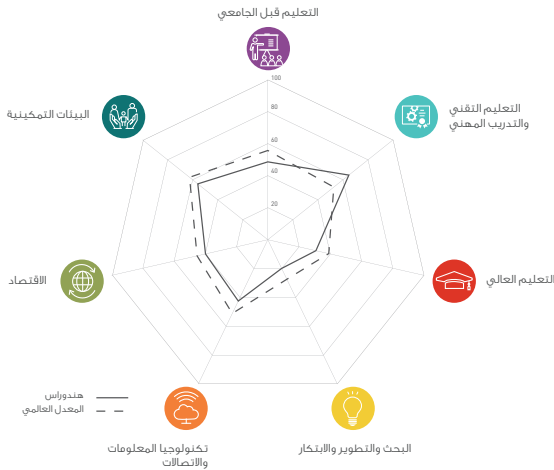
مؤشر المعرفة

43

المعدل العالمي 47

المرتبة
79/131مؤشر التنمية البشرية
0.625عدد السكان
8,960,829الناتج المحلي الإجمالي
21.52

المؤشرات الفرعية

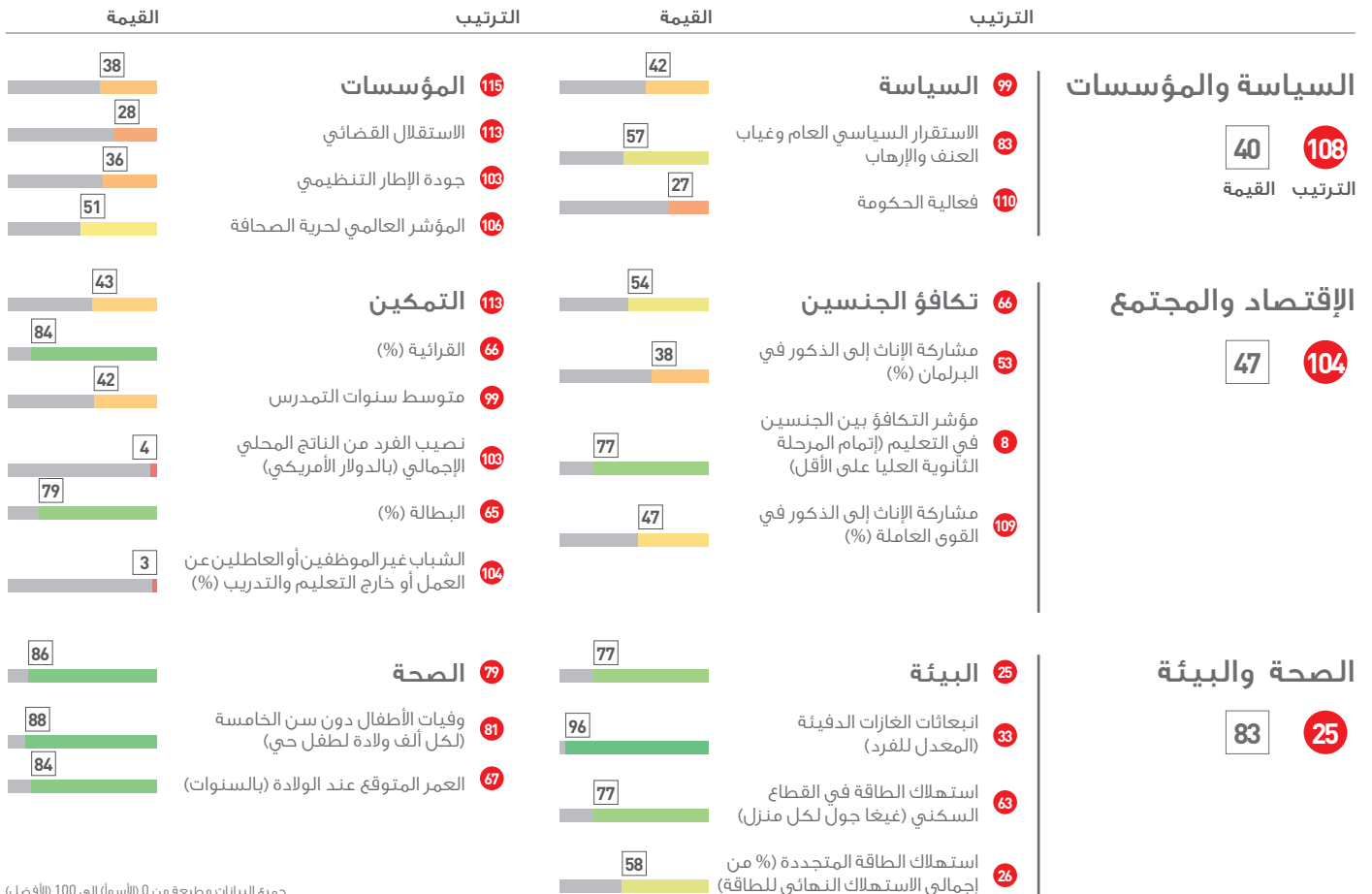


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
95	48.6	التعليم قبل الجامعي
15	64.7	التعليم التقني والتدريب المهني
94	30.8	التعليم العالي
79	19.9	البحث والتطوير والابتكار
91	42.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
91	39.9	الاقتصاد
99	55.9	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 99 | القيمة 56



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

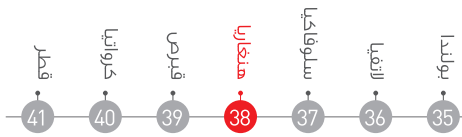
الترتيب	القيمة	هندوراس
112	0.0	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
46	29.9	الابتكار في الإنتاج
25	57.3	مدخلات الابتكار في الإنتاج
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
n/a	n/a	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
63	57.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
107	11.7	مخرجات الابتكار في الإنتاج
81	2.7	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
96	0.9	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
96	39.3	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
49	59.5	مستوى التسويق
77	29.0	الابتكار المجتمعي
62	29.7	مدخلات الابتكار المجتمعي
102	43.3	سهولة حماية مستثمري الأقلية
n/a	n/a	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
61	21.7	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
53	24.1	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	كثافة الأعمال الجديدة
83	28.6	مخرجات الابتكار المجتمعي
48	25.5	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
82	3.9	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
93	54.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
91	42.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
72	61.0	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
71	46.6	البنية التحتية
51	97.2	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
82	42.2	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
96	0.4	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
73	75.4	تنافسية القطاع
108	85.3	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
62	97.1	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
75	45.9	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
100	34.5	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
108	13.6	الاشتراكات
97	8.6	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
100	26.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
100	5.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
109	13.8	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
87	54.9	استخدامات الأفراد
99	27.0	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
61	77.2	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
60	60.6	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
104	38.9	استخدامات الحكومة والمؤسسات
64	58.1	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
108	31.2	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
84	45.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
75	20.5	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
78	36.2	التأثير التنموي
98	0.0	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
46	62.6	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
85	45.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
91	39.9	الاقتصاد
101	46.1	التنافسية المعرفية
108	53.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
112	77.0	سهولة مزاولة الأعمال
111	45.5	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
70	41.6	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
103	32.9	مؤشر الأداء اللوجستي
80	65.6	مستوى المنافسة المحلية
84	56.6	توفر أحدث التقنيات
82	39.0	المقومات التنافسية
54	62.5	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
23	63.8	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
92	18.2	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
67	21.9	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
77	28.7	توفر رأس المال الاستثماري
88	28.6	الانفتاح الاقتصادي
102	16.1	الاقتصاد الإبداعي
75	3.2	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
65	6.5	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
87	38.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
52	41.1	التبادل التجاري
44	30.9	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
90	51.2	العوائق غير الجمركية
66	38.9	التمويل والقيمة المضافة
61	44.1	التمويل والضرائب
91	52.4	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
22	79.2	سلامة النظام المصرفي
62	22.6	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
73	22.1	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
72	33.7	القيمة المضافة المحلية
101	17.7	الجمالية الماهرة (%)
24	49.7	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	هندوراس
95	48.6	التعليم قبل الجامعي
81	49.0	رأس المال المعرفي
66	43.4	الاتفاق
24	50.1	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
86	30.7	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
42	49.4	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
106	54.5	الإتمام
69	73.6	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
81	19.8	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
89	70.1	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
n/a	n/a	النواتج
n/a	n/a	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
102	48.0	البيئة التمكينية التعليمية
22	60.6	الاتفاق على التعليم
7	60.8	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
70	34.1	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
27	86.9	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإفناق على مؤسسات التعليم العام)
100	18.4	برامج الطفولة المبكرة
93	18.4	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
94	63.3	البيئة المدرسية
94	65.8	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
71	72.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
15	64.7	التعليم التقني والتدريب المهني
23	62.1	التكوين والتدريب المهني
77	47.0	التدريب المستمر
57	51.2	مستوى تدريب العاملين
99	47.1	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
39	42.7	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
13	72.1	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
6	65.9	الطلاب המתحقين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	الطلاب המתحقين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
40	78.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
18	68.6	سمات سوق العمل
9	73.8	مؤشرات القوى العاملة ورأس المال البشري
7	94.2	ضعف الألقاب المهنية في أوساط القوى العاملة
56	53.3	توفر قوى عاملة ماهرة
n/a	n/a	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
103	56.4	بنية سوق العمل
64	81.7	أنظمة العمل التقيدية
129	31.2	الإطار التنظيمي لسوق العمل
94	30.8	التعليم العالي
80	38.4	مدخلات التعليم العالي
76	18.3	الاتفاق
62	30.7	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
86	5.9	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
79	33.0	الاتفاق
6	92.0	الطلاب המתحقين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
102	6.6	الطلاب המתحقين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
114	0.4	الطلاب המתحقين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
65	66.7	الموارد البشرية
79	66.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
97	25.2	مخرجات التعليم العالي وجودته
50	40.6	التخرج
89	14.4	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
45	24.6	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
7	82.9	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
91	39.0	العمل بعد التخرج
101	8.0	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
74	69.9	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
110	17.0	جودة الجامعات
97	34.0	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
82	0.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
107	1.8	كفاءة الطلاب
82	0.0	نسبة الطلاب المتحقين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
85	3.6	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
79	19.9	البحث والتطوير والابتكار
90	13.6	البحث والتطوير
82	15.8	مدخلات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
n/a	n/a	عدد الباحثين في القوى العاملة (لمتوسط لكل ألف فرد)
83	11.2	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
70	22.8	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
110	11.4	مخرجات البحث والتطوير
n/a	n/a	متوسط المستندات لكل باحث
37	43.9	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
116	2.9	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
n/a	n/a	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
113	30.2	جودة مؤسسات البحث العلمي

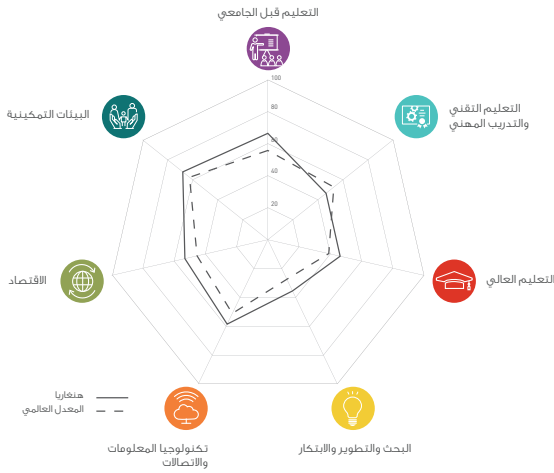
53

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

المرتبة
38/131مؤشر التنمية البشرية
0.836عدد السكان
9,783,925الناتج المحلي الإجمالي
124.34

المؤشرات الفرعية

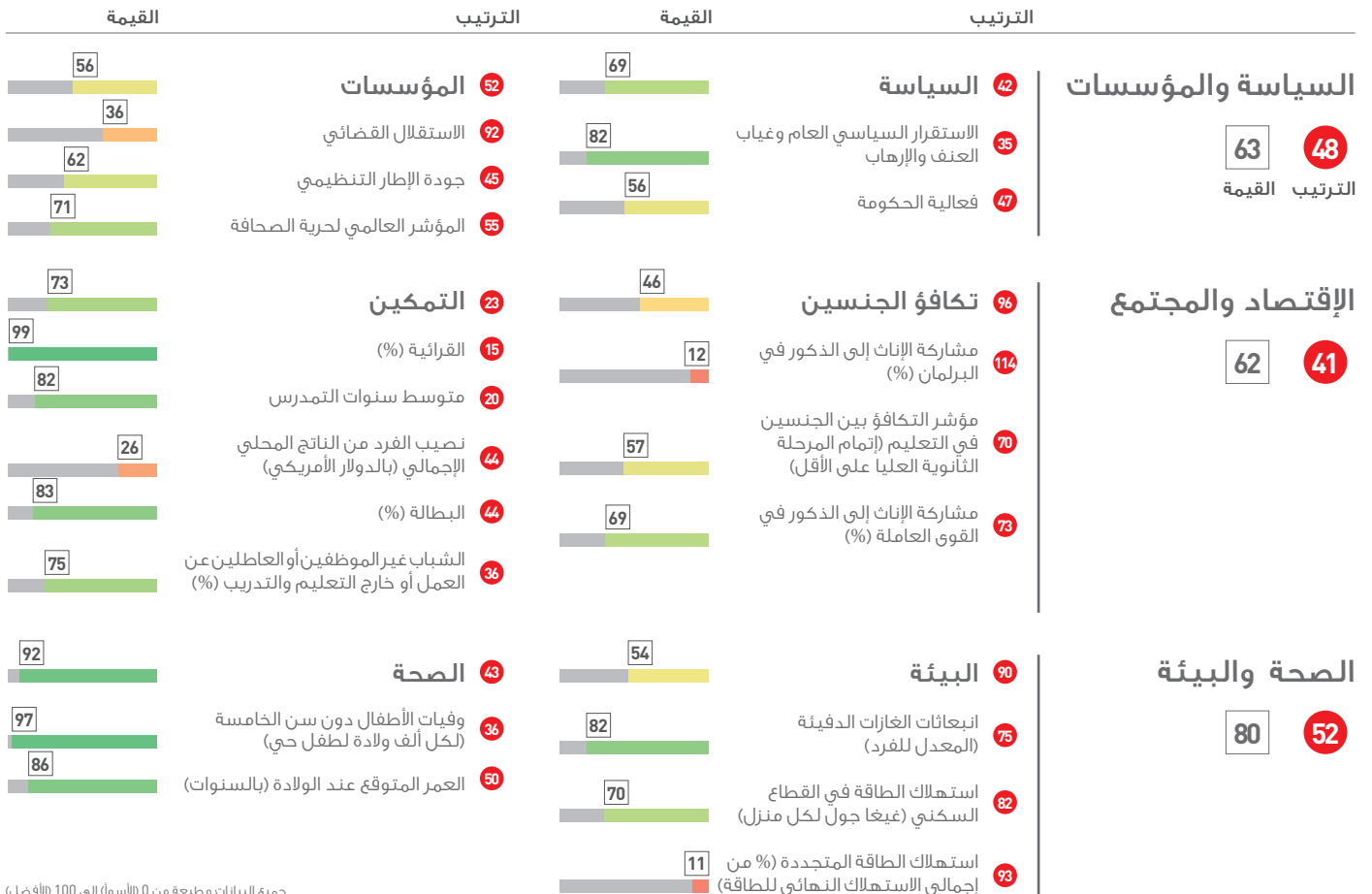


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر
32	66.4	التعليم قبل الجامعي
100	46.5	التعليم التقني والتدريب المهني
37	46.3	التعليم العالي
31	35.5	البحث والتطوير والابتكار
40	58.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
28	53.1	الاقتصاد
40	67.9	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 40 | القيمة 68



الترتيب	القيمة	مختاراً
28	11.3	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
18	50.9	الابتكار في الإنتاج
30	51.9	مدخلات الابتكار في الإنتاج
22	27.4	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
20	63.8	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
19	61.9	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
46	61.1	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
18	50.3	مخرجات الابتكار في الإنتاج
13	63.8	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
36	19.5	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
82	42.3	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
123	38.3	مستوى التسويق
59	33.3	الابتكار المجتمعي
40	33.9	مدخلات الابتكار المجتمعي
70	55.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
52	10.5	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
15	58.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
38	27.8	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
32	21.1	كثافة الأعمال الجديدة
60	32.9	مخرجات الابتكار المجتمعي
59	18.2	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
34	25.2	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
72	16.2	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
17	88.4	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
40	58.5	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
37	68.5	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
34	56.0	البنية التحتية
59	94.4	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
29	58.2	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
32	15.3	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
52	81.0	تنافسية القطاع
68	96.1	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
68	93.3	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
51	53.5	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
41	54.3	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
42	45.6	الاشتراكات
34	52.8	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
61	40.7	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
30	61.5	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
94	27.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
44	71.7	استخدامات الأفراد
30	79.7	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
84	72.9	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
51	62.6	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
45	56.4	استخدامات الحكومة والمؤسسات
104	49.5	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
55	63.0	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
96	41.8	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
26	71.2	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
40	45.6	التأثير التنموي
29	23.1	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
57	60.2	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
62	53.3	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
28	53.1	الاقتصاد
75	49.9	التنافسية المعرفية
52	64.5	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
59	87.3	سهولة مزاولة الأعمال
22	71.9	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
106	33.5	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
30	69.7	مؤشر الأداء اللوجستي
122	54.1	مستوى المنافسة المحلية
41	70.5	توفر أحدث التقنيات
109	35.2	المقومات التنافسية
44	66.9	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
129	15.8	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
45	36.3	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
77	19.1	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
42	38.2	توفر رأس المال الاستثماري
5	64.6	الانفتاح الاقتصادي
4	72.5	الاقتصاد الإبداعي
9	87.3	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
10	64.5	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
34	65.7	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
15	56.6	التبادل التجاري
10	60.9	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
85	52.3	العوائق غير الجمركية
39	48.2	التمويل والقيمة المضافة
88	36.2	التمويل والضرائب
93	49.6	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
75	61.0	سلامة النظام المصرفي
88	13.0	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
74	21.1	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
10	60.2	القيمة المضافة المحلية
36	56.4	الجمالية الماهرة (%)
6	64.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

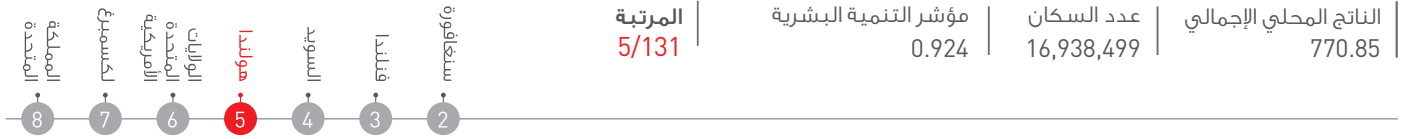
الترتيب	القيمة	مختاراً
32	66.4	التعليم قبل الجامعي
40	63.0	رأس المال المعرفي
49	45.5	الاتفاق
78	37.1	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
25	54.4	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
61	45.0	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
50	75.7	الإتمام
50	78.9	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
31	54.4	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
47	93.7	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
32	67.8	النواتج
35	66.0	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
13	69.5	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
25	71.5	البيئة التمكينية التعليمية
82	41.2	الاتفاق على التعليم
105	6.3	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
55	41.4	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
59	76.0	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الإنفاق على مؤسسات التعليم العام)
27	70.5	برامج الطفولة المبكرة
50	44.3	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
21	96.6	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
24	92.6	البيئة المدرسية
13	95.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
27	89.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
100	46.5	التعليم التقني والتدريب المهني
99	42.9	التكوين والتدريب المهني
120	35.8	التدريب المستمر
96	41.8	مستوى تدريب العاملين
95	49.2	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
85	16.4	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
80	47.6	بنية التعليم التقني
42	22.3	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
57	20.6	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
85	52.0	سمات سوق العمل
96	41.5	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
108	62.1	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
114	36.7	توفر قوى عاملة ماهرة
24	25.7	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
28	76.4	بنية سوق العمل
47	88.3	أنظمة العمل التقيدية
45	64.4	الإطار التنظيمي لسوق العمل
37	46.3	التعليم العالي
61	43.6	مدخلات التعليم العالي
68	22.1	الاتفاق
73	25.6	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
43	18.6	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
26	47.7	الاتفاق
56	52.1	الطلاب المتحققين بالباكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
21	61.9	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
36	29.2	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
84	59.0	الموارد البشرية
46	77.7	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
84	40.3	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
34	48.2	مخرجات التعليم العالي وجودته
49	40.8	التخرج
31	58.9	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
56	22.2	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
45	41.5	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
33	66.2	العمل بعد التخرج
48	39.1	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
6	93.2	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
47	40.3	جودة الجامعات
66	40.5	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
38	40.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
32	50.0	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
28	33.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
31	35.5	البحث والتطوير والابتكار
35	31.2	البحث والتطوير
37	32.6	مدخلات البحث والتطوير
25	32.1	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
51	20.0	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
27	41.7	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
50	27.7	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
16	50.4	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
30	29.7	مخرجات البحث والتطوير
58	27.2	متوسط المستندات لكل باحث
35	45.2	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
32	28.8	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
29	41.1	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
33	61.6	جودة مؤسسات البحث العلمي

68

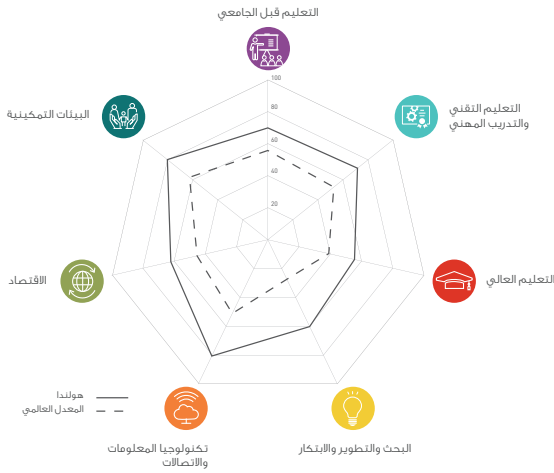
المعدل العالمي 47

مؤشر المعرفة

هولندا



المؤشرات الفرعية

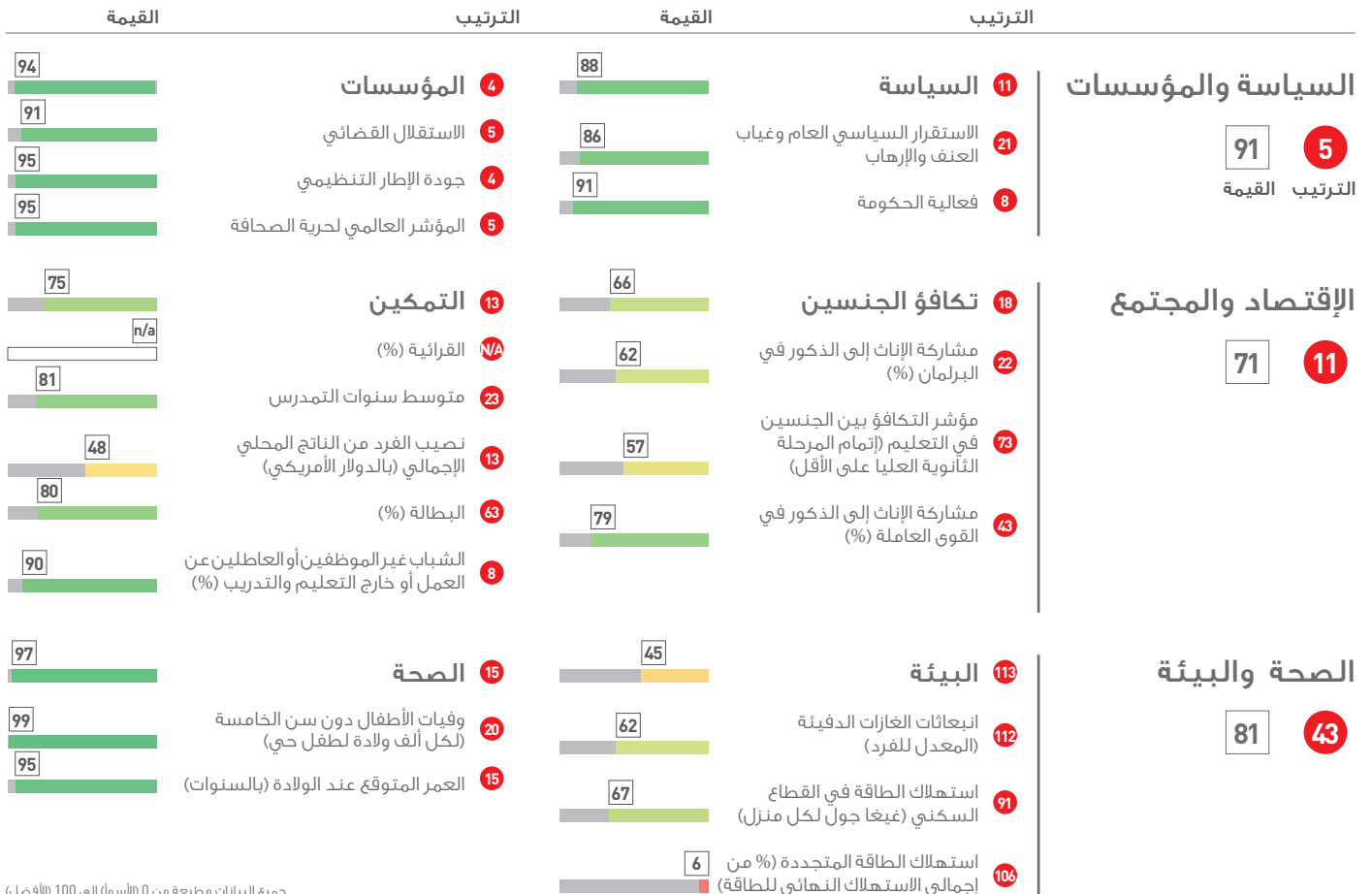


الترتيب القيمة

الترتيب	القيمة	المؤشر الفرعي
20	69.8	التعليم قبل الجامعي
6	71.6	التعليم التقني والتدريب المهني
13	55.5	التعليم العالي
9	60.2	البحث والتطوير والابتكار
3	80.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
7	62.1	الاقتصاد
10	80.2	البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الترتيب 10 القيمة 80



جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

الترتيب	القيمة	هولندا
9	96.8	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
6	73.9	الابتكار في الإنتاج
12	64.8	مدخلات الابتكار في الإنتاج
19	30.9	الإففاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
21	62.5	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
2	96.1	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
9	74.3	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
6	80.0	مخرجات الابتكار في الإنتاج
1	100.0	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
40	18.8	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
4	85.9	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
4	76.2	مستوى التسويق
21	44.4	الابتكار المجتمعي
16	47.8	مدخلات الابتكار المجتمعي
62	56.7	سهولة حماية مستثمري الأقلية
22	31.6	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
13	62.3	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
10	57.4	الإففاق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
22	30.8	كثافة الأعمال الجديدة
32	42.2	مخرجات الابتكار المجتمعي
30	31.4	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
23	31.9	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
36	28.5	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
19	87.9	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
3	80.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
4	88.2	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
4	86.9	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
17	60.7	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
1	100.0	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
10	89.4	تنافسية القطاع
27	98.7	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
12	69.5	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
5	77.4	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
12	64.7	الاشتراكات
18	67.5	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
38	46.3	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
4	91.1	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
33	54.1	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
4	89.5	استخدامات الأفراد
12	91.6	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
4	92.8	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
3	84.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
7	82.4	استخدامات الحكومة والمؤسسات
3	81.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
9	92.8	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
19	64.7	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
14	90.4	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
7	75.6	التأثير التنموي
8	62.1	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
4	80.1	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
3	84.4	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
7	62.1	الاقتصاد
5	67.5	التنافسية المعرفية
9	77.1	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
19	94.2	سهولة مزاولة الأعمال
61	59.9	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
89	37.7	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
4	98.5	مؤشر الأداء اللوجستي
6	82.3	مستوى المنافسة المحلية
7	90.1	توفر أحدث التقنيات
7	57.9	المقومات التنافسية
11	77.0	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
9	79.2	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
10	67.8	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
89	16.6	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
20	48.9	توفر رأس المال الاستثماري
10	57.9	الانفتاح الاقتصادي
20	55.1	الاقتصاد الإبداعي
13	79.8	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
70	6.1	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
12	79.5	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
10	60.6	التبادل التجاري
15	51.2	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
11	70.1	العوائق غير الجمركية
21	55.5	التمويل والقيمة المضافة
25	58.5	التمويل والضرائب
76	57.7	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
39	74.1	سلامة النظام المصرفي
24	47.1	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
15	55.1	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
23	52.5	القيمة المضافة المحلية
9	74.6	الجمالية الماهرة (%)
75	30.4	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	هولندا
20	69.8	التعليم قبل الجامعي
11	70.8	رأس المال المعرفي
14	56.8	الاتفاق
52	41.5	الاتفاق الإجمالي على التعليم الأساسي (%)
10	67.8	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
18	61.1	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
52	75.0	الإهمال
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
7	75.0	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
6	80.7	النواتج
10	80.7	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
38	68.2	البيئة التمكينية التعليمية
55	48.0	الاتفاق على التعليم
78	19.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
22	57.5	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
78	66.6	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
40	63.8	برامج الطفولة المبكرة
12	63.8	الاتفاق الإجمالي على برامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساساً ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
53	85.9	البيئة المدرسية
19	94.4	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
62	77.5	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
6	71.6	التعليم التقني والتدريب المهني
9	73.3	التكوين والتدريب المهني
3	79.2	التدريب المستمر
7	72.7	مستوى تدريب العاملين
2	85.8	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
15	69.3	بنية التعليم التقني
2	66.3	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
10	59.6	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
1	100.0	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
72	51.3	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
16	69.0	سمات سوق العمل
6	76.1	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
29	86.3	ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
8	71.7	توفر قوى عاملة ماهرة
7	70.4	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
111	52.3	بنية سوق العمل
119	34.1	أنظمة العمل التقيدية
32	70.5	الإطار التنظيمي لسوق العمل
13	55.5	التعليم العالي
37	48.6	مدخلات التعليم العالي
12	51.1	الاتفاق
15	50.6	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
12	51.6	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
32	45.1	الاتفاق
41	64.5	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
31	49.6	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
52	21.4	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
100	51.2	الموارد البشرية
37	80.1	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
98	22.3	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
11	60.5	مخرجات التعليم العالي وجودته
33	46.7	التخرج
65	36.3	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
55	22.4	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
10	81.3	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
21	70.2	العمل بعد التخرج
26	53.7	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
27	86.7	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
6	73.1	جودة الجامعات
5	76.1	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
15	70.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
26	57.5	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
19	48.4	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
9	60.2	البحث والتطوير والابتكار
10	60.9	البحث والتطوير
20	42.5	مدخلات البحث والتطوير
18	46.6	الاتفاق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
21	38.2	متوسط الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
17	60.3	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
88	9.9	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
18	46.9	صافي الواردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
4	79.3	مخرجات البحث والتطوير
17	53.7	متوسط المستندات لكل باحث
10	61.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
8	68.3	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
4	81.7	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
4	84.8	جودة مؤسسات البحث العلمي

62

مؤشر المعرفة

المعدل العالمي 47

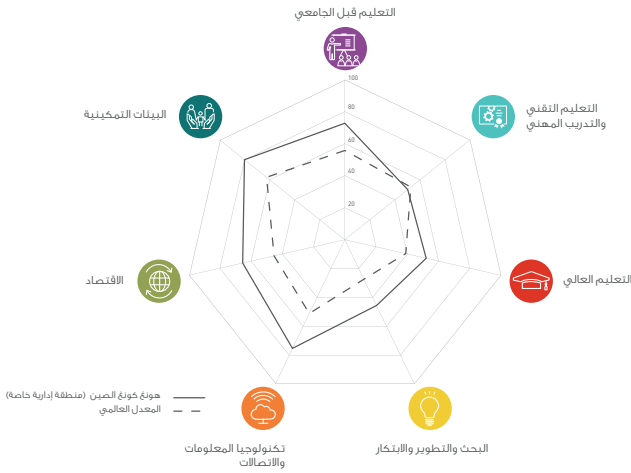
هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)

المرتبة
17/131مؤشر التنمية البشرية
0.917عدد السكان
7,245,701الناتج المحلي الإجمالي
320.91

المؤشرات الفرعية

الترتيب القيمة

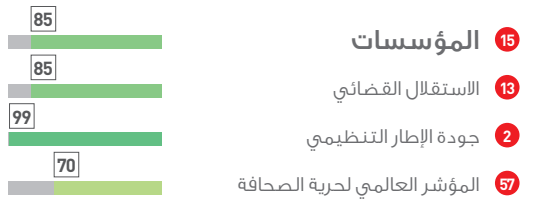
الترتيب	القيمة	المؤشر
8	72.7	التعليم قبل الجامعي
77	50.2	التعليم التقني والتدريب المهني
20	52.1	التعليم العالي
20	45.6	البحث والتطوير والابتكار
14	75.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
4	65.4	الاقتصاد
11	80.1	البيئات التمكينية



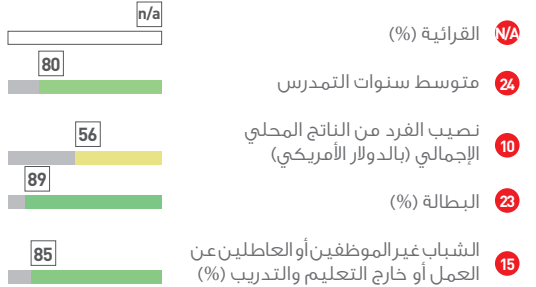
البيئات التمكينية

الترتيب | 11 | القيمة | 80

الترتيب القيمة



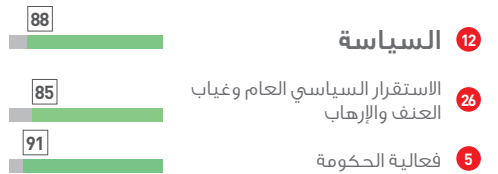
الترتيب القيمة



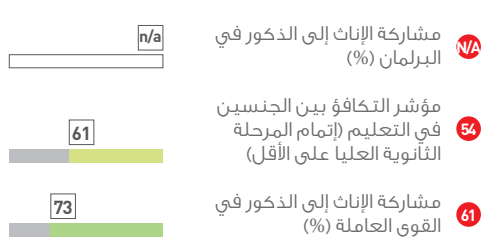
الترتيب القيمة



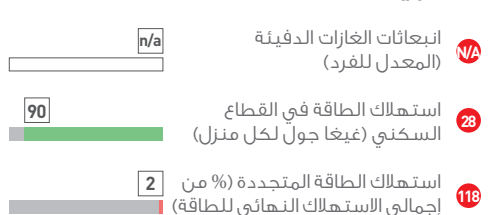
الترتيب القيمة



الترتيب القيمة



الترتيب القيمة



السياسة والمؤسسات

الترتيب | 12 | القيمة | 86

الإقتصاد والمجتمع

الترتيب | 8 | القيمة | 74

الصحة والبيئة

الترتيب | 30 | القيمة | 83

الترتيب	القيمة	هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)
n/a	n/a	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة
39	32.5	الابتكار في الإنتاج
37	48.0	مدخلات الابتكار في الإنتاج
43	9.1	الإفناق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال (% من الناتج المحلي الإجمالي)
25	59.5	تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)
18	64.2	عدد الباحثين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
10	73.9	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا
48	22.2	مخرجات الابتكار في الإنتاج
50	6.2	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)
38	19.4	عدد التصاميم المقدمة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
19	73.8	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية
13	72.4	مستوى التسويق
2	65.4	الابتكار المجتمعي
1	82.9	مدخلات الابتكار المجتمعي
3	80.0	سهولة حماية مستثمري الأقلية
1	100.0	صناعات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية
1	100.0	واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من واردات السلع)
27	34.3	الإفناق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	كثافة الأعمال الجديدة
10	53.7	مخرجات الابتكار المجتمعي
24	35.7	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
14	45.8	عدد الأعلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة من البالغين)
n/a	n/a	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)
1	100.0	صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (% من صادرات السلع)
14	75.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
9	83.1	مدخلات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
8	77.0	البنية التحتية
1	100.0	السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)
2	94.4	نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)
22	36.5	عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)
12	89.3	تنافسية القطاع
2	99.8	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	100.0	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
18	68.2	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
16	72.0	مخرجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
1	85.0	الاشتراكات
2	98.3	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم
1	100.0	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم
15	76.6	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم
16	65.3	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم
17	83.3	استخدامات الأفراد
19	88.3	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
16	87.6	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي
27	74.0	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات
71	49.9	استخدامات الحكومة والمؤسسات
27	70.7	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة
131	0.0	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية
28	61.9	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
28	67.1	معدل تنصيب البرمجيات غير المرخصة
9	72.8	التأثير التنموي
n/a	n/a	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل مليون نسمة)
25	70.7	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال
14	74.9	التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
4	65.4	الاقتصاد
2	69.6	التنافسية المعرفية
4	78.2	البنية التحتية الاقتصادية والمنافسة
3	98.2	سهولة مزاولة الأعمال
19	72.6	سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات
72	41.1	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)
9	94.0	مؤشر الأداء اللوجستي
3	86.1	مستوى المنافسة المحلية
29	77.2	توفر أحدث التقنيات
4	61.0	المقومات التنافسية
2	85.6	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر
1	100.0	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)
31	46.4	المؤشر العالمي لريادة الأعمال
87	16.8	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)
11	56.2	توفر رأس المال الاستثماري
6	62.2	الانفتاح الاقتصادي
45	34.3	الاقتصاد الإبداعي
107	0.5	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
40	15.2	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)
4	87.3	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)
2	90.2	التبادل التجاري
1	100.0	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)
2	80.3	العوائق غير الجمركية
9	60.1	التمويل والقيمة المضافة
1	90.0	التمويل والضرائب
18	81.1	إجمالي معدل الضرائب (% من الربح التجاري)
7	88.7	سلامة النظام المصرفي
2	90.3	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)
1	100.0	الودائع المصرفية (% من الناتج المحلي الإجمالي)
82	30.2	القيمة المضافة المحلية
29	60.4	الجمالية الماهرة (%)
124	0.0	القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الترتيب	القيمة	هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)
8	72.7	التعليم قبل الجامعي
4	75.8	رأس المال المعرفي
33	48.0	الاتفاق
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (%)
42	48.0	الاتفاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
n/a	n/a	الأطفال خارج الدراسة في سن المرحلتين الأساسية والثانوية الأولى (%)
10	90.2	الإتمام
22	82.3	التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي (%)
n/a	n/a	التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي (%)
22	98.0	معدلات البقاء حتى الصف الأخير من المرحلة الثانوية الأولى (%)
3	89.1	النواتج
2	91.6	أداء الطلبة (15 عاماً) في الرياضيات والعلوم والقراءة
4	86.6	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
40	68.0	البيئة التمكينية التعليمية
111	25.8	الاتفاق على التعليم
109	5.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الأساسي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
89	23.0	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
98	49.6	الاتفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام (% من الناتج المحلي الإجمالي)
20	73.1	برامج الطفولة المبكرة
5	73.1	الاتفاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة (%)
n/a	n/a	الطلاب الجدد في الصف الأول أساسي ممن ارتادوا برامج الطفولة المبكرة (%)
29	91.0	البيئة المدرسية
35	91.0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي
50	81.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي
33	95.5	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي (%)
20	95.7	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي (%)
77	50.2	التعليم التقني والتدريب المهني
74	49.2	التكوين والتدريب المهني
13	73.5	التدريب المستمر
19	67.0	مستوى تدريب العاملين
12	79.9	إتاحة خدمات التدريب المتخصص
n/a	n/a	الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)
107	33.1	بنية التعليم التقني
n/a	n/a	الاتفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (% من إجمالي إنفاق الحكومة)
112	3.3	الطلاب المتحققين ببرامج التعليم المهني في المرحلة الثانوية (%)
72	62.9	الطلاب المتحققين ببرامج مهنية وتقنية ما بعد المرحلة الثانوية (%)
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني
87	51.5	سمات سوق العمل
105	39.6	مؤهلات القوى العاملة ورأس المال البشري
84	71.6	ضعف الأخرقيات المهنية في أوساط القوى العاملة
n/a	n/a	توفر قوى عاملة ماهرة
47	7.7	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة
17	79.3	بنية سوق العمل
83	69.6	أنظمة العمل التقيدية
4	89.1	الإطار التنظيمي لسوق العمل
20	52.1	التعليم العالي
73	40.0	مدخلات التعليم العالي
31	38.2	الاتفاق
50	35.9	الاتفاق الحكومي على التعليم العالي (% من الناتج المحلي الإجمالي)
22	40.4	معدل الإفناق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بالدولار الأمريكي)
73	34.1	الاتفاق
98	22.8	الطلاب المتحققين بالبيكالوريوس أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
35	43.6	الطلاب المتحققين بالماجستير أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
27	35.9	الطلاب المتحققين بالدرجة أو ما يعادلها (% من إجمالي طلاب التعليم العالي)
102	50.8	الموارد البشرية
n/a	n/a	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
68	50.8	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)
9	60.8	مخرجات التعليم العالي وجودته
n/a	n/a	التخرج
n/a	n/a	خريجو مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الماجستير أو ما يعادلها (%)
n/a	n/a	خريجو مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها (%)
30	67.0	العمل بعد التخرج
38	45.0	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
16	89.0	البطالة في أوساط القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم (%)
23	57.7	جودة الجامعات
15	65.4	التعاون بين الجامعات والقطاعات في مجالات الأبحاث والتطوير
22	50.0	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة
24	58.6	كفاءة الطلاب
17	66.7	نسبة الطلاب المتحققين بجامعة مصنفة عالمياً (%)
16	50.6	نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة (%)
20	45.6	البحث والتطوير والابتكار
20	43.3	البحث والتطوير
32	35.6	مدخلات البحث والتطوير
45	17.0	الإفناق على البحث والتطوير (% من الناتج المحلي الإجمالي)
36	28.9	متوسط الإفناق على البحث والتطوير لكل باحث (بالآلاف / الدولار الأمريكي)
30	35.1	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد)
n/a	n/a	خريجو البرامج التكنولوجية والعلمية والهندسية والصناعية في التعليم العالي (%)
1	100.0	صافي واردات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)
19	51.1	مخرجات البحث والتطوير
11	64.7	متوسط المستندات لكل باحث
26	48.3	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي
25	35.8	المتغير المركب H للاستشهاد العلمي
13	58.2	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة
27	66.9	جودة مؤسسات البحث العلمي

جداول البيانات

التعليم قبل الجامعي

التعليم قبل الجامعي

الدولة	معدل الالتحاق بالمرحلة الأساسية، خلا الجنسين (%)	معدل الالتحاق بالمرحلة الثانوية، خلا الجنسين (%)	معدل الالتحاق بالمرحلة الجامعي	معدل التعليم الثانوي، خلا الجنسين (%)	نسبة الأطفال خارج الدراسة من إجمالي الأطفال في سن المرحلة الأساسية والمرحلة الأولى من التعليم الثانوي (%)	معدل التخرج الإجمالي من التعليم الأساسي، خلا الجنسين (%)	معدل التخرج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي، خلا الجنسين (%)	معدلات الإبقاء في الدراسة والصعود حتى الصف الأخير من المرحلة الأولى من التعليم الثانوي العام، خلا الجنسين (%)	تقييم أداء الطلبة في سن الخامسة عشر في الرياضيات والعلوم والقراءة	تقييم تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
الاتحاد الروسي	100.52	113.57	n/a	n/a	n/a	n/a	74.01	97.32	492.00	541.00
الأرجنتين	109.99	85.23	48.66	104.72	61.31	84.09	61.31	84.09	396.67	n/a
الأردن	97.34	73.79	48.54	87.64	n/a	95.53	n/a	95.53	399.00	406.00
الإمارات العربية المتحدة	116.35	n/a	n/a	120.98	n/a	96.76	n/a	96.76	432.67	471.00
البحرين	101.17	102.82	49.10	97.69	83.83	99.11	83.83	99.11	n/a	460.00
البرازيل	115.34	91.42	44.46	99.89	67.41	74.00	67.41	74.00	395.00	n/a
البرتغال	107.37	119.22	61.68	106.00	91.14	n/a	91.14	n/a	497.00	n/a
البوسنة والهرسك	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	96.77	n/a	96.77	n/a	461.00
الجبل الأسود	94.31	85.57	n/a	95.45	97.33	78.65	97.33	78.65	418.67	n/a
الجزائر	116.15	62.72	n/a	109.81	101.25	72.31	101.25	72.31	362.00	397.50
الجمهورية التشيكية	99.75	109.67	n/a	96.62	86.01	91.69	86.01	91.69	490.67	521.50
الجمهورية الدومينيكية	103.49	73.65	53.30	86.04	44.75	84.50	44.75	84.50	339.33	n/a
الجمهورية العربية السورية	80.10	31.51	49.85	70.34	38.11	9.96	38.11	9.96	n/a	403.00
الدانمرك	101.52	143.51	39.59	99.86	109.81	99.93	109.81	99.93	504.33	n/a
السلفادور	109.18	60.62	48.15	93.36	63.68	84.80	63.68	84.80	n/a	363.50
السنغال	82.17	36.06	46.53	32.35	18.39	73.17	18.39	73.17	n/a	n/a
السودان	70.40	34.84	51.78	58.76	34.21	97.04	34.21	97.04	n/a	n/a
السويد	123.02	163.63	36.96	n/a	72.57	99.36	72.57	99.36	495.67	511.50
الصومال	29.20	6.24	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
الصين	104.13	89.65	n/a	105.61	88.33	97.51	88.33	97.51	n/a	n/a
العراق	108.12	39.76	72.99	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
الفلبين	116.82	77.29	17.90	98.25	86.24	n/a	86.24	n/a	n/a	n/a
الكاميرون	117.13	43.41	62.86	48.56	23.60	90.31	23.60	90.31	n/a	n/a
الكونغو	110.89	38.28	n/a	47.61	n/a	81.50	n/a	81.50	n/a	n/a
الكويت	102.68	84.58	6.40	n/a	n/a	92.51	n/a	92.51	n/a	401.50
المغرب	114.71	54.50	62.01	92.62	85.87	n/a	85.87	n/a	n/a	388.50
المكسيك	103.39	65.45	46.19	104.54	48.05	415.67	48.05	415.67	n/a	n/a
المملكة العربية السعودية	109.48	108.43	84.75	104.09	n/a	90.59	n/a	90.59	n/a	382.00
المملكة المتحدة	108.24	138.24	56.76	99.45	n/a	499.67	n/a	499.67	n/a	n/a
النرويج	100.42	125.49	51.28	98.04	100.88	99.74	100.88	99.74	504.33	510.50
النمسا	102.97	99.62	n/a	n/a	102.18	99.57	102.18	99.57	492.33	n/a
النيجر	72.50	10.36	54.16	28.78	n/a	54.18	n/a	54.18	n/a	n/a
الهند	108.60	63.59	37.11	n/a	31.28	95.74	31.28	95.74	n/a	n/a
الولايات المتحدة الأمريكية	100.15	93.29	42.42	n/a	79.75	487.67	n/a	487.67	524.00	524.00
اليابان	101.22	101.23	71.64	n/a	95.51	528.67	n/a	528.67	578.50	578.50
اليمن	97.49	38.94	68.71	60.13	n/a	85.38	n/a	85.38	n/a	n/a
اليونان	97.62	111.41	56.79	96.05	103.97	458.67	103.97	458.67	n/a	n/a
إثيوبيا	102.12	17.68	54.78	39.35	9.36	67.67	9.36	67.67	n/a	n/a
أذربيجان	106.60	n/a	53.75	95.75	64.57	388.67	64.57	388.67	n/a	n/a
أرمينيا	98.47	89.93	7.77	101.58	n/a	97.06	n/a	97.06	n/a	452.00
إريتريا	49.64	23.08	50.85	35.42	n/a	79.96	n/a	79.96	n/a	n/a
إسبانيا	105.03	136.02	32.25	100.09	92.46	491.67	92.46	491.67	n/a	n/a
أستراليا	102.21	186.43	41.60	n/a	140.15	502.33	n/a	502.33	508.50	508.50
إستونيا	98.41	117.87	45.52	n/a	89.64	524.33	89.64	524.33	n/a	n/a
إسرائيل	104.78	100.67	43.17	102.61	93.43	472.00	93.43	472.00	509.00	509.00
أفغانستان	111.88	42.61	n/a	61.79	37.71	n/a	37.71	n/a	n/a	n/a
إكوادور	107.62	98.52	16.81	103.02	72.26	n/a	72.26	n/a	n/a	n/a
ألبانيا	113.70	89.46	65.33	104.49	73.74	415.00	73.74	415.00	n/a	n/a
ألمانيا	104.97	104.85	n/a	n/a	88.80	508.00	88.80	508.00	n/a	n/a
أنغيغوا وبربودا	97.05	82.02	50.08	85.04	76.74	n/a	76.74	n/a	n/a	n/a
أندورا	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	89.90	n/a	89.90	n/a	n/a
إندونيسيا	105.85	76.04	46.55	101.75	72.85	395.33	72.85	395.33	396.00	396.00
أنغولا	128.70	21.10	72.42	37.02	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
أوروغواي	108.55	80.91	48.34	102.81	15.89	430.00	15.89	430.00	n/a	n/a
أوزبكستان	104.40	94.23	65.67	97.40	95.74	n/a	95.74	n/a	n/a	n/a
أوغندا	109.89	14.13	n/a	61.13	12.40	59.41	12.40	59.41	n/a	n/a
أوكرانيا	103.91	92.65	29.36	n/a	62.45	n/a	62.45	n/a	n/a	490.00
إيران - الجمهورية الإسلامية	108.92	84.51	76.98	98.07	49.57	446.00	49.57	446.00	n/a	n/a
أيرلندا	101.43	154.41	17.27	n/a	159.18	509.33	159.18	509.33	526.50	526.50
آيسلندا	99.13	132.98	53.87	n/a	n/a	481.00	n/a	481.00	n/a	n/a
إيطاليا	101.04	101.32	63.78	n/a	93.76	496.50	93.76	496.50	485.33	485.33
بابوا غينيا الجديدة	114.74	22.37	n/a	69.04	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
باراغواي	105.99	68.88	58.34	90.48	55.35	84.08	55.35	84.08	n/a	n/a

نسبة المعلمين التعليم الثانوي، كلا الجنسين (%)	نسبة المعلمين التعليم الأساسي، كلا الجنسين (%)	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي	نسبة الطلاب الجدد الذين ارتادوا برامج الطفولة المبكرة من إجمالي الطلاب الجدد الملتحقين بالصف الأول أساسي، كلا الجنسين (%)	معدل الالتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة، كلا الجنسين (%)	الإفراق الجاري على مؤسسات التعليم العالم كنسبة مئوية من إجمالي الإفراق على مؤسسات التعليم العالم (%)	الإفراق الحكومي على التعليم الثانوي كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي (%)	التعليم الأساسي كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي (%)
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
n/a	n/a	8.76	19.81	n/a	80.67	91.79	n/a	n/a
n/a	n/a	12.24	17.23	n/a	38.59	93.03	2.20	1.64
100.00	100.00	14.60	16.91	53.81	32.20	n/a	1.77	1.70
n/a	100.00	n/a	23.62	97.31	32.85	n/a	n/a	n/a
83.19	82.48	9.86	11.73	87.22	34.93	96.15	1.11	0.83
n/a	n/a	16.69	20.92	n/a	59.28	93.76	2.60	1.67
n/a	n/a	9.93	13.31	n/a	91.82	97.18	2.23	1.51
n/a	n/a	10.15	17.16	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	44.49	n/a	n/a	n/a
n/a	100.00	n/a	23.84	33.23	84.04	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	11.55	18.93	n/a	105.90	90.30	1.83	0.71
89.85	85.05	22.09	18.29	70.51	44.00	82.43	1.28	1.89
n/a	n/a	n/a	n/a	25.11	5.88	n/a	1.72	1.86
n/a	n/a	11.29	10.74	n/a	149.12	93.66	2.77	2.05
92.04	95.61	30.85	29.69	88.90	38.67	93.78	1.08	1.46
48.17	68.34	20.37	32.09	n/a	14.90	87.65	2.04	2.55
n/a	n/a	n/a	n/a	54.89	42.09	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	12.87	12.10	n/a	84.99	94.89	2.16	1.72
n/a	n/a	19.30	35.52	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	13.82	16.29	97.37	83.62	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	13.73	16.96	n/a	6.61	n/a	n/a	n/a
100.00	100.00	26.99	31.35	88.82	54.42	91.78	0.71	1.38
53.15	58.07	19.87	41.47	0.00	37.83	86.39	1.60	1.03
59.21	80.32	18.68	44.44	14.36	13.91	n/a	3.32	1.93
100.00	78.93	7.20	8.81	100.00	81.23	n/a	1.58	1.06
n/a	100.00	n/a	25.88	51.43	22.20	n/a	2.66	2.24
91.00	95.59	16.12	27.41	88.45	36.10	95.70	1.66	1.78
100.00	100.00	10.96	10.90	n/a	13.01	n/a	1.97	2.22
n/a	n/a	15.83	17.39	n/a	49.77	97.38	2.32	1.72
n/a	n/a	8.51	8.87	97.55	90.61	89.01	2.38	1.66
n/a	n/a	9.58	10.58	n/a	60.50	95.02	2.26	0.89
15.01	55.52	27.96	36.63	15.54	7.37	74.10	1.41	2.79
n/a	77.25	31.65	31.49	n/a	12.21	n/a	1.50	1.05
n/a	n/a	14.79	14.54	n/a	70.84	91.29	1.74	1.56
n/a	n/a	11.68	16.45	n/a	89.25	86.10	1.39	1.22
n/a	n/a	n/a	30.25	3.02	1.37	74.25	0.81	2.76
n/a	n/a	8.31	9.45	n/a	46.74	n/a	n/a	n/a
64.10	84.61	40.35	55.07	5.54	30.36	63.90	1.38	1.30
n/a	99.28	n/a	13.50	17.88	23.88	96.11	n/a	n/a
n/a	n/a	n/a	19.31	100.00	52.40	100.00	1.31	0.53
83.21	61.14	38.88	43.34	33.02	13.23	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	11.98	13.19	100.00	68.16	94.71	1.72	1.13
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	71.95	91.63	1.72	1.70
n/a	n/a	8.10	11.50	n/a	n/a	90.73	1.52	1.37
n/a	n/a	12.44	12.11	100.00	68.22	90.86	1.56	2.32
n/a	n/a	37.72	44.33	n/a	n/a	80.41	0.89	2.07
74.13	81.22	22.35	25.11	100.00	35.57	n/a	0.60	1.35
n/a	n/a	13.51	18.62	87.17	84.84	89.49	0.70	n/a
n/a	n/a	12.13	12.22	n/a	74.71	92.89	2.10	0.63
72.75	65.29	11.48	14.33	75.32	49.88	94.84	1.09	1.06
100.00	100.00	8.08	9.94	100.00	n/a	98.67	0.76	0.73
n/a	n/a	15.47	16.56	61.31	31.01	88.13	0.91	1.46
n/a	47.49	27.42	42.54	n/a	n/a	75.65	1.21	0.90
n/a	100.00	11.32	11.47	97.38	62.43	95.97	1.45	1.21
100.00	100.00	10.43	20.42	n/a	25.98	n/a	n/a	n/a
n/a	89.42	18.47	45.59	n/a	11.63	87.44	0.60	1.32
n/a	99.89	6.97	16.89	80.47	104.15	97.78	1.81	1.12
100.00	100.00	17.02	26.77	52.43	50.78	93.83	1.24	0.80
n/a	n/a	n/a	16.06	60.67	96.80	94.17	1.89	2.04
n/a	n/a	n/a	9.86	98.33	140.67	94.73	2.20	2.28
n/a	n/a	11.29	12.03	n/a	98.66	95.16	1.76	1.00
100.00	100.00	27.41	45.17	n/a	100.38	n/a	n/a	n/a
81.00	92.08	18.40	24.16	81.41	22.80	91.61	1.52	1.62

التعليم قبل الجامعي

الدولة	معدل التحاق الإجمالي بالمرحلة الأساسية، كلاً من الجنسين (%)	معدل الالتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي كلاً من الجنسين (%)	معدل الالتحاق الإجمالي بالمرحلة الأساسية، كلاً من الجنسين (%)	معدل الالتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي كلاً من الجنسين (%)	نسبة الأطفال خارج الدراسة من إجمالي الأطفال في سن المرحلة الأساسية والمرحلة الأولى من التعليم الثانوي (%)	معدل الالتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الأساسي، كلاً من الجنسين (%)	معدل الالتحاق الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي كلاً من الجنسين (%)	معدلات الإبقاء في الدراسة والصعود حتى الصف الأخير من التعليم الثانوي العام، كلاً من الجنسين (%)	معدلات الإبقاء في الصف الأخير من المرحلة الصف الأعلى من المرحلة الأولى من التعليم الثانوي العام، كلاً من الجنسين (%)	تقييم أداء الطلبة في سن الخامسة عشر في الرياضيات والعلوم والقراءة	تقييم تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
شيلي	101.64	99.62	49.94	94.83	87.98	95.52	443.00	440.50	n/a	478.00	
صربيا	101.34	91.38	40.87	97.57	85.21	99.08	446.67	478.00	n/a	n/a	
طاجيكستان	100.47	68.02	80.38	97.14	62.80	97.57	n/a	429.00	n/a	n/a	
عمان	109.28	96.36	45.60	107.99	n/a	98.48	n/a	n/a	n/a	n/a	
غابون	141.99	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
غامبيا	93.44	47.76	47.38	n/a	n/a	95.79	n/a	n/a	n/a	n/a	
غانا	108.00	40.49	46.87	101.61	n/a	89.62	n/a	318.50	n/a	n/a	
غرينادا	104.87	98.46	55.22	112.81	90.93	89.98	n/a	n/a	n/a	n/a	
غواتيمالا	101.79	55.15	53.14	81.95	37.65	94.93	n/a	n/a	n/a	n/a	
غيانا	85.44	83.28	56.77	85.43	n/a	87.78	n/a	n/a	n/a	n/a	
غينيا	91.26	30.72	59.73	39.75	n/a	76.23	n/a	n/a	n/a	n/a	
غينيا - بيساو	113.65	n/a	n/a	46.34	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
غينيا الإستوائية	79.12	n/a	n/a	50.43	n/a	83.65	n/a	n/a	n/a	n/a	
فانواتو	119.71	34.17	43.00	54.77	n/a	71.44	n/a	n/a	n/a	n/a	
فرنسا	105.36	114.75	27.93	n/a	136.17	99.44	495.67	n/a	n/a	n/a	
فنزويلا - الجمهورية البوليفارية	100.00	78.63	47.59	94.47	63.78	76.14	n/a	n/a	n/a	n/a	
فنلندا	101.53	194.10	39.67	n/a	151.91	99.66	522.67	533.00	n/a	n/a	
فيجي	105.54	76.18	7.29	109.04	128.34	87.31	n/a	n/a	n/a	n/a	
فييت نام	108.88	n/a	n/a	104.64	51.88	89.41	502.33	n/a	n/a	n/a	
قبرص	99.30	99.94	43.74	n/a	85.60	99.61	437.67	458.50	n/a	n/a	
قطر	103.00	82.43	29.81	89.47	47.22	99.91	407.33	447.00	n/a	n/a	
قيرغيزستان	107.36	80.91	51.98	101.30	63.39	94.78	325.00	n/a	n/a	n/a	
كابو فيردي	109.89	72.64	48.10	102.05	45.00	77.70	n/a	n/a	n/a	n/a	
كازاخستان	108.96	107.50	5.87	104.04	89.58	98.46	416.67	530.50	n/a	n/a	
كرواتيا	97.96	92.95	5.31	100.07	101.83	99.25	475.33	n/a	n/a	n/a	
كمبوديا	116.66	28.63	45.61	88.09	n/a	63.10	n/a	n/a	n/a	n/a	
كندا	100.57	119.05	n/a	100.06	86.65	n/a	523.67	526.50	n/a	n/a	
كوبا	97.55	100.02	45.39	102.73	54.76	95.89	n/a	n/a	n/a	n/a	
كوت ديفوار	93.63	27.76	n/a	59.62	n/a	86.84	n/a	n/a	n/a	n/a	
كوستاريكا	109.82	108.98	50.85	100.52	44.06	67.83	415.67	n/a	n/a	n/a	
كولومبيا	113.56	82.33	45.91	101.43	77.39	69.87	410.33	398.50	n/a	n/a	
كيريباس	104.46	74.35	n/a	107.07	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
كينيا	108.97	44.06	49.36	108.48	53.76	80.75	n/a	n/a	n/a	n/a	
لاتفيا	99.67	123.19	40.23	105.69	99.14	96.43	486.67	n/a	n/a	n/a	
لبنان	92.41	55.18	60.66	57.90	57.12	81.43	376.33	420.00	n/a	n/a	
لكسمبرغ	97.13	93.75	39.33	88.86	72.67	98.42	483.33	n/a	n/a	n/a	
ليبيريا	93.92	29.50	n/a	50.24	n/a	91.81	n/a	n/a	n/a	n/a	
ليبيا	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
ليتوانيا	103.44	114.21	28.87	99.61	90.55	97.20	475.00	515.00	n/a	n/a	
ليختنشتاين	105.67	138.56	76.62	100.26	112.15	77.79	525.33	n/a	n/a	n/a	
ليسوتو	105.52	40.03	43.75	72.09	n/a	67.40	n/a	n/a	n/a	n/a	
مالطة	103.41	90.18	29.36	99.85	123.66	96.52	463.67	487.50	n/a	n/a	
مالي	75.79	29.19	52.78	33.32	9.28	65.47	n/a	n/a	n/a	n/a	
ماليزيا	101.79	69.44	41.52	99.78	115.61	88.83	413.00	468.00	n/a	n/a	
مدغشقر	148.89	21.58	n/a	54.98	8.57	70.23	n/a	n/a	n/a	n/a	
مصر	103.93	72.53	35.99	94.92	69.16	92.00	n/a	381.50	n/a	n/a	
ملوي	145.47	22.16	43.40	36.13	n/a	31.06	n/a	n/a	n/a	n/a	
ملديف	97.92	n/a	n/a	96.91	65.25	95.49	n/a	n/a	n/a	n/a	
منغوليا	100.90	90.06	41.39	97.82	71.87	95.70	n/a	n/a	n/a	n/a	
موريتانيا	102.45	21.05	46.86	35.57	6.41	78.60	n/a	n/a	n/a	n/a	
موريشيوس	103.04	84.46	37.14	80.75	49.19	98.85	n/a	n/a	n/a	n/a	
موزامبيق	105.80	21.42	56.51	34.77	n/a	74.63	n/a	n/a	n/a	n/a	
موناكو	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
ميانمار	99.66	34.25	49.66	81.44	n/a	69.27	n/a	n/a	n/a	n/a	
ميكرونيزيا - الولايات المتحدة	95.52	n/a	42.94	32.68	n/a	n/a	0.00	n/a	n/a	n/a	
ناميبيا	111.43	36.22	35.66	82.16	n/a	77.57	n/a	n/a	n/a	n/a	
ناورو	104.99	94.15	53.57	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
نيبال	135.86	52.40	40.18	104.64	n/a	94.13	n/a	n/a	n/a	n/a	
نيجيريا	93.67	59.70	n/a	70.79	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
نيكاراغوا	123.26	58.31	35.22	80.00	n/a	64.43	n/a	n/a	n/a	n/a	
نيوزيلندا	99.36	134.46	50.49	97.18	135.49	n/a	505.67	503.00	n/a	n/a	
هايتي	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
هندوراس	110.71	65.84	45.50	91.02	36.72	79.37	n/a	n/a	n/a	n/a	
هنغاريا	101.62	109.70	48.97	97.50	89.48	95.62	474.67	520.50	n/a	n/a	
هولندا	104.70	134.46	36.21	n/a	120.97	n/a	508.00	n/a	n/a	n/a	
هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)	n/a	97.87	n/a	101.78	n/a	98.57	532.67	570.00	n/a	n/a	

نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي، كلا الجنسين (%)	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي، كلا الجنسين (%)	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي	نسبة الطلاب الجدد الذين ارتادوا برامج الطفولة المبكرة من إجمالي الطلاب الجدد المتحقيين بالصف الأول أساسي، كلا الجنسين (%)	معدل الالتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة، كلا الجنسين (%)	الانفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام كنسبة مئوية من إجمالي الانفاق على مؤسسات التعليم العام (%)	الانفاق الحكومي على التعليم الثانوي كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي (%)	الانفاق الحكومي على التعليم الأساسي كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي (%)
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
n/a	n/a	21.00	19.53	94.90	54.73	97.03	1.38	1.26
39.96	55.73	8.45	15.24	98.50	48.34	98.13	1.08	2.12
n/a	100.00	15.44	22.19	1.69	11.06	86.02	n/a	n/a
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	50.11	88.32	1.54	1.32
n/a	n/a	n/a	24.53	n/a	37.11	n/a	0.87	0.79
n/a	93.01	n/a	42.15	31.88	n/a	57.84	1.11	2.12
75.75	56.04	16.98	30.58	84.67	57.10	91.42	2.59	1.80
41.84	63.59	11.87	17.00	99.68	36.26	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	11.03	20.41	n/a	19.40	96.21	0.40	1.47
57.36	69.65	20.29	23.16	100.00	94.34	85.39	1.16	1.02
90.81	75.00	33.14	45.59	25.71	8.82	87.61	0.72	1.25
n/a	38.93	n/a	51.93	n/a	n/a	49.23	0.72	1.15
n/a	37.23	n/a	23.23	89.58	29.30	n/a	n/a	n/a
21.30	27.94	20.57	26.57	65.53	97.47	98.31	1.56	2.44
n/a	n/a	12.94	18.18	n/a	108.81	91.29	2.42	1.15
n/a	n/a	n/a	n/a	93.90	54.23	97.11	0.97	1.66
n/a	n/a	12.76	13.33	n/a	66.42	93.69	2.75	1.34
100.00	100.00	19.29	28.00	n/a	17.87	99.87	0.67	1.68
n/a	99.61	n/a	19.24	n/a	57.99	78.11	2.14	1.57
n/a	n/a	10.35	11.92	n/a	51.33	97.24	2.72	2.01
66.62	48.89	10.69	11.63	43.11	33.32	68.12	0.50	0.60
76.26	71.97	12.47	26.19	48.74	19.22	86.67	n/a	n/a
86.88	96.02	16.41	21.95	86.82	73.65	92.74	1.88	2.14
100.00	100.00	6.79	18.55	62.40	43.22	96.54	1.84	n/a
n/a	n/a	7.03	13.70	n/a	75.88	96.75	n/a	n/a
99.36	100.00	28.92	45.52	21.09	11.67	99.45	0.79	0.90
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	35.18	92.23	1.39	1.86
100.00	100.00	9.04	8.90	99.69	97.32	99.10	3.87	3.55
100.00	100.00	26.61	42.05	8.32	7.16	94.11	1.70	1.93
96.32	93.91	13.95	12.68	91.42	28.57	n/a	2.35	2.56
99.07	98.23	25.58	23.80	n/a	67.01	74.78	1.69	1.67
62.05	85.43	17.44	26.37	70.26	n/a	n/a	n/a	n/a
97.20	96.95	33.30	30.65	n/a	76.22	92.54	2.27	1.93
n/a	n/a	8.03	11.13	100.00	88.19	82.05	2.04	1.85
98.79	96.99	7.74	12.33	100.00	77.60	99.82	0.38	n/a
n/a	n/a	9.12	8.17	100.00	93.81	88.20	1.73	1.32
61.72	46.98	18.39	30.45	n/a	156.06	88.80	0.66	0.94
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	7.89	12.86	92.66	86.10	87.52	1.91	0.74
n/a	n/a	9.91	7.85	98.00	103.64	94.60	1.14	0.94
100.00	79.16	23.95	33.09	n/a	33.95	98.27	2.33	4.09
n/a	n/a	7.52	12.18	100.00	111.17	85.28	3.61	1.40
80.67	52.42	19.19	42.71	15.79	4.06	97.12	1.34	1.43
100.00	99.93	12.02	11.52	93.85	93.95	94.39	1.87	1.69
20.68	15.07	23.12	41.19	n/a	18.06	96.92	0.58	1.42
63.30	72.70	14.36	23.14	n/a	30.32	n/a	n/a	n/a
65.62	90.81	40.91	69.51	n/a	81.61	98.75	1.36	2.28
n/a	86.06	n/a	10.30	92.18	101.50	99.04	1.10	1.83
100.00	100.00	14.49	28.22	82.99	41.95	n/a	1.48	1.39
99.46	91.22	33.55	35.81	6.74	5.14	n/a	0.71	1.32
31.28	100.00	12.88	18.82	100.00	75.00	86.48	2.71	1.04
84.93	93.24	39.69	54.66	n/a	n/a	80.74	1.89	3.17
n/a	n/a	8.12	12.64	n/a	n/a	92.18	0.72	0.17
93.83	99.55	31.80	27.56	20.13	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	n/a	19.71	n/a	33.05	n/a	n/a	n/a
97.46	96.39	24.62	29.78	51.39	21.64	99.17	1.59	3.21
36.36	74.19	22.84	39.45	92.56	90.19	n/a	n/a	n/a
90.48	97.01	28.90	22.42	62.45	84.21	89.03	1.22	2.01
45.93	66.15	23.20	37.55	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
52.57	74.86	30.83	30.22	42.31	29.02	88.56	0.59	1.79
n/a	n/a	13.96	14.37	93.75	62.55	n/a	2.44	1.49
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	16.10	29.15	n/a	28.60	95.29	1.48	2.96
n/a	n/a	10.29	10.98	96.62	66.82	91.33	1.72	0.73
n/a	n/a	14.46	11.62	n/a	95.63	87.95	2.24	1.29
96.57	96.17	12.96	13.66	n/a	109.41	81.79	1.12	0.67

التعليم قبل الجامعي

الدولة	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)	المتغير
باكستان	92.71	35.45	56.24	56.86	n/a	57.52	n/a	n/a	النسبة المئوية للطلاب الذين أكملوا المرحلة الثانوية خارج المدرسة من إجمالي الأطفال في سن المرحلة الأساسية والتعليم الثانوي من المرحلة الأولى من التعليم الثانوي (%)
بالاو	99.64	105.01	46.09	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بربادوس	93.63	112.89	46.96	97.03	n/a	n/a	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بروني دار السلام	108.14	92.70	52.66	100.65	n/a	58.55	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بلجيكا	104.19	158.08	48.63	n/a	92.82	96.27	502.67	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بلغاريا	97.22	107.80	51.48	n/a	75.67	44.11	439.67	467.00	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بليز	113.14	59.81	56.10	101.11	49.11	65.55	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بنغلاديش	120.43	48.43	34.47	n/a	n/a	84.01	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بنما	102.22	57.46	51.10	100.21	39.22	77.31	369.00	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بنن	128.98	37.59	64.99	68.28	n/a	75.60	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بوتان	96.75	69.17	40.61	110.31	n/a	83.26	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بوتسوانا	107.63	55.95	n/a	99.37	n/a	92.85	n/a	391.50	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بوركينافاسو	87.99	13.42	51.05	48.42	19.18	71.89	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بوروندي	123.78	25.47	46.86	56.86	13.94	77.51	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بولندا	100.57	114.56	48.70	100.47	93.06	97.78	503.67	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بوليفيا - دولة متعددة القوميات	97.14	81.23	52.34	93.78	64.88	96.09	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بيرو	101.70	89.59	43.98	100.86	84.55	91.50	394.00	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
بيلاروس	101.34	119.32	40.72	95.65	91.96	99.10	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
تايلند	102.73	130.42	65.13	93.37	70.94	90.97	415.00	443.50	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
تركمانستان	89.37	120.32	n/a	80.84	n/a	n/a	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
تركيا	102.49	106.12	54.52	90.06	65.33	91.03	424.33	475.50	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
ترينيداد وتوباغو	106.16	n/a	n/a	97.59	n/a	86.21	423.00	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
تشاد	101.40	17.68	n/a	21.65	n/a	84.30	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
توغو	121.80	35.79	68.76	72.34	n/a	71.41	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
توفالو	103.62	55.68	26.47	67.89	n/a	n/a	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
تونس	114.17	77.87	n/a	95.05	45.00	79.36	371.33	432.00	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
تونغا	108.07	55.70	9.82	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
تيمور - ليشتي	136.84	65.07	35.62	93.37	n/a	97.44	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جامايكا	n/a	76.43	n/a	90.13	73.45	96.62	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جزر البهاما	107.90	87.46	26.98	99.97	n/a	97.17	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جزر القمر	103.17	51.99	52.45	58.59	n/a	66.51	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جزر سليمان	114.32	28.77	51.95	86.23	n/a	90.28	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جزر مارشال	93.40	66.97	44.87	69.26	n/a	96.72	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جمهورية الكونغو الديمقراطية	106.97	36.70	n/a	35.41	n/a	90.23	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جمهورية أفريقيا الوسطى	93.46	9.09	62.49	23.27	n/a	39.94	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جمهورية تنزانيا المتحدة	81.71	9.00	n/a	66.06	n/a	58.12	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جمهورية جنوب السودان	64.14	5.02	55.99	26.70	n/a	n/a	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جمهورية كوريا	99.01	95.28	61.48	103.47	92.22	99.26	519.00	581.00	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جمهورية كوريا الشعبية الديمقراطية	99.79	94.75	45.61	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية	111.35	43.28	52.09	97.23	30.96	78.66	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً	93.22	76.25	n/a	82.35	0.00	95.99	369.00	416.50	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جمهورية مولدوفا	92.41	84.59	49.38	91.80	41.36	92.79	421.33	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جنوب أفريقيا	99.72	88.48	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	365.00	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جورجيا	116.78	94.80	63.59	123.65	77.43	98.72	405.33	448.00	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
جيبوتي	64.84	41.87	53.11	46.08	21.31	83.30	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
دولة فلسطين	94.33	66.22	43.40	93.20	63.36	84.84	n/a	412.00	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
دومينيكا	116.01	81.12	34.15	113.91	62.49	95.87	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
رواندا	132.55	31.22	n/a	49.21	28.04	68.90	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
رومانيا	89.78	91.63	50.09	91.40	97.78	83.15	437.67	461.50	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
زامبيا	103.65	n/a	n/a	86.03	n/a	89.10	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
زيمبابوي	99.94	36.96	49.11	91.85	n/a	94.20	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
ساموا	106.73	77.92	42.41	216.57	66.09	98.80	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
سان تومي وبرينسيبي	114.96	59.53	49.08	83.93	n/a	89.30	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
سان مارينو	93.30	95.29	n/a	n/a	n/a	98.48	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
سانت فنسنت وجزر غرينادين	104.52	86.45	75.43	116.35	n/a	94.92	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
سانت كيتس ونيفيس	82.51	86.15	46.38	90.95	59.09	93.84	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
سانت لوسيا	100.30	82.31	50.11	84.28	84.55	97.30	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
سري لانكا	101.68	99.06	56.94	110.85	n/a	92.18	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
سلوفاكيا	99.73	86.35	n/a	n/a	n/a	88.06	463.00	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
سلوفينيا	99.30	118.47	39.11	96.79	103.87	98.54	509.33	533.50	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
سنغافورة	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	99.73	551.67	609.00	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
سوازيلند	112.77	52.25	50.08	75.62	32.32	69.15	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
سورينام	122.81	54.19	43.39	72.39	19.08	74.97	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
سويسرا	103.92	97.84	41.86	n/a	113.76	99.05	506.33	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
سيراليون	127.60	28.16	n/a	49.18	n/a	79.71	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)
سيشيل	102.29	59.36	30.92	112.31	n/a	93.08	n/a	n/a	معدل الالتحاق بالتحصيل الجامعي، كلاً من الجنسين (%)

نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي، كلاً الجنسين (%)	نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي، كلاً الجنسين (%)	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي	نسبة الطلاب الجدد الذين ارتادوا برامج الطفولة المبكرة من إجمالي الطلاب الجدد بالصف الأول أساسي، كلاً الجنسين (%)	معدل الالتحاق الجماعي ببرامج الطفولة المبكرة، كلاً الجنسين (%)	الزيفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام كنسبة مئوية من إجمالي الزيفاق على مؤسسات التعليم العام (%)	الزيفاق الحكومي علي التعليم الثانوي كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي (%)	التعليم الأساسي كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي (%)
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
n/a	82.47	21.13	46.34	97.70	n/a	75.44	0.81	0.83
94.44	33.67	18.76	14.19	n/a	74.00	n/a	n/a	n/a
n/a	100.00	n/a	18.49	100.00	84.21	96.39	1.51	1.87
90.67	82.32	8.84	10.02	n/a	72.00	96.77	1.65	0.72
n/a	n/a	9.42	11.24	85.67	116.40	95.15	2.77	4.57
n/a	n/a	13.23	17.73	n/a	82.91	92.70	1.48	0.70
47.16	67.50	16.30	20.44	26.16	49.68	n/a	2.46	2.45
58.04	47.58	35.20	36.13	n/a	31.22	90.77	0.80	0.94
95.71	83.19	13.59	21.99	79.08	24.67	85.85	0.91	1.16
20.03	69.10	10.32	45.04	0.00	23.90	91.69	1.12	2.19
83.27	100.00	14.30	38.04	n/a	25.80	85.99	3.13	2.44
99.12	98.64	13.82	22.62	23.90	19.97	90.24	3.53	2.08
59.96	85.42	25.20	42.18	4.98	4.14	64.67	0.79	2.70
100.00	100.00	35.79	43.22	9.48	12.63	98.09	1.50	2.67
n/a	n/a	9.46	10.19	n/a	79.19	92.73	1.60	1.50
57.11	57.56	20.84	18.11	86.49	70.73	83.21	1.81	2.79
84.86	96.74	14.09	17.98	94.29	45.31	77.83	1.10	1.39
96.04	99.39	8.36	17.57	n/a	91.70	95.23	n/a	n/a
100.00	100.00	28.15	16.88	95.45	69.65	94.33	1.19	2.05
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	66.31	n/a	n/a
n/a	n/a	19.48	19.33	n/a	17.22	89.24	1.86	0.93
n/a	88.00	n/a	17.58	83.86	82.95	n/a	1.15	1.13
53.03	64.98	29.77	62.43	4.61	0.81	78.09	0.65	0.99
n/a	73.33	26.25	41.71	n/a	17.54	97.48	0.81	2.99
n/a	n/a	6.17	12.72	n/a	94.99	n/a	n/a	n/a
n/a	100.00	13.62	15.80	n/a	43.95	89.65	2.97	1.73
57.44	97.06	13.41	21.86	n/a	38.54	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	24.29	31.35	n/a	18.87	95.96	1.81	4.39
85.21	93.38	16.43	21.88	74.05	99.47	97.66	2.18	2.16
89.00	91.55	12.13	14.15	56.27	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	75.06	8.62	27.81	36.21	20.50	100.00	1.27	2.50
76.48	59.20	25.92	25.73	59.56	99.81	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	42.45	n/a	n/a	n/a
23.52	94.62	14.59	35.32	n/a	4.17	83.13	0.43	0.96
n/a	57.92	68.13	80.12	n/a	5.59	98.87	0.32	0.63
n/a	98.99	26.39	43.06	59.30	31.78	n/a	0.61	1.78
n/a	44.03	27.47	46.75	n/a	9.96	100.00	0.26	0.82
n/a	n/a	14.91	16.50	n/a	86.76	87.89	1.83	1.45
n/a	n/a	17.47	20.53	n/a	141.72	n/a	n/a	n/a
99.34	98.43	18.72	24.16	45.44	35.35	85.03	1.09	1.21
n/a	n/a	9.56	15.17	n/a	26.86	n/a	n/a	n/a
n/a	100.00	9.34	17.46	97.67	63.75	92.46	2.62	1.61
n/a	n/a	25.05	33.60	79.44	34.48	96.67	1.91	2.43
94.72	94.59	7.25	9.02	n/a	n/a	n/a	0.83	0.86
100.00	100.00	23.75	31.10	11.78	5.39	95.44	1.10	1.57
100.00	100.00	19.95	24.00	n/a	52.23	96.50	n/a	n/a
45.38	64.50	10.69	14.01	62.79	36.61	100.00	2.64	1.66
51.53	93.92	19.21	58.34	n/a	17.98	86.96	1.87	1.33
n/a	n/a	12.10	18.91	76.93	49.80	95.00	1.15	0.47
n/a	92.66	n/a	47.95	14.24	n/a	n/a	n/a	n/a
72.95	85.86	22.48	36.41	n/a	42.45	n/a	2.24	3.97
n/a	n/a	21.47	30.24	n/a	40.78	n/a	n/a	n/a
36.40	31.10	24.82	32.15	53.02	58.37	n/a	1.27	2.84
n/a	n/a	14.50	6.27	n/a	106.78	100.00	0.88	0.76
58.39	84.28	15.02	14.90	67.76	93.17	100.00	2.06	2.18
59.73	71.82	8.32	15.10	100.00	72.93	n/a	1.12	0.60
71.50	78.78	11.74	15.46	86.60	42.80	88.31	1.99	1.73
82.11	71.31	17.28	23.15	92.45	93.04	81.88	0.91	0.51
n/a	n/a	11.15	15.25	95.80	93.64	92.85	1.75	0.78
n/a	n/a	10.07	16.89	87.39	77.40	87.99	1.98	1.56
91.63	94.35	14.91	17.44	n/a	n/a	91.80	0.69	0.64
76.31	81.65	15.90	28.03	85.55	25.37	95.50	2.35	3.25
21.23	5.76	13.23	14.34	78.80	93.38	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	9.33	10.10	n/a	105.11	90.04	1.96	1.50
38.49	29.33	11.24	18.39	12.38	10.16	99.48	0.61	1.24
98.87	83.64	11.98	13.72	100.00	90.48	90.00	0.58	0.86

التعليم التقني والتدريب المهني

التعليم التقني والتدريب المهني

الدولة	متغير	مستوى تدريب العاملين	إتاحة خدمات التدريب المتخصص	نسبة الشركات التي تقدم التدريب المهني الشامل (%) (أ)	نسبة الطلاب المهتمين بالتعليم الثانوي في برامج التعليم المهني، خلا الجنسين (%) (ب)	نسبة الطلاب المهتمين بالتعليم بعد الثانوي غير الجامعي في برامج مهنية وتقنية، كلا الجنسين (%) (ج)	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني	ضعف الألقاب المهنية في أوساط القوى العاملة	توفر قوى عاملة ماهرة	نسبة التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة	أنظمة العمل التقييدية	الإطار التنظيمي لسوق العمل
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
الاتحاد الروسي	3.77	4.64	46.20	0.47	16.18	100.00	13.86	5.20	3.80	0.83	2.40	50.76
الأرجنتين	3.75	4.89	63.60	n/a	n/a	n/a	n/a	1.90	4.40	0.70	7.90	46.08
الأردن	4.10	4.54	3.40	n/a	3.77	n/a	8.15	6.40	4.70	1.44	7.00	58.13
الإمارات العربية المتحدة	5.15	5.36	n/a	n/a	0.68 (ب)	100.00 (ج)	n/a	8.60	5.30	n/a	12.60	80.86
البحرين	4.71	5.00	n/a	n/a	7.21	99.61	6.26	9.00	4.70	0.12	16.40	78.74
البرازيل	4.03	3.66	42.20	n/a	3.80	100.00	12.40	1.10	3.70	2.30	12.50	52.30
البرتغال	4.11	4.70	n/a	n/a	28.29	100.00	n/a	1.20	4.90	2.96	13.80	43.41
البوسنة والهرسك	3.06	3.57	52.40	n/a	38.39	n/a	n/a	5.10	n/a	0.18	6.50	59.31
الجبل الأسود	3.45	4.08	23.70	n/a	32.60	n/a	n/a	5.90	n/a	1.55	8.40	67.38
الجزائر	3.19	3.64	17.30	n/a	8.33	n/a	n/a	4.30	4.20	n/a	4.50	49.47
الجمهورية التشيكية	4.65	5.51	55.10	1.69	38.25	14.84	n/a	1.80	3.90	5.52	8.30	77.72
الجمهورية الدومينيكية	3.44	4.17	23.40	0.00	4.97	n/a	16.98	4.20	3.90	n/a	4.50	56.25
الجمهورية العربية السورية	2.61	3.37	38.30	n/a	4.77	85.95	7.60	10.70	n/a	n/a	10.70	55.71
الدانمرك	5.22	5.91	n/a	n/a	23.93	0.00	n/a	6.00	5.20	6.10	10.30	85.82
السلفادور	3.42	3.38	53.80	n/a	17.96	n/a	15.45	1.30	3.70	n/a	1.80	54.49
السنغال	3.63	5.24	17.40	1.38	4.78	n/a	3.12	2.70	4.80	0.15	3.80	38.89
السودان	n/a	n/a	9.50	n/a	1.40	n/a	9.24	n/a	n/a	n/a	n/a	49.72
السويد	5.36	5.64	70.30	n/a	23.47	76.95	7.09	3.80	5.10	5.07	14.80	53.22
الصومال	n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	91.81
الصين	4.50	4.58	79.20	n/a	20.38	39.86	18.32	4.90	4.60	n/a	4.00	63.40
العراق	n/a	n/a	22.20	n/a	3.48	n/a	5.73	n/a	n/a	0.14	n/a	68.05
الفلبين	4.37	4.78	59.80	n/a	n/a	100.00	n/a	2.60	4.50	0.08	3.00	57.18
الكاميرون	3.74	4.43	37.60	1.96	21.83	19.73	19.47	1.60	4.60	0.04	2.10	47.83
الكونغو	n/a	n/a	37.50	n/a	10.12	n/a	17.25	n/a	n/a	n/a	n/a	37.52
الكويت	3.69	3.58	n/a	n/a	2.54	100.00	9.99	8.70	3.80	0.07	11.50	61.50
المغرب	3.35	4.12	26.30	n/a	6.09	100.00	n/a	5.00	3.80	0.12	4.50	33.83
المكسيك	3.76	4.40	50.80	1.29	16.63	n/a	n/a	2.60	4.40	0.36	3.10	57.94
المملكة العربية السعودية	4.03	4.33	n/a	n/a	5.39	n/a	51.57	6.50	4.10	8.59	20.00	68.50
المملكة المتحدة	4.77	5.96	n/a	1.31	31.81	n/a	n/a	5.60	5.00	3.16	6.30	72.75
النرويج	5.44	5.74	n/a	n/a	28.56	100.00	n/a	2.20	5.80	n/a	14.20	48.82
النمسا	5.10	5.82	n/a	1.40	35.98	100.00	12.26	3.60	5.10	7.64	23.20	67.63
النيجر	n/a	n/a	27.50	1.15	8.19	100.00	16.33	n/a	n/a	n/a	n/a	46.13
الهند	4.51	4.67	35.90	1.49	1.35	100.00	17.26	7.00	4.50	n/a	5.50	41.60
الولايات المتحدة الأمريكية	5.49	5.83	n/a	n/a	n/a	100.00	n/a	5.10	5.40	n/a	7.40	91.01
اليابان	5.20	5.35	n/a	n/a	11.58	100.00	10.03	1.20	4.80	1.28	21.10	77.55
اليمن	2.77	2.74	14.30	n/a	0.66	n/a	n/a	3.80	2.70	n/a	4.10	54.17
اليونان	3.72	3.96	n/a	n/a	17.25	100.00	6.42	0.80	4.60	2.39	1.20	51.02
إثيوبيا	3.57	3.92	20.80	3.83	7.00	n/a	30.30	6.20	3.60	0.10	3.00	57.19
أذربيجان	4.15	4.71	20.20	n/a	n/a	100.00	n/a	4.90	3.58	0.38	2.40	74.95
أرمينيا	3.63	4.16	16.20	0.37	10.52	n/a	n/a	2.50	3.50	0.20	1.30	72.43
إريتريا	n/a	n/a	26.10	n/a	0.63	100.00	4.39	n/a	n/a	n/a	n/a	69.66
إسبانيا	3.71	4.44	n/a	0.62	18.40	100.00	n/a	3.20	4.60	3.40	13.50	55.32
أستراليا	4.94	5.68	n/a	0.93	33.46	100.00	n/a	8.20	5.10	n/a	20.30	84.08
إستونيا	4.64	5.21	35.20	1.52	19.24	100.00	7.90	7.50	4.00	2.66	5.60	56.90
إسرائيل	4.81	5.37	18.60	1.40	19.79	11.40	n/a	5.20	5.40	n/a	8.60	64.30
أفغانستان	n/a	n/a	31.70	0.47	1.00	93.24	11.92	n/a	n/a	n/a	n/a	59.88
إكوادور	3.56	4.10	65.90	0.51	15.26	n/a	57.94	2.50	4.00	0.25	11.80	47.29
ألبانيا	3.83	4.01	23.80	n/a	8.65	100.00	15.86	5.40	3.70	0.38	0.00	50.66

التعليم التقني والتدريب المهني

الدولة	المتغير	مستوى تدريب العاملين	إتاحة خدمات التدريب المتخصص	نسبة الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)	نسبة الطلاب المهنيين بالتعليم الثانوي في برامج التعليم المهني، خلا الجنسين (%)	نسبة الطلاب المهنيين بالتعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي في برامج مهنية وتقنية، كلا الجنسين (%)	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني	ضعف الألقاب المهنية في أوساط القوى العاملة	توفر قوى عاملة ماهرة	نسبة التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة	أنظمة العمل التقييدية	الإطار التنظيمي لسوق العمل
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
ألمانيا	5.37	5.60	n/a	1.27	18.57	90.88	n/a	5.80	5.20	4.27	10.50	42.83
أنغيغوا وبربودا	n/a	n/a	24.90	n/a	3.12	52.57	15.87	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
أندورا	n/a	n/a	n/a	n/a	8.90	100.00	5.92	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
إندونيسيا	4.64	4.70	7.70	0.54	17.73	n/a	22.53	5.80	4.60	n/a	4.00	48.91
أنغولا	2.78	2.46	23.50	n/a	45.23	n/a	29.17	3.60	n/a	0.11	0.60	40.36
أوروغواي	3.65	4.68	48.60	n/a	24.75	n/a	3.40	3.30	4.00	n/a	16.80	62.92
أوزبكستان	n/a	n/a	11.00	n/a	35.69	n/a	15.20	n/a	n/a	0.14	n/a	50.41
أوغندا	3.63	4.25	34.70	0.93	4.14	n/a	8.10	4.60	4.30	0.07	0.60	84.61
أوكرانيا	3.67	4.33	22.60	n/a	8.15	100.00	21.30	1.90	4.70	0.47	1.70	48.81
إيران - الجمهورية الإسلامية	3.59	4.15	n/a	2.44	14.57	100.00	n/a	4.00	3.90	0.69	6.40	54.51
أيرلندا	4.95	5.70	n/a	0.91	16.18	100.00	n/a	1.20	5.50	3.20	7.00	73.57
إيسلندا	5.06	5.18	n/a	1.19	20.97	98.04	n/a	0.60	5.50	6.05	3.10	62.57
إيطاليا	3.59	5.14	n/a	n/a	34.32	100.00	10.51	1.60	4.60	n/a	11.00	52.85
بابوا غينيا الجديدة	n/a	n/a	73.70	n/a	7.75	n/a	24.92	n/a	n/a	n/a	n/a	67.40
باراغواي	3.38	3.34	46.40	n/a	15.56	n/a	25.40	4.40	3.00	0.20	2.80	28.49
باكستان	3.64	3.97	32.00	0.28	2.73	100.00	16.63	6.60	3.70	0.26	2.30	37.76
بالو	n/a	n/a	n/a	n/a	23.24	n/a	19.63	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
بربادوس	4.20	4.72	35.50	0.31	n/a	66.24	n/a	n/a	19.20	4.50	8.70	67.69
بروني دار السلام	4.11	3.99	n/a	n/a	11.67	n/a	8.58	14.40	3.90	n/a	9.50	90.37
بلجيكا	5.12	5.89	n/a	2.06	45.14	92.66	n/a	1.60	5.20	4.72	16.10	61.09
بلغاريا	3.34	3.73	42.70	1.28	30.94	100.00	n/a	8.80	3.40	1.17	4.30	68.30
بليز	3.25	2.57	14.40	0.43	4.78	0.00	22.64	7.00	n/a	n/a	1.10	53.55
بنغلاديش	3.32	3.29	21.90	n/a	4.13	97.66	20.42	8.30	3.60	n/a	0.50	68.67
بنما	3.97	4.14	11.00	n/a	14.01	65.57	12.36	8.00	3.90	1.13	9.90	42.97
بنن	2.98	4.54	20.00	0.51	2.29	n/a	4.36	3.70	4.80	n/a	1.10	52.42
بوتان	4.12	3.87	26.00	0.00	1.89	100.00	10.04	10.50	3.25	n/a	14.10	77.65
بوتسوانا	4.07	4.19	51.90	n/a	5.66	n/a	10.18	19.00	3.80	0.29	10.00	68.56
بوركينافاسو	2.82	3.54	24.80	1.03	3.11	100.00	8.11	2.80	4.17	0.09	1.20	53.33
بوروندي	3.29	2.97	32.00	n/a	7.27	n/a	17.80	1.80	3.70	0.03	1.50	67.40
بولندا	3.96	4.86	34.60	1.21	28.19	100.00	n/a	3.30	4.40	1.27	12.50	61.46
بوليفيا - دولة متعددة القوميات	3.14	3.57	49.90	0.84	62.14	n/a	n/a	5.40	3.60	0.11	15.50	35.80
بيرو	3.51	4.22	60.10	0.01	1.40	n/a	22.76	3.70	4.00	n/a	8.30	62.75
بيلاروس	n/a	n/a	51.10	n/a	13.21	100.00	9.17	n/a	n/a	0.36	n/a	74.61
تايلند	4.18	4.07	18.00	n/a	10.14	n/a	11.61	4.10	3.90	0.80	3.40	62.80
تركمانستان	n/a	n/a	n/a	n/a	7.79	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	20.00
تركيا	3.52	4.04	28.40	1.38	25.42	n/a	16.18	2.90	3.90	0.69	2.40	48.52
ترينيداد وتوباغو	4.29	5.02	28.00	n/a	6.42 (ب)	n/a	n/a	15.90	4.30	0.61	3.60	71.40
تشاد	3.02	3.56	43.40	0.00	1.50	100.00	9.43	2.50	3.70	n/a	1.00	44.86
توغو	n/a	n/a	33.70	1.11	5.05	n/a	6.01	n/a	n/a	0.05	n/a	46.17
توفالو	n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
تونس	3.50	3.78	28.90	1.14	6.15	100.00	23.52	3.90	4.10	0.20	8.10	56.08
تونغا	n/a	n/a	11.10	n/a	3.19	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	85.95
تيمور - ليشتي	3.02	2.71	1.90	0.00	4.66	n/a	18.12	14.80	n/a	n/a	2.30	63.95
جامايكا	4.16	4.97	25.90	n/a	0.00	83.89	n/a	8.60	4.30	n/a	1.40	73.74
جزر البهاما	n/a	n/a	37.10	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	71.47
جزر القمر	n/a	n/a	n/a	0.30	0.57	n/a	5.80	n/a	n/a	n/a	n/a	50.56
جزر سليمان	n/a	n/a	42.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	70.51
جزر مارشال	n/a	n/a	n/a	n/a	2.51	1.69	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

التعليم التقني والتدريب المهني

الدولة	مستوى تدريب العاملين المتغير	إتاحة خدمات التدريب المتخصص	نسبة الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)	نسبة الطلاب المتدربين بالتعليم الثانوي في برامج التعليم المهني، كلاً الجنسين (%)	نسبة الطلاب المتدربين بالتعليم بعد الثانوي غير الجامعي في برامج مهنية وتقنية، كلاً الجنسين (%)	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني	ضعف الأقاليم المهنية في أوساط القوى العاملة	توفر قوى عاملة ماهرة	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة	أنظمة العمل التقييدية	الإطار التنظيمي لسوق العمل
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
جمهورية الكونغو الديمقراطية	3.21	3.86	17.00	0.00	18.72	n/a	2.60	n/a	0.08	1.90	38.38
جمهورية أفريقيا الوسطى	n/a	n/a	49.70	n/a	3.06	n/a	n/a	25.84	n/a	n/a	42.75
جمهورية تنزانيا المتحدة	3.46	4.00	30.70	n/a	12.10	n/a	4.40	15.42	4.10	1.30	64.31
جمهورية جنوب السودان	n/a	n/a	17.10	0.03	n/a	100.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
جمهورية كوريا	4.32	4.65	n/a	n/a	9.43	n/a	5.70	11.94	4.30	8.70	56.99
جمهورية كوريا الشعبية الديمقراطية	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	100.00	n/a	n/a	n/a	n/a	5.00
جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية	3.80	4.00	6.50	0.09	1.49	100.00	6.80	44.73	n/a	4.30	54.36
جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً	3.70	4.20	46.90	n/a	29.60	100.00	11.30	12.64	0.32	4.20	66.74
جمهورية مولدوفا	3.24	3.80	32.40	1.34	13.21	100.00	1.90	9.83	0.19	3.20	38.95
جنوب أفريقيا	4.33	4.61	36.80	0.18	6.95	100.00	6.60	43.01	0.55	6.30	58.89
جورجيا	3.28	3.23	10.50	n/a	4.47	100.00	9.70	3.93	0.72	0.80	75.86
جيبوتي	n/a	n/a	21.80	0.01	9.59	100.00	n/a	22.79	n/a	n/a	59.02
دولة فلسطين	n/a	n/a	11.10	n/a	0.40	100.00	n/a	6.63	1.13	n/a	n/a
دومينيكا	n/a	n/a	18.90	n/a	0.00	n/a	n/a	20.92	n/a	n/a	59.04
رواندا	4.19	4.26	55.40	1.81	17.63	100.00	4.80	n/a	0.00	2.80	81.79
رومانيا	3.30	4.22	40.70	0.13	28.01	100.00	6.50	14.59	0.57	1.80	62.48
زامبيا	3.66	4.43	28.20	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.16	2.10	48.21
زمبابوي	3.67	4.06	26.40	1.73	n/a	n/a	n/a	n/a	0.06	4.40	33.06
ساموا	n/a	n/a	79.10	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	73.27
سان تومي وبرينسيبي	n/a	n/a	n/a	0.00	2.51	n/a	n/a	17.15	n/a	n/a	47.18
سان مارينو	n/a	n/a	n/a	n/a	22.35	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
سانت فنسنت وجزر غرينادين	n/a	n/a	45.70	n/a	n/a	n/a	n/a	40.33	n/a	n/a	74.53
سانت كيتس ونيفيس	n/a	n/a	49.50	n/a	n/a	100.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
سانت لوسيا	n/a	n/a	13.60	n/a	1.32	78.05	n/a	9.21	n/a	n/a	68.72
سري لانكا	4.08	4.42	18.40	n/a	5.75	100.00	11.10	25.13	0.39	9.20	57.52
سلوفاكيا	4.02	4.23	43.50	1.68	31.84	100.00	4.30	n/a	0.94	8.80	54.39
سلوفينيا	4.15	4.66	41.50	1.07	41.74	29.20	4.90	10.39	6.76	13.90	60.19
سنغافورة	5.39	6.00	n/a	n/a	11.57	66.03	5.80	n/a	0.99	26.30	90.77
سوازيلند	4.02	3.82	36.10	0.10	0.35	100.00	5.40	8.12	n/a	7.90	64.45
سورينام	3.68	3.11	2.00	n/a	41.00	100.00	7.00	11.57	n/a	3.00	76.08
سويسرا	5.75	6.68	n/a	1.66	37.51	85.01	2.70	9.98	5.02	18.00	72.20
سيراليون	3.30	3.22	18.60	n/a	n/a	100.00	5.20	n/a	n/a	1.50	29.68
سيشيل	4.30	3.94	n/a	n/a	3.68	100.00	10.10	n/a	n/a	8.30	55.90
شيلي	4.13	5.15	57.50	1.27	20.15	n/a	2.90	22.28	0.75	17.50	64.29
صربيا	3.42	4.11	37.80	n/a	35.69	100.00	6.70	8.14	1.00	3.00	65.92
طاجيكستان	4.03	4.40	33.10	n/a	1.41	n/a	1.40	8.25	0.11	0.00	49.23
عمان	4.18	3.67	n/a	n/a	0.04	100.00	6.60	n/a	0.39	19.20	70.34
غابون	3.74	3.37	30.90	0.25	n/a	n/a	n/a	n/a	0.30	7.50	58.44
غامبيا	3.79	4.32	n/a	0.00	9.62	n/a	4.60	n/a	1.01	2.10	65.62
غانا	4.01	4.68	40.10	0.86	2.12	n/a	4.70	n/a	0.17	1.30	57.39
غرينادا	n/a	n/a	46.20	n/a	0.00	100.00	n/a	18.75	n/a	n/a	n/a
غواتيمالا	4.32	4.95	51.90	0.00	24.35	n/a	2.30	n/a	0.09	2.60	48.20
غيانا	4.17	4.18	63.00	n/a	5.29	20.65	7.20	19.27	n/a	2.00	70.91
غينيا	5.31	4.16	16.00	0.64	3.68	n/a	5.10	20.32	0.01	1.80	54.83
غينيا - بيساو	n/a	n/a	n/a	0.93	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	60.89
غينيا الإستوائية	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	38.55
فانواتو	n/a	n/a	47.50	n/a	2.43	74.21	13.51	50.95	n/a	n/a	58.08
فرنسا	4.78	5.44	n/a	0.82	18.64	50.95	2.60	n/a	5.54	19.10	44.09
فنزويلا - الجمهورية البوليفارية	3.52	4.06	56.00	n/a	4.84	n/a	0.00	n/a	n/a	7.40	28.50
فنلندا	5.29	6.02	n/a	2.19	47.73	100.00	0.60	7.98	n/a	27.30	53.36

التعليم التقني والتدريب المهني

الدولة	القيمة	مستوى تدريب العاملين المتغير	إتاحة خدمات التدريب المتخصص	نسبة الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)	نسبة الطلاب المتدربين بالتعليم الثانوي في برامج التعليم المهني، خلا الجنسين (%)	نسبة الطلاب المتدربين بالتعليم بعد الثانوي غير الجامعي في برامج مهنية وتقنية، خلا الجنسين (%)	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم الثانوي المهني	ضعف الألقاب المهنية في أوساط القوى العاملة	توفر قوى عاملة ماهرة	عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة	أنظمة العمل التقييدية	الإطار التنظيمي لسوق العمل	القيمة
فيجي	70.50	n/a	n/a	n/a	7.59	100.00	1.43	n/a	n/a	n/a	n/a	70.50	70.50
فيت نام	62.15	2.70	0.23	3.90	9.50	n/a	100.00	n/a	0.95	22.20	3.81	3.88	62.15
قبرص	58.65	10.20	1.01	4.80	3.40	6.15	100.00	8.20	0.78	n/a	4.66	4.16	58.65
قطر	65.45	17.90	0.41	5.20	4.30	8.21	n/a	0.70	n/a	n/a	5.37	5.17	65.45
قيرغيزستان	79.78	0.90	0.12	3.60	2.60	5.47	100.00	9.30	0.76	62.70	3.66	3.22	79.78
كابو فيردي	43.25	5.80	0.03	n/a	5.30	8.43	100.00	2.78	n/a	16.60	4.00	3.38	43.25
كازاخستان	82.49	0.50	0.40	4.20	6.90	13.31	100.00	10.93	n/a	28.30	4.49	3.90	82.49
كرواتيا	43.30	5.00	2.16	3.70	3.20	n/a	n/a	40.28	n/a	49.30	4.19	3.14	43.30
كمبوديا	62.01	0.40	0.15	3.40	5.00	7.88	100.00	2.28	n/a	22.20	3.66	3.72	62.01
كندا	73.11	5.80	n/a	5.20	2.90	n/a	n/a	4.43	n/a	n/a	5.92	4.87	73.11
كوبا	20.00	n/a	n/a	n/a	n/a	7.09	100.00	23.58	n/a	n/a	n/a	n/a	20.00
كوت ديفوار	50.59	2.70	n/a	4.60	2.00	12.82	n/a	6.83	1.06	35.50	4.71	4.39	50.59
كوستاريكا	53.88	9.00	0.59	5.10	1.80	11.74	n/a	24.06	1.71	54.70	5.38	4.42	53.88
كولومبيا	77.93	7.50	n/a	4.30	1.80	n/a	n/a	7.40	0.06	65.10	4.19	3.64	77.93
كيريباس	71.91	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	71.91
كينيا	62.44	1.50	2.51	4.90	2.90	8.09	80.60	0.49	0.85	40.60	5.04	4.26	62.44
لاتفيا	72.00	4.40	1.54	3.80	4.60	n/a	100.00	21.41	1.42	25.20	4.41	4.07	72.00
لبنان	49.46	3.50	n/a	4.51	3.90	6.14	n/a	15.67	n/a	26.60	4.85	3.81	49.46
لكسمبرغ	43.82	18.90	7.09	4.40	3.90	8.21	100.00	31.77	1.32	n/a	5.09	5.41	43.82
ليبيريا	48.49	1.30	n/a	3.80	10.80	n/a	n/a	7.39	n/a	17.00	3.27	3.67	48.49
ليبيا	52.55	5.10	0.10	n/a	6.90	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	2.54	2.68	52.55
ليتوانيا	63.56	13.20	1.66	3.60	3.20	n/a	100.00	9.62	1.24	42.00	4.80	4.55	63.56
ليختنشتاين	85.71	n/a	n/a	n/a	n/a	111.18	0.00	35.32	n/a	n/a	n/a	n/a	85.71
ليسوتو	57.73	0.00	0.03	3.60	0.60	22.01	100.00	3.55	n/a	31.20	3.67	3.30	57.73
مالطة	57.17	5.00	2.69	4.30	9.80	14.59	94.87	7.57	0.74	n/a	5.29	4.50	57.17
مالي	51.09	1.50	0.12	4.30	2.60	9.62	100.00	12.99	2.18	17.70	4.31	3.76	51.09
ماليزيا	73.06	5.90	0.97	5.30	6.10	16.47	100.00	11.16	0.28	18.50	5.56	5.32	73.06
مدغشقر	43.82	2.60	0.05	4.20	5.40	6.96	100.00	1.80	n/a	12.70	4.21	3.51	43.82
مصر	51.26	3.30	2.15	3.90	5.00	11.82	17.84	21.04	n/a	10.00	2.85	3.36	51.26
ملوي	56.85	0.40	0.24	3.70	3.80	n/a	100.00	n/a	0.10	32.90	3.44	3.78	56.85
ملديف	70.39	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.01	n/a	n/a	n/a	70.39
منغوليا	76.59	3.00	0.07	2.70	3.00	11.15	100.00	9.70	n/a	60.90	3.56	3.47	76.59
موريتانيا	57.38	0.70	n/a	2.80	1.70	15.11	n/a	0.56	n/a	52.70	2.39	2.29	57.38
موريشيوس	68.78	2.90	0.15	4.00	9.50	5.90	34.29	11.39	0.79	25.60	4.56	4.54	68.78
موزامبيق	41.01	5.70	0.09	3.30	4.00	20.92	n/a	4.88	0.80	22.10	2.94	3.00	41.01
موناكو	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	4.63	43.84	10.95	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
ميانمار	77.09	1.50	n/a	2.80	4.40	n/a	n/a	0.00	n/a	5.90	3.03	2.93	77.09
ميكرونيزيا - الولايات المتحدة	67.67	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	67.67
ناميبيا	84.38	3.40	0.29	3.60	9.30	n/a	100.00	n/a	n/a	25.40	3.76	4.24	84.38
ناورو	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
نيبال	47.64	5.20	0.86	3.60	6.30	n/a	n/a	0.65	0.34	31.90	3.66	3.32	47.64
نيجيريا	73.87	0.00	0.10	3.90	1.80	n/a	0.00	n/a	n/a	30.70	4.24	3.79	73.87
نيكاراغوا	55.60	2.70	n/a	3.20	3.40	13.03	100.00	1.48	n/a	57.30	3.62	3.43	55.60
نيوزيلندا	86.17	8.40	3.11	5.00	6.10	24.75	100.00	16.18	1.53	n/a	5.85	4.99	86.17
هايتي	62.12	0.50	n/a	3.04	1.60	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	3.35	2.74	62.12
هندوراس	31.17	5.00	n/a	4.20	1.10	11.80	n/a	40.97	n/a	35.80	3.83	4.07	31.17
هنغاريا	64.43	3.20	2.21	3.20	7.20	n/a	100.00	12.80	0.85	15.80	3.95	3.51	64.43
هولندا	70.49	18.00	6.05	5.30	2.60	22.56	100.00	37.02	2.54	n/a	6.15	5.36	70.49
هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)	89.10	8.30	0.66	n/a	5.40	n/a	62.88	2.02	n/a	n/a	5.79	5.02	89.10

التعليم العالي

التعليم العالي

الدولة	المتغير	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
الاتحاد الروسي	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	12.12	11.02	1.87	25.68	53.34	3676.15	0.88
الأرجنتين	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)	63.85	16.78	0.84	4.19	60.15	3236.64	1.08
الأردن	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي	92.43	22.45	1.32	5.85	85.67	n/a	n/a
الإمارات العربية المتحدة	الطلاب المتلقين بالذكورة أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	14.13	17.81	0.54	13.43	80.71	n/a	n/a
البحرين	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	15.44	0.31	n/a	n/a	0.00	0.00
البرازيل	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	13.16	18.96	1.24	1.80	96.88	4752.41	1.00
البرتغال	معدل الزفائق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بقيمة الدولار الأمريكي المماثل للقيمة البنترائية)	23.30	10.43	5.72	33.77	60.39	7561.74	0.94
البوسنة والهرسك	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	17.55	11.32	0.66	10.45	88.89	n/a	n/a
الجبل الأسود	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
الجزائر	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	25.69	24.05	n/a	n/a	60.69	n/a	1.17
الجمهورية التشيكية	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	21.68	26.02	6.21	33.64	59.89	6822.35	0.99
الجمهورية الدومينيكية	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	7.96	25.53	0.00	3.24	94.30	n/a	0.30
الجمهورية العربية السورية	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	6.86	64.41	0.24	3.28	92.69	n/a	1.14
الدانمرك	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	21.79	8.46	3.17	23.52	62.17	20827.58	2.30
السلفادور	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	9.77	18.11	0.05	8.65	81.89	812.58	0.28
السنغال	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	61.00	25.78	2.19	16.85	80.76	5144.32	2.06
السودان	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	17.95	46.00	0.95	4.64	78.59	n/a	n/a
السويد	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	13.45	12.56	4.98	31.63	57.50	20356.06	1.95
الصومال	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
الصين	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	24.34	19.49	0.74	5.10	51.51	n/a	n/a
العراق	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
الفلبين	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	15.58	n/a	0.61	4.58	88.33	619.32	0.29
الكاميرون	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	52.28	0.55	n/a	n/a	616.12	0.33
الكونغو	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	12.26	0.70	18.36	37.60	5068.92	0.69
الكويت	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	12.86	n/a	n/a	2.65	77.25	n/a	n/a
المغرب	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	21.38	n/a	n/a	n/a	5430.13	1.06
المكسيك	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	15.35	9.79	0.86	5.84	88.98	7166.81	1.06
المملكة العربية السعودية	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	11.02	19.85	0.47	4.92	84.43	n/a	n/a
المملكة المتحدة	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	28.98	15.52	4.73	18.00	65.14	14851.25	1.35
النرويج	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	16.08	9.93	2.78	23.16	70.40	24865.90	1.95
النمسا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	16.10	7.00	5.65	32.93	43.14	17622.80	1.81
النيجر	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	12.33	1.21	n/a	n/a	5643.20	0.83
الهند	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	24.30	24.29	0.37	13.44	86.20	2460.31	1.22
الولايات المتحدة الأمريكية	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	19.78	12.46	2.02	12.90	47.82	14842.51	1.52
اليابان	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	20.87	7.08	1.92	8.63	69.42	9591.09	0.74
اليمن	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	32.21	0.03	n/a	n/a	n/a	n/a
اليونان	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	9.01	44.51	3.53	8.05	88.42	n/a	n/a
إثيوبيا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	11.06	31.22	0.26	3.92	73.34	4062.78	2.33
أذربيجان	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	19.23	9.71	1.44	9.20	70.35	3004.31	0.40
أرمينيا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	24.74	6.87	1.18	13.45	73.95	833.10	0.31
إريتريا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	13.23	20.25	n/a	0.65	67.21	n/a	n/a
إسبانيا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	14.53	12.51	1.63	18.08	61.33	7609.75	0.97
أستراليا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	23.95	27.47	3.88	16.05	64.03	10332.97	1.31
إستونيا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	18.80	n/a	5.26	29.00	65.74	8999.97	1.28
إسرائيل	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	21.18	n/a	2.93	15.91	64.75	6663.39	0.91
أفغانستان	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	9.25	23.89	0.01	0.96	99.03	1095.74	0.47
إكوادور	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	11.87	14.55	0.04	4.80	90.92	4832.86	1.96
ألبانيا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	17.39	23.59	2.46	28.92	68.62	1441.20	0.78
ألمانيا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	7.52	6.59	33.20	60.19	17221.99	1.31
أنغيوا وبربودا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	8.18	0.00	n/a	n/a	3686.63	0.19
أندورا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	10.57	4.55	3.59	10.38	81.24	n/a	0.16
إندونيسيا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	25.00	0.50	4.08	n/a	3116.09	0.54
أنغولا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	25.52	n/a	n/a	n/a	n/a	0.25
أوروغواي	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	7.09	0.14	n/a	n/a	n/a	1.17
أوزبكستان	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	23.73	10.67	0.52	4.04	95.44	n/a	n/a
أوغندا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	24.47	n/a	n/a	n/a	1385.83	0.35
أوكرانيا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	11.67	10.54	1.69	19.52	53.33	3221.88	2.05
إيران - الجمهورية الإسلامية	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	15.79	15.26	1.96	16.51	58.71	2378.67	0.80
أيرلندا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	26.48	15.39	3.82	13.33	75.15	12532.72	1.21
آيسلندا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	8.71	2.46	23.08	72.10	11194.27	1.47
إيطاليا	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	19.04	20.30	1.79	38.90	58.95	9504.85	0.81
بابوا غينيا الجديدة	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
باراغواي	الطلاب المتلقين بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتلقين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1478.84	1.16

نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة، كلا الجنسين (%)	نسبة الطلاب المتحققين بإمكانيات مصنفة عالمياً من إجمالي طلاب التعليم العالي في الدولة (%)	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة	التعاون بين الجامعات والقطاعات الصناعية والتقصادية في مجالات الأبحاث والتطوير	نسبة البطالة في أوساط الحاصلين على تعليم متقدم (% من إجمالي القوى العاملة) (القيمة) أعلى تعليم متقدم	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم، كلا الجنسين (% من إجمالي القوى العاملة) (القيمة) العمرية 15 عاماً فما فوق	نسبة خريجي مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، كلا الجنسين (%)	نسبة خريجي مرحلة الماجستير أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، كلا الجنسين (%)
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
3.43	2.00	8.00	3.85	5.35	51.27	24.14	33.37
n/a	4.00	6.00	3.29	2.85	19.46	8.70	10.18
12.91	4.00	2.00	3.47	15.80	(د) 28.30	16.77	24.23
46.90	4.00	3.00	4.47	n/a	n/a	5.82	37.81
13.87	6.00	2.00	3.73	2.45	9.84	10.74	n/a
0.24	3.00	8.00	3.42	6.27	18.39	17.65	36.52
5.00	5.00	5.00	4.19	8.36	25.20	12.18	21.86
7.47	0.00	0.00	2.80	13.02	16.20	41.98	29.70
n/a	0.00	0.00	3.21	12.30	24.48	n/a	n/a
0.62	1.00	1.00	2.62	(د) 15.10	22.73	n/a	n/a
10.55	5.00	5.00	3.86	1.87	23.58	9.93	32.99
2.07	0.00	0.00	2.78	6.89	22.39	n/a	36.42
n/a	0.00	0.00	2.40	(د) 6.80	(د) 7.60	23.14	16.43
10.28	4.00	5.00	4.75	4.91	33.93	21.89	27.75
0.38	0.00	0.00	2.70	13.32	5.99	6.98	18.64
15.79	0.00	0.00	3.56	n/a	2.29	8.84	44.75
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	24.38	27.33
6.22	4.00	7.00	5.24	4.03	39.39	15.55	19.38
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
0.28	1.00	9.00	4.39	n/a	n/a	17.01	27.78
n/a	3.00	2.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
0.10	1.00	3.00	3.52	7.50	25.52	15.75	16.75
1.13	0.00	0.00	3.26	n/a	n/a	106.75	n/a
0.93	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	5.00	1.00	2.85	n/a	19.11	n/a	19.79
1.80	4.00	2.00	3.01	17.40	9.10	n/a	n/a
0.24	4.00	6.00	3.61	4.99	16.51	19.70	36.98
4.78	3.00	5.00	3.68	10.65	27.14	6.13	10.49
18.22	6.00	10.00	5.39	2.93	42.24	22.46	55.20
3.55	4.00	4.00	4.80	3.03	42.69	18.85	21.65
15.89	4.00	5.00	4.81	3.58	33.13	9.10	17.57
5.43	0.00	0.00	n/a	3.41	0.89	n/a	n/a
0.13	1.00	8.00	4.43	8.37	9.95	19.13	38.99
4.65	4.00	10.00	5.71	2.64	35.24	17.21	34.69
3.44	4.00	9.00	4.74	2.75	48.23	21.65	30.84
4.26	0.00	0.00	2.33	14.79	7.91	n/a	n/a
4.19	4.00	4.00	2.55	18.00	32.66	6.70	21.50
n/a	0.00	0.00	3.64	12.27	16.41	5.60	12.15
2.05	3.00	2.00	4.25	5.79	26.75	14.55	27.70
4.14	0.00	0.00	3.23	17.53	28.93	25.69	51.96
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	58.02
2.86	4.00	8.00	3.46	11.67	38.30	35.29	36.96
18.30	5.00	9.00	4.29	3.38	38.15	14.90	31.44
5.18	4.00	2.00	3.89	3.86	38.87	7.17	21.60
2.78	4.00	5.00	5.68	4.11	45.88	14.42	37.34
0.00	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	0.00	8.79
0.59	1.00	2.00	3.04	6.04	16.22	4.12	48.20
1.69	0.00	0.00	3.43	19.10	18.68	13.18	29.85
7.68	4.00	9.00	5.37	2.19	28.34	14.89	19.89
12.00	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
41.72	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	5.56	0.00
0.12	1.00	4.00	4.32	5.62	10.37	20.80	28.38
n/a	0.00	0.00	2.01	12.64	3.43	n/a	n/a
n/a	6.00	2.00	3.30	2.49	12.94	17.18	n/a
0.27	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	3.67	57.14
10.73	4.00	1.00	3.59	8.85	5.26	n/a	n/a
3.24	2.00	4.00	3.39	8.24	52.33	27.54	69.80
0.29	1.00	5.00	3.18	(د) 14.20	(د) 18.80	7.85	12.89
7.37	5.00	5.00	5.04	4.83	43.76	21.82	61.73
6.54	6.00	2.00	4.75	1.69	35.05	8.85	n/a
4.95	6.00	9.00	3.79	6.75	20.18	31.86	21.35
n/a	0.00	0.00	n/a	2.38	12.11	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	2.57	4.25	14.24	n/a	n/a

التعليم العالي

الدولة	المتغير	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
باكستان	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	90.96	17.56	1.29	16.17	77.47	2835.45	0.65
بالو	الباحثين المتخصصين في التعليم العالي (%)	n/a	8.22	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
بربادوس	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي	n/a	14.51	1.07	n/a	n/a	6392.27	2.10
بروني دار السلام	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	15.08	11.91	1.62	8.15	65.24	31469.74	0.80
بلجيكا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	18.50	48.07	3.27	19.40	72.50	14719.44	1.44
بلغاريا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	18.30	47.79	2.37	30.70	66.93	2818.72	0.62
بليرز	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	10.61	n/a	n/a	0.00	54.39	2769.22	0.76
بنغلاديش	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	0.34	n/a	n/a	643.48	0.31
بنما	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	14.15	n/a	10.88	6.62	86.31	3634.13	0.71
بنن	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	17.26	13.13	n/a	1340.79	0.93
بوتان	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	16.44	n/a	7.75	4.87	80.17	6534.88	0.58
بوتسوانا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	19.66	63.29	20.11	4.65	62.50	23155.64	3.22
بوركينافاسو	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	0.53	14.64	3.49	n/a	3775.10	0.71
بوروندي	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	19.66	78.63	25.23	1.63	4.16	91.63	1.19
بولندا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	30.87	61.34	17.64	2.46	30.68	66.53	1.17
بوليفيا - دولة متعددة القوميات	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	82.49	22.48	0.00	n/a	n/a	1.74
بيرو	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	1057.44	0.57
بيلاوس	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	20.93	10.46	14.57	1.09	1.46	2884.89	0.86
تايلند	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	12.66	53.76	21.54	1.10	8.49	82.59	0.67
تركمانستان	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	5.44	0.36	n/a	n/a	0.28
تركيا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	11.85	69.43	38.42	1.29	7.31	58.18	1.47
ترينيداد وتوباغو	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	87.21	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
تشاد	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	10.87	n/a	n/a	3643.26	0.65
توغو	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	90.95	26.24	1.18	4.26	81.11	1.00
توفالو	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
تونس	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	20.61	90.42	14.53	3.56	31.08	65.36	1.67
تونغا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
تيمور - ليشتي	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	13.99	n/a	n/a	1264.91	0.49
جامايكا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	3035.60	1.04
جزر البهاما	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
جزر القمر	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	6.35	n/a	26.31	n/a	0.00	83.84	0.42
جزر سليمان	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
جزر مارشال	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	19.56	n/a	n/a	n/a	n/a
جمهورية الكونغو الديمقراطية	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	91.29	15.34	n/a	n/a	572.54	0.44
جمهورية أفريقيا الوسطى	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	67.16	34.61	n/a	n/a	1076.23	0.29
جمهورية تنزانيا المتحدة	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	87.47	34.45	0.53	10.14	88.39	1.14
جمهورية جنوب السودان	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.59
جمهورية كوريا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	14.81	22.03	14.78	2.22	7.84	67.12	0.96
جمهورية كوريا الديمقراطية الشعبية	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	19.35	n/a	9.03	0.05	1.74	74.54	n/a
جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	30.15	n/a	10.60	0.02	1.31	50.51	0.42
جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	16.36	78.61	18.06	0.46	6.12	93.42	n/a
جمهورية مولدوفا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	24.11	28.56	16.51	1.77	19.13	64.97	1.44
جنوب أفريقيا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	20.29	78.66	n/a	1.76	5.51	61.15	0.75
جورجيا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	15.66	94.32	7.09	2.67	9.77	85.73	0.34
جيبوتي	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	19.20	n/a	n/a	n/a	0.74
دولة فلسطين	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	16.54	53.70	26.14	0.02	5.12	83.43	n/a
دومينيكا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
رواندا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	21.61	100.00	32.47	0.46	7.36	85.56	0.71
رومانيا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	21.68	53.54	19.50	3.57	31.04	65.39	0.72
زامبيا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	59.80	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
زامبوي	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	21.56	91.68	17.93	0.27	10.99	73.34	1.56
ساموا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
سان تومي وبرينسيبي	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	8.03	n/a	n/a	n/a	0.62
سان مارينو	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.24
سانت فنسنت وجزر غرينادين	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.33
سانت كيتس ونيفيس	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	7.64	n/a	5.39	1681.11	0.43
سانت لوسيا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	16.24	n/a	10.18	n/a	1.08	44.40	0.21
سري لانكا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	13.93	46.77	45.22	0.33	15.18	78.65	0.38
سلوفاكيا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	27.28	70.45	15.46	5.06	36.25	57.19	0.96
سلوفينيا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	18.80	36.00	13.59	3.33	25.67	56.38	1.23
سنغافورة	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	44.71	13.55	3.33	n/a	n/a	1.10
سوازيلند	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	22.68	n/a	17.55	2.90	n/a	n/a	0.94
سورينام	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
سويسرا	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	29.31	68.67	8.86	8.05	22.09	66.37	1.33
سيراليون	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.70
سيشيل	الطلاب المتدربين بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب المتدربين بالتعليم العالي (%)	27.57	n/a	14.38	n/a	11.98	53.62	1.17

نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة، كلا الجنسين (%)	نسبة الطلاب المتحققين بإمتهان مصنف عالمياً من إجمالي طلاب التعليم العالي في الدولة (%)	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة	التعاون بين الجامعات والقطاعات الصناعية والاقتصادية في مجالات الأبحاث والتطوير	نسبة البطالة في أوساط الحاصلين على تعليم متقدم (% من إجمالي القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم)	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم، كلا الجنسين (% من إجمالي القوى العاملة) (الفتى العمري 15 عاماً فما فوق)	نسبة خريجي مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها من إجمالي التعليم العالي، كلا الجنسين (%)	نسبة خريجي مرحلة الماجستير أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، كلا الجنسين (%)
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
n/a	2.00	4.00	3.49	16.79	9.01	n/a	n/a
22.83	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
13.80	0.00	0.00	3.31	n/a	n/a	6.77	n/a
4.87	0.00	0.00	3.25	4.58	21.13	13.64	57.00
11.18	4.00	6.00	5.27	4.20	42.18	16.54	41.52
4.25	3.00	2.00	3.36	3.37	31.05	21.79	31.67
n/a	0.00	0.00	2.45	9.68	5.57	n/a	n/a
n/a	1.00	1.00	2.54	9.03	5.60	20.43	n/a
n/a	0.00	0.00	3.31	3.75	28.61	33.33	61.99
7.92	0.00	0.00	2.84	12.10	3.44	n/a	n/a
0.00	0.00	0.00	3.20	18.22	5.09	n/a	45.19
2.63	0.00	0.00	3.28	6.90	15.86	14.29	16.61
2.90	0.00	0.00	3.17	11.69	1.57	27.69	n/a
3.22	0.00	0.00	3.03	n/a	n/a	n/a	6.91
1.97	3.00	5.00	3.22	3.26	32.64	7.79	35.11
n/a	0.00	0.00	2.43	3.69	12.17	n/a	n/a
n/a	2.00	2.00	2.92	4.91	30.77	n/a	n/a
3.33	3.00	2.00	n/a	3.40	24.32	23.14	43.95
0.50	3.00	5.00	3.92	1.36	15.69	8.23	12.29
0.20	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
1.19	3.00	7.00	3.47	11.83	22.54	6.72	14.37
n/a	0.00	0.00	2.78	2.10 (د)	11.10 (د)	n/a	n/a
4.02	0.00	0.00	2.55	n/a	n/a	n/a	n/a
1.41	0.00	0.00	n/a	8.64	3.76	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
2.00	3.00	2.00	2.97	26.06	18.34	11.54	19.77
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	2.59	3.74	8.60	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	3.52	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	n/a	8.80	20.32	n/a	n/a
0.00	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	98.85
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
0.98	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
1.18	0.00	0.00	2.81	n/a	n/a	n/a	n/a
14.37	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	3.50	5.00	1.11	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
1.67	3.00	8.00	4.42	3.61	43.75	18.48	32.07
0.08	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	27.83	26.65
0.24	0.00	0.00	3.59	2.12	8.46	45.45	34.62
3.49	0.00	0.00	3.44	19.36	24.83	157.25	96.81
2.50	0.00	0.00	2.70	4.50	24.47	23.23	35.32
4.18	4.00	5.00	4.38	10.74	14.62	12.63	22.23
3.75	3.00	1.00	2.76	14.43	31.47	10.23	31.21
0.00	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
0.00	0.00	0.00	n/a	29.66	30.47	0.00	24.07
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
0.73	0.00	0.00	3.53	10.20 (د)	2.70 (د)	0.27	44.65
4.26	3.00	3.00	3.14	3.13	19.96	20.67	31.34
n/a	0.00	0.00	3.27	n/a	n/a	n/a	n/a
0.47	0.00	0.00	2.54	n/a	n/a	100.00	26.02
n/a	0.00	0.00	n/a	2.57	12.37	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	n/a	8.21	11.00	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
73.23	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
19.40	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	40.00
0.32	2.00	1.00	3.59	7.93	19.56	11.32	22.41
5.61	3.00	2.00	3.32	5.65	22.61	21.80	44.99
2.75	6.00	2.00	3.76	6.14	33.87	33.26	24.06
19.17	4.00	3.00	5.28	3.72	51.54	n/a	n/a
0.51	0.00	0.00	2.06	n/a	n/a	13.68	n/a
n/a	0.00	0.00	2.86	n/a	7.85	n/a	n/a
17.18	5.00	6.00	5.77	3.32	38.46	16.26	37.72
n/a	0.00	0.00	2.78	11.52	4.88	n/a	n/a
0.00	0.00	0.00	2.67	n/a	n/a	n/a	27.42

التعليم العالي

الدولة	المتغير	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
شيلي	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	58.76	14.98	0.41	7.09	63.10	4326.76	1.20
صربيا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	71.18	22.52	3.55	15.68	80.77	5440.77	1.31
طاجيكستان	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	17.43	0.71	n/a	n/a	550.52	0.48
عمان	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	11.49	16.16	0.12	4.15	82.08	20665.08	1.13
غابون	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1.13
غامبيا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	23.15	n/a	n/a	n/a	1799.34	0.30
غانا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	21.56	28.93	0.33	5.51	54.57	3074.11	1.26
غرينادا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	17.47	4.26	0.13	0.84	75.10	n/a	n/a
غواتيمالا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	5.62	n/a	0.24	5.06	67.39	1393.61	0.37
غيانا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	13.10	n/a	n/a	n/a	925.91	0.16
غينيا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	19.93	18.70	1.98	9.07	78.27	1605.66	1.10
غينيا - بيساو	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.11
غينيا الإستوائية	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
فانواتو	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.34
فرنسا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	25.05	21.29	2.89	35.78	40.25	14074.77	1.24
فنزويلا - الجمهورية البوليفارية	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	12.87	0.27	n/a	n/a	3757.56	1.57
فنلندا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	16.87	19.33	6.57	20.91	72.52	14799.26	2.02
فيجي	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.71
فيت نام	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	19.35	27.05	0.42	3.74	73.96	1825.94	0.81
قبرص	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	17.83	12.65	2.98	34.80	53.80	8317.69	1.29
قطر	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	8.87	12.94	0.23	5.16	69.52	n/a	n/a
قيرغيزستان	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	12.82	0.85	n/a	n/a	187.19	0.67
كابو فيردي	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	5.64	9.18	0.08	3.53	92.25	1978.07	0.79
كازاخستان	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	32.04	16.37	0.37	5.17	73.67	2815.03	0.42
كرواتيا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	18.79	10.05	1.93	35.73	62.26	5700.18	0.90
كمبوديا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	21.84	17.75	0.54	8.40	84.18	147.14	0.10
كندا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1.57
كوبا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	31.38	4.60	2.48	31.23	66.29	6876.39	2.98
كوت ديفوار	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	10.29	2.02	12.95	45.12	4427.37	1.08
كوستاريكا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	22.97	n/a	0.17	4.25	83.01	5429.18	1.50
كولومبيا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	12.46	15.36	0.22	6.06	62.44	2759.18	0.93
كيريباس	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
كينيا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	n/a	4.24	n/a	n/a	n/a	0.73
لاتفيا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	16.87	12.56	2.56	19.73	58.96	5981.64	1.28
لبنان	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	4.99	1.65	7.59	81.77	2511.85	0.62
لكسمبرغ	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	3.76	6.41	n/a	n/a	385.80	0.26
ليبيريا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	21.64	n/a	n/a	n/a	613.48	0.70
ليبيا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
ليتوانيا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	21.51	10.76	1.87	21.27	76.86	6635.92	1.39
ليختنشتاين	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	47.58	6.30	15.20	32.40	52.40	n/a	0.17
ليسوتو	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	15.92	29.28	0.00	1.03	44.51	n/a	4.13
مالطة	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	29.42	7.96	0.86	26.79	53.16	16125.58	1.34
مالي	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	52.41	0.27	n/a	n/a	2214.37	0.72
ماليزيا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	16.64	10.19	4.32	9.54	72.45	13437.36	1.48
مدغشقر	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	24.58	18.82	1.03	11.82	83.85	1485.23	0.43
مصر	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	22.82	23.87	1.48	7.32	91.19	n/a	n/a
مللوي	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	13.60	1.50	n/a	n/a	14692.74	1.31
ملديف	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	12.14	n/a	0.03	11.96	83.71	4400.32	0.61
منغوليا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	19.20	20.26	1.95	10.43	87.63	266.29	0.24
موريتانيا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	16.14	42.95	0.12	12.79	85.92	2619.93	0.36
موريشيوس	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	11.60	30.39	0.57	9.50	80.86	2210.64	0.32
موزامبيق	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	8.06	15.23	0.13	3.66	96.21	1866.45	0.81
موناكو	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
ميانمار	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	25.28	0.44	n/a	n/a	n/a	n/a
ميكرونيزيا - الولايات المتحدة	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
ناميبيا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	16.37	1.95	n/a	n/a	5680.74	1.28
ناورو	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
نيجال	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	13.21	60.01	0.10	25.28	74.62	596.49	0.42
نيجيريا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	22.60	0.69	4.01	58.60	n/a	n/a
نيكاراغوا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1.17
نيوزيلندا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	24.85	17.41	3.27	5.97	68.44	10032.65	1.63
هايتي	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
هندوراس	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	9.42	19.97	0.03	2.56	92.37	1865.56	0.99
هنغاريا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	21.17	14.62	2.35	24.08	69.78	5856.60	0.82
هولندا	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	15.22	13.46	1.72	19.30	76.77	16224.05	1.63
هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)	نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، خلا الجنسين (%)	n/a	n/a	2.89	16.95	53.19	12718.25	1.16

نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة، كلا الجنسين (%)	نسبة الطلاب المنتهين بإجازات مصفحة عالمياً من إجمالي طلاب التعليم العالي في الدولة (%)	عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة	التعاون بين الجامعات والقطاعات الصناعية والاقتصادية في مجالات الأبحاث والتطوير	نسبة البطالة في أوساط الحاصلين على تعليم متقدم (% من إجمالي القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم)	القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم، كلا الجنسين (% من إجمالي القوى العاملة) الفئة العمرية 15 عاماً فما فوق	نسبة خريجي مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، كلا الجنسين (%)	نسبة خريجي مرحلة الماجستير أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، كلا الجنسين (%)
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
0.31	3.00	5.00	3.52	5.88	16.20	12.69	30.37
4.13	4.00	2.00	3.16	13.88	24.40	12.73	72.25
0.63	0.00	0.00	4.31	n/a	n/a	24.66	n/a
2.81	2.00	1.00	3.61	n/a	n/a	12.08	19.45
n/a	0.00	0.00	2.59	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	2.27	0.04	0.63	n/a	n/a
4.27	2.00	1.00	3.47	4.17	5.80	3.67	25.41
68.23	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	0.00	119.23
n/a	0.00	0.00	3.41	2.06	4.13	6.70	15.45
0.38	0.00	0.00	3.76	n/a	19.10 (د)	n/a	n/a
0.92	0.00	0.00	5.03	n/a	n/a	40.23	27.19
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
9.84	5.00	9.00	4.22	5.70	37.74	19.91	31.36
0.09	2.00	3.00	3.01	8.72	30.27	n/a	n/a
7.65	4.00	6.00	5.64	5.81	41.68	10.07	28.20
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
0.12	0.00	0.00	3.50	4.40	15.24	9.32	34.14
17.56	4.00	2.00	3.40	10.87	44.56	6.94	25.91
37.71	4.00	2.00	5.14	0.57	18.18	1.54	44.75
4.79	0.00	0.00	2.53	7.47	18.20	26.56	n/a
1.35	0.00	0.00	3.22	n/a	n/a	0.00	7.55
2.01	3.00	4.00	3.35	3.71	35.08	23.30	50.98
0.51	4.00	1.00	2.73	7.81	26.25	28.05	28.14
n/a	0.00	0.00	3.15	2.14	2.77	0.94	16.51
n/a	5.00	8.00	4.60	5.46	64.61	13.90	n/a
4.52	1.00	1.00	n/a	1.47	15.80	15.22	35.26
1.80	0.00	0.00	3.29	11.70	3.80	n/a	n/a
n/a	4.00	2.00	3.61	4.88	20.41	22.71	53.74
0.19	2.00	5.00	3.59	10.45	28.13	9.03	55.21
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	4.00	1.00	4.30	n/a	n/a	n/a	n/a
6.12	4.00	2.00	3.07	4.29	35.03	11.59	26.21
9.85	3.00	3.00	3.62	11.00 (د)	24.18	10.63	n/a
40.56	6.00	2.00	4.81	3.98	40.56	14.62	n/a
n/a	0.00	0.00	3.07	3.64	2.69	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	1.74	n/a	n/a	n/a	n/a
3.54	4.00	3.00	4.05	2.91	41.96	15.83	28.56
87.60	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	11.40	34.16
0.39	0.00	0.00	3.12	n/a	4.47	0.00	8.68
6.21	0.00	0.00	4.00	1.43	24.72	26.55	35.45
0.53	0.00	0.00	3.32	16.43	1.66	n/a	n/a
7.37	4.00	5.00	5.18	3.58	23.50	10.10	21.92
1.77	0.00	0.00	3.34	2.29	4.80	38.96	19.30
1.88	4.00	4.00	2.75	21.37	19.09	16.47	15.26
1.14	0.00	0.00	2.71	10.72	2.83	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	n/a	9.12	0.96	0.00	18.41
0.69	0.00	0.00	2.57	7.46	30.84	3.02	21.87
2.04	0.00	0.00	2.68	n/a	n/a	0.00	7.09
4.02	0.00	0.00	3.20	4.80 (د)	11.23	7.01	14.90
1.40	0.00	0.00	3.23	20.34	1.23	1.35	14.85
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
0.02	0.00	0.00	2.25	3.27	0.16	16.71	n/a
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
10.17	0.00	0.00	3.28	11.08	12.10	0.26	n/a
n/a	0.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
0.03	0.00	0.00	2.77	5.09	12.08	3.40	11.10
n/a	1.00	1.00	2.52	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	0.00	0.00	2.68	12.00	15.08	n/a	n/a
21.14	5.00	5.00	4.83	3.89	31.79	15.10	33.72
n/a	0.00	0.00	1.94	n/a	n/a	n/a	n/a
0.76	0.00	0.00	3.04	7.86	5.34	33.33	28.99
7.05	4.00	4.00	3.43	1.80	25.34	16.69	26.83
10.23	4.00	7.00	5.57	3.51	34.79	32.70	27.05
10.70	4.00	5.00	4.92	2.90	29.15	n/a	n/a

البحث والتطوير والابتكار

البحث والتطوير والابتكار

الدولة	نسبة تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)	الإنفاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي (%) (1)	طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة	جودة مؤسسات البحث العلمي	تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي	متوسط المستندات لكل باحث	صافي الواردات عالية التقنية (%) من مجموع التبادل التجاري	نسبة الخريجين في مرحلة التعليم العالي من برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والعلوم والهندسة والبناءات والصناعة، كلا الجنسين (%)	عدد الباحثين في القوى العاملة (متوسط لكل ألف فرد في القوى العاملة)	الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالوف الدولارات بقيمة الدولار الأمريكي للمقابل للقيمة الشرائية، الأسعار الثابتة 2005) - نصيب الباحث من الإنفاق	الإنفاق على البحث والتطوير كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي (%) (1)	المتغير
الاتحاد الروسي	26.47	0.65	7.76	4.40	0.98	467.00	0.54	0.17	8.06	27.05	5.00	63.85	1.09
الأرجنتين	26.52	0.14	1.23	4.62	0.50	337.00	0.94	0.16	12.20	13.62	4.29	50.71	0.61
الأردن	n/a	n/a	0.49	3.94	0.34	130.00	0.61	0.28	7.16	26.36	4.65	21.58	0.43
الإمارات العربية المتحدة	74.29	0.36	9.38	4.89	1.38	153.00	0.82	n/a	n/a	21.82	n/a	n/a	0.68
البحرين	21.77	0.02	2.87	3.74	0.31	61.00	0.86	0.28	5.09	18.92	2.10	33.82	n/a
البرازيل	36.36	n/a	3.38	3.66	1.05	461.00	0.81	0.21	10.15	16.15	2.30	125.85	1.16
البرتغال	41.80	0.61	15.41	5.18	0.65	379.00	1.12	0.29	7.48	27.91	15.03	37.84	1.30
البوسنة والهرسك	31.39	0.10	1.67	3.20	0.64	71.00	1.15	0.49	6.21	16.98	1.18	36.46	0.27
الجبل الأسود	29.86	0.15	2.81	3.67	0.18	40.00	0.38	0.21	6.18	n/a	7.10	14.90	0.37
الجزائر	n/a	n/a	0.18	3.31	n/a	125.00	0.59	n/a	11.53	31.22	n/a	n/a	n/a
الجمهورية التشيكية	34.53	1.06	24.42	5.02	1.00	367.00	0.93	0.42	16.42	23.17	10.21	94.47	1.94
الجمهورية الدومينيكية	n/a	n/a	0.26	2.67	n/a	58.00	0.91	n/a	6.64	14.30	n/a	n/a	n/a
الجمهورية العربية السورية	n/a	n/a	n/a	2.62	n/a	89.00	0.50	n/a	4.19	n/a	n/a	n/a	n/a
الدانمرك	59.37	1.91	214.08	5.60	1.93	619.00	1.70	0.42	6.30	19.62	20.37	94.96	3.00
السلفادور	0.66	n/a	0.27	2.42	n/a	51.00	1.11	0.17	9.34	22.16	0.30	69.44	0.09
السنتغال	4.10	0.00	0.05	4.34	0.25	106.00	1.22	0.05	4.47	n/a	2.02	16.63	0.45
السودان	n/a	n/a	n/a	n/a	0.32	78.00	0.64	n/a	18.45	16.02	n/a	n/a	n/a
السويد	60.96	2.22	317.90	5.66	7.27	735.00	1.54	0.36	8.58	25.90	19.71	111.66	3.24
الصومال	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	18.00	1.09	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
الصين	74.73	1.56	17.69	4.63	2.84	655.00	0.93	0.20	24.32	n/a	2.60	123.43	2.03
العراق	1.10	0.00	n/a	n/a	0.13	71.00	0.83	0.34	n/a	n/a	0.67	28.33	0.04
الفلبين	36.86	0.06	0.36	3.68	0.61	189.00	0.98	0.07	n/a	n/a	0.62	28.65	0.12
الكاميرون	n/a	n/a	0.02	3.63	n/a	106.00	0.92	0.14	5.75	21.34	0.56	n/a	n/a
الكويت	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	81.00	0.98	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
الكويت	1.41	n/a	0.32	3.34	0.29	123.00	0.82	0.34	6.46	n/a	2.12	177.82	0.17
المغرب	29.94	0.21	1.68	3.03	0.26	151.00	0.66	0.10	7.79	35.26	3.89	42.98	0.71
المكسيك	20.59	0.16	2.41	4.29	1.27	352.00	0.77	0.46	18.76	28.10	0.77	190.63	0.53
المملكة العربية السعودية	n/a	n/a	8.87	4.04	0.74	241.00	1.43	0.42	9.04	23.92	3.03	304.79	0.87
المملكة المتحدة	48.39	1.09	99.08	6.33	33.24	1213.00	1.36	0.39	13.25	26.15	14.73	73.62	1.68
النرويج	43.14	0.95	139.34	5.36	0.66	491.00	1.36	0.40	7.17	21.01	18.27	84.68	1.77
النمسا	52.50	2.15	174.65	5.36	2.53	540.00	1.43	0.32	9.24	29.27	16.12	131.76	3.03
النيجر	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	64.00	0.71	n/a	24.27	n/a	n/a	n/a	n/a
الهند	n/a	0.28	1.69	4.68	1.17	478.00	0.65	n/a	9.10	31.08	n/a	n/a	0.76
الولايات المتحدة الأمريكية	64.15	1.96	176.51	6.03	39.29	1965.00	1.23	n/a	18.07	15.76	n/a	n/a	2.76
اليابان	77.97	2.58	332.42	5.66	4.23	871.00	0.90	0.13	14.83	n/a	13.88	154.63	3.33
اليمن	n/a	n/a	0.00	2.06	n/a	58.00	0.78	n/a	6.52	n/a	n/a	n/a	n/a
اليونان	31.76	0.29	11.13	3.86	1.12	402.00	1.21	0.35	6.69	29.92	10.90	34.01	0.87
إثيوبيا	0.75	0.02	0.01	3.56	0.36	115.00	0.74	0.19	22.19	11.22	0.18	82.39	0.34
أذربيجان	32.18	0.02	0.45	4.19	0.34	76.00	0.89	0.05	3.11	24.09	3.26	19.78	0.21
أرمينيا	n/a	n/a	2.62	3.52	n/a	150.00	1.46	0.27	5.53	16.30	2.47	13.81	0.24
إريتريا	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	39.00	0.54	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
إسبانيا	46.41	0.65	38.99	4.58	4.72	723.00	1.24	0.42	7.55	25.37	9.09	71.79	1.24
أستراليا	61.91	1.31	77.69	5.68	1.82	795.00	1.37	n/a	11.65	17.57	n/a	n/a	2.28
إستونيا	41.00	0.71	27.19	5.29	0.47	215.00	1.40	0.38	11.91	26.47	11.27	48.23	1.56
إسرائيل	37.05	3.59	247.08	6.31	2.32	584.00	1.34	n/a	11.13	n/a	n/a	n/a	4.23
أفغانستان	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	40.00	0.81	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
إكوادور	0.12	0.19	0.27	3.33	0.10	126.00	0.85	0.09	9.21	15.98	1.58	59.67	0.38
ألبانيا	3.26	n/a	0.75	2.84	n/a	53.00	0.74	0.06	3.64	18.07	1.37	19.24	0.12
ألمانيا	65.84	1.93	218.93	5.67	9.54	1059.00	1.32	0.30	11.40	n/a	13.02	150.71	2.86
أنغيوا وبربودا	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	15.00	0.69	n/a	2.24	14.81	n/a	n/a	n/a
أندورا	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	22.00	1.15	n/a	n/a	2.13	n/a	n/a	n/a
إندونيسيا	n/a	0.02	0.07	4.41	0.28	175.00	0.40	0.05	9.00	20.65	0.36	34.72	0.08
أنغولا	n/a	n/a	0.01	1.89	n/a	38.00	0.71	0.04	3.06	n/a	0.19	n/a	n/a
أوروغواي	4.57	0.04	2.19	3.92	0.12	150.00	0.85	0.58	8.79	14.38	1.30	88.60	0.33
أوزبكستان	38.93	0.07	n/a	n/a	0.10	77.00	0.37	0.01	n/a	32.11	2.40	10.72	0.20
أوغندا	13.67	0.07	0.03	3.50	0.38	145.00	1.43	0.33	6.96	n/a	0.20	78.24	0.39
أوكرانيا	40.28	0.39	3.62	3.92	0.62	211.00	0.61	0.19	7.96	26.73	2.51	32.63	0.68
إيران - الجمهورية الإسلامية	30.92	0.07	0.34	4.01	1.21	234.00	0.96	0.43	n/a	47.18	3.74	38.32	0.30
أيرلندا	52.78	1.11	89.90	5.36	0.47	414.00	1.38	0.51	7.73	21.60	11.42	105.77	1.54
آيسلندا	33.25	1.22	108.18	5.16	0.15	251.00	1.75	0.41	7.27	15.70	19.14	79.11	2.01
إيطاليا	46.23	0.74	57.45	4.82	2.81	839.00	1.33	0.63	7.89	23.85	6.73	134.95	1.34
بابوا غينيا الجديدة	n/a	n/a	n/a	n/a	0.17	79.00	1.39	n/a	6.31	n/a	n/a	n/a	n/a
باراغواي	0.28	0.00	0.00	2.55	n/a	69.00	1.23	0.11	15.39	n/a	0.60	33.27	0.11

نسبة صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من إجمالي صادرات السلع (%)	منتجات قطاع الطباعة والنشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)	عدد الأقاليم الرواندية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة، 69-15 عامًا من العمر)	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية الصادرة للمقيمين في مركز وطني أو إقليمي معيّن (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي بقيمة الدولار الأمريكي المهمّال للقيمة الشرائية)	كثافة الأعمال الجديدة	إجمالي التوافق على بروجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)	نسبة واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من إجمالي واردات السلع (%)	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية	سهولة حماية مستثمر الأجنبي	مستوى التسويق	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية	عدد التصاميم التي تحتويها طلبات التصميم الصناعية إقليمي معيّن (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي بقيمة الدولار الأمريكي المهمّال للقيمة الشرائية)	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا	عدد الباحثين العاملين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
0.81	1.26	1.14	43.01	4.20	0.33	9.14	0.02	60.00	4.52	3.88	0.68	0.18	3.73	52.22
0.12	n/a	6.22	59.12	0.43	0.23	9.40	0.01	61.67	4.63	3.82	1.15	0.18	3.54	4.45
1.78	1.50	n/a	32.91	0.99	0.28	4.40	0.05	35.00	4.56	4.40	0.66	0.13	4.51	1.03
2.26	2.50	1.40	10.00	1.38	0.33	4.90	0.09	75.00	5.57	5.25	0.15	n/a	5.61	n/a
4.03	1.53	0.00	5.92	n/a	0.39	4.60	0.19	50.00	4.71	4.52	0.05	n/a	4.87	0.38
0.45	0.75	0.86	40.64	2.88	0.20	8.41	0.01	65.00	4.76	3.93	1.02	0.31	4.59	17.60
2.44	1.27	4.19	95.24	4.62	0.62	4.93	0.02	56.67	4.60	4.59	9.64	0.12	5.25	27.49
0.26	1.28	5.29	16.94	0.83	0.10	3.02	0.02	55.00	3.74	3.22	0.59	0.18	3.76	5.12
0.55	3.54	13.24	0.30	6.85	0.43	4.72	n/a	63.33	4.10	3.27	0.80	0.02	4.35	6.68
0.00	1.21	n/a	24.96	0.58	0.01	5.38	0.00	33.33	3.68	3.29	1.48	0.00	3.66	n/a
13.54	1.04	7.21	66.16	3.42	0.31	15.63	0.01	60.00	4.70	4.76	5.08	0.30	4.99	40.87
1.00	n/a	0.96	45.65	1.20	0.02	3.87	0.00	53.33	4.52	3.54	0.32	0.00	4.66	n/a
0.02	n/a	0.39	0.01	0.04	n/a	2.22	n/a	53.33	3.22	3.45	n/a	0.01	4.07	n/a
3.66	1.20	17.62	35.42	4.36	0.62	7.68	0.09	71.67	5.04	5.79	7.37	1.60	4.92	48.10
0.26	n/a	0.26	83.68	0.52	0.05	5.38	n/a	38.33	4.49	3.39	0.21	0.65	3.60	2.29
1.05	0.82	0.36	11.48	0.30	0.27	3.81	0.01	41.67	4.40	3.39	0.63	0.07	4.19	0.05
0.01	n/a	n/a	7.90	n/a	n/a	2.22	n/a	21.67	n/a	n/a	1.36	0.00	n/a	n/a
6.95	1.29	7.39	55.62	6.87	0.58	10.17	0.14	71.67	5.51	6.15	5.01	3.36	5.27	48.09
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
26.63	0.52	0.64	134.99	n/a	0.40	23.46	0.03	45.00	4.55	4.46	28.00	0.06	4.66	56.84
n/a	1.22	n/a	n/a	0.13	n/a	0.46	n/a	45.00	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	0.93
42.91	0.63	0.83	28.22	0.27	0.25	27.47	0.03	41.67	4.82	3.64	0.72	0.01	4.45	51.99
0.03	1.28	1.89	7.26	n/a	0.17	3.40	0.01	41.67	4.51	3.07	0.36	0.01	3.57	3.42
0.01	n/a	n/a	1.69	n/a	n/a	2.06	n/a	40.00	n/a	n/a	0.03	n/a	n/a	n/a
0.16	0.74	n/a	n/a	n/a	0.44	7.63	0.02	55.00	4.17	3.81	n/a	n/a	3.47	n/a
2.17	0.80	0.76	49.38	1.54	0.25	4.10	0.01	53.33	4.46	3.69	13.58	0.01	4.61	5.60
16.19	0.57	1.63	40.59	0.94	0.26	16.45	0.01	60.00	4.62	4.35	0.77	0.00	5.04	20.23
0.16	1.28	n/a	4.36	n/a	0.41	7.77	0.01	58.33	4.56	4.65	0.19	n/a	4.80	0.51
4.10	2.00	6.52	52.71	12.90	0.77	8.29	0.10	78.33	5.79	5.87	4.54	2.14	5.52	27.37
1.08	1.32	6.21	32.13	7.72	0.64	6.62	0.06	75.00	5.21	6.17	1.73	0.42	5.15	40.76
4.12	1.28	6.39	60.94	0.73	0.59	5.41	0.03	65.00	5.17	6.07	7.89	0.55	4.68	47.09
0.25	n/a	0.72	1.00	0.00	0.04	3.70	n/a	40.00	n/a	n/a	0.05	0.00	n/a	n/a
0.89	0.50	2.14	31.31	0.12	0.24	8.56	0.03	73.33	4.51	4.46	0.85	0.12	4.48	n/a
9.43	1.88	3.48	21.52	n/a	1.09	13.80	0.08	64.67	5.99	5.94	1.25	5.10	5.57	n/a
8.52	2.05	6.63	56.70	0.15	0.26	12.79	0.04	60.00	5.09	6.39	4.85	4.97	5.09	59.61
0.08	0.74	n/a	17.48	n/a	0.02	1.13	n/a	43.33	3.61	2.35	0.05	0.00	2.16	n/a
3.07	0.97	5.28	7.55	0.77	0.58	4.89	0.03	63.33	4.21	4.00	4.23	0.14	3.70	11.17
0.24	1.79	n/a	n/a	0.03	0.01	6.30	0.01	31.67	3.59	3.28	3.36	0.00	3.63	0.47
0.02	0.42	7.53	16.50	0.99	0.06	2.84	0.02	65.00	4.65	4.61	0.07	0.00	4.99	4.29
0.15	1.67	17.48	107.42	1.52	0.11	3.19	0.02	60.00	4.13	3.82	1.22	0.00	4.08	n/a
n/a	3.38	10.40	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	35.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
1.26	1.31	7.71	59.41	2.97	0.66	4.98	0.02	65.00	4.64	4.75	12.83	0.49	4.92	28.20
1.40	2.43	1.95	70.63	14.91	0.28	9.99	0.15	58.33	5.18	5.16	2.47	0.33	5.03	n/a
11.92	2.06	27.01	83.50	16.05	0.16	11.20	0.18	60.00	4.39	4.18	4.25	0.07	4.74	26.69
14.33	1.22	6.13	13.00	3.11	0.28	11.46	0.11	75.00	5.48	5.70	3.67	1.37	5.54	n/a
n/a	3.91	n/a	n/a	0.15	n/a	0.16	n/a	11.67	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	n/a
0.08	1.28	2.14	55.32	n/a	0.25	5.65	0.00	46.67	4.42	3.29	0.35	0.00	3.52	30.92
0.79	n/a	3.27	26.56	1.11	0.12	3.58	n/a	71.67	4.85	3.98	0.03	0.06	4.92	n/a
4.65	1.05	3.90	66.91	1.29	0.55	8.44	0.03	60.00	5.54	5.90	16.42	1.20	5.42	40.30
11.78	n/a	n/a	n/a	3.53	n/a	3.63	n/a	53.33	n/a	n/a	0.53	0.00	n/a	n/a
21.73	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	6.72	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
3.52	0.52	0.50	13.21	0.29	0.33	7.63	0.01	56.67	4.87	4.29	0.93	0.03	4.70	18.44
n/a	1.86	n/a	n/a	n/a	n/a	3.01	n/a	55.00	2.95	2.44	n/a	0.04	3.86	n/a
0.15	1.14	4.70	50.14	2.49	0.24	6.48	0.02	45.00	4.40	3.53	0.11	0.00	4.83	1.22
n/a	n/a	2.20	24.34	0.64	n/a	n/a	n/a	56.67	n/a	n/a	2.16	n/a	n/a	5.05
1.42	n/a	n/a	13.05	1.17	0.02	5.24	0.02	50.00	4.41	2.91	n/a	0.03	4.17	50.69
0.82	0.96	0.09	106.71	0.92	0.70	4.01	0.01	56.67	4.39	3.72	12.59	0.15	3.55	33.21
0.01	0.16	1.46	0.00	n/a	0.24	4.60	0.01	35.00	3.68	3.71	6.42	n/a	4.33	8.97
6.00	0.83	10.09	9.88	5.78	0.83	8.99	0.06	73.33	5.07	5.74	1.32	2.62	6.09	54.15
0.18	n/a	55.85	87.57	9.48	0.34	5.37	0.03	70.00	4.97	5.39	1.05	2.11	4.34	38.21
1.90	1.17	4.44	12.65	2.32	0.58	5.19	0.02	63.33	4.62	5.20	4.55	0.62	4.02	32.26
0.01	n/a	n/a	4.04	n/a	n/a	2.21	n/a	53.33	n/a	n/a	0.11	n/a	n/a	n/a
0.24	1.33	1.29	296.27	n/a	0.04	11.53	0.02	41.67	4.29	3.14	2.73	0.00	3.91	1.64

البحث والتطوير والابتكار

نسبة تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)	الإفراق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي (%) (1)	حطبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة	جودة مؤشرات البحث العلمي	تصنيف أس جي آر أفضل مجلة علمية في الدولة	المتغير المركب % للاستشهاد العلمي	متوسط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي	متوسط المستندات لكل باحث	صافي الواردات عالية التقنية (%) من مجموع التبادل التجاري	نسبة الخريجين في مرحلة التعليم العالي من برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والعلوم والهندسة والإشغالات والصناعة، كلا الجنسين (%)	عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد في القوى العاملة)	الإفراق على البحث والتطوير لكل باحث يرايون الدولارات بقيمة الدولار الأمريكي المماثل للقيمة الشرائية، الأسعار الثابتة 2005 - نصيب الباحث من الإفراق	الإفراق على البحث والتطوير كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي (%) (1)	المتغير	الدولة
n/a	n/a	0.04	3.84	0.54	197.00	1.00	0.15	10.66	n/a	1.23	23.91	0.29		باكستان
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	30.00	1.27	n/a	6.16	n/a	n/a	n/a	n/a		بالو
n/a	n/a	51.86	3.74	n/a	71.00	1.19	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a		بربادوس
n/a	n/a	6.27	3.56	0.13	57.00	1.09	n/a	5.91	30.49	n/a	n/a	n/a		بروني دار السلام
61.32	1.75	110.43	5.80	0.82	661.00	1.61	0.47	9.70	17.97	13.43	139.23	2.45		بلجيكا
22.25	0.54	7.39	3.93	1.15	205.00	0.85	0.23	7.69	20.81	5.31	42.63	0.80		بلغاريا
n/a	n/a	n/a	2.38	n/a	45.00	1.52	n/a	6.54	18.01	n/a	n/a	n/a		بليرز
n/a	n/a	0.02	2.85	0.81	154.00	0.81	n/a	8.14	n/a	n/a	n/a	n/a		بنغلاديش
10.85	0.00	1.43	3.75	n/a	162.00	2.12	0.77	2.81	22.30	0.34	66.07	0.10		بنما
n/a	n/a	0.00	3.81	n/a	73.00	1.15	0.20	3.12	13.24	0.29	n/a	n/a		بنن
n/a	n/a	0.00	3.25	n/a	32.00	1.12	n/a	3.32	n/a	n/a	n/a	n/a		بوتان
17.68	0.06	0.00	3.47	n/a	89.00	0.67	0.55	2.97	n/a	0.67	207.21	0.40		بوتسوانا
11.93	n/a	0.02	3.39	n/a	91.00	1.00	0.28	4.49	20.35	0.16	99.26	0.17		بوركينافاسو
n/a	n/a	0.00	2.74	n/a	35.00	0.84	0.08	12.96	11.92	0.08	19.88	0.13		بوروندي
39.00	0.43	10.46	4.17	1.56	445.00	0.92	0.36	10.20	22.27	6.17	60.95	0.94		بولندا
5.20	n/a	0.09	2.43	n/a	103.00	1.22	0.11	9.66	n/a	0.46	36.98	0.16		بوليفيا - دولة متعددة القوميات
n/a	n/a	0.61	3.22	0.25	179.00	1.13	0.46	10.56	n/a	0.23	91.94	0.10		بيرو
41.31	0.37	n/a	n/a	0.22	146.00	0.94	0.10	5.68	33.49	3.50	42.93	0.57		بيلاروس
66.24	0.30	1.54	3.98	0.43	269.00	0.80	0.12	15.56	26.77	2.71	53.68	0.52		تايلند
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	23.00	0.25	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a		تركمانستان
50.87	0.45	10.86	3.30	0.98	339.00	0.64	0.23	12.26	20.21	6.29	60.15	0.96		تركيا
n/a	0.00	0.74	3.61	n/a	84.00	0.55	0.37	6.47	n/a	1.82	26.75	0.06		ترينيداد وتوباغو
n/a	n/a	0.00	2.91	n/a	36.00	1.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a		تشاد
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	42.00	0.51	0.21	4.92	n/a	0.22	31.55	0.25		توغو
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	9.00	0.67	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a		توفالو
18.95	0.12	0.98	3.34	0.14	144.00	0.60	0.20	10.33	44.37	8.41	19.71	0.65		تونس
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	24.00	19.08	n/a	10.03	n/a	n/a	n/a	n/a		تونغا
n/a	n/a	0.30	2.26	n/a	16.00	0.89	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a		تيمور - ليشتي
n/a	n/a	0.39	4.14	0.23	83.00	1.43	n/a	5.18	n/a	n/a	n/a	n/a		جامايكا
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	38.00	0.50	n/a	3.91	n/a	n/a	n/a	0.10		جزر البهاما
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	15.00	0.28	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a		جزر القمر
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	36.00	0.98	n/a	4.70	n/a	n/a	n/a	n/a		جزر سليمان
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	19.00	0.50	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a		جزر مارشال
n/a	n/a	0.00	3.30	n/a	49.00	1.08	0.00	n/a	n/a	0.51	2.09	0.10		جمهورية الكونغو الديمقراطية
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	44.00	0.80	0.22	n/a	n/a	0.07	n/a	n/a		جمهورية أفريقيا الوسطى
0.08	n/a	0.03	3.83	0.20	136.00	1.12	0.36	6.67	n/a	0.14	175.15	0.42		جمهورية تنزانيا المتحدة
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a		جمهورية جنوب السودان
74.55	3.29	249.45	4.82	2.30	536.00	0.97	0.18	15.74	31.33	17.24	154.10	4.22		جمهورية كوريا
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	85.00	0.52	n/a	n/a	41.80	n/a	n/a	n/a		جمهورية كوريا الشعبية الديمقراطية
n/a	n/a	0.18	3.51	n/a	67.00	1.32	n/a	5.01	11.85	n/a	n/a	n/a		جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية
16.78	0.06	1.45	4.10	0.75	91.00	0.60	0.24	6.20	21.80	3.91	25.70	0.47		جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً
n/a	0.07	0.91	2.89	0.32	90.00	0.96	0.11	7.66	22.31	2.34	16.45	0.36		جمهورية مولدوفا
41.37	0.33	5.83	4.39	0.71	361.00	1.06	0.37	10.91	19.55	2.34	92.84	0.73		جنوب أفريقيا
0.00	n/a	1.00	2.68	0.44	135.00	1.24	0.13	7.41	21.13	4.09	10.54	0.20		جورجيا
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	20.00	0.42	n/a	15.19	46.47	n/a	n/a	n/a		جيبوتي
3.76	n/a	n/a	n/a	n/a	69.00	1.75	0.11	5.35	16.68	4.03	18.13	0.43		دولة فلسطين
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	27.00	1.11	n/a	5.17	n/a	n/a	n/a	n/a		دومينيكا
n/a	n/a	0.01	3.83	0.10	62.00	0.90	0.18	9.96	13.58	0.11	n/a	n/a		رواندا
37.29	0.16	3.93	3.98	1.16	201.00	0.70	0.54	10.54	28.35	2.96	36.09	0.42		رومانيا
3.23	0.01	0.03	3.27	n/a	102.00	1.43	0.37	5.23	n/a	0.12	152.59	0.28		زامبيا
n/a	n/a	0.07	3.09	0.10	111.00	0.94	0.18	8.31	30.22	0.39	n/a	n/a		زيمبابوي
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	30.00	1.36	n/a	6.86	n/a	n/a	n/a	n/a		ساموا
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	16.00	0.00	n/a	5.00	n/a	n/a	n/a	n/a		سان تومي وبرينسيبي
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	26.00	0.58	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a		سان مارينو
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	15.00	1.09	n/a	5.50	n/a	n/a	n/a	n/a		سانت فنسنت وجزر غرينادين
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	25.00	1.71	n/a	6.18	n/a	n/a	n/a	n/a		سانت كيتس ونيفيس
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	20.00	1.89	n/a	4.81	n/a	n/a	n/a	n/a		سانت لوسيا
40.68	0.04	0.72	3.64	0.18	135.00	0.78	0.22	7.40	n/a	0.69	33.16	0.12		سري لانكا
25.06	0.35	11.29	3.80	0.70	222.00	0.73	0.31	15.67	21.14	9.14	43.06	0.96		سلوفاكيا
69.21	1.84	71.93	4.94	0.96	231.00	1.27	0.50	5.95	25.65	11.93	102.27	2.40		سلوفينيا
54.10	1.25	144.92	5.67	3.47	454.00	1.63	0.48	21.51	n/a	13.05	208.94	2.07		سنغافورة
n/a	n/a	0.45	1.98	n/a	51.00	0.87	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a		سوازيلند
n/a	n/a	0.46	2.64	n/a	32.00	3.20	n/a	3.88	n/a	n/a	n/a	n/a		سورينام
60.78	2.03	300.14	6.55	4.49	818.00	1.76	0.67	8.29	24.38	12.94	170.14	2.85		سويسرا
n/a	n/a	0.05	2.56	n/a	40.00	2.16	n/a	5.78	n/a	n/a	n/a	n/a		سيراليون
n/a	n/a	10.99	3.07	n/a	52.00	9.37	n/a	2.64	15.56	n/a	n/a	n/a		سيشيل

نسبة صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من إجمالي صادرات السلع (%)	منتجات قطاع الطباعة والبشر (من إجمالي المنتجات الصناعية)	عدد الأرقام البروانية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة، 69-15 عامًا من العمر)	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية الصادرة للمقيمين في مركز وطني أو إقليمي محلي (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي بقيمة الدولار الأمريكي الممائل للقيمة الشرائية)	كثافة الأعمال الجديدة	إجمالي الإفراق على برمجيات الكمبيوتر (من إجمالي المحلي الإجمالي)	نسبة واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من إجمالي واردات السلع (%)	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية	سهولة حماية مستثمري الأقلية	مستوى التسويق	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية	عدد التصاصيم التي تحتويها طلبات التصاصيم الصناعية إقليمي معين (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي بقيمة الدولار الأمريكي الممائل للقيمة الشرائية)	عائد حقوق الملكية الفكرية (من مجموع التبادل التجاري)	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا	عدد الباحثين العاملين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
0.24	n/a	0.27	25.27	0.04	0.26	4.90	0.02	66.67	4.07	3.70	0.39	0.03	4.39	n/a
1.58	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	5.07	n/a	28.33	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
1.56	n/a	n/a	34.14	n/a	n/a	5.45	n/a	35.00	4.32	3.96	0.21	1.44	4.87	n/a
0.19	0.48	n/a	2.55	n/a	n/a	4.48	0.01	51.67	3.95	3.13	0.12	0.00	3.91	n/a
2.08	1.29	8.71	49.15	2.05	0.65	2.96	0.05	58.33	5.45	6.03	2.90	0.92	5.23	45.52
2.90	1.36	4.79	112.86	8.86	0.28	5.15	0.03	73.33	4.03	3.73	10.77	0.15	4.68	22.30
0.05	n/a	n/a	n/a	3.08	n/a	3.35	n/a	46.67	3.07	2.68	2.57	0.27	3.41	n/a
0.04	0.20	0.66	16.07	0.09	0.17	3.44	0.01	56.67	4.13	3.68	2.21	0.01	3.73	n/a
7.87	3.20	0.41	56.36	14.10	0.21	4.96	0.01	56.67	4.82	4.04	0.22	0.01	5.47	n/a
0.04	n/a	n/a	7.69	n/a	0.05	1.67	n/a	40.00	4.44	1.97	0.36	0.00	3.21	n/a
15.87	n/a	58.12	3.00	0.06	n/a	2.38	n/a	48.33	3.93	3.46	n/a	0.00	3.70	n/a
0.15	n/a	n/a	10.13	13.11	0.12	2.37	0.07	55.00	4.16	3.41	0.34	0.00	4.05	3.55
0.02	n/a	0.52	3.19	0.15	0.03	3.25	n/a	40.00	3.14	2.44	0.16	0.02	4.25	n/a
0.50	1.02	0.18	n/a	n/a	0.08	7.52	n/a	41.67	3.66	2.76	n/a	0.00	3.30	n/a
8.12	1.16	1.47	44.83	0.53	0.30	9.79	0.01	63.33	4.66	4.22	4.64	0.19	4.86	24.60
0.00	1.14	0.89	35.06	0.57	0.21	4.35	0.01	41.67	4.02	2.96	0.37	0.26	3.45	0.28
0.15	2.12	1.41	51.59	2.44	0.24	9.56	0.01	60.00	4.47	3.49	0.34	0.02	4.46	n/a
0.52	n/a	0.14	25.81	1.05	0.04	2.88	0.03	63.33	n/a	n/a	1.16	0.09	n/a	59.18
16.61	0.77	0.97	29.94	0.90	0.29	13.87	0.03	66.67	5.09	4.32	3.04	0.03	4.80	32.77
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
1.47	0.85	2.52	102.10	1.13	0.55	5.67	0.01	70.00	4.15	4.19	20.29	n/a	4.46	26.58
0.05	n/a	n/a	16.93	n/a	n/a	3.07	n/a	60.00	4.04	4.21	0.40	0.02	4.40	0.51
n/a	n/a	n/a	0.23	n/a	n/a	n/a	n/a	38.33	3.25	2.23	0.03	n/a	2.89	n/a
0.12	n/a	4.54	8.68	0.26	0.08	3.30	n/a	40.00	n/a	n/a	0.37	0.00	n/a	n/a
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	2.07	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.05	n/a	n/a
5.41	0.72	1.37	n/a	1.67	0.31	5.60	0.05	46.67	4.21	3.44	1.01	0.12	4.15	4.85
0.78	n/a	n/a	n/a	1.91	n/a	10.22	n/a	45.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
11.00	n/a	n/a	n/a	4.63	n/a	6.36	n/a	56.67	2.62	2.36	n/a	0.00	3.36	n/a
0.27	n/a	n/a	126.40	1.00	0.32	4.73	0.04	58.33	4.70	3.97	2.63	0.10	4.65	n/a
1.40	n/a	n/a	21.40	n/a	n/a	3.55	n/a	46.67	n/a	n/a	2.56	0.00	n/a	n/a
0.02	n/a	n/a	2.47	n/a	n/a	5.88	n/a	40.00	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	n/a
0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	2.32	n/a	50.00	n/a	n/a	n/a	0.21	n/a	n/a
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	31.67	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	n/a	n/a	0.05	n/a	n/a	n/a	36.67	4.44	2.54	n/a	0.00	3.36	n/a
0.00	n/a	n/a	1.41	n/a	n/a	6.60	n/a	40.00	n/a	n/a	0.35	n/a	n/a	3.73
6.07	1.72	n/a	0.63	n/a	0.01	3.88	0.02	40.00	3.95	3.31	n/a	0.00	4.03	n/a
n/a	n/a	6.48	n/a	0.33	n/a	n/a	n/a	28.33	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
21.72	0.27	6.86	103.14	2.30	0.28	14.67	0.03	73.33	4.79	5.22	35.49	1.20	4.54	70.12
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	1.17	n/a	0.30	n/a	n/a	n/a	35.00	4.16	3.39	n/a	0.00	4.13	n/a
0.63	2.39	6.41	0.04	3.70	0.15	3.72	n/a	73.33	4.20	3.92	1.65	0.13	4.08	9.92
0.26	1.11	0.32	149.71	1.63	0.12	3.23	0.05	63.33	4.00	3.20	67.21	0.18	3.96	8.25
1.44	2.44	0.59	29.60	6.53	0.37	8.80	0.04	70.00	4.91	4.46	0.99	0.12	4.47	13.46
1.05	2.51	5.70	53.61	5.65	0.10	4.49	0.01	76.67	4.20	3.47	4.90	0.01	4.02	n/a
0.15	n/a	n/a	7.12	n/a	n/a	5.41	n/a	30.00	n/a	n/a	0.75	n/a	n/a	n/a
0.35	1.61	1.84	n/a	n/a	n/a	3.47	n/a	38.33	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	23.79
7.77	n/a	n/a	n/a	3.30	n/a	4.31	n/a	56.67	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	n/a
0.81	n/a	n/a	11.58	1.49	0.05	9.82	0.07	51.67	4.39	3.44	0.24	n/a	4.69	n/a
3.66	1.08	1.79	52.58	4.07	0.30	7.28	0.00	60.00	4.09	3.39	2.51	0.09	4.15	21.24
0.47	n/a	n/a	8.82	1.33	0.03	2.61	0.01	53.33	4.10	3.13	0.49	n/a	3.98	5.72
0.06	n/a	n/a	10.16	n/a	0.41	4.88	0.05	51.67	3.75	2.68	n/a	0.04	2.91	n/a
0.20	n/a	n/a	14.97	1.04	n/a	3.68	n/a	58.33	n/a	n/a	15.38	0.02	n/a	n/a
2.45	n/a	n/a	9.92	3.04	n/a	4.23	n/a	26.67	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	n/a
n/a	n/a	n/a	5.06	n/a	n/a	n/a	n/a	36.67	n/a	n/a	0.51	n/a	n/a	n/a
1.72	n/a	n/a	13.79	1.37	n/a	4.43	n/a	53.33	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	n/a
22.52	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	5.87	n/a	51.67	n/a	n/a	n/a	0.03	n/a	n/a
11.65	n/a	n/a	n/a	0.56	n/a	4.50	n/a	53.33	n/a	n/a	0.46	0.00	n/a	n/a
0.35	1.74	1.04	24.26	0.51	0.34	4.22	0.05	63.33	4.42	3.88	1.58	0.00	3.96	21.10
16.65	0.63	6.33	65.47	3.10	0.30	15.01	0.00	53.33	4.39	4.77	2.07	0.04	5.25	13.48
2.02	1.75	13.32	15.63	4.44	0.09	4.05	0.05	75.00	4.34	4.67	3.22	0.24	4.17	46.80
33.46	0.78	4.90	17.74	9.51	0.34	28.01	0.17	83.33	5.20	5.61	1.67	1.13	5.90	48.90
0.06	0.46	n/a	n/a	n/a	n/a	3.03	n/a	43.33	3.70	3.08	n/a	0.00	3.82	n/a
0.05	n/a	n/a	88.07	1.36	n/a	4.24	n/a	35.00	3.30	3.17	n/a	0.00	3.79	n/a
1.06	1.15	16.89	79.81	2.53	0.74	4.14	0.12	50.00	5.75	6.53	9.92	4.44	5.39	29.70
0.17	n/a	n/a	27.74	0.32	n/a	4.10	n/a	53.33	3.36	2.68	n/a	0.25	3.25	n/a
0.21	n/a	n/a	49.91	n/a	n/a	3.31	n/a	50.00	4.23	3.81	n/a	0.09	4.43	n/a

البحث والتطوير والابتكار

الدولة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	المتغير
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	المتغير
شيلي	32.78	0.13	8.84	4.36	0.84	291.00	1.12	0.87	10.83	20.08	1.46	88.77	0.38
صربيا	12.78	0.20	4.08	4.20	1.56	149.00	0.84	0.45	5.64	25.88	5.24	39.86	0.79
طاجيكستان	1.65	n/a	0.00	3.88	n/a	34.00	0.42	0.05	n/a	21.45	0.65	8.87	0.11
عمان	21.37	0.05	0.36	3.24	0.38	105.00	0.68	0.69	4.80	42.54	0.94	159.95	0.21
غابون	29.26	n/a	0.37	3.17	n/a	89.00	1.44	0.23	n/a	n/a	1.14	228.44	0.50
غامبيا	n/a	n/a	0.26	2.95	n/a	107.00	2.57	1.63	3.45	54.14	0.08	52.59	0.06
غانا	0.10	0.01	0.04	3.71	0.47	119.00	0.84	0.32	5.08	14.24	0.23	98.91	0.30
غرينادا	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	40.00	0.88	n/a	n/a	13.24	n/a	n/a	n/a
غواتيمالا	n/a	0.00	0.03	3.40	n/a	78.00	1.38	0.32	9.32	9.77	0.11	62.98	0.05
غيانا	n/a	n/a	0.00	3.52	n/a	36.00	1.03	n/a	5.71	14.20	n/a	n/a	n/a
غينيا	n/a	n/a	0.00	2.69	n/a	51.00	3.46	0.19	2.14	n/a	0.04	n/a	n/a
غينيا - بيساو	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	54.00	1.30	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
غينيا الإستوائية	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	23.00	4.16	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
فانواتو	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	33.00	0.85	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
فرنسا	55.65	1.45	126.60	5.78	2.49	966.00	1.28	0.32	11.49	25.27	12.76	125.86	2.23
فرنزولا - الجمهورية البوليفارية	n/a	n/a	0.21	3.38	0.28	181.00	1.06	0.15	n/a	n/a	0.92	n/a	n/a
فنلندا	54.76	2.12	265.08	5.77	1.93	533.00	1.41	0.35	8.05	28.49	20.59	99.48	3.12
فيجي	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	67.00	1.38	n/a	7.14	n/a	n/a	n/a	n/a
فيت نام	39.97	0.12	0.22	3.50	n/a	167.00	0.89	0.03	23.28	23.42	2.35	11.85	0.28
قبرص	13.72	0.08	16.58	4.15	0.10	151.00	1.14	0.93	4.77	17.38	4.72	47.70	0.47
قطر	24.18	0.12	13.88	5.32	0.31	105.00	1.40	0.77	4.41	33.57	1.18	653.01	0.48
قيرغيزستان	8.67	0.02	0.04	2.88	n/a	51.00	0.63	0.05	7.94	12.75	1.34	6.01	0.13
كابو فيردي	n/a	n/a	0.00	3.40	n/a	20.00	0.77	0.05	5.33	n/a	0.56	15.38	0.07
كازاخستان	28.92	0.06	1.33	3.65	0.20	75.00	0.34	0.18	7.02	26.41	1.88	33.75	0.17
كرواتيا	46.64	0.41	9.47	3.85	0.91	221.00	0.82	0.61	9.30	23.86	5.65	47.85	0.82
كمبوديا	19.44	0.02	0.04	2.91	n/a	86.00	1.46	0.44	3.11	15.43	0.09	67.71	0.12
كندا	45.39	0.86	88.82	5.71	2.49	963.00	1.31	n/a	10.68	n/a	n/a	n/a	1.70
كوبا	40.01	n/a	n/a	n/a	0.28	145.00	0.66	0.53	n/a	n/a	0.73	203.02	0.44
كوت ديفوار	n/a	n/a	0.05	4.24	n/a	99.00	1.58	n/a	6.56	n/a	n/a	n/a	n/a
كوستاريكا	1.49	0.19	2.81	4.76	0.50	152.00	1.09	0.22	8.95	12.88	1.80	85.60	0.56
كولومبيا	33.60	0.07	2.08	3.87	0.47	216.00	0.79	0.71	14.44	22.70	0.47	117.28	0.26
كيريباس	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	9.00	0.83	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
كينيا	4.34	0.05	0.23	4.29	0.21	201.00	1.28	0.13	10.84	n/a	0.85	55.05	0.57
لاتفيا	20.09	0.19	11.83	4.15	0.35	129.00	0.93	0.20	9.08	20.46	7.77	30.54	0.64
لبنان	n/a	n/a	2.41	3.62	0.25	157.00	1.08	n/a	3.72	23.42	n/a	n/a	n/a
لكسمبرغ	16.51	0.68	129.28	5.12	0.10	136.00	1.39	0.62	2.24	13.91	10.28	180.69	1.29
ليبيريا	n/a	n/a	0.00	2.58	n/a	28.00	1.55	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
ليبيا	n/a	n/a	0.00	1.73	n/a	57.00	0.68	0.78	n/a	n/a	0.19	n/a	n/a
ليتوانيا	28.01	0.28	15.90	4.54	0.94	165.00	1.07	0.17	6.77	23.10	13.12	32.09	1.01
ليختنشتاين	n/a	n/a	n/a	n/a	0.10	64.00	1.14	n/a	n/a	21.26	n/a	n/a	n/a
ليسوتو	0.78	n/a	0.00	3.11	n/a	31.00	0.27	0.42	n/a	12.55	0.13	23.58	0.03
مالطة	44.13	0.39	26.53	4.12	0.15	93.00	1.23	0.44	8.59	24.79	7.24	62.38	0.76
مالي	10.10	0.01	0.01	3.89	0.25	82.00	1.13	0.19	5.12	n/a	0.17	163.30	0.40
ماليزيا	11.38	0.65	10.62	5.16	0.57	224.00	0.67	0.30	25.52	37.20	6.12	99.00	1.22
مدغشقر	n/a	n/a	0.07	3.56	n/a	81.00	1.09	0.16	4.76	22.54	0.15	2.44	0.08
مصر	6.20	0.05	0.86	2.78	3.80	213.00	0.80	0.13	7.01	n/a	4.22	47.24	0.67
ملوي	n/a	n/a	0.00	2.84	0.40	117.00	1.49	0.19	9.00	n/a	0.28	n/a	n/a
ملديف	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	24.00	0.90	n/a	4.15	n/a	n/a	n/a	n/a
منغوليا	7.35	0.01	0.19	3.19	n/a	78.00	0.76	0.17	5.25	18.88	1.41	25.07	0.20
موريتانيا	n/a	n/a	0.02	2.62	n/a	38.00	0.45	n/a	6.13	20.23	n/a	n/a	n/a
موريشيوس	0.27	n/a	2.24	3.62	0.12	61.00	0.64	0.61	7.48	22.71	0.61	96.24	0.18
موزامبيق	0.47	0.00	0.00	2.72	n/a	81.00	1.77	0.13	5.81	10.09	0.20	38.66	0.30
موناكو	n/a	n/a	n/a	n/a	0.13	85.00	2.39	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
ميانمار	n/a	n/a	0.00	2.42	n/a	58.00	1.78	n/a	6.23	47.14	n/a	n/a	n/a
ميكرونيزيا - الولايات المتحدة	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	27.00	2.73	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
ناميبيا	11.10	0.03	0.08	3.55	0.13	79.00	1.07	0.35	6.75	n/a	0.84	91.79	0.24
ناورو	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	8.00	0.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
نيجال	n/a	n/a	0.01	2.70	0.21	106.00	0.88	0.13	11.96	n/a	0.36	28.19	0.21
نيجيريا	0.16	n/a	0.02	2.76	0.49	153.00	0.61	0.19	3.35	n/a	0.39	73.72	0.22
نيكاراغوا	n/a	n/a	0.03	2.15	n/a	70.00	1.20	0.13	8.95	n/a	0.34	27.82	0.10
نيوزيلندا	39.78	0.54	80.50	5.62	3.66	428.00	1.21	0.49	10.99	20.34	12.14	47.48	1.21
هايتي	n/a	n/a	0.00	2.26	n/a	55.00	1.01	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
هندوراس	n/a	n/a	0.00	2.81	n/a	55.00	1.28	n/a	7.46	14.72	n/a	n/a	n/a
هنغاريا	49.72	0.98	24.72	4.69	1.17	363.00	1.31	0.27	13.92	22.07	8.60	62.78	1.38
هولندا	48.70	1.11	211.87	6.09	13.22	835.00	1.68	0.51	13.11	14.14	12.42	118.09	1.99
هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)	46.39	0.33	n/a	5.01	3.25	447.00	1.38	0.61	48.48	n/a	7.26	89.69	0.74

نسبة صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من إجمالي صادرات السلع (%)	منتجات قطاع الطباعة والبشر (% من إجمالي المنتجات الصناعية)	عدد الأقاليم الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة، 69-15 عامًا من العمر)	عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية الصادرة للمقيمين في مركز وطني أو إقليمي معين (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي بقيمة الدولار الأمريكي الممائل، للقيمة الشرائية)	كثافة الأعمال الجديدة	إجمالي الإفراق على برمجيات الكمبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)	نسبة واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من إجمالي واردات السلع (%)	صفقات الأعمال المشتركة / التحالفات الاستراتيجية	سهولة حماية مستثمري الأقلية	مستوى التسويق	درجة تعقيد العمليات الإنتاجية	عدد التصاميم التي تحتويها طلبات التصاميم الصناعية إقليمي معين (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي بقيمة الدولار الأمريكي الممائل للقيمة الشرائية)	عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)	الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا	عدد الباحثين العاملين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
0.46	1.06	2.96	67.78	8.03	0.28	8.55	0.02	65.00	5.06	4.39	0.10	0.06	5.15	22.40
1.21	1.59	5.42	32.00	1.62	0.05	3.96	0.01	56.67	4.02	3.18	1.25	0.21	3.91	8.97
n/a	1.17	1.76	9.15	0.26	0.08	n/a	n/a	66.67	3.70	3.64	0.05	0.03	3.97	n/a
0.16	0.44	0.00	0.01	1.02	0.05	3.13	0.04	46.67	4.08	4.01	0.03	n/a	4.13	4.15
0.02	n/a	8.16	1.42	4.11	n/a	3.50	n/a	38.33	3.83	2.81	0.06	n/a	3.67	n/a
0.14	n/a	0.00	13.63	n/a	n/a	2.20	n/a	35.00	3.99	3.24	n/a	n/a	4.49	n/a
0.19	n/a	n/a	7.65	0.90	n/a	3.77	n/a	53.33	4.52	3.69	0.04	0.00	4.26	0.67
2.03	n/a	n/a	6.22	2.03	n/a	4.39	n/a	45.00	n/a	n/a	n/a	0.02	n/a	n/a
0.27	n/a	1.18	39.25	0.52	0.02	6.16	n/a	33.33	4.97	4.08	0.16	0.11	4.45	n/a
0.05	n/a	22.59	3.61	n/a	n/a	2.42	n/a	53.33	3.83	3.68	n/a	0.19	4.01	n/a
0.04	n/a	0.85	14.06	0.13	0.04	0.96	n/a	40.00	5.52	2.45	3.15	-0.06	4.49	n/a
n/a	n/a	n/a	8.15	n/a	n/a	n/a	n/a	41.67	n/a	n/a	1.85	n/a	n/a	n/a
n/a	n/a	n/a	0.03	n/a	n/a	n/a	n/a	41.67	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
0.04	n/a	n/a	n/a	2.34	n/a	3.12	n/a	50.00	n/a	n/a	n/a	0.04	n/a	n/a
4.02	1.12	6.78	108.98	2.26	0.60	6.67	0.04	65.00	5.44	5.59	7.45	2.04	5.00	60.49
0.00	n/a	1.37	22.12	n/a	n/a	4.19	n/a	31.67	3.80	2.97	n/a	0.00	2.35	8.96
2.46	1.23	11.67	51.45	3.43	0.55	6.89	0.12	56.67	4.19	6.13	5.34	3.20	4.76	49.30
0.76	2.40	1.72	n/a	n/a	n/a	4.37	n/a	50.00	n/a	n/a	n/a	0.02	n/a	n/a
29.37	0.70	1.17	81.73	n/a	0.32	21.13	0.02	53.33	4.05	3.49	3.32	n/a	4.13	14.38
6.22	2.52	4.62	74.39	13.70	0.17	4.73	0.15	66.67	4.21	3.99	5.34	0.00	4.25	13.54
0.08	0.93	n/a	4.65	1.70	0.35	5.77	0.04	26.67	5.07	5.26	n/a	0.00	5.13	20.70
0.07	0.75	0.53	16.67	1.08	0.10	2.80	0.07	63.33	3.84	2.98	1.03	0.08	3.08	6.66
0.35	n/a	0.00	n/a	n/a	n/a	4.53	n/a	36.67	3.75	3.03	n/a	0.00	4.38	n/a
0.19	0.60	1.31	0.00	1.71	0.02	4.89	0.01	80.00	4.10	3.59	0.21	0.00	4.02	18.35
2.45	3.03	4.58	50.71	4.63	0.06	5.23	0.02	66.67	4.09	3.70	5.51	0.21	3.71	10.98
2.18	n/a	3.12	23.52	n/a	0.03	2.51	0.06	48.33	4.20	3.07	0.17	0.01	4.59	5.42
2.14	0.39	3.91	51.01	1.28	0.80	7.13	0.16	76.67	5.03	5.57	0.49	0.90	5.20	n/a
n/a	n/a	1.19	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
0.11	n/a	n/a	9.35	n/a	0.02	2.33	0.01	40.00	4.56	3.60	1.63	0.00	4.52	n/a
1.70	2.22	4.04	78.39	1.10	0.28	9.16	0.02	35.00	4.84	4.53	0.13	0.00	5.23	n/a
0.24	1.17	1.63	36.17	2.00	0.21	9.33	0.01	73.33	4.38	3.68	0.54	0.12	4.26	0.63
0.01	n/a	n/a	n/a	0.11	n/a	5.00	n/a	45.00	n/a	n/a	54.64	n/a	n/a	n/a
0.75	4.10	n/a	32.93	1.80	0.17	5.35	0.03	53.33	4.89	3.80	0.51	0.39	4.80	9.42
11.52	2.91	12.06	72.70	10.61	0.11	10.18	0.02	63.33	4.48	4.07	3.90	0.03	4.22	18.84
1.04	4.18	3.63	15.06	n/a	0.05	2.52	0.02	40.00	4.90	4.04	n/a	0.07	3.43	n/a
2.29	1.18	42.41	129.60	6.11	0.19	4.25	0.15	45.00	5.19	5.87	13.40	1.92	5.78	40.43
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	28.33	3.84	2.67	n/a	5.24	3.38	n/a
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	3.58	n/a	25.00	2.55	2.33	n/a	0.00	2.66	n/a
3.95	1.05	4.29	50.32	4.19	0.08	5.10	0.01	61.67	4.72	4.46	1.94	0.09	4.92	21.05
n/a	n/a	n/a	n/a	1.17	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
2.52	n/a	n/a	n/a	1.55	n/a	3.00	n/a	50.00	3.13	3.17	n/a	0.01	2.94	4.80
22.53	36.18	22.04	99.57	17.26	0.40	8.67	0.06	65.00	4.67	4.79	20.66	2.16	5.24	35.12
0.05	n/a	0.13	5.43	n/a	0.03	3.62	0.04	40.00	3.81	3.06	0.53	0.00	3.74	27.73
30.05	1.07	3.64	19.50	2.37	0.37	24.01	0.08	80.00	5.47	5.09	0.77	0.06	5.36	10.96
0.09	n/a	2.62	56.99	0.11	0.03	3.29	0.01	48.33	4.17	2.77	5.77	0.09	3.95	4.65
3.70	0.39	0.57	11.50	n/a	0.30	4.47	0.01	48.33	4.05	3.78	1.52	0.00	4.30	3.64
0.13	1.74	n/a	20.98	0.08	0.05	3.33	n/a	43.33	3.92	2.59	n/a	0.00	3.15	3.68
n/a	27.76	n/a	n/a	4.39	n/a	5.15	n/a	45.00	n/a	n/a	n/a	0.30	n/a	n/a
0.08	1.66	20.02	194.51	6.31	0.13	5.01	0.02	68.33	4.10	3.13	7.35	0.03	3.88	4.28
n/a	n/a	n/a	2.13	n/a	n/a	0.79	n/a	45.00	2.12	2.20	0.06	0.00	2.14	n/a
12.80	1.53	9.56	40.17	5.14	0.17	10.83	0.02	65.00	4.69	4.37	0.45	0.05	4.43	n/a
0.10	n/a	1.69	34.69	n/a	0.03	3.27	0.01	43.33	3.81	2.56	0.90	0.00	3.82	0.33
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
0.02	4.66	0.88	15.63	n/a	n/a	1.69	n/a	28.33	3.47	2.62	n/a	0.08	3.56	n/a
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1.91	n/a	25.00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
0.87	n/a	n/a	62.93	0.85	0.12	3.02	0.04	55.00	4.13	3.47	0.04	0.01	4.27	5.87
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
0.00	0.43	n/a	35.10	0.69	0.02	4.96	0.01	58.33	3.76	2.85	0.23	n/a	3.27	10.60
0.00	n/a	11.24	19.84	0.76	0.13	3.92	0.01	65.00	4.67	3.01	0.85	0.00	4.18	n/a
0.07	n/a	0.28	40.90	n/a	n/a	5.53	n/a	40.00	3.89	2.76	0.04	n/a	4.37	n/a
1.08	1.75	8.63	93.83	16.63	0.26	7.84	0.10	83.33	5.23	5.09	2.05	0.65	5.15	26.62
n/a	n/a	n/a	24.99	0.06	n/a	n/a	n/a	20.00	3.65	1.96	n/a	0.88	3.00	n/a
0.17	n/a	0.87	49.67	n/a	0.27	5.20	n/a	43.33	4.57	3.36	0.17	0.01	4.44	n/a
11.62	0.81	5.70	35.44	3.66	0.31	12.58	0.02	55.00	3.30	3.54	3.23	1.65	4.67	43.40
10.92	1.30	7.20	61.08	5.34	0.63	13.46	0.06	56.67	5.57	6.15	3.12	6.52	5.46	67.36
48.65	n/a	10.35	69.51	31.30	0.38	47.66	0.28	80.00	5.34	5.43	3.21	0.11	5.43	45.02

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الدولة	المقنن	نسبة السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)	عرض نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبابت/ ثانية)	عدد الجوامد الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف	تكنولوجيا المعلومات المتعلقة القوانين المتعلقة والاتصالات	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقنن	المحمول لكل 100 مقنن	اشتراكات الهاتف الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقنن	اشتراكات الهاتف الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقنن	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقنن	القيمة
الاتحاد الروسي	90.00	51.89	214.52	0.50	1.50	3.81	22.77	163.26	19.47	75.03	75.03	75.03	
الأرجنتين	98.00	41.13	61.55	2.80	2.00	3.03	23.38	150.67	16.94	80.52	80.52	80.52	
الأردن	99.00	8.23	24.01	3.50	1.94	4.33	4.55	196.31	5.84	118.84	118.84	118.84	
الإمارات العربية المتحدة	100.00	133.75	390.85	0.80	1.20	5.73	23.43	204.02	13.30	156.67	156.67	156.67	
البحرين	100.00	112.77	195.77	0.70	1.90	4.53	20.80	216.93	16.82	162.12	162.12	162.12	
البرازيل	98.98	66.18	79.17	1.80	2.00	3.74	20.39	118.92	12.97	89.51	89.51	89.51	
البرتغال	99.80	177.81	381.03	1.30	2.00	4.98	45.14	109.09	31.82	61.06	61.06	61.06	
اليوسنة والهرسك	100.00	98.45	37.53	2.70	1.86	2.54	19.53	89.25	17.37	37.35	37.35	37.35	
الجزيل الأسود	99.50	202.88	109.19	2.10	2.00	4.13	23.82	167.48	18.48	60.67	60.67	60.67	
الجزائر	99.19	40.01	3.60	2.80	1.00	2.84	8.24	117.02	6.92	46.81	46.81	46.81	
الجمهورية التشيكية	99.80	180.70	1346.29	1.20	1.87	4.31	15.56	115.47	27.65	76.02	76.02	76.02	
الجمهورية الدومينيكية	96.99	22.06	33.81	3.50	1.69	3.61	12.49	80.83	6.47	49.20	49.20	49.20	
الجمهورية العربية السورية	80.00	12.81	0.60	6.40	0.00	2.67	15.21	54.23	4.01	10.39	10.39	10.39	
الدانمرك	100.00	239.87	1670.53	0.60	1.88	5.12	27.40	122.89	42.75	124.18	124.18	124.18	
السلفادور	84.50	63.62	26.64	4.50	2.00	3.48	14.43	140.75	6.01	28.53	28.53	28.53	
السنغال	92.00	4.98	5.19	25.00	1.69	3.85	1.86	98.68	0.64	26.08	26.08	26.08	
السودان	89.70	2.03	0.24	2.80	1.07	n/a	0.34	68.63	0.06	25.19	25.19	25.19	
السويد	99.99	505.65	1784.08	0.60	2.00	5.07	34.10	126.67	36.28	125.19	125.19	125.19	
الصومال	85.00	1.44	0.21	n/a	2.00	n/a	0.42	58.12	0.80	2.45	2.45	2.45	
الصين	99.50	14.70	20.50	1.70	1.14	4.24	14.67	96.88	22.90	66.77	66.77	66.77	
العراق	98.00	0.04	1.53	35.50	0.45	n/a	5.53	82.18	0.01	16.44	16.44	16.44	
الفلين	99.00	43.44	14.77	5.90	2.00	3.72	3.71	109.17	5.46	46.28	46.28	46.28	
الكاميرون	71.90	2.55	2.13	31.00	0.54	3.12	4.38	68.11	0.19	9.59	9.59	9.59	
الكونغو	95.00	0.19	2.15	20.40	0.00	n/a	0.36	113.35	0.01	25.08	25.08	25.08	
الكويت	100.00	69.52	235.41	0.30	0.25	3.21	10.96	146.55	2.76	66.82	66.82	66.82	
المغرب	99.60	25.70	7.14	4.00	2.00	3.74	6.02	120.72	3.65	46.00	46.00	46.00	
المكسيك	99.90	37.60	40.90	2.20	2.00	3.95	15.48	88.23	12.67	58.84	58.84	58.84	
المملكة العربية السعودية	99.00	78.16	57.63	0.80	2.00	4.71	11.96	157.60	10.81	78.53	78.53	78.53	
المملكة المتحدة	99.60	449.14	1407.63	0.70	1.88	5.54	52.20	122.32	39.18	91.44	91.44	91.44	
النرويج	100.00	268.95	2076.66	0.40	2.00	5.47	16.63	110.07	40.37	101.84	101.84	101.84	
النمسا	99.00	149.99	1517.03	0.60	2.00	5.09	41.53	166.14	29.38	88.31	88.31	88.31	
النيجر	80.00	2.78	0.19	58.30	0.44	n/a	0.56	48.87	0.07	1.95	1.95	1.95	
الهند	93.46	15.96	7.82	3.10	2.00	4.18	1.88	86.95	1.44	16.76	16.76	16.76	
الولايات المتحدة الأمريكية	99.90	126.55	1623.35	0.50	2.00	5.27	37.09	127.16	32.37	120.04	120.04	120.04	
اليابان	99.90	83.01	1070.68	0.70	2.00	4.84	50.57	129.75	31.47	131.91	131.91	131.91	
اليمن	84.00	5.48	0.62	6.00	0.36	2.13	4.65	67.17	1.65	6.05	6.05	6.05	
اليونان	99.90	68.70	235.05	1.00	1.79	3.47	46.10	112.76	32.51	51.34	51.34	51.34	
إثيوبيا	97.00	2.24	0.27	14.40	0.00	3.06	1.13	50.51	0.55	5.28	5.28	5.28	
أذربيجان	100.00	34.26	20.49	1.40	1.77	4.96	17.52	106.28	18.58	57.39	57.39	57.39	
أرمينيا	100.00	59.86	54.70	2.20	2.00	4.23	17.77	114.78	10.13	53.87	53.87	53.87	
إريتريا	85.00	3.60	n/a	47.70	0.36	n/a	0.95	7.29	0.01	0.00	0.00	0.00	
إسبانيا	99.80	113.00	419.62	1.40	2.00	4.57	41.32	109.74	29.45	87.30	87.30	87.30	
أستراليا	99.00	88.30	1435.77	0.70	2.00	4.75	33.77	109.61	30.44	130.22	130.22	130.22	
إستونيا	99.00	210.80	1109.02	1.30	2.00	5.90	29.03	148.68	31.07	125.03	125.03	125.03	
إسرائيل	99.00	158.70	293.20	1.00	1.30	4.69	41.61	131.67	28.13	93.42	93.42	93.42	
أفغانستان	89.40	11.97	1.41	16.90	1.11	n/a	0.35	66.00	0.03	14.27	14.27	14.27	
إكوادور	96.76	43.68	43.09	3.10	2.00	4.03	14.82	84.30	9.74	47.21	47.21	47.21	
ألبانيا	99.80	56.96	53.20	3.90	1.85	3.10	7.65	105.06	8.23	52.58	52.58	52.58	
ألمانيا	99.00	107.49	1644.03	0.80	2.00	4.85	53.74	114.53	38.05	80.17	80.17	80.17	
أنتيغوا وبربودا	99.00	88.62	247.62	2.80	0.62	n/a	24.26	194.08	9.99	44.21	44.21	44.21	
أندورا	99.50	106.39	1759.81	0.70	0.08	n/a	47.43	87.19	39.82	47.81	47.81	47.81	
إندونيسيا	95.00	24.95	10.11	2.00	1.56	4.12	4.01	149.13	1.89	67.30	67.30	67.30	
أنغولا	99.00	8.80	4.55	6.60	1.33	2.56	1.29	55.28	0.52	17.11	17.11	17.11	
أوروغواي	100.00	96.71	111.21	1.20	1.30	4.00	32.36	148.71	26.79	101.98	101.98	101.98	
أوزبكستان	98.40	5.68	5.93	2.50	2.00	n/a	11.34	77.33	9.13	55.89	55.89	55.89	
أوغندا	93.00	5.51	2.34	43.20	2.00	3.36	0.89	55.07	0.26	33.71	33.71	33.71	
أوكرانيا	99.90	79.88	90.57	1.00	1.86	3.84	19.76	132.64	11.99	22.57	22.57	22.57	
إيران - الجمهورية الإسلامية	96.50	15.24	14.19	0.50	1.00	3.38	38.30	100.07	11.58	33.77	33.77	33.77	
أيرلندا	99.00	183.94	861.50	1.00	2.00	5.03	39.72	103.65	28.48	98.21	98.21	98.21	
آيسلندا	99.00	997.83	3162.28	0.70	2.00	5.32	48.36	118.01	37.62	103.99	103.99	103.99	
إيطاليا	100.00	82.34	333.38	0.90	1.90	3.90	33.11	140.43	25.43	86.71	86.71	86.71	
بابوا غينيا الجديدة	89.00	20.11	12.12	17.70	0.23	n/a	1.98	48.56	0.22	9.23	9.23	9.23	
باراغواي	99.70	21.02	30.93	4.10	2.00	2.84	5.15	104.77	3.35	41.69	41.69	41.69	

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. عدد الطلبات لكل مليون نسمة	معدل تصيب البرمجيات غير المرخصة	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية	استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
4.56	4.02	2.80	64.00	4.19	0.73	4.37	5.13	5.63	76.41
3.73	3.61	0.21	69.00	2.92	0.71	4.13	4.25	5.77	70.15
4.42	4.69	0.39	56.00	4.44	0.46	4.88	4.67	5.72	62.30
6.08	5.74	2.43	34.00	6.21	0.89	5.72	5.54	6.49	90.60
5.50	4.90	0.19	54.00	5.15	0.83	5.08	4.51	6.27	98.00
3.94	4.33	0.52	47.00	3.16	0.73	4.55	5.00	5.85	59.68
5.30	5.51	2.96	39.00	4.93	0.75	5.22	5.21	5.87	70.42
3.11	3.62	0.27	63.00	2.33	0.45	4.23	3.98	5.17	69.33
4.22	4.25	0.80	76.00	4.13	0.68	4.27	4.12	5.77	69.88
2.69	3.55	0.01	83.00	3.36	0.07	3.77	3.31	4.68	42.95
4.15	5.04	4.32	33.00	3.59	0.48	5.08	5.77	5.90	76.48
3.59	4.80	0.05	76.00	3.64	0.51	4.29	4.22	5.43	61.33
2.61	2.87	0.05	n/a	n/a	0.33	4.76	n/a	3.67	31.87
5.25	5.14	42.10	22.00	4.60	0.78	5.74	5.56	6.17	96.97
3.93	4.06	0.01	81.00	3.23	0.49	3.93	4.63	5.49	29.00
3.92	4.65	0.00	75.00	4.43	0.38	4.80	4.54	5.19	25.66
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.22	n/a	n/a	n/a	28.00
5.55	5.64	153.10	21.00	5.06	0.88	6.02	6.00	6.47	91.51
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.01	n/a	n/a	n/a	1.88
4.71	4.72	9.47	70.00	4.52	0.77	4.56	5.28	4.72	53.20
n/a	n/a	n/a	85.00	n/a	0.36	n/a	n/a	n/a	21.23
4.18	4.62	0.11	67.00	4.02	0.67	4.67	4.77	6.11	55.50
2.98	4.07	0.00	82.00	4.11	0.22	3.95	3.95	4.77	25.00
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.04	n/a	n/a	n/a	8.12
3.85	4.00	0.14	58.00	3.30	0.65	4.40	4.67	5.89	78.37
4.29	4.52	0.39	65.00	4.28	0.74	4.52	4.08	5.50	58.27
4.10	4.66	0.32	52.00	3.84	0.85	4.60	4.29	5.36	59.54
4.89	5.05	1.55	49.00	5.28	0.67	5.10	4.54	6.04	73.75
5.91	5.85	31.10	22.00	4.95	1.00	5.62	6.37	6.53	94.78
5.69	5.59	36.79	23.00	5.08	0.80	5.82	5.80	6.57	97.30
5.20	5.26	37.31	21.00	4.55	0.91	5.36	5.44	5.82	84.32
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.07	n/a	n/a	n/a	4.32
4.12	4.09	0.52	58.00	3.91	0.75	4.35	4.24	4.31	29.55
5.73	5.52	69.78	17.00	4.78	0.93	6.01	6.32	6.57	76.18
5.47	5.31	137.49	18.00	4.71	0.88	5.52	5.95	5.88	92.00
2.51	2.71	0.00	87.00	2.95	0.14	2.93	2.99	4.77	24.58
4.31	4.03	2.64	63.00	3.05	0.58	4.34	4.22	5.31	69.09
3.37	3.62	0.01	n/a	3.91	0.53	3.29	3.44	4.39	15.37
4.54	4.79	0.11	84.00	5.37	0.68	4.88	4.92	6.13	78.20
4.32	4.54	0.37	86.00	4.27	0.43	4.34	4.43	5.71	62.00
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.02	n/a	n/a	n/a	1.18
4.81	5.14	9.36	44.00	3.85	0.91	4.64	4.91	5.59	80.56
5.67	4.89	24.04	20.00	4.19	0.98	5.29	5.48	6.03	88.24
5.85	5.62	9.84	42.00	5.63	0.89	5.34	5.79	6.28	87.24
5.49	5.52	117.51	29.00	4.82	0.86	5.76	5.59	6.35	79.78
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.30	n/a	n/a	n/a	10.60
4.14	4.52	0.07	68.00	4.02	0.63	4.22	4.08	4.80	54.06
3.96	3.70	0.06	73.00	3.62	0.59	4.39	4.24	5.79	66.36
5.18	5.38	52.28	22.00	4.66	0.84	5.65	5.77	5.77	89.65
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.18	n/a	n/a	n/a	73.00
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.51	n/a	n/a	n/a	97.93
4.04	4.76	0.02	84.00	4.27	0.36	4.98	5.39	5.95	25.37
2.56	3.33	0.00	n/a	2.77	0.35	2.94	2.59	4.34	13.00
5.36	4.90	0.58	68.00	4.31	0.78	4.42	4.29	5.66	66.40
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.69	n/a	n/a	n/a	46.79
3.12	4.32	0.00	n/a	4.24	0.50	4.04	3.51	4.84	21.88
4.00	3.82	1.09	82.00	3.70	0.59	4.27	5.13	5.49	52.48
3.48	4.28	0.03	n/a	3.73	0.33	3.82	3.65	4.05	53.23
4.97	5.60	34.08	32.00	4.73	0.72	5.31	5.19	6.23	82.17
5.36	5.38	16.73	46.00	4.92	0.62	5.88	5.58	6.68	98.24
4.23	4.40	9.42	45.00	3.10	0.87	4.53	4.66	5.97	61.32
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.17	n/a	n/a	n/a	9.60
2.96	4.00	0.00	84.00	2.85	0.60	3.96	3.57	5.05	51.35

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الاشتراكات بالإنترنت عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم	الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم	المحمول لكل 100 مقيم	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	عدد الجوامد الأمامية للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)	عرض نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)	نسبة السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)	المتغير
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	الدولة
20.11	0.86	71.39	1.60	2.96	2.00	3.80	2.79	16.64	87.00	باكستان
0.00	5.75	111.52	33.84	n/a	n/a	n/a	186.02	n/a	98.00	بالو
59.32	30.08	115.00	48.44	3.95	1.40	2.40	487.73	284.57	100.00	بربادوس
116.58	8.33	120.67	17.11	4.33	0.58	1.00	233.93	76.23	98.70	بروني دار السلام
66.66	38.01	111.01	38.95	4.59	2.00	0.90	1016.82	189.25	100.00	بلجيكا
88.38	23.25	127.23	20.96	4.12	1.33	3.00	172.84	175.87	99.99	بلغاريا
13.82	6.19	63.87	6.47	2.73	0.91	9.30	226.19	44.63	n/a	بليز
17.79	3.77	77.88	0.48	2.96	1.33	3.30	1.68	9.15	99.46	بنغلاديش
29.74	9.55	172.30	15.85	4.39	2.00	1.70	122.21	55.07	96.00	بنما
5.58	0.81	79.65	1.12	2.55	0.80	39.10	3.31	1.66	99.00	بنن
47.90	3.94	88.78	2.68	3.31	1.38	2.40	23.82	18.08	98.00	بوتان
67.93	2.85	158.53	6.85	3.32	1.21	2.90	25.33	7.88	98.00	بوتسوانا
19.87	0.05	83.63	0.35	3.15	1.78	37.50	1.18	2.81	n/a	بوركينافاسو
8.30	0.04	48.04	0.18	2.35	2.00	47.00	0.67	6.08	52.50	بوروندي
58.87	19.22	146.21	24.45	3.91	2.00	1.20	763.73	83.30	100.00	بولندا
57.56	2.57	90.75	7.74	3.07	0.80	7.80	18.37	36.35	85.63	بوليفيا - دولة متعددة القوميات
62.04	6.72	117.06	9.74	3.45	2.00	2.90	35.72	33.31	74.86	بيرو
69.49	33.30	124.17	49.01	n/a	1.06	1.00	101.71	168.52	99.90	بيلاروس
94.72	10.69	172.65	6.97	3.59	1.63	2.20	33.37	49.24	98.00	تايلند
14.18	0.07	157.67	12.23	n/a	0.80	n/a	0.71	2.32	n/a	تركمانستان
66.77	13.55	96.87	14.30	4.26	1.87	1.60	80.08	68.06	99.67	تركيا
47.30	18.94	160.61	20.18	2.99	2.00	0.90	123.08	182.81	100.00	ترينيداد وتوباغو
9.51	0.07	44.48	0.10	2.02	1.20	47.00	0.28	3.76	86.00	تشاد
19.55	0.61	74.91	0.46	n/a	0.36	52.50	7.49	4.49	91.00	توغو
0.00	10.06	76.44	20.12	n/a	0.00	n/a	96.71	155.65	18.00	توفالو
62.97	5.65	125.82	8.59	3.37	1.15	1.40	13.42	31.17	99.00	تونس
56.00	2.80	74.67	10.27	n/a	1.73	n/a	37.34	33.95	92.00	تونغا
64.57	0.09	125.01	0.23	2.57	n/a	8.30	5.52	1.89	96.50	تيمور - ليشتي
56.22	10.12	115.57	10.97	3.47	2.00	3.40	63.51	47.95	100.00	جامايكا
51.16	21.99	91.82	30.87	n/a	1.50	1.20	339.95	198.45	99.00	جزر البهاما
0.01	0.36	57.66	1.66	n/a	2.00	39.90	1.35	12.73	n/a	جزر القمر
12.93	0.21	69.89	1.24	n/a	0.00	40.50	15.01	11.97	93.00	جزر سليمان
0.00	1.88	29.25	4.47	n/a	0.00	11.00	113.07	34.57	n/a	جزر مارشال
14.18	0.00	39.48	0.00	n/a	2.00	79.30	0.38	0.77	50.00	جمهورية الكونغو الديمقراطية
3.28	0.02	25.49	0.04	n/a	2.00	81.80	0.87	1.69	58.00	جمهورية أفريقيا الوسطى
9.22	0.25	74.36	0.24	3.17	2.00	17.30	2.14	1.74	95.00	جمهورية تنزانيا المتحدة
1.20	0.00	21.55	0.00	n/a	n/a	7.40	0.25	0.42	30.00	جمهورية جنوب السودان
111.48	41.13	122.65	56.10	5.07	1.75	0.80	2200.79	54.25	99.90	جمهورية كوريا
14.26	n/a	14.26	4.67	n/a	0.00	n/a	0.04	n/a	0.00	جمهورية كوريا الشعبية الديمقراطية
34.66	0.34	55.39	17.72	3.36	0.00	6.30	3.00	17.49	98.00	جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية
58.98	17.88	100.69	17.45	4.56	2.00	2.80	93.22	109.00	99.70	جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً
55.48	16.33	110.99	34.32	3.90	2.00	3.40	78.83	144.09	99.00	جمهورية مولدوفا
58.62	2.84	142.38	6.62	4.36	0.82	2.30	124.52	263.03	99.90	جنوب أفريقيا
57.69	15.81	129.09	19.40	3.76	2.00	2.50	62.92	92.15	99.93	جورجيا
11.61	2.96	37.82	2.73	n/a	0.00	16.30	7.43	15.23	95.00	جيبوتي
0.00	6.87	76.81	9.26	n/a	n/a	n/a	9.89	14.70	99.00	دولة فلسطين
41.00	21.21	107.43	18.25	n/a	2.00	3.90	190.36	176.45	95.00	دومينيكا
27.01	0.17	69.92	0.11	4.67	2.00	40.50	5.54	7.45	99.98	رواندا
73.72	20.68	106.43	19.10	4.05	2.00	1.90	158.59	155.52	99.90	رومانيا
32.16	0.20	74.95	0.63	3.64	1.00	18.20	5.06	3.92	93.00	زامبيا
38.12	1.10	83.18	1.97	2.49	1.79	25.70	7.74	9.12	88.90	زيمبابوي
26.62	1.23	69.19	3.70	n/a	1.91	7.60	46.12	13.16	99.00	ساموا
24.04	0.69	85.28	2.76	n/a	0.17	14.70	10.23	37.32	93.00	سان تومي وبرينسيبي
114.49	37.57	114.49	50.09	n/a	0.50	n/a	1746.83	649.36	98.00	سان مارينو
49.43	19.99	102.98	18.79	n/a	2.00	4.30	191.53	188.74	100.00	سانت فنسنت وجزر غرينادين
77.06	29.31	136.87	31.16	n/a	n/a	2.00	492.51	165.37	100.00	سانت كيتس ونيفيس
37.01	15.93	94.82	18.79	n/a	2.00	4.30	106.73	7.56	100.00	سانت لوسيا
18.33	4.10	118.49	11.39	4.19	0.88	1.00	16.88	22.04	99.00	سري لانكا
78.74	24.47	127.99	15.08	4.29	2.00	1.20	360.68	52.35	100.00	سلوفاكيا
62.26	28.25	114.56	35.12	4.58	2.00	1.20	768.58	239.17	99.70	سلوفينيا
144.61	25.45	146.92	35.04	5.72	2.00	0.40	890.27	982.92	100.00	سنغافورة
12.98	0.54	76.37	3.22	2.60	0.08	10.40	15.64	5.79	96.80	سوازيلند
69.58	12.88	145.94	16.10	2.33	1.14	2.40	100.29	66.53	100.00	سورينام
103.66	46.27	135.62	48.43	5.12	2.00	0.50	3063.15	269.22	100.00	سويسرا
23.43	n/a	97.62	0.26	3.10	0.92	35.50	0.68	1.04	n/a	سيراليون
22.65	14.90	161.23	22.12	3.90	1.71	1.20	464.74	52.43	98.00	سينشيل

التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عدد الطلبات لكل مليون نسمة	معدل تصويب البرمجيات غير المرخصة	نجاح الحكومة في تبني تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية	استيعاب المؤسسات لتكنولوجيا الحديثة	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
3.41	4.08	0.01	84.00	3.59	0.33	4.26	3.67	4.28	15.51
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.11	n/a	n/a	n/a	n/a
3.73	4.21	79.44	n/a	4.28	0.44	4.84	4.26	6.30	79.55
4.82	4.47	1.23	66.00	5.02	0.51	4.33	4.47	6.25	75.00
5.12	5.40	28.30	23.00	4.35	0.71	5.29	5.29	6.13	86.52
3.88	4.39	2.36	60.00	3.85	0.57	4.46	4.78	5.69	59.83
2.88	3.31	0.13	n/a	n/a	0.32	3.86	n/a	4.73	44.58
3.38	3.79	0.01	86.00	4.08	0.62	4.19	3.69	4.77	18.25
4.47	5.04	1.31	72.00	4.39	0.33	5.06	4.92	5.90	54.00
2.81	3.82	0.00	n/a	3.43	0.14	3.60	3.78	4.69	11.99
3.84	3.68	0.00	n/a	4.11	0.32	4.14	3.46	5.16	41.77
3.43	3.89	0.00	79.00	3.90	0.28	4.16	3.56	5.22	39.36
2.77	4.30	0.00	n/a	3.80	0.19	3.71	3.31	4.21	13.96
2.16	2.74	0.00	n/a	3.04	0.15	2.90	2.62	3.16	5.17
4.03	4.23	1.81	48.00	3.41	0.70	4.61	4.96	5.20	73.30
3.52	3.79	0.00	79.00	3.11	0.49	3.67	3.29	4.27	39.70
4.07	4.48	0.09	63.00	3.26	0.63	4.05	4.19	5.04	45.46
n/a	n/a	n/a	85.00	n/a	0.49	n/a	n/a	n/a	71.11
4.32	4.82	0.19	69.00	3.81	0.55	4.89	5.05	6.30	47.50
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.09	n/a	n/a	n/a	17.99
4.39	4.67	1.68	58.00	3.97	0.60	4.80	4.79	5.80	58.35
3.67	3.87	0.00	n/a	3.72	0.53	4.34	4.09	5.97	73.30
2.08	2.85	0.00	n/a	3.45	0.14	3.05	2.20	3.16	5.00
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.32	n/a	n/a	n/a	11.31
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.02	n/a	n/a	n/a	46.01
3.93	4.07	0.21	74.00	3.83	0.72	3.96	3.42	5.56	50.88
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.37	n/a	n/a	n/a	39.95
2.77	2.80	0.29	n/a	2.93	0.22	3.32	2.66	4.60	25.25
3.52	4.45	0.37	n/a	4.03	0.36	4.52	4.04	5.53	45.00
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.43	n/a	n/a	n/a	80.00
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.05	n/a	n/a	n/a	7.94
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.17	n/a	n/a	n/a	11.00
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.03	n/a	n/a	n/a	29.79
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.09	3.43	n/a	n/a	6.21
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	n/a	n/a	4.00
3.26	3.84	0.00	n/a	3.80	0.57	4.06	3.34	4.25	13.00
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.12	n/a	n/a	n/a	6.68
5.96	5.49	107.78	35.00	5.20	0.94	5.30	5.78	5.90	92.72
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.02	n/a	n/a	n/a	0.00
3.35	3.99	0.02	n/a	4.05	0.28	4.09	4.02	4.79	21.87
4.32	4.68	0.12	64.00	4.88	0.61	4.51	4.33	6.17	72.16
4.25	3.84	0.00	86.00	3.87	0.59	4.04	4.13	5.48	71.00
3.30	4.55	1.68	33.00	3.41	0.56	5.01	4.57	5.54	54.00
4.58	3.97	0.74	84.00	4.08	0.64	4.02	4.03	5.97	50.00
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.02	n/a	n/a	n/a	13.13
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	61.18
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.30	n/a	n/a	n/a	67.03
4.83	5.05	0.00	n/a	6.05	0.46	4.75	3.97	5.17	20.00
3.93	4.25	1.43	60.00	3.38	0.46	4.20	4.92	5.62	59.50
3.31	4.15	0.00	81.00	4.03	0.37	3.93	3.94	5.01	25.51
3.20	3.67	0.01	90.00	3.09	0.26	3.78	3.21	4.89	23.12
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.34	n/a	n/a	n/a	29.41
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.04	n/a	n/a	n/a	28.00
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.24	n/a	n/a	n/a	49.60
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.30	n/a	n/a	n/a	55.57
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.28	n/a	n/a	n/a	76.82
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.28	n/a	n/a	n/a	46.73
4.70	4.67	0.21	79.00	5.21	0.65	4.33	4.89	5.53	32.05
4.55	4.63	2.22	36.00	3.76	0.44	4.80	5.67	5.71	80.48
4.50	4.54	13.05	43.00	3.82	0.85	4.86	4.84	5.81	75.50
6.25	5.77	55.85	30.00	5.89	0.97	5.59	5.52	6.39	81.00
2.69	3.21	0.00	n/a	2.95	0.28	3.60	3.05	4.76	28.57
2.63	3.55	0.00	n/a	3.28	0.30	4.01	3.42	4.97	45.40
5.05	5.70	74.56	23.00	4.82	0.60	5.89	5.72	6.05	89.41
2.61	3.63	0.00	n/a	4.12	0.12	3.55	2.73	4.51	11.77
3.77	3.85	5.56	n/a	4.06	0.41	4.61	4.01	5.51	56.51

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الدولة	المتغير	نسبة السكان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)	عرض نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ثانية)	عدد الجوامد الأمامية للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)	سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم	اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم	العروض لكل 100 مقيم بالإنترنت ذات النطاق الأرضية (الثابتة)	الاشتراكات بالإنترنت عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العرضي	القيمة
شيلي		96.00	175.56	151.98	2.00	2.00	4.46	19.17	127.12	15.97	69.00			
صربيا		99.76	26.29	63.20	2.60	2.00	3.58	35.97	120.62	18.95	67.44			
طاجيكستان		n/a	2.42	2.98	38.00	0.00	3.62	5.31	106.68	0.07	18.14			
عمان		99.01	66.07	96.28	1.86	0.70	4.14	9.80	159.22	6.19	91.31			
غابون		97.00	4.84	18.18	1.08	3.80	2.70	1.06	144.17	0.73	66.12			
غامبيا		96.00	13.30	5.40	1.13	35.00	3.59	1.87	139.63	0.18	21.26			
غانا		96.79	9.85	6.28	1.20	6.80	3.35	0.91	139.13	0.31	71.34			
غرينادا		100.00	229.95	27.95	2.00	3.50	n/a	25.01	111.12	19.45	32.92			
غواتيمالا		100.00	24.02	21.59	2.00	5.70	3.74	10.06	115.34	3.04	13.87			
غيانا		97.10	34.67	21.98	0.50	4.30	3.38	18.86	66.43	7.64	0.25			
غينيا		99.10	0.59	0.16	2.00	39.60	2.18	0.00	85.33	0.01	15.01			
غينيا - بيساو		83.00	4.71	1.69	1.35	n/a	n/a	0.00	70.26	0.04	6.89			
غينيا الإستوائية		n/a	2.40	3.27	1.46	4.60	n/a	1.22	65.90	0.49	0.07			
فانواتو		95.00	21.92	62.87	2.00	15.90	n/a	1.58	71.30	1.63	22.26			
فرنسا		99.00	97.65	849.39	2.00	0.90	5.11	59.72	103.45	42.35	81.70			
فنزويلا - الجمهورية البوليفارية		90.00	18.94	12.67	2.00	1.00	2.73	24.43	86.99	8.23	44.56			
فنلندا		99.99	216.39	1790.87	2.00	0.70	5.30	8.35	134.48	31.22	153.01			
فيجي		88.00	23.73	50.07	2.00	4.30	n/a	8.26	103.30	1.37	54.34			
فييت نام		94.00	91.25	18.94	2.00	2.10	3.88	5.94	128.04	9.91	46.63			
قبرص		99.98	188.90	760.60	1.71	0.90	3.93	38.02	134.48	33.03	97.46			
قطر		100.00	86.95	268.89	1.00	0.40	5.79	19.34	147.10	10.77	129.15			
قيرغيزستان		99.00	65.38	12.66	1.87	5.60	3.01	6.59	131.38	4.08	46.11			
كابو فيردي		98.76	23.36	59.31	0.75	5.90	3.72	11.65	122.02	3.03	70.01			
كازاخستان		96.60	87.24	30.96	1.87	0.80	4.55	23.22	149.99	13.68	70.99			
كرواتيا		100.00	118.95	323.93	2.00	1.70	3.93	33.87	104.11	24.62	79.74			
كمبوديا		99.00	23.57	6.85	2.00	8.70	3.13	1.43	124.94	0.61	50.19			
كندا		99.30	141.88	1253.47	2.00	0.80	5.14	41.38	84.06	37.27	66.08			
كوبا		85.30	1.15	0.52	0.17	30.00	n/a	11.77	35.49	0.13	0.00			
كوت ديفوار		97.94	6.83	5.36	1.22	20.60	4.04	1.33	126.01	0.63	47.53			
كوستاريكا		99.00	68.45	104.59	1.40	1.10	4.06	16.33	159.23	11.59	109.46			
كولومبيا		100.00	150.87	60.16	2.00	3.00	4.05	14.20	117.09	11.80	45.50			
كيريباس		70.00	4.43	26.22	1.13	38.90	n/a	0.93	51.31	0.07	0.93			
كينيا		94.40	69.01	10.77	2.00	17.50	4.02	0.15	81.28	0.33	26.16			
لاتفيا		98.80	246.67	433.58	1.75	1.00	4.41	18.17	131.16	25.64	76.98			
لبنان		99.50	55.09	49.45	0.50	1.90	2.38	21.05	96.37	25.62	67.24			
لكسمبرغ		99.00	8397.88	2634.77	2.00	0.50	5.95	50.92	147.84	36.73	90.19			
ليبيريا		60.00	14.78	3.68	1.75	n/a	3.19	0.17	83.10	0.17	6.65			
ليبيا		98.00	5.29	3.97	0.00	n/a	1.91	21.49	119.78	2.64	34.86			
ليتوانيا		100.00	198.56	277.13	2.00	1.00	4.88	17.77	140.71	28.70	76.80			
ليختنشتاين		100.00	556.84	11017.89	2.00	n/a	n/a	44.00	116.40	42.41	145.15			
ليسوتو		97.60	4.48	5.45	1.45	7.50	3.53	1.92	106.57	0.10	36.94			
مالطة		100.00	1596.25	1906.41	2.00	1.20	4.66	54.22	124.82	39.62	71.44			
مالي		n/a	0.60	1.72	1.20	43.40	3.17	1.20	120.31	0.03	24.40			
ماليزيا		96.00	42.63	106.45	2.00	1.60	5.41	14.50	141.17	8.74	91.73			
مدغشقر		65.00	14.26	1.53	2.00	65.90	2.58	0.60	41.79	0.06	10.52			
مصر		99.80	17.19	5.20	1.60	2.30	3.16	7.11	113.70	5.20	52.60			
ملوي		96.00	4.20	1.88	2.00	65.30	2.47	0.06	40.32	0.05	18.50			
ملديف		100.00	59.67	105.39	0.75	1.60	n/a	5.80	222.99	7.22	72.74			
منغوليا		99.00	166.06	31.05	n/a	1.60	3.57	7.60	113.63	7.63	82.00			
موريتانيا		90.00	4.48	2.56	2.00	20.90	2.92	1.27	86.52	0.25	30.21			
موريشيوس		99.00	63.49	186.79	2.00	1.40	4.28	30.65	144.24	16.90	51.75			
موزامبيق		69.00	1.11	2.19	1.17	29.50	2.96	0.30	66.25	0.14	49.52			
موناكو		100.00	95.23	4233.88	0.07	n/a	n/a	120.65	86.26	48.22	64.76			
ميانمار		100.00	6.43	1.68	1.86	58.18	2.48	0.94	89.26	0.06	47.63			
ميكرونيزيا - الولايات المتحدة		80.00	23.19	19.29	0.00	7.60	n/a	6.54	22.25	3.01	0.00			
ناميبيا		95.00	15.92	26.21	1.38	4.60	3.60	7.71	109.19	2.19	66.15			
ناورو		98.00	2.40	76.63	1.65	n/a	n/a	18.93	97.30	9.48	36.36			
نيبال		82.00	3.89	4.28	1.29	6.40	2.65	2.98	111.70	0.78	30.78			
نيجيريا		92.70	11.26	2.80	2.00	7.60	2.86	0.08	81.82	0.01	21.80			
نيكاراغوا		100.00	29.16	13.50	1.88	13.70	2.75	5.78	122.14	2.79	22.76			
نيوزيلندا		98.00	109.60	1186.95	1.53	1.20	5.12	39.22	124.98	32.40	101.27			
هايتي		62.00	2.34	2.95	2.00	28.30	1.98	0.05	60.54	0.01	10.29			
هندوراس		99.50	33.44	11.96	1.94	8.10	3.75	5.16	91.22	2.56	22.53			
هنغاريا		99.00	154.76	403.85	1.87	2.10	4.21	31.55	119.11	28.46	44.46			
هولندا		100.00	196.11	2905.68	2.00	0.90	5.17	40.28	129.95	42.16	87.82			
هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)		100.00	4906.02	961.38	2.00	0.40	5.09	58.70	233.99	35.46	105.90			

التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال	براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عدد الطلبات لكل مليون نسمة	معدل تصويب البرمجيات غير المرخصة	نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	مؤشر الخدمات الحكومية الإلكترونية	استيعاب المؤسسات لتكنولوجيا الحديثة	استخدام الإنترنت في التعاملات بين الأفراد والشركات	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي	نسبة مستخدمي الإنترنت (%)
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
5.21	5.07	0.82	57.00	4.09	0.78	5.05	5.06	5.92	66.01
3.61	3.88	1.94	67.00	3.29	0.82	3.87	4.00	5.62	67.06
3.52	3.95	0.00	n/a	3.98	0.12	4.06	3.82	4.46	20.47
4.56	4.10	0.13	60.00	4.39	0.59	4.67	3.70	5.39	69.82
2.72	3.46	0.00	n/a	3.67	0.15	4.06	3.21	4.81	48.05
3.55	4.03	0.40	n/a	4.39	0.20	4.57	3.60	5.07	18.50
3.50	4.11	0.00	n/a	3.72	0.45	4.17	4.06	4.74	34.67
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.37	n/a	n/a	n/a	55.86
3.39	4.97	0.00	79.00	3.46	0.67	4.95	4.64	5.56	34.51
3.66	3.92	0.00	n/a	3.91	0.28	4.45	4.27	5.23	35.66
2.17	3.15	0.00	n/a	3.43	0.09	4.49	2.99	4.01	9.80
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.11	n/a	n/a	n/a	3.76
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.08	n/a	n/a	n/a	23.78
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.17	n/a	n/a	n/a	24.00
5.46	5.15	33.50	34.00	4.53	0.94	5.14	5.54	5.87	85.62
3.46	3.20	0.04	88.00	2.29	0.43	3.67	3.85	5.69	60.00
5.45	5.95	148.95	24.00	4.72	0.94	5.87	5.10	6.36	87.70
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.41	n/a	n/a	n/a	46.51
4.19	4.46	0.05	78.00	4.15	0.57	4.23	4.85	5.40	46.50
4.11	4.34	3.72	45.00	3.66	0.54	4.52	4.56	5.92	75.90
5.62	5.81	17.05	48.00	5.85	0.67	5.36	5.38	6.34	94.29
3.44	3.52	0.00	n/a	3.21	0.43	3.37	4.13	4.95	34.50
3.67	4.51	0.00	n/a	4.38	0.46	4.35	4.05	5.47	48.17
4.94	4.39	0.25	73.00	4.65	0.77	4.30	4.68	5.30	76.80
3.88	4.31	1.97	51.00	3.41	0.75	4.24	4.34	5.42	72.70
3.04	4.41	0.02	n/a	3.57	0.05	4.24	4.00	5.39	25.57
5.60	5.47	38.21	24.00	4.53	0.96	5.29	5.74	6.23	89.84
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.20	n/a	n/a	n/a	38.77
3.61	4.43	0.00	80.00	4.35	0.19	4.46	3.96	4.85	26.53
4.76	4.79	0.50	59.00	3.90	0.64	4.96	4.74	5.76	66.03
4.70	4.64	0.26	50.00	4.22	0.79	4.28	4.68	5.39	58.14
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.21	n/a	n/a	n/a	13.70
4.47	4.89	0.09	76.00	4.83	0.56	5.05	4.74	5.70	26.00
5.09	4.78	3.54	49.00	4.05	0.61	4.45	5.69	6.09	79.89
3.28	3.73	0.42	70.00	2.72	0.51	4.27	3.55	5.68	76.11
5.35	5.78	29.56	19.00	5.79	0.72	5.70	5.65	6.23	97.49
2.93	3.54	0.00	n/a	3.81	0.24	3.30	3.55	4.01	7.32
1.70	2.13	0.00	90.00	2.27	0.11	3.17	2.53	5.23	20.27
5.26	5.16	3.77	51.00	4.55	0.83	5.31	5.83	6.37	74.38
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.67	n/a	n/a	n/a	98.09
3.08	3.55	0.00	n/a	3.49	0.14	3.19	3.30	3.67	27.36
4.89	4.93	6.18	44.00	4.77	0.80	5.14	4.64	6.08	77.29
3.30	4.07	0.00	n/a	4.06	0.09	3.93	3.27	4.42	11.11
5.21	5.62	5.97	53.00	5.06	0.72	5.44	5.88	6.17	78.79
2.94	3.88	0.00	n/a	3.12	0.22	4.25	3.98	4.86	4.71
3.46	4.02	0.22	61.00	3.61	0.47	4.13	4.05	5.77	39.21
2.72	3.41	0.00	n/a	3.21	0.22	3.36	3.06	4.38	9.61
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.23	n/a	n/a	n/a	59.09
4.51	4.17	0.52	n/a	4.18	0.51	4.27	4.47	5.74	22.27
2.41	3.62	0.00	n/a	3.13	0.07	2.59	2.78	4.78	18.00
4.23	4.49	0.79	54.00	4.66	0.70	4.75	3.76	5.58	53.23
3.15	3.92	0.00	n/a	3.38	0.20	3.81	3.69	4.80	17.52
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.32	n/a	n/a	n/a	95.21
2.39	3.23	0.00	n/a	2.99	0.16	2.94	3.31	4.83	25.07
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.14	n/a	n/a	n/a	33.35
3.49	4.20	0.00	n/a	3.72	0.28	4.40	4.08	5.46	31.03
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.09	n/a	n/a	n/a	54.00
3.10	3.38	0.00	n/a	3.03	0.40	3.66	3.59	4.93	19.69
3.02	4.24	0.01	80.00	3.54	0.41	4.33	4.04	5.40	25.67
2.57	3.62	0.08	82.00	2.74	0.38	3.91	3.43	4.53	24.57
5.45	5.43	16.14	18.00	4.80	0.94	5.47	5.62	6.18	88.47
2.38	2.94	0.00	n/a	2.76	0.17	3.35	3.52	4.55	12.23
3.75	4.75	0.00	75.00	3.75	0.31	4.49	4.63	5.63	30.00
4.20	4.61	8.20	38.00	3.51	0.63	3.97	4.76	5.37	79.26
6.07	5.81	59.08	24.00	4.88	0.93	5.90	6.04	6.57	90.41
5.49	5.24	n/a	41.00	4.71	n/a	5.24	5.44	6.26	87.30

الاقتصاد

الاقتصاد

القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	الدولة
0.37	25.43	1.38	3.62	4.41	5.02	2.57	21.05	74.96	93.57		الاتحاد الروسي
0.45	22.21	1.58	4.06	4.19	4.33	2.96	14.75	64.81	73.56		الأرجنتين
0.57	31.70	4.79	4.33	5.38	5.50	2.96	21.38	52.42	84.62		الأردن
0.51	58.80	2.52	5.51	6.14	5.57	3.94	23.64	71.14	91.21		الإمارات العربية المتحدة
0.45	44.68	0.39	5.49	5.56	5.21	3.31	24.01	54.53	87.82		البحرين
0.34	20.12	4.16	4.03	4.52	5.28	3.09	16.38	67.41	65.04		البرازيل
0.38	47.21	3.65	5.68	6.00	5.26	3.41	14.84	73.01	92.85		البرتغال
0.90	19.94	2.07	3.69	4.47	4.49	2.60	17.49	60.60	65.09		البوسنة والهرسك
1.25	30.21	11.22	4.39	4.50	4.42	2.38	24.67	66.75	90.07		الجزيل الأسود
0.65	24.73	0.42	3.06	3.78	4.10	2.77	42.25	55.49	77.54		الجزائر
0.39	42.20	2.73	5.53	5.61	5.78	3.67	24.56	60.36	86.86		الجمهورية التشيكية
0.43	23.98	3.48	4.90	4.73	5.37	2.63	22.37	51.03	83.34		الجمهورية الدومينيكية
1.71	n/a	3.07	3.87	4.10	5.17	1.60	20.42	42.58	78.93		الجمهورية العربية السورية
0.33	74.06	0.74	5.36	6.04	5.39	3.82	20.01	71.23	94.07		الدانمرك
0.83	19.82	1.92	4.03	4.16	5.26	2.71	13.64	55.20	80.70		السلفادور
1.45	19.65	2.42	4.46	4.87	5.09	2.33	25.86	48.15	86.07		السنغال
5.69	n/a	1.88	n/a	n/a	n/a	2.53	18.68	46.91	73.78		السودان
0.28	75.47	1.19	5.65	6.47	5.51	4.20	24.24	72.04	94.64		السويد
n/a	n/a	8.24	n/a	n/a	n/a	1.75	8.00	54.58	48.71		الصومال
0.65	36.25	2.09	4.58	4.47	5.46	3.66	43.76	77.98	81.02		الصين
0.22	n/a	2.02	n/a	n/a	n/a	2.15	24.84	48.94	71.32		العراق
0.57	24.09	2.18	4.18	4.65	5.28	2.86	24.56	49.24	68.86		الفلبين
0.90	15.96	2.19	4.32	3.82	4.87	2.15	24.98	41.76	76.99		الكاميرون
1.09	n/a	25.62	n/a	n/a	n/a	2.38	50.41	43.99	59.44		الكونغو
1.92	42.47	0.46	3.08	4.93	4.82	3.15	17.98	60.51	66.77		الكويت
0.75	25.68	2.91	5.13	5.07	5.20	2.67	29.71	62.34	92.34		المغرب
0.38	25.68	2.52	5.10	5.01	5.21	3.11	22.93	67.01	85.74		المكسيك
0.38	47.16	1.15	3.72	5.37	5.39	3.16	26.44	55.07	77.09		المملكة العربية السعودية
0.24	71.29	5.29	5.81	6.30	5.73	4.07	16.65	69.36	94.58		المملكة المتحدة
0.29	55.87	-0.47	5.04	6.55	5.27	3.73	24.00	78.99	94.30		النرويج
0.18	63.46	-1.80	5.28	5.92	5.63	4.10	22.87	75.49	83.72		النمسا
2.52	n/a	8.90	n/a	n/a	n/a	2.56	38.76	45.55	86.16		النيجر
0.42	25.83	1.77	4.47	4.68	4.73	3.42	27.12	35.19	74.31		الهند
0.48	83.37	1.86	5.19	6.46	6.00	3.99	19.83	72.61	91.23		الولايات المتحدة الأمريكية
0.29	51.72	0.41	5.22	6.27	6.21	3.97	23.43	65.26	86.09		اليابان
0.91	n/a	-0.30	2.88	2.71	4.10	2.18	1.52	48.52	71.59		اليمن
0.44	34.62	1.10	3.82	4.85	5.06	3.24	11.44	50.19	90.70		اليونان
1.11	17.78	3.07	3.59	3.56	3.73	2.38	39.84	59.06	55.96		إثيوبيا
0.52	31.08	8.47	4.64	5.21	4.68	2.45	24.82	65.66	97.74		أذربيجان
0.73	22.14	2.79	4.22	4.53	5.15	2.21	17.84	69.71	96.07		أرمينيا
2.48	n/a	3.57	n/a	n/a	n/a	2.17	10.00	52.75	46.36		إريتريا
0.41	45.25	2.41	4.94	5.43	5.55	3.73	19.93	69.48	86.61		إسبانيا
0.56	72.51	3.12	4.71	5.68	5.90	3.79	25.50	79.72	96.47		أستراليا
0.47	55.54	2.20	5.66	5.73	5.78	3.36	22.01	75.16	95.13		إستونيا
0.34	59.08	3.30	5.21	6.49	5.32	3.66	20.34	57.93	92.28		إسرائيل
11.58	n/a	0.41	n/a	n/a	n/a	2.14	17.71	31.76	92.08		أفغانستان
0.23	21.07	0.91	2.83	4.26	5.11	2.78	23.54	56.68	70.61		إكوادور
0.58	22.97	8.84	5.34	4.36	4.73	2.41	27.05	53.66	91.73		ألبانيا
0.25	64.87	1.17	5.20	6.07	5.88	4.23	20.00	73.17	83.42		ألمانيا
n/a	n/a	11.58	n/a	n/a	n/a	n/a	26.15	68.11	81.66		أنغيوا وبربودا
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a		أندورا
0.39	21.15	1.84	4.28	4.76	5.39	2.98	32.57	38.15	76.43		إندونيسيا
0.55	14.13	1.61	2.61	3.19	2.60	2.24	9.93	26.26	77.34		أنغولا
0.60	34.58	4.01	5.36	4.85	4.62	2.97	18.89	54.44	89.79		أوروغواي
0.51	n/a	1.23	n/a	n/a	n/a	2.40	24.80	67.26	93.93		أوزبكستان
0.94	13.20	4.00	5.03	4.08	5.28	3.04	23.24	60.60	71.30		أوغندا
0.59	26.87	2.15	3.25	4.08	4.97	2.74	15.15	58.96	94.40		أوكرانيا
1.79	22.10	0.54	3.53	4.12	4.28	2.60	22.72	60.00	85.06		إيران - الجمهورية الإسلامية
0.27	70.96	44.16	5.80	5.58	5.30	3.79	29.31	57.88	95.91		أيرلندا
0.29	73.49	1.80	3.83	6.30	4.98	3.35	21.24	69.10	92.64		آيسلندا
0.40	37.03	1.00	4.23	5.14	5.23	3.76	17.00	54.79	89.40		إيطاليا
n/a	n/a	-0.16	n/a	n/a	n/a	2.51	n/a	36.21	80.53		بابوا غينيا الجديدة
n/a	16.67	0.97	5.05	3.80	4.99	2.56	17.66	59.77	77.53		باراغواي

القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)	العمالة المهجرة كنسبة مئوية من العديد الإجمالي (%)	النسبة المئوية المصرفية من الناتج المحلي الإجمالي (%)	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)	سلامة النظام المصرفي	إجمالي معدل الخراب (% من الربح التجاري)	العوائق غير الجزئية	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)	توفر رأس المال الاستثماري
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
13.72	44.30	49.48	54.72	3.58	47.40	3.86	46.27	0.31	14.83	0.06	2.59
16.43	24.09	14.24	13.96	4.56	106.00	3.68	26.11	0.02	12.36	1.84	2.24
18.17	32.21	95.81	75.11	5.56	27.60	3.93	91.06	0.05	n/a	0.86	3.57
n/a	36.58	82.54	85.89	5.78	15.90	5.61	205.26	2.58	n/a	n/a	4.57
17.34	24.54	79.20	73.72	5.39	13.50	5.03	156.24	0.10	n/a	0.24	3.83
11.71	22.05	56.20	62.19	5.70	68.40	3.40	24.61	0.17	25.75	4.97	2.47
13.62	35.38	80.36	112.18	3.08	39.80	5.53	79.34	0.28	1.45	3.03	3.12
14.48	17.03	52.60	54.30	4.04	22.60	3.85	88.15	0.03	0.06	1.30	2.47
6.00	37.86	54.83	51.23	4.33	22.20	4.50	107.90	0.00	3.09	0.23	2.85
n/a	17.27	50.90	23.71	3.73	65.60	3.98	58.12	0.00	7.29	0.01	2.77
27.12	38.64	66.47	51.90	6.03	50.00	5.12	153.31	1.23	1.15	16.53	3.43
14.70	18.40	21.33	28.41	5.15	42.40	4.17	54.07	0.05	0.28	1.20	2.53
n/a	14.45	50.78	15.11	5.42	42.70	3.78	76.48	0.03	0.71	0.20	2.15
15.56	45.65	54.66	170.50	5.82	25.00	4.87	99.32	0.63	0.90	6.56	3.19
20.66	12.51	39.55	45.57	5.01	38.80	3.83	64.21	0.03	0.00	2.63	2.27
13.50	5.17	33.71	33.09	4.48	45.10	3.85	73.92	0.00	0.17	0.26	2.57
6.33	16.07	10.04	8.86	n/a	45.40	n/a	22.36	0.00	n/a	0.01	n/a
16.47	49.93	63.01	129.59	5.81	49.10	5.11	84.17	0.57	0.76	8.49	4.54
n/a	4.60	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	77.90	n/a	n/a	n/a	n/a
29.74	12.17	44.95	156.71	4.49	68.00	4.49	37.06	33.06	2.55	28.68	4.42
n/a	20.14	25.06	9.21	n/a	27.80	n/a	71.82	0.00	0.99	n/a	n/a
19.65	24.43	62.89	44.71	5.51	42.90	4.44	64.90	0.20	0.43	n/a	2.84
14.02	5.55	17.07	20.79	4.35	57.70	3.84	51.37	0.00	1.51	0.20	2.38
8.22	5.71	34.31	25.02	n/a	54.30	n/a	136.52	0.00	n/a	n/a	n/a
6.16	19.71	95.39	98.97	5.48	13.00	4.19	99.64	0.05	n/a	0.27	3.56
18.26	7.40	87.07	65.41	5.38	49.30	3.93	79.78	0.04	1.42	1.55	2.58
19.04	18.90	29.30	35.04	5.38	52.00	4.49	78.15	1.07	0.50	15.51	3.05
12.87	25.42	40.57	57.98	5.47	15.70	4.51	60.86	0.10	n/a	0.13	3.54
9.69	48.01	n/a	135.89	5.16	30.90	5.21	58.08	5.09	1.39	9.78	4.34
7.94	51.43	58.38	145.00	6.31	39.50	4.43	66.33	0.07	1.08	3.46	4.09
18.72	40.54	79.46	86.81	5.23	51.60	4.93	100.67	0.89	0.66	9.10	3.21
6.26	4.53	14.26	13.72	n/a	48.20	n/a	56.62	0.00	0.87	0.56	n/a
16.51	15.24	65.00	52.21	4.58	60.60	4.52	39.81	3.32	0.55	3.17	4.31
12.27	42.38	81.35	192.74	5.74	44.00	5.16	28.00	7.95	6.05	7.15	5.24
20.55	25.27	215.36	181.57	5.77	48.90	4.46	35.59	1.30	0.12	12.63	3.61
11.05	14.78	26.16	5.64	2.86	33.10	3.32	28.38	0.00	n/a	0.36	1.80
9.80	31.31	82.92	107.74	2.57	50.70	4.87	60.98	0.12	0.91	2.56	1.79
4.34	3.91	27.60	17.71	3.63	38.60	3.82	35.79	0.00	0.04	0.08	3.16
5.59	23.20	24.77	25.42	4.47	39.80	4.58	90.12	0.00	0.55	0.07	3.87
10.20	31.11	28.14	48.87	4.65	18.50	4.55	76.45	0.00	2.30	0.43	2.78
5.65	4.48	n/a	13.91	n/a	83.70	n/a	37.53	n/a	n/a	n/a	n/a
14.14	33.45	95.50	111.83	4.56	49.00	4.71	63.22	1.17	1.67	3.89	3.42
6.57	45.43	103.01	142.86	6.47	47.60	4.86	39.95	0.20	1.73	2.15	3.35
15.76	43.54	57.58	72.56	5.66	48.70	5.24	155.22	0.08	0.41	11.61	3.83
n/a	51.60	70.60	66.61	6.05	28.10	4.61	57.34	0.12	n/a	13.16	5.11
11.82	3.90	16.73	3.57	n/a	48.30	n/a	55.92	0.01	0.90	n/a	n/a
16.33	14.71	29.62	29.39	5.08	32.50	2.87	38.96	0.01	5.60	0.58	2.25
5.96	17.58	69.03	34.54	5.26	36.50	4.34	74.32	0.00	2.20	0.23	2.48
22.62	44.03	80.18	77.47	5.31	48.90	5.10	84.36	5.08	0.31	13.91	4.61
2.78	n/a	86.33	48.33	n/a	41.90	n/a	90.10	0.00	n/a	0.00	n/a
3.50	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	n/a	n/a
20.51	10.03	33.71	39.39	4.88	30.60	4.27	37.39	0.89	0.91	3.32	3.96
n/a	9.20	35.28	21.36	4.12	48.00	2.88	65.70	n/a	2.08	n/a	2.35
14.45	21.45	49.84	28.16	5.64	41.80	4.44	41.53	0.00	0.05	1.42	2.78
12.12	19.55	n/a	n/a	n/a	38.10	n/a	42.11	n/a	n/a	n/a	n/a
8.83	4.18	15.76	13.72	4.32	33.50	4.64	45.34	0.00	0.43	0.16	2.46
14.19	37.30	39.17	39.84	2.32	51.90	3.76	104.81	0.09	0.61	3.11	2.26
12.69	18.24	55.68	59.78	3.58	44.10	4.00	39.02	0.32	1.75	n/a	2.69
36.71	39.00	90.38	49.19	4.01	26.00	5.09	216.67	0.26	0.28	11.10	3.13
11.56	48.80	74.57	87.32	4.89	30.10	4.15	91.65	0.00	2.40	1.49	3.49
16.26	35.85	78.91	86.13	3.68	62.00	4.82	56.51	5.23	0.31	5.81	2.05
n/a	4.05	41.11	31.02	n/a	39.30	n/a	n/a	0.00	0.12	0.20	n/a
11.87	19.21	31.27	52.89	5.13	35.00	4.30	81.51	0.00	1.11	0.54	2.65

الاقتصاد

المتغير	سهولة مزاولة الأعمال	سهولة إنفاذ العقود والتفويضات	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)	مؤشر الأداء اللوجستي	مستوى المنافسة المحلية	توفر أحدث التقنيات	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار المباشر الأجنبي	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المحلي (% من الناتج المحلي الإجمالي)	المؤشر العالمي لريادة الأعمال	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)	الدولة
باكستان	77.88	43.49	13.61	2.92	4.44	4.72	4.12	0.57	15.22	0.45	
بالاو	81.95	52.21	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	11.94	n/a	0.94	
بربادوس	85.10	38.02	13.67	n/a	5.17	5.52	4.72	5.57	34.51	0.60	
بروني دار السلام	86.72	57.25	34.37	2.87	4.68	4.61	4.20	2.98	33.91	n/a	
بلجيكا	94.49	64.25	22.99	4.11	5.80	6.19	5.60	-1.34	62.98	0.36	
بلغاريا	85.35	67.04	19.07	2.81	4.81	4.73	3.95	3.87	22.69	0.65	
بليز	73.22	50.11	19.99	n/a	4.22	4.56	3.63	5.79	16.62	0.55	
بنغلاديش	81.74	22.21	29.65	2.66	4.97	4.09	4.73	1.65	11.77	0.77	
بنما	92.01	48.10	42.81	3.34	5.32	5.40	5.60	10.22	26.15	0.65	
بنن	90.56	36.34	27.23	2.43	4.75	3.51	4.49	3.30	13.04	1.65	
بوتان	85.59	65.36	50.15	2.32	4.67	4.21	3.70	0.79	n/a	1.10	
بوتسوانا	76.21	50.95	34.02	3.05	4.97	4.30	4.54	2.86	34.40	0.47	
بوركينافاسو	88.06	41.05	29.29	2.73	4.57	3.54	4.62	2.83	11.94	0.66	
بوروندي	94.45	45.74	16.87	2.51	3.91	3.29	3.36	2.85	11.38	0.22	
بولندا	84.22	63.44	18.06	3.43	5.28	4.81	4.57	3.20	46.62	0.39	
بوليفيا - دولة متعددة القوميات	62.94	51.57	20.75	2.25	4.94	3.89	3.57	3.07	20.44	1.44	
بيرو	85.01	60.70	21.51	2.89	5.14	4.31	5.11	4.22	26.76	0.60	
بيلاروس	92.91	70.36	23.94	2.40	n/a	n/a	n/a	2.64	n/a	0.53	
تايلند	87.01	64.54	24.31	3.26	5.37	4.92	4.98	2.42	27.05	0.51	
تركمانستان	n/a	n/a	47.20	2.21	n/a	n/a	n/a	10.33	n/a	n/a	
تركيا	86.98	68.87	29.77	3.42	5.88	4.91	4.94	1.62	43.69	0.44	
ترينيداد وتوباغو	88.59	36.55	8.80	2.40	5.20	4.98	4.83	-0.00	24.64	0.22	
تشاد	51.91	44.58	23.62	2.16	3.66	2.73	3.12	1.56	8.77	0.80	
توغو	81.71	48.10	22.96	2.62	n/a	n/a	n/a	4.00	n/a	1.43	
توفالو	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1.47	n/a	n/a	
تونس	85.01	59.33	19.65	2.50	4.96	4.58	4.47	2.23	40.53	0.74	
تونغا	90.85	57.32	33.01	n/a	n/a	n/a	n/a	5.67	n/a	n/a	
تيمور - ليشتي	77.13	6.13	37.09	n/a	3.78	3.03	3.61	3.22	n/a	1.19	
جامايكا	95.61	53.60	21.35	2.40	5.33	5.30	5.37	5.44	21.00	0.98	
جزر البهاما	82.71	59.43	24.49	2.75	n/a	n/a	n/a	1.53	n/a	0.63	
جزر القمر	71.59	32.05	20.90	2.58	n/a	n/a	n/a	0.77	n/a	0.96	
جزر سليمان	85.48	44.63	n/a	2.42	n/a	n/a	n/a	3.24	n/a	n/a	
جزر مارشال	88.41	55.93	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	-2.65	n/a	n/a	
جمهورية الكونغو الديمقراطية	85.49	36.06	15.25	2.38	4.68	3.09	4.16	5.68	n/a	1.72	
جمهورية أفريقيا الوسطى	31.36	30.46	13.62	2.36	n/a	n/a	n/a	0.17	n/a	1.36	
جمهورية تنزانيا المتحدة	79.14	61.66	17.45	2.99	4.62	3.83	3.98	4.42	15.77	n/a	
جمهورية جنوب السودان	53.96	59.91	11.23	n/a	n/a	n/a	n/a	-3.02	n/a	0.62	
جمهورية كوريا	95.83	84.15	29.68	3.72	6.04	5.81	4.21	0.57	50.53	0.34	
جمهورية كوريا الشعبية الديمقراطية	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية	72.42	58.07	26.42	2.07	4.18	3.87	3.82	5.98	18.72	0.75	
جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً	98.14	67.79	25.17	2.51	5.38	4.92	5.14	2.91	28.74	1.22	
جمهورية مولدوفا	91.96	60.87	22.32	2.61	4.76	4.36	4.25	3.28	21.30	1.70	
جنوب أفريقيا	80.47	54.10	19.58	3.78	5.36	5.16	4.31	0.96	32.65	0.35	
جورجيا	96.13	73.21	30.39	2.35	4.77	3.97	5.20	9.25	24.04	0.96	
جيبوتي	66.91	28.39	37.49	2.32	n/a	n/a	n/a	12.16	n/a	0.64	
دولة فلسطين	69.36	52.51	22.50	n/a	n/a	n/a	n/a	1.24	n/a	n/a	
دومينيكا	89.26	59.17	14.70	n/a	n/a	n/a	n/a	5.73	n/a	1.14	
رواندا	87.17	56.76	25.55	2.99	4.88	5.07	5.44	3.64	19.62	0.90	
رومانيا	89.48	72.25	22.67	2.99	4.86	4.68	5.29	2.42	37.06	0.31	
زامبيا	84.95	49.89	38.44	2.43	4.91	3.98	4.94	6.84	20.55	0.28	
زيمبابوي	49.13	38.73	14.43	2.08	4.68	3.87	2.34	2.64	n/a	1.60	
ساموا	92.49	60.44	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	3.23	n/a	1.11	
سان تومي وبرينسيبي	92.56	31.21	n/a	2.33	n/a	n/a	n/a	7.69	n/a	n/a	
سان مارينو	85.46	59.25	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.16	
سانت فنسنت وجزر غرينادين	86.78	63.66	26.57	n/a	n/a	n/a	n/a	16.34	n/a	0.98	
سانت كيتس ونيفيس	85.75	65.51	43.30	n/a	n/a	n/a	n/a	12.38	n/a	0.67	
سانت لوسيا	88.80	59.94	20.69	n/a	n/a	n/a	n/a	6.57	n/a	0.86	
سري لانكا	87.52	39.31	27.56	2.70	4.84	4.35	4.32	1.08	20.93	0.49	
سلوفاكيا	88.62	58.92	20.17	3.34	5.44	5.38	5.54	1.64	44.11	0.37	
سلوفينيا	91.42	52.97	18.41	3.18	5.41	5.72	4.06	2.81	51.49	0.46	
سنغافورة	96.49	83.61	24.87	4.14	5.72	6.11	6.15	22.84	52.23	n/a	
سوازيلند	74.32	33.94	11.29	n/a	4.26	3.38	4.52	0.67	21.82	0.41	
سورينام	47.82	25.94	59.73	n/a	4.68	4.19	3.80	2.56	17.46	1.80	
سويسرا	88.39	67.10	23.89	3.99	5.48	6.52	5.66	4.92	77.96	0.47	
سيراليون	86.48	55.92	16.77	2.03	3.90	3.03	4.21	9.66	11.41	n/a	
سيشيل	78.64	51.25	33.73	n/a	4.96	4.98	4.50	6.35	n/a	n/a	

القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)	العمالة الماهرة كإسبانية مئوية من العدد الإجمالي للعاملين (%)	المصرفية من الناتج المحلي الإجمالي (%) نسبة الودائع	الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)	سلامة النظام المصرفي	إجمالي معدل الضرائب (% من الناتج المحلي الإجمالي)	العوائق غير الجمركية	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)	توفر رأس المال الاستثماري
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
12.73	20.69	30.05	16.23	4.35	33.30	3.94	24.52	0.15	2.06	0.81	3.39
1.09	n/a	n/a	n/a	n/a	75.40	n/a	134.48	0.00	n/a	1.16	n/a
4.26	31.33	112.17	80.42	5.82	34.70	4.62	83.16	0.01	5.09	n/a	2.29
11.46	40.83	74.75	44.30	4.64	8.70	4.11	83.43	0.00	n/a	1.38	2.86
14.24	46.54	108.63	64.65	5.25	58.70	4.69	166.52	1.38	0.73	10.38	3.95
15.51	32.75	68.92	53.64	4.32	27.00	4.22	124.07	0.09	0.59	3.94	3.22
7.14	15.64	71.80	56.76	5.01	31.10	3.34	125.11	0.00	0.00	0.00	1.81
17.91	21.57	48.11	44.45	3.93	34.40	4.79	37.95	0.04	0.09	0.24	2.45
5.47	24.73	66.41	89.41	5.95	37.20	4.85	94.34	0.00	0.28	3.56	3.68
13.72	5.84	29.41	21.76	4.26	57.40	3.56	70.20	0.00	0.08	0.06	1.72
7.94	14.95	53.25	46.51	4.85	35.30	4.22	81.54	0.00	n/a	0.01	3.19
6.43	19.38	40.75	32.31	4.94	25.10	4.38	105.79	0.00	17.06	0.38	2.86
6.14	1.66	30.77	26.57	4.08	41.30	4.29	62.57	0.00	0.98	0.37	1.47
10.08	3.96	18.75	14.27	3.16	40.30	3.20	38.16	0.00	0.04	0.16	2.57
20.44	37.73	53.86	54.76	5.35	40.40	4.56	100.68	1.46	1.03	7.16	2.82
13.43	12.68	59.65	64.23	5.87	83.70	3.95	56.63	0.03	0.19	0.23	2.68
14.50	14.99	33.85	36.21	5.57	35.60	4.42	44.80	0.04	0.12	0.43	2.98
22.75	39.55	29.43	25.89	n/a	54.80	n/a	125.42	0.08	0.59	2.09	n/a
27.43	14.19	116.16	147.43	5.66	32.60	4.43	123.12	1.20	0.17	15.14	3.62
n/a	19.20	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	117.65	n/a	n/a	n/a	n/a
18.93	20.26	44.49	70.34	5.20	41.10	4.62	47.08	1.70	2.85	1.35	2.70
6.21	28.31	62.77	41.29	5.55	32.20	5.02	98.82	0.00	0.00	0.05	2.35
3.21	4.61	9.26	10.25	2.83	63.50	2.97	68.01	n/a	n/a	n/a	2.01
4.69	5.58	40.78	39.28	n/a	48.50	n/a	105.35	0.00	0.08	0.06	n/a
1.10	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.06	n/a	n/a
16.86	21.44	54.41	81.16	3.66	60.20	3.77	91.20	0.04	0.19	4.28	2.51
6.98	15.20	44.31	38.13	n/a	30.10	n/a	78.20	0.00	2.35	0.03	n/a
0.92	14.65	42.59	14.70	3.52	11.20	4.20	101.43	0.00	n/a	n/a	2.63
9.54	22.60	39.91	29.89	5.46	34.30	5.02	78.38	0.00	2.02	0.04	2.53
3.27	28.90	69.68	68.21	n/a	33.80	n/a	84.41	0.00	n/a	0.00	n/a
7.40	5.51	30.49	26.50	n/a	216.50	n/a	64.70	0.00	0.00	n/a	n/a
n/a	16.94	36.81	39.02	n/a	32.00	n/a	100.61	0.00	14.85	0.09	n/a
1.08	n/a	n/a	n/a	n/a	64.80	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
17.54	5.61	10.33	7.36	2.94	54.60	3.42	54.59	n/a	0.13	n/a	2.51
7.20	4.98	12.11	12.79	n/a	73.30	n/a	42.74	0.00	n/a	n/a	n/a
5.87	3.42	18.53	15.17	4.00	43.90	3.89	36.78	0.02	0.07	0.18	2.65
n/a	n/a	14.92	2.70	n/a	29.10	n/a	67.36	n/a	n/a	n/a	n/a
29.34	21.60	127.35	143.34	4.34	33.10	4.22	77.68	1.04	3.07	24.66	2.93
n/a	6.41	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
8.78	5.13	26.63	20.92	4.40	26.20	4.29	68.45	n/a	n/a	5.74	3.15
15.32	24.85	52.71	47.45	5.31	13.00	4.47	113.04	0.01	2.01	1.34	3.05
13.89	19.24	40.05	26.86	2.58	40.40	4.24	115.39	0.01	2.85	0.45	2.10
13.37	24.23	59.71	147.41	5.48	28.80	4.39	60.50	0.10	0.39	2.52	2.87
12.55	25.72	32.52	62.05	5.01	16.40	4.92	102.61	0.00	0.63	0.29	2.71
2.45	21.28	74.24	30.47	n/a	37.60	n/a	134.24	0.00	n/a	0.34	n/a
12.66	23.22	66.55	10.94	n/a	15.30	n/a	74.91	0.01	0.66	0.12	n/a
2.31	n/a	96.26	51.49	n/a	35.20	n/a	96.47	0.00	n/a	0.99	n/a
6.26	3.93	17.44	21.17	4.48	33.00	4.44	48.20	0.00	0.01	0.23	3.24
23.65	23.26	32.53	28.23	4.58	38.40	4.63	83.71	0.24	0.99	6.70	2.09
7.93	8.34	19.56	12.97	4.12	18.60	4.16	84.32	0.00	5.30	0.61	2.16
9.85	6.15	n/a	n/a	3.45	32.80	3.99	60.47	0.00	0.66	0.19	1.81
n/a	25.41	39.66	80.09	n/a	18.50	n/a	79.23	0.00	0.83	0.05	n/a
6.59	14.71	34.58	25.86	n/a	37.40	n/a	n/a	0.00	n/a	0.54	n/a
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	35.40	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
5.33	22.12	75.28	50.77	n/a	39.30	n/a	76.78	0.00	n/a	0.00	n/a
6.67	n/a	147.37	56.52	n/a	49.70	n/a	104.66	0.00	n/a	0.01	n/a
2.74	21.78	86.02	89.39	n/a	34.70	n/a	100.93	0.00	n/a	0.45	n/a
16.94	17.45	34.28	45.97	4.87	55.20	4.28	50.52	0.04	n/a	0.33	3.04
22.78	32.63	50.09	57.14	5.87	51.60	4.45	183.90	0.27	0.92	9.03	3.18
23.85	43.59	53.80	47.32	4.15	31.00	4.63	148.48	0.14	1.28	4.96	2.95
19.62	56.18	120.11	132.91	6.39	19.10	5.89	318.42	2.02	0.94	28.57	4.75
33.47	9.62	22.69	21.55	5.33	35.10	4.56	96.95	0.00	10.92	n/a	2.63
13.03	32.22	48.59	33.29	5.15	27.90	4.94	94.26	0.00	n/a	0.56	2.03
17.96	52.31	172.98	177.66	6.03	28.80	4.84	114.09	2.94	0.01	14.14	4.19
2.05	5.04	17.48	5.12	3.63	31.00	3.72	77.46	0.00	0.04	0.00	2.37
8.45	n/a	62.51	26.91	4.62	30.10	4.63	181.29	0.00	n/a	0.07	2.29

الاقتصاد

المتغير	سهولة مزاولة الأعمال	سهولة إنفاذ العقود والتفويضات	النتائج المحلي الإجمالي (الناتج المحلي الإجمالي) من إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)	مؤشر الأداء اللوجستي	مستوى المنافسة المحلية	توفر أحدث التقنيات	تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي) (1)	المؤشر العالمي لريادة الأعمال	الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي) (1)	الدولة
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	
شيلي	89.84	62.81	23.16	3.25	5.23	5.63	5.57	7.53	58.85	0.69	شيلي
صربيا	91.67	61.41	17.82	2.76	4.50	4.39	4.34	5.12	23.13	0.72	صربيا
طاجيكستان	86.61	63.49	14.10	2.06	4.73	4.33	3.91	4.58	20.72	n/a	طاجيكستان
عمان	92.85	61.55	33.82	3.23	4.60	4.86	4.15	0.02	43.60	0.75	عمان
غابون	76.28	32.84	32.53	2.19	4.04	3.98	4.56	4.77	24.60	n/a	غابون
غامبيا	69.37	54.84	18.73	2.25	5.47	4.45	5.06	2.88	16.10	0.76	غامبيا
غانا	83.73	54.00	21.98	2.66	4.96	4.13	4.56	7.99	22.05	2.32	غانا
غرينادا	87.02	59.33	18.99	n/a	n/a	n/a	n/a	6.41	n/a	0.81	غرينادا
غواتيمالا	82.31	34.55	12.48	2.48	5.44	5.04	5.20	1.84	17.89	n/a	غواتيمالا
غيانا	85.45	57.62	30.12	2.67	4.54	4.46	4.45	6.04	15.94	0.99	غيانا
غينيا	80.20	53.87	11.50	2.36	5.56	4.62	4.48	1.49	12.15	0.00	غينيا
غينيا - بيساو	63.86	38.81	13.12	2.37	n/a	n/a	n/a	2.08	n/a	n/a	غينيا - بيساو
غينيا الإستوائية	36.90	55.25	10.23	1.88	n/a	n/a	n/a	2.47	n/a	n/a	غينيا الإستوائية
فانواتو	81.24	51.13	25.92	n/a	n/a	n/a	n/a	4.40	n/a	1.54	فانواتو
فرنسا	93.27	73.04	21.83	3.90	5.79	6.03	5.17	1.04	64.09	0.34	فرنسا
فنزويلا - الجمهورية البوليفارية	32.94	48.97	22.22	2.39	2.82	3.09	2.59	0.66	12.97	0.41	فنزويلا - الجمهورية البوليفارية
فنلندا	93.13	69.40	21.39	3.92	4.74	6.61	5.98	3.20	66.91	0.29	فنلندا
فيجي	73.13	58.44	17.99	2.32	n/a	n/a	n/a	7.04	n/a	n/a	فيجي
فيت نام	81.76	60.22	23.67	2.98	4.66	3.96	4.05	5.42	22.04	n/a	فيت نام
قبرص	91.21	48.59	17.24	3.00	5.53	4.76	5.03	20.96	38.50	0.40	قبرص
قطر	86.06	52.79	n/a	3.60	5.55	5.89	4.70	0.55	57.95	0.20	قطر
قيرغيزستان	92.95	48.57	32.02	2.16	4.33	3.46	3.74	10.17	21.01	0.57	قيرغيزستان
كابو فيردي	85.24	65.76	34.52	n/a	4.44	4.48	4.71	7.72	n/a	1.56	كابو فيردي
كازاخستان	91.94	75.70	23.45	2.75	4.54	4.13	4.24	3.67	30.08	0.26	كازاخستان
كرواتيا	85.56	75.87	19.14	3.16	4.71	4.78	4.16	2.96	30.84	0.69	كرواتيا
كمبوديا	54.93	32.67	21.69	2.80	4.79	4.33	4.43	9.48	16.47	3.82	كمبوديا
كندا	98.23	54.35	22.98	3.93	5.45	6.13	4.96	3.06	75.60	0.63	كندا
كوبا	n/a	n/a	8.64	2.35	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.16	كوبا
كوت ديفوار	91.38	55.74	20.47	2.60	4.77	4.92	4.78	1.28	16.64	0.73	كوت ديفوار
كوستاريكا	81.57	52.41	18.42	2.65	5.32	5.14	5.06	5.91	31.01	0.87	كوستاريكا
كولومبيا	89.57	34.29	25.29	2.61	5.55	4.41	4.31	4.37	37.34	0.73	كولومبيا
كيريباس	78.17	53.39	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	2.04	n/a	n/a	كيريباس
كينيا	83.13	58.27	17.28	3.33	5.47	5.10	4.50	1.49	18.19	0.92	كينيا
لاتفيا	94.15	71.66	18.30	3.33	5.49	5.35	4.92	2.31	43.03	0.59	لاتفيا
لبنان	78.45	51.70	27.71	2.72	5.66	4.08	4.26	5.81	28.81	0.83	لبنان
لكسمبرغ	88.66	73.32	17.82	4.22	5.32	6.29	5.86	28.48	58.13	0.37	لكسمبرغ
ليبيريا	92.49	33.92	20.09	2.20	4.23	2.83	4.13	35.73	15.59	0.02	ليبيريا
ليبيا	71.48	48.41	29.83	2.26	3.69	3.14	2.96	3.09	19.20	n/a	ليبيا
ليتوانيا	92.99	77.88	18.63	3.63	5.50	5.62	4.61	1.42	49.60	0.23	ليتوانيا
ليختنشتاين	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.27	ليختنشتاين
ليسوتو	83.00	57.18	27.77	2.03	5.47	2.98	3.39	4.08	n/a	0.88	ليسوتو
مالطة	80.21	62.17	23.35	3.07	6.17	5.74	5.42	17.89	n/a	0.52	مالطة
مالي	84.12	43.73	17.15	2.50	4.63	4.14	3.78	1.54	15.65	1.01	مالي
ماليزيا	83.67	66.61	25.79	3.43	5.44	5.46	4.94	3.45	33.44	0.74	ماليزيا
مدغشقر	83.48	42.85	15.00	2.15	4.82	3.84	4.04	4.65	14.28	0.87	مدغشقر
مصر	92.43	40.90	14.48	3.18	4.83	4.33	3.44	1.70	22.74	0.65	مصر
ملاوي	76.73	46.48	11.91	2.81	4.43	3.50	4.54	8.73	12.49	2.38	ملاوي
ملديف	88.98	55.07	n/a	2.51	n/a	n/a	n/a	10.79	n/a	n/a	ملديف
منغوليا	92.55	58.48	20.11	2.51	4.49	4.30	3.70	6.65	n/a	0.79	منغوليا
موريتانيا	86.87	58.58	41.12	1.87	4.99	3.37	3.38	13.12	11.56	0.93	موريتانيا
موريشيوس	91.65	68.65	17.22	2.51	5.34	4.86	5.06	2.49	n/a	6.75	موريشيوس
موزامبيق	79.86	27.32	20.53	2.68	4.47	3.71	4.22	32.47	15.11	1.20	موزامبيق
موناكو	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.32	موناكو
ميانمار	77.10	24.53	n/a	2.46	4.38	2.75	3.47	4.53	15.65	4.46	ميانمار
ميكرونيزيا - الولايات المتحدة	69.73	29.39	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	2.29	n/a	n/a	ميكرونيزيا - الولايات المتحدة
ناميبيا	68.87	56.03	33.58	2.74	4.72	4.89	4.32	6.36	30.68	0.31	ناميبيا
ناورو	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	n/a	ناورو
نيجال	83.77	45.26	25.01	2.38	4.80	3.77	3.83	0.26	n/a	n/a	نيجال
نيجيريا	78.62	48.59	14.83	2.63	5.09	4.26	5.11	0.85	19.85	0.64	نيجيريا
نيكاراغوا	81.00	58.58	30.13	2.53	4.60	3.71	5.15	7.20	12.67	n/a	نيكاراغوا
نيوزيلندا	99.96	74.25	22.56	3.39	5.36	6.05	4.86	0.80	n/a	0.69	نيوزيلندا
هايتي	33.61	52.49	30.22	1.72	3.26	3.27	3.90	1.43	n/a	n/a	هايتي
هندوراس	77.02	45.54	21.76	2.46	4.94	4.40	4.75	6.22	18.23	0.52	هندوراس
هنغاريا	87.28	71.90	17.80	3.43	4.25	5.23	5.01	-0.78	36.26	0.45	هنغاريا
هولندا	94.15	59.94	19.83	4.19	5.94	6.41	5.62	13.10	67.79	0.39	هولندا
هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)	98.20	72.57	21.52	4.07	6.17	5.63	6.13	46.52	46.38	0.40	هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)

القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)	العمالة الماهرة كنسبة مئوية من العدد الإجمالي للعاملين (%)	المصرفية من نسبة البودائع المصرفية الإجمالي (%)	الائتمان الخاص للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)	سلامة النظام المصرفي	إجمالي معدل الضرائب (% من الناتج التجاري)	العوائق غير الجمركية	التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)	قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)	صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)	صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)	توفر رأس المال الاستثماري
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
12.01	25.31	52.33	112.12	6.41	30.50	5.34	56.09	0.04	0.25	0.95	3.35
19.10	28.92	43.42	44.08	4.39	39.70	4.00	109.16	0.05	2.89	1.98	2.55
11.19	16.24	11.36	19.21	4.33	65.20	4.12	52.79	n/a	0.20	n/a	3.29
8.46	31.55	47.93	75.56	5.33	23.90	4.65	108.59	0.01	n/a	0.57	3.48
3.13	8.75	20.07	13.64	4.41	45.20	3.30	68.15	0.00	n/a	n/a	2.19
4.85	7.85	43.12	12.79	5.04	51.30	4.35	65.90	0.00	n/a	0.00	2.36
5.63	8.50	24.41	20.44	4.29	32.70	4.35	88.60	0.01	n/a	0.33	2.57
4.31	n/a	79.49	56.12	n/a	45.30	n/a	65.56	0.00	n/a	n/a	n/a
18.80	9.65	39.18	34.30	6.04	35.20	4.59	46.82	0.03	0.11	1.51	3.02
3.58	14.83	50.84	45.46	4.77	32.30	4.21	105.71	0.00	3.51	0.01	3.26
6.66	1.06	21.97	12.85	5.42	68.30	3.73	69.62	0.00	4.82	0.11	3.03
n/a	6.05	17.90	7.14	n/a	45.50	n/a	65.42	n/a	11.89	n/a	n/a
12.30	9.78	17.00	19.08	n/a	79.40	n/a	99.43	n/a	n/a	n/a	n/a
3.71	10.36	70.40	68.52	n/a	8.50	n/a	97.95	0.00	0.06	n/a	n/a
11.10	44.60	77.39	97.60	5.59	62.80	4.23	60.58	6.76	1.89	14.37	3.44
12.61	18.13	45.79	29.90	4.18	64.70	3.36	54.28	0.00	4.04	n/a	2.39
16.57	45.28	65.20	95.51	6.61	38.10	5.73	71.91	0.12	3.39	4.97	4.80
12.94	17.40	66.32	89.87	n/a	33.10	n/a	110.06	0.00	0.15	0.10	n/a
15.86	10.99	15.02	111.93	3.92	39.40	3.92	184.69	1.00	n/a	27.67	3.41
4.96	36.27	175.04	229.69	3.30	24.70	4.86	124.45	0.00	1.88	0.45	2.38
9.05	16.10	83.76	79.38	5.75	11.30	5.29	89.12	0.02	2.98	0.01	4.67
16.64	18.26	19.11	21.23	4.05	29.00	3.98	110.79	0.00	9.40	1.90	2.57
n/a	10.78	89.84	63.02	4.18	36.60	3.95	101.05	0.00	0.07	0.00	2.62
11.32	33.59	33.46	34.28	3.77	29.20	4.44	61.80	0.01	0.03	5.05	2.48
14.61	36.38	64.81	61.65	4.87	20.90	4.99	99.62	0.05	0.41	5.48	2.26
17.24	3.89	54.33	69.66	4.43	21.00	4.12	126.95	0.02	0.10	1.23	2.89
10.62	44.10	116.30	124.41	6.58	21.00	4.57	64.36	1.21	8.08	5.33	3.70
14.35	43.45	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	31.60	n/a	n/a	n/a	n/a
15.18	6.44	25.74	22.66	4.87	51.30	3.42	62.15	0.00	0.60	0.57	2.72
13.24	21.94	22.68	59.26	5.73	58.30	3.83	63.52	0.01	0.00	5.14	2.51
12.58	18.61	24.23	47.22	5.62	69.80	4.00	34.68	0.06	7.17	1.61	2.81
4.82	n/a	n/a	n/a	n/a	32.70	n/a	112.74	0.00	0.37	n/a	n/a
10.03	5.62	36.37	33.06	4.33	37.40	4.18	37.93	0.01	0.19	0.56	3.03
12.55	40.36	40.51	67.38	4.67	35.90	5.01	115.43	0.07	0.35	6.93	2.49
5.20	32.73	247.05	111.90	5.40	30.30	4.10	120.97	0.05	4.07	0.18	3.51
5.48	63.37	377.65	100.20	6.13	20.80	5.04	419.47	0.02	4.24	0.79	4.23
3.05	9.81	28.49	20.64	3.89	45.90	3.73	121.69	n/a	n/a	n/a	2.65
4.49	20.20	59.74	19.69	2.67	32.60	3.73	99.62	0.00	n/a	n/a	1.60
18.97	42.28	42.01	12.44	4.81	42.70	4.36	147.84	0.20	0.46	6.23	2.96
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
10.74	11.77	29.34	17.51	1.99	13.60	3.31	127.50	0.00	0.05	n/a	1.62
8.60	39.86	152.48	87.06	5.86	43.80	5.18	270.93	0.03	43.50	3.96	3.15
n/a	4.58	23.90	25.44	3.47	48.30	3.62	47.47	0.00	0.93	0.11	2.71
20.11	25.77	123.89	124.06	5.40	40.00	4.79	128.08	1.19	0.47	33.16	4.45
14.35	3.68	16.63	13.16	4.23	38.10	3.47	68.10	0.01	0.16	0.15	2.34
17.07	34.13	60.76	34.15	5.37	43.50	4.20	29.96	0.19	1.36	0.10	2.79
10.37	5.26	18.11	10.51	4.09	34.50	4.45	78.53	0.00	0.92	0.20	1.79
4.92	31.92	49.60	37.28	n/a	30.20	n/a	182.80	0.00	n/a	0.00	n/a
7.28	24.74	42.36	58.69	3.36	24.70	4.00	97.58	0.00	0.02	0.64	1.83
6.73	7.79	24.44	23.11	2.25	71.30	2.17	102.51	0.00	n/a	0.00	2.12
13.94	24.76	97.76	96.40	5.40	21.80	4.76	107.95	0.02	1.71	0.02	3.13
9.53	5.13	44.25	34.47	3.59	36.10	3.69	111.91	0.00	7.17	n/a	2.18
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
20.67	21.60	29.23	20.68	3.39	31.30	4.05	42.79	0.00	n/a	1.78	1.75
0.45	n/a	59.16	23.35	n/a	60.50	n/a	n/a	0.00	n/a	n/a	n/a
9.07	15.48	51.61	53.79	5.48	20.70	4.54	112.04	0.01	0.59	0.11	2.83
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
5.76	4.57	69.04	81.01	4.32	29.50	4.37	50.02	0.02	n/a	0.06	2.79
8.76	6.97	17.69	15.65	4.26	34.30	4.78	21.12	0.00	0.00	0.17	1.80
14.98	17.79	31.80	38.74	5.30	60.80	3.91	95.93	0.00	0.00	0.19	2.13
11.95	45.37	87.39	142.33	6.53	34.30	5.63	55.01	0.06	3.23	1.34	4.12
n/a	7.12	37.95	18.34	3.56	40.30	4.11	71.81	n/a	n/a	n/a	1.65
18.83	12.11	47.61	56.33	5.75	44.40	4.07	100.75	0.01	0.61	0.53	2.72
23.90	36.23	45.91	34.76	4.66	46.50	4.14	174.70	0.26	6.06	14.44	3.29
11.97	47.55	101.49	111.16	5.44	40.40	5.20	150.73	1.84	0.57	13.19	3.93
1.15	38.72	334.71	207.89	6.32	22.90	5.82	372.62	5.47	1.43	0.08	4.37

البيئات التمكينية

البيئات التمكينية

الدولة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
الاتحاد الروسي	-0.89	-0.22	3.52	-0.42	49.45	18.76	0.97	79.00	99.72
الأرجنتين	0.22	0.18	3.21	-0.47	25.07	63.67	n/a	65.15	98.09
الأردن	-0.53	0.14	4.96	0.05	43.24	18.20	0.94	22.33	98.01
الإمارات العربية المتحدة	0.44	1.41	5.78	0.97	39.39	29.03	n/a	45.90	92.99
البحرين	-0.86	0.32	5.09	0.61	58.88	8.11	1.11	45.73	95.72
البرازيل	-0.45	-0.18	4.11	-0.21	33.58	11.98	1.11	71.71	92.59
البرتغال	1.02	1.22	4.92	0.84	15.77	53.37	1.08	83.60	95.43
اليوسنة والهرسك	-0.38	-0.43	2.85	-0.17	27.83	27.23	0.68	59.52	98.49
الجبل الأسود	0.16	0.10	3.59	0.22	33.65	30.72	0.81	74.77	98.72
الجزائر	-1.14	-0.54	3.51	-1.17	42.83	34.77	0.81	23.97	79.61
الجمهورية التشيكية	0.99	1.06	4.50	0.99	16.91	25.00	0.91	75.27	n/a
الجمهورية الدومينيكية	0.29	-0.25	2.34	-0.07	26.76	36.61	1.22	66.51	91.99
الجمهورية العربية السورية	-2.91	-1.82	2.76	-1.67	81.49	15.21	0.76	17.33	86.30
الدانمرك	0.85	1.89	6.14	1.58	10.36	59.74	1.00	87.88	n/a
السلفادور	-0.06	-0.28	3.23	0.09	27.24	47.28	0.88	62.17	87.97
السنغال	-0.27	-0.47	3.70	-0.14	26.72	71.82	0.45	64.19	55.62
السودان	-2.38	-1.41	n/a	-1.49	73.56	43.88	n/a	33.69	58.60
السويد	0.98	1.79	6.12	1.85	8.27	77.30	0.98	89.24	n/a
الصومال	-2.33	-2.18	n/a	-2.27	65.95	32.28	n/a	43.85	n/a
الصين	-0.52	0.36	4.49	-0.26	77.66	31.93	0.76	81.34	96.36
العراق	-2.28	-1.26	n/a	-1.13	54.03	33.87	0.70	21.77	79.72
الفلبين	-1.30	-0.01	3.56	-0.00	41.08	41.84	1.06	64.20	96.62
الكاميرون	-0.95	-0.76	3.06	-0.79	41.59	45.14	0.45	87.53	74.99
الكونغو	-0.57	-1.10	n/a	-1.17	36.73	12.74	n/a	92.35	79.31
الكويت	-0.15	-0.18	4.62	-0.07	33.61	3.20	1.38	57.28	95.69
المغرب	-0.29	-0.10	3.75	-0.23	42.42	25.79	n/a	34.20	71.71
المكسيك	-0.77	0.14	2.90	0.29	48.97	74.22	0.93	57.19	94.47
المملكة العربية السعودية	-0.50	0.24	5.20	0.08	66.02	24.84	0.90	25.45	94.84
المملكة المتحدة	0.38	1.61	6.35	1.76	22.26	47.06	0.96	83.00	n/a
النرويج	1.17	1.88	6.56	1.70	7.60	65.56	0.98	89.38	n/a
النمسا	0.82	1.51	5.59	1.44	13.47	44.09	0.84	83.00	n/a
النيجر	-1.08	-0.59	n/a	-0.67	27.21	20.48	n/a	45.12	19.10
الهند	-0.95	0.10	4.36	-0.31	42.94	13.38	0.57	34.02	72.23
الولايات المتحدة الأمريكية	0.35	1.48	5.51	1.50	23.88	24.07	1.01	81.82	n/a
اليابان	1.01	1.83	6.03	1.43	29.44	10.25	0.97	70.05	n/a
اليمن	-2.79	-1.82	2.50	-1.48	65.80	0.00	n/a	35.42	69.96
اليونان	-0.14	0.21	3.82	0.15	30.89	22.40	0.96	73.26	95.29
إثيوبيا	-1.57	-0.64	3.68	-1.10	50.34	63.40	0.45	86.53	49.03
أذربيجان	-0.87	-0.16	4.41	-0.28	56.40	20.19	0.93	90.36	99.79
أرمينيا	-0.60	-0.15	3.32	0.25	30.38	22.10	1.00	74.58	99.77
إريتريا	-0.88	-1.69	n/a	-2.19	84.24	28.21	n/a	86.21	73.85
إسبانيا	0.49	1.12	4.16	1.01	18.69	64.20	0.98	81.00	98.25
أستراليا	0.96	1.58	6.26	1.90	16.02	40.25	0.94	82.57	n/a
إستونيا	0.69	1.12	5.70	1.70	13.55	36.43	1.04	79.74	99.82
إسرائيل	-0.83	1.35	6.06	1.31	31.01	37.93	1.00	84.80	n/a
أفغانستان	-2.75	-1.22	n/a	-1.33	39.46	38.31	n/a	22.96	38.17
إكوادور	-0.10	-0.43	1.70	-1.02	33.64	61.29	0.98	61.40	94.35
ألبانيا	0.26	-0.00	2.60	0.19	29.92	38.70	0.96	66.25	97.55
ألمانيا	0.76	1.74	5.52	1.82	14.97	58.73	0.89	82.28	n/a
أنغيوا وبربودا	1.01	0.27	n/a	0.34	n/a	12.49	n/a	n/a	98.95
أندورا	1.40	1.86	n/a	0.87	21.03	47.28	0.99	n/a	100.00
إندونيسيا	-0.38	0.01	4.37	-0.12	39.93	24.69	0.79	60.81	95.38
أنغولا	-0.39	-1.04	2.11	-1.00	40.42	61.81	n/a	77.59	71.16
أوروغواي	1.10	0.55	5.59	0.49	17.43	25.31	1.29	72.74	98.52
أوزبكستان	-0.34	-0.60	n/a	-1.62	66.11	19.05	0.96	63.40	99.98
أوغندا	-0.72	-0.57	3.42	-0.21	35.94	52.21	0.46	93.89	73.81
أوكرانيا	-1.89	-0.58	2.35	-0.43	33.19	14.03	n/a	77.46	99.76
إيران - الجمهورية الإسلامية	-0.74	-0.20	3.63	-1.23	65.12	6.27	1.01	22.25	87.17
أيرلندا	0.88	1.35	6.29	1.74	14.08	28.53	1.08	77.30	n/a
آيسلندا	1.33	1.41	5.77	1.28	13.03	90.84	n/a	91.15	n/a
إيطاليا	0.35	0.52	4.01	0.71	26.26	44.93	0.96	67.71	99.02
بابوا غينيا الجديدة	-0.50	-0.73	n/a	-0.56	25.07	0.00	n/a	97.87	63.43
باراغواي	0.20	-0.77	2.09	-0.30	35.64	16.01	0.99	68.77	95.07
باكستان	-2.47	-0.64	3.63	-0.64	43.55	25.94	0.61	29.83	56.44
بالو	0.93	-0.41	n/a	-0.18	n/a	14.29	0.99	n/a	96.59

العمر المتوقع عند الولادة، كلا الجنسين (بالسنوات)	معدل وفيات الأطفال دون سن الخامسة (احتمال الوفاة دون بلوغ الخامسة من العمر لكل ألف ولادة لطفل حي)	استهلاك الطاقة المتجددة (%) من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة	كثافة استهلاك الطاقة في القطاع السكني (بمبغا جول لكل منزل)	إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة (ثاني أكسيد الكربون) مع استثناء التغيير في استخدامات الأراضي والتشجير (المعدل للفرد)	نسبة الشباب ممن هم غير موظفين أو عاطلين عن العمل، وكذلك خارج التعليم أو التدريب (N.E.E.T) (%)	نسبة البطالة، الفئة العمرية 15 عاماً فما فوق - تقديرات نموذج منظمّة العمل الدولية (%)	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بقيمة الدولار الأمريكي المائل للقيمة التبادلية (السعر الثابتة الدولية للدولار الأمريكي، 2011)	متوسط سنوات المديين (مرحلة SCED 1 فما فوق) للأفراد البالغين 25 عاماً من العمر أو أكثر، كلا الجنسين
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
70.50	9.60	3.46	88.35	10.64	12.03	5.72	24026.00	11.47
76.30	12.50	10.77	49.59	4.65	19.67	6.56	18479.44	11.67
74.10	17.90	3.13	41.33	2.99	n/a	13.24	8389.54	9.85
77.10	6.80	0.17	151.57	20.42	n/a	3.69	67133.07	(و) 9.16
76.90	6.20	0.00	183.33	22.78	n/a	1.28	44507.83	8.67
75.00	16.40	41.81	17.04	2.52	23.24	11.45	14023.69	7.45
81.10	3.60	30.50	31.10	4.38	10.55	11.16	27006.87	8.89
77.40	5.40	41.75	31.28	6.18	26.44	25.76	11179.35	9.00
76.10	4.70	45.98	64.62	3.57	16.50	17.49	15658.11	11.09
75.60	25.50	0.07	57.85	3.60	21.20	11.22	13974.67	6.74
78.80	3.40	12.75	59.17	9.35	7.00	4.05	31071.75	12.84
73.90	30.90	18.38	15.87	2.08	21.07	14.36	14098.88	7.83
64.50	12.90	2.99	20.96	1.56	n/a	14.31	n/a	6.49
80.60	3.50	30.22	72.17	6.31	5.81	6.05	45686.48	12.43
73.50	16.80	28.17	19.97	1.02	29.86	6.29	7990.00	6.54
66.70	47.20	43.30	40.70	0.60	n/a	9.48	2380.39	2.77
64.10	70.10	62.42	31.41	0.35	n/a	13.30	4385.05	(و) 3.62
82.40	3.00	49.54	68.27	3.99	6.49	7.09	46441.21	12.34
55.00	136.80	93.86	40.53	0.05	n/a	6.62	n/a	n/a
76.10	10.70	17.10	40.23	7.57	n/a	4.61	14400.89	7.01
68.90	32.00	0.91	55.85	4.88	n/a	16.05	16086.92	7.82
68.50	28.00	28.72	13.03	1.07	22.14	5.88	7236.47	9.15
57.30	87.90	77.39	45.12	0.36	10.79	4.51	3045.92	5.28
64.70	45.00	62.37	30.23	0.85	n/a	11.19	5301.40	(و) 6.11
74.70	8.60	0.00	168.71	23.36	n/a	2.44	69329.41	7.11
74.30	27.60	11.78	18.13	1.78	n/a	9.98	7265.85	(و) 5.38
76.70	13.20	9.80	28.25	3.66	19.55	4.02	16831.12	8.60
74.50	14.50	0.01	114.13	17.39	16.10	5.53	50458.17	9.43
81.20	4.20	7.29	63.27	6.41	10.90	4.85	38901.05	12.69
81.80	2.60	57.09	78.55	7.14	5.37	4.81	63810.79	12.79
81.50	3.50	35.78	77.46	7.37	7.70	6.11	44143.70	(و) 10.65
61.80	95.50	78.13	21.83	0.10	20.04	2.63	906.99	(و) 1.71
68.30	47.70	36.54	30.48	1.67	27.18	3.46	6092.65	5.40
79.30	6.50	8.91	88.47	16.43	16.49	4.91	53272.52	13.52
83.70	2.70	5.53	41.62	9.57	3.52	3.14	38239.77	(و) 12.70
65.70	41.90	1.06	10.28	0.92	44.77	17.06	2325.07	(و) 3.60
81.00	4.60	16.09	57.20	6.28	15.81	23.91	24263.88	10.74
64.80	59.20	92.72	84.28	0.12	1.12	5.74	1608.29	2.12
72.70	31.70	2.12	59.09	3.48	9.64	5.07	15994.01	10.48
74.80	14.10	7.72	35.06	1.87	35.56	16.76	8174.37	11.67
64.70	46.50	80.30	15.54	n/a	n/a	7.27	1510.46	n/a
82.80	4.10	17.35	40.40	5.15	14.61	19.45	33261.08	9.91
82.80	3.80	9.50	50.20	16.15	9.81	5.74	44414.03	12.21
77.60	2.90	25.25	79.31	13.50	9.14	6.91	27735.14	(و) 12.65
82.50	4.00	9.34	61.07	8.28	14.92	5.61	32612.69	12.96
60.50	91.10	16.75	4.54	0.30	n/a	8.54	1739.58	(و) 3.63
76.20	21.60	12.22	23.34	2.72	18.44	5.36	10462.44	8.68
77.80	14.00	38.69	27.44	1.81	32.80	16.33	11424.63	10.03
81.00	3.70	13.38	61.55	9.15	6.69	4.31	44072.39	14.07
76.40	8.10	0.00	22.24	5.37	n/a	n/a	20777.61	n/a
n/a	2.80	19.89	n/a	5.83	n/a	n/a	n/a	10.49
69.10	27.20	38.07	40.47	1.87	23.19	5.60	10764.55	7.91
52.40	156.90	50.80	72.62	1.24	10.01	6.58	6024.73	n/a
77.00	10.10	55.43	24.25	1.95	18.68	8.15	20046.93	8.67
69.40	39.10	2.90	118.85	3.30	n/a	8.90	6038.87	11.36
62.30	54.60	89.22	44.56	0.13	5.91	2.28	1713.85	5.13
71.30	9.00	3.50	52.42	5.33	17.63	8.87	7668.06	(و) 11.00
75.50	15.50	0.94	86.06	7.87	34.35	11.27	16010.11	(و) 8.92
81.40	3.60	8.47	83.37	7.55	12.96	8.09	62828.34	11.10
82.70	2.00	76.42	144.95	6.23	4.12	3.76	45276.45	(و) 12.82
82.70	3.50	17.09	55.89	5.43	19.80	11.54	34620.13	10.16
62.90	57.30	50.03	36.54	0.81	27.68	2.49	2620.88	(و) 4.58
74.00	20.50	63.12	33.17	0.87	16.84	5.44	8877.61	8.42
66.40	81.10	47.21	58.59	0.83	30.41	5.87	4866.16	5.19
n/a	16.40	n/a	34.08	12.33	n/a	n/a	14251.23	12.95

البيانات التمكينية

الدولة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
بربادوس	n/a	88.25	n/a	20.05	n/a	0.48	4.86	1.08	0.96
بروني دارالسلام	96.66	67.52	n/a	10.01	53.72	0.59	4.09	1.07	1.26
بلجيكا	n/a	81.56	0.95	61.29	12.75	1.34	5.61	1.33	0.48
بلغاريا	98.39	80.77	0.97	31.23	35.01	0.66	3.00	0.29	0.03
بليز	82.70 (د)	67.46	1.02	10.38	23.43	-0.51	3.06	-0.68	0.06
بنغلاديش	72.76	53.29	n/a	25.47	48.36	-0.80	3.33	-0.69	-1.24
بنما	95.04	62.85	1.14	22.40	32.12	0.36	2.78	0.19	0.43
بن	38.45	95.32	n/a	7.76	30.32	-0.53	3.01	-0.57	0.05
بوتان	63.91	80.80	0.36	9.29	30.73	-0.67	4.70	0.49	0.99
بوتسوانا	88.22	90.26	n/a	10.50	24.93	0.53	4.21	0.51	1.09
بوركينافاسو	37.75	84.56	0.37	12.36	23.85	-0.40	2.11	-0.55	-0.95
بوروندي	85.50	102.31	0.50	57.23	55.78	-0.83	2.26	-1.40	-2.08
بولندا	99.79	75.42	0.94	38.89	26.47	0.95	3.22	0.69	0.51
بوليفيا - دولة متعددة القوميات	92.46	77.46	0.84	113.22	33.88	-0.92	1.57	-0.57	-0.21
بيرو	94.17	79.71	0.85	38.31	30.98	0.51	3.02	-0.17	-0.16
بيلاروس	99.72	79.76	0.94	52.67	52.43	-0.94	n/a	-0.51	0.12
تايلند	92.87	78.51	0.95	5.04	44.69	0.17	4.08	0.34	-0.93
تركمانستان	99.69	60.92	n/a	34.77	84.19	-2.09	n/a	-1.14	-0.31
تركيا	95.60	42.53	0.69	17.10	52.98	0.20	3.06	0.05	-2.00
ترينيداد وتوباغو	98.97	71.57	1.00	44.93	20.62	0.09	4.49	0.22	0.28
تشاد	22.31	80.74	n/a	14.68	39.66	-1.18	2.07	-1.49	-1.21
توغو	63.75	100.43	0.17	21.36	30.75	-0.79	n/a	-1.08	-0.20
توفالو	n/a	n/a	n/a	7.18	n/a	-0.59	n/a	-0.93	1.40
تونيس	81.05	35.23	n/a	45.56	32.22	-0.47	3.82	-0.21	-0.99
تونغا	99.40	71.41	1.04	3.95	24.97	-0.41	n/a	-0.29	0.91
تيمور - ليشتي	64.07	48.29	n/a	47.71	32.82	-0.98	3.31	-1.03	-0.08
جامايكا	88.50	79.95	n/a	21.21	12.73	0.16	4.84	0.41	0.24
جزر البهاما	n/a	87.72	1.02	14.68	n/a	0.26	n/a	0.72	0.90
جزر القمر	78.14	44.70	n/a	6.50	24.33	-1.05	n/a	-1.54	-0.02
جزر سليمان	n/a	83.13	n/a	2.04	n/a	-0.96	n/a	-0.99	0.51
جزر مارشال	98.27	n/a	0.94	10.01	n/a	-0.98	n/a	-1.56	0.93
جمهورية الكونغو الديمقراطية	77.04	98.12	0.44	9.77	52.67	-1.32	2.39	-1.51	-2.20
جمهورية أفريقيا الوسطى	36.75	84.85	n/a	9.41	36.12	-1.43	n/a	-1.77	-1.74
جمهورية تنزانيا المتحدة	77.89	88.89	0.49	57.23	30.65	-0.44	3.85	-0.55	-0.41
جمهورية جنوب السودان	31.98	n/a	0.67	39.86	48.16	-1.86	n/a	-2.26	-2.42
جمهورية كوريا	97.97	69.68	0.83	20.48	27.61	1.11	3.79	1.07	0.17
جمهورية كوريا الشعبية الديمقراطية	100.00	85.69	n/a	19.47	84.98	-2.33	n/a	-1.65	-0.71
جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية	79.87	100.52	n/a	37.93	66.41	-0.73	3.83	-0.39	0.50
جمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً	97.84	64.58	n/a	51.98	35.74	0.44	3.07	0.09	-0.38
جمهورية مولدوفا	99.14	84.46	0.97	29.53	30.41	-0.12	2.10	-0.62	-0.28
جنوب أفريقيا	94.37	76.39	0.94	72.41	20.12	0.21	4.91	0.27	-0.13
جورجيا	99.76	73.17	0.99	19.05	27.76	1.01	3.57	0.51	-0.29
جيبوتي	n/a	53.47	n/a	12.11	70.54	-0.70	n/a	-0.97	-0.63
دولة فلسطين	96.93	26.07	0.96	n/a	42.90	0.06	n/a	-0.62	-2.10
دومينيكا	n/a	n/a	n/a	33.33	n/a	0.20	n/a	0.05	1.13
رواندا	71.24	103.59	0.60	158.40	54.11	0.11	5.57	0.11	-0.05
رومانيا	98.76	73.31	0.84	26.10	24.46	0.59	3.88	-0.17	0.27
زامبيا	85.12	86.35	n/a	21.95	36.48	-0.48	3.40	-0.66	0.18
زيمبابوي	86.87	89.14	0.63	48.37	41.44	-1.72	2.99	-1.16	-0.61
ساموا	99.02	39.96	1.06	11.11	16.41	-0.10	n/a	0.54	1.19
سان تومي وبرينسيبي	91.75	59.52	n/a	22.25	n/a	-0.81	n/a	-0.68	0.23
سان مارينو	n/a	n/a	n/a	36.43	n/a	n/a	n/a	n/a	0.93
سانت فنسنت وجزر غرينادين	n/a	73.20	n/a	14.94	n/a	0.28	n/a	0.21	1.01
سانت كيتس ونيفس	n/a	n/a	n/a	15.34	n/a	0.37	n/a	0.14	0.62
سانت لوسيا	n/a	82.45	1.13	20.05	n/a	0.29	n/a	0.01	0.86
سري لانكا	92.61	40.23	n/a	6.16	44.34	-0.10	3.92	-0.21	0.07
سلوفاكيا	99.60 (د)	75.38	0.91	25.00	15.51	0.89	2.79	0.89	0.62
سلوفينيا	99.71	83.11	0.89	57.98	21.70	0.64	3.72	1.12	0.99
سنغافورة	97.05	76.12	0.93	29.87	51.10	2.18	5.68	2.21	1.53
سوازيلند	87.47	62.35	n/a	6.61	51.27	-0.58	3.57	-0.56	-0.49
سورينام	95.54	59.06	1.14	34.23	16.07	-0.63	3.85	-0.34	0.27
سويسرا	n/a	83.82	0.92	48.15	12.13	1.91	6.51	2.03	1.32
سيراليون	48.43	94.77	n/a	14.16	30.73	-0.93	2.92	-1.20	-0.16
سيشيل	95.32	n/a	n/a	26.90	30.86	-0.26	4.02	0.36	0.72
شيلي	96.63	67.89	0.96	18.76	20.53	1.37	4.86	1.02	0.51
صربيا	98.84	72.30	0.85	52.44	28.05	0.06	2.83	0.09	0.05
طاجيكستان	99.78	76.61	n/a	23.46	50.27	-1.09	4.44	-1.02	-0.79
عمان	93.04	35.19	1.39	1.21	40.46	0.61	4.65	0.19	0.80

العمر المتوقع عند الولادة، كلا الجنسين (بالسنوات)	معدل وفيات الأطفال دون سن الخامسة (احتمال الوفاة دون بلوغ الخامسة من العمر لكل الف وولادة تطلق حيا)	استهلاك الطاقة المتجددة (% من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة)	كثافة استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غريفا حول لكل منزل)	إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة (ثاني أكسيد الكربون) مع استثناء التغيير في استخدامات الأراضي والتشجير المعادل للفرد)	نسبة الشباب ممن هم غير موظفين أو عاطلين عن العمل، وكذلك خارج التعليم أو التدريب (%)(NEET)	نسبة البطالة، الفئة العمرية 15 عاما فما فوق - تقديرات نموذج منظمة العمل الدولية(%)	تصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بقيمة الدولار الأمريكي المماثل للقيمة الشرائية (السعر الثابتة الدولية للدولار الأمريكي، 2011)	متوسط سنوات التمدرس (مرحلة OECD 1 فما فوق) للأفراد البالغين 25 عاما من العمر أو أكثر، كلا الجنسين
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
75.50	13.00	3.17	13.86	4.54	n/a	11.39	15588.27	9.36 (و)
77.70	10.20	0.01	89.79	17.37	17.20	2.00	71788.78	9.02 (و)
81.10	4.10	9.04	71.36	8.07	9.89	8.26	41945.69	11.92
74.50	10.40	16.97	35.41	5.96	18.20	8.00	17709.08	10.93 (و)
70.10	16.50	36.54	17.32	1.41	22.40	11.03	7831.45	10.47
71.80	37.60	37.49	16.53	0.44	28.88	4.07	3319.35	5.97 (و)
77.80	17.00	19.77	31.54	2.99	26.26	5.82	21334.94	9.27
60.00	99.50	48.60	39.45	0.63	20.00	1.01	2009.96	4.09 (و)
69.80	32.90	86.66	328.11	1.29	n/a	2.38	8105.80	2.39
65.70	43.60	29.17	49.08	3.26	35.47	18.37	15513.44	10.02 (و)
59.90	88.60	76.48	44.17	0.16	n/a	2.99	1594.58	1.37
59.60	81.70	90.05	44.33	0.04	6.19	1.60	721.18	1.94
77.50	5.20	11.55	59.81	7.54	10.52	6.18	26003.01	12.67
70.70	38.40	16.82	18.61	1.93	14.55	3.71	6707.96	8.27
75.50	16.90	25.64	22.44	1.73	12.11	4.95	12071.59	9.11
72.30	4.60	6.63	71.84	6.36	12.08	0.53	16742.26	12.26
74.90	12.30	23.59	25.79	3.82	14.63	0.63	15681.81	8.32
66.30	51.40	0.04	7.82	12.77	n/a	8.62	15648.37	n/a
75.80	13.50	11.58	51.89	4.45	23.95	10.33	23679.40	8.09
71.20	20.40	0.28	35.77	17.73	52.52	3.85	29578.96	10.72
53.10	138.70	89.24	23.04	0.05	n/a	5.79	1845.91	n/a
59.90	78.40	72.83	44.47	0.35	11.46	6.79	1382.11	3.64
n/a	27.10	n/a	n/a	1.01	n/a	n/a	3385.43	n/a
75.30	14.00	12.92	22.90	2.67	n/a	14.79	10752.02	6.74
73.50	16.70	1.63	5.83	1.14	n/a	4.87	5332.47	11.12
68.30	52.60	19.00	n/a	n/a	24.26	4.02	2151.11	n/a
76.20	15.70	15.99	17.09	2.65	n/a	13.26	8190.00	9.08
76.10	12.10	1.10	29.05	6.31	n/a	15.31	21481.73	11.86
63.50	73.50	46.49	9.38	0.20	n/a	19.96	1411.15	n/a
69.20	28.10	62.96	39.60	0.35	n/a	31.43	2072.71	n/a
n/a	36.00	0.23	n/a	1.94	n/a	n/a	3775.13	10.87
59.80	98.30	92.87	68.33	0.07	n/a	3.64	742.31	6.76
52.50	130.10	77.19	6.74	0.07	n/a	6.87	647.88	4.23 (و)
61.80	48.70	86.67	59.67	0.23	14.93	2.62	2583.28	5.46
57.30	92.60	29.83	n/a	n/a	n/a	n/a	1808.16	4.85
82.30	3.40	2.84	44.61	11.65	n/a	3.65	34985.85	11.64
70.60	24.90	17.02	n/a	1.65	n/a	4.28	n/a	n/a
65.70	66.70	90.34	58.24	0.30	5.12	1.48	5734.59	5.03 (و)
75.70	5.50	18.30	38.09	3.74	24.32	26.73	13054.78	n/a
72.10	15.80	13.05	31.41	2.22	27.83	4.98	4944.34	11.60
62.90	40.50	16.59	54.53	8.19	31.23	25.93	12260.17	10.30
74.40	11.90	31.89	44.52	2.29	n/a	11.58	9267.30	12.61
63.50	65.30	34.15	24.71	0.79	n/a	6.61	3139.27	n/a
(j) 72.86	(j) 23.00	10.53	n/a	n/a	31.56	24.94	2685.07	9.06
n/a	21.20	9.87	15.19	1.86	n/a	n/a	10174.04	n/a
66.10	41.70	88.45	13.44	0.07	n/a	2.53	1773.75	3.78
75.00	11.10	24.34	47.18	3.62	17.38	6.42	21647.81	10.99
61.80	64.00	88.09	77.05	0.27	12.94	7.53	3636.06	6.97 (و)
60.70	70.70	81.13	79.85	0.79	n/a	5.09	1859.94	8.15
74.00	17.50	42.06	33.10	1.03	37.89	7.16	5882.15	n/a
67.50	47.30	41.60	33.59	0.59	n/a	13.60	2993.38	5.92
n/a	2.90	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
73.20	18.30	7.50	21.34	1.91	n/a	19.31	10758.56	n/a
n/a	10.50	1.49	61.30	4.29	n/a	n/a	24738.29	n/a
75.20	14.30	2.15	13.68	2.31	n/a	19.76	10703.10	8.41
74.90	9.80	57.59	34.37	0.85	27.67	4.98	11417.26	10.86
76.70	7.30	12.14	35.63	5.72	12.25	9.99	29156.09	12.66
80.80	2.60	22.68	70.52	6.51	8.03	8.69	29803.45	12.38
83.10	2.70	0.62	22.84	8.29	11.38	1.83	81443.36	11.47
58.90	60.70	63.55	55.16	0.93	n/a	25.28	7733.81	5.06 (و)
71.60	21.30	25.38	35.69	3.75	n/a	9.98	13113.86	9.02
83.40	3.90	23.45	74.13	4.87	7.03	4.58	56625.14	13.73
50.10	120.40	73.05	33.35	0.18	10.09	3.00	1365.87	3.40 (و)
73.20	13.60	1.03	19.06	5.41	n/a	n/a	26319.16	n/a
80.50	8.10	26.42	54.15	4.45	12.25	6.57	22706.72	10.04
75.60	6.70	23.43	44.42	5.50	18.08	16.53	13720.09	11.01
69.70	44.80	40.71	6.93	0.63	n/a	10.82	2762.59	10.50 (و)
76.60	11.60	0.00	99.80	16.46	n/a	17.52	40138.95	9.59

البيانات التمكينية

الدولة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	المتغير
ألبان	83.24	69.63	n/a	20.63	34.83	-0.80	3.06	-0.79	-0.07	
غامبيا	55.57	87.36	n/a	11.48	46.70	-0.51	3.76	-0.84	-0.52	
غانا	76.58	96.13	0.54	14.55	17.95	-0.23	4.62	-0.20	-0.16	
غرينادا	n/a	n/a	n/a	49.93	n/a	0.08	n/a	-0.18	1.01	
غواتيمالا	79.07	49.53	1.06	14.55	39.33	-0.20	3.55	-0.60	-0.54	
غيانا	87.54	54.34	n/a	46.84	26.80	-0.42	3.31	-0.30	-0.03	
غينيا	30.47	93.31	n/a	28.04	33.15	-0.87	2.50	-1.01	-0.41	
غينيا - بيساو	59.77	85.87	n/a	15.87	30.09	-1.24	n/a	-1.64	-0.50	
غينيا الإستوائية	95.20	77.72	n/a	31.58	66.47	-1.38	n/a	-1.41	-0.19	
فانواتو	85.06	76.63	n/a	0.00	n/a	-0.29	n/a	-0.88	0.51	
فرنسا	n/a	84.62	0.92	63.93	22.24	1.07	5.28	1.41	-0.06	
فنزويلا - الجمهورية البوليفارية	97.13	65.70	1.15	28.53	42.94	-2.00	1.13	-1.29	-1.03	
فنلندا	n/a	88.51	1.02	72.41	8.92	1.82	6.82	1.85	0.96	
فيجي	n/a	51.96	1.01	19.05	28.64	-0.38	n/a	-0.26	0.83	
فييت نام	94.51	88.72	0.70	36.43	73.96	-0.45	3.60	0.01	0.17	
قبرص	99.06	81.97	0.95	21.80	19.79	1.05	4.66	0.98	0.57	
قطر	97.76	56.82	1.43	0.00	39.83	0.70	5.30	0.75	0.87	
قيرغيزستان	99.50	64.11	0.97	23.76	30.92	-0.35	3.11	-0.90	-0.66	
كابو فيردي	86.79	63.35	0.98	30.89	18.02	-0.30	4.26	0.10	0.88	
كازاخستان	99.79	85.69	0.98	37.17	54.01	-0.10	3.64	-0.06	0.04	
كرواتيا	99.27	79.19	0.80	22.70	29.59	0.36	2.89	0.49	0.68	
كمبوديا	78.35	86.99	0.34	25.47	42.07	-0.47	2.62	-0.69	0.18	
كندا	n/a	86.82	1.00	35.69	16.53	1.74	6.19	1.80	1.24	
كوبا	99.71	61.81	0.99	95.69	71.75	-1.34	n/a	-0.13	0.62	
كوت ديفوار	43.27	64.88	0.46	11.86	30.42	-0.36	3.57	-0.67	-0.90	
كوستاريكا	97.65	61.22	1.05	54.08	11.93	0.41	5.35	0.36	0.75	
كولومبيا	94.25	72.60	1.03	23.00	41.47	0.40	2.96	0.02	-0.96	
كيريباس	n/a	n/a	n/a	6.95	n/a	-0.84	n/a	-0.45	0.87	
كينيا	78.02	86.16	0.70	27.88	31.20	-0.30	4.23	-0.31	-1.33	
لاتفيا	99.89	80.36	1.06	19.05	18.62	1.08	3.62	1.00	0.39	
لبنان	94.05	33.56	0.97	3.20	33.01	-0.34	3.05	-0.53	-1.56	
لكسمبرغ	n/a	79.19	0.91	39.47	14.72	1.72	6.18	1.69	1.41	
ليبيريا	47.60	90.54	n/a	14.03	31.12	-0.95	3.31	-1.32	-0.55	
ليبيا	91.39	35.40	n/a	19.05	56.81	-2.27	3.04	-1.89	-2.21	
ليتوانيا	99.82	82.11	0.96	27.06	21.37	1.14	4.21	1.09	0.80	
ليختنشتاين	n/a	n/a	n/a	13.64	20.31	1.37	n/a	1.70	1.46	
ليسوتو	79.36	80.10	1.06	29.70	28.78	-0.39	3.76	-0.80	-0.25	
مالطة	94.07	59.39	0.92	13.51	24.76	1.16	4.38	0.95	1.08	
مالي	33.07	61.11	0.39	9.65	38.27	-0.59	3.34	-0.99	-1.55	
ماليزيا	94.64	63.47	0.96	11.61	46.89	0.71	4.65	0.88	0.10	
مدغشقر	64.66	94.13	n/a	23.76	26.71	-0.69	2.37	-1.17	-0.40	
مصر	75.84	30.10	n/a	17.51	55.78	-0.92	5.12	-0.66	-1.42	
ملawi	62.14	100.44	n/a	20.05	28.97	-0.84	4.09	-0.73	-0.06	
ملديف	99.32	72.66	n/a	6.27	39.30	-0.46	n/a	-0.33	0.41	
منغوليا	98.37	82.04	1.12	20.63	28.95	-0.08	2.97	-0.11	0.82	
موريتانيا	52.12	44.63	n/a	33.69	26.49	-0.74	2.85	-0.79	-0.74	
موريشيوس	92.71	62.76	0.84	13.12	26.67	1.03	4.95	0.96	1.05	
موزامبيق	58.84	109.09	0.45	65.56	31.05	-0.70	2.89	-0.85	-1.05	
موناكو	n/a	n/a	n/a	26.26	n/a	n/a	n/a	n/a	1.00	
ميانمار	75.55	92.55	n/a	11.36	41.82	-0.87	2.62	-0.98	-0.63	
ميكرونيزيا - الولايات المتحدة	n/a	n/a	n/a	0.00	n/a	-0.97	n/a	-0.35	1.05	
ناميبيا	90.82	87.87	n/a	70.36	17.08	-0.14	5.28	0.17	0.74	
ناورو	n/a	n/a	n/a	11.73	n/a	-0.38	n/a	-0.69	0.55	
نيبال	64.66	91.90	0.81	42.05	33.02	-0.76	4.01	-0.81	-0.79	
نيجيريا	59.57	75.56	n/a	5.93	39.69	-0.92	3.63	-1.09	-1.85	
نيكاراغوا	82.47	61.35	n/a	84.16	31.01	-0.51	1.58	-0.70	-0.17	
نيوزيلندا	n/a	85.38	0.94	51.98	13.98	2.04	6.71	1.86	1.49	
هايتي	60.69	86.33	n/a	2.56	26.36	-1.24	2.42	-2.06	-0.67	
هندوراس	88.99	56.08	1.14	34.77	43.75	-0.51	2.66	-0.73	-0.36	
هنغاريا	99.38	74.48	0.89	11.23	29.01	0.60	3.16	0.45	0.71	
هولندا	n/a	82.04	0.89	56.25	11.28	1.98	6.45	1.84	0.89	
هونغ كونغ الصين (منطقة إدارية خاصة)	n/a	77.73	0.94	n/a	29.46	2.15	6.11	1.86	0.84	

العمر المتوقع عند الولادة، كلا الجنسين (بالسنوات)	معدل وفيات الأطفال دون سن الخامسة (احتمال الوفاة دون بلوغ الخامسة من العمر لكل ألف وُلدَة) (تطفل حي)	استهلاك الطاقة المتجددة (% من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة)	كثافة استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيرًا جول لكل منزل)	إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة (ثاني أكسيد الكربون) مع استثناء التغير في استخدامات الأراضي والتشجير (المعدل للفرد)	نسبة الشباب ممن هم غير مؤهلين أو عاطلين عن العمل، وكذلك خارج التعليم أو التدريب (% (NEET))	نسبة البطالة، الفئة العمرية 15 عامًا فما فوق - تقديرات نموذج منظمة العمل الدولية (%)	تصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بقيمة الدولار الأمريكي المماثل للقيمة الثابتة (السعر الثابتية الدولية للدولار الأمريكي، 2011)	متوسط سنوات التمدرس (مرحلة SCED 1 فيما فوق) (تأفراد البنات الذين 25 عامًا من العمر أو أكثر، كلا الجنسين)
القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة
66.00	50.80	81.05	159.39	3.07	n/a	18.51	16786.00	8.98 (و)
61.10	68.90	48.06	28.88	0.27	34.00	29.70	1565.80	3.41 (و)
62.40	61.60	45.22	19.79	0.55	11.08	5.77	3980.20	6.97
73.60	11.80	9.88	21.30	2.27	n/a	n/a	12910.99	n/a
71.90	29.10	59.90	66.07	1.12	27.34	2.38	7366.77	7.08
66.20	39.40	24.02	16.32	2.63	n/a	11.44	7248.23	7.95 (و)
59.00	93.70	80.01	64.79	0.21	n/a	6.85	1215.03	1.63
58.90	92.50	87.06	77.18	0.16	n/a	6.53	1466.27	n/a
58.20	94.10	6.38	n/a	4.46	n/a	7.33	23671.40	n/a
72.00	27.50	32.43	21.20	0.59	n/a	5.36	2856.48	n/a
82.40	4.30	13.13	66.82	4.43	11.82	9.97	38058.87	11.32
74.10	14.90	12.30	28.18	6.13	19.19	6.90	17665.24	10.08
81.10	2.30	41.19	92.38	8.40	9.92	9.00	39422.65	11.44 (و)
69.90	22.40	37.57	13.66	1.32	19.09	7.94	8862.74	9.31
76.00	21.70	36.20	38.94	1.92	0.60	2.18	5955.26	7.81
80.50	2.70	9.39	53.70	5.32	16.85	11.73	31195.51	11.89
78.20	8.00	0.00	237.26	34.52	0.02	0.23	118215.30	9.81
71.10	21.30	28.25	23.87	1.58	20.40	7.69	3291.97	10.88
73.30	24.50	26.20	16.76	0.93	n/a	10.52	6074.75	6.12
70.20	14.10	1.36	68.94	13.41	9.49	5.23	23419.91	12.00
78.00	4.30	33.65	32.74	3.85	16.90	13.48	21408.55	11.13
68.70	28.70	67.95	44.41	0.45	12.72	0.27	3462.84	3.53
82.20	4.90	22.58	100.10	15.88	10.22	7.07	43087.76	13.10 (و)
79.10	5.50	18.75	14.13	2.65	n/a	2.92	n/a	11.39
53.30	92.60	70.84	79.59	0.47	n/a	9.32	3448.14	3.26
79.60	9.70	37.87	16.36	1.66	20.67	9.00	15401.49	8.60
74.80	15.90	24.52	17.00	1.67	20.21	9.87	13124.32	8.06
66.30	55.90	2.95	15.17	0.56	n/a	n/a	1897.81	n/a
63.40	49.40	75.52	47.14	0.33	n/a	11.00	2925.60	5.49
74.60	7.90	40.24	60.31	3.67	11.21	9.88	23712.09	13.23
74.90	8.30	3.20	62.81	4.48	21.30	6.78	12974.17	7.80
82.00	1.90	6.97	91.21	17.62	5.37	5.94	97018.66	11.61
61.40	69.90	89.82	12.20	0.21	24.28	4.00	753.56	4.53 (و)
72.70	13.40	1.75	54.30	9.20	n/a	19.22	11192.79	8.56 (و)
73.60	5.20	28.07	49.23	3.67	9.41	9.19	27904.10	12.84
n/a	n/a	62.18	n/a	1.19	n/a	n/a	n/a	n/a
53.70	90.20	51.82	74.69	1.15	n/a	27.42	2808.24	5.44
81.70	6.40	3.95	23.39	5.48	8.64	5.32	35694.04	10.90
58.20	114.70	83.56	20.19	0.08	24.94	8.10	1962.69	1.91
75.00	7.00	4.77	31.38	7.72	1.23	3.30	25660.46	10.11
65.50	49.60	73.56	12.40	0.13	3.79	2.13	1396.09	n/a
70.90	24.00	6.41	25.92	2.18	26.85	12.01	10319.26	7.11 (و)
58.30	64.00	80.58	7.69	0.07	n/a	6.74	1083.97	4.43 (و)
78.50	8.60	0.91	24.23	3.33	20.50	3.23	12235.55	6.65 (و)
68.80	22.40	3.97	50.52	6.28	20.45	6.69	11328.48	9.98
63.10	84.70	32.58	26.36	0.67	n/a	11.66	3572.28	4.39 (و)
74.60	13.50	10.64	30.23	3.14	n/a	7.78	19548.64	8.52
57.60	78.50	88.85	37.54	0.17	10.12	24.37	1128.28	2.44
n/a	3.50	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
66.60	50.00	68.52	42.93	0.39	18.62	0.81	5351.55	5.18 (و)
69.40	34.70	1.32	n/a	1.44	n/a	n/a	3330.97	n/a
65.80	45.40	27.62	20.25	1.67	33.42	25.59	9812.41	6.79
n/a	35.40	0.04	n/a	4.02	n/a	n/a	12950.53	n/a
69.20	35.80	84.38	68.46	0.26	23.44	3.21	2287.72	3.30
54.50	108.80	87.27	111.59	0.51	20.42	5.01	5438.92	n/a
74.80	22.10	51.84	39.20	0.81	1.42	5.89	5136.84	6.68 (و)
81.60	5.70	30.86	36.94	7.07	11.98	5.25	35269.10	11.12 (و)
63.50	69.00	78.39	43.03	0.28	n/a	13.19	1653.96	5.25 (و)
74.60	20.40	54.04	44.18	1.09	43.33	6.28	4392.27	6.29
75.80	5.90	10.36	55.35	4.19	11.05	5.17	25381.29	12.27
81.90	3.80	5.67	59.95	8.86	4.57	6.17	47128.31	12.14
(ج) 83.40	(ج) 3.00	1.79	23.79	n/a	6.58	3.42	54279.18	12.04

الملاحظات:

(أ): المصدر: UNDP, 2016 Human Development Report Data.
 (ب): تم استخدام بيانات نسبة الطلاب الملتحقين بالمرحلة الدنيا للتعليم الثانوي في استنادًا لأحدث البيانات المتوفرة خلال الفترة المحددة.
 (ج): المصدر: Barro-Lee, Educational Attainment Dataset.
 (د): المصدر: UN DESA, World Population Prospects 2017.

(أ): متوسط ثلاث سنوات
 (ب): تم استخدام بيانات نسبة الطلاب الملتحقين بالمرحلة الدنيا للتعليم الثانوي في برامج التعليم المهني
 (ج): بيانات وطنية
 (د): المصدر: ILO, KILM Database 14th Edition

التعريفات والمصادر

المؤشرات الرئيسية

الناتج المحلي الإجمالي (بالأسعار الجارية للدولار الأمريكي، مليار دولار)

الناتج المحلي الإجمالي (أو إجمالي الناتج المحلي) بأسعار المشتريين هو عبارة عن مجموع إجمالي القيمة المضافة من جانب جميع المنتجين المقيمين في الاقتصاد مضافاً إليه أية ضرائب على المنتجات ومخصوماً منه أية إعانات دعم غير مشمولة في قيمة المنتجات. ويتم حسابه بدون اقتطاع قيمة إهلاك الأصول المصنعة أو إجراء أي خصوم بسبب نزوب وتدهور الموارد الطبيعية. والبيانات مُعَبَّر عنها بالقيمة الجارية (الحالية) للدولار الأمريكي. والأرقام بالدولار للناتج المحلي الإجمالي محوالة من العملات المحلية باستخدام أسعار الصرف الرسمية لسنة واحدة. بالنسبة لبعض الدول التي لا يعكس فيها سعر الصرف الرسمي السعر الذي يطبق فعلاً على معاملات الصرف الأجنبي الفعلية، فإنه يتم استخدام عامل تحويل بديل.

المصدر: World Bank, World Development Indicators

عدد السكان

مجموع السكان، كلا الجنسين. السكان الفعليون الساكنون في بلد أو منطقة، اعتباراً من 1 يوليو من السنة المشار إليها.

المصدر: United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN DESA), World Population Prospects 2017

دليل التنمية البشرية

يعد دليل التنمية البشرية بمثابة قياس مختصر للتنمية البشرية، إذ يقيس متوسط الإنجازات المحققة في بلد ما لثلاثة أبعاد أساسية للتنمية البشرية، هي حياة مديدة وصحية ويتم قياسها وفقاً لمتوسط العمر المتوقع عند الولادة واكتساب المعرفة ويتم قياسها وفقاً لمعدل الإلمام بالقراءة والكتابة لدى البالغين (ثلاث الأهمية) ومجموع نسب الالتحاق بالمدارس الابتدائية والثانوية والعليا (ثلاث الأهمية) ومستوى معيشة لائق ويتم قياسه وفقاً للناتج المحلي الإجمالي للأفراد بتعادل القوة الشرائية بالدولار الأمريكي. وبالتالي، يتطلب احتساب دليل التنمية البشرية، إعداد دليل لكل من هذه الأبعاد. ولحساب هذه الدلائل - متوسط العمر المتوقع والتعليم والناتج المحلي الإجمالي - جرى اختيار قيم دنيا وقصوى (معلومات أهداف) لكل مؤشر أساسي، والتعبير عن الأداء في كل بعد بقيمة تتراوح بين صفر وواحد، ويتم عندئذ

حساب دليل التنمية البشرية كمتوسط بسيط لأدلة البعد.

المصدر: United Nations Development Programme

التعليم قبل الجامعي

1-1 مُعَدَّل الالتحاق الإجمالي بالتعليم الأساسي، كلا الجنسين (%)

عدد الطلاب الملتحقين في التعليم الأساسي بصرف النظر عن أعمارهم، ممثلاً كنسبة مئوية من عدد السكان في عمر الدراسة الرسمي المقابل لنفس المستوى التعليمي. يشمل عدد الالتحاق الطلاب الملتحقين بالدراسة في جميع أنواع المدارس والمؤسسات التعليمية، بما فيها العامة والخاصة وغيرها من المؤسسات التي تُقدّم برامج تعليمية مننظمة.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

2-1 مُعَدَّل الالتحاق الإجمالي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي، كلا الجنسين (%)

عدد الطلاب الملتحقين في المرحلة العليا من التعليم الثانوي بصرف النظر عن أعمارهم، ممثلاً كنسبة مئوية من عدد السكان في عمر الدراسة الرسمي المقابل لنفس المستوى التعليمي.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

3-1 نسبة الأطفال خارج الدراسة من إجمالي الاطفال في سن المرحلة الأساسية والمرحلة الأولى من التعليم الثانوي (%)

الأطفال في الفئة العمرية للمرحلة الأساسية والثانوية الأولى، من غير الملتحقين بالمدارس في المرحلة الأساسية أو المرحلة الثانوية الأولى.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

4-1 مُعَدَّل التخرُّج الإجمالي من التعليم الأساسي، كلا الجنسين (%)

عدد الطلاب الذين تخرَّجوا من التعليم الأساسي بصرف النظر عن أعمارهم ممثلاً كنسبة مئوية من عدد السكان في عمر التخرُّج النظري لهذا المستوى أو البرنامج.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

5-1 مُعَدَّل التخرُّج الإجمالي من المرحلة العليا من التعليم الثانوي، كلا الجنسين (%)

عدد الطلاب الذين تخرَّجوا من المرحلة العليا من التعليم الثانوي بصرف النظر عن أعمارهم، ممثلاً كنسبة مئوية من عدد السكان في عمر التخرُّج النظري لهذا المستوى أو البرنامج.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

6-1 مُعَدَّلَات البقاء في الدراسة والصُّعود حتى الصَّف الأخير من المرحلة الأولى من التعليم الثانوي العام، كلا الجنسين (%)

النسبة المئوية للطلاب الملتحقين في الصَّف الأول من مستوى تعليمي مُعَيَّن أو حلقة تعليمية محددة في سنة دراسية مُعَيَّنة، ممن يُتَوَقَّع أن يصلوا إلى صَف مُعَيَّن بصرف النظر عن أية إعادة. ويُحْتَسَب مُعَدَّل البقاء على أساس طريقة إعادة تكوين الفئة العمرية التي تستخدم بيانات الالتحاق وإعادة لسنتين متتاليتين. وعندما تقترب مُعَدَّلَات البقاء من 100% فهذا يشير إلى ارتفاع نسبة استبقاء الطلاب وانخفاض حالات التسرُّب من الدراسة.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

7-1 تقييم أداء الطلبة في سن الخامسة عشر في الرياضيات والعلوم والقراءة

يُقَيِّم مدى اكتساب الطلبة في عمر 15 سنة، أي الذين شارقوا على إنهاء تعليمهم الإلزامي، للمعارف والمهارات الأساسية الضرورية للمشاركة الكاملة في المجتمعات الحديثة. ويركز التقييم على المواد الدراسية الأساسية، وهي العلوم والقراءة والرياضيات، بالإضافة إلى تقييم مهارة الطلاب في مجال مُبتكر مُعَيَّن (في عام 2015 كان هذا المجال هو التعاون في حل المشاكل). ولا يقتصر التقييم على قدرة الطلاب على إعادة إنتاج المعرفة فحسب، بل يقيس أيضاً قدرة الطلبة على الاستنتاج مما تعلموه واستخدام تلك المعرفة في ظروف غير مألوقة داخل المدرسة وخارجها. وتُحْتَسَب العلامات في كل سنة بحيث يكون المتوسط 500 والانحراف المعياري 100. واحتسب فريق مؤشر المعرفة العالمي هذا المتغير عن طريق احتساب متوسط علامات الطلبة في عمر 15 سنة في كل من الرياضيات والعلوم والقراءة.

المصدر: Index team calculations based on Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), Program for International Student Assessment (PISA)

8-1 تقييم تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم

تسجل نتائج الإنجاز في الرياضيات والعلوم كمتوسط علامات وتوزيغات على سلم الإنجاز في الرياضيات والعلوم للصف الثامن. ويُحصى كل سلم أداء الطلبة في عدد كبير من بنود الاختبار المصممة لقياس اتساع محتوى العلوم ومجموعة من العمليات الإدراكية في مجالات المعرفة والتطبيق والتفكير. واحتساب فريقي مؤشر المعرفة العالمي هذا المتغير عن طريق احتساب متوسط إنجاز طلبة الصف الثامن في الرياضيات وفي العلوم.

المصدر: Index team calculations based on International Association for the Evaluation of Educational Achievement (IEA), Lynch School of Education, Boston College, and TIMSS and PIRLS International Study Center, TIMSS 2015/2011/2007 International Results Report

9-1 الإنفاق الحكومي على التعليم الأساسي كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي (%)

المجموع العام (على المستوى المحلي والإقليمي والمركزي) للإنفاق الحكومي على التعليم الأساسي (الإنفاق الجاري والرأسمالي والحوالات) ممثلًا كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي. وهو يشمل الإنفاق الممول عن طريق الحوالات من مصادر دولية إلى الحكومة. ويُحتسب هذا المتغير على أساس متوسط فترة ثلاث سنوات.

المصدر: Index team calculations based on UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

10-1 الإنفاق الحكومي على التعليم الثانوي كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي (%)

المجموع العام (على المستوى المحلي والإقليمي والمركزي) للإنفاق الحكومي على التعليم الثانوي (الإنفاق الجاري والرأسمالي والحوالات) ممثلًا كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي. وهو يشمل الإنفاق الممول عن طريق الحوالات من مصادر دولية إلى الحكومة. ويحتسب هذا المتغير على أساس متوسط فترة ثلاث سنوات.

المصدر: Index team calculations based on UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

11-1 الإنفاق الجاري على مؤسسات التعليم العام كنسبة مئوية من إجمالي الإنفاق على مؤسسات التعليم العام (%)

الإنفاق الجاري ممثلًا كنسبة مئوية من الإنفاق المباشر على مؤسسات التعليم العام (التدرسية وغير التدرسية). ولا تدخل المساعدات المالية المقدمة للطلاب

والحوالات الأخرى في حساب الإنفاق المباشر. ويُستهلك الإنفاق الجاري خلال السنة الحالية ويجب تجديده عند الزوم في السنة التالية. وهو يشمل تعويضات الموظفين والإنفاق الجاري لغير تعويضات الموظفين (مثل الإنفاق على مواد التعليم والخدمات المساعدة والشؤون الإدارية).

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

12-1 معدل الالتحاق الإجمالي ببرامج الطفولة المبكرة، كلا الجنسين (%)

عدد الطلاب الملتحقين في برامج الطفولة المبكرة -بصرف النظر عن أعمارهم، ممثلًا كنسبة مئوية من عدد السكان في عمر الدراسة الرسمي لهذا المستوى التعليمي.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

13-1 نسبة الطلاب الجدد الذين ارتادوا برامج الطفولة المبكرة من إجمالي الطلاب الجدد الملتحقين بالصف الأول أساسي، كلا الجنسين (%)

العدد الإجمالي للطلاب الجدد الملتحقين بالصف الأول من التعليم الأساسي الذين ارتادوا أحد أنواع البرامج المنظمة لرعاية وتعليم الطفولة المبكرة وذلك كنسبة مئوية من العدد الإجمالي للطلاب الجدد الملتحقين بالتعليم الأساسي.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

14-1 متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي

متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الأساسي، ويتحدد عن طريق تقسيم عدد الطلبة على عدد المعلمين.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

15-1 متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي

متوسط عدد الطلبة لكل معلم في مرحلة التعليم الثانوي، ويتحدد عن طريق تقسيم عدد الطلبة على عدد المعلمين.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

16-1 نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الأساسي، كلا الجنسين (%)

نسبة المعلمين في مرحلة التعليم الأساسي الذين تلقوا قبل مباشرتهم العمل أو أثناء العمل - الحد الأدنى على

الأقل من تدريب المعلمين التربوي المنظم المطلوب للتعليم في المستوى المعني في الدولة.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

17-1 نسبة المعلمين المدربين في مرحلة التعليم الثانوي، كلا الجنسين (%)

نسبة المعلمين في مرحلة التعليم الثانوي الذين تلقوا قبل مباشرتهم العمل أو أثناء العمل - الحد الأدنى على الأقل من تدريب المعلمين التربوي النظامي المطلوب للتعليم في المستوى المعني في الدولة.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

التعليم التقني والتدريب المهني

1-2 مستوى تدريب العاملين

بناءً على سؤال في الاستبيان: إلى أي مدى تستثمر الشركات في تدريب وتطوير الموظفين في دولتك؟ [1 = لا تستثمر على الإطلاق؛ 7 = تستثمر إلى حد كبير].

المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

2-2 إتاحة خدمات التدريب المتخصص

بناءً على سؤال في الاستبيان: إلى أي مدى تتوفر خدمات التدريب المهني عالية الجودة في دولتك؟ [1 = غير متوفرة على الإطلاق؛ 7 = متوفرة على نطاق واسع].

المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

3-2 نسبة الشركات التي تقدم التدريب المهني النظامي (%)

النسبة المئوية للشركات التي تقدم برامج تدريب نظامي لموظفيها الدائمين الذين يعملون بدوام كامل.

المصدر: World Bank, Enterprise Surveys

4-2 الإنفاق على التعليم المهني في المرحلة الثانوية وما بعدها (التعليم غير الجامعي) كنسبة مئوية من إجمالي إنفاق الحكومة (%)

المجموع العام (على المستوى المحلي والإقليمي والمركزي) للإنفاق الحكومي على التعليم (الإنفاق الجاري والرأسمالي والحوالات) ممثلًا كنسبة مئوية من إجمالي الإنفاق العام للحكومة على جميع القطاعات (بما في ذلك الصحة والتعليم والخدمات الاجتماعية وغيرها). وهو يشمل الإنفاق الممول عن طريق الحوالات

عدم استقرار الحكومة/ الانقلابات، عدم كفاية البنية التحتية، ضعف تعليم القوى العاملة، ضعف كفاءة البيروقراطية الحكومية، التضخم، ضعف القدرة على الابتكار، عدم استقرار السياسات، ضعف الصحة العامة، ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة الوطنية، أنظمة العمل التقييدية، مُعدلات الضريبة والأنظمة الضريبية) تؤثر على مزاوله الأعمال في اقتصادهم وترتيبها من الأول (الأكثر إشكالية) إلى الخامس في الاستبيان. وأعطيت الأوزان النسبية للنتائج وفقاً للترتيب الذي وضعه المشاركون في الاستبيان. المصدر: *World Economic Forum, Executive Opinion Survey*

القوانين المنظمة لصرف العملات الأجنبية، عدم استقرار الحكومة/ الانقلابات، عدم كفاية البنية التحتية، ضعف تعليم القوى العاملة، ضعف كفاءة البيروقراطية الحكومية، التضخم، ضعف القدرة على الابتكار، عدم استقرار السياسات، ضعف الصحة العامة، ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة الوطنية، أنظمة العمل التقييدية، مُعدلات الضريبة والأنظمة الضريبية) تؤثر على مزاوله الأعمال في اقتصادهم وترتيبها من الأول (الأكثر إشكالية) إلى الخامس في الاستبيان. وأعطيت الأوزان النسبية للنتائج وفقاً للترتيب الذي وضعه المشاركون في الاستبيان. المصدر: *World Economic Forum, Executive Opinion Survey*

من مصادر دولية إلى الحكومة. ويحتسب هذا المُتَعَبِّرُ على أساس مُتَوَسِّط فترة ثلاث سنوات. التعليم المهني: هو التعليم الذي صُمِّمَ بحيث يكتسب من خلاله المتعلمون معرفة ومهارات وكفاءات خاصة بحرفة أو مهنة مُعَيَّنة أو فئة من الحرف أو المهن. وقد يتضمَّن التعليم المهني مكونات تقوم على عمل فعلي (مثل التدريب العملي). ويؤدي إتمام هذه البرامج بنجاح إلى الحصول على مؤهلات مهنية ذات صلة بسوق العمل، ومعترف بها من قبل الهيئات الوطنية المعنية أو سوق العمل أو كليهما باعتبارها مؤهلات مهنية.

المصدر: *Index team calculations based on UNESCO Institute for Statistics, UIS Database*

9-2 توفر قوى عاملة ماهرة

12-2 الإطار التنظيمي لسوق العمل

بناءً على سؤال في الاستبيان: ما مدى سهولة عبور الشركات في دولتك على موظفين يمتلكون المهارات المطلوبة لاحتياجات أعمالها؟ [1 = صعب للغاية؛ 7 = سهل للغاية]. المصدر: *World Economic Forum, Executive Opinion Survey*

10-2 عدد التقنيين (الفنيين) لكل ألف نسمة من القوى العاملة

عدد الأشخاص الذين تتطلَّب مهامهم الرئيسية المعرفة والخبرة التقنية في مجال أو أكثر من مجالات الهندسة والعلوم الفيزيائية وعلوم الحياة والعلوم الاجتماعية والإنسانية والفنون (والذين يشاركون في البحث والتطوير من خلال تنفيذ مهام علمية وتقنية تتضمن تطبيق المفاهيم والطرق التشغيلية واستخدام معدات البحث، ويكون ذلك عادة تحت إشراف الباحثين) أثناء سنة مُعَيَّنة كنسبة من كل ألف نسمة من القوى العاملة. القوى العاملة تضمَّ القوى العاملة جميع الأشخاص في سنِّ العمل الذين يقدمون قوَّة العمل اللازمة لإنتاج السلع والخدمات خلال فترة زمنية مرجعية مُعَيَّنة. ويشير هذا المصطلح إلى مجموع الأشخاص الذين في سنِّ العمل سواء كانوا يعملون أو عاطلين عن العمل. (البيانات الأصلية للقوى العاملة من منظمة العمل الدولية، بحسب اليونسكو، لهذا فإن تعريف هذا المصطلح تحديداً من منظمة العمل الدولية).

المصدر: *UNESCO Institute for Statistics, UIS Database*

التعليم العالي

1-3 الإنفاق الحكومي على التعليم العالي كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي (%)

المجموع العام (على المستوى المحلي والإقليمي والمركزي) للإنفاق الحكومي على التعليم العالي (الإنفاق الجاري والرأسمالي والحوالات) ممثلاً كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي. وهو يشمل الإنفاق الممول عن طريق الحوالات من مصادر دولية إلى الحكومة. ويحتسب هذا المُتَعَبِّرُ على أساس مُتَوَسِّط فترة ثلاث سنوات.

المصدر: *Index team calculations based on UNESCO Institute for Statistics, UIS Database*

5-2 نسبة الطُّلابِ الملتحقين بالتعليم الثانوي في برامج

التعليم المهني، كلا الجنسين (%)

العدد الإجمالي للطُّلابِ الملتحقين بالبرامج المهنية في التعليم الثانوي ممثلاً كنسبة مئوية من العدد الإجمالي للطُّلابِ الملتحقين بجميع البرامج (المهنية والعامة) في ذلك المستوى. الالتحاق: يشمل الالتحاق عدد الطُّلابِ الملتحقين بالدراسة في جميع أنواع المدارس والمؤسسات التعليمية، بما فيها العامة والخاصة وغيرها من المؤسسات التي تقدِّم برامج تعليمية منظمة.

المصدر: *UNESCO Institute for Statistics, UIS Database*

6-2 نسبة الطُّلابِ الملتحقين بالتعليم ما بعد الثانوي غير

الجامعي في برامج مهنية وتقنية، كلا الجنسين (%)

العدد الإجمالي للطُّلابِ الملتحقين بالبرامج المهنية في التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي، ممثلاً كنسبة مئوية من العدد الإجمالي للطُّلابِ الملتحقين بجميع البرامج (المهنية والعامة) في ذلك المستوى.

المصدر: *UNESCO Institute for Statistics, UIS Database*

7-2 مُتَوَسِّط عدد الطُّلبة لكل معلِّم في التعليم الثانوي

المهني

مُتَوَسِّط عدد الطُّلبة الملتحقين لكل معلِّم في التعليم الثانوي المهني، ويتحدَّد بناءً على عدد الطلبة وعدد المعلِّمين. المصدر: *Index team calculations based on UNESCO Institute for Statistics, UIS Database*

8-2 ضعف الأخلاقيات المهنية في أوساط القوى العاملة

يحدِّد هذا المُتَعَبِّرُ عن طريق سؤال مديري الأعمال أن يختاروا العوامل الخمسة الأكثر إشكالية من بين قائمة تضم 16 عاملاً (الفساد، الحصول على التمويل، الجريمة، السرقة،

11-2 أنظمة العمل التقييدية

يحدِّد هذا المُتَعَبِّرُ عن طريق سؤالهم أن يختاروا العوامل الخمسة الأكثر إشكالية من بين قائمة تضم 16 عاملاً (الفساد، الحصول على التمويل، الجريمة، السرقة، القوانين المنظمة لصرف العملات الأجنبية،

المصدر: Index team calculations based on UNESCO
Institute for Statistics, UIS Database

9-3 نسبة خريجي مرحلة الماجستير أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، كلا الجنسين (%)

تمّ حساب هذا المُتغيّر عن طريق تقسيم عدد خريجي برامج الماجستير أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي على عدد خريجي التعليم العالي من كلا الجنسين.
المصدر: Index team calculations based on UNESCO
Institute for Statistics, UIS Database

10-3 نسبة خريجي مرحلة الدكتوراه أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، كلا الجنسين (%)

تمّ حساب هذا المُتغيّر عن طريق تقسيم عدد خريجي برامج الدكتوراه أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي على عدد خريجي التعليم العالي من كلا الجنسين.
المصدر: Index team calculations based on UNESCO
Institute for Statistics, UIS Database

11-3 القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم، كلا الجنسين (% من إجمالي القوى العاملة) (الفئة العمرية 15 عاماً فما فوق)

القوى العاملة تضم القوى العاملة لجميع الأشخاص في سنّ العمل الذين يقدمون قوة العمل اللازمة لإنتاج السلع والخدمات خلال فترة زمنية مرجعية مُعيّنة. ويشير هذا المصطلح إلى مجموع الأشخاص الذين في سنّ العمل سواء كانوا يعملون أو عاطلين عن العمل؛ أما التعليم المتقدم فيشمل برامج التعليم العالي القصيرة ومرحلة درجة البكالوريوس أو ما يعادلها ومرحلة درجة الماجستير أو ما يعادلها ومرحلة درجة الدكتوراه أو ما يعادلها وفقاً لتصنيف اليونسكو القياسي الدولي للتعليم 2011.
المصدر: International Labour Organisation (ILO), ILOSTAT and KILM Databases

12-3 نسبة البطالة في أوساط الحاصلين على تعليم متقدّم (% من إجمالي القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم)

النسبة المئوية للقوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم ولكنها عاطلة عن العمل.
المصدر: International Labour Organisation (ILO), ILOSTAT and KILM Databases

الممارسات المهنية، وتقدمها عادة جامعات ومؤسسات تعليم عالي معادلة لها.
المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

5-3 الطُّلابُ الملحقون بالدكتوراه أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطُّلابِ الملحقين بالتعليم العالي (%)

الطُّلابُ الملحقون بالتعليم العالي في مرحلة الدكتوراه كنسبة مئوية من إجمالي الطُّلابِ الملحقين بالتعليم العالي. برامج الدكتوراه أو ما يعادلها هي البرامج المصمّمة لتؤدّي بشكل رئيسي إلى الحصول على مُؤهلٍ بحثي متقدم. والبرامج في هذا المستوى مكرسة للدراسات المتقدمة والبحوث الأصلية، ويقتصر تقديمها عادة على مؤسسات التعليم العالي المتخصصة في البحوث مثل الجامعات. وتوجد برامج الدكتوراه في المجالات الأكاديمية والمهنية.
المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

6-3 مُتوسّط عدد الطُّلبة لكل معلم في التعليم العالي

مُتوسّط عدد الطلبة الملحقين لكل معلم في التعليم العالي، ويتحدّد بناءً على عدد الطلبة وعدد المُعلّمين.
المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

7-3 الباحثون المتخصصون في التعليم العالي (%)

الباحثون في التعليم العالي هم مهنيون يعملون في قطاع التعليم العالي ويسعون إلى تكوين وإنشاء معارف جديدة (من خلال إجراء البحوث وتطوير أو تحسين المفاهيم أو النظريات أو النماذج أو التقنيات أو الأدوات أو البرمجيات أو طرق التشغيل). قطاع التعليم العالي يشمل قطاع التعليم العالي ما يلي كافة الجامعات وكليات التقنية وغيرها من المؤسسات التي تقدم برامج تعليم عالي رسمية (أي برامج البكالوريوس والماجستير والدكتوراه أو ما يعادلها) مهما كان مصدر تمويلها أو وضعها القانوني وكافة المعاهد والمراكز البحثية والمحطات التجريبية والعيادات التي تزاوّل نشاطات بحث وتطوير تحت رقابة مباشرة من مؤسسات تعليم عالي أو تخضع لإدارة تلك المؤسسات.
المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

8-3 نسبة خريجي مرحلة البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي، كلا الجنسين (%)

تمّ حساب هذا المُتغيّر عن طريق تقسيم عدد خريجي برامج البكالوريوس أو ما يعادلها من مرحلة التعليم العالي على عدد خريجي التعليم العالي من كلا الجنسين.

2-3 مُعدّل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي (بقيمة الدولار الأمريكي المماثل للقيمة الشرائية)

المُتوسّط الإجمالي للإنفاق الحكومي العام (الإنفاق الجاري والرأسمالي والحوالات) لكل طالب في التعليم العالي بقيمة الدولار الأمريكي المماثل للقيمة الشرائية على أساس الأسعار الثابتة. وعادة ما تكون السنة الأساس للأسعار الثابتة هي قبل ثلاث سنوات من سنة إصدار البيانات. وقد احتسب المُتغيّر عن طريق تقسيم الإنفاق الحكومي على التعليم العالي بقيمة الدولار الأمريكي المماثل للقيمة الشرائية على أساس الأسعار الثابتة (مليون دولار) على عدد الطُّلابِ الملحقين بجميع برامج التعليم العالي.
المصدر: Index team calculations based on UNESCO
Institute for Statistics, UIS Database

3-3 الطُّلابُ الملحقون بالبكالوريوس أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطُّلابِ الملحقين بالتعليم العالي (%)

الطُّلابُ الملحقون بالتعليم العالي في مرحلة البكالوريوس كنسبة مئوية من إجمالي الطُّلابِ الملحقين بالتعليم العالي. الالتحاق يشمل الالتحاق عدد الطُّلابِ الملحقين بالدراسة في جميع أنواع المدارس والمؤسسات التعليمية، بما فيها العامة والخاصة وغيرها من المؤسسات التي تقدم برامج تعليمية منظمة. برامج البكالوريوس أو ما يعادلها هي البرامج المصمّمة بحيث تُزوّد الطلبة بمعارف ومهارات وكفاءات مُتوسّطة أكاديمية أو مهنية أو كليهما تُؤدّي إلى حصولهم على درجة جامعيّة أولى أو مُؤهل معادل لها. وعادة ما تكون البرامج في هذا المستوى نظرية، ولكنها قد تتضمن مكونات عملية، كما أنها تعتمد على أحدث البحوث وأفضل الممارسات المهنية، وتقدمها عادة جامعات ومؤسسات تعليم عالي معادلة لها.
المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

4-3 الطُّلابُ الملحقون بالماجستير أو ما يعادلها كنسبة مئوية من إجمالي الطُّلابِ الملحقين بالتعليم العالي (%)

الطُّلابُ الملحقون بالتعليم العالي في مرحلة الماجستير كنسبة مئوية من إجمالي الطُّلابِ الملحقين بالتعليم العالي. برامج الماجستير أو ما يعادلها هي البرامج المصمّمة بحيث تُزوّد الطلبة بمعارف ومهارات وكفاءات متقدمة أكاديمياً أو مهنيّاً أو كليهما، وتُؤدّي إلى حصولهم على درجة جامعيّة ثانية أو مُؤهل معادل لها. وقد تتضمن البرامج في هذا المستوى عنصراً بحثياً كبيراً، ولكنها لا تُؤدّي إلى منح شهادة دكتوراه. وعادة ما تكون البرامج في هذا المستوى نظرية، ولكنها قد تتضمن مكونات عملية، كما أنها تعتمد على أحدث البحوث وأفضل

13-3 التعاون بين الجامعات والقطاعات الصناعية والاقتصادية في مجالات الأبحاث والتطوير

بناءً على سؤال في الاستبيان: إلى أي مدى يوجد في دولتك تعاون بين الشركات والجامعات في البحث والتطوير؟ [1] = لا يوجد تعاون على الإطلاق؛ 7 = يوجد تعاون على نطاق واسع].
المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

14-3 عدد الجامعات المصنفة عالمياً في الدولة

عدد الجامعات المصنفة ضمن أي من تصنيفات الجامعات الدولية الثلاثة الأوسع استخداماً على مقياس من 0 (لا توجد أية جامعات مصنفة) إلى 10 (أكبر عدد من الجامعات المصنفة). ويُحتسب الوزن مضاعفاً للجامعات المصنفة ضمن أول 400 جامعة على أية قائمة.
المصدر: Social Progress Imperative, Social Progress Index 2017 based on Times Higher Education World University Rankings, QS World University Rankings, and Academic Ranking of World Universities

15-3 نسبة الطلاب الملتحقين بجامعات مصنفة عالمياً من إجمالي طلاب التعليم العالي في الدولة (%)

عدد الطلاب الملتحقين بجامعات مصنفة عالمياً كنسبة من العدد الإجمالي لطلاب التعليم العالي على مقياس من 0 (0%) إلى 6 (60% أو أكثر).
المصدر: Social Progress Imperative, Social Progress Index 2017 based on UNESCO, Times Higher Education World University Rankings, QS World University Rankings, and Academic Ranking of World Universities

16-3 نسبة انتقال الطلاب إلى الدولة، كلا الجنسين (%)

عدد الطلاب غير المواطنين الذين يدرسون في دولة مُعَيَّنة ممثلاً كنسبة مئوية من إجمالي الطلاب الملتحقين بالتعليم العالي في هذه الدولة.
المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

البحث والتطوير والابتكار

1-4 الإنفاق على البحث والتطوير كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي (%)

يبين هذا المتغير إجمالي الإنفاق الداخلي على البحث والتطوير الذي يتم داخل الدولة المعنية خلال فترة مرجعية محددة ممثلاً كنسبة مئوية من الناتج المحلي

الإجمالي لهذه الدولة.

المصدر: Index team calculations based on UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

2-4 الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث (بالوف الدولارات بقيمة الدولار الأمريكي المماثل للقيمة الشرائية، الأسعار الثابتة 2005) - نصيب الباحث من الإنفاق

الإنفاق على البحث والتطوير لكل باحث هو مُتَوَسِّط إجمالي الإنفاق على البحث والتطوير الذي يتم خلال فترة مرجعية محددة لكل باحث، أي نصيب الباحث من الإنفاق المحلي على البحث والتطوير، بسعر الدولار الأمريكي المماثل للقيمة الشرائية، أي بما يتيح المقارنة بين القيمة النسبية للعملة في مختلف الدول. ويُعرف عدد العاملين في البحث والتطوير بأنه العدد الإجمالي للأفراد الذين يساهمون في البحث والتطوير الداخلي على مستوى الوحدة الإحصائية أو على المستوى الإجمالي خلال فترة مرجعية محددة (عادة سنة تقويمية). وهذا يعني أن بيانات عدد العاملين تعكس العدد الإجمالي للأشخاص الذين يعملون بشكل رئيسي أو جزئي في البحث والتطوير. ويوصى غالباً باستخدام عدد العاملين من أجل استكشاف خصائص موظفي البحث والتطوير، وعادة ما يكون ذلك على أساس النسبة المئوية.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

3-4 عدد الباحثين في القوى العاملة (المتوسط لكل ألف فرد في القوى العاملة)

يشير عدد الباحثين في القوى العاملة إلى عدد المهنيين الذين يعملون على تكوين وإنشاء معارف جديدة (من خلال إجراء البحوث وتطوير أو تحسين المفاهيم أو النظريات أو النماذج أو التقنيات أو الأدوات أو البرمجيات أو طرق التشغيل) خلال سنة مُعَيَّنة ممثلاً كنسبة من قوى عاملة مكونة من ألف شخص. القوى العاملة: تضم القوى العاملة جميع الأشخاص في سنّ العمل الذين يقدمون قوة العمل اللازمة لإنتاج السلع والخدمات خلال فترة زمنية مرجعية مُعَيَّنة. ويشير هذا المصطلح إلى مجموع الأشخاص الذين في سنّ العمل سواء كانوا يعملون أو عاطلين عن العمل. (البيانات الأصلية للقوى العاملة من منظمة العمل الدولية، بحسب اليونسكو، لهذا فإن تعريف هذا المصطلح تحديداً من منظمة العمل الدولية).

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

4-4 نسبة الخريجين في مرحلة التعليم العالي من برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والعلوم والهندسة والإنشاءات والصناعة، كلا الجنسين (%)

النسبة المئوية للطلاب الذين تخرّجوا من التعليم العالي في برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والعلوم الطبيعية والرياضيات والإحصاء والهندسة والتصنيع والإنشاءات.

المصدر: Index team calculations based on UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

5-4 صافي الواردات عالية التقنية (%) من مجموع التبادل التجاري

الواردات عالية التقنية مع استثناء البضائع المعاد توريدها منها، كنسبة مئوية من مجموع التبادل التجاري. وتضم قائمة السلع منتجات تقنية يدخل فيها البحث والتطوير بكثافة عالية، بناءً على تصنيف المكتب الإحصائي للمفوضية الأوروبية (Eurostat)، الذي يستند بدوره إلى التصنيف الموحد للتجارة الدولية (المراجعة 4) وتعريف منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية. وتنتمي السلع إلى القطاعات التالية: الفضاء وأجهزة الكمبيوتر والآلات المكتبية والالكترونيات والاتصالات والصيدلية والأدوات العلمية والآلات الكهربائية والكيميائية والآلات غير الكهربائية والتسليح. التبادل التجاري: يُعرف التبادل التجاري على أنه أي تغيير في ملكية الموارد المادية أو الخدمات ما بين اقتصاد وآخر. ويتضمن المتغير مبيعات السلع والخدمات بالإضافة إلى المقايضات أو التبادلات كجزء من هدايا أو منح ما بين المقيمين وغير المقيمين.

المصدر: Index team calculations based on International Monetary Fund, Balance of Payments and International Investment Position Statistics and United Nations Com-trade, International Trade Statistics Database

6-4 مُتَوَسِّط المستندات لكل باحث

يمثل هذا المتغير مُتَوَسِّط المستندات المنشورة لكل باحث خلال الفترة 1996-2006. وتعكس بيانات عدد العاملين العدد الإجمالي للأشخاص الذين يعملون بشكل رئيسي أو جزئي في البحث والتطوير.

المصدر: Index team calculations based on UNESCO Institute for Statistics, UIS Database and Scimago Journal, Scimago Journal & Country Rank

15-4 الاستثمارات الأجنبية المباشرة ونقل التكنولوجيا

بناءً على سؤال في الاستبيان: إلى أي مدى يساهم الاستثمار الأجنبي المباشر في نقل التكنولوجيا الجديدة إلى دولتك؟ [1 = لا يساهم على الإطلاق؛ 7 = يساهم إلى حد كبير].

المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

16-4 عائد حقوق الملكية الفكرية (% من مجموع التبادل التجاري)

رسوم استخدام حقوق الملكية الفكرية، أي عائدها (% من مجموع التبادل التجاري): رسوم استخدام الملكية الفكرية غير المدرجة في موضع آخر (% من إجمالي التجارة) وفقاً للتصنيف الموسع لخدمات ميزان المدفوعات. وتشمل الرسوم تلك المتبادلة بين المقيمين وغير المقيمين من أجل استخدام حقوق الملكية (مثل براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق المؤلف والعمليات الصناعية والتصاميم بما في ذلك الأسرار التجارية والامتيازات) وترخيص استنساخ أو توزيع (أو كليهما) الملكية الفكرية المنجسدة في الأعمال الأصلية أو النماذج المنتجة (مثل حقوق المؤلف في الكتب والمخطوطات وبرمجيات الكمبيوتر والأعمال السينمائية والتسجيلات الصوتية) والحقوق ذات الصلة (مثل العروض الحية والبث عبر التلفزيون أو الكابلات أو الأقمار الصناعية).

المصدر: Index team calculations based on International Monetary Fund, Balance of Payments and International Investment Position Statistics

17-4 عدد التصاميم التي تحتويها طلبات التصاميم الصناعية المقدمة إلى مركز وطني أو إقليمي مُعَيَّن (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي بقيمة الدولار الأمريكي المماثل للقيمة الشرائية)

يشير هذا المُتَعَيَّر إلى عدد التصاميم التي تحتويها طلبات التصاميم الصناعية المقدمة إلى مركز وطني أو إقليمي مُعَيَّن. وتشير البيانات إلى عدد التصاميم في طلبات التصاميم الصناعية، وتشمل التصاميم الواردة في طلبات التصاميم الصناعية المقدمة من المقيمين في المكتب الوطني وفي المكتب الإقليمي حيثما ينطبق ذلك. ويشير عدد تصاميم المقيمين إلى عدد التصاميم التي تحتويها الطلبات المقدمة إلى مكتب الملكية الفكرية في الدولة التي يقيم فيها مقدم الطلب أو إلى مكتب يتصرف بالنيابة عن تلك الدولة. على سبيل المثال، الطلب الذي يقدمه شخص مقيم في اليابان إلى

12-4 الإنفاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي (%)

الإنفاق على البحث والتطوير في مؤسسات الأعمال هو إجمالي الإنفاق المحلي على البحث والتطوير الذي تقوم به مؤسسات الأعمال خلال فترة مرجعية محددة بصرف النظر عن مصدر الأموال ممثلاً كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي. قطاع مؤسسات الأعمال في سياق إحصاءات البحث والتطوير، يضم قطاع مؤسسات الأعمال ما يلي كافة المؤسسات المقيمة، بما فيها المؤسسات التي لم يتم تأسيسها بشكل قانوني، بصرف النظر عن مكان إقامة الشركاء فيها. وتشمل هذه المجموعة جميع الأنواع الأخرى من أشباه المؤسسات، أي الوحدات القادرة على تحقيق أرباح أو مكاسب مالية أخرى لأصحابها ويعترف بها القانون ككيانات قانونية منفصلة من أصحابها وأنشئت لأغراض العمل في إنتاج السوق بأسعار ذات أهمية اقتصادية وتعتبر الفروع غير المؤسسة للمؤسسات غير المقيمة مقبولة لأنها تشارك في الإنتاج في الدولة المعنية على أساس طويل الأجل وكافة المؤسسات المقيمة غير الربحية التي تنتج سلعاً أو خدمات للسوق أو تخدم الأعمال ويشمل هذا القطاع مؤسسات عامة وخاصة.

المصدر: Index team calculations based on UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

13-4 نسبة تمويل البحث والتطوير من مؤسسات الأعمال (%)

تشير هذه النسبة إلى إجمالي الإنفاق الداخلي على البحث والتطوير الذي يتم خلال فترة مرجعية محددة وتموله مؤسسات الأعمال كنسبة مئوية من إجمالي الإنفاق على البحث والتطوير.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

14-4 عدد الباحثين العاملين في قطاع مؤسسات الأعمال (%)

عدد الباحثين بحسب قطاع العمل: هم المهنيون الذين يعملون على تكوين وإنشاء معارف جديدة (من خلال إجراء البحوث وتطوير أو تحسين المفاهيم أو النظريات أو النماذج أو التقنيات أو الأدوات أو البرمجيات أو طرق التشغيل) بحسب القطاعات التي يعملون فيها (مؤسسات الأعمال، الحكومة، التعليم العالي، المؤسسات الخاصة غير الربحية). وللإطلاع على تعريف مصطلح قطاع مؤسسات الأعمال في سياق البحث والتطوير، يمكن الرجوع إلى تعريف المُتَعَيَّر 4-12.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

7-4 مُتَوَسِّط الاستشهادات لكل مستند أو مرجع بحثي

مُتَوَسِّط الاستشهادات للمستندات المنشورة خلال الفترة 2016-1996.

المصدر: Scimago Journal, Scimago Journal and Country Rank

8-4 المُتَعَيَّر المركب H للاستشهاد العلمي

عدد المقالات المنشورة في الدولة التي تمّ الاستشهاد بها h مرة على الأقل.

المصدر: Scimago Journal, Scimago Journal and Country Rank

9-4 تصنيف أس جي آر لأفضل مجلة علمية في الدولة

مؤشّر أس جي آر هو مقياس لتأثير المجلة أو مكانتها، ويُعبّر عن مُتَوَسِّط عدد الاستشهادات المرجحة الواردة في السنة المختارة في المستندات المنشورة في أفضل مجلة في الدولة خلال السنوات الثلاث السابقة.

المصدر: Scimago Journal, Scimago Journal and Country Rank

10-4 جودة مؤسسات البحث العلمي

بناءً على سؤال في الاستبيان: كيف تُقيّم جودة مؤسسات البحث العلمي في دولتك؟ [1 = سيئة للغاية - من بين أسوأ المؤسسات في العالم؛ 7 = جيدة للغاية - من بين أفضل المؤسسات في العالم].

المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

11-4 طلبات تسجيل براءات الاختراع لكل مليون نسمة

يقيس هذا المُتَعَيَّر العدد الكلي للطلبات المقدمة بموجب معاهدة التعاون بشأن البراءات، بناءً على تاريخ الأولوية وجنسية المخترع، مع استخدام الكسور في حالة اشتراك عدة مخترعين في تقديم طلب واحد. ويُقسم مُتَوَسِّط عدد الطلبات المقدمة في عامي 2012 و2013 على عدد السُّكَّان باستخدام أرقام مأخوذة من مؤشرات التنمية العالمية الصادرة عن البنك الدولي.

المصدر: World Economic Forum, The Networked Readiness Index Historical Dataset based on WIPO PCT Data, OECD PCT Database and World Bank, World Development Indicators

الصفر أدنى أداء بينما تمثل 100 أفضل أداء.

المصدر: World Bank, Doing Business Database

4-21 صفقات الأعمال المشتركة/ التحالفات الاستراتيجية

يقيس مُتغيّر «الأعمال المشتركة/ التحالفات

الاستراتيجية» عدد الصفقات، مع استخدام الكسور

(لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي بقيمة الدولار

الأمريكي المماثل للقيمة الشرائية)، وهو من بيانات

ثومسون رويترز عن صفقات الأعمال المشتركة/

التحالفات الاستراتيجية، للصفقة الواحدة، مع تفاصيل

عن دولة الشركات المشاركة وتفاصيل أخرى. في كل

سنة، تحصل دولة كل شركة تبرم صفقة (على فرض أن

عدد دول الشركات المشاركة في الصفقة هو n) على

درجة تعادل 1/n عن كل صفقة (ونتيجة لذلك يكون

مجموع درجات جميع الدول مساوياً لعدد الصفقات

المسجلة في تلك السنة). وتُمثّل البيانات كرقم لكل

مليار من الناتج المحلي الإجمالي بقيمة الدولار الأمريكي

المماثل للقيمة الشرائية.

المصدر: World Economic Forum, The Networked

Readiness Index Historical Dataset based on data from

Thomson Reuters, Thomson One Banker Private Equity

and SDC Platinum database and IMF, World Economic

Outlook Databases

4-22 نسبة واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من إجمالي واردات السلع (%)

حددت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية قائمة سلع

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ثم تمت مراجعتها في

عام 2010، ثم عدلت في النظام المنسق 2012. وهذه

القائمة الجديدة تتكون من 93 سلعة معرفة في مستوى

الخانات الست في نسخة 2012 من النظام المنسق.

وتنقسم قائمة سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

بناءً على النظام المنسق 2012 إلى أربع فئات، أجهزة

الكومبيوتر والأجهزة الطرفية؛ أجهزة الاتصال؛ الأجهزة

الإلكترونية الموجهة للمستهلكين؛ العناصر الإلكترونية؛

ومتفرقات.

المصدر: UNCTAD, Division on Technology and Logistics,

the Information Economy Database, based on UN DESA

Statistics Division and UN COMTRADE

4-23 إجمالي الإنفاق على برمجيات الكومبيوتر (% من الناتج المحلي الإجمالي)

يشمل الإنفاق على برمجيات الكومبيوتر القيمة

الإجمالية للبرمجيات المشتراة أو المستأجرة مثل أنظمة

مكتب براءات الاختراع في اليابان يعتبر طلب مقيم

في اليابان. وبالمثل، الطلب الذي يقدمه إلى مكتب

التنسيق في السوق الداخلية شخص يقيم في أية من

الدول الأعضاء في ذلك المكتب، مثل إيطاليا، يعتبر طلب

مقيم بالنسبة لتلك الدولة العضو (إيطاليا).

المصدر: World Economic Forum, The Networked

Readiness Index Historical Dataset based on data from

WIPO, Intellectual Property Statistics and IMF, World

Economic Outlook Databases

4-18 درجة تعقيد العمليات الإنتاجية

بناءً على سؤال في الاستبيان: ما مدى تطور العمليات

الإنتاجية في دولتك؟ [1 = غير متطورة على الإطلاق -

يعتمد الإنتاج على عمليات تُستخدم فيها اليد العاملة

بكتافة كبيرة؛ 7 = متطورة كثيراً - تُستخدم التكنولوجيا

الحديثة في العمليات الإنتاجية].

المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

4-19 مستوى التسويق

بناءً على سؤال في الاستبيان: ما مدى نجاح الشركات

في دولتك في استخدام التسويق لتمييز منتجاتها

وخدماتها؟ [1 = ليست ناجحة على الإطلاق؛ 7 =

ناجحة للغاية].

المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion

Survey

4-20 سهولة حماية مستثمري الأقلية

حماية مستثمري الأقلية: حقوق الشركاء الأقلية في

التعاملات مع أطراف ذات صلة وفي حوكمة الشركة.

يقيس هذا المتغيّر مدى حماية المستثمرين الأقلية من

تضارب المصالح عبر مجموعة من المؤشرات ويقيس

حقوق الشركاء في حوكمة الشركة عبر مجموعة أخرى.

وأخذت البيانات من استبيان أُزِع على محامين يعملون

في مجال الشركات والأوراق المالية، وهي تستند إلى

لوائح الأوراق المالية وقوانين الشركات وقوانين الإجراءات

المدينة وقواعد الأدلة في المحاكم. ويتّعدّد ترتيب

الاقتصادات من حيث قوة حماية المستثمرين الأقلية

عن طريق فرزها حسب الدرجات التي تفصلها عن

الدولة صاحبة أعلى درجة في حماية المستثمرين الأقلية.

وهذه الدرجات هي المتوسّط البسيط لعدد الدرجات

التي تفصل الدولة المعنية عن الدولة صاحبة الصدارة

في مؤشّر لوائح تضارب المصالح ومؤشّر مشاركة الشريك

في الحوكمة. وتُمثّل المسافة التي تفصل كل اقتصاد عن

دولة الصدارة على مقياس من صفر إلى 100 حيث يمثل

التشغيل وأنظمة قواعد البيانات وأدوات البرمجة

وبرمجيات الصيانة والتطبيقات. وهو لا يشمل الإنفاق

للتطوير الداخلي للبرمجيات وتكليف جهة خارجية

بتطوير برمجيات مخصصة. والبيانات مزيج من أرقام

فعلية وتقديرات، وهي تُمثّل كنسبة مئوية من الناتج

المحلي الإجمالي.

المصدر: World Economic Forum, The Networked

Readiness Index Historical Dataset based on data from

IHS Global Insight, Information and Communication

Technology Database

4-24 كثافة الأعمال الجديدة

عدد الشركات ذات المسؤولية المحدودة الجديدة

المسجلة لكل ألف شخص في سنّ العمل (15-64 سنة)

في كل سنة تقويمية.

المصدر: World Bank, Entrepreneurship Survey and

Database

4-25 عدد طلبات تسجيل العلامة التجارية الصادرة

للمقيمين في مركز وطني أو إقليمي مُعيّن (لكل مليار

من الناتج المحلي الإجمالي بقيمة الدولار الأمريكي

المماثل للقيمة الشرائية)

يستند عدد طلبات تسجيل العلامات التجارية إلى

العدد الإجمالي لفئات السلع والخدمات المحددة في

طلبات تسجيل العلامات التجارية التي قدمها مقيمون

إلى مكتب وطني أو إقليمي محدد في عام 2015.

وتشير البيانات إلى عدد الفئات المحددة في طلبات

تسجيل العلامات التجارية للمقيمين وتشمل تلك

المقدمة في المكتب الوطني وفي المكتب الإقليمي حيثما

ينطبق ذلك. وتقدم البيانات لكل مليار من الناتج

المحلي الإجمالي بقيمة الدولار الأمريكي المماثل للقيمة

الشرائية. و"العلامة التجارية" هي علامة تستخدمها

الجهة المالكة لمنتجات مُعيّنة أو مزود خدمات مُعيّنة

لتمييزها عن منتجات وخدمات الشركات الأخرى. وقد

تتكون العلامة التجارية من كلمات أو مجموعة من

الكلمات مثل الشعارات أو الأسماء أو الأرقام أو الصور

أو الحروف أو الأرقام أو الأصوات أو الصور المتحركة

أو مزيج منها. وتخضع إجراءات تسجيل العلامات

التجارية للتشريعات والإجراءات المعمول بها في مكاتب

الملكية الفكرية الوطنية والإقليمية. وتكون الحقوق في

العلامة التجارية محدودة في مكان اختصاص مكتب

الملكية الفكرية الذي يسجلها. ويمكن تسجيل العلامات

التجارية عن طريق تقديم طلب في المكاتب الوطنية أو

الإقليمية المعنية أو تقديم طلب دولي من خلال نظام

مدريد. وطلب تسجيل العلامة التجارية للمقيم هو

باعتباره مجموع السعة المستخدمة لجميع نقاط تبادل الإنترنت (وهي المواقع التي يتم فيها تبادل حركة البيانات عبر الإنترنت) التي تقدم نطاق تردد دولي. وإذا كانت السعة غير متناظرة (أي أن سعة البيانات الواردة (رابط التنزيل) أكبر من سعة البيانات الصادرة (رابط التحميل)) فيجب إعطاء سعة البيانات الواردة (رابط التنزيل). وتقاس البيانات بالكيلوبايت/ثانية لكل مستخدم إنترنت.

المصدر: *Index team calculations based on International Telecommunication Union (ITU), ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database*

3-5 عدد الخوادم الآمنة للاتصال بالإنترنت (لكل مليون نسمة)

الخوادم الآمنة هي خوادم تستخدم تكنولوجيا التشفير في التفاعلات عبر الإنترنت. ويشير عدد خوادم الإنترنت الآمنة، المأخوذ من استبيان نتكرافت للخوادم الآمنة، إلى عدد الشركات التي تجري تعاملات مشفرة عبر الإنترنت. ويدرس الاستبيان استخدام التفاعلات المشفرة عبر عملية استكشاف آلية واسعة النطاق يحصي فيها عدد مواقع الإنترنت التي تستخدم طبقة مأخذ التوصيل الآمنة. وتقسم البيانات على عدد السُّكَّان في منتصف السنة ثم تضرب بمليون. وتوفر الإنترنت الوصول إلى الشبكة العالمية. ويشير نطاق التردد العريض إلى التكنولوجيا التي توفر سرعات إنترنت تبلغ على الأقل 256 كيلوبايت/ثانية للتحميل والتنزيل وتشمل خطوط الاشتراك الرقمية وأجهزة المودم الكبلية والإنترنت عريض النطاق عبر الأقمار الصناعية وخدمة الإنترنت المنزلية عبر الألياف البصرية وشبكات النفاذ المحلية إلى الإنترنت وشبكات المناطق اللاسلكية.

المصدر: *World Bank, World Development Indicators based on Netcraft and World Bank population estimates*

4-5 سلّة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

سلّة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي سلّة مركبة تتضمن ثلاث مجموعات سعرية يشار إليها بالسلال الفرعية، وهي الهاتف الثابت والهاتف المحمول والاشتراك الثابت بالإنترنت ذات النطاق العريض. وتحتسب قيمة سلّة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من مجموع سعر السلال الفرعية (بالدولار الأمريكي) كنسبة مئوية من نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي الشهري للدولة مقسماً على ثلاثة.

المصدر: *International Telecommunication Union (ITU), Measuring the Information Society Reports*

تمتلك عادة حقوقها. ويمكن أن تكون المصنفات في شكل واحد أو أشكال مختلفة، بما في ذلك الشكل التقليدي المطبوع والشكل الإلكتروني. ويجوز للنشرين نشر مصنفات ألفها في الأصل آخرون متى ما حصلوا هم على حقوقها، وأو نشر الأعمال التي أنشؤوها هم داخل الشركة. وتشمل أنشطة الطباعة طباعة منتجات مثل الصحف والكتب والدوريات ونماذج الشركات وبطاقات المعايير وغيرها من المواد، وتنفيذ الأنشطة الداعمة مثل تجليد الكتب وخدمات صنع اللوحات وتصوير البيانات. وتشكل أنشطة الدعم المشار إليها هنا جزءاً لا يتجزأ من قطاع الطباعة، كما أن المنتج الذي يشكل جزءاً لا يتجزأ من صناعة الطباعة (مثل لوحة الطباعة أو الكتاب المجلد أو قرص أو ملف الكمبيوتر) يُقدم بشكل دائم تقريباً من خلال هذه العمليات.

المصدر: *Index team calculations based on United Nations Industrial Development Organization Statistics; INDSTAT 2 2017, ISIC Revision 3*

28-4 نسبة صادرات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من إجمالي صادرات السلع (%)

لمزيد من التفاصيل انظر «نسبة واردات سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من إجمالي واردات السلع (%)». المصدر: *UNCTAD, Division on Technology and Logistics, the Information Economy Database, based on UN DESA Statistics Division and UN COMTRADE*

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

1-5 نسبة السُّكَّان الذين يتمتعون بتغطية شبكات الهاتف المحمول (%)

تُشير هذه النسبة إلى النسبة المئوية للأشخاص المقيمين ضمن نطاق إشارة الهاتف المحمول بصرف النظر عما إذا كانوا مشتركين أو مستخدمين لخدمة الهاتف المحمول أم لا. وتحتسب هذه النسبة بتقسيم عدد المقيمين ضمن نطاق إشارة الهاتف المحمول على العدد الإجمالي للسكان ثم ضرب النتيجة بـ 100.

المصدر: *International Telecommunication Union (ITU), ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database*

2-5 عرض نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم (كيلوبايت/ ثانية)

يشير عرض نطاق التردد الدولي للإنترنت إلى إجمالي السعة المستخدمة من عرض نطاق التردد الدولي للإنترنت، ووحده هي ميجابايت في الثانية. وهو يُقاس

الطلب الذي يُقدم إلى مكتب ملكية فكرية في الدولة التي يقيم فيها مقدم الطلب أو مكتب يتصرف بالنيابة عن تلك الدولة. على سبيل المثال، الطلب الذي يقدمه شخص مقيم في اليابان إلى مكتب براءات الاختراع في اليابان يعتبر طلب مقيم في اليابان. وبالمثل، الطلب الذي يقدمه إلى مكتب التنسيق في السوق الداخلية شخص يقيم في أية من الدول الأعضاء في ذلك المكتب، مثل فرنسا، يعتبر طلب مقيم بالنسبة لتلك الدولة العضو (فرنسا).

المصدر: *Index team calculations based on World Intellectual Property Organization, Intellectual Property Statistics Data Center and International Monetary Fund, World Economic Outlook Database*

26-4 عدد الأفلام الروائية الوطنية المنتجة (لكل مليون نسمة، 15-69 عاماً من العمر)

الفيلم الروائي هو الفيلم الذي تبلغ مدته 06 دقيقة أو أكثر، ويشمل ذلك الأعمال الخيالية والرسوم المتحركة والأفلام الوثائقية. وهو يُعدّ لغرض العرض التجاري في دور السينما. ولا يشمل ذلك الأفلام المنتجة حصراً للث عبر التلفزيون والأفلام الأخبارية والإعلانات التجارية والأفلام التي في صيغة فيديو والأفلام الموجهة للكبار (أو مصنفة في الفئة X). ويتكون إنتاج الفيلم الروائي من ثلاث مراحل: مرحلة ما قبل الإنتاج، ومرحلة الإنتاج، ومرحلة ما بعد الإنتاج. وتشمل الأفلام الروائية الوطنية الأفلام الروائية الممولة داخلياً بنسبة 100% وأفلام الإنتاج الدولي المشترك، ولكنها لا تشمل إنتاج الأفلام الروائية الأجنبية التي ليس للمنتجين المسجلين محلياً أي حق ملكية فيها. ويبيّن المُتَّعَرِّ عدد الأفلام لكل مليون نسمة من الأفراد في عمر 15-69 سنة.

المصدر: *Index team calculations based on UNESCO Institute for Statistics, UIS Database and United Nations Department of Economic and Social Affairs, World Population Prospects 2017*

27-4 منتجات قطاع الطباعة والنشر (%) من إجمالي المنتجات الصناعية)

يشمل هذا المُتَّعَرِّ الطباعة والنشر سواء كان النشر متصلاً بالطباعة أم لا. ويتضمن النشر أنشطة مالية وتقنية وفنية وقانونية وتسويقية وغيرها. وبأى تصنيف أنشطة النشر في فئات بحسب نوع المادة المطبوعة أو الوسائط المسجلة المنشورة. ويشمل هذا التقسيم الوحدات العاملة في نشر الصحف والمجلات والدوريات الأخرى والكتب. وبصفة عامة فإن هذه الوحدات، المعروفة باسم الناشرين، تصدر نسخاً من مصنفات

5-5 التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف

مؤشر مستوى المنافسة في خدمات الإنترنت وخدمات الاتصالات الدولية وخدمات الهاتف المحمول على مقياس من 0 إلى 2 (الأفضل). ويقاس هذا المؤشر مستوى المنافسة في 17 فئة من خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما في ذلك النطاق العريض للإنترنت اللاسلكي الثابت والاتصالات عبر شبكتي الجيل الثالث والرابع والاتصالات الدولية عبر الهاتف الثابت وبوابات تمرير المكالمات الدولية. وفي كل اقتصاد، يُقِيم مستوى المنافسة في كل واحدة من هذه الفئات على النحو التالي: احتكار، منافسة جزئية، منافسة كاملة. والنتائج تعكس الوضع كما في عام 2016 بالنسبة لغالبية الدول (وبالنسبة لغيرها تتوفر بيانات سنة 2015 أو السنوات التي قبلها) ويُحسب المؤشر على أساس مُتَوَسِّط النقاط التي تم الحصول عليها في كل من الفئات السبع عشرة التي تتوفر لها بيانات. الاحتكار يعني أن الخدمة المقدمة محصورة بشركة واحدة وعلامته 0. المنافسة الجزئية، وعلامتها 1، تعني أن الإطار التنظيمي يقيّد عدد الرخص. أما المنافسة الكاملة، وعلامتها 2، فتعني أن أي شركة يمكنها الحصول على رخصة لتقديم الخدمة (الفئات التي ليس لها بيانات متاحة تُستبعد من الحساب ويُخصص المجموع لعدد الفئات في الدولة).

المصدر: Index team calculations based on International Telecommunication Union (ITU), ITU World Telecommunication Regulatory Database

6-5 القوانين المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

بناءً على سؤال في الاستبيان: بناءً على سؤال في الاستبيان: ما مدى تطور قوانين دولتك المتعلقة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (مثل التجارة الإلكترونية والتوقيعات الرقمية وحماية المستهلك)؟ [1 = ليست متطورة على الإطلاق؛ 7 = متطورة للغاية].

المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

7-5 اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 مقيم

تشير اشتراكات الهاتف الثابت إلى مجموع العدد النشط من خطوط الهاتف الثابت التماثلية واشتراكات الصوت عبر بروتوكول الإنترنت والاشتراكات المحلية اللاسلكية الثابتة ومكافئات القنوات الصوتية عبر الشبكة الرقمية للخدمات المتكاملة وهواتف الدفع

العمومية الثابتة. وكان هذا المؤشر يسمى سابقاً خطوط الهاتف الرئيسية قيد التشغيل. والأرقام المبينة هي لكل 100 مقيم.

المصدر: International Telecommunication Union (ITU), ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database

8-5 اشتراكات الهاتف المحمول لكل 100 مقيم

يقيس هذا المؤشر اشتراكات الهاتف المحمول المدفوعة مسبقاً/لاحقاً لكل 100 مقيم. وتشير اشتراكات الهاتف المحمول إلى عدد الاشتراكات في خدمة هاتف محمول عامة توفر الوصول إلى الشبكة الهاتفية العمومية باستخدام تكنولوجيا الهواتف المحمولة. ويشمل المؤشر (وينقسم إلى) عدد الاشتراكات المدفوعة لاحقاً وعدد الحسابات النشطة المدفوعة مسبقاً (أي الحسابات التي استخدمت خلال الأشهر الثلاثة الماضية). وينطبق هذا المؤشر على جميع اشتراكات الهاتف المحمول التي توفر اتصالات صوتية. وهو لا يشمل الاشتراكات عن طريق بطاقات البيانات وأجهزة المودم التي تتصل بمخرج يو اس بي والاشتراكات في خدمات البيانات المحمولة العامة وأجهزة اللاسلكي المحمولة الخاصة متعددة القنوات ونقاط اتصال الهاتف اللاسلكي بالشبكة والاستدعاء اللاسلكي وخدمات القياس عن بعد.

المصدر: International Telecommunication Union (ITU), ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database

9-5 الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض لكل 100 مقيم

تشير الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض إلى الاشتراكات الأرضية للاتصال السريع بشبكة الإنترنت (اتصال عبر بروتوكول مراقبة الإرسال/بروتوكول الإنترنت) بسرعات تنزيل تبلغ 256 كيلوبايت/ثانية أو أكثر. ويشمل هذا أجهزة المودم الكبلية وخطوط الاشتراك الرقمية وخدمة الإنترنت المنزلية عبر الألياف البصرية واشتراكات النطاق العريض (اللاسلكية) الثابتة الأخرى والإنترنت عريض النطاق عبر الأقمار الاصطناعية والإنترنت عريض النطاق اللاسلكي الأرضي الثابت. ويُقاس هذا كله بصرف النظر عن طريقة الدفع. وتستثنى من ذلك الاشتراكات في اتصالات البيانات (بما في ذلك الإنترنت) عبر شبكات الهواتف المحمولة. ويجب أن تشمل هذه الاشتراكات الخدمات الثابتة للتشغيل البيئي العالمي للاتصال عبر الموجات الدقيقة وأيةً تكنولوجيات لاسلكية ثابتة أخرى. وهي تشمل الاشتراكات المنزلية واشتراكات المؤسسات. ويُحتسب هذا المؤشر عن

طريق تقسيم عدد الاشتراكات الأرضية (الثابتة) بالإنترنت ذات النطاق العريض على عدد السكان ثم ضرب النتيجة بـ 100.

المصدر: International Telecommunication Union (ITU), ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database

10-5 الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 مقيم

تشير اشتراكات الإنترنت ذات النطاق العريض المحمول إلى مجموع اشتراكات النطاق العريض المحمول العادية واشتراكات النطاق العريض المحمول المُخصّصة لشبكة الإنترنت العامة. وهي تشمل المشتركين الفعليين وليس المشتركين المحتملين، رغم أن المشتركين المحتملين ربما تكون لديهم أجهزة يمكنها الاتصال بشبكة النطاق العريض.

المصدر: International Telecommunication Union (ITU), ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database

11-5 نسبة مستخدمي الإنترنت (%)

يمكن أن يشمل هذا المؤشر تقديرات وبيانات مسح تعكس نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت بناءً على نتائج استطلاعات الأسر المحلية. ويجب أن يعكس الرقم مجموع سكان الدولة، أو على الأقل الأفراد الذين تبلغ أعمارهم 5 سنوات فما فوق. وإذا لم يكن هذا الرقم متاحاً (أي إذا كانت الفئة السكانية المستهدفة تعكس فئة عمرية محدودة)، فيجب إعداد تقدير لجميع السكان. وإذا لم يكن هذا ممكناً في هذه المرحلة، فيجب إضافة ملاحظة تبين الفئة العمرية التي تعكسها الأرقام (مثل السكان الذين تبلغ أعمارهم 10 سنوات فأكثر، والسكان الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 74 سنة). وإذا لم تتوفر بيانات مسح على الإطلاق، فيرجى تقديم تقدير يبين بالتفصيل المنهجية التي طبقت لحساب التقدير.

المصدر: International Telecommunication Union (ITU), ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database

12-5 استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الافتراضي

بناءً على سؤال في الاستبيان: ما مدى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي (مثل فيسبوك وتويتر ولينكد إن) في دولتك؟ [1 = ليست مُستخدمة على الإطلاق؛ 7 = تُستخدم على نطاق واسع].

المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

والخدمات المالية وغيرها) لجميع الأفراد؟ $[1 = \text{لا تساهم على الإطلاق}; 7 = \text{تساهم إلى حد كبير}]$.
 إتاحة الإنترنت في المدارس: بناءً على سؤال في الاستبيان: إلى أي مدى تُستخدم الإنترنت في المدارس في دولتك لأغراض التعلم؟ $[1 = \text{لا تُستخدم على الإطلاق}; 7 = \text{تُستخدم إلى حد كبير}]$. (3) استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والكفاءة الحكومية بناءً على سؤال في الاستبيان: إلى أي مدى يساهم استخدام الحكومة في دولتك لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في رفع جودة الخدمات الحكومية المقدمة إلى السُكَّان؟ $[1 = \text{لا يساهم على الإطلاق}; 7 = \text{يساهم إلى حد كبير}]$. (4) مؤشِّر المشاركة الإلكترونية: يُقيَّم مؤشِّر المشاركة الإلكترونية على مقياس من 0 إلى 1 (الأفضل) جودة المواقع الإلكترونية الحكومية وملاءمتها وفائدتها في تقديم معلومات عبر الإنترنت وأدوات مشاركة وخدمات للمواطنين.
 المصدر: World Economic Forum, The Networked Readiness Index Historical Dataset

الاقتصاد

1-6 سهولة مزاوله الأعمال

يقيس هذا الموضوع متطلبات الحد الأدنى لرأس المال المدفوع وعدد الإجراءات والوقت والتكلفة اللازمة لتأسيس الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم ذات المسؤولية المحدودة والعمل رسمياً في أكبر مدينة تجارية في الدولة المعنية. وتشمل هذه الإجراءات العمليات التي يخضع لها أصحاب المشاريع عند الحصول على جميع الموافقات والتراخيص والتصاريح اللازمة واستكمال أي إشعارات أو إجراءات تحقق أو قيود مطلوبة للشركة والموظفين لدى السلطات المعنية. ويتحدّد ترتيب الدول من حيث سهولة مزاوله الأعمال عن طريق فرزها حسب الدرجات التي تفصلها عن الدولة صاحبة أعلى درجة في سهولة مزاوله الأعمال. وهذه الدرجات هي المتوسط البسيط لعدد الدرجات التي تفصل الدولة المعنية عن الدولة صاحبة الصدارة في كل مؤشِّر.
 المصدر: World Bank, Doing Business Database

2-6 سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات

يقيس مؤشِّر سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات الوقت والتكلفة اللازمين لحلّ نزاع تجاري عن طريق محكمة ابتدائية محلية، وجودة مؤشِّر العمليات القضائية، مع تقييم ما إذا كان كل اقتصاد قد اعتمد سلسلة من

ثمها أو الحصول عليها بطريقة قانونية أخرى خلال السنة (مثل البرمجيات مفتوحة المصدر أو المجانية أو الرخص التكميلية)، مقسماً حسب استخدام الأفراد والشركات، من عدد برمجيات الكمبيوتر التي تمّ تنصيبها خلال السنة من قبل المستخدمين من الأفراد والشركات.
 المصدر: The Software Alliance, BSA Global Software Survey

18-5 براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عدد الطلبات لكل مليون نسمة

عدد طلبات البراءات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات المقدمة بموجب معاهدة التعاون بشأن البراءات لكل مليون نسمة. ويقيس هذا المتغيّر عدد الطلبات المقدمة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بموجب معاهدة التعاون بشأن البراءات، بناءً على تاريخ الأولوية وجنسية المخترع، مع استخدام الكسور في حالة اشتراك عدة مخترعين في تقديم طلب واحد.
 المصدر: World Economic Forum, The Networked Readiness Index Historical Dataset based on WIPO PCT Data, OECD PCT Data and World Bank, World Development Indicators

19-5 تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نماذج الأعمال

بناءً على سؤال في الاستبيان: إلى أي مدى تمكّن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات نماذج أعمال جديدة في دولتك؟ $[1 = \text{لا تمكّنها على الإطلاق}; 7 = \text{تمكّنها إلى حد كبير}]$.
 المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

20-5 التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تشكل التأثيرات الاجتماعية محورياً ضمن مؤشِّر التأثير، وهو أحد المؤشِّرات الفرعية لمؤشِّر الجهوية الشبكية. ويُقيّم هذا المحور التقدم الاجتماعي الذي حدث في دولة ما نتيجة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وهو يركز على تقييم أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على إتاحة الخدمات الأساسية والتعليم وكفاءة الحكومة ومشاركة المواطنين في صنع السياسات العامة من خلال برامج الحكومة الإلكترونية. يتكون المحور من المتغيّرات الأربعة التالية: (1) تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إتاحة الخدمات الأساسية بناءً على سؤال في الاستبيان: إلى أي مدى تساهم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في دولتك في إتاحة الخدمات الأساسية (مثل الصحة والتعليم

13-5 استخدام الإنترنت في التّعاملات بين الأفراد والشركات

بناءً على سؤال في الاستبيان: إلى أي مدى تفرض القواعد واللوائح في دولتك قيوداً على الاستثمار الأجنبي المباشر؟ $[1 = \text{تفرض قيوداً شديدة للغاية}; 7 = \text{لا تفرض أي قيود على الإطلاق}]$.
 المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

14-5 استيعاب المؤسسات للتكنولوجيا الحديثة

بناءً على سؤال في الاستبيان: إلى أي مدى تعتمد الشركات في دولتك التكنولوجيا الحديثة؟ $[1 = \text{لا تعتمد على الإطلاق}; 7 = \text{تعتمدها إلى حد كبير}]$.
 المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

15-5 مؤشِّر الخدمات الحكومية الإلكترونية

يقيّم هذا المؤشِّر تطور الحكومة الإلكترونية على المستوى الوطني بناءً على بيانات جُمعت من خلال استبيان مستقل يقيم الحضور على الإنترنت لجميع الدول الأعضاء في الأمم المتحدة البالغ عددها 193 دولة. ويقيّم الاستبيان عدداً من الخصائص المتعلقة بتقديم الخدمات عبر الإنترنت، بما في ذلك الطرق المتبعة على مستوى الحكومة والبيانات الحكومية المفتوحة والمشاركة الإلكترونية وتقديم الخدمات عبر قنوات متعددة والخدمات المتنقلة واستعمال الخدمات المتاحة والفجوة الرقمية، فضلاً عن الشراكات المبتكرة من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات <
 المصدر: United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN DESA), E-Government Knowledge Database

16-5 نجاح الحكومة في نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

بناءً على سؤال في الاستبيان: إلى أي مدى نجحت الحكومة في دولتك في التشجيع على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؟ $[1 = \text{لم تنجح على الإطلاق}; 7 = \text{نجحت إلى حد بعيد}]$.
 المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

17-5 معدّل تنصيب البرمجيات غير المرخصة

يُقصد به نسبة البرمجيات غير المرخصة إلى العدد الإجمالي للبرمجيات المثبتة. ويتحدّد عدد البرمجيات غير المرخصة عن طريق طرح عدد البرمجيات التي تمّ دفع

الممارسات الجيدة التي تزيد من الجودة والكفاءة في نظام المحاكم.

وتُجمعُ البيانات من خلال دراسة قوانين الإجراءات المدنية وغيرها من لوائح المحاكم، إلى جانب الاستبيانات التي يكملها المحامون والقضاة المحليون. ويتَّحدَّد ترتيب الدول من حيث سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات عن طريق فرزها حسب الدرجات التي تفصلها عن الدولة صاحبة أعلى درجة في سهولة إنفاذ العقود والاتفاقيات. وهذه الدرجات هي المُتوسِّط البسيط لعدد الدرجات التي تفصل الدولة المعنية عن الدولة صاحبة الصدارة في كل مؤشِّر.

المصدر: World Bank, Doing Business Database

3-6 إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% من الناتج المحلي الإجمالي)

يشمل إجمالي تكوين رأس المال الثابت (إجمالي الاستثمار المحلي الثابت سابقاً) تحسينات الأراضي (الأسوار والخنادق وقنوات تصريف المياه وغيرها)، ومشتريات الآلات والمكينات والمعدات، وإنشاء الطرق والسكك الحديدية وما شابه، بما في ذلك المدارس والمكاتب والمستشفيات والمساكن الخاصة والمباني التجارية والصناعية. وطبقاً لنظام الحسابات الوطنية لعام 1993، فإن صافي اقتناء النفائس يندرج أيضاً ضمن تكوين رأس المال.

المصدر: World Bank, World Development Indicators

4-6 مؤشِّر الأداء اللوجستي

مؤشِّر الأداء اللوجستي هو أداة قياس تفاعلية تمَّ إنشاؤها لمساعدة الدول على تحديد التحديات والفرص التي تواجهها في أداؤها في مجال العمليات اللوجستية التجارية وما يمكن القيام به لتحسين ذلك الأداء. ويصدر البنك الدولي هذا المؤشِّر لقياس الأداء على امتداد سلسلة الإمداد اللوجستية داخل دولة مُعيَّنة والسماح بإجراء مقارنات بين 160 دولة، وبالتالي مساعدة الدول على تحديد التحديات والفرص وتحسين أداؤها اللوجستي.

وتعكس النتيجة الإجمالية لمؤشِّر الأداء اللوجستي تقييمات العمليات اللوجستية في دولة ما بناءً على كفاءة عملية التخليص الجمركي وجودة البنية التحتية الأساسية المتصلة بالتجارة والنقل وسهولة ترتيب الشحنات بأسعار

تنافسية وجودة الخدمات اللوجستية والقدرة على تعقب الشحنات ومتابعتها وعدد المرات التي تصل فيها الشحنات إلى المرسل إليه في الوقت المحدد. ويتراوح المؤشِّر من 1 إلى 5، حيث تمثِّل الدرجة الأعلى أداءً أفضل.

المصدر: World Bank and Turku School of Economics

Logistics Performance Index Surveys

5-6 مستوى المنافسة المحلية

بناءً على سؤال في الاستبيان: ما مدى كثافة المنافسة في الأسواق المحلية في دولتك؟ [1 = ليست كثيفة على الإطلاق؛ 7 = كثيفة للغاية].

المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

6-6 توفِّر أحدث التقنيات

بناءً على سؤال في الاستبيان: إلى أي مدى تتوفر التكنولوجيا الحديثة في دولتك؟ [1 = غير متوفرة على الإطلاق؛ 7 = متوفرة إلى حد كبير].

المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

7-6 تأثير قوانين الأعمال على الاستثمار الأجنبي المباشر

بناءً على سؤال في الاستبيان: إلى أي مدى تفرض القواعد واللوائح في دولتك قيوداً على الاستثمار الأجنبي المباشر؟ [1 = تفرض قيوداً شديدة للغاية؛ 7 = لا تفرض أي قيود على الإطلاق].

المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

8-6 صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% من الناتج المحلي الإجمالي)

الاستثمار الأجنبي المباشر هو صافي تدفقات الاستثمار الوافدة للحصول على حصة دائمة في الإدارة (نسبة 10 في المئة أو أكثر من الأسهم المتمتعة بحقوق التصويت) في مؤسسة عاملة في اقتصاد غير اقتصاد المستثمر. وهو عبارة عن مجموع رأس مال حقوق الملكية والعائدات المعاد استثمارها وغير ذلك من رأس المال طويل الأجل ورأس المال قصير الأجل، كما هو مبين في ميزان المدفوعات. وتوضح هذه السلسلة صافي التدفقات (صافي تدفقات الاستثمارات الأجنبية مخصوماً منها الاستثمارات التي يتم سحبها) في الدولة المعنية من المستثمرين الأجانب، وهي مقسومة على الناتج المحلي الإجمالي.

المصدر: World Bank, World Development Indicators

9-6 المؤشِّر العالمي لريادة الأعمال

المؤشِّر العالمي لريادة الأعمال هو مؤشِّر سنوي يقيس صحة النظم الإيكولوجية لريادة الأعمال في كل من الدول المائة والسبعة والثلاثين، ثم يصنف أداءها بالمقارنة فيما بينها. وهذا يعطي فكرة عن أداء كل

دولة في السياق المحلي والدولي.

المصدر: The Global Entrepreneurship and Development Institute, Global Entrepreneurship Index 2017

10-6 الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي)

يشير مُتَعَبِّرُ "الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات" إلى الاستثمارات التي تنفَّذها - خلال السنة المالية - مؤسسات تقدم شبكات الاتصالات أو خدماتها أو كليهما (بما في ذلك خدمات الهاتف الثابت والهاتف المحمول والإنترنت ونقل إشارات التلفزيون) لغرض حيازة أصول ثابتة أو تحديتها (ويشار إليها عادة باسم النفقات الرأسمالية)، على أن تطرح منها أي استثمارات يتم سحبها عن طريق التصرف بأصول ثابتة. ويجب أن تشمل الأصول الثابتة الأصول الملموسة، مثل المباني والشبكات، والأصول غير الملموسة، مثل برمجيات الحاسوب والملكية الفكرية. والمؤشِّر مقياس للاستثمارات التي تقوم بها المؤسسات التي تقدم شبكات الاتصالات أو خدماتها أو كليهما في الدولة. وتشمل هذه الاستثمارات الإنفاق على التركيبات الأولية والإضافات إلى التركيبات القائمة في الأماكن التي يتوقع أن يحدث فيها الاستخدام خلال فترة زمنية طويلة. ولكنها لا تشمل الإنفاق على رسوم رخص التشغيل واستخدام الطيف الراديوي. ويُمثِّل هذا الاستثمار كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي بالدولار الأمريكي الحالي. ويمثِّل رقم الاستثمار السنوي في خدمات الاتصالات (% من الناتج المحلي الإجمالي) مُتوسِّط السنوات الثلاث الأخيرة.

المصدر: Index team calculations based on International Telecommunication Union (ITU), ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database and World Bank, World Development Indicators

11-6 توفِّر رأس المال الاستثماري

بناءً على سؤال في الاستبيان: ما مدى سهولة حصول رواد الأعمال المبتدئين الذين لديهم مشاريع مبتكرة ولكنها محفوفة بالمخاطر على تمويل رأس المال؟ [1 = صعب للغاية؛ 7 = سهل للغاية].

المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

12-6 صافي الصادرات عالية التقنية (% من مجموع التبادل التجاري)

الصادرات عالية التقنية مع استثناء البضائع المعاد تصديرها منها، كنسبة مئوية من مجموع التبادل

على أساس مبلغ المبيعات ناقص تكلفة البضاعة المباعة، ناقص الرواتب الإجمالية، ناقص المصاريف الإدارية، ناقص المصاريف الأخرى، ناقص المخصصات، زائد مكاسب رأس المال (من بيع الأملاك)، ناقص مصاريف الفائدة، زائد دخل الفائدة، ناقص الاستهلاك التجاري. المصدر: World Bank, Doing Business Database

18-6 سلامة النظام المصرفي

بناءً على سؤال في الاستبيان: كيف تُقيّم سلامة النظام المصرفي في دولتك؟ [1 = متدنية للغاية - ربما تحتاج المصارف إلى إعادة رسمة؛ 7 = مرتفعة للغاية - وضع المصارف جيد بشكل عام وميزانياتها العمومية سليمة]. المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

19-6 الائتمان المحلي للقطاع الخاص (% من الناتج المحلي الإجمالي)

يشير الائتمان المحلي للقطاع الخاص إلى الموارد المالية التي تقدمها المؤسسات المالية إلى القطاع الخاص من خلال القروض ومشتريات الأوراق المالية غير المتعلقة بحقوق الملكية والائتمانات التجارية وغيرها من حسابات الذمم المدينة التي تنشئ حق مطالبة بالسداد. وفي بعض الدول تشمل هذه المطالبات الائتمان المقدم إلى المؤسسات العامة. وتشمل المؤسسات المالية المالية السلطانية النقدية ومصاريف إيداع الأموال فضلاً عن المؤسسات المالية الأخرى التي تتوفر فيها بيانات (بما في ذلك المؤسسات التي لا تقبل الودائع القابلة للتحويل ولكنها تتحمل التزامات مثل الودائع لأجل وودائع الادخار). ومن الأمثلة على المؤسسات المالية الأخرى شركات التمويل والتأجير ومؤسسات إقراض المال وشركات التأمين وصناديق المعاشات التقاعدية وشركات صرف العملات الأجنبية. وقد يشمل الائتمان المقدم للقطاع الخاص في بعض الأحيان تقديم ائتمان إلى المؤسسات المملوكة للدولة أو المؤسسات التي تملك الدولة جزءاً منها.

المصدر: World Bank, World Development Indicators based on International Monetary Fund, International Financial Statistics and data files and World Bank and OECD

20-6 نسبة الودائع المصرفية من الناتج المحلي الإجمالي (%)

نسبة القيمة الإجمالية للودائع لأجل والودائع تحت الطلب وودائع التوفير في مصارف الإيداع المحلية إلى الناتج المحلي الإجمالي. وتشمل مصارف الإيداع المصارف التجارية وغيرها من المؤسسات المالية التي تقبل الودائع القابلة للتحويل، مثل الودائع تحت

16-6 العوائق غير الجمركية

بناءً على سؤال في الاستبيان: إلى أي مدى تحد العوائق غير الجمركية (مثل الشروط الصحية ومعايير المنتج والمتطلبات الفنية ومتطلبات بطاقة المنتج وغيرها) من قدرة السلع المستوردة على المنافسة في السوق المحلية في دولتك؟ [1 = تحدّها كثيراً؛ 7 = لا تحدّها على الإطلاق].

المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

17-6 إجمالي مُعدّل الضرائب (% من الربح التجاري)

يقيس هذا المُتغيّر حجم الضرائب والمساهمات الإلزامية التي تتحملها الشركات في السنة الثانية من عملها، وذلك كنسبة من الربح التجاري. ويبين تقرير ممارسة الأعمال 2017 إجمالي مُعدّل الضرائب في عام 2015. والمبلغ الإجمالي للضرائب التي تتحملها الشركة هو مجموع كافة الضرائب والمساهمات المختلفة الواجب عليها سدادها بعد حساب جميع الخصومات المسموحة والإعفاءات. وتُستثنى من ذلك الضريبة المستقطعة من المنبع (مثل ضريبة الدخل الشخصي) أو التي تحصلها الشركة وتحولها إلى السلطات الضريبية (مثل ضريبة القيمة المضافة أو ضريبة المبيعات أو ضريبة السلع والخدمات) دون أن تتحملها الشركة. ويمكن تقسيم الضرائب المشمولة إلى خمس فئات: ضريبة دخل الأرباح أو الشركات، مساهمات الضمان الاجتماعي وضريبة العمالة التي يدفعها رب العمل (وهي تشمل جميع المساهمات الإلزامية حتى في حالة سدادها إلى مؤسسة خاصة مثل صندوق معاشات تقاعدية إلزامي)، وضريبة العقارات، وضريبة الإنتاج، وضرائب أخرى (مثل الرسوم البلدية وضرائب المركبات). وقد صُمم مُتغيّر إجمالي مُعدّل الضرائب بحيث يوفر أداة قياس شاملة لتكلفة جميع الضرائب التي تتحملها الشركة. وهو يختلف عن مُعدّل الضريبة النظامية، الذي يقتصر على تحديد النسبة التي ستطبق على القاعدة الضريبية. عند حساب إجمالي مُعدّل الضرائب، تُقسم قيمة الضرائب الفعلية الواجب سدادها على الربح التجاري، الذي يمثل من حيث الأساس الربح الصافي قبل تحمل جميع الضرائب. وهو يختلف عن الربح التقليدي قبل الضريبي الذي يرد في البيانات المالية. فعند حساب الربح قبل الضريبة، تكون كثير من الضرائب التي تتحملها الشركة قابلة للخصم. أما عند حساب الربح التجاري، فهذه الضرائب غير قابلة للخصم. لذلك يمثل الربح التجاري صورة واضحة عن الربح الفعلي للشركة قبل أي من الضرائب التي تتحملها خلال السنة المالية. ويحسب الربح التجاري

التجاري. وتضم قائمة السلع منتجات تقنية يدخل فيها البحث والتطوير بكثافة عالية، بناءً على تصنيف المكتب الإحصائي للمفوضية الأوروبية (Eurostat)، الذي يستند بدوره إلى التصنيف الموحد للتجارة الدولية (المراجعة 4) وتعريف منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية. وتنتمي السلع إلى القطاعات التالية: الفضاء وأجهزة الكمبيوتر والآلات المكتبية والالكترونيات والآلات والأصناعات والصيدلية والأدوات العلمية والآلات الكهربائية والكيمياء والآلات غير الكهربائية والتسليح. التبادل التجاري: يعرف التبادل التجاري على أنه أي تغيير في ملكية الموارد المادية أو الخدمات ما بين اقتصاد وآخر. ويتضمن المُتغيّر مبيعات السلع والخدمات بالإضافة إلى المقايضات أو التبادلات كجزء من هدايا أو منح ما بين المقيمين وغير المقيمين.

المصدر: Index team calculations based on International Monetary Fund, Balance of Payments and International Investment Position Statistics and United Nations Comtrade, International Trade Statistics Database

13-6 صادرات الخدمات الإبداعية (% من إجمالي تجارة الخدمات)

يعرض هذا المُتغيّر صادرات الخدمات الإبداعية حسب فئة الخدمة بالنسبة للاقتصادات الفردية، وذلك بملايين الدولارات وكنسبة مئوية من إجمالي تجارة الخدمات في الدولة.

المصدر: United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), UN secretarial calculations based on UN DESA Statistics Division, UN Comtrade

14-6 قيمة ونسبة صادرات السلع الإبداعية (% من مجموع التبادل التجاري للسلع)

يعرض هذا المُتغيّر صادرات السلع الإبداعية لكل دولة على حدة وللمنطقة الجغرافية والمجموعات الاقتصادية، وذلك بملايين الدولارات مع تقسيمها بحسب الشريك التجاري. كما تُقدّم البيانات كنسبة مئوية من العالم (سواء باعتباره اقتصاداً أو شريكاً تجارياً) وإجمالي المنتجات والمنطقة.

المصدر: United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), UN secretarial calculations based on UN DESA Statistics Division, UN Comtrade

15-6 التجارة (% من الناتج المحلي الإجمالي)

التجارة هي مجموع الصادرات والواردات من السلع والخدمات ممثلًا كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي. المصدر: World Bank, World Development Indicators

ولوائح سليمة تسمح بتنمية القطاع الخاص وتشجع على ذلك. ويتراوح تقدير أداء الحوكمة من 2.5- (ضعيف) إلى 2.5 (قوي).

المصدر: World Bank, Worldwide Governance Indicators

5-7 المؤشر العالمي لحرية الصحافة

يعتبر المؤشر العالمي لحرية الصحافة أداة تقييم مهمة، وهو يصنف 180 دولة وفقاً لمستوى الحرية المتاحة للصحفيين. ويعطي المؤشر لمحة عن حالة حرية الإعلام استناداً إلى تقييم للتعددية واستقلال وسائل الإعلام وجودة الإطار التشريعي وسلامة الصحفيين في كل دولة. وهو لا يصنف السياسات العامة حتى لو كان من الواضح أن للحكومات تأثيراً كبيراً على ترتيب دولها. كما أنه ليس مؤشراً على جودة الصحافة في كل دولة. وقد أعطيت الدول درجات تتراوح من صفر إلى 100، حيث يمثل الصفر أفضل درجة ممكنة، بينما تُعد 100 الدرجة الأسوأ.

المصدر: Reporters Without Borders, World Press Freedom Index

6-7 نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان (%)

يمثل هذا المتغير نسبة الإناث في البرلمان مقسمة على نسبة الذكور في البرلمان. وتقوم نسبة الإناث في البرلمان على عدد المقاعد التي تشغلها الإناث في الحجرة الفردية أو الدنيا من البرلمان الوطني، وذلك كنسبة مئوية من جميع المقاعد المشغولة. ويتم الحصول على هذه النسبة عن طريق تقسيم العدد الإجمالي للمقاعد التي تشغلها الإناث على العدد الإجمالي للمقاعد في البرلمان. أما نسبة الرجال في البرلمان فيتم الحصول عليها عن طريق طرح نسبة الإناث في البرلمان من 100.

المصدر: Index team calculations based on Inter-parliamentary Union, PARLINE Database

7-7 مستوى التعليم: إتمام المرحلة الثانوية العليا على الأقل (السكان عمر 25 عاماً فما فوق) مؤشر التكافؤ بين الجنسين

يقيس هذا المتغير نسبة قيم الإناث إلى قيم الذكور بخصوص أعلى مستوى تعليمي أتمه الفرد بنجاح، وأعطى بخصوصه مؤهل معترف به. وتصنف المؤهلات المتوسطة المعترف بها في مستوى أقل من البرنامج نفسه.

المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

6-22 القيمة المضافة للتصنيع (% من الناتج المحلي الإجمالي)

يشير التصنيع إلى الصناعات التي تندرج ضمن الفئات 15-37 من التصنيف الصناعي الدولي الموحد. والقيمة المضافة هي صافي إنتاج قطاع مُعَيَّن بعد جمع كافة المخرجات وطرح المدخلات الوسيطة، وهي تُحسب دون إجراء خصومات بخصوص استهلاك الأصول المُصنَّعة أو استنزاف الموارد الطبيعية وتدهورها.

المصدر: World Bank, World Development Indicators

البيئات التمكينية

7-1 الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب

يقيس مُتَغَيَّر الاستقرار السياسي العام وغياب العنف والإرهاب الاعتقادات بمدى إمكانية حصول أحداث تزعزع الاستقرار السياسي أو وقوع أعمال عنف، بما في ذلك أعمال إرهابية، ذات دوافع سياسية. ويتراوح تقدير أداء الحوكمة من 2.5- (ضعيف) إلى 2.5 (قوي).

المصدر: World Bank, Worldwide Governance Indicators

7-2 فعالية الحكومة

يعكس مُتَغَيَّر فعالية الحكومة التصورات المتعلقة بجودة الخدمات العامة وجودة الخدمة المدنية ودرجة استقلالها عن الضغوط السياسية وجودة صياغة السياسات وتنفيذها ومصداقية التزام الحكومة بهذه السياسات. ويتراوح تقدير أداء الحوكمة من 2.5- (ضعيف) إلى 2.5 (قوي).

المصدر: World Bank, Worldwide Governance Indicators

7-3 الاستقلال القضائي

بناءً على سؤال في الاستبيان: ما مدى استقلالية النظام القضائي في دولتك عن نفوذ الحكومة أو الأفراد أو الشركات؟ [1 = ليس مستقلاً على الإطلاق؛ 7 = مستقل استقلالاً كاملاً].

المصدر: World Economic Forum, Executive Opinion Survey

7-4 جودة الإطار التنظيمي

يعكس مُتَغَيَّر جودة الإطار التنظيمي التصورات المتعلقة بقدرة الحكومة على صياغة وتنفيذ سياسات

الطلب. تحتسب نسبة الودائع لأجل والودائع تحت الطلب وودائع التوفير في مصارف الإيداع إلى الناتج المحلي الإجمالي باتباع الطريقة التالية:

$$\{[1-te_P/1-tF + te_P/tF]*(5.0)\}/[ta_P/tPDG]$$

حيث يمثل الحرف F الودائع لأجل والودائع تحت الطلب وودائع التوفير، ويمثل الحرفان e_P مؤشّر أسعار السلع الاستهلاكية في نهاية المدة، ويمثل الحرفان a_P المُتَوَسُّط السنوي لمؤشّر أسعار السلع الاستهلاكية. أُخذت البيانات الأولية من النسخة الإلكترونية للإحصاءات المالية الدولية الصادرة عن صندوق النقد الدولي. الودائع المصرفية (الإحصاءات المالية الدولية، السطران 24 و25، TSOF وDSOF)؛ الناتج المحلي الإجمالي بالعملة المحلية (الإحصاءات المالية الدولية، السطر PDGN)؛ مؤشّر أسعار السلع الاستهلاكية في نهاية المدة (الإحصاءات المالية الدولية، السطر IPCP)؛ ويُحتسب المُتَوَسُّط السنوي لمؤشّر أسعار السلع الاستهلاكية باستخدام القيم الشهرية للمؤشّر (الإحصاءات المالية الدولية، السطر IPCP).

المصدر: World Bank, Global Financial Development Database

6-21 العمالة الماهرة كنسبة مئوية من العدد الإجمالي للعاملين (%)

تشمل العمالة جميع الأشخاص في سنّ العمل الذين يكونون خلال فترة وجيزة محددة، مثل أسبوع واحد أو يوم واحد، في إحدى الفئات التالية: (أ) يعملون في وظيفة بأجر (سواء كانوا متواجدين في مكان العمل أو لديهم وظيفة ولكنهم غير متواجدين في مكان العمل)؛ (ب) لديهم عمل مستقل (سواء كانوا متواجدين في مكان العمل أو لديهم عمل مستقل ولكنهم غير متواجدين في مكان العمل). ولتسهيل المقارنة بين الدول، غالباً ما يُعرّف السُّكَّان في سنّ العمل بأنهم جميع الأشخاص الذين تبلغ أعمارهم 15 عاماً أو أكثر، ولكن الأمر قد يختلف من دولة إلى أخرى تبعاً للقوانين والممارسات المعمول بها في كل دولة.

وتقدّم المعلومات عن المهنة وصفاً لمجموعة المهام والواجبات التي يظطلع بها شخص واحد أو يمكن أن تُسنَد إليه. ويُصنّف العاملون بحسب مهنتهم من خلال علاقتهم بعملٍ حالي. وتُعتبر مستويات المهارة 3 و4 على أنها تشمل المدراء والمهنيين والتقنيين والمهنيين المشاركين بناءً على التصنيف الدولي الموحد للمهن (ISCO-08).

المصدر: International Labour Organisation (ILO), ILOSTAT Database

7-8 نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة (الفئة العمرية 15 عاماً فما فوق)

هي نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة. المشاركة في القوى العاملة هي مقياس لنسبة السُّكَّان في سنِّ العمل في دولة ما الذين يشاركون بنشاط في سوق العمل إما بالعمل أو بالبحث عن عمل. وهي تعطي مؤشراً لحجم المعرض من اليد العاملة المتاحة للمشاركة في إنتاج السلع والخدمات كنسبة إلى السُّكَّان في سنِّ العمل. القوى العاملة تضم القوى العاملة جميع الأشخاص في سنِّ العمل الذين يقدمون قوة العمل اللازمة لإنتاج السلع والخدمات خلال فترة زمنية مرجعية مُعَيَّنة. ويشير هذا المصطلح إلى مجموع الأشخاص الذين في سنِّ العمل سواء كانوا يعملون أو عاطلين عن العمل. (البيانات الأصلية للقوى العاملة من منظمة العمل الدولية، بحسب اليونيسكو، لهذا فإن تعريف هذا المصطلح تحديداً من منظمة العمل الدولية).

المصدر: Index team calculations based on International Labour Organisation (ILO), ILOSTAT Database

7-9 نسبة القرائية في أوساط الفئة العمرية 15 عاماً فما فوق، كلا الجنسين (%)

النسبة المئوية للسكان الذين تبلغ أعمارهم 15 سنة أو أكثر ويمكنهم أن يقرؤوا ويكتبوا مع الفهم جملة قصيرة بسيطة عن حياتهم اليومية. وبشكل عام فإن «القرائية» تشمل أيضاً «الحساب»، أي القدرة على إجراء حسابات رياضية بسيطة. ويُعرَّف مُعدَّل الأمية عند البالغين بأنه النسبة المئوية للسكان الذين تبلغ أعمارهم 15 سنة أو أكثر ولا يمكنهم أن يقرؤوا ويكتبوا مع الفهم جملة قصيرة بسيطة عن حياتهم اليومية. المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database

7-10 مُتَوَسِّط سنوات التمدرس (مرحلة التعليم الأساسي فما فوق) للأفراد البالغين 25 عاماً من العمر أو أكثر، كلا الجنسين

مُتَوَسِّط عدد سنوات التعليم التي أتمها سكان دولة مُعَيَّنة، ممَّن تبلغ أعمارهم 25 سنة أو أكثر، باستثناء السنوات التي قضاها في إعادة الصفوف نفسها. المصدر: UNESCO Institute for Statistics, UIS Database and Barro-Lee, Educational Attainment Dataset

7-11 نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بقيمة الدولار الأمريكي المماثل للقيمة الشرائية (الأسعار الثابتة الدولية للدولار الأمريكي، 2011)

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي على أساس تعادل القوة الشرائية، وهو قيمة الناتج المحلي الإجمالي بعد تحويلها إلى الدولار الدولي باستخدام أسعار تعادل القوة الشرائية. وللدولار الدولي نفس القوة الشرائية على الناتج المحلي الإجمالي التي للدولار الأمريكي في الولايات المتحدة الأمريكية. والناتج المحلي الإجمالي بأسعار المشتري هو مجموع القيمة المضافة الإجمالية لكل المشتريين المقيمين في الاقتصاد مضافةً إليه أية ضرائب على المنتجات ومطروحةً منه أية إعانات دعم ليست مشمولة في قيمة المنتجات. وهو يُحسب دون إجراء خصومات بخصوص استهلاك الأصول المُصنَّعة أو استنزاف الموارد الطبيعية وتدهورها. البيانات بالقيمة الثابتة للدولار الدولي في عام 2011. المصدر: World Bank, World Development Indicators

7-12 نسبة البطالة، الفئة العمرية 15 عاماً فما فوق - تقديرات نموذج منظمة العمل الدولية (%)

تُحتسب نسبة البطالة عن طريق بيان عدد الأشخاص العاطلين عن العمل كنسبة مئوية من العدد الإجمالي للأشخاص في القوى العاملة. والقوى العاملة (المعروفة سابقاً بالسُّكَّان الناشطين اقتصادياً) هي مجموع عدد الأشخاص العاملين وعدد الأشخاص العاطلين عن العمل. المصدر: International Labour Organisation (ILO), ILOSTAT Database

7-13 نسبة الشباب ممن هم غير موظفين أو عاطلين عن العمل، وكذلك خارج التعليم أو التدريب (NEET) (%)

تمثل هذه النسبة عدد الشباب غير الملتحقين بالتعليم أو التوظيف أو التدريب كنسبة مئوية من مجموع السُّكَّان الشباب. وهي توفر مقياساً للشباب الذين هم خارج النظام التعليمي دون أن يكونوا في التدريب أو في العمل، وبالتالي فهي تشكل مقياساً أوسع للشباب الداخلين المحتملين إلى سوق العمل أكثر مما هي مقياس لبطالة الشباب، لأنها تشمل أيضاً الشباب خارج القوى العاملة الذين ليسوا في التعليم أو التدريب. المصدر: International Labour Organisation (ILO), ILOSTAT Database

7-14 إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة (ثاني أكسيد الكربون) مع استثناء التغيير في استخدامات الأراضي والتشجير (المُعدَّل للفرد)

بالنسبة للدول حديثة النشأة، تُقدَّر حصة انبعاثات الكربون في السنوات السابقة لنشوء الدولة على أساس انبعاثات الكربون لكل دولة في السنوات الخمس التالية مباشرة لنشوئه (أو السنوات الخمس التي تتوفر لها بيانات). مُعدَّل الفرد: يظهر المُعدَّل لكل شخص في الدول/ المناطق المختارة بناءً على بيانات السُّكَّان الموجودة في أداة مؤشرات تحليل المناخ. المصدر: World Resources Institute, CAIT Climate Analysis Indicators Tool

7-15 كثافة استهلاك الطاقة في القطاع السكني (غيغا جول لكل منزل)

النسبة بين استهلاك الطاقة في القطاع السكني وعدد الأسر.

المصدر: World Bank, Sustainable Energy for All (SE4ALL) database from the SE4ALL Global Tracking Framework led jointly by the World Bank, International Energy Agency, and the Energy Sector Management Assistance Program

7-16 استهلاك الطاقة المتجددة (% من إجمالي الاستهلاك النهائي للطاقة)

استهلاك الطاقة المتجددة هو حصة طاقة الموارد المتجددة في إجمالي استهلاك الطاقة النهائي. ويشمل استهلاك الطاقة المتجددة استهلاك الطاقة المستمدة من الطاقة المائية والوقود الحيوي الصلب والرياح والطاقة الشمسية والوقود الحيوي السائل والغاز الحيوي والطاقة الحرارية الأرضية والطاقة البحرية والنفايات.

المصدر: World Bank, World Development Indicators from Sustainable Energy for All (SE4ALL) database from the SE4ALL Global Tracking Framework led jointly by the World Bank, International Energy Agency, and the Energy Sector Management Assistance Program

7-17 مُعدَّل وفيات الأطفال دون سنِّ الخامسة (احتمال الوفاة دون بلوغ الخامسة من العمر لكل ألف ولادة لطفل حي)

احتمال وفاة الطفل قبل بلوغ الخامسة من العمر (كنسبة من كل ألف ولادة لطفل حي) بناءً على مُعدَّلَات الوفيات في عمر محدد في تلك الفترة؛ وهو محتسب بقسمة عدد الوفيات في عمر 0-5 سنوات على عدد الأطفال الباقين على قيد الحياة في بداية

فالعمر المتوقع عند الولادة يعكس المستوى الإجمالي لوفيات السُّكَّان. وهو يلخص نمط الوفيات السائد في جميع الفئات العمرية - الأطفال والمراهقين والبالغين وكبار السن.

المصدر: *World Health Organization (WHO), Global Health Observatory and United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN DESA), World Population Prospects 2017*

الفئة العمرية المحددة خلال السنوات العشر السابقة للمسح.

المصدر: *World Health Organisation (WHO), Global Health Observatory and United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN DESA), World Population Prospects 2017*

18-7 العمر المتوقع عند الولادة، كلا الجنسين (بالسنوات)

مُتَوَسِّط عدد السنوات التي يتوقع أن يعيشها الطفل الحديث الولادة إذا استمرت مُعدَّلات الوفاة الحالية.



شعوب متمكنة.
أمم صامدة.

فؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة
MOHAMMED BIN RASHID AL MAKTOUM
KNOWLEDGE FOUNDATION

